

Caracterización de las condiciones socioeconómicas de las amas de casa rurales de los estratos 1 y 2 para desarrollar proyectos productivos.

Lucía Cubillos Hortua

Universidad de Manizales
Escuela de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Programa de Contaduría Pública – Modalidad Virtual
La Calera
2021

Caracterización de las condiciones socioeconómicas de las amas de casa rurales de los estratos 1 y 2 para desarrollar proyectos productivos.

Lucía Cubillos Hortua

Trabajo de grado para optar por el título de Contador Público

Asesora

MSc Keidy Johanna Peláez Higuera

Universidad de Manizales

Escuela de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Programa de Contaduría Pública – Modalidad Virtual

Febrero 2021

DEDICATORIA

A mi hija María Paula, el ser más importante de mi vida y la mayor motivación que tuve para llegar hasta el final con esta meta.

A mi mami Ana Lucía, mi apoyo incondicional, a quien agradezco la vida y orientación a lo largo de ella.

A mis siete hermanos, que amo y admiro por su constancia en cada cosa que se proponen, por todo el ánimo que me ofrecen cada día.

AGRADECIMIENTOS

A Dios todo poderoso y María Santísima por dar a mi vida luz y sabiduría para alcanzar mis propósitos.

A mi hija, por toda su ayuda en el desarrollo de este proyecto y a mi señora madre, por estar pendiente de todo este proceso académico.

A todo el cuerpo de docentes y tutores que hicieron parte de mi formación profesional, por su apoyo y disposición, un agradecimiento muy especial a la docente Johanna Peláez Higuera, por su dedicación y asesoramiento en este proyecto.

A las amas de casa de la Vereda el Rodeo que participaron en este proyecto, por su tiempo, sus enseñanzas y hacer posible el objetivo del trabajo.

RESUMEN

El desarrollo de nuestro país es un compromiso por el que debemos trabajar todos, y qué mejor forma de hacerlo que ayudando al progreso de aquellas comunidades y poblaciones en condición de vulnerabilidad. Apostarle al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es una buena estrategia para disminuir los niveles de pobreza, y mejorar las condiciones de vida social y humana de las personas que habitan en dichas regiones.

Para lograr avances de desarrollo dentro de la comunidad rural, el objetivo del presente proyecto investigativo se define para Identificar las condiciones sociales, económicas, educativas y familiares de las amas de casa rurales de los estratos 1 y 2, que inciden en el desarrollo de proyectos productivos en la Vereda el Rodeo – Municipio La Calera.

En el proceso de recolección de datos, La metodología utilizada fue por medio de encuestas y entrevistas con las cuales se logró encontrar información sobre las condiciones sociales y económicas de las amas de casa, así como las familiares y educativas con lo cual se dio a conocer aquello que les limita desarrollar proyectos productivos.

Los hallazgos demuestran que existen condiciones que dificultan el desarrollo de proyectos productivos, como lo son; el nivel educativo, falta de recursos económicos y de tierra. Sin embargo, es apropiado plantear proyectos productivos con las mujeres amas de casa, ya que su actitud emprendedora y conocimientos en distintas áreas de trabajo agropecuarios facilitan el proceso, y, aunque no conocen de las oportunidades que brinda la Administración Municipal, es pertinente solicitarla ya que con el apoyo de esta entidad será factible llevar a cabo un proyecto que beneficie el desarrollo económico de la población en contexto.

Palabras Claves

Amas de casa, mujer rural, desarrollo y emprendimiento.

TABLA DE CONTENIDO

<i>DEDICATORIA</i>	3
AGRADECIMIENTOS	4
Resumen.....	5
Palabras Claves	5
Tabla de contenido	6
Tabla de Figuras.....	8
Tabla de Tablas	9
Introducción	10
Planteamiento del Problema	11
Justificación	13
Objetivos.....	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos.....	15
Marco Teórico.....	16
La Mujer Rural en Colombia	17
Condiciones que Limitan el Desarrollo de Proyectos Productivos de Mujeres Amas de Casa	18
Origen y Concepto del Término Desarrollo Desde un Enfoque Femenino	19
ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	23
Motivación del Emprendimiento Femenino.....	24
Proyectos Productivos	26
Marco Metodológico.....	28
Tipo de Investigación.....	28
Zona de Estudio.....	29
Dinamica Productiva de La Calera.....	30
Población.....	31
Muestra.....	31
Instrumento para la Recolección de Datos.....	32
Método para Analizar los Datos.....	33
Presentación y Análisis de la Información.....	34

Análisis Cualitativo de las Entrevistas.....	44
discusión	49
Conclusiones.....	52
Recomendaciones	54
Referencias.....	55
Anexos	62
Anexo uno: Planteamiento de un proyecto productivo para promover el desarrollo socioeconómico de las amas de casa de la Vereda el Rodeo de los Estratos 1 y 2.....	62
Perfil del Proyecto Productivo	63
Nombre del proyecto.....	63
Antecedentes	63
Descripción del producto	64
Localización del proyecto	64
Justificación del Proyecto	64
Objetivos	65
Metas	65
Forma de organización y administración del proyecto	65
Mercado Meta	66
Financiamiento del Proyecto.....	66
Costo aproximado	66
Comercialización.....	68
Rentabilidad	68
Anexo Dos: Encuesta de Viabilidad Aplicada a Mujeres amas de Hogar de la Vereda el Rodeo Municipio la Calera.....	69

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Dimensiones del Desarrollo Humano. UNDP (2015)	20
<i>Figura 2.</i> Fases para Emprender un Negocio. Adaptado de: (Carazo Alcalde, 2017)	24
<i>Figura 3.</i> Ubicación de La Vereda el Rodeo dentro del Municipio. (Sala de Prensa La Calera, 2019)	30
<i>Figura 4.</i> Mapa de la Dinámica productiva del Municipio de La Calera. (Vargas, 2016).....	31
<i>Figura 5.</i> Encuesta pregunta 1	34
<i>Figura 6.</i> Encuesta pregunta 2.....	35
<i>Figura 8.</i> Encuesta pregunta 4.....	36
<i>Figura 9.</i> Encuesta pregunta 5.....	37
<i>Figura 10.</i> Encuesta pregunta 6.....	37
<i>Figura 11.</i> Encuesta pregunta 7.....	38
<i>Figura 12.</i> Encuesta pregunta 8.....	38
<i>Figura 13.</i> Encuesta pregunta 9.....	39
<i>Figura 14.</i> Encuesta pregunta 9.....	39
<i>Figura 15.</i> Encuesta pregunta 10.....	40
<i>Figura 16.</i> Encuesta pregunta 11.....	41
<i>Figura 17.</i> Encuesta pregunta 12.....	41
<i>Figura 18.</i> Encuesta pregunta 13.....	42
<i>Figura 19.</i> Encuesta pregunta 14.....	42
<i>Figura 20.</i> Encuesta pregunta 15.....	43
<i>Figura 21.</i> Estructura organizativa del proyecto.....	66

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Guía para elaborar proyectos productivos	27
Tabla 2. Identificación de la idea productiva.....	62
Tabla 3. Presupuesto	67

INTRODUCCIÓN

Dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dispuestos en la agenda 2030 propuesta por las Naciones Unidas, se busca disminuir la pobreza, garantizar necesidades básicas como salud, educación y saneamiento; reforzar la igualdad de género y oportunidades, entre otros. Para ello, los gobiernos de los distintos países que se han comprometido con su alcance, deberán establecer en sus planes de desarrollo programas con los que logren avanzar para la consecución de estos objetivos.

En Colombia, se apuesta al logro de los ODS, creando programas y estrategias dentro del Plan de Gobierno Nacional, siendo una de ellas es la inversión en el campo a través de proyectos productivos, donde se incluya la participación de las mujeres rurales, con quienes se busca fortalecer la economía, de tal manera que permita aumentar el PIB y disminuir los índices de pobreza y desempleo de los habitantes del campo.

Por lo anterior, el presente trabajo investigativo buscó identificar aquellos factores de incidencia en el desarrollo socioeconómico dentro del ámbito rural, específicamente el de mujeres amas de casa, para lo cual fue necesario realizar un sondeo que arrojara información que permitiera determinar las principales causas que impactan el desarrollo y creación de proyectos productivos con dicha población. Por tanto, fue pertinente conocer características, actitudes, habilidades y aspiraciones de emprendimiento entre las participantes.

La idea de elegir mujeres amas de casa como población objeto de estudio, se dio debido a que son personas en condiciones de vulnerabilidad social, tal como se evidencia en los resultados obtenidos en las encuestas, y de los que sobresalen condiciones como; falta de empleo, educación, cero apoyos de entidades como la Administración Municipal. Se identifica que son mujeres dedicadas 100% al trabajo de la casa pero que desafortunadamente su labor no se reconoce y valora.

Finalmente se anexa el planteamiento de proyecto productivo, el cual se propone como estrategia productiva para emprender en la zona de estudio con la población seleccionada.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo de la mujer campesina que habita en la Vereda el Rodeo del Municipio de la Calera, principalmente el de las amas de casa, es la problemática que comprende el contenido de esta investigación. Las oportunidades laborales para la población en contexto se limitan a cocinar para obreros, trabajos de medio tiempo mal remunerados, apartar terneros u ordeñar, con alguna suerte algunas viven con sus parejas cuidando fincas y reciben mejores beneficios como la seguridad social y vivienda sin costo.

Las condiciones de vulnerabilidad y la falta de participación en inclusión de la mujer campesina en proyectos que fortalezcan su empoderamiento como promotoras de desarrollo y forjadoras de un futuro próspero, son propuestas que se enmarcan en los planes de desarrollo Nacional Departamental y Municipal (Minagricultura, 2019), sin embargo, aún no se materializan, dando como resultado un evidente grado de desigualdad e invisibilidad de su trabajo.

Cuando se habla de mujer ama de casa, se hace referencia a: “La que se dedica a las labores del hogar como ocupación principal, que no tienen un empleo formal dedicándose exclusivamente a los quehaceres domésticos” (Candela, 2018, párr. 2). Y sí, adicionalmente habitan en el campo, las oportunidades para incrementar su desarrollo son mínimas, pues no cuentan con beneficios que les permita desenvolverse en actividades productivas, educativas o culturales.

De acuerdo a la PNUD (2020) y su énfasis en el quinto objetivo de desarrollo sostenible:

Igualdad de género: poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además es crucial para el desarrollo sostenible. Se ha demostrado una y otra vez que empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial. (pág.1)

Es pertinente mencionar entonces, que la inclusión de la mujer en políticas públicas y su incorporación al desarrollo económico mediante proyectos productivos brinda beneficios en cuanto bienestar, calidad de vida y progreso social.

El papel protagónico de la mujer campesina en Colombia, es visto como una colaboración y no reconocido como trabajo, proponer proyectos para mujeres del campo es una alternativa que además de aportar al crecimiento del PIB nacional, fortalecerá su dignificación y valor como figura importante en la producción del país (Nossa, 2020).

En la región, la principal fuente económica es la agricultura y la ganadería, las cuales son lideradas y administradas por el hombre, la participación de la mujer como productora de sus propios cultivos es poca. Pese a haber estrategias por parte de la Administración Municipal para apoyar el trabajo rural femenino, en La Vereda el Rodeo no hay evidencia de algún tipo de plan que genere desarrollo sostenible, económico, social y humano donde se incluya la participación de mujeres y que les permita de alguna manera progresar y generar beneficios para el sustento del hogar. Faltan incentivos para que ellas puedan obtener recursos propios desde sus casas, así como también capacitación que les ayude a emprender y quizá conformar una asociación.

Desde este escenario, para la creación de un proyecto productivo con mujeres amas de casa, es necesario conocer su situación y necesidades, para así poder plantear una propuesta basada en las oportunidades y aspiraciones de las mujeres amas de casa de la Vereda el Rodeo con la que se pueda impulsar su desarrollo socioeconómico.

Por lo anterior expuesto, se formula la siguiente pregunta

¿Cuáles son las condiciones sociales, económicas y familiares de las amas de casa rurales de los estratos 1 y 2, que inciden en el desarrollo de proyectos productivos en la Vereda el Rodeo – del Municipio La Calera?

JUSTIFICACIÓN

La condición de pobreza de los hogares campesinos en algunas regiones de Colombia, es una situación que imposibilita el desarrollo del país, aspecto que se ve afectado por la falta de oportunidades laborales para los miembros del hogar. Es común que el sustento del hogar campesino sea amparado por el trabajo del hombre, mientras la mujer debe permanecer al cuidado de los hijos y los oficios de la casa.

Las dificultades monetarias que enfrentan los hogares campesinos conllevan a que la mujer se vea en la necesidad de buscar fuentes de ingresos para reforzar el bienestar de su familia, sin embargo, las oportunidades son pocas, pues siendo amas de casa la complejidad para obtener un trabajo es casi imposible.

Las amas de casa campesinas no cuentan con autonomía económica, y aunque el cuidado del hogar representa un aporte significativo a la economía y desarrollo del país, esta contribución de la mujer ama de casa es excluida y no valorado como participación al desarrollo Nacional (Semana.com, 2018).

La elaboración de este trabajo se justificaca considerando la necesidad de incluir a la mujer ama de casa de la Vereda el Rodeo en los programas rurales que se encuentran incorporados en el Plan de Desarrollo Municipal, además de aportar una propuesta como alternativa para el desarrollo de actividades productivas en la que estas mujeres sean la población beneficiada, mitigando la vulnerabilidad de sus condiciones y fortaleciendo el empoderamiento femenino rural, de esta manera hacer una contribución al logro de los ODS.

Dentro del plan de Desarrollo Municipal del Municipio de La Calera 2020 – 2023, se proyecta impulsar el programa de la mujer rural, con apoyo de entidades como la UMATA y el SENA, para insentivar su integración en líneas productivas e incrementar sus ingresos y participacion igualitaria (Escobar, 2020). Por tanto, la implementación de una propuesta de un proyecto productivo con la que se pueda promover el desarrollo socioeconómico de las mujeres

amas de casa de la Vereda el Rodeo, sera útil para que el gobierno local fije su mirada en esta población y brinde ese apoyo que se requiere para poder materializarlo.

