

COWORKING COMO HERRAMIENTA DE CRECIMIENTO  
EMPRESARIAL PARA LA CIUDAD DE MANIZALES.

INTEGRANTES

ALBEIRO RODRÍGUEZ CARDONA  
JUAN FERNANDO CRUZ RENDÓN

TUTOR

MANUELITA ARIAS ARANGO

UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TRABAJO DE PREGRADO  
MANIZALES, CALDAS

2023

## **Tabla de Contenido**

Introducción .....	3
Contexto .....	4
Justificación.....	5
Objetivo General .....	6
Objetivos Específicos.....	6
Marco Teórico.....	7
Metodología .....	23
Análisis de datos .....	36
Discusión.....	47
Conclusión.....	55
Bibliografía .....	57

## **Introducción**

Manizales es una ciudad universitaria por excelencia, que cuenta con muchos espacios de encuentro y esparcimiento, como Juan Valdez, café Oma, la Suiza y una cantidad imponente de cafés para compartir con familiares, amigos y compañeros de trabajo o estudio, pero no existe un espacio apropiado que además de sitio de encuentro brinde oportunidades para reuniones de emprendedores, empresarios y creativos, además cuenta con un ecosistema universitario llamado alianza SUMA (Sistema Universitario de Manizales), en la cual se encuentran incluidas las seis universidades más importantes de la ciudad e instituciones que de entrada apoyan al coworking como herramienta de crecimiento empresarial.

Alianza SUMA ha creado una iniciativa llamada Manizales Campus Universitario que ofrece movilidad académica a los estudiantes, descuentos especiales en el sector comercial, descuento en el transporte, la posibilidad de participar en colectivos de investigación, entre muchos otros.

Según el informe “Manizales Cómo Vamos”, el 60% de los estudiantes universitarios de Manizales son de fuera de la ciudad, situación que genera una gran riqueza en el intercambio cultural y académico. (Manizales Como Vamos, 2021)

Esta situación es una ventaja para el proyecto del Coworking, donde tanto los estudiantes como empresarios puedan crear sus propias ideas y convertirlas en proyectos sólidos de emprendimiento que genere la creación de nuevos productos, servicios o empresas. Además, es una alternativa cada vez más popular para emprendedores, trabajadores independiente y empresas que buscan flexibilidad y reducción de costos. Esta forma de trabajo colaborativo se ha expandido rápidamente en los últimos años, llegando a ser considerada como una revolución en el ámbito laboral.

## **Contexto**

Aunque según Bernal y Ramírez, quienes abordaron este tema indican que el coworking es una opción cada vez más popular para los profesionales independientes y las pequeñas empresas, existen ciertos desafíos y limitaciones que pueden dificultar su implementación y éxito. (Ramírez, 2017).

En primer lugar, la falta de privacidad y la presencia constante de otras personas en el espacio de trabajo puede ser un obstáculo para algunas personas que requieren un alto grado de concentración y privacidad para realizar su trabajo. Además, la necesidad de compartir recursos y servicios como el internet, la impresora o la sala de reuniones puede generar conflictos o retrasos en el trabajo de los usuarios. Otro desafío importante es el costo del coworking. Si bien esta opción de trabajo puede ser más económica que el alquiler de una oficina tradicional, el costo mensual del coworking puede seguir siendo inaccesible para algunos trabajadores independientes o pequeñas empresas con presupuestos limitados.

Por otro lado, Manizales es una ciudad industrial y manufacturera que necesita de estos espacios colaborativos para integrar todas las disciplinas y ofrecer desarrollo de nuevas ideas y tecnologías de innovación para las empresas. (Camara de Comercio de Manizales por Caldas, 2017).

Además, el coworking de una u otra forma puede ser una opción atractiva para muchos trabajadores que les guste trabajar fuera de casa y de la oficina tradicional para experimentar nuevos ambientes que den pie a interactuar y crear ambientes de trabajo que aporten al crecimiento empresarial de la ciudad. Por último, la calidad del ambiente de trabajo y la cultura organizacional del espacio de coworking pueden variar significativamente según el lugar y la comunidad que lo gestiona, también como

algunos espacios pueden ser más enfocados en la creación de una comunidad vibrante y dinámica, mientras que otros pueden estar más enfocados en ofrecer servicios y recursos de alta calidad a sus usuarios. (Ottati, 2020).

## **Justificación**

Manizales es una ciudad que tiene una gran posibilidad de convertirse en un Silicon Valley, centro de industria y tecnología ubicada en la Bahía de San Francisco al norte de California Estados Unidos, la cual es un polo de desarrollo tecnológico y centro líder para la innovación y desarrollo de alta tecnología. Este reto podría lograrse a través del coworking aprovechando la multiculturalidad que ofrece Manizales, por la variedad de ciudades de origen de donde provienen estudiantes y empresarios que buscan oportunidades de crecimiento y desarrollo. (Duque, 2020).

El coworking ofrece espacios abiertos multidisciplinarios y multiculturales, de intercambio de conocimiento creando comunidades de profesionales que generen ideas para crear servicios, procesos o productos, pero que además la gente trabaje feliz. (Canepa, 2020).

Otros espacios que puede generar el coworking es la estimulación para la creación de ideas a través de salas de creatividad, la programación de eventos, conferencias y charlas, en torno a temas de interés de los participantes. Igualmente, donde se ofrece la bebida por excelencia del Eje Cafetero como lo es el café y alimentos que incluyen los productos tradicionales de la gastronomía colombiana.

Los bajos costos son otro aspecto importante y de mucho beneficio que ofrece el coworking para los emprendedores, ya que tener oficina resulta costoso por el pago de

arrendamiento y costos fijos. El coworking brinda espacios más accesibles, donde las personas pueden disfrutar de: café, internet, espacios confortables y profesionales que apoyan la necesidad de los pequeños empresarios y emprendedores, además una red de aliados que conectan a los visitantes. El ambiente de trabajo en el coworking suele ser más relajado y menos jerarquizado, lo que promueve una mayor colaboración y cooperación entre los trabajadores.

En este sentido, el coworking puede ser una opción interesante para aquellas personas que buscan trabajar en un ambiente más estimulante y dinámico, que les permita desarrollar su creatividad y mejorar continuamente.

### **Objetivo General**

Analizar el coworking como una oportunidad de crecimiento empresarial en la ciudad de Manizales.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar cual es el valor agregado del coworking que hace que las personas hagan uso de él.
- Detallar el impacto del coworking en el desarrollo de nuevos emprendimientos, en la productividad, creatividad y satisfacción laboral de las personas.

## **Marco Teórico**

En la actualidad el término coworking hace alusión a una nueva forma de trabajar en equipo, mediante el uso de espacios compartidos donde profesionales de distintas ramas interactúan, estos espacios colaborativos permiten la reunión de varios profesionales que se juntan generalmente para innovar y/o emprender de manera colaborativa compartiendo sus experiencias relevantes de su ámbito profesional, así logrando los objetivos planteados por el grupo de personas que hacen uso del espacio. (Pame, 2022).

El coworking se ha caracterizado por ser una alternativa novedosa para los profesionales que requieran de espacios alternativos donde puedan desarrollar proyectos innovadores y multidisciplinarios a través de estos espacios asequibles, además cabe por resaltar que el coworking también se caracteriza como un consumo colaborativo ,donde se optimizan recursos económicos y físicos, la optimización desde este tipo de consumo aporta incluso al cuidado del medio ambiente, contar con oficinas dotadas de todo lo necesario en materia de tecnologías de la información para desarrollar los proyectos y actividades de los coworkers, esto permite tener la posibilidad de evitar compras innecesarias de implementos de trabajo que se pueden suplir de manera compartida y por un precio justo, brindando espacios de compañerismo y comunicación que permite afianzar conocimientos con otros expertos, que aportan de una u otra manera a los proyectos que allí se construyen, a la vez que se amplía el círculo social y laboral. (Lopez, 2019).

El coworking es una práctica que se extendió muy deprisa entre los freelances de EE UU y que desde hace unos años comenzó a expandirse en España y en Europa. Coworking es la práctica por la cual profesionales que no comparten ni empresa ni

sector de actividad, se unen para trabajar juntos en un mismo espacio. (Fangaloka, 2016).

El coworking permite dejar el individualismo para aprender a trabajar de manera colaborativa, donde se puede ejercer la creatividad e innovación, estos espacios dejan la rutina de los horarios laborales habituales de lado, por lo tanto, permite que los proyectos tengan un toque diferenciador, el hecho de poder compartir con otros profesionales, implica escuchar diferentes puntos de vista y dar lugar a la creatividad e innovación.

#### - Coworking en Colombia.

En Colombia, el Plan Nacional de Desarrollo busca establecer alianzas mundiales para fomentar desarrollo en el país, tratando de reducir la brecha digital y tecnológica, facilitar el acceso a los diferentes canales de conocimiento, mejorar el proceso de educación e incentivar la población a crecer personal y profesionalmente en pro de una mejor calidad de vida, con el objetivo de fomentar el coworking, ofreciendo apoyo y asesorías en ideas de negocios a aquellas personas que emprendan logrando así un camino de éxito y superación profesional. (Dpt Nacional de Planeacion, 2022).

Además, el Plan Nacional de Desarrollo busca potenciar la contribución de la CTI en el desarrollo de iniciativas empresariales que contribuyan a reducir las brechas de la población.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo trabaja en profundizar el financiamiento del emprendimiento y la innovación con el fin de apoyar la creación de nuevas empresas y líneas de negocio. Para ello, se desarrolla la cadena de



financiamiento del emprendimiento y la innovación, con la creación de mecanismos de financiación alternativa que se ajusten a las necesidades según su nivel de desarrollo, ambición y potencial. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

De acuerdo con el periódico La Republica, con la llegada de las tecnologías disruptivas se enmarca la transformación de los procesos y su automatización, impactando en todos los niveles de una empresa, llevándolas a replantearse nuevas modalidades de trabajo y las formas en que operan. (La Republica, 2019).

Por ende, en Colombia existen más de 20 espacios innovadores de coworking, en ciudades como Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Cali y en Medellín, estos espacios ofrecen comodidad, brindan servicios de capacitaciones para intercambiar ideas y encontrar oportunidades de negocio. (Calderón, 2019).

A demás se observa que uno de los más grandes impulsores en emprendimiento a nivel mundial es Colombia, gracias a la conocida economía naranja, según (Buitrago, 2014).

#### - Emprendimiento.

Cuando se habla de emprender se hace referencia a una persona que tiene las características necesarias para actuar de una manera determinada y que le permiten mostrar ciertas competencias para definir y concluir sus objetivos. (Moreno, 2021).

El emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros. (Guzman, 2008).

El coworking es una oportunidad de emprendimiento en el país, que tiene como finalidad que las ideas puedan ser transformadas bien sea en empresas o servicios al bien de la sociedad, el valor de esto se protege con la propiedad intelectual.

“En el informe más reciente del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se dio a conocer que Colombia destacó en la cuarta posición en la tasa de emprendimiento en 35 países a nivel mundial”. (Instituto Nacional de Contadores Públicos, 2021)

El emprendedor debe ser capaz de concentrar sus capacidades mentales, con el fin de identificar aspectos que rodean a la persona, esto le va a permitir mentalizar, tiempo y esfuerzo en la marcha de su búsqueda para las oportunidades. Asimismo, identificar oportunidades es necesario para poder realizar un nuevo concepto en una idea de negocio.

En ese sentido, muchos emprendedores, relacionan el coworking con la “economía colaborativa”; es decir, la generación de negocios “compartiendo lo que tienes con la gente que lo necesita y de ahí nutrirte o ganar algo a cambio, ya sea dinero, conocimientos o intercambio de recursos; es decir, una especie de trueque”. (Sánchez, 2016).

En Manizales, Colombia los índices de desarrollo económico públicamente conocidos y reconocidos, el PIB per cápita de la ciudad es menor que el del promedio del País. Los indicadores de desempleo son de dos dígitos, hay cierre de empresas y disminución en inversión neta en sociedades que “preocupan” ya que esto se dio a la escasez de alianzas, que aumentan iniciativas sectoriales y esfuerzos aislados que debilitan la colectividad y el propósito colectivo, en un círculo vicioso de negativo refuerzo a la institucionalidad local para el desarrollo, según informes anuales de la Cámara de

Comercio de Manizales. Así mismo, los índices de pobreza y el nivel de ingreso promedio por miembro de hogar están en dígitos indeseados, todo lo cual deriva en un índice de que según Índice de Desarrollo humano de Naciones Unidas 2013, es el 6to país más inequitativo a nivel mundial.

Según el informe GEM sobre el emprendimiento en Manizales se identificó como una de las necesidades para crear empresa en la ciudad la generación de conocimiento en emprendedores.

Por otro lado el ecosistema de emprendimiento es la interrelación necesaria entre actores multisectoriales para lograr la creación y el crecimiento de empresas en lo cual lo integran 6 dominios. (Isenberg, 2010).

En Manizales, el ecosistema de emprendimiento se divide en 6 dominios Mercado, Financiamiento, Política, Capital Humano, Cultura e Instituciones de soporte, donde se brinda una cultura conducente, unas políticas y liderazgo facilitadoras, un capital humano de calidad, unos mercados amigables con el riesgo, 100 % de disponibilidad de un adecuado financiamiento, y un buen arreglo de infraestructura e instituciones de soporte. (Gonzalez, 2014).

Ademas cabe de resaltar el aporte que han brindado los actores locales existentes, nacionales e internacionales aportando en cada uno de los dominios, al logro de las metas de fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en Manizales para la creación y el crecimiento de empresas: La Alcaldía, el Concejo Municipal, las Universidades locales, la Fundación Luker, la ANDI, la Cámara de Comercio, Parquesoft, Incubar, Mintic, empresarios, profesores, mentores, Davivienda, Bancolombia, Babson College, MIT, entre otros. Todos los esfuerzos del ecosistema se

centran en el emprendedor, para facilitarle la creación y el crecimiento empresarial. (Gonzalez, 2014).

- Trabajo Colaborativo.

Los inicios de la conceptualización y estudio del trabajo grupal pueden instalarse en los años ´60. En ese momento, desde la Psicología y la Educación se comienza a pensar en el individuo en contexto y en el grupo como reunión de personas en confluencia de tiempo y espacio. Ante la pregunta qué es un grupo, se define como un gradiente que va de menor a mayor integración en los componentes que ya comienzan a delinearse como fundantes:

- Objetivos/fines comunes.
- Identidad compartida.
- Estructura interna necesaria para su funcionamiento.
- Tareas comunes.
- Conciencia de grupo (característica asociada a la metacognición grupal).
- Sostenimiento en el tiempo de cada uno de estos componentes. (Sanz, C, 2020).

Analizando el trabajo cooperativo según Férez, desde esta óptica, se presenta como el conjunto de estrategias organizacionales, más las herramientas tecnológicas, que pretenden implantar en la organización el trabajo en grupo, tendiente a maximizar los resultados y minimizar la pérdida de tiempo y de información. Al respecto Ucrós

plantea "En CSCW se habla de Productividad y Funcionalidad de los procesos persona a persona, soluciones a problemas, no pérdida de tiempo ni de información. (Férez, 2013).

Por su parte González, indica que el aprendizaje colaborativo posibilita el desarrollo de saberes teóricos, prácticos y formativos. Estos últimos permiten enfrentar un mundo cambiante con pensamiento crítico, así como habilidades de relación y comunicación, tolerancia, respeto y disposición a escuchar. Estas competencias tienen su base en la interactividad intencionada con un propósito definido de colaboración. Además, reconociendo que muchas de las políticas hacia los empresarios han sido alejadas de sus necesidades, resalta la importancia de las instancias de trabajo colaborativo como una posibilidad de desarrollo en el contexto o ambiente con el que se puedan desenvolver de una manera más eficaz y cambiante ante lo que se presente. (González el al., 2010).

Fomentar el trabajo colaborativo implica un cambio en la cultura escolar, en las prácticas de enseñanza/aprendizaje y en los procesos de evaluación; actualmente, la pedagogía y en sí, la educación, buscan que entre los estudiantes se fomente la colaboración entendida como "una forma legítima y eficiente de producción tanto de conocimiento como de contenidos" (Red Latinoamericana de Portales Educativos, 2004:6); para que así, en la escuela, los estudiantes aprendan unos de otros. En este sentido, los ambientes de aprendizaje se transforman, ya que los estudiantes dejan la pasividad para aunar esfuerzos en procura de la consecución de metas comunes, poniendo en juego habilidades y potencialidades de trabajo, a la vez, asumen la democracia participativa, en tanto socializan reglas de trabajo y asignación de roles.

El ser humano siempre se ha caracterizado por la necesidad de comunicarse e interactuar con otras personas de su entorno para compartir anécdotas, necesidades,

experiencias e ideas, constituyéndose esta idea como la base de donde se desprende la modalidad del coworking. (DeKoven, 2020).

Además, el coworking a nivel mundial se ha desarrollado de manera exponencial en países como Estados Unidos e India que se constituyen en aquellos con mayor número de espacios dedicados al coworking seguido por el Reino Unido, España y Alemania. En América Latina se presenta México en el puesto 7 seguido por Brasil ocupando el puesto 10, mientras que Colombia está en el puesto 17 del top 20 de las ciudades con estos espacios. (Risio, 2022).

De acuerdo con la Universidad del Azuay el coworking tiene ventajas y desventajas que deben ser consideradas para la decisión de incursionar en la implementación u ocupación de estos espacios,

- Se ofrecen espacios abiertos o cerrados que se pueden utilizar como oficinas compartidas donde dos o más profesionales, innovadores o inversionistas se reúnen.
- Los costos de arrendamiento son accesibles.
- Se promueve el trabajo en equipo.
- Se pueden compartir costes de ubicación, servicios básicos y equipamiento.
- Brinda accesibilidad para equipos de trabajo pequeños e incluso para profesionales individuales.
- Rompen con la monotonía dando paso a la innovación. (Universidad del Azuay, 2022).

Sin embargo, a pesar de los beneficios que se pueden obtener de estos espacios compartidos, también presenta desventajas como:

- Los espacios tienen menos privacidad.
- Pueden presentarse problemas para trabajar en equipo.
- Se puede estar expuesto a distracciones.

Los espacios de coworking, la interacción social y el intercambio de conocimientos, recursos e ideas permiten lograr el cumplimiento de objetivos, además estos espacios de trabajo se componen de diferentes áreas como áreas de colaboración, concentración y trabajo en equipo, elementos esenciales para mejorar la autonomía y la satisfacción laboral.

El estudio de Spreitzer, permite señalar que la relevancia de los espacios de coworking se refleja en que por un lado las empresas ven el espacio compartido como una forma de aprovechar nuevas ideas y establecer relaciones sociales dentro del espacio; retroalimentación que puede utilizarse en sus actividades diarias, por el otro lado, la libertad otorgada por estos espacios favorece una distribución más adecuada de los horarios entre el trabajo y el tiempo libre con una sensación positiva de independencia. (Spreitzer, 2015).

Desde el punto de vista social, el coworking se ha constituido en una opción viable para contar con un empleo, accediendo a una condición laboral innovadora, creativa y motivadora, ya que se promueve el uso de tecnologías disponibles, sin perder de vista los factores incidentes en el deterioro laboral que se presentan en algunos escenarios sociales.

Con la implementación de los espacios de coworking se podría contribuir favorablemente en la formación del talento humano en general.

- Felicidad en el Trabajo.

Ahora, el tema en cuestión se complica aún más si el concepto de “felicidad” lo asociamos a otro concepto complicado: “trabajo”. De hecho, a pesar de que no existe un acuerdo generalizado sobre la definición de felicidad, los científicos están muy preocupados por conseguir que el hombre sea feliz, sobre todo en el ámbito laboral ya que, como afirma Moccia, «trabajamos 56.000 horas, y vivimos unas 700.000». (Moccia, S, 2016).

por otro lado, el tema de la felicidad en el trabajo es uno de los temas que más interesan en la actualidad, y, por otra, que es muy probable que exista una profunda tristeza laboral. De hecho, los análisis de la Organización Mundial de la Salud estiman que para el año 2022 la depresión será la segunda causa de inhabilidad laboral, y señalan que en la actualidad el 22% de la fuerza laboral en Europa (casi 40 millones de trabajadores) son víctimas del estrés debido al trabajo.

La felicidad en el trabajo representa una cuestión de gran importancia, ya que la mayor parte de los seres humanos trabajan tanto por necesidad como por deseo: es una fuente no solo de ingresos, sino también de puesta en práctica de capacidades y habilidades personales, de enfrentar desafíos y de la propia realización personal, tanto es así que a quienes les gusta su trabajo no lo dejarían aun cuando no necesitaran el dinero. (Díaz, 2008).

Quien es feliz en su trabajo obtiene ascensos laborales antes, gana más dinero, tiene más apoyo, es más creativo, y alcanza antes sus objetivos. Todo esto es posible dado que el trabajador desarrolla un modelo de aceptación de los valores y objetivos de la organización, asociado a un deseo de entregarse con esfuerzo a la misma. Es decir,



existe una congruencia entre los valores que pregona la organización y los valores personales del empleado. (Jones, 2010).

