

## **Explorando la voz del medio ambiente: el rol de los pódcast en la evolución del periodismo ambiental**

***María José Rincón Ramírez***

### **Introducción:**

En un mundo cada vez más interconectado, hipervinculado y consciente de los desafíos ambientales, el periodismo ambiental emerge como una herramienta crucial para informar y movilizar a la sociedad hacia la acción en relación con la crisis climática. El término "medio ambiente" a menudo se confunde con "ecología", pero en realidad son dos conceptos distintos. La ecología se refiere a la ciencia que estudia las interacciones entre los seres vivos y su entorno, mientras que el medio ambiente se refiere al espacio o entorno en el que ocurren. (Tena y Hernández, 2014, p 10).

En materia medioambiental, Colombia se rige por una serie de leyes y reglamentos que sirven como base a las diferentes políticas sobre el tema. Según el Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe, con la Ley 99 de 1993 (Ley General Ambiental de Colombia) se crea el Ministerio de Ambiente, se organiza el Sistema Nacional Ambiental y se define, en el artículo 2°, que “la biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible” (Ministerio de Ambiente, 2021, p 1)

El cambio climático es un asunto del que la comunidad científica y académica no ha podido eliminar la incertidumbre que lo rodea completamente a pesar de su esfuerzo. Esto debido a que a su alrededor giran una diversidad de discursos y opiniones que, en muchas ocasiones, no ayudan a tener una sociedad informada y, sobre todo, consciente y comprometida con lo que significa este fenómeno y sus consecuencias en los aspectos de la vida cotidiana. Esto sin contar con los intereses económicos que buscan evitar cambios, transiciones y discusiones a fondo.

La información es esencial, pero no basta para lograr un mayor nivel de comprensión que conduzca a diversas formas de participación en la sociedad. Por lo tanto, considerar únicamente la difusión de mensajes como enfoque para abordar este problema se convierte en una restricción que obstaculiza la evaluación y comprensión

del fenómeno, así como de sus implicaciones y resultados. Además, sobrecargar con datos e información sobre los efectos negativos del cambio climático tampoco garantiza el desarrollo de habilidades para responder o adaptarse a los factores de vulnerabilidad que afectan a gran parte de la población.

Uno de los fenómenos adversos que ha ido en aumento entre la población humana es lo que se conoce como 'eco ansiedad', un término que ya se usa por científicos para nombrar o diagnosticar a la persona que sufre alguna conmoción que define la American Psychological Association (APA) como el “miedo crónico al desastre ambiental”. (Clayton, 2017, p 17). En otras palabras, las personas que experimentan ansiedad relacionada con el cambio climático suelen expresar una angustia emocional debida a las alteraciones adversas que perciben en entornos naturales y espacios físicos.

Es por esto que Mercado Sáez, M. T., & Monedero Morales, C. D. R. (2022) expresan que el reto más grande del periodismo se encuentra realmente cuando se intenta incorporar una mirada ambiental en los medios, sobre todo conseguir que dicho punto de vista logre permear el contenido de otras áreas como lo son la política y la economía pues “la transversalidad es el rasgo principal de la especialidad” (Mercado Sáez, Monedero Morales, 2022, p 53).

Teniendo en cuenta lo anterior y dada la necesidad imperante de poner en la agenda pública el cambio climático, en Manizales surgió una alianza entre la Universidad de Manizales y el Banco de la República por la celebración de sus 100 años de existencia. Acciones por la vida, Caldas 2023 es una coalición que empezó en noviembre del 2022 y desde eso se unieron todas las empresas de servicios públicos de la ciudad (Efigas, Aguas de Manizales, Emas y Chec), algunas universidades (de Caldas, Católica de Manizales y Autónoma de Manizales) y ciertas entidades gubernamentales (Alcaldía de Manizales, Gobernación de Caldas, Corpocaldas), gremios como Fenalco, entre otros.

En resumen, este trabajo de grado se propone explorar la evolución del periodismo ambiental en el contexto de la crisis climática, analizando cómo los pódcast se han convertido en una herramienta poderosa para comunicar de manera efectiva los

desafíos ambientales en Colombia y el Mundo, con un enfoque particular en Manizales, Colombia y la iniciativa “Cambio Climático. Acciones por la vida, Caldas 2023”.

Para lograrlo, se examinarán las características distintivas de los podcasts en comparación con otros medios de comunicación tradicionales, se analizará la evolución y condición actual del periodismo ambiental y se explorará cómo los podcasts están abordando y dando voz a las cuestiones ambientales.

Además, y teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, este trabajo se presenta como reflexión al podcast “Elementos protegidos: Manizales en equilibrio”. Este es un producto sonoro de cuatro episodios, cada uno con una duración de seis a nueve minutos, en el que se pretende entender a Manizales como una ciudad con un alto potencial en temas de cuidado ambiental.