ONU Mujeres (2018) afirma que “El empoderamiento económico de las mujeres, su incorporación a los mercados y su participación en el desarrollo económico, es una manera eficiente de aumentar la economía en el marco de la Agenda 2030” (pág.1), por consiguiente, la participación de la mujer en las políticas públicas, además de ser un derecho, es una necesidad para el fortalecimiento de la estructura económica del país, y con ello avanzar al logro de los ODS.

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar las condiciones sociales, económicas, educativas y familiares de las amas de casa rurales de los estratos 1 y 2, que inciden en el desarrollo de proyectos productivos en la Vereda el Rodeo – Municipio La Calera.

Objetivos Específicos

Conocer las condiciones socioeconómicas que inciden en las mujeres amas de casa en la creación de proyectos productivos.

Analizar las condiciones familiares que influyen en el desarrollo de proyectos productivos de las amas de casa rurales.

Identificar alternativas productivas que permitan promover proyectos con las amas de casa participantes.

Sugerir una propuesta productiva para desarrollar con las amas de casa de la Vereda el Rodeo.

MARCO TEÓRICO

Las condiciones de pobreza, falta de educación y exclusión de la mujer rural en políticas públicas, las ha convertido en personajes invisibles del desarrollo social y económico a nivel mundial. Es preciso resaltar el aporte emitido por el Grupo de Acción Interinstitucional sobre la mujer, dirigido por la FAO a través de nota informativa:

Las mujeres rurales desempeñan una función clave de apoyo a sus hogares y comunidades para alcanzar la seguridad alimentaria y nutricional, generar ingresos y mejorar los medios de subsistencia y el bienestar general en el medio rural. Contribuyen a la agricultura y a las empresas rurales y alimentan las economías tanto rurales como mundiales. Pese a todo, las mujeres rurales se enfrentan a continuas limitaciones estructurales que les impiden disfrutar plenamente de sus derechos humanos y dificultan sus esfuerzos por mejorar sus vidas y las de aquellos a su alrededor (pág.1).

Las mujeres rurales dedican más tiempo que los hombres y mujeres de zonas urbanas a labores reproductivas y del hogar, incluyendo el cuidado de los hijos, las personas enfermas, la elaboración de alimentos (FAO, 2017). Como consecuencia de esta situación la mujer rural ama de casa cuenta con pocas oportunidades de participación en el mercado laboral y por ende, no se tiene en cuenta dentro de la economía de los territorios.

En Colombia, la cifra de mujeres que habitan en la zona rural corresponde a un 47, 2% del total de habitantes del campo, infortunadamente a lo largo de la historia han sido excluidas de la información estadística, a pesar de ser un porcentaje significativo (Minagricultura, 2019), esto hace que la mujeres rurales tengan menor posibilidad de acceso a beneficios estatales y por ende a sus derechos, teniendo como consecuencia un impacto negativo en el fortalecimiento de su desarrollo socioeconómico.

El Gobierno Nacional en cabeza de la Presidencia de la República (2019), suscribe en octubre de 2019 el documento titulado “El gran pacto por la equidad de la mujer rural”, un acuerdo dirigido por la vicepresidenta Martha Lucía Ramírez, el Ministro de Agricultura y la

Consejera para la Equidad de la Mujer, donde se establecen directrices para dar fin a la exclusión de la mujer campesina, y cuyo propósito es convertirlas en protagonistas del desarrollo del campo, cosa que se convierte en un punto a favor para esta población, y un canal a través del cual se pueden conseguir diversos beneficios para lograr desarrollar proyectos con las mujeres rurales.

Por su parte, dentro del plan de desarrollo municipal que comprende el periodo 2020 – 2023, se resalta la inclusión de la mujer en programas sociales con lo que se busca “visibilizar el rol de la mujer en distintos escenarios y recuperar su capacidad de participación política, social, cultural y comunitaria” (Escobar, 2020, pág. 32). Con lo que se busca lograr promover “habilidades asociadas al acceso a la educación, la inclusión laboral y la independencia económica con miras en el progreso de sus familias” (pág. 32), esto significa que hay oportunidad de participación para la población rural femenina del Municipio de la Calera, por ende, la importancia de identificar las características sociales, culturales y económicas de las amas de casa, con las que se pueda analizar las fortalezas y debilidades al momento de plantear una propuesta productiva para desarrollar con ellas.

Ante este escenario que se muestra como oportunidad para el desarrollo de proyectos productivos con mujeres rurales, específicamente con amas de casa, se debe hacer un sondeo sobre aquellos factores que inciden para lograr tal objetivo, lo que servirá de ayuda para determinar estrategias que faciliten y promuevan la participación masiva de la población femenina rural.

La Mujer Rural en Colombia

Se reconoce a la mujer rural como aquella quien habita en el campo, que cuentan con poca formación académica, algunas son jóvenes otras mayores, casadas, con hijos, en su mayoría dedicadas al hogar, y su desempeño laboral casi siempre pertenece al sector agrario (López, Merino, & Verdugo, 2012).

De acuerdo con el informe presentado por la Dirección de la Mujer Rural del Ministerio de Agricultura “*Situación de la mujer rural en Colombia 2010 – 2018*” se reconocen las siguientes características:

La población rural ha ido envejeciendo, lo que ha producido una significativa reducción de habitantes, debido a la migración de la mujer a la ciudad en busca de mejores oportunidades. Se observa también en el informe el aumento de la población con edades de 65 años o más. Adicionalmente, los hogares campesinos están compuestos por familias no superiores a 4 personas, e integrados miembros biparentales, pero también familias donde se extiende el número de habitantes.

La mujer rural se encuentra en altos niveles de vulnerabilidad económica, esto debido a su carencia de posibilidades para procurar o sobreponerse de sus condiciones de pobreza, los factores que inciden en esta situación son; el número de persona que componen el hogar y que dependen del cuidado de ellas, las mujeres del campo por el poco acceso al trabajo cuentan con menos o nada de ingresos (Minagricultura, 2019).

En los que respecta a educación el Minagricultura (2019) en su informe expone que la tasa de analfabetismo de mujeres rurales en Colombia a disminuido en 2 puntos porcentuales con respecto a la mujer de la ciudad, además superan el porcentaje de analfabetismo en los hombres. Sin embargo, debido a que muchas se convierten en madres a temprana edad, se ven obligadas a dejar de lado sus estudios.

Condiciones que Limitan el Desarrollo de Proyectos Productivos de Mujeres Amas de Casa

Cuando una mujer se convierte en madre y esposa deja de lado su propia vida para entregarla a su hogar, situación que se convierte en un factor limitante para emprender sus propios proyectos. Las tareas domésticas y la responsabilidad del bienestar de la familia son su prioridad lo cual tiene bastante incidencia como factor limitante para el desarrollo de proyectos productivos (Buendía, et al., 2008).

Dos de los factores que afectan con gran magnitud la participación de la mujer en actividades productivas son, la exclusión de género y la falta de capacitación para el trabajo. En nuestra sociedad la mujer que forma un hogar debe limitarse a las funciones del hogar, mientras el hombre se encarga del trabajo remunerado y quien lleva la autoridad de la casa, provocando que la desigualdad de condiciones convierta a la mujer en dependiente de su conyugue sin oportunidad social y económica (Santellan, 2016). Ahora bien, la falta de capacitación hace que las mujeres no puedan hacer parte del universo de personas que se integran al mundo laboral. Afirma Santellan “uno de los principales aspectos que inciden en las oportunidades y obstáculos de la capacitación para el trabajo de las mujeres, es lograr la conciliación entre las exigencias vinculadas con su formación y su rol como madres y esposas” (2016, párr. 23).

Origen y Concepto del Término Desarrollo Desde un Enfoque Femenino

La mujer juega un papel importante en el ámbito del desarrollo de una comunidad, por ello, vale la pena abarcar dentro de la teoría de esta investigación el concepto de la palabra desarrollo y fundamentar su enfoque en factores como lo es el humano y socioeconómico para ser mucho más asertivos en la búsqueda de información dentro de la población que se desea investigar y con la cual se espera cumplir los objetivos propuestos.

El término desarrollo remonta al siglo XIX, donde se concibe como una forma de progreso y crecimiento económico, debido a los avances tecnológicos que surgieron a partir de la Revolución Industrial. Desde ese momento su única definición era el aumento de capital y bienes, es decir, su fundamento principal era estrictamente económico. Solo hasta los años 70 el concepto tuvo una dimensión más humana, considerando aspectos como la educación y las capacidades humanas (Pérez, 2015). Entonces, desarrollo es el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, para que se incremente el progreso de la sociedad en general y sus resultados optimicen el factor económico.

Desde un enfoque feminista, el desarrollo demanda equidad y democracia, descartando los tratos discriminatorios contra la mujer. El papel protagónico de la mujer en el desarrollo de los países, se da a partir de la década de los cincuenta, relacionada en aspectos como la problemática

demográfica mundial, debido a que se contemplaba la idea de que el crecimiento poblacional afectaba el presupuesto, pues el gasto social era alto, otro aspecto fue la necesidad de brindar apoyo a la mujeres pobres, a través de programas que les permitieran mejorar las condiciones de su familia y comunidad (Nazar & Zapata, 2000).

Nazar & Zapata afirman que “en la segunda década del desarrollo (1971-1980) las instituciones mencionan la importancia de integrar a las mujeres al desarrollo, como agentes beneficiarias en todos los sectores y a todos los niveles del proceso de desarrollo” (2000, pág. 80). Con esto se confirma que el trabajo por incluir a la mujer en un sistema de igualdad no es nuevo y por tanto, se debe continuar en la lucha por sus derechos en todos los ámbitos.

Desarrollo humano

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es el desarrollo que promueve el bienestar de las personas desde sus propias capacidades y potenciales, ofreciéndoles mejores oportunidades y posibilidades con el fin de lograr una sociedad equitativa y próspera.

En el siguiente diagrama se presenta la magnitud del concepto a que hace referencia la PNUD



Figura 1. Dimensiones del Desarrollo Humano. UNDP (2015)

Como afirma Raffino (2020) “el desarrollo humano es el proceso en el cual una nación o región geográfica invierte un porcentaje de sus recursos económicos en el mejoramiento de las

condiciones de vida de los ciudadanos” (párr. 1), básicamente es apropiar las condiciones de las personas para satisfacer sus necesidades básicas y así, acertar al propósito central del respeto a los derechos humanos.

Nussbaum (2012) en su libro “Las Mujeres y el Desarrollo Humano”, describe la carencia de desarrollo humano de la mujer, como personas que se encuentran en los niveles mas bajos de vulnerabilidad, por sus escasas oportunidades para acceder a la salud, educación y mercado laboral, además de estar más expuestas a la violencia física y sexual y no contar con los mismos derechos y libertades que los hombre.

Desarrollo social

El desarrollo social se manifiesta en el momento en que una comunidad mediante prácticas productivas genera progreso, transformando su estado de vulnerabilidad a una mejor calidad de vida. Uribe (2004) afirma que:

El desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos. (pág.13)

Cuando las personas que integran una sociedad, mejoran sus condiciones de vida, satisfaciendo sus necesidades no solo económicas, sino, educativas, equitativas, de salud inclusión, vivienda y bienestar en general, y sumado a esto, su entorno gira en un ambiente de paz, seguridad, justicia y reducción de su vulnerabilidad, entonces se puede decir que existe desarrollo social (Significados.com, 2019).

En nuestro país, dos de los factores que afectan principalmente el desarrollo social son; en primer lugar el analfabetismo y la educación básica, apuntando estos como lo esencial para la

puesta en marcha al desarrollo social; y en un segundo lugar la desigualdad, siendo esta la de mayor dificultad para conseguir una solución a los conflictos como la desigualdad de ingresos, educación y género (Misas, 2001), conforme a esto, el desarrollo social se enfatiza en la importancia de levantar la dignidad humana a través de oportunidades que beneficien las condiciones de las comunidades para su realización y desarrollo.

Desarrollo rural sostenible

El desarrollo rural se enfoca en identificar las problemáticas del ámbito rural, con el propósito de realizar acciones para mejorar el nivel de vida de dicha población. Esto a través de proyectos de participación con los que se logre sacar provecho de los recursos de dichos territorios y de esta manera potencializar los factores económicos, sociales y ambientales (Cortés, 2013). Para hacer posible un desarrollo rural eficiente y efectivo tanto el gobierno nacional como local deben sentar en sus planes, políticas públicas que con las que se promuevan actos que fomenten el desarrollo de las comunidades campesinas, con las cuales se favorezca la calidez de estas personas desde los enfoques humano y social.

El desarrollo social y rural van de la mano, pues se trata de apoyar el crecimiento cultural y económico pero en escenarios del campo, y que sus habitantes sean quienes se beneficien, es decir, garantizar salud, educación, paz, igualdad y servicios públicos con el propósito de mejorar la calidad de vida dignificada a las personas.

Ahora, el desarrollo rural sostenible busca fomentar el progreso de la población campesina fortaleciendo la producción agrícola y conservando los recursos naturales. Su definición más exacta:

El desarrollo rural sostenible es un proceso que busca el cambio social y el crecimiento económico de las comunidades rurales, a partir de la integración racional de los medios de producción, los recursos y las necesidades de estas poblaciones. Busca dar respuestas a tres necesidades como garantía de futuro: mejorar la formación y el bienestar de millones de personas que viven en medios rurales (cerca del 50% de la población mundial) para erradicar la pobreza extrema y evitar su migración a las ciudades; lograr

una producción agrícola sostenible para garantizar el acceso a los alimentos; proteger y conservar la capacidad de los recursos naturales, paisajísticos y culturales (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015, párr.1).

El desarrollo rural consiste entonces, en optimizar las posibilidades de progreso de la población campesina, integrando las dimensiones culturales, educativas, sociales económicas y políticas con el propósito de aumentar el fortalecimiento de las personas que allí habitan y potencializar sus comunidades en pro del desarrollo (Gil, Izquierdo, & Martín , 2008).

