

Manizales, 8 de mayo de 2024

Profesor

MISAELE ALEJANDRO PERALTA RODRÍGUEZ

Director Especialización Gerencia de la Comunicación Digital

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Después de atender la sustentación del estudio de caso “*Impacto de la Estrategia Digital en Instagram y Facebook del Restaurante Crepes & Waffles*”, presentado por las estudiantes Diana Carolina Cardona Mejía y Juliana Marcela Ríos Moncada, consideramos que la sustentación se:

Aprueba

No se aprueba y debe repetirse

Atentamente,

Jurado 1:

Nombre: LUIS MIGUEL LÓPEZ LONDOÑO

Firma:



Jurado 2:

Nombre: CARLOS ANDRÉS URREGO ZULUAGA

Firma:

