

ANÁLISIS COMPARATIVO DE FAKE NEWS ASOCIADAS A ASESINATOS DE LÍDERES  
SOCIALES ENTRE 2018 Y 2020: PUBLICACIONES EN FACEBOOK FRENTE A  
NOTICIAS DIFUNDIDAS POR MEDIOS RECONOCIDOS, DETECTADAS Y  
VALORADAS POR COLOMBIACHECK

Paula Andrea Garzón Giraldo

Leandro Díaz Deossa

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

MANIZALES

2021

## **Contenido**

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN  | 4  |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA                            | 5  |
| PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN                             | 6  |
| ANTECEDENTES  | 6  |
| Las Fake news en las redes sociales                   | 6  |
| MARCO CONCEPTUAL                                      | 8  |
| Fake News   | 8  |
| Noticia política                                      | 10 |
| Líder social  | 10 |
| PROPÓSITO DEL ESTUDIO                                 | 11 |
| JUSTIFICACIÓN   | 12 |
| OBJETIVO GENERAL                                      | 13 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                 | 13 |
| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS                                | 14 |
| Mecanismos de selección y la teoría de Gatekeeper     | 19 |
| ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS                             | 20 |
| OBJETO DE ESTUDIO                                     | 21 |
| SELECCIÓN DE INFORMACIÓN                              | 22 |
| TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS                      | 22 |
| Consulta de base de datos                             | 22 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN                                | 22 |
| DIAGRAMA GANTT DE LAS ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN | 23 |
| INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN                         | 23 |
| CONCLUSIONES  | 54 |
| RECOMENDACIONES                                       | 56 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS                            | 56 |
| ANEXOS  | 59 |
| ANEXO 1. FICHA DE REGISTRO.                           | 59 |

## LISTA DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1: Análisis de datos, objetivo 1, noticia falsa 1     | 23 |
| Tabla 2: Análisis de datos, objetivo 1, noticia falsa 2     | 28 |
| Tabla 3: Análisis de datos, objetivo 1, noticia falsa 3     | 32 |
| Tabla 4: Análisis de datos, objetivo 1, noticia verdadera 1 | 35 |
| Tabla 5: Análisis de datos, objetivo 1, noticia verdadera 2 | 39 |
| Tabla 6: Análisis de datos, objetivo 2, noticias falsas     | 45 |
| Tabla 7: Análisis de datos, objetivo 3, noticia falsa 1     | 50 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfica 1: Categorías Objetivo 1: "Establecer el contraste de las características de una noticia verdadera y una fake news" | 14 |
| Gráfica 2: Categorías objetivo 2: "Definir el punto de intersección entre una fake news y la teoría de gatekeeper"          | 15 |
| Gráfica 3: Gráfica 3. Categorías Objetivo 3: Analizar la relación entre una fake news y la teoría del framing               | 15 |

## INTRODUCCIÓN

Se puede afirmar que la existencia del lenguaje supone una probabilidad siempre latente de que su uso determine la validez o falsedad de las frases o proposiciones que forma. En este sentido, es posible pensar en que la condición de falsedad que enmarca la expresión *Fake*, sea una cualidad que acompaña el surgimiento y uso del concepto de noticias o *News*.

En este sentido, las llamadas Fake News pueden ser sencillamente un nombre que se da a un fenómeno que lleva mucho tiempo existiendo. En la actualidad, su operatividad como perspectiva de la influencia en la información se ha visto marcada por la manera en que se distorsionan las noticias publicadas, como propósitos ocultos en la agenda mediática, es decir los intereses de una noticia.

Se trata de transmitir, con el apoyo de los medios de máxima difusión (hoy las redes sociales), un discurso creíble capaz de captar la atención del público, basándose en estereotipos y prejuicios y suscitando emociones para movilizar e inducir opiniones, decisiones y acciones. (Burgueño, 2018, s/p)

Dicho fenómeno ha causado diferentes problemas de desinformación en las personas por su facilidad de acceso, por lo rápido y sencillo que es su proceso de filtración en medios de comunicación, hoy en día principalmente en medios digitales como periódicos online y redes sociales.

A partir de la revisión de la bibliografía consultada, se establece que los conceptos en común son: la pos-verdad, entendida como la información que apela a los deseos del público, a sus creencias y sus emociones, pues el fenómeno de las Fake News basa su información principalmente en lo que el público quiere ver; el impacto de este en la comunicación, que generalmente causa efectos sobre la opinión pública, pues siempre se ve afectado el lector en ámbitos como las emociones, las creencias, la distorsión de la realidad o la persona involucrada en la noticia directamente; la desinformación y el gatekeeping.

Las fake news, se caracterizan entonces por tener un contenido poco objetivo y de difícil verificación; por tal razón, para ser aceptada por los usuarios como verdadera, apela a la subjetividad, y la moral de los receptores.

La presente propuesta, pretende establecer un análisis comparativo de la estructura de las Fake News publicada en la plataforma de Facebook Colombia, con la estructura de las noticias publicadas en esta misma plataforma, emitidas por medios nacionales reconocidos, dicho análisis se enfoca en las noticias de carácter político, directamente las relacionadas con asesinatos de líderes sociales en el territorio colombiano. Teniendo en cuenta que hay algunos ejemplos en temas como campañas presidenciales, se ve claramente el juego entre la realidad y la distorsión de esta en las Fake News.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Se presenta un tema que en la actualidad está siendo muy polémico por la influencia que causa en la labor ética del periodismo. La información llega a diferentes medios de comunicación y en especial a las redes sociales por fuentes no confiables o de difícil verificación, y afecta la credibilidad de otros medios de comunicación, como periódicos, revistas, portales web, televisión, radio, entre otros; interesados en emitir noticias verídicas.

En la última década se ha incrementado potencialmente el uso de las redes sociales como medio de información principalmente, el uso de plataformas como Facebook. Si se tiene en cuenta la gran cantidad de información disponible en la red, es importante aportar herramientas al lector para que este pueda identificar una Fake News, que incurra no solo en la creencia de tal información sino en la reproducción, dada la facilidad con la que puede ser compartida la información con otros usuarios de la red.

La problemática se centra en el hecho de que las características de una noticia falsa son muy similares a las de una noticia real, se basa al igual que las noticias verdaderas en tener características como título, contenido, ruta heurística y fuentes. Por ello, se hace fácil la distribución de información carente de verdad, las Fake News, empero, se puede resaltar que también hay algunas características que las hacen identificables, como, por ejemplo, poco léxico y pocas fuentes.

Teniendo en cuenta que las Fake News, tienen una amplia incursión en los temas y discusiones políticas del país (Colombia), se puede advertir aún más las consecuencias de la distorsión de la realidad, por tanto, se hace relevante y es de interés para el presente análisis, enfocarnos en la estructura de las Fake News y tomar los casos referentes al tema de asesinatos de líderes sociales en Colombia en el periodo 2018-2020.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuál es la estructura de las Fake News reconocidas y valoradas por ColombiaCheck sobre asesinatos de líderes sociales en Colombia publicadas en plataformas como Facebook y cómo se compara con la estructura de las noticias difundidas por medios nacionales reconocidos?

## **ANTECEDENTES**

El estudio de las Fake news ha tomado una importancia paralela al desarrollo de los medios de comunicación, es de resaltar cómo en la actualidad existe una gran facilidad para la construcción y difusión de la información; es por tanto de interés para la presente investigación conocer los principales estudios que se han realizado en torno al tema de las Fake news, para ello, se consultó en diferentes fuentes registrando algunos puntos principales como comentarios, consideraciones generales y trabajos anteriores sobre el tema de investigación.

### ***Las Fake news en las redes sociales***

Pareciera que las Fake News se concibieran como un formato de comercio estratégico en las redes sociales, al tomar en cuenta la preponderancia en el número de visualizaciones o interacciones sobre el fondo de la noticia como tal, lo que constituye también un interés económico.