En estos casos, se despliega una teoría conocida como la implicación laboral que se traduce en una relación estrecha entre éste y su trabajo, el que se erige como una parte transcendental de su proyecto de vida, hasta el punto de pensar que sus objetivos y los de la organización van unidos. (Domínguez, 2017).

El espacio físico juega un papel importante en la productividad del empleado. El director del departamento de psicología organizacional de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, asegura que si el trabajador se encuentra en un lugar donde no está a gusto “afectara a la empresa de cuatro modos directos”: un mal desempeño en el cargo, escaso servicio al cliente, baja excelencia operacional y ausencia de innovación. Organizaciones como Google, Facebook y Twitter han entendido claramente que un empleado feliz será un empleado más productivo en consecuencia más creativo e innovador. (Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, 2018).

Los espacios creativos juegan un papel preponderante para los empleados, salas de juegos, ejercicios de yoga, masajes relajantes, son entre otras ofertas interesantes para que una persona decida trabajar en una compañía; La infraestructura es importante pero mucho más motivador es un lugar de trabajo donde las personas tengan una buena actitud y cuenten con espacios que rompan sus paradigmas. (La república, 2018).

La cuarta encuesta Adecco La Felicidad en el Trabajo realizada por Adecco España revelo que casi un 80% de las personas que tienen trabajo consideran que la felicidad laboral está en disfrutar del trabajo que se realiza y casi un 60% de los encuestados aseguro estar dispuesto a cambiar una parte de su salario por un mayor índice de felicidad laboral.

La satisfacción laboral es la implicación de distintos aspectos que influyen, de forma positiva o negativa, en el estado de ánimo y emocional de una persona, a partir de esta respuesta se proyectan situaciones igualmente positivas o negativas que afectan su entorno. (Caballero, 2002).

Posterior a esto, Fisher comentó que la satisfacción laboral se entiende como un estado emocional placentero o positivo que proviene de la evaluación o experiencia laboral. (Fisher, 2010).

Por su parte, Zwam concluyó que la satisfacción laboral es más alta en los trabajadores autónomos que en los asalariados. Esto se debe, principalmente, al manejo del tiempo libre, la percepción de emprendimiento y la oportunidad de obtener más ingresos. (Zwam, 2020).

Bianchi, Comento acerca de la importancia del intercambio de conocimiento, el cual está en el nivel de solidaridad y en la capacidad del individuo de generar confianza en las relaciones comerciales. En este estudio, se tuvieron en cuenta a 29 profesionales independientes que comparten el mismo espacio de trabajo, allí se realizó un previo análisis cualitativo del escenario abordado mediante la observación que permitió el contacto con compañeros de trabajo, con el fin de arrojar luz sobre el contenido de interacción entre los residentes, las instituciones y el contexto organizacional en el que trabajaron. (Bianchi, 2020).

Por otra parte, Bouncken expreso que los espacios de coworking podrían convertirse en un nuevo campo en el que el espíritu empresarial es la clave de experiencias autónomas e interacción social en instalaciones compartidas. (Bouncken, 2020).

De ahí que los autores coincidieron en que el intercambio de conocimiento se da en estos espacios a través del desarrollo de modelos de negocio y espíritu empresarial, ya

que brindan espacios para la interacción social en torno al trabajo digital. Lo anterior, debido a que permite a los usuarios hacer frente a las deficiencias de digitalización, contacto personal y necesidades de experimentación.

Un estudio realizado por el señor Rese Pronce reveló una relación positiva entre el compartir de conocimientos y el desempeño creativo, no obstante, es necesario fomentar el compromiso comunitario para que este vínculo se pueda dar, puesto que el entorno por sí solo no es suficiente para generar esta respuesta. (Rese, 2020)

El compartir de conocimientos es un determinante para fomentar la colaboración y la creatividad, siempre y cuando exista un alto nivel de compromiso colectivo que fomente las relaciones y la actuación creativa de los compañeros de trabajo. El coworking afirma Rese Pronce que mejora la actitud hacia el intercambio de conocimientos y el comportamiento real de intercambio, además de incrementar la creatividad de los compañeros de trabajo. (Rese, 2020).

En cuanto al comportamiento y la actitud, los autores comentaron que, para este caso, se conjugan en el impacto positivo según el nivel de orientación a la colaboración. Sin embargo, la orientación en este ambiente resultó en niveles bajos. Por otra parte, lograron establecer que, de acuerdo con el modelo de trayectoria implementado en la prueba de hipótesis, el intercambio de conocimiento influye en la creatividad de los compañeros de trabajo, el cual también involucra el compromiso comunitario y la reciprocidad.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, es que el coworking ha sido calificado como un modelo que funciona bien, pues permite a las personas desarrollarse en comunidad, compartiendo, interactuando y creando cosas en conjunto que quizás no serían posibles de forma individual o en un modelo de trabajo tradicional.

- Medición de la productividad, creatividad y satisfacción en el ámbito laboral.

Para las organizaciones es importante conocer el nivel de productividad laboral, este nivel depende del desempeño alcanzado por los trabajadores en el uso de los recursos, sin embargo medir el desempeño no siempre es sencillo, sobre todo cuando las actividades que se realizan por su variedad y no tienen un tiempo de ciclo conocido, situación que se presenta generalmente en el sector de servicios.

La productividad laboral se entiende la relación entre las salidas o resultados obtenidos y el costo de la labor o el número de horas trabajadas por el personal de la organización, en términos de fabricación, es la relación de la producción de un proceso con la capacidad, se considera productividad laboral a la distribución del valor agregado entre el número de empleados, la cual depende de factores como la motivación, el sitio de trabajo, la capacitación entre otros. (Galindo, 2015).

La productividad laboral es el resultado de la influencia de varios factores que inciden sobre los trabajadores en una organización. A pesar de que la productividad se mide como el cociente entre la producción real y el recurso invertido, es importante tener en cuenta que el recurso humano está sujeto a la influencia de factores psicológicos, no solo de carácter técnico o cuantitativo. (Suárez et al., 2021).

Para la medición de la productividad laboral se han desarrollado diferentes técnicas, algunas de tipo cuantitativo y de tipo cualitativo. Las técnicas de tipo cuantitativo incluyen modelos orientados a la actividad como por ejemplo: estudio del trabajo, simplificación del trabajo, análisis de Pareto, método justo a tiempo, igualmente se puede medir con análisis de valor, análisis de costo y beneficio, presupuesto base cero. Entre las herramientas cualitativas están las técnicas relacionadas con el comportamiento. La medición de la productividad no solo ha de utilizar medidas

objetivas e indicadores, sino que puede hacerse basados en percepciones de las personas involucradas en el proceso, estas técnicas se aplican especialmente a la medición de la productividad laboral. (Cequea et al., 2021).

Inicialmente los análisis de productividad laboral han medido la cantidad de tiempo que ha sido invertido por los trabajadores para la realización de bienes y para la prestación de servicios, teniendo en cuenta el costo de la mano de obra y el tiempo incluyendo la manera en que ha sido administrado por el individuo, como variables que inciden en la productividad.

Se puede afirmar que la productividad laboral no solo depende de la manera como el trabajador distribuye el tiempo al o largo de la jornada laboral, sino que adicionalmente, las condiciones del trabajo, el lugar del trabajo, el tipo de tecnología utilizada y la posibilidad de cualificarse influyen de manera positiva en el desarrollo de las actividades laborales.

Por otro lado, la creatividad según Guilford, implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso. (Guilford, 1978).

Mientras que Torrance considera que la creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o algunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar esas hipótesis, a modificarlas si es necesario, además de comunicar los resultados. (Torrance, 1997).

Según Rodriguez, considera que la creatividad implica ideas esenciales de novedad y de valor, si lo que se produce no tiene nada de nuevo ni de valioso, entonces no hablamos de creación. La creación es formulación de hipótesis, experimentación, investigación,

invención, descubrimiento, implica una búsqueda muy activa, dinámica e ingeniosa. (Rodríguez, 2001).

Paredes establece que la creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. (Paredes, 1997).

Para evaluar la creatividad se proponen algunos criterios e indicadores que algunos autores tanto del ámbito de la creatividad como de la evaluación han venido trabajando, considerando que se debe dejar una ventana abierta hacia el cambio, la modificación e incorporación de otros criterios al respecto. (Santaella, 2006).

A continuación se presentan algunos indicadores que se pueden utilizar para evaluar la creatividad:

- Originalidad
- Fluidez
- Flexibilidad
- Elaboración
- Autoestima
- Independencia
- Iniciativa
- Divergencia
- Sensibilidad
- Desarrollo
- Motivación
- Innovación

Ademas Manaus, establece un tipo de evaluación cualitativa, la interpretativa: en la que el evaluador, estudia los actos, significaciones que se asignan a los sucesos por los actores en un contexto social. Se entiende desde una visión interpretativa de lo subjetivo, la artística, que supone una presentación narrativa de los descubrimientos del evaluador. (Manaus, 1992).

Por otra parte, la satisfacción laboral es una de las actitudes que mayor atención ha recibido por parte de los especialistas en comportamiento organizacional, desde los primeros estudios sistemáticos de Hoppock hasta las publicaciones más recientes de Chaudhuri & Naskar, la satisfacción en el trabajo ha sido considerada como un activo estratégico por su impacto favorable sobre los resultados organizacionales y el bienestar de los trabajadores.

Para la medición de la satisfacción laboral según Salessi se realiza mediante un conjunto de análisis estadísticos, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Análisis factorial exploratorio
- Análisis factorial confirmatorio
- Análisis correlacionales. (Salessi, 2016).

La satisfacción laboral ha sido considerada como un sentimiento positivo que experimenta un sujeto por el hecho de realizar un trabajo que le interesa, en un ambiente que le permite estar a gusto, y en el ámbito de una organización que le resulta atractiva. (Judge & Klinger, 2008).

## **Metodología**

La investigación cualitativa surge como paradigma alternativo al paradigma racionalista puesto que entre las diferentes disciplinas existentes en el ámbito social existen variopintas problemáticas, interrogantes, cuestiones y restricciones que no se pueden abordar en su extensión a través de la metodología cuantitativa, por lo que, surge una nueva metodología procedente de la antropología, la sociología y la etnografía, entre otros. (Fernández, 2016). Dicho enfoque consiste en reconstruir la

realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido, donde se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por ende las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, ya que se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. (McGraw-Hill, 2014).

- Netnografía.

El estudio netnográfico es un método cualitativo e interpretativo pensado de modo específico para investigar el comportamiento del consumidor en los entornos de las comunidades y culturas en uso en Internet. Por ello, la netnografía es valorada, hoy por hoy, fundamentalmente, por las empresas, para rastrear, permanentemente, en foros, chats, grupos de noticias, etc. lo que piensan los usuarios sobre temas tan dispares como ocio, salud, coches, viajes, juegos, formación, etc., y poder medir, juzgar y valorar sus opiniones y sus actitudes hacia determinados productos o servicios. (Washington, 2008).

Por otro lado Kozinets la netnografía es un método cualitativo diseñado específicamente para investigar el comportamiento de consumo de las culturas y comunidades presentes en Internet. (Kozinets, 2019).

A decir, de J. Redondas, este método exige una combinación de participación cultural y observación, y requiere las siguientes líneas básicas de actuación, (Redondas, 2003).

- Establecer relaciones con los miembros de la comunidad, evitando en la mayor parte de los casos darse a conocer como investigador.
- Estudiar el lenguaje, los símbolos y las normas de la comunidad. Es fundamental que el investigador se empape de los códigos lingüísticos y éticos de aquéllos a



quienes pretende estudiar, para así asimilar términos y conceptos que le permitan establecer una comunicación óptima y extraer los insights necesarios.

- Evitar, en la medida de lo posible, la deshonestidad y el engaño. En Internet, estos factores podrían verse ampliados por la naturaleza incierta de las respuestas y lo oculto de sus protagonistas. Sin embargo, esta condición oculta de los sujetos es precisamente la que garantiza que expresen libremente y sin tapujos sus opiniones e intenciones, así como abrirse de una forma más natural a como lo harían cara a cara.
- Identificar a los distintos tipos de miembros que pueblan la comunidad, para saber cuál es el peso de sus opiniones.

Según J. Redondas la netnografía nos ayuda a observar lo que se quiere extraer de cada marca, obteniendo información concreta si se siguen las líneas básicas que el propone. Haciendo una recolección de datos de las marcas, los cuales serán de gran ayuda para la investigación. (Redondas, 2003).

J. Redondas señala que la netnografía es deudora de la etnografía, porque, mientras la etnografía se basa en el análisis personal sobre el espacio físico y en la interpretación posterior por parte del investigador; la netnografía utiliza sistemas informáticos para rastrear comunidades virtuales y proporcionar, posteriormente, todos los datos sobre la misma a los analistas, que son los encargados de dotar de sentido a la información y elaborar las conclusiones. (Redondas, 2003).

Esta investigación contara con un estudio cualitativo, en lo cual esta consistira en identificar el coworking como una oportunidad de crecimiento empresarial, de esta manera se realizara un análisis de la productividad, creatividad y satisfacción laboral de las personas que hacen parte del coworking a través de la fomentación de nuevos

emprendimientos, en lo cual se entrevistará a los propietarios de algunos coworkings de la ciudad Manizales.

Dicho análisis se basará en una investigación de carácter cualitativo donde se aplicará un número de 14 preguntas abiertas, las preguntas surgen a partir de una observación previa, donde se busque confirmar la observación de ello, esto se realizará a través de una entrevista semi estructurada que serán aplicadas a los propietarios de algunos coworkings.

Se recurrió a la técnica de la entrevista ya puesto que esta permite obtener informaciones de carácter pragmático, acerca de cómo los sujetos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales, con el fin de lograr la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de un sujeto, a través de la recolección de un conjunto de saberes privados. (Tonon, 2010).

Por otro lado, la entrevista es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistador de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. (Pelaez, 2013). En tal caso los roles de entrevistador / entrevistado irían cambiando a lo largo de la conversación. La entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación.

La entrevista se define como "una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. (Díaz, 2019).

En cuanto W. Ortiz dice que la entrevista es un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante el encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico. (Ortiz, 2018).

- Diseño muestral y método para la recolección de datos.

Para este estudio se tomaron 10 coworking de la ciudad de Manizales. Estos fueron escogidos por ser los más relevantes y conocidos de la ciudad donde cada coworking tiene su metodología y valor agregado para que las personas que asistan a ellos tengan espacios de trabajo colaborativo y dinámicos que ayuden a la productividad y creatividad laboral.

Para cada Coworking se realizó una descripción para analizar hace cuanto están funcionando y de como hacen para atraer a sus clientes a las instalaciones. El fin de recolectar estos datos, era identificar como los coworking por medio de sus publicaciones comunicaban la imagen que querían generar ante sus clientes y su propuesta de valor para que de esa forma llegaran nuevas personas a compartir en estos espacios de trabajo colaborativos.

La entrevista es el instrumento adecuado cuyo proposito es recabar los datos que sean necesarios para cumplir el objetivo de la investigacion, ademas que permite obtener informacion mas profunda y detallada que se adapte al contexto que se necesita. Por ende se formularon 14 preguntas orientadoras que ayudaran a dar respuesta a la investigacion.

## Preguntas orientadoras

- 1- ¿Ve el coworking como una oportunidad empresarial?
- 2- ¿Cual cree usted que es el valor agregado del coworking?
- 3- ¿Aunque contratar un centro de coworking no es sinónimo de ser más económico que otras oficinas, ¿cree usted que es una ventaja para que los usuarios adapten su necesidad a precios que le favorezcan?
- 4- ¿Cree usted que una desventaja del coworking para algunos usuarios es la falta de privacidad?
- 5- ¿El trabajo en equipo y la felicidad juega un papel importante en los usuarios que hacen parte de un coworking?
- 6- ¿Fomentar el trabajo colaborativo implica un cambio en la cultura?
- 7- ¿Se observa una mayor satisfacción laboral a la hora de estar en un espacio compartido? ¿Por qué?
- 8- ¿El coworking estimula la creatividad y desarrollo de nuevas ideas de un usuario? ¿Por qué?
- 9- ¿Se evidencia un aumento de la productividad laboral por parte de los usuarios que hacen uso de un coworking?
- 10- ¿Utiliza las redes sociales como un medio para promover su coworking?
- 11- ¿Qué tipo de redes sociales utiliza mas?
- 12- ¿Con que frecuencia actualiza o sube contenido a sus redes sociales?
- 13- ¿Se puede considerar que sus seguidores son 100% organicos?

14- ¿Usted mismo se encarga en manejar las redes sociales o para ello tiene una persona encargada?

El fin de este análisis de los 10 coworking más importantes de Manizales es poder analizar el coworking como una oportunidad empresarial para emprendedores en la ciudad y poder llegar a tener una respuesta que dé lugar a la investigación.

- Coworkings de la ciudad de Manizales

Razón Social	Estado Registro Mercantil	Dirección	Teléfono	Ciudad
<b>Startup Garage Community y Cowork</b>	Activa	Cra 23b #70a-107	3104597359	Manizales
<b>ATR – Café Paris Coworking</b>	Activa	Cra 23 69-09	3113066694	Manizales
<b>MINDS Cowork</b>	Activa	Cra. 23c #62-72 oficina 811	3218286610	Manizales
<b>Al Café Coworking</b>	Activa	Cra. 24 #5841	3162856892	Manizales
<b>Alma Negra - Coworking</b>	Activa	Cl. 66 #23B 40, Palermo	3106036418	Manizales
<b>Cowork Team</b>	Activa	Cra. 23c #62 - 72	322 6055529	Manizales
<b>Co-workers</b>	Activa	Av. Santander #70-43	3106990112	Manizales
<b>Work in Siglo XXI - Coworking</b>	Activa	Edificio Siglo XXI	3157254328	Manizales
<b>Cabuya Cowork</b>	Activa	Calle 69 # 26a-09	3002479453	Manizales
<b>Ceres coworking</b>	Activa	Calle 57 la florida,villamaria	3154707281	Manizales

*Tabla 1. Elaboración propia, información Cámara de comercio de Manizales.*

- Descripción de los coworkings.

- Startup Garage Community y Cowork Manizales

Este coworking se distingue por ser una comunidad de gente emprendedora y tecnológica, que busca tener espacios de trabajo, conexiones y conversaciones valiosas

con diferentes personas el cual esta compuesto por espacios de trabajo flexibles, salas de reuniones, espacios para eventos sociales y por supuesto invitaciones VIP a talleres y agenda. Cuenta con paquetes que van desde \$220.000 + IVA hasta paquetes de \$1.419.000 + IVA y dos memebresias la cual una es la Ponycornio que cuesta \$149.000 + IVA que incluye 15 creditos, acceso a eventos networking, café y wifi incluidos. Por otro lado la membresia Soonicornio cuesta 529.000 + Iva que cuenta con creditos ilimitados, 15 creditos adicionales para invitados, espacios para eventos locales o academicos, uso de sala para reuniones 3 veces al mes, café y wifi incluidos, logo en espacios de promocion y direccion comercial. Manejan redes sociales tales como facebook e instagram donde suben contenido diariamente promocionando sus servicios y eventos empresariales.

- Work in siglo XXI coworking

Este coworking a diferencia de los demas solo esta diseñado para sus colaboradores ya que dentro de el funciona una empresa constructora la cual ejerce sus labores administrativas en un modelo de coworking donde su objetivo es el de tener un lugar que brinde espacios de trabajo colaborativo que ayuden a desarrollar nuevos negocios o ideas brindando areas de descanso, ademas este espacio está equipado con todas las comodidades necesarias para llevar a cabo tareas empresariales, como escritorios, sillas ergonómicas, acceso a internet de alta velocidad y salas de reuniones. Lo que distingue a un coworking empresarial de un espacio de oficina tradicional es su enfoque en fomentar la colaboración y la comunidad entre sus miembros. Los profesionales de diversas industrias y disciplinas trabajan juntos en un entorno abierto, lo que permite el intercambio de ideas, la generación de sinergias y la creación de oportunidades de

negocio. Esta ubicado sobre la avenida santader en el edificio Siglo XXI – Sector cable y actualmente no manejan redes sociales del coworking sino de la constructura su prinicipal negocio.

Lo que distingue a un coworking empresarial de un espacio de oficina tradicional es su enfoque en fomentar la colaboración y la comunidad entre sus miembros.

- MINDS CO-work Manizales

MINDS es un Coworking en Manizales que ofrece espacios y escritorios de trabajo para aquellos profesionales que solo necesitan un portátil, teléfono, buena conexión de internet, flexibilidad de horarios en un ambiente profesional con costos muy accesibles. Minds a la vez cuenta con una inmobiliaria dentro del coworking especialistas en arrendamientos y ventas de bien raiz donde sus colaboradores usan el espacio para trabajar y hacer negocios con nuevos clientes contando con salas de juntas y reuniones para desarrollar estas actividades. Este coworking es mas empresarial y utilizado por empresas que no tienen como tal una oficina mandan sus colaboradores a compartir en MINDS y hacer de el su oficina. A traves de redes sociales como instagram, minds hace publicidad de su coworking buscando que mas personas se unan y puedan disfrutar de un espacio agradable y flexible con el bolsillo. Estan ubicados en el edificio phrana sector cable oficina 811.

- Al Café Manizales

Es un ambiente que a parte de ofrecer zona de coworking incluye café, panaderia y cocteleria para todos sus clientes ubicado en el sector de la estrella en la ciudad de

Manizales, donde el objetivo es de ofrecer un espacio de trabajo moderno, práctico y fácil de usar para emprendedores, empresas y profesionales, que buscan un lugar para desarrollar sus ideas y trabajar en equipo. Ofrece una gran comodidad a sus clientes con espacios agradables y cómodos donde se pueden desarrollar sus labores diarias disfrutando de café y otras bebidas. A diferencia de otros coworking este no tiene tarifas o membresías para ofrecer a las personas ni se cobra por estar en este espacio, sino solamente lo que va a consumir mientras desarrolla sus labores. Además manejan redes sociales como Instagram y Facebook donde de vez en cuando suben post mostrando sus espacios o impulsando su coworking para que lleguen nuevos clientes que les interesen un espacio como este.

- Alma negra Manizales

Este coworking está hecho tanto para empresarios, emprendedores y profesionales que quieren salir de su zona de confort y estar en un espacio agradable y colaborativo donde se pueda conocer mucha más gente con nuevas ideas. Se tiene un valor agregado el cual es noches llenas de arte y “Tertulia” donde se llevan eventos musicales y comediantes en este espacio tan agradable. También cuentan con una amplia carta de bebidas y comidas que incluyen coctelería. Cuentan con una ubicación privilegiada en la ciudad y de fácil acceso (Palermo) como también con zona de tatuajería, ventas de garaje y prendas usadas. Utilizan redes sociales tales como Instagram, Facebook y TikTok las cuales utilizan para hacer anuncios de sus próximos eventos en su coworking.



- Cowork Team

Cowork team es un espacio de trabajo diseñado para emprendedores, empresarios, freelancers y todos aquellos que quieran desarrollar sus actividades dentro de un ambiente que inspira la creatividad, innovación, networking y crecimiento profesional en el cual se encuentra con espacios cómodos, salas de juntas, auditorio, terraza, restaurante, snacks y todo tipo de bebidas frías y calientes especial para todos los integrantes de esta comunidad profesional el cual está ubicado en el edificio Phrana oficina 801. Por otro lado este espacio es más utilizado para empresas que arriendan mes a mes el lugar para que sus colaboradores vayan a trabajar y tengan un sitio fijo, agradable y cómodo para el desarrollo de sus actividades diarias; Cabe resaltar que el espacio está prestado también para personas naturales que deseen ir al coworking a trabajar o estudiar pagando ya sea el día o la membresía mensual. En redes sociales parecen en Facebook e Instagram donde suelen subir historias diariamente y post que impulsan a darse a conocer a más personas de la ciudad que quieran hacer parte de sus espacios colaborativos. Manejan redes sociales tales como Facebook e Instagram donde semanalmente suben anuncios y publicaciones a sus seguidores como también realizan campañas impulsadoras para nuevos clientes.

- Co-workers

Más que un espacio de coworking, es una comunidad profesional que cultiva, promueve y guía a los miembros en sus proyectos desde un mismo lugar 24/7. Fomentan el intercambio de conocimientos y experiencias sobre el crecimiento empresarial entre empresas. Este coworking empresarial se ha convertido en una opción popular para aquellos que buscan una alternativa a las oficinas tradicionales o el trabajo desde casa.

Ofrece flexibilidad, un entorno estimulante y la posibilidad de establecer conexiones profesionales significativas, lo que lo convierte en una opción atractiva para quienes valoran la colaboración y el espíritu emprendedor. Es utilizado en general por los colaboradores de su empresa la cual es una inmobiliaria para que tengan espacios mas agradables, confortables y de total agrado para desarrollar sus actividades; Cabe resaltar que tambien esta abierto a cualquier persona que quiera ir a sus instalaciones las cuales se encuentran sobre la av. Santander cerca al batallon en un sitio estrategico de la ciudad.

- ATR – Café Paris Coworking

le brindan el espacio a las personas para que salgan de la cotidianidad y que siempre buscan un lugar nuevo y diferente para trabajar, donde las personas se concentren un poco más y que no sea lo mismo a lo que se esta acostumbrado normalmente. Estan abiertos a cualquier tipo de publico y empresas que quieran arrendar a traves de membresias sus espacios. A la vez son una inmobiliaria y los colaboradores hacen uso de los espacios del coworking como centro de trabajo. Se ubican sobre la avenida santander cerca al batallon en un lugar tranquilo y fuera de lo comun para que tambien los estudiantes que quieran hacer parte de este espacio tengan un descuento y beneficios con servicios personalizados. Hacen uso de redes sociales tales como instagram, facebook, twiter y tik tok para impulsar su coworking a traves de los medios digitales.

- Cabuya Cowork

Un excelente espacio para ti en manizales, con mucho espacio para realizar tus trabajos, cuenta con un salón de conferencias, una sala de juntas, etc. A parte de eso se encuentra un equipo de personas capacitadas en diferentes áreas en cual brindan una mejor experiencia a los miembros que hacen parte de ella. Sus espacios son amplios y comodios con mucha vegetacion a sus alrededores dandole un valor agregado a sus zonas de trabajo. En Cabuya si eres emprendedor, estudiante, o empresa eres bienvenido; A traves de memebresias y tarifas acsequibles se puede disfrutar de este espacio de trabajo donde se puede compartir con otros profesionales de diferentes disciplinas que pueden aportar de manera positiva a tu proyecto. Constantemente no manejan redes sociales, pero si tienen una pagina web donde estan sus servicios y donde se puede hacer la reservacion del espacio.

- Ceres coworking

En Ceres coworking, brinda un espacio de naturaleza, relacionamiento y negocios, para que las personas realicen sus actividades laborales y/o personales. El coworking es pet friendly. Se pueden hacer eventos de cualquier tipo a traves de una reserva. Ceres se diferencia por contar con espacios abiertos al lado de la naturaleza y que los clientes se queden con una experiencia totalmente diferente a las demas, aprovechando asi los paisajes para tener mayor productividad y creatividad a la hora de desarrollar actividades diarias en un ambiente diferente. Su proposito es generar comunidad y bienestar a su comunidad con trabajo flexible, al aire libre y sin nada de protocolos; A demas ceres coworking se encuentra en plataformas digitales como instagram y

facebook donde suben contenido de calidad invitando a su comunidad a “parchar” y vivir una experiencia agradable mientras trabajas o estudias.

### **Analisis de datos**

Dando continuidad a la investigación, se logra recolectar información a través de las entrevistas aplicadas a los 10 propietarios de los coworkings.

A continuacion se presenta una tabla donde se describe a las personas que se les realizo las entrevistas.

<b>Coworkings</b>	<b>Entrevistados / Propietarios</b>	<b>Fecha de realización de las entrevista</b>
Startup Garage Community y Cowork	Franci González	26/06/2023
ATR – Café Paris Coworking	Brayan Salvador	26/06/2023
MINDS Cowork	Laura Jaramillo	27/06/2023
Al Café Coworking	Carlos Alberto Hernández	27/06/2023
Alma Negra - Coworking	Juan David Henao López	28/06/2023
Cowork Team	Maickol Peña	28/06/2023
Co-workers	Valentina Caicedo	29/06/2023
Work in Siglo XXI - Coworking	Manuela Molina	29/06/2023
Cabuya Cowork	Liliana García	30/06/2023
Ceres coworking	Daniel Gómez	30/06/2023

*Tabla 2. Elaboración propia.*

- Interpretación de las entrevistas.

---

**1- ¿Ve el coworking como una oportunidad empresarial?**

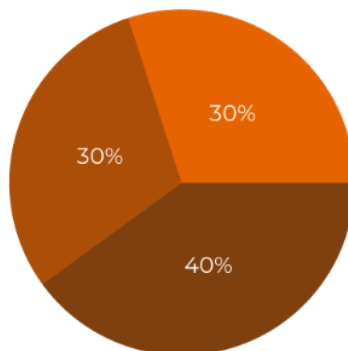


*Gráfica 1 – Elaboración propia.*

Se pudo concluir que el 100% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo, ven el coworking como una oportunidad empresarial, una herramienta de crecimiento que brinda una solución eficiente, flexible y colaborativa para las necesidades de trabajo de las personas, es un modelo de trabajo que ofrece una gran variedad de beneficios, donde el nomadismo digital coge mayor fuerza con el paso del tiempo.

---

**2- ¿Cual cree usted que es el valor agregado del coworking?**



*Gráfica 2 – Elaboración propia.*

Se evidencia que el 40% de las personas encuestadas afirman que el valor agregado de un buen coworking es el ambiente, un espacio más cómodo, tranquilo, armónico, limpio, seguro. Por otro lado, el 60% restante de las personas, se divide en dos partes iguales, un 30 % afirman que lo más importante es la calidad del servicio, la forma como se brinda y el otro 30% afirman que el plus de un coworking es poder colaborar con otras empresas o miembros del sector, por ende, se puede concluir que el ambiente es extremadamente importante en un espacio de un coworking, incluyendo la disposición de escritorios, sillas cómodas y una iluminación adecuada, etc. Ya que el éxito de un coworking se caracteriza por crear un entorno que fomenta la productividad, la colaboración y la comunidad entre sus miembros, un ambiente de trabajo tranquilo y bien diseñado puede ayudar a las personas a concentrarse en sus tareas y ser más productivos.

---

**3- ¿Cree usted que es una ventaja para que los usuarios adapten su necesidad a precios que le favorezcan?**

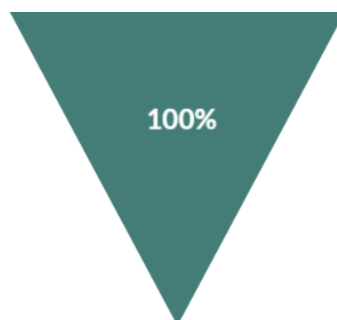


*Gráfica 3 – Elaboración propia.*

Se pudo analizar que el 100% de las personas encuestadas afirman que una gran ventaja que tiene el coworking es que los usuarios puedan adaptar sus necesidades a precios que les favorezcan, ya que al tener precios flexibles demuestra que es una característica clave de un coworking, puesto que esto permite adaptarse a una gran variedad de necesidades y presupuestos donde los usuarios siempre buscaran una mayor flexibilidad para su trabajo.

---

**4- ¿Cree usted que una desventaja del coworking para algunos usuarios es la falta de privacidad?**

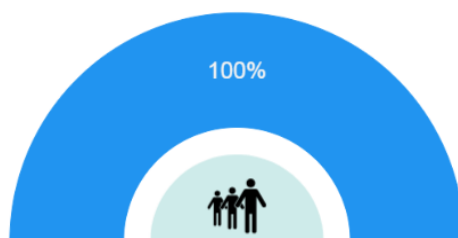


*Gráfica 4 – Elaboración propia.*

Se muestra que el 100% de las personas encuestadas afirman que brindar un espacio más íntimo es esencial en un coworking, donde un espacio privado diseñado correctamente para proporcionar a las personas la privacidad que necesitan para llevar a cabo su trabajo de manera eficiente, sin las distracciones y el ruido que a veces se encuentran en áreas de trabajo abiertos, es supremamente importante, sabiendo esto, se pudo concluir que una de las prioridades de un coworking siempre será el espacio que se ofrezca, la comodidad de las personas siempre será importante, siempre brindar varios tipos de espacios a los usuarios y más aún si una persona desea un espacio privado.

---

**5- ¿El trabajo en equipo y la felicidad juega un papel importante en los usuarios que hacen parte de un coworking?**

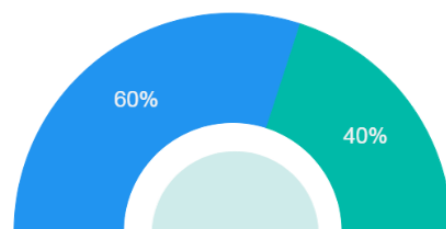


*Gráfica 5 – Elaboración propia.*

Se pudo concluir que el 100% de las personas encuestadas evidencian que uno de los beneficios clave de los espacios de un coworking es la oportunidad de interactuar y colaborar con otras personas, los espacios de un coworking a menudo están diseñados para facilitar la comunicación y la colaboración, con zonas comunes y áreas de trabajo compartidas que fomentan la interacción, ya que esto puede ser beneficioso para aquellos que buscan trabajar en equipo o iniciar proyectos conjuntos, espacios de coworking como lo es alma negra y al café organizan eventos y actividades sociales que promueven la construcción de redes y la colaboración entre sus miembros, esto puede incluir sesiones de networking, talleres, charlas o actividades de grupo, estas oportunidades pueden ser valiosas para quienes buscan establecer conexiones y colaborar en proyectos, también se logra destacar un comentario muy relevante por parte de una persona encuestada, donde afirma que el coworking puede fomentar un mayor bienestar y equilibrio en la vida laboral de las personas, causando una mayor felicidad y una excelente cooperación, sentirse en un ambiente cómodo y una decoración agradable, puede contribuir a un ambiente más alegre y productivo.

---

Se evidencia que el 60% de las personas encuestadas afirman que un cambio en la cultura sería esencial, donde el trabajo en equipo y la colaboración sean más valorados y promovidos, por otro lado, el otro 40% de las personas, concluyen que el trabajo en equipo siempre ha existido y que siempre se va a necesitar del otro.



**6- ¿Fomentar el trabajo colaborativo implica un cambio en la cultura?**

*Gráfica 6 – Elaboración propia.*



Por consiguiente, se muestra que las personas están totalmente divididas en dos partes, cabe de resaltar que la mayoría de las personas si desean un cambio en la cultura, donde se evidencie un paso importante de influencia en la forma en que una sociedad, organización o grupo en particular opera y se relaciona, pero por otro lado vemos que el trabajo en equipo siempre ha existido a lo largo de la historia de la humanidad, ya que los seres humanos han colaborado y se han agrupado para alcanzar objetivos comunes desde tiempos antiguos, sin embargo, el trabajo en equipo ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo debido a cambios en la sociedad, la tecnología y las estructuras organizativas.

---

**7- ¿Se observa una mayor satisfacción laboral a la hora de estar en un espacio compartido?**



*Gráfica 7 – Elaboración propia.*

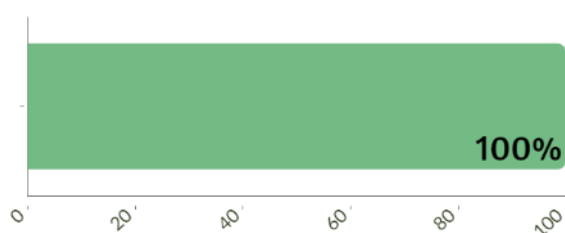
Se observa que el 100% de las personas encuestadas evidencian que los usuarios logran tener una mayor satisfacción laboral, debido que el coworking está adecuado para ello, el ambiente siempre va jugar un papel muy importante, por ende, se pudo concluir que la satisfacción laboral en un espacio de coworking puede estar influenciada por varios factores relacionados con la experiencia de trabajar en este tipo de entorno compartido.

La comodidad y la calidad del ambiente de trabajo, que incluye aspectos como la iluminación, la temperatura, el mobiliario y la limpieza, pueden influir significativamente en la satisfacción laboral, un ambiente agradable y bien cuidado generalmente contribuye a una experiencia más positiva, por otro lado se muestra la comunidad y networking, uno de los atractivos principales de los espacios de coworking es la oportunidad de conectarse con otros profesionales, la posibilidad de establecer contactos.

Se pudo analizar que el 100% de las personas encuestadas afirman que el coworking estimula la creatividad y desarrollo de nuevas ideas de un usuario, pues cabe de resaltar un comentario por parte del encargado de Ceres Coworking donde afirma que los usuarios logran tener una mayor estimulación a la hora de estar en un coworking.

Pues el objetivo de un coworking es estar diseñado para fomentar la creatividad y proporcionar un entorno inspirador para el trabajo, en un espacio de coworking, generalmente te rodeas de profesionales de diferentes industrias y disciplinas, esta diversidad de conocimientos y perspectivas puede inspirar nuevas ideas y soluciones creativas, ya que interactuar con personas con diferentes antecedentes puede llevar a la creación de ideas innovadoras.

### 8- ¿El coworking estimula la creatividad y desarrollo de nuevas ideas de un usuario?



Gráfica 8 – Elaboración propia.

---

**9- ¿Se evidencia un aumento de la productividad laboral por parte de los usuarios que hacen uso de un coworking?**

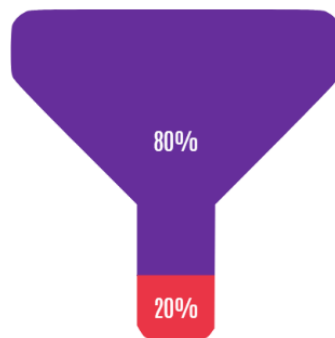


*Gráfica 9 – Elaboración propia.*

Se pudo concluir que el 100% de las personas encuestadas afirman que evidencian un aumento de la productividad laboral por parte de los usuarios que hacen uso de un coworking, pues cabe de resaltar un comentario por parte de uno de los encuestados de MINDS coworking donde afirma que los usuarios logran tener un mayor aumento en la productividad laboral, ya que las personas van a un coworking a trabajar en sus cosas y solamente se dedican a ello, también es importante destacar que la productividad también depende en gran medida de la disciplina personal, la gestión del tiempo y las habilidades individuales, no todas las personas experimentarán un aumento automático en su productividad al unirse.

---

**10- ¿Utiliza las redes sociales como un medio para promover su coworking?**

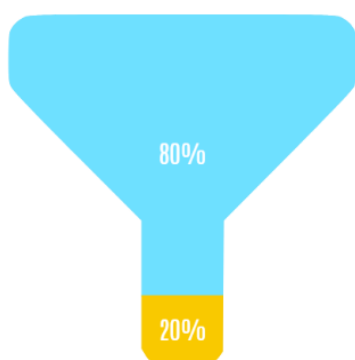


*Gráfica 10 – Elaboración propia.*

Como bien sabemos, promover a través de las redes sociales es una estrategia de marketing efectiva utilizada por individuos, empresas y organizaciones para aumentar la visibilidad, llegar a una audiencia y poder generar interacción, en esta investigación se evidencia que el 80% de las personas encuestadas utilizan las redes sociales como un medio para promover su coworking, por ende, el otro 20% de las personas no utilizan red social, podemos concluir que las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la sociedad actual y tienen una importancia significativa en diversos aspectos de nuestras vidas, tanto a nivel personal como profesional, las redes sociales son como la columna vertebral de la comunicación moderna.

---

### 11- ¿Qué tipo de redes sociales utiliza más?

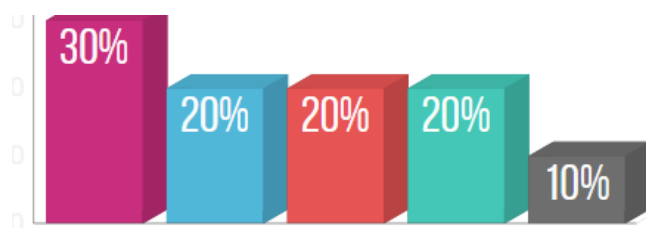


Gráfica 11 – Elaboración propia.

Se analiza que el 80% de las personas encuestadas utilizan con más frecuencia las redes sociales tales como Instagram, Facebook, Whatsapp y TikTok, dándonos atender que estas son las redes sociales más consumidas por parte de las personas, por otro lado, el 20% de las personas no utilizan redes sociales, aunque solamente sea un 20% sigue siendo una cifra significativa, ya que se puede observar que hay una pequeña cantidad de personas que no están avanzando con el mundo actual.

---

**12- ¿Con que frecuencia actualiza o sube contenido a sus redes sociales?**

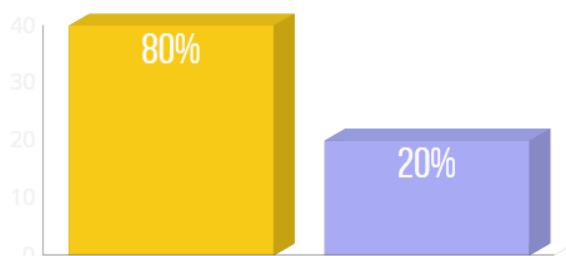


*Gráfica 12 – Elaboración propia.*

Se evidencia que el 30% de las personas encuestadas suben contenido a sus redes sociales mensualmente, el otro 60% de las personas se dividen en 3 partes iguales, un 20% suben contenido todos los días, el otro 20% suben contenido una vez por semana y el 20% restante no suben contenido, luego queda el 10% donde las personas suben contenido 2 o 3 veces a la semana, por ende, se puede concluir que el éxito en las redes sociales a menudo se basa en la consistencia y la autenticidad, construir y mantener una relación sólida con las personas lleva tiempo y esfuerzo, pero puede ser una herramienta poderosa para promover su negocio o marca.