### **Periodismo ambiental en el contexto mundial:**

La literatura académica ha examinado el papel del periodismo ambiental en la difusión de información precisa y contextualizada sobre los problemas relacionados con el medio ambiente.

Un ejemplo de ello es una investigación realizada por Matute, L. G. M., Núñez, M. A. C., & de Galicia, I. C. C. (2022). Esta se llevó a cabo en El Salvador durante el 2019 y 2020 y tenía como objetivo dar a conocer el grado de importancia que la prensa escrita salvadoreña le confirió al tema medio ambiente en ese lapso, así como los formatos predominantes, fuentes, cobertura, entre otros aspectos importantes.

Dicha investigación evidenció que, el contenido que tenía como temática el desarrollo sostenible y el medio ambiente, contaba con una presencia menor al 20% en los medios analizados. Aun así, eran notas que contaban con más del 50% de interés por parte de la audiencia.

Esto lleva a entender que los medios de comunicación tienen el poder de informar y educar a la sociedad sobre cuestiones ambientales críticas. Desde el cambio climático y la pérdida de biodiversidad hasta la contaminación del aire y del agua, estos temas son esenciales para el bienestar del planeta y sus habitantes. Los medios pueden

proporcionar información precisa y basada en la ciencia que permita a las personas comprender la magnitud de estos problemas y cómo pueden contribuir a su resolución. Además, el periodismo medioambiental puede desempeñar un papel importante en la promoción de la acción y el cambio. Al destacar historias de éxito, soluciones innovadoras y ejemplos de comunidades que están tomando medidas para proteger el medio ambiente, los medios pueden inspirar a otros a seguir su ejemplo.

De igual manera, en España se realizó un análisis del periodismo ambiental como una especialización periodística. En esta se encontró que muchas veces se asocia con el periodismo científico y, aunque no es erróneo, cada vez se diferencia más uno de otro pues “no todo lo científico puede considerarse ambiental ni todo lo relacionado con el medio ambiente es necesariamente científico” (Parrat Fernández, 2019, p 12)

Estas investigaciones llegan a un amplio acuerdo en cuanto a la cantidad y calidad de la información sobre el medio ambiente en los medios. Esto se respalda con la importancia de que las universidades también asuman un papel activo en cuanto a la preparación de periodistas especializados para que, según Parrat Fernández, esto contribuya a la consolidación del periodismo ambiental como una disciplina especializada.

Por otro lado, la directora general de medio ambiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de Cuba, Odalys Caridad Goicochea Cardoso, realizó una publicación en la Revista Cubana de Información y Comunicación en la que hacía énfasis en la dificultad que se tiene en la isla para hablar sobre temas de medio ambiente.

En esta se habla principalmente de la falta de rigor científico a la hora de comunicar temas sobre el medio ambiente. Goicochea Cardoso indica que en Cuba todavía se habla de este tema con puntos de vista románticos y superficiales, restándole impacto a este aspecto dentro de dimensiones como la económica y sociocultural. Esto también se ve reflejado en “la falta de preparación y con que no se consultan las voces autorizadas en los temas.” (Goicochea Cardoso, 2019, p 2)

Todo esto lleva a concluir que las conversaciones que se generen en torno al medio ambiente pueden presionar a gobiernos y empresas para que adopten políticas y

prácticas más sostenibles. Además, la cobertura mediática de temas ambientales puede servir como un contrapeso importante a intereses comerciales y políticos que a menudo ponen en peligro nuestro entorno natural en busca de ganancias a corto plazo. Los medios de comunicación pueden desempeñar un papel de vigilancia al exponer la degradación ambiental, la corrupción y la falta de responsabilidad.

### **Periodismo ambiental en Colombia:**

Colombia, con la biodiversidad que tiene, se presenta como un contexto propicio para explorar el campo del periodismo ambiental, permitiendo que la labor periodística contribuya a la visibilidad de las cuestiones medioambientales en el país.

En 1991, el periódico El Tiempo publicó un artículo llamado "Medios y Medio Ambiente", cuyo análisis evidencia que, a pesar de los 32 años transcurridos desde entonces, la situación persiste sin cambios.

*El papel de los medios de comunicación en la defensa del hombre y su medio ambiente es una inquietud que empieza a germinar en Colombia... El periodismo ambiental hace sus primeros pinos en el país a través de esfuerzos dispersos, más basados en la voluntad individual de medios y periodistas que en una política global de información ecológica. (El Tiempo, 1991, p. 1)*

A medida que el tiempo avanza, se mantiene marcada la situación por la escasez de recursos, la falta de interés por parte de los medios de comunicación digitales, la insuficiente capacitación en periodismo especializado y la falta de patrocinio, factores que impiden la incursión de los medios de comunicación digitales en Latinoamérica en el ámbito del periodismo ambiental.