En el artículo publicado por BBVA “*Fake news*”: *Cifras y soluciones de un fenómeno global*, se atribuye la popularidad del término Fake news a su incorporación en el discurso político de los Estados Unidos, llegando a tener un aumento significativo en su uso; en este artículo también se

relaciona el problema de las Fake news con el acceso rápido a la información a través de plataformas como Facebook, Google y Twitter, entre otros.

Gonzales (2017) publica un artículo titulado “*el problema de las falsedades en redes sociales*”, en el cual pone de manifiesto que en gran proporción las noticias que aparecen en las redes sociales y que a diario son compartidas por gran cantidad de los usuarios son en su mayoría falsas. En su artículo, toma como evidencia los atentados en Barcelona, y advierte que son muchos los ejemplos de casos en los cuales se forman Fake News a partir de sucesos reales y que se convierten en virales.

Diferentes investigaciones han advertido los riesgos de las noticias falsas en las redes sociales, y muestran cifras alarmantes en diferentes países como, por ejemplo, el estudio desarrollado por el grupo de Investigación de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid y retomado por el artículo de BBVA, se afirma que ocho, de cada diez españoles, no sabe distinguir una noticia real de un “bulo”.

A través del contenido ya sea engañoso, impostor, fabricado, con conexión falsa, contexto falso, o contenido manipulado, los intereses detrás de la publicación de fake news son diversos, entre los que se pueden mencionar la desinformación, el interés por influir sobre las prácticas democráticas y la manipulación de la opinión pública.

Mottola Serena (2020), en su artículo publicado por la revista *Discurso y Sociedad* “*las Fake news como fenómeno social. Análisis lingüístico y poder persuasivo de bulos en italiano y español*” muestra que las Fake news deben ser asumidas y estudiadas como un fenómeno social relevante, ya que la información que los usuarios están recibiendo tiene una incidencia alta en sus opiniones y decisiones políticas, así como en sus principios y creencias. Esta autora, en su trabajo de investigación, propone el análisis de la estructura de las Fake news, su velocidad de difusión, poder persuasivo, recursos visuales y lingüísticos usados para la manipulación de la información.

A partir de la revisión de literatura relacionada, se puede advertir que las fake news tienen una incidencia alta en la desinformación, basada en la posición del usuario como consumidor, productor, y reproductor, hecho que facilita la incursión de información manipulada según el interés de quien la construye.

## MARCO CONCEPTUAL

### *Fake News*

José Manuel Burgueño (2018) advierte que *fake news*, un fenómeno nuevo con siglos de historia habla de que la existencia de las fake news es de hace siglos, pero, actualmente se está viendo aún más usado el término. Se ha encontrado también información ya mencionada sobre las elecciones presidenciales del 2016 en USA cuando se asegura que desde allí se llenó de auge el fenómeno de las fake news. Aunque no se sabe con certeza de una fecha o un año exacto en que fueron creadas las fake news, existen eventos puntuales como los mencionados, que hacen que se vaya viendo la evolución de dicho fenómeno.

La problemática del fenómeno es la desinformación que está causando en los lectores y de allí mismo el engaño que esto desencadena, ya no se puede saber con total seguridad que una noticia es verdadera o falsa, pues por todo internet se extienden muchas versiones de la misma, lo que evidencia la manera en que este fenómeno distorsiona la realidad de la información.

En el artículo de BBVA “Fake news”: Cifras y soluciones de un fenómeno global,” la palabra “fake news”, hace referencia a las noticias falsas, las cuales se dan en un primer momento desde la sátira, pero a medida que se ha desarrollado la tecnología, estas han llegado a otro nivel, incursionando directamente en el discurso político y siendo usadas con la intención de manipular las creencias de las personas.

Según el artículo mencionado, las noticias falsas han encontrado en las plataformas de Facebook y Twitter un espacio propicio para su difusión, a pesar de los esfuerzos de dichas plataformas en la detección de páginas dedicadas a la construcción de noticias falsas, esta proliferación ha dado lugar también a proyectos o iniciativas para la determinación de veracidad de una noticia.

La comunicación y los medios de comunicación han sido fundamentales en la política, históricamente los medios han sido utilizados de diferentes maneras para las campañas políticas y el mantenimiento de poder político, desde la época anterior a la imprenta hasta las formas de hacer política en el mundo contemporáneo. En la actualidad, se puede advertir que, a partir del uso masivo de las redes sociales, se ha transformado la forma en que la sociedad recibe la información y la forma como la usa con fines políticos; así, las redes sociales han constituido un

medio para la opinión y difusión de noticias de carácter político en el que la manipulación de la información incide en las decisiones públicas y políticas de un pueblo.

En consecuencia, los votantes no eligen las propuestas de los candidatos, sino que eligen al que les brinda esa seguridad de no perder lo que poseen o eso creen (¿punto seguido?) este comportamiento social es causado por la falta de verificación de la información y por la influencia que tienen algunos partidos políticos en los medios de comunicación o en redes sociales. (Cely, 2020, p. 29)

Tras la difusión virtual de las noticias y masificación de redes como Facebook, el usuario de las redes sociales no solo recibe la información, sino que también tiene la posibilidad directa de elaborar contenido, opinar y difundir el mensaje o noticia recibida, hecho que incrementa la posibilidad de difusión de las Fake News, empero se advierte, que la existencia de las fake news no es un fenómeno nuevo ni exclusivo del uso de redes sociales.

La relación entre la política, la comunicación y las Fake news ha existido siempre; según lo describe Burkhardt en su artículo “Combating Fake News In The Digital Age”, en los diferentes momentos históricos, “antes de la imprenta, después de la imprenta, en la era de los medios masivos, y la era del internet”, los líderes de cada época han hecho uso de los medios de comunicación para el mantenimiento de su poder, mostrando un alto interés por controlar lo que se puede y lo que no se puede publicar, ya que quien controla la información tiene la posibilidad de controlar el pensamiento de los demás y de sostener la estructura jerárquica de la sociedad.

Una de las principales características de las fake news, es el principio de libertad y de autonomía y no es posible que el receptor está recibiendo información con un sesgo impuesto por quien construye la noticia, así, la información emitida por las fake news, resulta ser un instrumento para la dominación colectiva, dado que no se genera un pensamiento crítico, generando una dialéctica de la alienación, que hace anular la voluntad de los sujetos, los cuales no realizan un proceso cognitivo sobre la información que reciben, sino que por el contrario apelan a sus emociones y creencias.

### *Noticia política*

Según Robledo (2007), la noticia política, se encuentra estrechamente relacionada con la esencia del periodismo, en tanto el periodismo tiene un rol social, se dice que la información brindada obedece a una necesidad de la opinión pública, desde este enfoque se busca tener un impacto positivo en el desarrollo, al partir de la objetividad de la información pública.

Así, la noticia política es aquella que realiza seguimiento a la vida pública, que transmite información sobre los intereses comunes nacionales e internacionales y que incide en el comportamiento y toma de decisiones de los ciudadanos; se advierte la relación que existe entre el periodismo político, la generación de agenda pública, y los marcos de interpretación.

Los temas de carácter público abordados desde el periodismo, tienen repercusión en la realidad, es decir en el comportamiento político de los ciudadanos y por tanto se hace visible el valor social de esta profesión, su compromiso debe estar enmarcado en la transmisión de información lo más cercana posible a la realidad cumpliendo con el deber de mantener informado al ciudadano.

### *Líder social*

Ante la inequidad y la garantía de derechos humanos para los ciudadanos, como miembros activos del Estado, ha surgido la figura de líderes sociales, como ciudadanos activos que luchan por la defensa de los derechos humanos y medio ambientales, en este orden de ideas son aquellas personas que representan un grupo social; según el diccionario de la (RAE), es una persona que conduce un partido político, representa un grupo social o una colectividad.

En Colombia la figura de líder social, se encuentra definida mediante la resolución 074, emitida por la defensoría del pueblo en 2020; esta resolución, que retoma el concepto de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos OACNUDH considera lo siguiente:

De acuerdo con esta definición general, pueden ser defensores cualesquiera personas o grupos de personas que se esfuercen por promover los derechos humanos, desde organizaciones intergubernamentales asentadas en las mayores ciudades del mundo hasta

individuos que trabajan en sus comunidades locales. Los defensores pueden ser de cualquier género, tener distintas edades, proceder de cualquier parte del mundo y tener cualesquiera antecedentes profesionales o de otro tipo. (Defensoría Nacional del Pueblo, Resolución 074).

## **PROPÓSITO DEL ESTUDIO**

El propósito de este estudio es la realización de un análisis comparativo de Fake News reconocidas y valoradas por ColombiaCheck, asociadas a asesinatos de líderes sociales entre 2018 y 2020, y toma en cuenta publicaciones de Facebook en Colombia frente a la publicación de los mismos hechos en medios reconocidos en el país.

Mediante el análisis comparativo de cada uno de los elementos que compone la noticia, (título, contenido, léxico, ruta heurística fuentes, entre otros) se tiene como propósito aportar herramientas para la identificación de las noticias falsas y la construcción de elementos que permitan ayudar a combatir la desinformación y la construcción de opinión pública basada en la emoción y la creencia, para pasar al plano y el rescate de la objetividad como una de las principales características de la información periodística.

El análisis de las noticias arroja datos importantes como su incidencia en la construcción del pensamiento colectivo, donde la información recibida afecta directamente la ciudadanía y la agenda pública; se pretende también analizar cuáles son los principales factores que inciden en que el lector no se percate o no se preocupe por corroborar la veracidad y objetividad de la noticia antes de reenviarla o compartirla.

Este estudio se centra en la estructura noticiosa, al considerar que el tener claridad sobre su estructura puede aportar a la realización de futuras investigaciones enfocadas en una parte específica del tema.

Si se tiene en cuenta que la información recibida por el lector incide en su interpretación de la realidad y determina su respuesta a eventos de interés colectivo, es de interés analizar la relación de las Fake News con la teoría del framing y la teoría del gatekeeper.

## JUSTIFICACIÓN

El principal problema de las fake news es que al parecer los ciudadanos construyan su opinión pública en información carente de objetividad, lo que resulta conflictivo en la construcción de ciudadanía y democracia.

Las fake news son un problema para las personas, los comunicadores, periodistas y todas las personas que trabajan en medios de comunicación, puesto que esto ha logrado que miles de lectores prefieran la facilidad de obtener noticias falsas. Como el caso de Facebook, blogs, revistas, cadenas de WhatsApp, entre otras. Y dejen de lado la intensidad verdadera de la información objetiva como uno de los pilares del ejercicio periodístico.

La incursión de las fake news, desplazan a diferentes medios que tienen como propósito generar información verídica y objetiva; llamando la atención de los receptores a través del manejo de sus emociones, el miedo y sus creencias, así, captan la atención de quienes se identifican no con la verdad de la noticia, sino, con el hecho de que esta le proporciona una comodidad al no contradecir sus creencias o principios, de esta manera, las fake news pueden llegar a ser más llamativas que una noticia objetiva, y puede llegar a tener gran cantidad de seguidores.

Se hace necesario, entonces, investigar el trasfondo de las fake news, investigar sus principales características y su incidencia en la conducta de los receptores, conocer la estructura de las fake news y compararla con una noticia objetiva, puede brindar herramientas para atacar el problema desde su raíz y así reducir un poco la manipulación de información que se está realizando actualmente en los medios informativos.

Cabe aclarar que lo que se pretende no es acabar con la desinformación, pues en internet existe demasiada carga de información, sino más bien reconocer correctamente las fuentes confiables, creando una cultura y una responsabilidad en los lectores que los lleven a identificar y verificar la información en pro de la objetividad del periodismo y de la verdad como principio fundamental del pensamiento colectivo y la democracia.

## **OBJETIVOS**

### ***Objetivo General***

- Analizar comparativamente la estructura de las Fake News, reconocidas y valoradas por ColombiaCheck, y relacionadas con el tema de asesinatos de líderes sociales en Colombia, entre 2018 y 2020, tomando como base las publicadas en Facebook en Colombia y la de medios nacionales reconocidos.

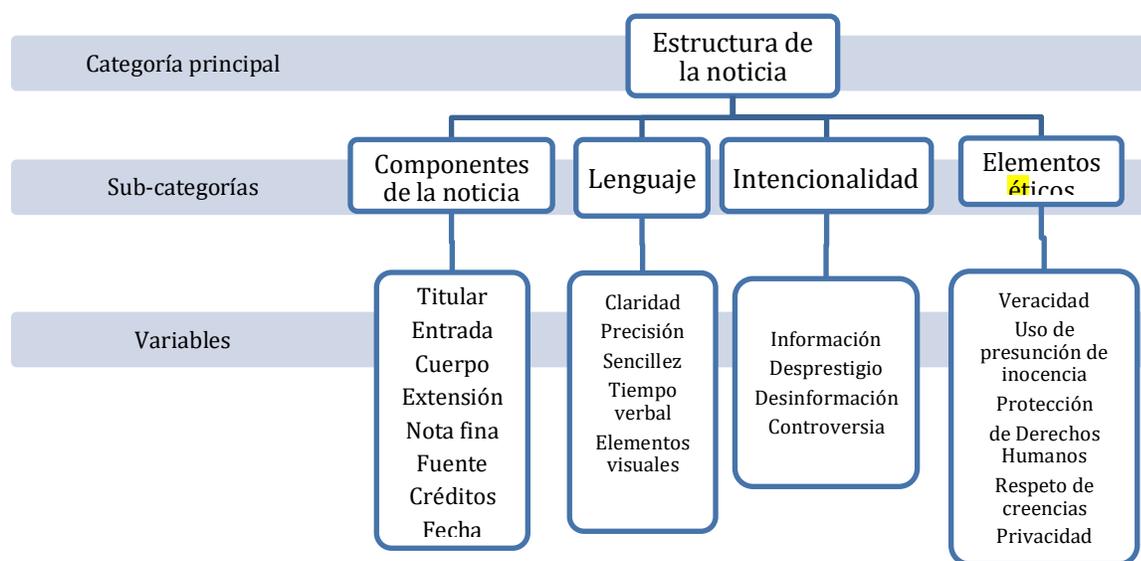
### ***Objetivos Específicos***

- Establecer el contraste de las características de una noticia verdadera y una reconocida como perteneciente a las fake news.
- Definir el punto de intersección entre las Fake News y la teoría del gatekeeper.
- Analizar la relación entre las Fake News y la teoría del framing.

## CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

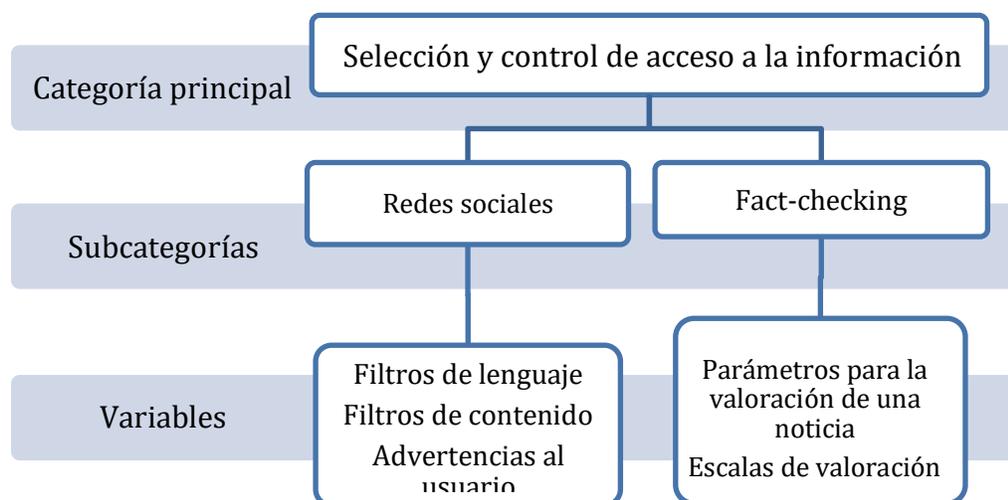
Las categorías de análisis planteadas para el presente estudio buscan dar cumplimiento a los objetivos; por tanto, a continuación, se presentan las categorías principales y subcategorías correspondientes al desarrollo de cada objetivo, teniendo en cuenta que se tomarán los casos de noticias relacionadas con el asesinato de líderes sociales en Colombia en el periodo de 2018 a 2020.