---

**13- ¿Se puede considerar que sus seguidores son 100% orgánicos?**

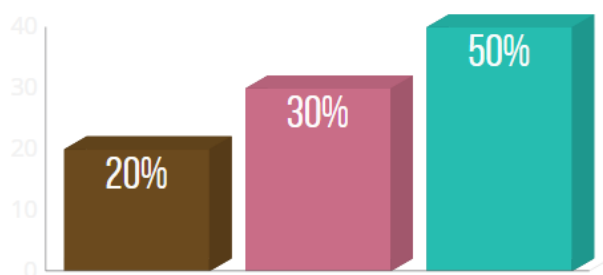


*Gráfica 13 – Elaboración propia.*

Se pudo concluir que el 80% de las personas encuestadas aseguran que sus seguidores son completamente orgánicos, esto es algo bueno, ya que tener seguidores orgánicos es generalmente considerado positivo en las redes sociales, los seguidores orgánicos son personas que eligen seguir o conectarse con usted de forma voluntaria, sin que se haya pagado por publicidad o utilizado estrategias artificiales para aumentar sus seguidores, se considera que los seguidores orgánicos están interesados en el contenido, mas interacción con las publicaciones, un gran número de seguidores orgánicos puede ayudar a construir una imagen de autenticidad y credibilidad en línea, por otro lado, el 20% faltante de las personas, no tienen seguidores, ya que no utilizan redes sociales, como consecuencia, un aspecto negativo para ellos.

---

**14- ¿Usted mismo se encarga en manejar las redes sociales o para ello tiene una persona encargada?**



*Gráfica 14 – Elaboración propia.*

Se muestra que el 50% de las personas encuestadas cuentan con el personal encargado de manejar sus redes sociales, por otro lado, se evidencia que un 30% de las personas, ellos mismos se encargan de manejar sus redes sociales y para finalizar, el 20% restante de las personas no tienen redes sociales, se puede concluir que las

personas desean contratar a una persona con el conocimiento suficiente para gestionar y promover sus redes sociales, ya que están asegurando una mejor eficiencia en las redes sociales y no lo estarían haciendo una manera empírica como las demás personas, igualmente no está para nada mal hacerlo empíricamente, de algo se aprende, pero la idea es potencializar todos los recursos que tengamos a nuestras manos.

## **Discusión**

Teniendo en cuenta toda la información recolectada a lo largo del estudio, se describirá y se darán unas recomendaciones sobre la relación que hubo entre lo investigado y las respuestas de las entrevistas realizadas en cada uno de los coworking nombrados anteriormente en la ciudad de Manizales, con el propósito de encontrar aspectos relevantes que den respuesta a lo que se quiere llegar y por supuesto el aporte de valor que este proyecto le brinde al mundo de los negocios.

- Coworking como oportunidad empresarial.

Según el análisis se puede afirmar que en el coworking le brinda al cliente un espacio diferente el cual hace que los individuos salgan de la cotidianidad y de la monotonía. Además, cada coworking busca brindar algo diferente a las personas que hacen parte de su comunidad para resaltar por medio del valor agregado. el coworking es una oportunidad empresarial porque ofrece una solución eficiente, flexible y colaborativa para las necesidades de espacio de trabajo de las empresas.

El 100% de los entrevistados afirman que en definitiva es una oportunidad empresarial para quienes están buscando nuevas formas de hacer empresa ya que es un negocio innovador y no tiene una alta demanda en competencia y que además hoy en día como muchas profesiones son de manera virtual se necesitan estos espacios diferentes para salir de la cotidianidad y brindar experiencias de calidad. Los beneficios financieros, la flexibilidad, las oportunidades de networking y colaboración, y la atmósfera motivadora son aspectos clave que hacen del coworking una opción atractiva para emprendedores y empresas en diversas etapas de desarrollo.

- Cambios en la cultura.

Si bien en el marco teórico se habla de que el coworking es una de las herramientas principales para que haya cambios en la cultura con respecto al trabajo en equipo, se evidenció que el 60% de los entrevistados afirman que en definitiva puede ser un motor poderoso para el cambio cultural al fomentar la comunicación abierta, la innovación, el aprendizaje continuo, el empoderamiento, la diversidad, la flexibilidad y la cocreación de valores. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el cambio cultural no ocurre automáticamente; requiere un esfuerzo constante y un liderazgo comprometido para promover y mantener estos valores a lo largo del tiempo. Sin embargo el otro 40% de los entrevistados no está en desacuerdo con que se fomente un cambio en la cultura, sino más bien concluyen que el trabajo en equipo siempre ha existido y que realmente vamos a necesitar del otro en cualquier momento o situación de nuestras vidas para desarrollar nuevos aprendizajes que ayuden a crecer.



- Trabajo en equipo y felicidad en el trabajo.

Si bien en el marco teórico se señala que el coworking fomenta el trabajo en equipo, la felicidad en el trabajo también juega un papel importante en estos espacios ya que suelen ser recreativos, dinámicos y también de concentración. Según la entrevista que se realizó, los dueños dan fe de que aunque muchas personas van solas a hacer su trabajo, salen teniendo relaciones laborales y uniéndose con personas para desarrollar nuevos proyectos ya que muchos espacios también se esfuerzan por crear un ambiente que fomente el bienestar y la satisfacción de sus miembros para que se sientan felices realizando sus labores. El 100% estuvieron de acuerdo que de cierta manera los espacios que se tienen hacen más ameno el trabajo de las personas con el simple hecho de cambiar de ambiente de trabajo y salir de la monotonía de trabajar en casa o en una oficina común y corriente que no brinde una experiencia distinta. Aquí hay algunas formas en las que la felicidad puede influir en los espacios de coworking:

1. Ambiente positivo: Los espacios de coworking a menudo se diseñan para ser acogedores y amigables, lo que puede tener un impacto positivo en el estado de ánimo de las personas que trabajan allí. La decoración, la iluminación y la disposición del espacio pueden contribuir a un ambiente generalmente agradable y motivador.
2. Conexiones sociales: La interacción con otros miembros del espacio de coworking crea oportunidades para establecer relaciones sociales y profesionales. Estas conexiones pueden mejorar el sentido de pertenencia, reducir la sensación de aislamiento y proporcionar un estímulo emocional positivo.

3. Colaboración y apoyo: La posibilidad de colaborar con otros miembros del espacio de coworking puede generar un sentimiento de logro y satisfacción. La ayuda mutua y el intercambio de conocimientos pueden aumentar la confianza y la sensación de contribuir a una comunidad.

- Satisfacción laboral.

El coworking siempre va a jugar un papel muy importante por ser un sitio que aísla conflictos como el ruido al ser un espacio neutral que les gusta a las personas que van a él. La satisfacción laboral hace parte de quienes asisten al coworking ya que el ambiente juega un papel importante para la concentración y desarrollo de nuevas ideas. En este punto el 100% de los entrevistados están de acuerdo que en el coworking se evidencia una mayor satisfacción laboral por parte de las personas que asisten al ya que está adecuado por diferentes espacios de trabajo para ellos y es aquí donde el ambiente juega un papel muy importante a la hora de desarrollar sus labores diarias. Algunas razones claves que los dueños afirman que hay satisfacción laboral en los coworking:

1. Comunidad y Conexiones Sociales: Los espacios de coworking promueven la interacción y la colaboración entre profesionales de diferentes industrias y disciplinas. Esta interacción crea un sentido de comunidad y permite la formación de relaciones personales y profesionales significativas, lo que puede aumentar la satisfacción al reducir el aislamiento y aumentar el sentido de pertenencia.
2. Colaboración y Aprendizaje: La naturaleza colaborativa de los espacios de coworking brinda oportunidades para compartir conocimientos,

experiencias y habilidades. Esto puede resultar en un ambiente de aprendizaje continuo y crecimiento personal y profesional, lo que contribuye positivamente a la satisfacción laboral.

3. Variedad de Entornos de Trabajo: Los espacios de coworking suelen ofrecer diferentes tipos de áreas de trabajo, desde zonas abiertas hasta salas de reuniones privadas. Esta variedad permite a los usuarios elegir el entorno que mejor se adapte a sus tareas y preferencias, lo que puede mejorar su satisfacción al proporcionar un espacio que se ajuste a sus necesidades.
4. Flexibilidad: Los espacios de coworking ofrecen opciones flexibles de alquiler, lo que permite a los usuarios adaptar su espacio y horario según sus necesidades cambiantes. Esta flexibilidad puede influir en una mayor satisfacción al permitir a las personas equilibrar mejor su vida laboral y personal.
5. Precios flexibles: Se indago mucho sobre los precios y membresías que manejan los coworking por ende a lo que se llego fue que independientemente del sitio de trabajo todos manejan tarifas distinta pero que de una u otra forma beneficien a los clientes y salga mucho más económico desarrollar labores diarias en un espacio compartido como lo son los coworking que en una oficina tradicional, siendo este una opción viable para quienes quieran adaptar su necesidad a estos sitios de trabajo diferentes e innovadores.

- Redes sociales.

Si bien estamos en un momento donde las redes sociales son la principal herramienta de llegar a las personas por medio de marketing de contenido y demás alternativas, según las personas entrevistadas pues no todos los coworking las manejan ya que su estilo es mas empresarial y que no necesita de mas personas, en cambio otra parte de los entrevistados afirman que son por donde atraen a las personas y suben contenido a las redes como Instagram, tik tok, Facebook y Whatsapp con eventos, campañas y promociones en membresías. Algunas formas en las que las redes sociales pueden ser beneficiosas para un coworking:

1. Promoción y Visibilidad: Las redes sociales permiten al espacio de coworking promocionarse y aumentar su visibilidad. Publicar contenido sobre las instalaciones, los servicios, los eventos y las actividades del espacio puede atraer la atención de potenciales miembros y visitantes.
2. Comunicación Directa: Las redes sociales brindan una vía directa de comunicación con los miembros y la comunidad en general. Pueden utilizarse para proporcionar actualizaciones, responder preguntas y mantener a todos informados sobre eventos y noticias relevantes.
3. Construcción de Comunidad: Las redes sociales pueden ayudar a construir una comunidad en línea alrededor del espacio de coworking. Los miembros pueden interactuar, compartir sus experiencias y establecer conexiones a través de plataformas sociales, lo que refuerza el sentido de pertenencia.

4. Promoción de Eventos: Los espacios de coworking a menudo organizan eventos, talleres y actividades. Las redes sociales son una forma efectiva de promocionar estos eventos y atraer asistentes tanto de la comunidad interna como de la externa.
5. Interacción Profesional: Las redes sociales permiten a los miembros interactuar y colaborar en línea, incluso cuando no están físicamente en el espacio de coworking. Pueden compartir conocimientos, experiencias y oportunidades de negocio, lo que enriquece la comunidad.