Por otro lado, una investigación llevada a cabo en la Universidad Javeriana en 2008, bajo el título "El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación periodística", destaca la importancia de *"identificar la problemática ambiental, sus implicaciones y sus antecedentes... todo periodista que quiera adentrarse en el periodismo ambiental debe estar familiarizado con las causas y las posibles soluciones de esta crisis"* (Medina, 2008, p. 6). A raíz de esto, se puede entender cómo el periodismo ambiental busca una integración y colaboración interdisciplinaria dentro del ámbito periodístico.

Como muestra de eso, y a pesar de las dificultades que se pueden presentar en Colombia para la hacer periodismo medio ambiental, se tienen medios que se han encargado de hacer una divulgación científica y medio ambiental de manera rigurosa. El Espectador es uno de los medios de comunicación que le ha apostado a hacer cercano y fácil de consumir el periodismo científico y medio ambiental. Por otro lado, las universidades del país también se han puesto en la tarea de difundir la ciencia y medio ambiente de manera meticulosa.

En la Pontificia Universidad Javeriana se realiza la revista *Pesquisa*, una revista de divulgación científica cuyo objetivo principal es dar a conocer las investigaciones generadas en la universidad y proporcionar respuestas basadas en el nuevo conocimiento a las situaciones y desafíos actuales del país. Tanto en su formato impreso como digital, así como en sus plataformas en línea, *Pesquisa Javeriana* busca una manera cercana y efectiva de transmitir el conocimiento científico con el fin de que llegue a diversos sectores de la sociedad y a los responsables de la toma de decisiones, con el propósito de fomentar cambios significativos en Colombia.

Además, en la Universidad de Manizales, se produce la *Revista Eureka*. Este medio tiene como finalidad divulgar la labor científica y de investigación realizada por los profesores de esta universidad, así como por sus colaboradores nacionales e internacionales en diversas áreas del saber. Su propósito es compartir con la comunidad y poner en conocimiento de expertos y personas encargadas de la toma de decisiones los avances y resultados obtenidos a través de proyectos de investigación. También medios de comunicación como *Mongabay* o *Mutante* han puesto lo medioambiental en el centro de sus agendas informativas.

En resumen, el periodismo medioambiental desempeña un papel crucial en la sociedad al informar, educar y movilizar a la gente en torno a cuestiones ambientales. Es una herramienta valiosa para proteger nuestro planeta y garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras. La importancia de los medios de comunicación radica en su papel esencial en la promoción de la sostenibilidad ambiental, al difundir datos que puedan influir en la manera en que la sociedad se comporta. En otras palabras, cuanta más atención se preste a los temas ambientales, mayor será su influencia en la sociedad.

## La llegada del pódcast a los medios digitales:

Por otro lado, y si bien el periodismo (desde el punto de vista del contenido) ha ido evolucionando e incorporando nuevos puntos de vista, la manera en la que se expresan y se comparten dichos contenidos también ha cambiado. Es ahí donde entra en la conversación el término pódcast.

Un pódcast es, según RTVC Sistema de Medios Públicos (2023), un archivo de audio que se transmite por diversas plataformas de distribución o streaming, como Spotify, Google Podcasts, iVoox, iTunes y Apple Podcasts, entre otros. Los oyentes tienen la flexibilidad de reproducirlo en cualquier momento y lugar, utilizando cualquier dispositivo, como computadoras, teléfonos móviles, altavoces inteligentes, tabletas, e incluso mientras conducen.

La popularidad de la palabra “pódcast” está en constante crecimiento. Esta surge de la combinación de “POD” (Personal on Demand) y “broadcast” (transmisión). En otras palabras, el término pódcast se refiere a la transmisión de contenido de audio a demanda del público.

Según información disponible en línea, su inicio se ubica aproximadamente en 2004 cuando Adam Curry, un antiguo presentador de MTV y Dave Winer, un programador de software, publican el primer podcast llamado “Morning Coffee Notes”. Este estuvo conectado al entonces popular iPod y a un programa llamado iPodder, que permitió sincronizar automáticamente las transmisiones radiales con el mundo *online*.

El término pódcast también fue acuñado por el periodista británico Ben Hammersley en 2004, quien lo describió como una "revolución del audio" en un artículo publicado en el diario The Guardian.

Muy de la mano con esa declaración de Hammersley, Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A., & Gratti, A. L. (2020, p 9) en su trabajo *El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico*, resaltan que desde el aspecto de la producción “*el podcast habilita nuevas formas narrativas, nuevos formatos y estéticas*”. Indudablemente, los pódcasts ofrecen flexibilidad para desempeñarse, generar contenido, mezclar sonidos y explorar enfoques novedosos

para contar relatos, al aprovechar al máximo todas las herramientas y componentes del ámbito del sonido y el lenguaje oral.