**Gráfica 1: Categorías Objetivo 1: “Establecer el contraste de las características de una noticia verdadera y una fake news”**



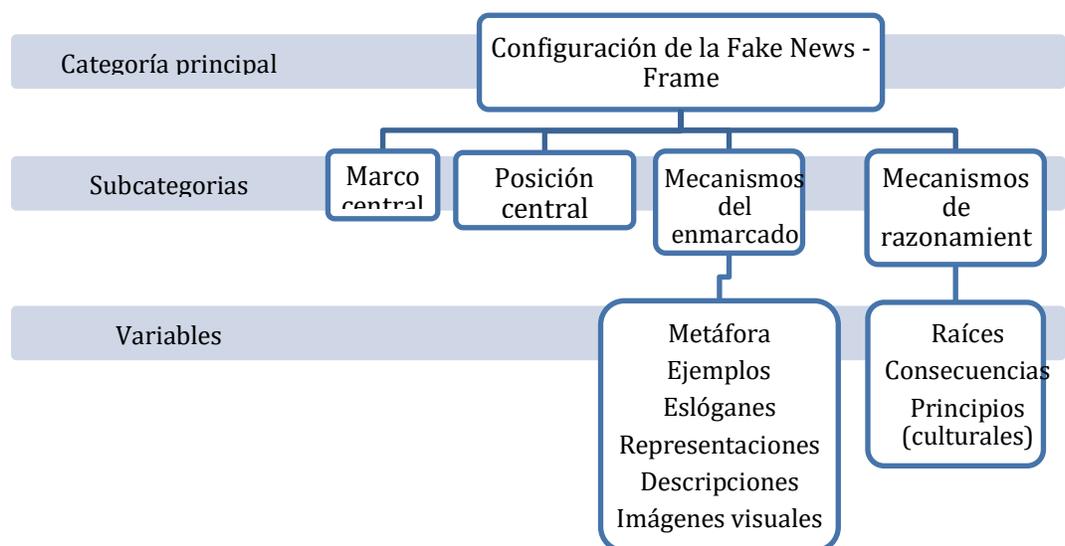
Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 2: Categorías objetivo 2: "Definir el punto de intersección entre una fake news y la teoría de gatekeeper"**



Fuente: Elaboración propia

**Gráfica 3: Gráfica 3. Categorías Objetivo 3: Analizar la relación entre una fake news y la teoría del framing**



Fuente: Elaboración propia – Adaptado de Miceviciute 2013

## **MARCO TEÓRICO**

### ***Teoría del framing***

Según Abreu (2015), el *frame* es un concepto que permite el reconocimiento de los mensajes como determinantes en la interpretación de la realidad y en las decisiones de los individuos, esa teoría tiene importancia en el análisis de las Fake News, dado que estas determinan la conducta y la percepción de la realidad de los individuos.

Según Miceviciute (2018), la teoría del framing responde a cómo la estructura de la noticia puede llegar a generar un sentido del mensaje, así, la selección y organización de los datos empíricos, pueden constituir de forma latente un mecanismo capaz de influir en la conducta humana. Según esta teoría explicada por el autor, la construcción de la noticia como texto tiene una estructura global y una estructura semántica, y hace uso de herramientas específicas retóricas y visuales que permiten aportar sentido al texto.

En esta teoría del framing, conocida también como marco-encuadre, es importante resaltar el concepto de frames, los cuales son estructuras significativas, se condensan símbolos que configuran un patrón interpretativo. En este orden de ideas, se reconoce la noticia como una construcción, el encuadre hace referencia al énfasis o al foco que pone a quien construye la noticia, es decir, el comunicador.

La teoría del Framing propone entonces que hay unos mecanismos simbólicos que son usados por el emisor del mensaje para ayudar a aportar sentido al mensaje; también están los mecanismos de razonamiento que son los usados por el receptor o auditor para la interpretación del mensaje.

Se determinan entonces cinco mecanismos simbólicos del framing: 1) Metáforas, 2) ejemplos, 3) Frases enganche, eslóganes, 4) representaciones, descripciones, 5) imágenes visuales y tres mecanismos de razonamiento: 1) Raíces, 2) Consecuencias, 3) principios.

### ***Efectos de las fake news y la teoría del Framing***

Una de las principales preocupaciones que genera la rápida difusión de las Fake News es que estas tienen una incidencia en la conducta de los receptores. Se han realizado diferentes estudios

que muestran cómo las Fake news, han estado presentes en acontecimientos importantes de interés público, como por ejemplo en elecciones presidenciales en diferentes países, en referencia a este eje temático se puede resaltar la investigación realizada por Pardo (2018) *La influencia del fenómeno "Fake news" en la comunicación organizacional*.

Lotero, G. (2020) al aludir a Castell, muestra el auge de una política de las creencias en la cual la dialéctica entre la cognición y la emoción determinan la construcción de la opinión pública, lo que muestra que las noticias pueden contener un sesgo cognitivo a través de lo que la gente quiere creer, en este orden de ideas el autor muestra cómo las personas se tornan más críticas ante las noticias o la información que contradice sus emociones, esto hace que las noticias falsas puedan recibir más atención que las verdaderas al representar lo que el receptor quiere escuchar, capta la atención a través de la creencia y la emoción y no de la objetividad.

Al respecto, Cabrera (2018), en su tesis “Noticias falseadas: reacciones desde el periodismo y la política”, apela a dos ejemplos históricos como lo son las elecciones de Estados Unidos y mediante este estudio muestra que el problema trasciende los límites del periodismo y se transforma en un problema de interés también para el Estado, al tener como propósito la reivindicación del periodismo. Este autor describe las leyes que han adoptado algunos gobiernos para la lucha contra las noticias falsas.

Según el estudio de comunicación realizado por Servimedia (2018), se establece una relación entre las Fake News y la toma de decisiones de las personas, que resalta que las Fake News “impiden la construcción de un juicio racional y bien tomado” (p. 6); así, advierte que las Fake News afectan la base del pensamiento de la ciudadanía, y este no está siendo libre, si no se tiene acceso a información confiable.

Una de las principales teorías que ha mostrado la relación entre la emisión de un mensaje y la conducta de las personas es la teoría del framing o encuadre, la cual define el objeto de investigación sobre cómo las Fake News se originan desde el ajuste conveniente y subjetivo de la información, ya sea al omitir o centrar el núcleo de la noticia en datos carentes de importancia y así dejando de lado el mensaje real de la misma. Belén Amadeo (2013) postula que el framing consiste en “dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente” caso que precisamente sucede en las noticias falsas presentes comúnmente en redes.

Miceviciute (2013) en su tesis doctoral “la configuración de las noticias periodísticas y su influencia en las actitudes morales de las audiencias”, la preocupación por la influencia de los medios de comunicación en la conducta humana se remite también a los jóvenes, quienes aún no han completado su proceso de socialización, hecho que los hace más vulnerables a la información recibida; sin dejar de lado el hecho de que el individuo adulto es también sensible a los modelos de comportamiento difundidos por los medios de comunicación. En este estudio, se rescata la teoría del framing en el análisis de patrones interpretativos en las noticias.