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

En pro de alcanzar desarrollo humano y social que brinde una verdadera transformación y mejoras en las condiciones de vida de la población rural, es importante mencionar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los cuales se espera implementar políticas y acciones para trabajar con territorios en alto grado de vulnerabilidad, mitigando así; la pobreza, el hambre y a su vez enriqueciendo la producción, educación, salud y bienestar.

Los ODS, se definen como un plan de acción impulsado por las Naciones Unidas (ONU), el cual contiene 17 objetivos que se integran entre sí, y cuyo propósito de dar fin a las condiciones de pobreza, mejorar la calidad de vida de las personas en todos los factores sociales y velar por la protección y cuidado del medio ambiente (PNUD, 2019).

En relación con el presente trabajo, los ODS a los que se pretende aportar son:

1. Fin de la Pobreza: para fortalecer el factor monetario de las amas de casa y por ende el de sus familias.
5. Igualdad de Género: Para permitir la inclusión de la mujer en el mercado laboral, otorgando igualdad de oportunidades.
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Para favorecer el derecho al trabajo digno.

¿Qué es emprender y cómo se logra?

A la hora de encaminarse en una iniciativa productiva, es importante pensar en el beneficio que esto trae a la comunidad, por lo que es pertinente el significado de la palabra emprender de acuerdo la revista (Dinero, 2020), donde se expone como la manera de convertir en realidad una idea, con el propósito de cambiar la situación de una población y aportar nuevas oportunidades para mejorar la calidad de las personas reduciendo sus necesidades.

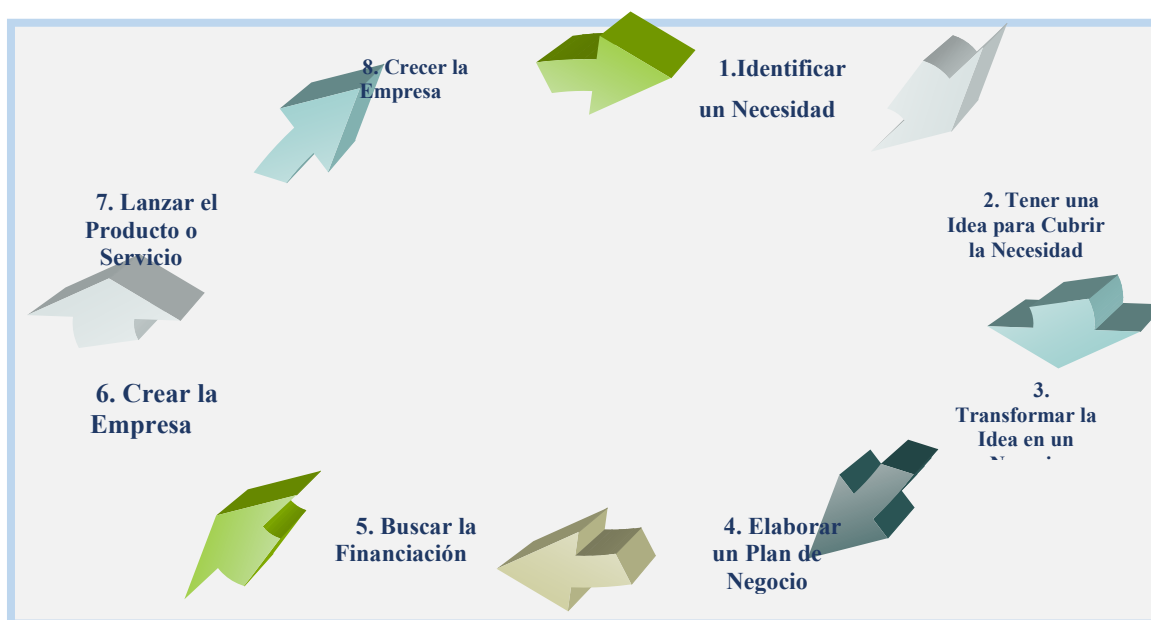


Figura 2. Fases para Emprender un Negocio. Adaptado de: (Carazo, 2017)

Ahora, emprender es poner en marcha la idea de un negocio, ya sea para brindar un servicio o proveer un producto. Para lo cual es importante realizar un plan teniendo un orden de realización. A continuación, se muestra gráficamente las fases para emprender un proyecto.

Motivación del Emprendimiento Femenino

Los elementos que favorecen el emprendimiento femenino para poner en marcha sus proyectos productivos son; su deseo de generar ingresos con los que puedan apoyar a la familia, además les permita mejorar sus condiciones de vida como los es la educación (Castellanos &

Landin, 2016). Las mujeres amas de casas se motivan principalmente pensando en el apoyo que le pueden brindar a su familia y el deseo de tener mejores medios para poder salir adelante.

La motivación por participar en trabajos productivos, convierte a la mujer rural en empoderada y valiosa que aspira emerger a este mundo globalizado.

A pesar de que el emprendimiento de la mujeres puede ser dado por el deseo de explorar una oportunidad de negocio o bien porque las condiciones laborales no son satisfactorias, lo que se denomina emprendedor por necesidad, se debe valorar su esfuerzo que da paso hacia las actividades empresariales más formales y las de aquellas que lo hacen también de manera informal, ya que muestran su intención de no mantenerse en el rol más tradicional de madres y esposas, buscando para sí mismas una nueva dimensión en una sociedad más proclive a la inercia que al cambio (Chong-González, 2016, pág.5)

El factor con mayor dificultad para sobrellevar dentro de un hogar es el económico, más aún cuando se trata de familias numerosas y además en situación de pobreza, es por ello, que la mayoría de mujeres en dicha condición optan por salir a trabajar, sin embargo, el hecho de ser madres amas de casa dificulta la posibilidad de conseguir un empleo, ya que atender una casa y de paso y un trabajo no es tarea fácil. Por tanto, una de las alternativas con la que se apuesta para mitigar el desempleo femenino son los negocios en casa, con los cuales se pretende convertir a las mujeres amas de casa en madres emprendedoras (100negocios.com, 2013).

Para Fakin (2019), “las colombianas están encontrando en el emprendimiento el balance ideal entre trabajo y vida personal” (párr. 5), verdaderamente lo que más desea una mujer que se dedica al cuidado del hogar, es contar con el tiempo que le permita ocuparse de sus labores de casa y además generar ingresos para fortalecer el factor económico de sus familia.

En el ambiente rural, el emprendimiento de la mujer se asocia principalmente a la necesidad de generar ingresos que les permita disminuir su condición de pobreza y garantizar el sostenimiento de sus familias, además, de enlazar su papel de madres y esposas. Para la mujer del campo, el

empredimiento significa apoyo económico para la manutención su familia, más que empoderamiento o incorporación de la mujer en el mercado laboral.

Proyectos Productivos

Son actividades encaminadas a generar bienes o servicios beneficiando el desarrollo de comunidades o personas que los practican, se caracterizan por cubrir necesidades con impactos positivos. Desde un enfoque social, los proyectos productivos son iniciativas con la que se pretende favorecer una comunidad aprovechando las oportunidades que brinda su territorio e involucrar a los habitantes con el fin de crear iniciativas de desarrollo local que amparen el bienestar económico y social (Baca & Tapia , 2016).

De acuerdo con lo anterior, más allá de generar un bien o servicio, es importante resaltar que los proyectos productivos deben ser iniciativas que contribuyan a estimular el desarrollo de una comunidad y que sus resultados conlleven a cambiar las condiciones de vida de la misma. Es así como este trabajo está orientado a impulsar una actividad productiva que garantice desarrollo para las amas de casa y la de sus familias.

Clasificación

Según el tipo de bien.

- De consumo final: Son mercancías o alimentos que se producen para satisfacer las necesidades de los individuos de la comunidad, están destinados para su consumidor final, por ejemplo: leche, huevos, pan, mesas, sillas, hortalizas, quesos.
- De bienes Intermedios: los que se utilizan en la producción de otros bienes, más conocidos como materias primas.
 - De bienes de Capital: son aquellos que se utilizan para la fabricación o procesamiento de un producto o prestación de un servicio, es decir, maquinaria o equipos.

Según el sector productivo.

- Agropecuario: son lo que se realizan con la producción animal o vegetal como: avicultura, bovinos, huertas orgánicas, cultivos etc.
- Industrial: su principal característica es la fabricación de productos o transformación de materias primas en productos de consumo final.
- Infraestructura Social: Los que se plantean para suplir las necesidades básicas de las comunidades.
- Infraestructura económica: Básicamente se refiere a las instalaciones, construcciones u obras que hacen posible el desarrollo de los diferentes sectores de la economía, por ejemplo; las vías, los puertos marítimos, los aeropuertos entre otros.

En la tabla 1. Se presentan los pasos que se deben tener en cuenta a la hora de elaborar la propuesta de un proyecto productivo.

Tabla 1. *Guía para elaborar proyectos productivos*

PASO	NOMBRE	ACTIVIDAD
1	Idea	Plantear: <ul style="list-style-type: none"> • Qué producir. • Cómo producir • Cuándo producir • Quién produce • Porqué Producir. • Dónde producir • Para qué producir • Para quienes producir • Cuánto producir
2	Determinar la Idea	Perfil del proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del Proyecto • Antecedentes • Descripción del proyecto

			<ul style="list-style-type: none"> • Localización del proyecto • Justificación del proyecto • Objetivos • Metas • Forma de organización y administración del proyecto • Mercado meta • Financiación • Costo aproximado del proyecto • Comercialización • Rentabilidad
3	Planificar y Programar		Calendario de actividades
4	Ejecutar el Proyecto		Desarrollo de actividades
5	Controlar y Evaluar		Monitoreo de las actividades, para observar la ejecución de los procesos planeados del proyecto. Y verificar si se están logrando los objetivos

Nota: Elaboración propia, Adaptado de: (Asociación de Desarrollo Social Lestonnac)

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

Para implementar la propuesta de un proyecto e identificar las alternativas productivas con las que se pueda promover el desarrollo de la población en contexto, es necesario recolectar información veraz sobre la realidad social, económica y el interés de participación de las amas de casa de la Vereda el Rodeo, por tanto, esta es una investigación de tipo mixto, cuantitativo porque se espera medir la realidad social y económica de las mujeres amas de casa de la Vereda el Rodeo con el fin de identificar rasgos comunes, para lo cual se emplearan encuestas; y, de tipo

cualitativa dado que se espera indagar por medio de entrevistas categorías comunes de la realidad de las amas de casa.

El propósito de la investigación cualitativa es expresar con mayor claridad o exactitud los sucesos de un entorno social, es decir, que su fundamento esencial está en estudiar las relaciones sociales y humanas (Grieco, 2012). Por su parte la aplicación del método cuantitativo pretende exponer la realidad social medida con exactitud basándose en datos numéricos y con los cuales se pueda trabajar situaciones amplias de la población y que representen efectivamente las variables que busca el investigador (Medina, 2011).

Según el nivel de profundización, esta es una investigación de carácter descriptiva, ya que se pretende conocer los factores que impactan el desarrollo socioeconómico de las mujeres amas de casa de la Vereda el Rodeo. “El método descriptivo, se usa en investigaciones que tienen como objetivo la evaluación de algunas características de una población o situación en particular” (Ok diario, 2018, párr. 1).

Zona de Estudio

El municipio de La Calera se encuentra al oriente del Departamento de Cundinamarca y a noreste de la capital del país, hace parte de los ocho municipios pertenecientes a la provincia del Guavio, se divide en 30 veredas, lo que la convierte en un municipio mayormente de zona rural (Escobar, 2020). La Vereda el Rodeo es el escenario donde viven las amas de casa participantes de esta investigación. Esta es una zona rural cuya productividad se representa básicamente en cultivos de papa, y cuidado de ganado de doble propósito. Se encuentra ubicada a 5 kilómetros del casco urbano partiendo hacia el noreste.

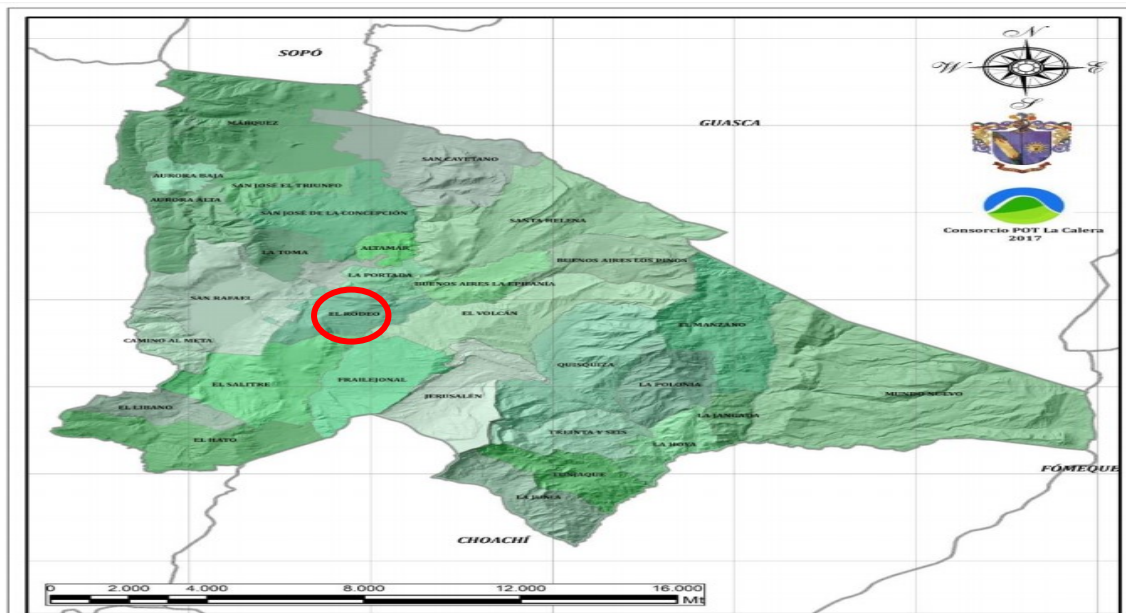


Figura 3. Ubicación de La Vereda el Rodeo dentro del Municipio. (Sala de Prensa La Calera, 2019)

Dinámica Productiva de La Calera

Es necesario, tener en cuenta la condiciones y oportunidades que ofrece el medio para desarrollar un proyecto productivo a corde con la región. Es importante reconocer las actividades económicas de gran relevancia en el sector rural del Municipio de La Calera. Se reconoce que la producción agropecuaria siendo el cultivo de papa, hortalizas y producción de leche son los de mayor influencia, y que las veredas con perseverancia en el trabajo del campo son Santa Helena, El Volcan, Frailejonal, El Rodeo, La Epifania y Buenos Aires (Vargas, 2016).

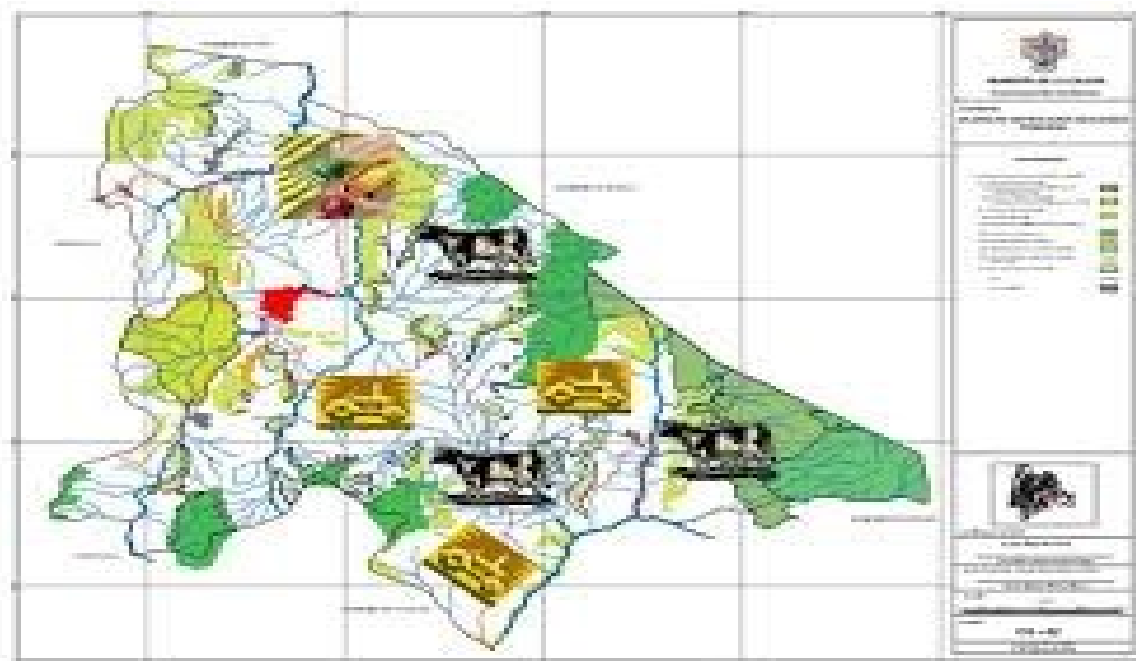


Figura 4. Mapa de la Dinámica productiva del Municipio de La Calera. (Vargas, 2016)

Población

Se denomina población al conjunto de universo que cumple con unas características predeterminadas y por las cuales se selecciona como muestra de un estudio investigativo, este conjunto deberá ser limitado y accesible para el investigador (Arias, Villasis, & Miranda, 2016).

La población objeto de estudio de esta investigación son las amas de casa de los estratos 1 y 2 de la Vereda el Rodeo, para identificar el número de amas de casa con esta característica, fue necesario consultar a la presidente de la Junta de Acción Comunal de la Vereda, con quien se realizó un análisis que llevó a reconocer 119 mujeres que cumplen con las cualidades específicas para la investigación.

Muestra

Dentro del proceso de una investigación, luego de haber definido la población objeto de estudio se deberá seleccionar una parte de esta para recolectar la información requerida, tal como señala Zorrilla y Torres (1992), citado en (López, sf) “muestreo es una técnica que consiste en la

selección de una muestra representativa de la población o del universo que ha de investigarse” (párr.7).

Del total de la población se han seleccionado a 30 amas de casa, las cuales representan un 25% del total del universo objeto de investigación y pertenecen a los estratos de mayor vulnerabilidad social y económicas del país, siendo el 1 y 2 catalogados como los niveles bajo-bajo y bajo respectivamente.

Para seleccionar el tamaño de la muestra fue pertinente optar por el método no probabilístico a conveniencia, considerando a este como el método que permite al investigador seleccionar los sujetos a juicio, por la accesibilidad para obtener la muestra ya que no toda la población tiene la oportunidad de hacer parte del estudio (Otzen & Manterola, 2017). Por tanto, y teniendo en cuenta que a la Vereda han migrado familias provenientes de Bogotá, la clasificación para aplicar el instrumento recolector de datos fue identificando los hogares de familias raizales y que pertenecieran a los estratos 1 y 2.

Instrumento para la Recolección de Datos

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron mediante encuestas y entrevistas semiestructuradas, estas se realizaron visitando los hogares de las amas de casa seleccionadas para la muestra, donde además de aplicarla, se establecieron diálogos para conocer con mayor profundidad el interés de participar en un proyecto productivo y además saber un poco más a cerca de sus intereses y expectativas.

Se estableció la encuesta como herramienta para la recolección de datos ya que según López & Fachelli (2015) “En la investigación social, la encuesta se considera una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos, cuya finalidad es obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación” (pág.8). Teniendo en cuenta los objetivos de este trabajo, la encuesta suministra información de carácter porcentual, datos con los que se puede reconocer necesidades, problemáticas y factores

que inciden en el planteamiento y desarrollo de un proyecto productivo con amas de casa rurales de la Vereda el Rodeo.

Por su parte, la entrevista semiestructurada proporciona información con mayor profundidad, ya que “el informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se atisban temas emergentes que es preciso explorar” (Ujaen.es, sf, pág.1). Por tanto, se puede conocer la opinión e intención de las amas de casa para construir sus propios proyectos productivos.

Método para Analizar los Datos

Luego de aplicar las encuestas, se procesaron los datos utilizando el programa Excel el cual permite presentar la información por medio tablas y gráficas, y a través de estas mostrar los resultados de manera porcentual. Posteriormente, se analizan los resultados conseguidos teniendo en cuenta los objetivos específicos, y de esta manera llegar a las conclusiones, también para reconocer las alternativas productivas que puedan plantearse como propuesta para promover el desarrollo socioeconómico de las amas de casa de la Vereda el Rodeo.

Posteriormente se analizaron los datos recolectados en las entrevistas para identificar la similitud de las respuestas y presentar resultados generales.

Presentación y Análisis de la Información

A continuación, se presentan los datos recolectados en las encuestas aplicadas y su respectivo análisis.

Edad de la Población Encuestada

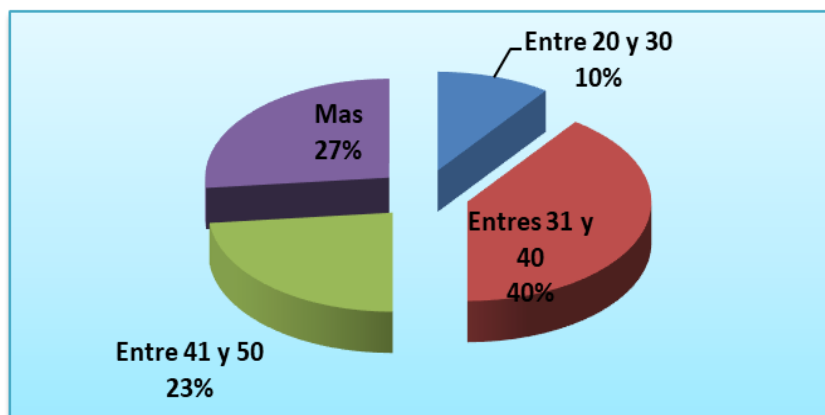


Figura 5. Encuesta pregunta 1

EL 50% de la población encuestada son mayores de 40 años, lo que permite identificar que se encuentran en una edad de compleja posibilidad para ubicarse en un trabajo formal, el 40% están entre los 31 y 40 años, siendo un rango de edad menos vulnerable al desempleo, sin embargo, existen otras variables que imposibilitan dicha oportunidad.

Con esta información se puede evidenciar que son mujeres que cuentan con madurez, experiencia y capacidades para llevar a cabo un proyecto productivo.

Número de Personas que Componen cada hogar

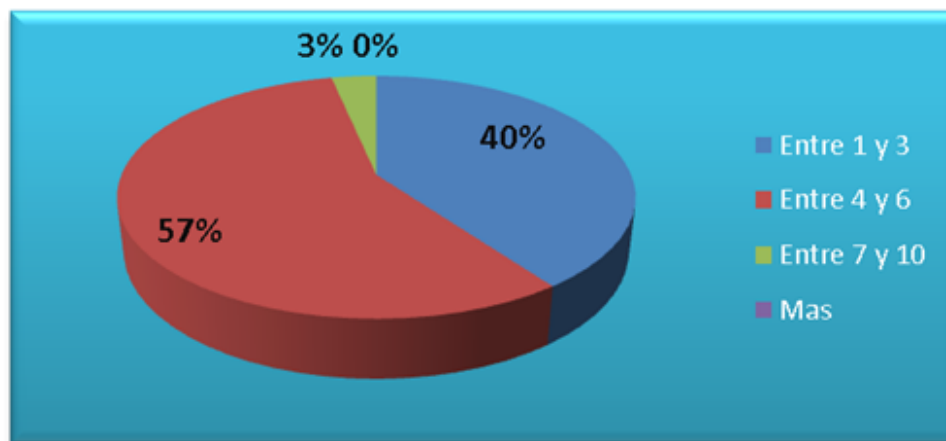


Figura 6. Encuesta pregunta 2.

El 57% de los hogares de las mujeres encuestadas están compuestos por 4 a 6 integrantes, entre 1 y 3 integrantes el 40% de esta población, siendo dos resultados significativos para el desarrollo de un proyecto productivo con las amas de casa, ya que estamos hablando de casi 130 personas que podrían beneficiarse.

Personas que Conforman el Hogar

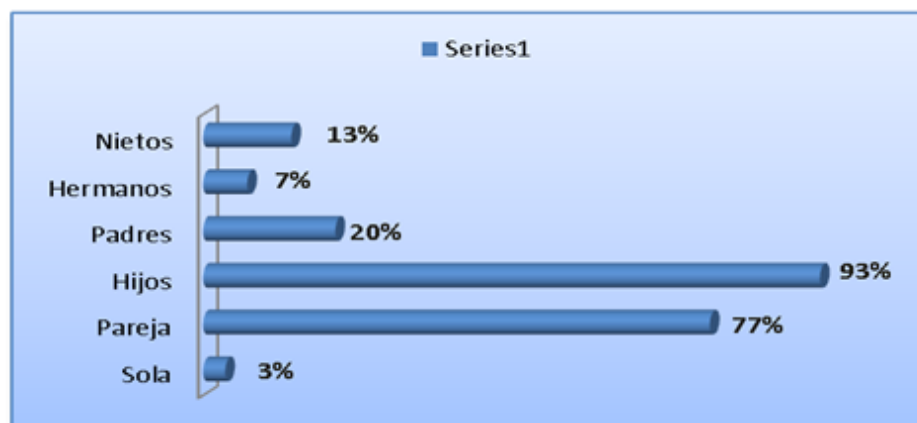


Figura 7. Encuesta pregunta 3

A través de estos datos, se evidencia que el 77% de la población encuestada convive con sus parejas, quienes en su mayoría de casos no cuentan con trabajos formales, sino que se dedican a

labores como el jornal en cultivos, ayudantes de obra o por días en fincas, por lo que estas mujeres deben ayudar con algún aporte económico para solventar las necesidades básicas, además, el 23% restante son madres cabezas de hogar. Se identifica también que el 93% de estos hogares lo conforman hijos menores y el 20% están a cargo de padres, además, en el 13% hay nietos.

Con esta información se observa la viabilidad de un proyecto productivo con mujeres amas de hogar, viendo que deben aprovisionar recursos para apoyar la economía del hogar, pero además requieren tiempo para el cuidado de sus hijos y familiares a cargo.

Estratificación Social

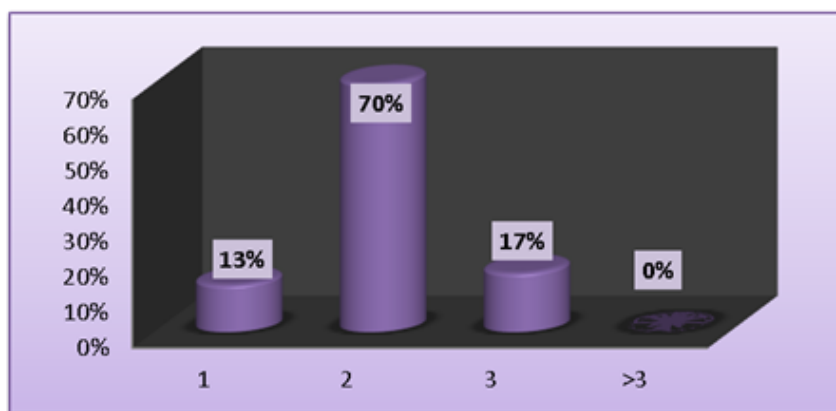


Figura 7. Encuesta pregunta 4.

De las 6 estratificaciones que existen en Colombia, siendo la 1 y 2 los niveles más bajos, los resultados de las encuestas muestran que el 83% de la población pertenece a estos niveles, el otros 17% corresponde a un nivel medio-bajo, por tanto, la iniciativa de un proyecto productivo es importante y sobre todo necesario para contribuir con el desarrollo económico de estas familias apoyando específicamente las mujeres amas de hogar.

Formación Académica

Tan solo el 3% no posee ningún tipo de formación académica, más del 50% de la población encuestada cuenta con estudios de primaria y bachillerato, algunas con el deseo de poder

educarse en cursos que les permitan realizar actividades para colaborar con los ingresos de sus hogares y mejorar su calidad de vida. Es un dato muy valioso para la creación de un proyecto productivo, pues el interés por aprender y poner en práctica eleva la viabilidad de trabajar con mujeres amas de hogar.

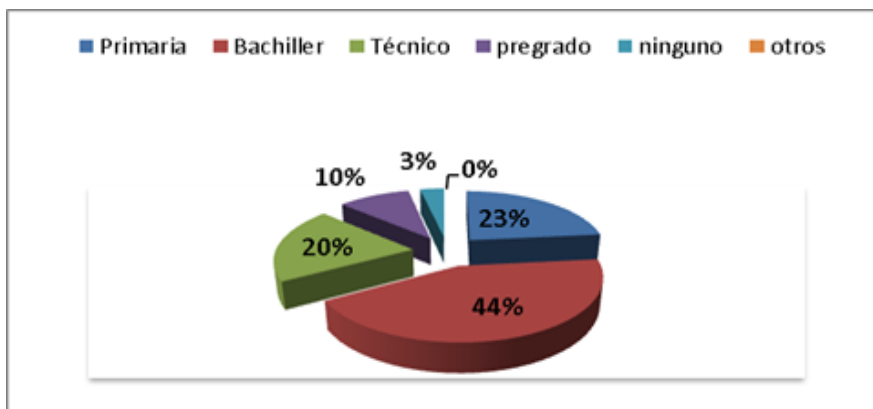


Figura 8. Encuesta pregunta 5.

Ocupación



Figura 9. Encuesta pregunta 6.

El porcentaje de amas de casa corresponde al 67% de la población encuestada, siendo una cifra representativa para la intención del proyecto, ya que son una cantidad apropiada para iniciar una propuesta productiva.

El 17% que muestra la tabla corresponde a un número de amas de casa que desarrollan actividades informales a los que dedican unas horas por semana.

Principales Necesidad para Mejorar la Calidad de Vida

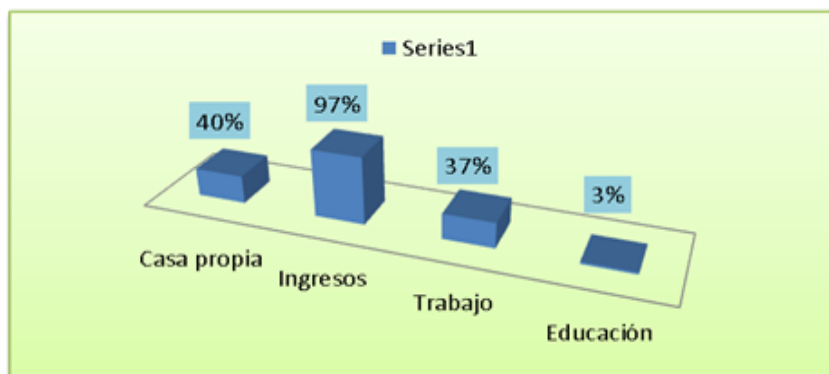


Figura 10. Encuesta pregunta 7.

La necesidad con mayor porcentaje son los ingresos, la cual está representada en un 97% de la población encuestada seguida de la falta de vivienda propia con un 40% y la falta de trabajo con el 37%. Por tanto, el desarrollo de proyectos productivos tendrá un impacto positivo para reforzar los ingresos de sus hogares y apoyar sus aspiraciones de empleo y mejorar su calidad de vida.

Fuente de Ingresos

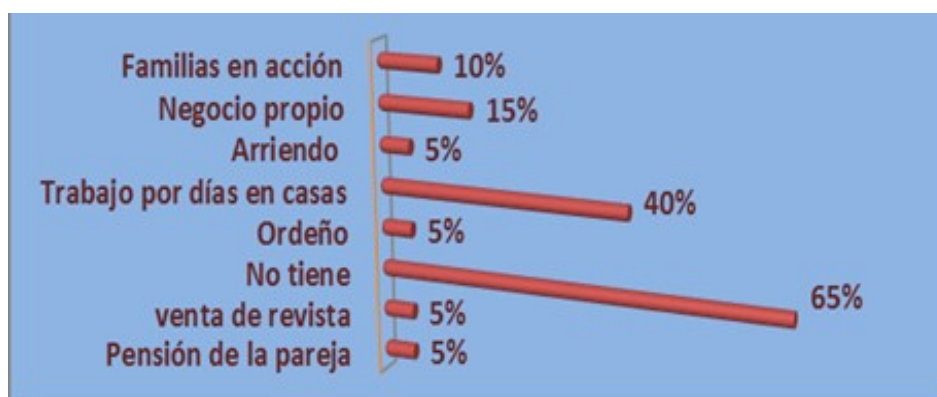


Figura 11. Encuesta pregunta 8.

Aunque el 67% de la población encuestada están dedicadas al hogar, el 35% de ellas manifiesta recibir ingresos provenientes de trabajo por horas algunos días de la semana, mientras

el 65% de ellas no tiene fuentes de ingresos. Esto permite identificar el interés por cooperar con la mejora económica del hogar.

También se registra que el 15%, tienen un negocio propio, por tanto, hay en ellas noción de emprendimiento.

Tipo de Negocio que han Idealizado

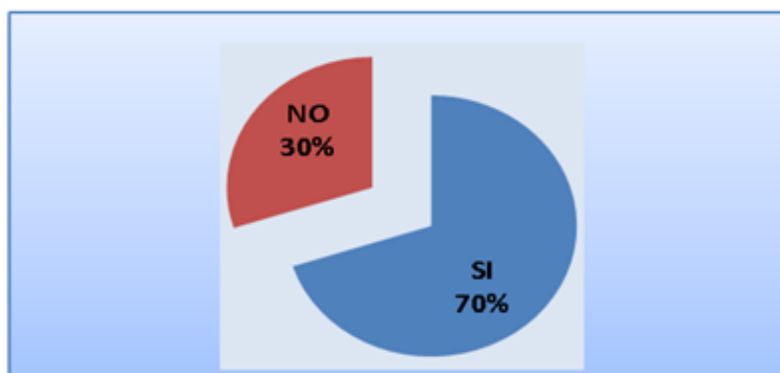


Figura 12. Encuesta pregunta 9.

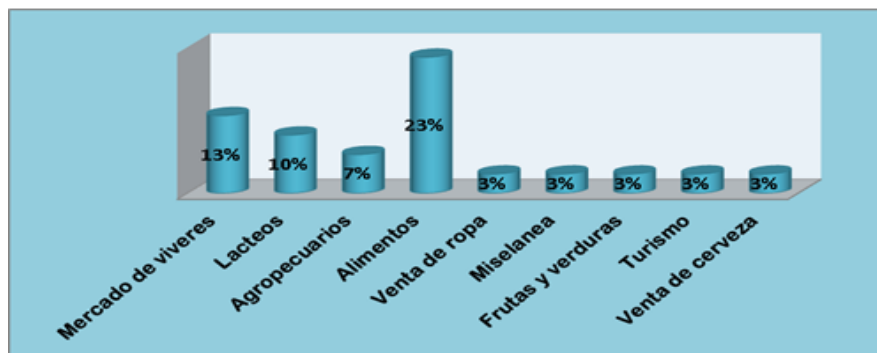


Figura 13. Encuesta pregunta 9.

A partir de estos datos se puede evidenciar que el 70% de las amas de hogar encuestadas han tenido o tienen ideas para crear sus propios negocios, siendo esta una variable que brinda fuerza para la generación de un proyecto productivo.

De las 21 amas de hogar que contestaron sí tener la idea de un negocio propio, el 23% manifiesta que les gustaría algo que tenga que ver con alimentos tales como, (comidas rápidas,

arepas, empanadas, panadería y repostería), entre el 7 y 10 porciento han querido tener negocio en lo que tenga que ver con lácteos y productos agropecuarios. Estos datos alientan la posibilidad de crear un proyecto productivo, además, proporcionar información útil para elegir el producto con el que se pueda implementar la propuesta para el proyecto productivo.

Limitantes para Realizar las Ideas de Negocios

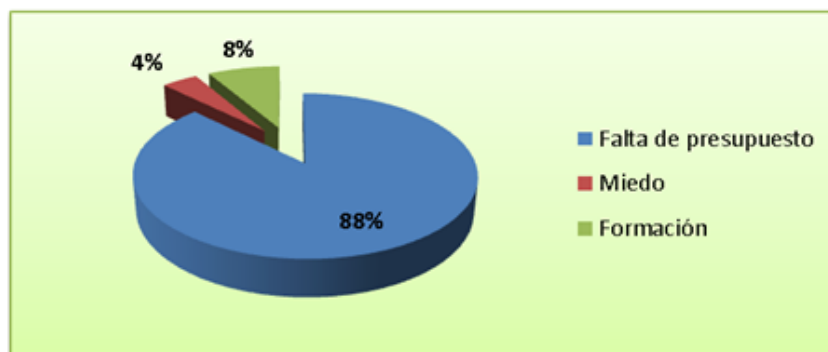


Figura 14. Encuesta pregunta 10.

El 70% de las amas de casa que han tenido su idea de negocio, manifiestan la falta de ilustración en lo que han querido desarrollar, lo que indica la necesidad de apoyarlas con enseñanza. Aunque la falta de presupuesto sea el 88% de limitante para crear un propio negocio, existen fuentes solidarias, entidades financieras o apoyos estatales a los que se puede recurrir cuando este creada la propuesta.

Actividades a las que Dedicar el Tiempo Libre

El resultado arroja datos positivos para llevar a cabo un proyecto productivo, pues la gran mayoría dedica su tiempo al ocio, por ende, hay disponibilidad de tiempo para participar en un proyecto productivo

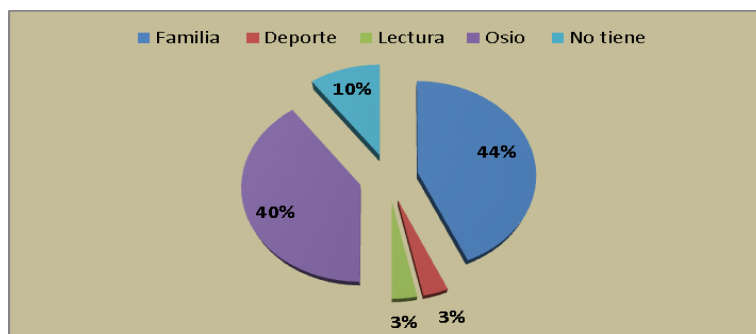


Figura 15. Encuesta pregunta 11.

Interés por Capacitarse en Técnicas de Emprendimiento y Finanzas Personales

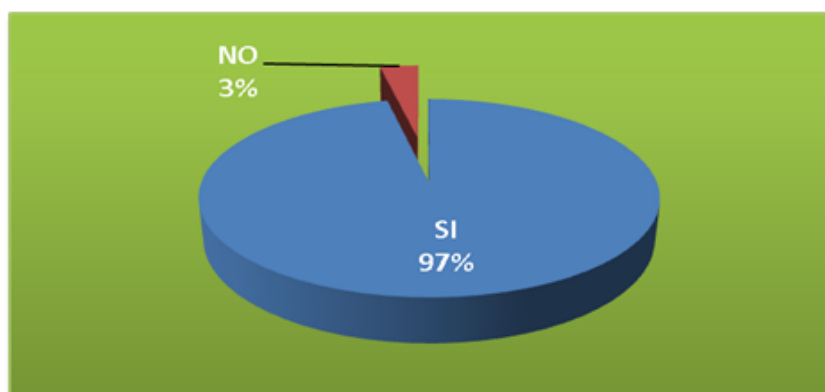


Figura 16. Encuesta pregunta 12.

La capacitación en emprendimiento y manejo de cuentas ha dado como respuesta positiva un 97%, lo cual indica un alto interés por parte de la población encuestada de recibir capacitación que les permita manejar sus finanzas y cómo sacar adelante sus propios negocios con ideas de emprendimiento. Algunas manifestaron su deseo por aprender sistemas y belleza.

Interés de Participación en Proyectos Productivos

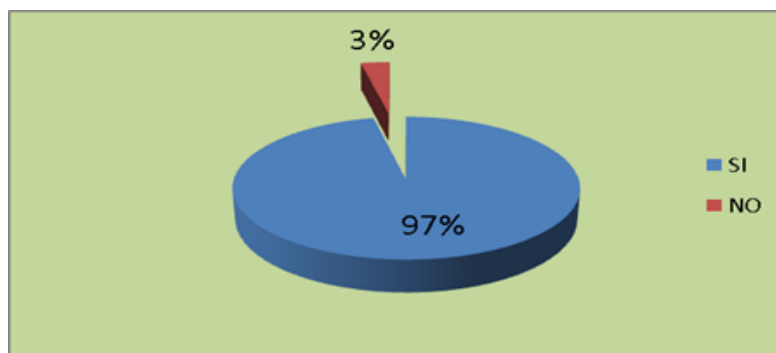


Figura 17. Encuesta pregunta 13.

El resultado confirma el interés por crear un proyecto productivo, ya que el 97% de las amas de casa encuestadas mostraron interés y motivación, por tanto, es importante elaborar la propuesta teniendo en cuenta aquello que les atrae, pero sobre todo aquello acorde a la región y buscar la manera de llevarlo a cabo.