A todo eso se le agrega una característica inherente a la radio desde su inicio, la inmediatez y fugacidad del mensaje. Con la aparición de los pódcast, esta noción se desvaneció. Ahora se tiene la posibilidad de acceder repetidamente a un programa y hacerlo desde cualquier ubicación.

En noviembre del 2022, la periodista del periódico El País de España, Silvia Cruz Lapeña, publicó un artículo llamado “‘Podcasts’ periodísticos en un mundo lleno de ruido”. En este se realiza un análisis que refuerza una idea que afirma que, aunque representan una oportunidad única para expandir y enriquecer la forma en que se presenta la información y se conecta con el público en la era digital, es también un arma de doble filo para quienes usan los medios para desinformar.

*Las mismas características que hacen goloso al podcast lo han convertido en una tentación para quienes desinforman. Ha habido muchos casos, pero quizá el más flagrante fue la proliferación de aquellos de extrema derecha que emitieron noticias falsas durante el asalto al Capitolio de EE UU, en enero de 2021. Allí quedó claro, además de su capacidad para conectar con el oyente, que la facilidad para producirlos (un micrófono y una conexión a internet) convertían a cualquier persona en podcaster, pero no en periodista. (El País, 2022)*

El formato de audio busca revitalizar géneros que están al borde de la extinción en los medios de radio que tienen un dominio evidente. Además, lleva a reconsiderar la importancia de la estética radiofónica y las narrativas innovadoras, elementos que han sido relegados en cierta medida debido a la urgencia de las transmisiones en vivo y a las drásticas reducciones de presupuesto en los departamentos creativos.

Por eso la llegada de los pódcast ha posibilitado la discusión de temas que no suelen encontrar cabida en las emisoras de radio convencionales o en las consideradas dominantes, o que no se exploran en la profundidad deseada.



## **El pódcast como medio de comunicación ambiental:**

El periodismo medioambiental encontró un nuevo aliado en el mundo del pódcast, una herramienta que (como ya se especificó) ha revolucionado la manera en que se comparte información. Los pódcast han ganado popularidad en los últimos años. Según el Latino Podcast Listener Report de 2022, luego de entrevistar a más de 2.500 adultos hispanos/latinos en EE.UU. mayores de 18 años, se encontró que la razón principal es su accesibilidad, flexibilidad y capacidad para involucrar a la audiencia de manera más profunda y personal. Es por eso que, a través de la voz y la narrativa, los pódcast permiten a los periodistas ambientales conectar con su audiencia de una manera íntima y emocional, lo que potencia la comprensión y el compromiso con los temas tratados.

La crisis climática es uno de los desafíos más apremiantes, con impactos que se extienden a través de los ecosistemas, la biodiversidad, la salud humana y la seguridad alimentaria. Por eso, la creciente evidencia científica de los cambios climáticos y sus consecuencias ha impulsado la necesidad de una cobertura periodística más profunda y efectiva en este campo.

En 2022, se publicó una investigación que buscaba posicionar el pódcast como una herramienta clave de la educación ambiental en Ecuador. El proceso de la investigación constó de tres etapas: en la inicial, se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario en línea en mayo de 2021, elaborado con la finalidad de orientar la creación de los podcasts relacionados con asuntos medioambientales; como segunda etapa, se crearon los podcasts basándose en los resultados obtenidos en la primera fase; y, finalmente, en la tercera etapa, se difundieron los podcasts y se evaluó el grado de participación.

Los resultados obtenidos respaldan la idea de transmitir información con enfoque en la educación ambiental mediante podcasts utilizando un lenguaje accesible y sencillo, ya que gran parte de la población no cuenta con conocimientos técnicos o científicos elementales para entender el mensaje. Esto debido a que allí se encontró que, aunque muchas personas no tienen conocimiento o no consumen pódcasts con contenido

ambiental, “se podría llegar a toda la población a través de podcasts para tratar la problemática ambiental” (Gutiérrez, D. Á., & Martínez, R. C, 2022, p 13)

Aunque la sostenibilidad es un tema en constante evolución, los pódcast especializados juegan un papel crucial al mantener y compartir regularmente la sabiduría de los expertos en este campo, lo que asegura que lo expresado antes perdure en la conciencia auditiva.

Esto se hace evidente a través de varios pódcast especializados que presentan regularmente las perspectivas de los expertos más destacados en este ámbito. A continuación, hay una selección de destacados pódcast que abordan temas relacionados con el medio ambiente y cuestiones sociales, actualmente disponibles en diversas plataformas de transmisión en línea o *streaming*.