### *Teoría del gatekeeper*

Según Vásquez et al. (2016) desde la fundación de esta teoría a la fecha, no se han realizado cambios conceptuales significativos, esta sigue haciendo referencia a la selección y control de acceso a la información, tema que es de interés para el presente estudio, esta teoría permite determinar la forma como se filtran las Fake News, cuáles son las reglas o los lineamientos para determinar qué información se publica y qué información debe ser bloqueada. Si se tiene en cuenta que esta es una teoría para el análisis de la comunicación en masa, es importante tener en cuenta sus principales conceptos en el análisis propuesto por el presente estudio.

Según Velasco (2021) la teoría del gatekeeper fue desarrollada en un primer momento por el psicólogo Kurt Lewin en 1943; “Con el desarrollo del internet y de una web social, los estudios del gatekeeping adquieren una nueva significancia. Hoy en día se ha cambiado el lugar en que se generan las noticias y el modo en que se difunden” (Velasco, 2021, p. 15).

Esta teoría se refiere a la selección previa de información, filtro o método que influye en la construcción de la noticia como mensaje emitido a toda una sociedad.

En la era de las redes sociales es importante (el) porqué de las Fake news y brindar herramientas a los usuarios para la detección de información falsa. Como una de las principales herramientas creadas está el chequeo de la información, conocido también como fact-checking; en Colombia la principal plataforma de chequeo es la de ColombiaCheck, la cual consiste en una plataforma digital colaborativa en la que se realiza la comprobación de hechos y datos y, además,

se realizan publicaciones que brindan herramientas para la comprobación de noticias mediante la siguiente escala de evaluación<sup>1</sup> :

**Verdadero:** cuando, al verificar los datos de una afirmación, encontramos que estos se corresponden exactamente con la realidad de los hechos.

**Verdadero, pero:** cuando, al verificar los datos de una afirmación, encontramos que estos se ciñen a los datos disponibles más recientes, pero dejan por fuera alguna parte importante de su contexto.

**Cuestionable:** cuando, al verificar los datos de una afirmación, encontramos que estos se ciñen a los datos disponibles más recientes, pero se usan para llegar a conclusiones erróneas, o no existe un consenso sobre cuál es la interpretación correcta.

**Falso:** cuando, al verificar los datos de una afirmación, encontramos que estos son completamente contrarios a la realidad de los hechos

**Inchequeable:** cuando, al verificar los datos de una afirmación, encontramos que no hay datos confiables para determinar su veracidad, o que los datos corresponden a una opinión.

### ***Mecanismos de selección y la teoría de Gatekeeper***

Existe también la teoría de gatekeeper o guardabarreras cuyo fin principal es saber cómo funciona la selección de noticias y entender por qué unas son seleccionadas y otras no. Para ello se plantea un modelo de selección:

De la innumerable cantidad de acontecimientos y sucesos en la vida real, los reporteros de un periódico seleccionan unos cuantos y los llevan al periódico. Ahí, el editor de la sección acepta algunas de esas noticias y rechaza otras. Al final, el lector (o el público de noticieros televisivos o radiofónicos) recibe información de muy pocos sucesos y termina ignorando el resto. (Lozano Rendón, 2007, p.24)

Esto se relaciona con las fake news, su concepto y su estructura noticiosa, en la medida en que la selección de las noticias de la misma índole afecta la información que se quiere transmitir de

---

<sup>1</sup> <https://colombiacheck.com/metodologia> consultado el: 06 de julio de 2021

esta, es decir, si, por ejemplo, existieron dos sucesos que están relacionados entre sí y salen en dos noticias diferentes, pero después del proceso de selección una de ellas se decide publicar y la otra no, la información que está recibiendo el público estaría incompleta, y esto lleva a que quizás la noticia se torne falsa y dé lugar a un fenómeno claro de fake news.

Cabe aclarar que en el proceso de selección de las noticias no solo está influyendo el mecanismo ya impuesto sino que, según Shoemaker y Reese (1999) existen factores que desde adentro y desde afuera de las organizaciones de los medios afectan el contenido de los mensajes: “entre estos factores, los investigadores de esta tendencia analizan las actitudes personales y orientaciones de los comunicadores, los valores profesionales, las políticas corporativas de las organizaciones de medios, la propiedad y el control de los mismos, los condicionantes derivados del sistema económico, y las influencias ideológicas del sistema social global”

Ramos (2019) en su tesis “la batalla contra las noticias falsas”, presenta el fact-checking como “una herramienta democratizadora”, en tanto permite la identificación entre el contenido falso y el verdadero; muestra que, en varios países, se han generado proyectos para la verificación de la información, los cuales se conocen como fact-checking, resaltando dos proyectos sobresalientes como los son PolitiFact creado en Estados Unidos en 2007 y Chequeado en Argentina fundado en 2010.

En una investigación realizada por Manuel Blázquez Ochando (2018) *El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas* se habla de unas soluciones que pueden usarse para atacar el fenómeno de las fake news, aunque se considera que hay que atacar el problema desde las cosas que lo producen más que en el fenómeno en sí mismo.

Se concluye que todo el fenómeno de las fake news está creando que las personas al momento de leer una noticia en redes sociales se estén dejando llevar por quien envió la noticia más que por la fuente de donde proviene, si es real o no.

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La presente investigación es de corte mixto, en la cual se realizará la identificación y análisis de las fake news; las noticias analizadas serán correspondientes al tema de asesinato de líderes

sociales en Colombia en el periodo de 2018 a 2020, que han sido determinadas como falsas por la plataforma ColombiaCheck.

Se propone el análisis de contenido el cual permite tipificar la estructura de las Fake news, y establecer las características cualitativas del mensaje que llega por medios de comunicación, identificar las partes de su estructura, la forma como se emite el mensaje, sus principales características lingüísticas y los posibles efectos o interpretación por parte del receptor.

Según López (2009), el análisis de contenido es una técnica eficaz de investigación que analiza las ideas expresadas en un texto específico, el significado de las palabras temas y frases que lo componen, esta técnica permite la revisión de la estructura interna de la información, es decir, de su composición, estructura y dinámica. “Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúa dentro de la lógica de la comunicación interhumana” (López, 2009, p. 173)

El análisis de contenido, se encuentra relacionado con el análisis de lenguaje, esto permite caracterizar un texto y realizar inferencias sobre su contenido, por lo cual es útil en el análisis de material de comunicación a la hora de establecer causas o antecedentes de un mensaje y los efectos del mensaje comunicado en el usuario o receptor del mensaje.

Este método se escogió porque en la investigación referente a la estructura noticiosa de las Fake news, es importante analizar los elementos de la noticia, el lenguaje con la cual es manejada y con qué intencionalidad llega al lector, oyente o televidente, dada esta construcción de conocimiento se podrían formular recomendaciones para la identificación de las Fake news.

### ***OBJETO DE ESTUDIO***

Estructura de las Fake News de temas relacionados con el asesinato de líderes sociales en Colombia en el periodo 2018-2020, detectadas y valoradas por Colombiacheck.

## ***SELECCIÓN DE INFORMACIÓN***

Para la selección de las Fake news se tomará la información suministrada por las bases de datos de las páginas de comprobación de hechos y datos (fact-checking), puntualmente los datos aportados por la página ColombiaCheck, dado que es considerada como una plataforma confiable que se encuentra certificada y es firmante de la Red Global de Fact-checkers, IFCN.

Los criterios de selección de las Fake news en la base de datos de ColombiaCheck, según los objetivos de la presente investigación, serán por tema (asesinatos de líderes sociales en Colombia) y periodo (2018-2020), que equivale a la mitad del periodo presidencial; una vez realizada la selección de las noticias, se busca analizar la forma como una Fake news llega a captar la atención de quien recibe el mensaje y cómo se logra difundir en diferentes plataformas digitales. Así mismo, mirar cómo el flujo de dicha noticia empieza a expandirse de una manera rápida sin un cuidado preventivo al ciudadano que lo está leyendo y cómo logra persuadir los filtros de aceptación de la noticia. En este punto, lo que se pretende al analizar el mensaje noticioso, es conocer con qué intencionalidad llega la información a la persona, y qué elementos son usados para hacer atractivo su contenido.