Productos de Interés para Desarrollar Proyectos Productivos

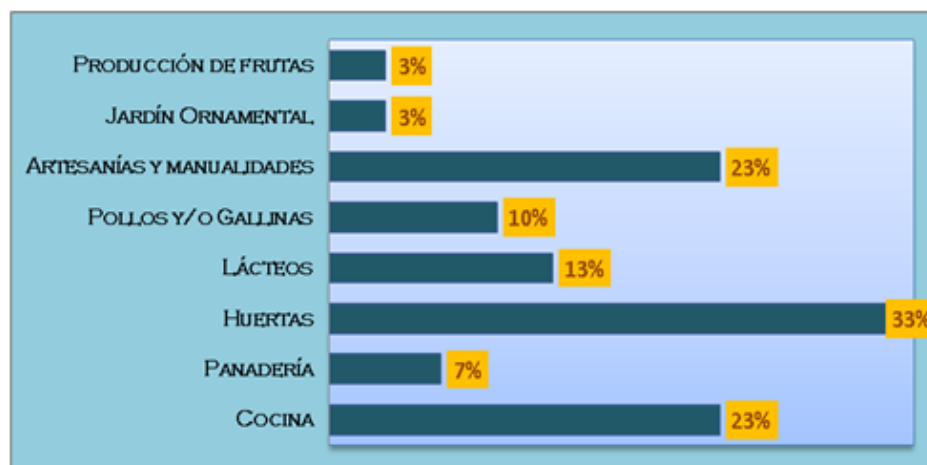


Figura 18. Encuesta pregunta 14.

Estas alternativas han sido propuestas por las amas de casa encuestadas, expresan ser viables y atractivos para desarrollar en la comunidad. Los que más llaman la atención son: trabajo en huertas con el 33%, el 23% está interesado en actividades de cocina artesanías y manualidades, seguido de productos lácteos, cuidado de gallinas ponedoras y/o pollos de engorde.

Con estos resultados se puede crear la propuesta para el desarrollo de proyectos productivos con amas de casa de la vereda el Rodeo Municipio La Calera.

Disposición para Integrarse con Otras Mujeres de la Comunidad

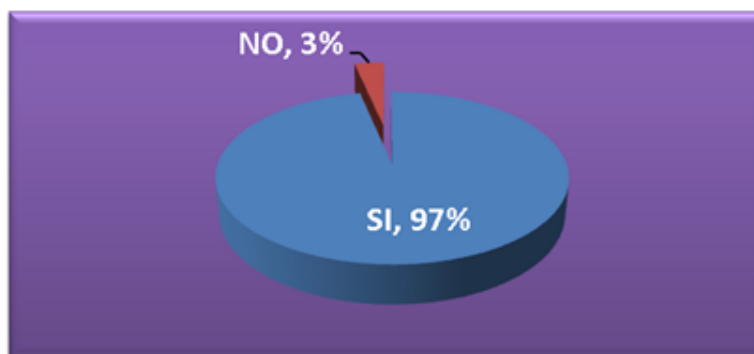


Figura 19. Encuesta pregunta 15.

El 97% de las amas de casa encuestadas están dispuestas a trabajar mancomunadamente con otras mujeres de la comunidad, por lo tanto, considero conveniente y viable realizar una propuesta productiva pues tan solo 3% prefiere ser independiente.

Análisis Cualitativo de las Entrevistas

Pensando en ampliar la información con respecto a los aspectos que inciden en el desarrollo de proyectos productivos, se tuvo en cuenta aquellas amas de casa que de acuerdo a los resultados de la encuesta son más vulnerables económica y académicamente, mujeres que dedican la mayor parte del tiempo a su hogar y que por ende ingresos son pocos.

Las entrevistas fueron grabadas en voz, posteriormente se transcribieron y los datos se clasificaron por categorías relacionadas con el tema de estudio, específicamente con el objetivo de conocer esos factores que más inciden para emprender un proyecto productivo y finalmente comprender la situación de la población en contexto.

Categorías y Análisis de las Entrevistas

Primer Categoría: Formación académica

El factor que más dificulta el empoderamiento femenino es la falta de educación, la mayoría de ellas desde niñas no pudieron asistir a la escuela, por la situación económica de sus familias, y sus padres las ocupaban en labores de la casa. Al respecto las entrevistadas argumentas.

“yo no tuve sino hasta quinto de primaria, mis padres digamos no me pudieron dar para seguir estudiando después de quinto y digamos el colegio quedaba lejos” (entrevista 1).

“Por la economía, a uno no le daban estudio” (entrevista 2).

“estudié muy poco.... no hice sino quinto de primaria” (entrevista 6).

“No puede estudiar sino hasta sétimo, y como en ese tiempo no podía uno estudiar más, y ahí quedamos” (encuesta 4).

Cabe destacar que la década de los 70-80 la educación en el campo era muy limitada, como lo argumenta un artículo de la Fundación Nacional para el Desarrollo -FUNDE. “En el campo, las mujeres a muy corta edad, son destinadas a ser el apoyo principal de las labores del hogar: cortar

leña, cocinar, etc... Labores que le impiden asistir a un centro educativo”. (Moreno, 1996, pág.13).

Al no contar con mas formación académica, estas amas de casa se sienten limitadas para desarrollar proyectos, para ellas la falta de educación no le permitio salir adelante, consideran que su nivel educativo les limita su capacidad para realizar proyectos productivos, asegurando que:

“no se me ha facilitado para más cosas” (entrevista 1).

“Por falta de mas experiencia en el estudio, para poder realzar mis proyectos para seguir adelante” (entrevista 2).

“Se limita uno, porque no tiene alguna carreta técnica o algo así en que especializarse” (entrevista 3).

“Pues si yo hubiese tenido más estudio, de esa misma forma yo hubiese tenido mas bases para poder hacer mis proyectos, para realizarme” (entrevista 5).

“No podria hacer otras cosas, pues porque me haría falta el cartón de mi bachiller para poder hacer un curso o algo en el SENA, para poder salir adelante” (entrevista 6).

Segunda Categoría: Apoyo y oportunidades

De acuerdo a lo expuesto en el Informe Nacional de Desarrollo Humano (PNUD, 2011), las mujeres campesinas en Colombia, por su condición de ser mujer en el ámbito rural se limitan de oportunidades con respecto a las que habitan en el área urbana, entre tanto las amas de casa entrevistadas afirman que; *“soy del campo y generalmente pues al campo nunca llega la información, eh... siempre se queda pues allá en el centro”* (entrevista 3), también comentan *“En las veredas la mujeres están por decir perdidas, porque no les llega ninguna información”* (entrevista 1).

La mujer del campo se encuentra más restringida de los apoyos que las administraciones públicas brindan, no se les facilita el acceso a programas o proyectos para mujeres, es más, ni siquiera son tenidas en cuenta para que puedan participar, en las entrevistas ellas manifiestan *“no conozco los programas de la alcaldía porque por acá nunca vienen por ahí como ha incentivarlo*

a uno” (entrevista 4), no cuentan con apoyo u oportunidades, esto lo argumentan exponiendo que; *“esta como muy dejado de la mano, pues porque muchas veces como que a la mujer campesina la tienen muy atrás”* (entrevista 6), a esto se suma la falta de visualización hacia ellas, expresan *“no se presentan para ayudarlo a uno , o decirle que son los proyectos que tienen ellos con la mujer. Que hubiera más comunicación de la Alcaldía, que llamaran a la gente del campo y comentarle las ayudas que tienen o las formas de colaboración”* (entrevista 2).

Tercer Categoría: Experiencia y conocimientos.

A pesar de no haber podido continuar con sus estudios, las amas de casa poseen experiencia y conocimiento en labores agrícolas y actividades productivas con las que ellas aspiran realizar proyectos, además de eso, empíricamente tienen noción de economía del hogar, además alguna vez han trabajado, lo que les permite adquirir otros conocimientos.

“Como fui criada en el campo, pue de ahí he tenido la experiencia de como se hace y además sé como se lleva la contabilidad” (entrevista 2).

“Como yo he vivido en el campo, tengo conocimiento de plantas, me defiende en lo del manejo de dinero o contabilidad” (entrevistas 3).

“En servicio al cliente y el manejo del dinero en la casa y la economía del hogar, llevo las cuentas y todo” (entrevista 4).

“Oportunidades que me ha dado la Vida, como ir a trabajar en una finca y haber aprendido hacer los productos” (Entrevista 5).

Cuarta Categoría: Tareas Domésticas.

Uno de los factores que mas impacta a las amas de casa a la hora de emprender o involucrarse en una actividad productiva, es el tiempo, para la mujer ama de casa su prioridad es el compromiso que tienen con las actividades del hogar, el trabajo doméstico y reproductivo. Las tareas domesticas se dividen en múltiples actividades como, lavar, limpiar, planchar, coser, cuidado de animales y en general el mantenimiento del ambiente casero según lo interpreta (Vega, 2007,

pág. 9). Las entrevistadas confirman este planteamiento, indicando que su rol diario como ama de casa consiste en:

“Me levanto hacer el desayuno, entrego desayuno, me arreglo, arreglo casa, hago almuerzo, lo entrego, y... pues el resto del día oficitos y así, eh... salgo a donde mi mamá” (entrevista 1)

“Atender a los que salen para los trabajos, para el estudio, darles su desayuno, ya se queda uno, arreglar toda la casa, eh... todos los quehaceres de la casa, absolutamente todo, poner hacer el almuerzo, y en las horas de la tarde, acabar lo que no se hizo en la mañana, ejemplo, lavar, planchar, organizar” (entrevista 5).

“Pues tengo dos hijos, tenerlos al día en todas sus cosas, su alimentación, y pues en el tiempo libre, digamos que se lo dedico a mis hijos y hacer las cosas que de pronto están pendientes” (entrevista 3).

“Levantarme hacer el desayuno, ir al ordeño, venir arreglar casa, hacer el almuerzo, y en mis horas libres cocer” (entrevista 2).

“Pues hacer oficio, cocinarles a todos, hacer el aseo de la casa y en mi tiempo libre por ahí con los gallinas y los pollos que tengo” (entrevista 4).

Quita categoría: Recursos

Para la realización de un proyecto, es indispensable contar con los recursos para su ejecución, factor que la gran mayoría de las entrevistadas carecen. Esto debido a que las posibilidades que tienen las mujeres del campo para acceder a recursos como capital y tierras son reducidas a cero.

De acuerdo con libro *Mesa Mujer Rural* (Servicio Nacional de la Mujer-FAO, 2002),

En cuanto al crédito, las mujeres rurales carecen de acceso a las instituciones bancarias que lo aportan, pese haber demostrado que son excelentes pagadoras. Y, en relación a la tenencia de la tierra, la mayoría de ellas no son dueñas de la tierra ni de los otros bienes e instrumentos indispensables para la producción. (pág. 20).

Al respecto, las entrevistadas manifiestan que los recursos más importantes para llevar a cabo sus proyectos productivos son el dinero y la ubicación, indicando que:

“Siempre que uno va a un banco le ponen problema, primero por la edad, segundo porque no tengo el respaldo suficiente para pedir un préstamo o algo así”. (entrevista 5)

“Los recursos que más le hacen falta a uno son digamos como tener uno con que invertir” (entrevista 2).

“Pues inicialmente digamos que el dinero, pues que es el principal recurso, también digamos el lugar donde quisiera desarrollar el proyecto”. (entrevista 3).

“Primero que todo la plata, segundo como.... La ubicación” (Entrevista 1).

DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo principal, identificar la viabilidad para la realización de un proyecto productivo que promueva el desarrollo socioeconómico de mujeres amas de casa de los estratos 1 y 2 de La Vereda el Rodeo - Municipio La Calera. Por tanto, fue necesario indagar y conocer las características socioeconómicas que presentan estas mujeres y las que les impiden o dificultan sus habilidades o capacidades para emprender proyectos productivos.

Con los resultados obtenidos se puede evidenciar que las particularidades que identifican la situación socioeconómica de la mujer rural ama de casa, son entre otras, la edad, falta de educación, desempleo y por ende pobreza. Debido a las pocas oportunidades laborales deben enfrentarse a trabajos mal remunerados y con los que tengan la oportunidad de estar cerca y pendiente de los familiares que están a su cargo.

Con lo anterior se puede constatar lo referenciado del informe “*Situación de la Mujer Rural en Colombia*” Minagricultura (2019), el cual expone que la población rural femenina se encuentra en situación de vulnerabilidad por la carencia de educación, empleo, índices de pobreza y falta de oportunidad laboral lo que afecta generar ingresos. Los hallazgos demuestran que; las amas de casa de la Vereda el Rodeo se encuentran en los niveles sociales más bajos, sin embargo, es muy poco en nivel de analfabetismo, pero por su edad que es la adultez tiene menos oportunidad de acceso a la educación y el trabajo. Se corrobora también como lo evidencia el informe de Minagricultura, que la población femenina rural ha descendido en los últimos 10 años y la población que habita estos terrenos son adultos mayores, este dato se refleja en los resultados de las encuestas, ya que las mujeres encuestadas son mayores de 40 años.

Se comprueba también, lo dicho por Buendía et al., (2008), cuando afirman que las tareas domésticas se convierten en limitantes para emprender sus propios proyectos, pues en las entrevistas, la mayor actividad de ellas son los oficios u ocupaciones de la casa, y en las encuestas el 44% disponen la mayoría del tiempo a la familia. Sin embargo, en las mismas

encuestas dicen tener tiempo para el ocio, convirtiéndose este en un dato a favor para la participación de ellas en proyectos productivos.

Tanto en las encuestas como en las entrevistas, las amas de casa expresan su interés de generar ingresos para apoyar y favorecer las necesidades del hogar, tal como afirma Castellanos & Campos (2016), quienes dicen que el mayor deseo de las mujeres es obtener ingresos para mejorar las condiciones de vida y apoyar a la familia, y es que la mayor necesidad para ellas de acuerdo con los resultados de las encuestas son los ingresos, es evidente identificar que un proyecto productivo es una alternativa viable con la que se puede beneficiar el desarrollo económico de las amas de casa, pues como dicen Baca & Tapia (2016), los proyectos productivos son iniciativas que favorecen una comunidad con el fin de crear iniciativas de desarrollo que preserven el bienestar económico y social.

Dentro de las entrevistas, las amas de casa expresan no tener conocimiento alguno sobre los programas o planes que la Administración Municipal tiene para apoyar a la mujer o las actividades del campo, por tanto, lo dicho por Escobar (2020) en su plan de desarrollo municipal, aún no se evidencia, pues, no se han visto programas sociales de inclusión de la mujer que beneficie su educación, independencia económica y, por ende, prometer un futuro de progreso para sus familias. Cabe resaltar que este no ha sido el mejor año para el gobierno en general, sin embargo, no se pueden olvidar de sus planes y propuestas.