### **Brújula Sonora**

Este es un pódcast colombiano que cuenta con una estructura narrativa de entrevistas y relatos centrados en América Latina, con el objetivo de revelar las conexiones ocultas que existen entre la economía, la salud, los ecosistemas, el entorno natural y los fenómenos climáticos. Brújula Sonora, respaldado por la European Climate Foundation (ECF), se propone examinar de manera detallada el estado de la sostenibilidad a nivel global. Además, tiene la intención de compartir ideas y soluciones novedosas para abordar los principales desafíos medioambientales.

### **Hora Verde**

En este pódcast, que presenta Germán Martínez Porcel, cada semana participa un invitado que puede ser emprendedor, científico, economista o investigador con vínculos en el ámbito de la sostenibilidad. Juntos exploran y reflexionan sobre los temas más urgentes relacionados con la actualidad ambiental. En la segunda parte del programa, se incluye una de las secciones más distintivas del espacio, que consiste en un análisis breve y conciso, de aproximadamente un minuto de duración, acerca del pensamiento de una figura de relevancia.

### **Actualidad y Empleo Ambiental**

Este programa que se transmite semanalmente los días lunes y es liderado por Juan María Arenas, experto en ecología y restauración de ecosistemas, y Enoch Martínez, ambientólogo y profesional en consultoría ambiental. "Actualidad y Empleo Ambiental" se adhiere plenamente a su nombre: aparte de llevar a cabo entrevistas semanales con un invitado sobre diversos temas ambientales actuales, también se comparten las principales oportunidades laborales relacionadas con el medio ambiente que están disponibles en ese momento en el mercado laboral.

### **Ciencia de Bolsillo**

Este pódcast de divulgación científica de la Universidad de Manizales cuenta con varios episodios en los que el tema principal es el cambio climático. En cada capítulo hablan de un estudio diferente con su respectivo investigador y, durante el desarrollo de la entrevista, se presentan distintos escenarios que le permiten al oyente tener una imagen o una idea más clara de lo que se está hablando. En este pódcast también se habla de investigaciones sociales que evidencian diferentes problemáticas que a veces se pasan desapercibidas y las hacen más cercanas a la audiencia.

### **Shots de ciencia**

La filosofía de este pódcast es la ciencia "cha che", charladita y chévere. Es un medio digital e independiente dedicado a la comunicación y al periodismo de ciencia. Todo esto lo realizan a través de la democratización del contenido científico de manera entretenida, rigurosa y fácil de comprender. Aquí, a través de cada episodio, se hace un acercamiento de la audiencia a términos y conceptos científicos y medio ambientales que muchas veces se vuelven tediosos o difíciles de comprender.

La educación y comunicación sobre este tema no se limitan a fomentar prácticas como el ahorro de energía eléctrica en el hogar, la reducción del uso de vehículos o la reforestación de áreas verdes. También implica reflexionar y analizar el deterioro ambiental a en lo local y regional, así como examinar estilos de vida, patrones de consumo y métodos de producción que han contribuido al aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Es importante entender que comunicar implica compartir, dialogar y establecer un diálogo horizontal, mientras que

informar implica transmitir mensajes de manera vertical con una intención específica y sin necesidad de obtener una respuesta (Gumucio, 2007).

La educación y comunicación ambiental requieren métodos participativos que incluyan la comprensión, apropiación, discusión, intercambio de experiencias, cooperación, compromiso y toma de decisiones (MÁ Arias Ortega, S Rosales Romero, 2019). Para lograr una mejor comprensión del cambio climático, es necesario implementar acciones de educación y comunicación en todos los sectores de la sociedad. Esto se conoce como la apropiación social del conocimiento, una perspectiva que amplía las formas en que se genera conocimiento, y va más allá de las colaboraciones entre ámbitos académicos, industriales y gubernamentales. Esta involucra también a las comunidades y a los grupos interesados de la sociedad civil. Esta expansión abarca tanto la apropiación como la innovación en un contexto común, basado en el principio de que el conocimiento se construye de manera colaborativa en la sociedad. Es por esto que la información debe ser un recurso de apoyo para alcanzar los objetivos, pero no debe ser el elemento central del proceso.

### **Alianza por el Cambio Climático, Caldas 2023**

Al reconocer esta necesidad imperante de poner en la agenda pública el cambio climático y, por la celebración de los 100 años del Banco de la República, en Manizales surge la iniciativa “Cambio Climático. Acciones por la vida, Caldas 2023”.

Esta es una coalición que empezó en noviembre del 2022, en esta participaron la Universidad de Manizales junto con el Banco de la República, y con otras 14 instituciones organizadoras y 15 patrocinadoras.

Caldas se destaca como un lugar de origen de una diversidad biológica significativa. En sus diversas geografías, como montañas nevadas, bosques con niebla, plantaciones de café y cursos de agua, albergan mucha vida. Según la información proporcionada por Corpocaldas en 2021, en este territorio coexisten un total de 820 especies de aves, entre las cuales se encuentran 22 que son exclusivas de la región, así como 160 especies de mamíferos y 108 de anfibios.

Además, es relevante destacar que el departamento de Caldas cuenta con 17 áreas designadas como reservas naturales, donde se lleva a cabo la preservación de la fauna

y flora, lo que permite que los ecosistemas conserven su integridad. Es por eso que Manizales, una ciudad ubicada en el corazón de la región cafetera de Colombia, se ha convertido en un epicentro de esfuerzos sostenibles y de conservación de la naturaleza.

Por esto se realizó la Semana por el Cambio Climático 'Acciones por la Vida, Caldas 2023'. El objetivo de esta semana, con más de 60 actividades durante cinco días, fue crear oportunidades para el intercambio de conocimientos y debates que fomentaran la reflexión sobre el cambio climático desde una perspectiva geográfica, ofreciendo un espacio para la comunicación, el diálogo y la formación de ideas en relación con la acción climática, sus raíces, peculiaridades, efectos y conexiones, basándose en las contribuciones de expertos, académicos, comunidades y funcionarios públicos, entre otros.

En este escenario, los podcasts emergen como una plataforma de difusión popular y accesible para transmitir información ambiental de manera atractiva y cautivadora. A través de episodios informativos y entretenidos.

Considerando lo mencionado previamente, es importante destacar que este trabajo surge como una respuesta crítica y de análisis en relación al podcast titulado "Elementos Protegidos: Manizales en equilibrio". Este podcast consta de cuatro episodios, cada uno de ellos con una duración máxima de 30 minutos, y su objetivo fundamental es explorar y comprender Manizales desde la perspectiva de una ciudad con un gran potencial en lo que respecta a la preservación y el cuidado del medio ambiente.

El podcast "Elementos Protegidos: Manizales en equilibrio" busca resaltar la importancia de la sostenibilidad, la ecología y las prácticas amigables con el entorno en el contexto de la ciudad. A través de diversos episodios, se analizan las iniciativas, los desafíos y las oportunidades que Manizales presenta en este ámbito, lo que constituye un valioso punto de partida para esta reflexión y análisis más profundo. En este contexto, se busca contribuir al diálogo y al conocimiento en torno a la responsabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en la ciudad de Manizales a través de un producto digital.

## **Conclusiones:**

Si algo queda claro es la importancia del periodismo ambiental en la difusión de información precisa sobre problemas medioambientales. A pesar de la baja presencia de noticias sobre medio ambiente en los medios, se destaca que estas noticias generan un alto nivel de interés en la audiencia. Esto subraya el poder de los medios para educar y sensibilizar a la sociedad sobre cuestiones cruciales relacionadas con el medio ambiente.

El periodismo ambiental no solo informa, sino que también puede inspirar la acción y el cambio. Al destacar historias de éxito, soluciones innovadoras y ejemplos de comunidades comprometidas con la sostenibilidad, los medios pueden motivar a otros a tomar medidas similares. También pueden ejercer presión sobre gobiernos y empresas para adoptar políticas y prácticas más sostenibles.

Además, y a pesar de la biodiversidad de Colombia, el periodismo ambiental en el país enfrenta desafíos persistentes, como la falta de recursos, el escaso interés de los medios digitales, la insuficiente capacitación y la falta de patrocinio. Estos obstáculos dificultan la expansión del periodismo ambiental en América Latina. Sin embargo, se destaca la importancia de una formación interdisciplinaria para los periodistas interesados en este campo, lo que sugiere un camino hacia el fortalecimiento del periodismo ambiental en la región.

Por eso el periodismo ambiental es fundamental en la educación, concienciación y movilización de la sociedad en cuestiones medioambientales. Aunque enfrenta desafíos, su influencia y capacidad para impulsar la sostenibilidad ambiental son significativas, y su importancia radica en su capacidad para influir en la percepción y el comportamiento de la sociedad en relación con el medio ambiente.

Por otro lado, los podcasts han surgido como un medio de comunicación digital que ha revolucionado la forma en que se expresan y comparten contenidos. La combinación de la flexibilidad en la reproducción y la demanda del público ha impulsado la popularidad de los podcasts. Estos permiten una flexibilidad narrativa y de formato que va más allá de los medios tradicionales. Además, la eliminación de la inmediatez

y la disponibilidad en línea hacen que los podcasts sean una herramienta poderosa para la comunicación y la narración de historias.