Las redes sociales pueden desempeñar un papel significativo en la promoción, la construcción de comunidad y la interacción dentro de un espacio de coworking. Ayudan a mantener a los miembros informados, conectados y comprometidos, lo que contribuye a una experiencia en el coworking más rica y satisfactoria.

- Aporte de la investigación al mundo empresarial.

La investigación sobre el coworking como oportunidad empresarial en la ciudad de Manizales puede tener un impacto significativo en el mundo laboral al proporcionar una comprensión más profunda de cómo el coworking está influyendo en la forma en que las personas trabajan y emprenden negocios. Además el agrupamiento de profesionales en medio de un coworking fortalece el conocimiento de las empresas ayudando así a innovar con nuevos productos y servicios fortaleciendo los procesos para que las empresas cada día estén más a la vanguardia, algunos aportes clave que esta tesis podría hacer al mundo laboral:

1. **Identificación de Tendencias Emergentes:** Se analizaron tendencias emergentes en el ámbito del coworking, como las industrias o sectores que se están beneficiando más de este modelo y por qué. Esto proporcionaría información valiosa para empresas y emprendedores que deseen explorar nuevas oportunidades empresariales.
2. **Desarrollo Empresarial:** La tesis examina aspectos financieros y económicos del coworking, la cual ofrece recomendaciones sobre cómo las empresas pueden aprovechar este modelo como una inversión o estrategia de desarrollo empresarial. Esto podría ser útil para inversores, dueños de negocios y tomadores de decisiones.
3. **Ecosistemas Empresariales:** El análisis detallado de cómo los espacios de coworking fomentan la colaboración y la innovación podría inspirar a más empresas a adoptar un enfoque de ecosistema empresarial, donde diferentes actores trabajen juntos para impulsar la innovación y el crecimiento.
4. **Impacto en la Flexibilidad Laboral:** Se examina cómo el coworking ofrece flexibilidad y satisfacción laboral podría proporcionar información sobre cómo las empresas pueden adaptarse a las demandas cambiantes de la fuerza laboral y brindar un equilibrio más saludable entre trabajo y vida personal.

## **Conclusión**

Finalmente, dando por concluida la investigación que se centró en comprender si el coworking era una herramienta de crecimiento empresarial, se logra evidenciar que el coworking ha adquirido una importancia significativa en el mundo laboral y empresarial por varias razones, como se entiende, un coworking promueve la interacción entre profesionales de diversas disciplinas y empresas, fomenta la colaboración, el intercambio de ideas y la creación conjunta de proyectos, esta colaboración puede dar lugar a soluciones innovadoras y oportunidades de negocio que pueden ser beneficiosas para todos los involucrados, además facilita el networking, los espacios de un coworking tienen un entorno propicio para establecer conexiones valiosas al compartir.

Pero además de esto, aún se resalta una baja participación por parte de las personas, más de lo empresarial, del estado, es entendible que el ser humano sigue en constante evolución, pero al fin al cabo siempre se va a necesitar más de ese compromiso y apoyo que se necesita al incentivar por nuevos caminos de crecimiento, aún el 100% no se han involucrado.

Esta tesis ha demostrado de manera sólida que el modelo de coworking efectivamente fomenta y cataliza el desarrollo de nuevos emprendimientos en la actualidad. A través del análisis exhaustivo de datos, estudios de casos y entrevistas con emprendedores en espacios de coworking, se ha evidenciado que estos entornos proporcionan un ecosistema propicio para la innovación, el intercambio de conocimientos y la colaboración entre diversos profesionales.

El coworking no solo ofrece una infraestructura física flexible y asequible para los emprendedores, sino que también crea un ambiente en el cual se generan sinergias y conexiones entre individuos de distintas disciplinas. La coexistencia de startups,

freelancers y pequeñas empresas en un mismo espacio estimula la creatividad y la resolución conjunta de desafíos, generando un flujo constante de ideas y oportunidades. Sin embargo, es importante destacar que el éxito no está garantizado únicamente por el hecho de compartir un espacio de trabajo, sino que depende en gran medida de la iniciativa, la calidad de la idea y la ejecución por parte de los emprendedores involucrados.



## **Bibliografía**

- Manizales Como Vamos. (27 de 05 de 2021). Obtenido de <https://manizalescomovamos.org/>
- Bernal, E. M. (2019). Creacion y puesta en marcha de un espacio coworking en la ciudad de girardot. girardot: corporación universitaria minuto de dios.
- Bianchi, F. C. (2020). Solidarity as a byproduct of professional collaboration: Social support and trust in a coworking space. *Social Networks*, 61 - 72.
- Bouncken, R. &. (2020). Understanding knowledge exchange processes among diverse users of coworking-spaces. *Journal of Knowledge Management*, 2067 - 2085.
- Buitrago. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43-59.
- Caballero Rodríguez, K. (2002). El concepto de “satisfacción en el trabajo” y su proyección en la enseñanza. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 1 - 11.
- Calderón. (2019). 9 espacios innovadores de Coworking para Startups. Medellín: Institución Universitaria Esumer.
- Camara de Comercio de Manizales por Caldas. (13 de Marzo de 2017). La industria manufacturera en Manizales, un sector fuerte y consolidado. Obtenido de [https://www.ccmpc.org.co/la-industria-manufacturera-en-manizales-un-sector-fuerte-y-consolidado/#:~:text=Manizales%2C%20seg%C3%BAAn%20la%20Encuesta%20Anual,directa\)%20y%20una%20tasa%20del](https://www.ccmpc.org.co/la-industria-manufacturera-en-manizales-un-sector-fuerte-y-consolidado/#:~:text=Manizales%2C%20seg%C3%BAAn%20la%20Encuesta%20Anual,directa)%20y%20una%20tasa%20del)
- Carlos Alberto Babativa Novoa. (2017). *Investigacion cuantitativa*. Bogota.
- DeKoven, B. (2020). Working Alone Together: Coworking as Emergent Collaborative Activity. *Estados Unidos: Journal of Business and Technical Communication*.
- Díaz, L. P. (2019). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Mexico: Universidad UNAM .
- Dpt Nacional de Planeacion. (01 de 05 de 2022). Plan Nacional de Desarrollo . Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026/Paginas/default.aspx>
- Duque Escobar, G. (2020). Repositorio institucional Unal. Obtenido de Repositorio institucional Unal: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80599>
- Durán-Sánchez, A. Á.-G.-R.-E. (2016). Economía colaborativa: Análisis de la producción científica en revistas académicas. *Revista de Gestão e Secretariado*, 1-20.

- Fernández, A. C. (2016). EL SENTIDO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Departamento de Educación. Universidad Isabel, 1-16.
- Fisher. (2010). Happiness at Work. International Journal of Management Reviews, 384 - 412.
- Galindo. (2015). Productividad. Serie de estudios económicos, 1-15.
- Gonzalez, A. M. (2014). Teoría y casos de innovación social. caracterización de manizales más una experiencia de emprendimiento de alto impacto en colombia. manizales: universidad autónoma de manizales.
- Guilford. (1978). Aproximación ideográfica versus nomotética. Revista de Psicología. XIII, 1-10.
- Guzman. (2008). Emprendimiento social-Revisión de literatura. Estudios Gerenciales, 105-125.
- Instituto Nacional de Contadores Públicos. (12 de 05 de 2021). Instituto Nacional de Contadores Públicos. Obtenido de <https://incp.org.co/colombia-cuarto-en-tasa-de-emprendimiento-mundial/>
- Isenberg, D. (2010). Ecosistema de Emprendimiento de Babson. Práctica de Emprendimiento en Babson College Executive Education.
- Judge & Klinger. (2008). Job satisfaction: Subjective well-being at work. The science of subjective well-being, 393 - 413.
- Kozinets, R. V. (2019). Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research.
- La Republica . (27 de 11 de 2019). La Republica . Obtenido de <https://www.larepublica.co/>
- Lopez, S. C. (2019). aceptación de espacios coworking por parte de académicos y freelance en el municipio de rionegro antioquia. rionegro antioquia: universidad católica de oriente.
- M. Cequea, C. Rodríguez-Monroy y M. NúñezBottini. (2021). Diseño de un instrumento para evaluarla productividad laboral. Cartega: International Conference on Industrial Engineering and IndustrialManagement XV Congreso de Ingeniería de Organi-zación.
- Malo Ottati, Santiago José. (2020). Universidad del Uzuay. Obtenido de Universidad del Uzuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9674>
- Manaus. (1992). La Evaluación de la Creatividad. Revista de Investigación y Postgrado, 1-20.

- McGraw-Hill. (2014). Metodología de la Investigación Cualitativa. Interamericana, 1-30.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (31 de 08 de 2022). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>
- Moccia, S. (2016). Felicidad en el trabajo. Papeles del psicólogo.
- Moreno, D. S. (2021). Qué es emprender. Travesía Emprendedora, 79-80.
- Ortiz, A. (2018). La Entrevista Cualitativa. Guatemala: Universidad Mesoamericana.
- Pame, D. S. (2022). Spazio. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
- Paredes. (1997). La Creatividad: características y estrategias de desarrollo. . Lima: Congreso Nacional de Investigaciones Educativas.
- PELÁEZ, A. (2013). La Entrevista. Universidad Autónoma de México.
- Rese, A. S. (2020). Factors influencing members' knowledge sharing and creative performance in coworking spaces. Journal of Knowledge Management, 2327-2354.
- Risio, H. D. (2022). Global Coworking Growth Study. Estados Unidos: Episteme.
- Rodríguez. (2001). La creatividad en collage: su validación social. Caracas: Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela. .
- Ruth Milena Suárez Castro, Yolima Andrea Rodríguez Rubiano, Natalia Muñoz Padilla. (2021). Análisis de percepción sobre estrategias administrativas y el impacto en la productividad laboral. bogota: o.c.a de la corporación universitaria republicana.
- Salessi, S. (2016). Satisfacción Laboral Genérica. Propiedades psicométricas de una escala para medirla. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Pontificia Universidad Católica Argentina - Universidad Nacional de Rosario Argentina.
- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. UPEL Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez, 1-15.
- Spreitzer. (2015). Should Your Company Embrace. Magazine Fall, 14-25.
- Tonon, G. (2010). reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa . universidad nacional de la matanza, argentina.
- Torrance. (1997). Evaluación y calidad educativa. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa., 22-35.

Universidad del Azuay. (2022). Viabilidad Financiera para la construcción de un edificio comercial dedicado a la modalidad coworking. Ecuador: Universidad del Azuay.

Zwam, V. d. (2020). Happy Free Willies? Investigating the relationship between freelancing and subjective well-being. *Small Business Economics*, 475 - 491.