En cuanto a lo que tiene que ver con temas de desarrollo, a nivel nacional los distintos gobiernos han venido trabajando a través programas y ministerios encargados de realizar proyectos con los que se logre mejorar las condiciones de vida de la mujer en su entorno familiar y comunitario tal como lo enuncia Nazar & Zapata (2000), pero aún hay regiones como en La Calera donde no se comprueba este apartado.

En el tema de desarrollo Humano, las amas de casa de la Vereda el Rodeo han estado menos expuestas a la violencia sexual, pero a lo largo de su vida sí se han visto en condiciones de vulnerabilidad por sus pocas oportunidades laborales, escasa educación, desigualdad de género, es así como describe Nussbaum (2012) la carencia de desarrollo humano de la mujer, y se

confirma en las entrevistas, porque las entrevistadas manifiestan no haber podido estudiar porque no había posibilidades y por eso no ha podido superarse para tener un mejor trabajo que les ayude generar ingresos. En cuanto a desigualdad, las amas de casa de la Vereda el Rodeo, dicen trabajar por días o por horas, pero reciben poca remuneración.

En las encuestas se demuestra que el 97% de las amas de casa demuestran interés y motivación por participar en proyectos productivos, y los productos que más les llaman la atención son en su mayoría los relacionados con actividades del campo, sin embargo, no poseen habilidades para emprender o poner en marcha sus proyectos, esto en relación con la teoría, se deduce como la nula noción de emprendimiento, pese a tener alguna idea de negocio y contar con experiencia como se evidencia en las encuestas y lo ratifican en las entrevistas, pero no poseen información como por ejemplo las fases para emprender que se exponen en la Figura 2 del trabajo, dato que les ayudaría a organizar su idea y ponerla en marcha, y de acuerdo al resultado obtenido cuando se les pregunto por el interés de capacitarse llama la atención que el 97 % de las amas de casa encuestadas respondieron positivamente.

En las encuestas, el 97% de las amas de casa estarían dispuestas a integrarse con otras mujeres de la comunidad para desarrollar proyectos productivos, dato que aplica al concepto de proyectos productivos desde el enfoque social, mencionado por Baca Tavira & Herrera Tapia (2016), quienes definen los proyectos productivos como oportunidades para favorecer una comunidad involucrando a sus habitantes y así lograr desarrollo local en pro del bienestar económico y social.

CONCLUSIONES

El resultado de esta investigación revela que las condiciones tienen mayor impacto para el desarrollo de proyectos productivos de las amas de casa de los estratos 1 y 2 de la Vereda el Rodeo son:

La gran mayoría se encuentran entre los 31 a 40 años, siendo una edad con alta complejidad para integrarse laboralmente, condición que también afecta la oportunidad de financiamiento para adquirir recursos con los que logren crear sus propios proyectos. Adicionalmente, carecen de formación académica suficiente como para hallar un trabajo formal con el que puedan mejorar su calidad de vida y la de sus familias. aun cuando un buen porcentaje de ellas tuvieron la oportunidad de estudiar y lograron obtener el título de primaria y bachillerato.

Se identifica que los hogares de las amas de casa están compuestos en su mayoría por más de cuatro personas, que además de sus compañeros e hijos, conviven con padres y nietos de quienes deben cuidar, razón que limita el tiempo que podrían destinar para un trabajo. Ocuparse del hogar impide generar ingresos propios con los que de alguna manera puedan sufragar las necesidades que mejorarían la calidad de vida de sus familias, así como impulsar sus propios negocios. Sin embargo, el apoyo de sus familiares para el desarrollo de proyectos productivos es positivo, de quienes recibirían ayuda para que lograsen llevar a cabo sus negocios o planes de ocupación.

Pertenecen a la clasificación socioeconómica definida como las de menores posibilidades económicas, es decir, que se encuentran caracterizadas en los estratos uno y dos, para este caso es una oportunidad ya que podrían tener fácil acceso a las ayudas gubernamentales que se destinan apoyar el campo nacional y por ende a la mujer rural.

Cuentan con buena disposición para integrarse con otras mujeres y a través de proyectos productivos trabajar en pro del bienestar personal y comunitario, esto se debe a que entre ellas se conocen de mucho tiempo, por tanto, es un aspecto a favor para garantizar las posibilidades de recibir apoyo por parte de entidades privadas o del gobierno.

Las amas de casa de la Vereda el Rodeo demuestran interés de participar en el desarrollo de proyectos productivos, porque además de generar recursos económicos, les permitirá de alguna manera empoderarse, capacitarse y aprovechar el tiempo libre y cumplir de alguna manera sus sueños, el deseo de superarse y contribuir en el progreso de sus familias, genera compromiso y eficiencia para que el proyecto tenga óptimos resultados debido a ser mujeres que, por su condición de amas de casa, cada proyecto o meta es en pro del bienestar y dignificación principalmente de sus hijos.

En las entrevistas, las amas de casa manifiestan que el apoyo por parte de entidades distritales ha sido nulo manifestando sentirse olvidadas, expresan no contar la oportunidad de recibir ofertas académicas que brindan instituciones como el SENA, debido a la falta de información y dificultad para acudir al casco urbano que es donde dictan los cursos.

La principal fuente económica de la población campesina de la Vereda el Rodeo son agricultura y ganadería de doble propósito, por ello, la viabilidad para el desarrollo de la propuesta sugerida brindará grandes beneficios no solo para las participantes del proyecto sino también para sus familias. Para la propuesta anexa como alternativa para un proyecto productivo, se tuvo en cuenta los intereses de las participantes, la viabilidad de la producción en la región y de igual manera la demanda y competencia, es por eso que fueron seleccionados los lácteos, se pretende iniciar con el queso, ya que se cuenta con conocimientos, y se espera que, a través de cursos del SENA, se preparen otros como, yogurt, arequipe y queso doble crema.

Pese a la falta de recursos, en la Vereda se cuenta con un terreno el cual esta inactivo y del que se puede sacar provecho para desarrollar un proyecto productivo que beneficie a las amas de casa, así se estaría dando un aporte

Trabajar como mujeres amas de casa del sector rural en proyectos productivos, es un aporte significativo y relevante para conseguir el logro de los ODS, ya que estos proyectos brindan la oportunidad de empoderar al género y mejorar la capacidad de adquisitiva de recursos monetarios para fortalecer el bienestar y disminuir los indicadores de pobreza y desempleo, además de proporcionar desarrollo económico dentro de la comunidad.

RECOMENDACIONES

Para poder poner en marcha un proyecto productivo con las mujeres amas de casa de la vereda el Rodeo y que sus resultados sean los mejores es se recomienda:

Complementar la información con fuentes que provengan de la misma región tales como líderes de la Junta de Acción Comunal, esto con el propósito de conocer a profundidad la manera en que se pueda gestionar y recibir apoyo de parte de la Administración Municipal o de empresas privadas que se encuentran ubicadas en la Calera y la misma región como lo es la cementera (Cemex), así identificar su disposición para contribuir en la implementación de proyectos productivos con carácter social para trabajar con población rural femenina.

Identificar la posibilidad de crear una asociación con amas de casa de La Vereda el Rodeo, para que a través de esta ellas puedan emprender sus proyectos y, además, cuenten con un espacio donde logren realizar actividades para su enriquecimiento y superación personal, también se recomienda analizar la propuesta planteada y anexa en el cuerpo de este trabajo, pues en ella se identifica un buen margen de rentabilidad, adicionalmente porque la producción lechera en la Vereda es alta, lo que facilita la materia prima y así mismo la producción, además, es necesario implementar programas de asesoría académica con los que las mujeres refuercen sus conocimientos y desarrollen nuevas habilidades para desenvolverse mejor en actividades productivas y de emprendimiento.

Indagar a cerca de las entidades, fundaciones u organizaciones que presten apoyo u asesoramiento la mujer rural, con la que se pueda promover el emprendimiento de proyectos productivos.

**REFERE
NCIAS**

100negocios.com. (2013). *Negocios en Casa para Mujeres Emprendedoras*. Obtenido de 100negocios.com: <https://www.100negocios.com/negocios-en-casa-para-mujeres-emprendedoras>

Arias, J., Miranda, M. G., & Villasis, M. Á. (abril, junio de 2016). *El protocolo de investigación II: La población de estudio*. Obtenido de Revista Alegria, Mexico: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4867/486755023011>

Asociación de Desarrollo Social Lestonnac. (s.f.). *"Elaborando Nuestro Propio Proyecto Productivo"*. Obtenido de Lestonnac: http://dateca.unad.edu.co/contenidos/edupermanente/infografias/Webs/CicloVI/Tec/Tec_Uni1-L_5-1.pdf

Baca , N., & Herrera , F. (diciembre de 2016). *Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales*. Obtenido de Scielo.org: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352016000300069#aff2

Buendía, A. D., Alberti, P., Vasquez, V., Pacheco, S., & García, L. (2008). *Factores que limitan el éxito de los proyectos productivos de mujeres en el municipio de Texcoco*. Un. Obtenido de Espacion Públicos vol 11.: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67611217014.pdf>

Candela, M. (23 de Julio de 2018). A las amas de casa. *El Espectador*, págs. <https://www.elespectador.com/opinion/las-amas-de-casa-columna-801846/>.

Carazo, J. (Julio de 2017). *Fases para emprender un negocio*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/emprender.html>

Castellanos, J. A., & Ladín, D. (2016). *Motivos para Emprender un Negocio por Mujeres Rurales en Guanajuato*. Obtenido de Management Reviw: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5822190.pdf>

Chong-González, E. G. (junio de 2016). *El emprendurismo femenino rural*. Obtenido de Entramado: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v12n1/v12n1a03.pdf>

Cortés, C. (2013). *Estrategias de desarrollo rural en la UE: definición*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dosier_teorico.pdf

Dinero. (2020). ¿Qué es emprender y cómo identifico negocios para emprender? *Dinero*, Emprendimiento.

Escobar, C. C. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal*. Obtenido de Alcaldía de la Calera: <http://www.lacalera-cundinamarca.gov.co/Ciudadanos/ProyectosNormatividad/Documento%20plan%20de%20desarrollo.pdf>

Fakin, S. (20 de 22 de 2019). *¿Por qué es importante el emprendimiento femenino en Colombia?* Obtenido de Red Forbes: <https://forbes.co/2019/11/10/red-forbes/por-que-es-importante-el-emprendimiento-femenino-en-colombia/>

FAO. (2017). *La mujer rural y los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Obtenido de FAO: <https://www.un.org/womenwatch/feature/ruralwomen/documents/Es-Rural-Women-MDGs-web.pdf>

FAO. (s.f.). *La mujer rural y los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/womenwatch/feature/ruralwomen/documents/Es-Rural-Women-MDGs-web.pdf>

Fundación Seres. (s.f.). *www.fundacionseres.org*. Obtenido de www.fundacionseres.org:
www.fundacionseres.org

Gil, M., Izquierdo, A., & Martín, P. (2008). *La Participación de las Mujeres en el Desarrollo Rural y el Bienestar Social*. Obtenido de Redalyc.org:
<https://www.redalyc.org/pdf/1471/147117608008.pdf>

Grieco, L. A. (2012). *La dimensión Grupal de la Relación con el Saber*. Obtenido de
https://psico.edu.uy/sites/default/files/tesis_de_maestria._luis_grieco._final.pdf

López, E. A. (s.f.). *Selección de la muestra*. Obtenido de eumed.net enciclopedia virtual:
https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/selección_muestra.html#:text=La%20muestra%20en%20el20%proceso,562

López, P., & Fachelli, S. (s.f.). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Obtenido de
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

López, T., Merino, L., & Verdugo, B. (2012). *La Mujer en el Mundo Rural*. Obtenido de Escapada Rural mag: <https://www.escapadarural.com/blog/la-mujer-en-el-mundo-rural/>
lucia. (2020). *la casa*. la calera : sis.

Medina, M. I. (marzo de 2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular (Tesis doctoral)*. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/index.htm>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (08 de 03 de 2019). *Plan Nacional de Desarrollo incluye metas de acceso a tierras, financiamiento y productividad para empoderar a la mujer rura*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/PND-incluye-metas-de-acceso-mujer-rur.aspx>

- Minagricultura. (2019). *Situación de las mujeres rurales en Colombia 2010 - 2018*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/Situacion%20de%20las%20mujeres%20rurales%20en%20Colombia%202010-2018.pdf>
- Misas, G. (2001). *Desarrollo Económico y Social en Colombia, Siglo XX*. Obtenido de http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/catalogo/Libros_Digitalizados/M_desarrollo-economico.pdf
- Moreno, M. E. (1996). *La educación : una limitante para la participación de la mujer en el proceso de desarrollo local*. Obtenido de Repositorio Institucional FUNDE: <http://www.repo.funde.org/260/>
- Nazar, A., & Zapata, E. (2000). *Desarrollo, Bienestar y Género: consideraciones teóricas*. Obtenido de Revista de Estudios de Género. La ventana: <https://www.redalyc.org/pdf/884/88412392005.pdf>
- Nossa, M. F. (miércoles de marzo de 2020). *Hay que reconocer el role de la mujer rural en el país*. Obtenido de Agronegocios: <https://www.agronegocios.co/analisis/maria-fernanda-nossa-2974154/hay-que-reconocer-el-rol-de-la-mujer-rural-en-el-desarrollo-del-pais-2974880>
- Nussbaum, M. (2012). *La Mujeres y el Desarrollo Humano*. Herder Editorial.
- Ok diario. (21 de 06 de 2018). *¿Qué es el medtodo descriptivo?* Obtenido de Ok diario: <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
- ONU Mujeres. (s.f.). *Las mujeres y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OSD)*. Obtenido de ONU Mujeres: <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de Scientific Electronic library online: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

Pérez, J. (9 de Enero de 2015). *Introducción al concepto de desarrollo*. Obtenido de El Orden Mundial: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>

PNUD. (2011). *Colombia Rural, Razones para la Esperanza*.