## **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### ***Consulta de base de datos***

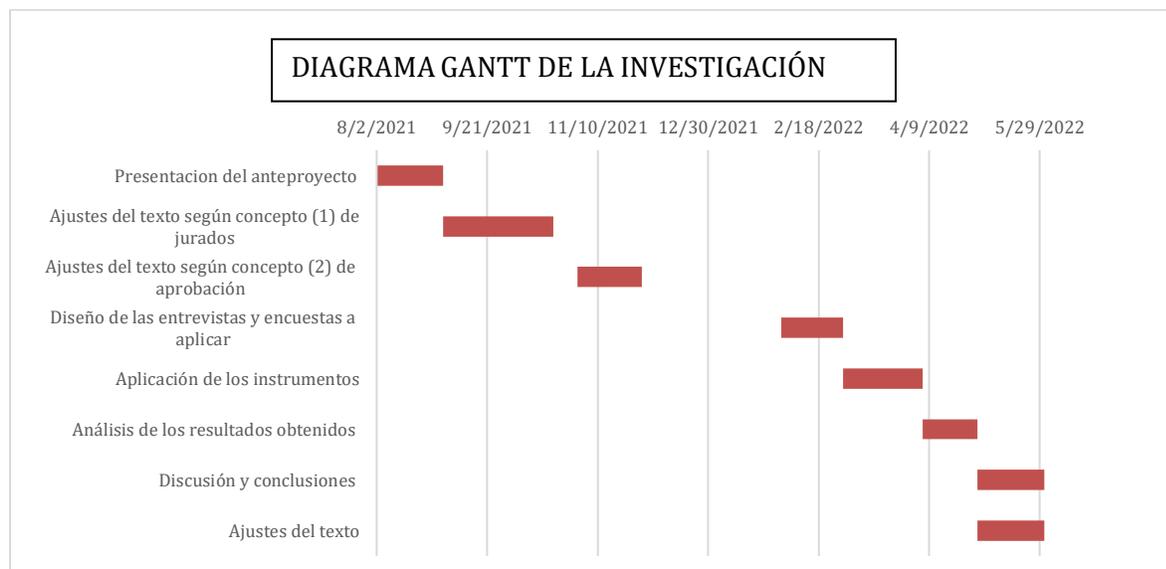
Se realizará la recolección de las Fake news, consultando las noticias falsas detectadas por el sitio de chequeo ColombiaCheck

## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

Se tendrán en cuenta la plataforma de ColombiaCheck, la plataforma Facebook, y los medios de comunicación reconocidos a nivel nacional.

**Recolección de información secundaria:** Se considerarán medios de comunicación que cuenten con reconocimiento y credibilidad en el territorio nacional. Para la construcción de los elementos teóricos que orientan la investigación se tendrán en cuenta artículos, tesis y libros de carácter científico.

## DIAGRAMA GANTT DE LAS ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN



## INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del primer objetivo “Establecer el contraste de las características de una noticia verdadera y una fake news”, se propone la siguiente ruta:

1. Se realizará una selección de noticias referentes al tema de asesinatos de líderes sociales en Colombia en el periodo de 2018-2020, que han sido clasificadas como falsas por la plataforma ColombiaCheck; para cada una de estas se realizará la descripción de sus componentes, teniendo en cuenta las subcategorías y variables planteadas para la categoría de análisis “estructura de la noticia”.

**Tabla 1: Análisis de datos, objetivo 1, noticia falsa 1**

|  |      |           |   |              |
|--|------|-----------|---|--------------|
| Noticia: <a href="https://colombiacheck.com/chequeos/las-mentiras-que-le-atribuyeron-fernando-londono">https://colombiacheck.com/chequeos/las-mentiras-que-le-atribuyeron-fernando-londono</a> |      |           |   |              |
| <a href="https://lavibrante.com/hija-luis-londono-asesinato-social/">https://lavibrante.com/hija-luis-londono-asesinato-social/</a>  |      |           |   |              |
| Contenido  | Ítem | Fake news | X | Noticia real |

|                                  |                             |   |
|----------------------------------|-----------------------------|---|
|                                  |                             | <p><b>Descripción:</b> Se creó un perfil falso en Facebook del ex ministro de interior Fernando Londoño, desde el cual se empezaron a hacer comentarios en los que se insinuaba su relación con el asesinato a líderes sociales. Las publicaciones empezaron a ser ampliamente difundidas en la red social Facebook ya que despertó sentimientos de indignación en las personas que veían las publicaciones de este perfil falso. También se identificaron publicaciones donde el supuesto Fernando Londoño hablaba de asesinar a todos los petristas y líderes sociales que tuvieran afinidad con el comunismo, tal como hicieron con la Unión Patriótica.</p> |
| <b>Componentes de la noticia</b> | <b>Titular</b>              | Les presento a Ana María Cortes, la “líder social” de Gustavo Petro que dimos de baja   |
|                                  | <b>Entrada</b>              | No se identifica  |
|                                  | <b>Cuerpo</b>               | Imagen que muestra a Ana María muy joven sosteniendo un fúsil, con vestimenta militar y otra foto más actual donde se muestra con vestimenta casual.  |
|                                  | <b>Extensión</b>            | Dos renglones   |
|                                  | <b>Fecha de publicación</b> | 06 de julio de 2018   |
|                                  | <b>Nota final</b>           | No se identifica  |
|                                  | <b>Fuente</b>               | Facebook  |
|                                  | <b>Créditos</b>             | Cortesía de Realidad Política y Realidad Colombia Libre   |

|                 |                  |  |
|-----------------|------------------|--|
| <b>Lenguaje</b> | <b>Claridad</b>  | Se identifica poca claridad en la frase que se enuncia en la publicación, dado que se utilizan términos como “dar de baja” como sinónimo de “matar” pese a que su significado es distinto. También menciona que Ana María era la líder social de Petro, cuando en realidad la mujer era la coordinadora de la campaña presidencial de Petro en Cáceres, Antioquia; por lo que se identifica una relación más impersonal de lo que la publicación lo quiere hacer ver; por lo tanto, se identifica una impropiedad en el uso del léxico, siendo en su mayoría poco claro. |
|                 | <b>Precisión</b> | En concordancia con lo anterior, podría decirse que la única frase que acompaña esta publicación también carece de precisión, pues no se usan palabras concretas y objetivas, del mismo modo no se usan los tiempos verbales adecuados mostrando la publicación en pasado. Se dan expresiones que resultan vagas, lo que conlleva a que la idea no se exponga completamente, sino que se percibe un vacío de información.  |
|                 | <b>Sencillez</b> | La expresión utilizada carece de sencillez en tanto no se da con naturalidad, sino que se evidencia una forma artificiosa y malintencionada en lo que se está manifestando. A pesar de ser una expresión corta y concisa en realidad la  |

|                                      |                           |  |
|--------------------------------------|---------------------------|--|
|                                      |                           | sencillez natural de las noticias no se logra ver en este caso, sino que es más bien una forma zafia y cutre de expresarse, cayendo así en la tosquedad e incluso criminalización más no en la sencillez o naturalidades propias de la noticia real.   |
|                                      | <b>Tiempo verbal</b>      | Pretérito indefinido   |
|                                      | <b>Elementos visuales</b> | Fotos de Ana María ¿Apellido?  |
| <b>Intencionalidad de la noticia</b> | <b>Información</b>        | No aplica  |
|                                      | <b>Desprestigio</b>       | Se evidencia un claro desprestigio a los líderes sociales criminalizándolos por su activismo, y también a las personas de inclinaciones políticas de izquierda relacionadas al comunismo y a seguidores de Gustavo Petro.  |
|                                      | <b>Desinformación</b>     | Es factible afirmar que esta noticia tiene el propósito de desinformar ya que el asesinato de Ana María fue verdad, pero el autor en términos objetivos no fue Fernando Londoño.   |
|                                      | <b>Controversia</b>       | Al haber desprestigio y desinformación cabe la posibilidad de que la controversia sea la verdadera intencionalidad de la noticia, de manera tal que una persona con poco fanatismo político podría pensar que la verdadera identidad del perfil falso de Fernando Londoño fuera una persona con inclinaciones políticas de izquierda con el propósito de ensuciar el nombre del ex ministro y de las personas con inclinaciones políticas de derecha, o si por |