Los pódcast también han revolucionado la forma en que se comparte información medioambiental. Los productos analizados anteriormente dan cuenta de que es muy importante conocer las estructuras narrativas con las que la gente conecta, esto ayuda a que así se pueda desarrollar un mejor proceso de transcodificación de la información científica y la gente conecte realmente con el producto. Su accesibilidad y capacidad para conectar de manera íntima y emocional con la audiencia permiten a los periodistas ambientales comunicar de manera efectiva temas complejos relacionados con la crisis climática y la sostenibilidad. Esto sin olvidar que, aunque se menciona que, aunque muchas personas pueden no estar familiarizadas con los podcasts sobre temas ambientales, pueden llegar a toda la población y abordar cuestiones ambientales de manera efectiva. Esto destaca la importancia de utilizar los podcasts como una herramienta educativa para abordar problemas ambientales y promover la concienciación pública.

Por último, Manizales se presenta como un epicentro de esfuerzos sostenibles y de conservación. La abundante biodiversidad de la región y la preservación de áreas naturales demuestran el compromiso de la ciudad con la sostenibilidad ambiental, lo que refuerza su papel como epicentro de esfuerzos en este ámbito.

Los pódcast han emergido como una herramienta poderosa en el periodismo medioambiental, permitiendo la comunicación efectiva de temas cruciales como la crisis climática y la sostenibilidad. Además, Manizales se destaca como un ejemplo de ciudad comprometida con la conservación de la naturaleza y la promoción de la sostenibilidad.

## Bibliografía:

1. Tena, E. y Hernández, A. (2014). Nuestro Medio Ambiente. Cápsulas facilitadoras para su aprendizaje en la realidad dominicana.
2. *Ley General Ambiental de Colombia (Ley 99 DE 1993)* | Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (s. f.). <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/ley-general-ambiental-de-colombia-ley-99-de-1993>
3. Ministerio de Ambiente. (agosto de 2021). *Ley 99 de 1993*.
4. Robredo, B., & Ladrera, R. (2020). ¿Preparados para la acción climática al finalizar la educación primaria? *Revista mexicana de investigación educativa*, 25(87), 933-955. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662020000400933](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662020000400933)
5. Medina, L. (2008). El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación periodística. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5171/tesis127.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. Tiempo, R. E. (1991, 21 enero). *MEDIOS y MEDIO AMBIENTE*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-12836>
7. ¿Qué es un podcast y por qué son importantes? (2023, 31 julio). RTVC Sistema de Medios Públicos. <https://www.rtv.gov.co/noticia/que-es-un-podcast>
8. Admin, & Admin. (2023). Historia del podcast: ABC de la narración sonora. *Empresa de Marketing de contenidos | WeAreContent*. <https://www.wearecontent.com/blog/podcast/historia-del-podcast#:~:text=Sin%20embargo%2C%20el%20primer%20podcast,a%20car%20go%20de%20David%20Winner>
9. Lapeña, S. C., Lapeña, S. C., & Lapeña, S. C. (2022, 14 noviembre). 'Podcasts' periodísticos en un mundo lleno de ruido. *El País*. [https://elpais.com/comunicacion/2022-11-14/podcasts-periodisticos-en-un-mundo-lleno-de-ruido.html?event=go&event\\_log=go&prod=REGCRARTCLB&o=cerradoclb](https://elpais.com/comunicacion/2022-11-14/podcasts-periodisticos-en-un-mundo-lleno-de-ruido.html?event=go&event_log=go&prod=REGCRARTCLB&o=cerradoclb)



10. Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A., & Gratti, A. L. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*.  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/104525/Documento\\_completo.%202020no.%2066.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/104525/Documento_completo.%202020no.%2066.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
11. Hammersley, B. (2017, 21 febrero). Audible Revolution. *The Guardian*.  
<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
12. Terol Bolinches, R., Alonso López, N., & Pareja Aparicio, M. (2019, September). La utilización del podcast como herramienta pedagógica. Caso de estudio de la asignatura Teoría y Ecología de los Medios Audiovisuales. In *IN-RED 2019. V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red* (pp. 183-197). Editorial Universitat Politècnica de València.  
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/127925/Pareja%3bTerol%3bAlonso%20-%20La%20utilizaci%3b3n%20del%20podcast%20como%20herramienta%20pedag%3b3gica.%20Caso%20de%20estudio%20de%20....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
13. Gutiérrez, D. Á., & Martínez, R. C. (2022). Podcasts como herramienta para la educación ambiental en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, (3), 189-203.  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28071865013/html/>
14. Gumucio, A. (2007). “Comunicar y educar: deuda recíproca”, *Etcétera. Para entender a los medios*, noviembre. [<https://etcetera.com.mx/revista/comunicar-y-educar-deuda-reciproca>]
15. Matute, L. G. M., Núñez, M. A. C., & de Galicia, I. C. C. (2022). Tratamiento periodístico de temas medio ambientales en la prensa escrita salvadoreña. *Ciencia, humanidad y cultura*, 1(1), 16-36.  
<https://revista.unasa.edu.sv/index.php/chc/article/view/18/19>
16. Edison Research (2022). Latino Podcast Listener Report.  
<https://www.edisonresearch.com/wp-content/uploads/2022/08/U.S.-Latino-Podcast-Listener-Report-2022-Spanish-1.pdf>
17. Dieleman, H., y Juárez-Nájera, M. (2008). ¿Cómo se puede diseñar educación para la sustentabilidad? *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*,

24(3), 131-147.