PNUD. (30 de Agosto de 2019). *¿Qué son los objetivos de desarrollo sostenible?* Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

PNUD. (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality.html>

Presidencia de la República. (15 de octubre de 2019). *Gobierno Nacional, organizaciones sindicales y de mujeres, gremios y empresas del sector productivo firmaron el Pacto por la Equidad de la Mujer Rural*. Obtenido de Presidencia de la República: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/Gobierno-Nacional-organizaciones-sindicales-mujeres-gremios-empresas-sector-productivo-firmaron-Pacto-Equidad-Mujer-191015.aspx>

Questionpro. (s.f.). *Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos*. Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>

Raffino, M. E. (25 de junio de 2020). *¿Qué es el desarrollo humano?* Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/desarrollo-humano/>

- Sala de Prensa La Calera. (2019). *Resumen POT Municipio La Calera*. Obtenido de Sala de Prensa La Calera: <http://www.lacalera-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/PublishingImages/Paginas/DOCUMENTOS-PBOT-MUNICIPIO-LA-CALERA/Resumen%20POT.pdf>
- Santellan, P. A. (27 de 10 de 2016). *Mujeres: Entre la Autonomía y la Vida Familiar*. Obtenido de nósis, revista de ciencias sociales y humanidades: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/859/85950999007/html/index.html>
- Semana.com. (2018). Labor de las amas de casa equivale al 20% del PIB. *Semana*, <https://www.google.com/amp/s/www.semana.com/amp/labor-de-las-amas-de-casa-equivale-al-20-del-pib/591834>.
- Servicio Nacional de la Mujer-FAO. (2002). *Mesa Mujer Rural*. Santiago de Chile: Servicio Nacional de la Mujer. <http://www.fao.org/3/ah492s/ah492s.pdf>.
- Significados.com. (15 de 10 de 2019). *Qué es el Desarrollo Social*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/desarrollo-social/>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Desarrollo rural sostenible*. Obtenido de Subgerencia Cultural del Banco de la República: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/desarrollo_rural_sostenible
- ujaen.es. (s.f.). *La entrevista en investigación cualitativa*. Obtenido de ujaens.es: http://www.ujaen.es/investigat/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf
- Uribe, C. (2004). *Desarrollo Social y Bienestar*. Obtenido de Universistas Humnaística, XXX,58: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=791/79105802>

Vargas, A. (27 de mayo de 2016). *Componente Estratégico Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019*. Obtenido de file:///D:/Documentos/Downloads/PDM_LaCalera_2016%20(1).pdf

Vega, A. (2007). *Por la invisibilidad de las amas de casa; rompiendo la invisibilidad del trabajo doméstico*. Obtenido de Política y Cultura: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=267/26702808>

ANEXOS

Anexo uno: Planteamiento de un proyecto productivo para promover el desarrollo socioeconómico de las amas de casa de la Vereda el Rodeo de los Estratos 1 y 2.

Dentro de la investigación se interrogó sobre qué proyectos productivos les llamaba la atención, y se perciben cinco con más del 10% de interés, sin embargo, es importante considerar las oportunidades que brinda la región para producirlos y comercializarlos, pues es una Vereda donde la producción lechera es considerable, por tanto, es asequible obtener la principal materia prima, además porque no hay evidencia de esta producción en la Vereda.

Tomando como base la tabla 1, “Guía para elaborar proyectos productivos”, a continuación, sugiero la siguiente propuesta para desarrollar como proyecto productivo con las mujeres amas de casa de casa de la Vereda el Rodeo.

Lo primero que se debe tener en cuenta para realizar una propuesta es:

Tabla 2. *Identificación de la idea productiva.*

INTERROGANTES	SOLUCIÓN
¿QUE PRODUCIR?	Queso campesino
¿CUÁNDO PRODUCIR?	Los 365 días del año.
¿QUIEN PRODUCE?	Amas de casa de los estratos 1 y 2. Ya que son la población beneficiaria del proyecto.
¿CÓMO PRODUCIR?	En primera instancia, se brindará capacitación y acompañamiento en todo el proceso de producción y comercialización.
¿PORQUE PRODUCIR?	Es un producto con alta demanda en el mercado, el tiempo estimado para su elaboración no supera las 3 horas diarias y en la vereda la producción lechera es alta por lo que es fácil adquirir la materia prima principal.
¿DONDE PRODUCIR?	Vereda el Rodeo.

¿PARA QUE PRODUCIR?	Para promover el desarrollo socioeconómico de la Vereda Rodeo.
¿PARA QUIEN PRODUCIR?	Los hogares de la vereda, sectores aledaños y casco urbano.
¿CUANTO PRODUCIR?	Teniendo en cuenta la aceptación en el mercado.

Nota: Elaboración propia

PERFIL DEL PROYECTO PRODUCTIVO

Nombre del proyecto

Implementación de la propuesta para el proyecto productivo “Amas de queso”, en la Vereda el Rodeo del Municipio La Calera – Cundinamarca.

Antecedentes

La idea se originó en base a la investigación que acompaña este trabajo, principalmente por las necesidades que surgieron en la región con la emergencia sanitaria Covid -19, ya que los habitantes se cuestionaban a cerca de los productos básicos de la canasta que se pudieran conseguir en la región, y de esta manera evitar al máximo el desplazamiento al casco urbano y por ende a la ciudad.

Teniendo en cuenta que se estaba realizando esta investigación, para identificar las alternativas productivas con las que se lograra impulsar el desarrollo socioeconómico de las amas de casa de los estratos 1 y 2, se tuvo en cuenta que en la vereda existen aproximadamente 4 productores de cultivos hidropónicos, por tanto, entraríamos en competencia y además tendríamos exceso de estos alimentos, en la vereda ya se cuenta con dos panaderías y las artesanías no son un producto que vaya a tener rentabilidad, pues el Municipio no es turístico. Los productos escasos son el pollo y los lácteos, se propone la elaboración de queso campesino debido a sus escasas y su alta demanda.

Descripción del producto

El queso campesino es quizá el principal derivado de la leche, se requiere para su elaboración y comercialización tendremos que contar además de la materia prima con:

- Un cuarto de 13 más cuadrados enchapado.
- Una estufa industrial.
- Una prensadora con material antioxidante.
- Olla de 40 y cucharones
- Coladores de tela
- Jarras plásticas
- Cantinas.
- Báscula.
- Refrigerador
-

Los quesos serán elaborados de forma artesanal en moldes de libra, y su empaque será bolsa plástica transparente. Normalmente la presentación del queso es redonda, para este proyecto los quesos serán rectangulares.

Localización del proyecto

El proyecto estará localizado en la Vereda el Rodeo, con el apoyo de la Junta de Acción comunal, y se espera recibir el apoyo de la Alcaldía Municipal, para acceder a beneficios.

Justificación del Proyecto

Con base en la investigación realizada, con el proyecto “Amas de queso”, se pretende satisfacer la necesidad de promover el desarrollo socioeconómico de las amas de casa de los estratos 1 y 2. En segundo lugar, en el Municipio existe poca oferta de queso campesino y los supermercados son abastecidos por grandes industrias como Alpina.

Objetivos

Objetivo general

Ser una asociación reconocida por la producción y comercialización de queso campesino de alta calidad en el Municipio.

Objetivos específicos

Promover el desarrollo socioeconómico de las mujeres amas de casa de los estratos 1 y 2 de la Vereda el Rodeo – Municipio La Calera.

Capacitar a las amas de casa en técnicas de emprendimiento, manejo de cuentas y producción queso para responder a la demanda del mercado con alta calidad.

Metas

Vender mensualmente 900 libras de queso campesino.

Forma de organización y administración del proyecto

El grupo de amas de casa beneficiaria de este proyecto, estará constituido como una Asociación agropecuaria, y su estructura organizativa será de la siguiente manera:

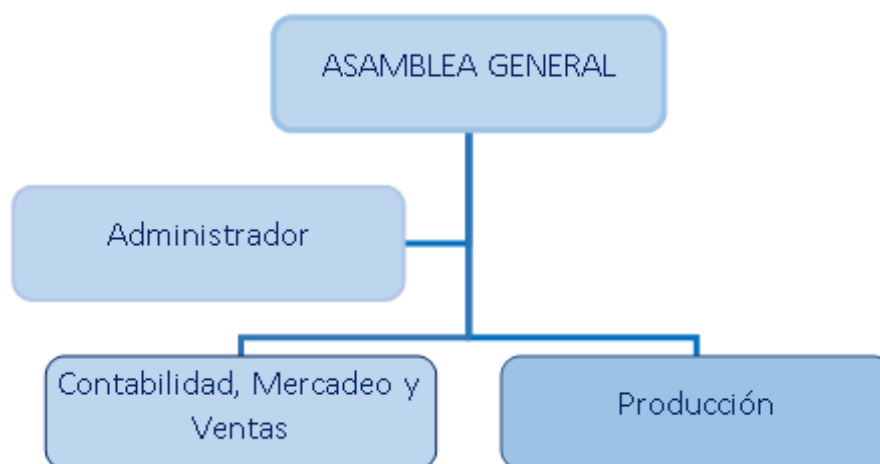


Figura 20. Estructura organizativa del proyecto.
Fuente: Elaboración propia.

Mercado Meta

Los quesos “Amas de queso”, están dirigidos a los hogares de la Vereda el Rodeo, de veredas aledañas y el casco urbano, además llegar a panaderías y supermercados y mini mercados.

Financiamiento del Proyecto

En primera instancia se acudiría a la Alcaldía Municipal Teniendo en cuenta lo planteado en el Plan de Desarrollo y una segunda alternativa a través del programa de Desarrollo Rural con Equidad, respaldado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Costo aproximado

Para la elaboración del queso campesino tan solo se requieren tres productos como materia prima los cuales son; leche, cuajo y sal.

A continuación, se presentan los costos para la elaboración y comercialización del queso campesino, los valores se presupuestaron de acuerdo a los precios que existen actualmente en el mercado.

Tabla 4. Presupuesto

PRESUPUESTO PROYECTO PRODUCTIVO "Amas de queso"				
PRODUCTO	Queso Campesino			
UNIDADES A PRODUCIR	30 Libras diarias			
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	900 Libras mensuales			
TIEMPO DE PRODUCCIÓN	365 días del año			
COSTO DE MATERIA PRIMA				
PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL DIARIO
Leche	120	Litros	900	108.000
Cuajo	30	mililitros	40	1.200
Sal	400	Gramos	1,3	520
			Total costo día	109.720
			Total costo mes	3.291.600
COSTO DE PRODUCCIÓN		COSTO DE COMERCIALIZACIÓN		
ITEM	COSTO TOTAL DIARIO	ITEM	COSTO TOTAL DIARIO	
Mano de obra	10.973	Bolsas	600	
Gas	600	Teléfono	1.000	
Luz	500			
Transporte	3.000	Total costo día	1.600	
Agua	900	Total costo mes	48.000	
Total costo día	15.973			
Total costo mes	479.190			
COSTO TOTOTAL DIARIO	127.293,00			
COSTO TOTAL MES	3.818.790			
COSTO UNITARIO POR LIBRA	4.243			
PRECIO DE VENTA X LIBRA	6.500			
UTILIDAD O GANANCIA UNITARIA	2.257			
UTILIDAD O GANANCIA TOTAL	2.031.210			

Nota: Elaboración propia en base a encuestas.

Comercialización

Los quesos se comercializarán a través de canales electrónicos, como redes sociales, a través de cuñas radiales por medio de la emisora Municipal, y en el mercado campesino que funciona los sábados en la plaza del pueblo, además, de la voz a voz de las mismas amas de casa.

La distribución se realizará principalmente puerta a puerta.

El precio estimado por libra de queso es: \$6.500

Rentabilidad

La rentabilidad mensual corresponde a un 53%.

Anexo Dos: Encuesta de Viabilidad Aplicada a Mujeres Amas de Hogar de la Vereda el Rodeo Municipio la Calera

ENCUESTA DE VIABILIDAD APLICADA A MUJERES AMAS DE HOGAR DE LA VEREDA EL RODEO MUNICIPIO LA CALERA	
Objetivo: Investigar la posibilidad de realizar proyectos productivos con mujeres amas de casa de los estratos 1 y 2 de la Vereda el Rodeo del Municipio La Calera para impulsar su desarrollo económico	
Nombre y Apellidos: _____ Edad: _____	
1 ¿Cuántas personas componen su hogar? Entre 1 y 3 Entre 4 y 6 Entre 7 y 10 Mas	Maque con un x _____ _____ _____ _____
2 ¿A que estrato social pertenece?	1 _____ 2 _____ 3 _____ >3 _____
3 ¿Cuál es su nivel de formación académica? Primaria Bachillerato Técnico Pregrado Ninguno Otro	_____ _____ _____ _____ _____ _____
4 ¿Actualmente a que se dedica? Ama de Casa Empleada Empresaria legalmente constituida Trabajo Informal: Cual?	¿En qué sector? _____ _____ _____ _____
5 ¿Cuáles son sus principales necesidades para mejorar su calidad de vida?	_____ _____
6 ¿De dónde provienen sus fuentes de ingreso?	_____
7 ¿Tiene o ha tenido alguna idea de negocio propio? Si su respuesta es si, indique en que? _____ En caso de que no, ¿Por qué no lo ha planteado? _____	SI NO
8 ¿Cuál ha sido el principal limitante para realizarlo?	_____ _____
9 ¿Le gustaría generar ingresos adicionales para usted y su familia? Si su respuesta es si, en que le gustaría? Si su respuesta es no, porque?	SI NO
10 ¿En que actividades ocupa su tiempo libre?	_____ _____
11 ¿Le gustaría recibir cursos de formación académica en herramientas de emprendimiento y manejo de cuentas de un negocio propio o del hogar?	SI NO
13. ¿Estaría interesada en participar en la creación de un proyecto productivo?	SI NO
¿En que le llama la atención? _____	
14. ¿Estaría dispuesta a integrarse con otras mujeres de la comunidad para desarrollar esta actividad? En caso de no, porque? _____ _____	SI NO