|                         |                                       |   |
|-------------------------|---------------------------------------|---|
|                         |                                       | el contrario es alguien de derecha que amenaza directamente a las personas de izquierda. Claramente esto no es más que una inferencia, pero el hecho de que haya sido un perfil falso da pie a pensar en qué tipo de persona se escondía detrás de ese anonimato de las redes sociales.                                     |
| <b>Elementos éticos</b> | <b>Veracidad</b>                      | La noticia no es cierta, tiende a criminalizar tanto a los líderes sociales y miembros afines a la izquierda en Colombia y al mismo tiempo el ex ministro de interior, quien expresa abiertamente sus tendencias políticas de derecha.  |
|                         | <b>Uso de presunción de inocencia</b> | En línea con lo anterior, no se evidencia presunción de inocencia ya que criminaliza tanto a la víctima de asesinato como a un político de derecha que no había sido partícipe del hecho de violencia, por lo tanto, criminaliza a ambas partes.  |
|                         | <b>Protección de derechos humanos</b> | No aplica, la noticia transgrede los derechos humanos de ambas partes.  |
|                         | <b>Respeto de creencias</b>           | Es un componente que también se ve altamente vulnerado, pues desde tal perfil falso de Facebook se juzgan las creencias e inclinaciones hacia el comunismo y políticas de izquierda, que demuestran una clara discriminación por razón de creencias. Además, este irrespeto llega a tener el tinte de amenaza por parte del |

|  |                   |   |
|--|-------------------|---|
|  |                   | perfil falso cuando se advierte que se procederá a hacer lo mismo con todos los simpatizantes del comunismo y de Gustavo Petro. |
|  | <b>privacidad</b> | No aplica.  |

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 2: Análisis de datos, objetivo 1, noticia falsa 2**

|   |                |   |          |                     |
|---|----------------|---|----------|---------------------|
| <p><b>Noticia:</b> <a href="https://colombiacheck.com/chequeos/disidencias-de-farc-no-son-principales-responsables-de-asesinatos-de-lideres-sociales">https://colombiacheck.com/chequeos/disidencias-de-farc-no-son-principales-responsables-de-asesinatos-de-lideres-sociales</a></p> <p><a href="https://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/no-le-pido-la-renuncia-al-fiscal-cada-quien-debe-saber-cuando-se-va-marta-l-ramirez/20190114/nota/3849649.aspx">https://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/no-le-pido-la-renuncia-al-fiscal-cada-quien-debe-saber-cuando-se-va-marta-l-ramirez/20190114/nota/3849649.aspx</a></p> |                |   |          |                     |
| <b>Contenido</b>  | <b>Ítem</b>    | <b>Fake news</b>  | <b>X</b> | <b>Noticia real</b> |
|   |                | <b>Descripción:</b> La vicepresidenta Marta Lucía Ramírez expresó en rueda de prensa con W Radio que la mayoría de asesinatos de líderes sociales es perpetrada por las disidencias de las FARC. Esta no es propiamente una noticia falsa, sino que en esta noticia se encuentra un dato falso expresado por la vicepresidenta. |          |                     |
| <b>Componentes de la noticia</b>  | <b>Titular</b> | No le pido la renuncia al fiscal, cada quien debe saber cuándo se va: Marta L. Ramírez  |          |                     |
|   | <b>Entrada</b> | La vicepresidenta habla de todos los temas urgentes del país en este año 2019   |          |                     |
|   | <b>Cuerpo</b>  | Asesinato de líderes sociales<br>Crisis venezolana<br>Márquez reapareció en un video  |          |                     |

|                 |                             |   |
|-----------------|-----------------------------|---|
|                 | <b>Extensión</b>            | 1,097 palabras o 24 párrafos y 7 videos   |
|                 | <b>Fecha de publicación</b> | 14 de enero de 2019   |
|                 | <b>Nota final</b>           | No aplica   |
|                 | <b>Fuente</b>               | W Radio   |
|                 | <b>Créditos</b>             | W Radio   |
| <b>Lenguaje</b> | <b>Claridad</b>             | El mensaje es claro en la medida de que la vicepresidente deja en claro a quién responsabiliza y cuál de las dos partes está defendiendo. También el lenguaje es limpio y bien estructurado, no se identifican faltas ortográficas ni eufemismos, todo es llamado por su nombre y no quedan lugares a dudas.  |
|                 | <b>Precisión</b>            | Se da un lenguaje muy preciso teniendo en cuenta que gran parte de la noticia es citando a Marta Lucía ¿Apellido?, la forma de expresarse es concisa y directa, aunque utiliza en ciertas ocasiones un lenguaje que denota un discurso ya establecido, por lo que en algunos momentos puede parecer que utiliza los conceptos de manera arbitraria y no necesariamente con total precisión, a pesar de que sí se evidencia un poco este ítem. |
|                 | <b>Sencillez</b>            | El lenguaje es sencillo y puntual, logra mostrar naturalidad en la forma de relatar la noticia y no se evidencia artificioso. En la mayor parte de la noticia se encuentran citas textuales que dijo la vicepresidente durante la entrevista, lo que permite que el   |

|                                      |                           |  |
|--------------------------------------|---------------------------|--|
|                                      |                           | mensaje sea percibido como muy sencillo y natural.   |
|                                      | <b>Tiempo verbal</b>      | Presente continuo  |
|                                      | <b>Elementos visuales</b> | Varios videos sobre la entrevista donde la vicepresidente da ciertas declaraciones. También la noticia en su forma está acompañada por una imagen de portada de Marta Lucía Ramírez.   |
| <b>Intencionalidad de la noticia</b> | <b>Información</b>        | La información que presenta Marta Lucía Ramírez durante la entrevista no es del todo cierta, así que se podría hablar de una intencionalidad de la noticia fundamentada en el pronóstico, teniendo en cuenta la experiencia del año 2018 y de caras a un nuevo año, 2019. Así pues, la noticia busca informar sobre una proyección de temas importantes. |
|                                      | <b>Desprestigio</b>       | La información compartida durante la entrevista al no ser plenamente cierta, puede entenderse como un ánimo de la vicepresidente por desprestigiar a las disidencias de las FARC.  |
|                                      | <b>Desinformación</b>     | A pesar de que algunos datos no son ciertos, la intencionalidad no es desinformar. Lo que sí sucede es que Marta Lucía muestra que está desinformada en algunos temas y que tiende a criminalizar a la guerrilla o FARC.   |
|                                      | <b>Controversia</b>       | Esta noticia no tuvo la intención de generar controversia, a pesar que   |

|                         |                                       |  |
|-------------------------|---------------------------------------|--|
|                         |                                       | organismos de chequeo de información se hayan pronunciado.   |
| <b>Elementos éticos</b> | <b>Veracidad</b>                      | Algunos datos no son ciertos y son utilizados como argumentos y fundamentos de varias respuestas, lo cual desvirtúa lo que la vicepresidente dijo ya que se constata como algo falso.  |
|                         | <b>Uso de presunción de inocencia</b> | Según ColombiaCheck, para ese año no se sabía con plenitud quiénes perpetraban los asesinatos de líderes sociales, a pesar de haber ciertas hipótesis la presunción de inocencia debe mantenerse hasta que una prueba demuestre lo contrario. En este caso Marta Lucía criminalizó unos actores por su pasado, adjudicándoles gran parte de la responsabilidad, cuando en realidad para tal momento los datos eran desconocidos. |
|                         | <b>Protección de derechos humanos</b> | No aplica  |
|                         | <b>Respeto de creencias</b>           | No aplica  |
|                         | <b>privacidad</b>                     | No aplica  |