<https://www.revistascca.unam.mx/rica/index.php/rica/article/view/21624>

18. Yangali, J. S., Vásquez, M. R., Huaita, D. M., y Baldeón, M. D. (2021). Comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (1), 385- 398. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35321>
19. *Brújula Sonora podcast.* (s. f.). Spotify. <https://open.spotify.com/show/6xPFMZGu8XNWTSDIcTiRS0?si=639cfbaf5f764756&nd=1>
20. *Hora verde.* (s. f.). Spotify. <https://open.spotify.com/show/1S7hWLamfWFApHPGC0hHOY?si=098d6ced9aba4942&nd=1>
21. *Actualidad y empleo ambiental.* (s. f.). Spotify. <https://open.spotify.com/show/0UwyXcyO99tmkgQtK9oeDo?si=4079707ac87b42e9&nd=1>
22. *Shots de ciencia.* (s. f.). Spotify. <https://open.spotify.com/show/58k9e7irEMqyViSwkgC8vG?si=70ac8233430d4c3a&nd=1>
23. *Ciencia de bolsillo.* (s. f.). Spotify. <https://open.spotify.com/show/4WhCeAqW6Vviy2IFTi5uDQ?si=85f143ddc69e4201&nd=1>
- 24.
25. Arias Ortega, M. Á., & Rosales Romero, S. (2019). Educación ambiental y comunicación del cambio climático. Una perspectiva desde el análisis del discurso. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(80), 247-269. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662019000100247](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662019000100247)
26. Ofiprensa. (2023, 14 septiembre). *Del 18 al 22 de septiembre se realizará la Semana Nacional Cambio Climático, Acciones por la Vida - Caldas 2023 - Universidad de Caldas.* Universidad de Caldas. <https://www.ucaldas.edu.co/porta1/del-18-al-22-de-septiembre-se-realizara-la-semana-nacional-cambio-climatico-acciones-por-la-vida-caldas-2023/>

27. Cancimance, D. (2023, 18 septiembre). *Inició en Manizales la semana por el cambio climático: 'Acciones por la Vida Caldas 2023'* Centro de Información. <https://centrodeinformacion.manizales.gov.co/inicio-en-manizales-la-semana-por-el-cambio-climatico-acciones-por-la-vida-caldas-2023/>
28. De, S. (n.d.). Instituto de Estudios Ambientales -IDEA- Sede Manizales. Edu.Co. Retrieved November 3, 2023, from [https://idea.manizales.unal.edu.co/publicaciones/boletines\\_ambientales/boletin160.pdf](https://idea.manizales.unal.edu.co/publicaciones/boletines_ambientales/boletin160.pdf)
29. Reátegui Lozano, R. (2022). La eco-ansiedad y la crisis climática. *Revista Científica Guacamaya*, 7(1), 7-19. <https://uptv.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/3177/2799>
30. Clayton, S.; Manning, C.M.; Krygsman, K.; Speiser, M. *Mental Health and Our Changing Climate: Impacts, Implications, and Guidance*; APA & EcoAmerica: Washington, DC, USA, 2017. <https://www.apa.org/news/press/releases/2017/03/mental-health-climate.pdf>
31. Mercado-Sáez, M.T. y Monedero-Morales, C.d.R. (2022). Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa. *Ámbitos: revista internacional de comunicación*, 56, 51-63. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/132573/20250-Texto%20del%20artículo-82608-1-10-20220413.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
32. Parratt Fernández, S. (2019). El periodismo ambiental como especialidad en las universidades españolas. *Ene*, 11, 21. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/7de471da-3c9a-4fd4-905a-ee14ef94cc22/content>
33. Cardoso, O. G. (2020). Comunicar el cambio climático y el medio ambiente en Cuba. Algunos retos para la comunicación y el periodismo//To communicate climate change and environment in Cuba. Some challenges for communication and journalism. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 8(21), 1-3. <https://revistas.uh.cu/alcance/article/view/5380/4507>
34. *Apropiación social del Conocimiento | Colciencias*. (s. f.). [https://legadoweb.minciencias.gov.co/programa\\_estrategia/apropiacion-social-del-conocimiento](https://legadoweb.minciencias.gov.co/programa_estrategia/apropiacion-social-del-conocimiento)