**Fuente:** elaboración propia.

**Tabla 3: Análisis de datos, objetivo 1, noticia falsa 3**

**Noticia:** <https://colombiacheck.com/chequeos/maria-isabel-rueda-no-dijo-que-lideres-sociales-deben-poner-de-su-parte-para-que-no-los>  
  
<https://play.wradio.com.co/audio/3899039/>

| Contenido                 | Ítem                        | Fake news  | X | Noticia real |
|---------------------------|-----------------------------|--|---|--------------|
|                           |                             | <p><b>Descripción:</b> Mediante un meme que se compartió en Facebook se le adjudicó a la periodista María Isabel Rueda que había dicho que los líderes sociales debían poner de su parte para que no los asesinaran, en un intento de ensuciar su imagen pública. Estas declaraciones nunca fueron expresadas por la periodista en ningún medio de comunicación, sino que lo que expresó en una entrevista con W Radio fue malinterpretado o tergiversado por una persona que diseñó el meme, lo compartió por primera vez y posteriormente se hizo viral.</p> |   |              |
| Componentes de la noticia | <b>Titular</b>              | Una imagen viral cita una supuesta opinión de la periodista, que sí habló sobre el tema el pasado lunes en La W Radio, pero nunca pronunció esa frase.   |   |              |
|                           | <b>Entrada</b>              | Los líderes sociales deben poner de su parte (para que no los maten)   |   |              |
|                           | <b>Cuerpo</b>               | Imágenes y texto   |   |              |
|                           | <b>Extensión</b>            | 7 párrafos   |   |              |
|                           | <b>Fecha de publicación</b> | 6 de mayo de 2019  |   |              |
|                           | <b>Nota final</b>           | Así, el meme es una falsa atribución a la periodista de unas declaraciones que, en realidad, nunca dio.  |   |              |
|                           | <b>Fuente</b>               | No se identifica   |   |              |
|                           | <b>Créditos</b>             | No se identifica   |   |              |
| <b>Lenguaje</b>           | <b>Claridad</b>             | Al ser un meme el cual contenía la información falsa, se debe analizar la  |   |              |

|                                      |                           |  |
|--------------------------------------|---------------------------|--|
|                                      |                           | <p>noticia que da colombiacheck para comprender este y los siguientes apartados. En este sentido, se toma el meme como la noticia falsa ya que es la información que ha pasado de receptor a receptor con una información falsa. Así pues, la claridad del meme es poca ya que no hay un contexto para la periodista sino que las personas deben encontrar ese contexto, y carece de un desarrollo de ideas importantes.</p> |
|                                      | <b>Precisión</b>          | El meme no logra ser preciso, afirma algo que es falso y enjuicia a una periodista inocente.   |
|                                      | <b>Sencillez</b>          | Los memes se caracterizan por ser muy sencillos en su lenguaje.  |
|                                      | <b>Tiempo verbal</b>      | presente   |
|                                      | <b>Elementos visuales</b> | Foto de la periodista María Isabel Rueda y el meme.  |
| <b>Intencionalidad de la noticia</b> | <b>Información</b>        | En este caso un meme puede ser informativo, pero al ser falsa la información, este ítem queda obsoleto.  |
|                                      | <b>Desprestigio</b>       | Se puede evidenciar un poco (impreciso) de desprestigio por parte del autor del meme, tomado como noticia falsa, hacía la periodista ya que es una afrenta contra su buen nombre y una ignominia.  |
|                                      | <b>Desinformación</b>     | Al no ser veraz el meme, su intención también es desinformar ya que toca las fibras de la opinión pública con un tema  |

|                         |                                       |   |
|-------------------------|---------------------------------------|---|
|                         |                                       | delicado y en sí mismo no logra informar sino todo lo contrario.  |
|                         | <b>Controversia</b>                   | El meme buscaba generar controversia, de alguna manera la intención era poner a María Isabel Rueda contra las cuerdas en el ámbito social, buscando dañar su imagen al citar una frase controversial pero que en realidad nunca dijo. |
| <b>Elementos éticos</b> | <b>Veracidad</b>                      | El meme es completamente falso, cita a la periodista, pero esta nunca pronunció tal frase en ningún medio de comunicación.  |
|                         | <b>Uso de presunción de inocencia</b> | Se está ensuciando el buen nombre de María Isabel al adjudicarle una frase que no pronunció, no se le trata como inocente sin como responsable y culpable de esa frase.   |
|                         | <b>Protección de derechos humanos</b> | No aplica   |
|                         | <b>Respeto de creencias</b>           | No aplica   |
|                         | <b>privacidad</b>                     | No aplica   |

2. Se seleccionará una cantidad menor de noticias verdaderas referentes al tema de asesinatos de líderes sociales en Colombia en el periodo de 2018 a 2020, y se realizará una descripción de sus componentes teniendo en cuenta las subcategorías y variables planteadas para la categoría de análisis “estructura de la noticia”. Al ser información verdadera, el número de noticias analizadas puede ser menor ya que se busca constatar las características de una noticia verdadera, y dos noticias pueden lograr esto fácilmente.
3. Se propone como siguiente paso, contrastar los resultados obtenidos de la descripción de las Fake News, con la descripción de las noticias verdaderas, estableciendo las diferencias y similitudes en la estructura y forma de presentación de la noticia.

Tabla 4: Análisis de datos, objetivo 1, noticia verdadera 1

| <p>Noticia: <a href="https://colombiacheck.com/index.php/chequeos/mindefensa-si-trino-los-lideres-sociales-que-estan-siendo-asesinados-son-en-su-mayoria">https://colombiacheck.com/index.php/chequeos/mindefensa-si-trino-los-lideres-sociales-que-estan-siendo-asesinados-son-en-su-mayoria</a></p> <p><a href="https://www.rcnradio.com/politica/el-error-de-un-tuit-del-ministerio-de-defensa-que-califico-de-criminales-lideres-sociales">https://www.rcnradio.com/politica/el-error-de-un-tuit-del-ministerio-de-defensa-que-califico-de-criminales-lideres-sociales</a></p> |      |  |              |   |
|--|------|--|--------------|---|
| Contenido  | Ítem | Fake news  | Noticia real | X |
|  |      | <p><b>Descripción:</b> El presidente Iván Duque se encontraba en Pasto haciendo un pronunciamiento sobre el taller “Construyendo país” con el objetivo de poner en evidencia cuestiones relacionadas con el asesinato de líderes sociales y la paz en Colombia. En este pronunciamiento se encontraba acompañando a Duque el entonces ministro de defensa Guillermo Botero. Paralelo a las palabras de Duque, el equipo digital del ministerio de defensa trinaba en Twitter algunas de las palabras del mandatario. Un tweet en específico criminalizó a los líderes sociales ya que los trataba como narcotraficantes, lo cual fue un error de comunicación ya que el mandatario había dicho lo contrario, que eran los asesinos quienes estaban vinculados al narcotráfico. Sin embargo, el ministerio de defensa no se dio cuenta del error hasta que se hizo viral en Twitter este trino debido al inconformismo de muchos internautas quienes se encargaron de hacer viral la publicación.</p> |              |   |

|                                  |                             |  |
|----------------------------------|-----------------------------|--|
| <b>Componentes de la noticia</b> | <b>Titular</b>              | El error de un tuit del Ministerio de Defensa que calificó de criminales a líderes sociales  |
|                                  | <b>Entrada</b>              | El mensaje escrito generó rechazo y polémica en las redes sociales.  |
|                                  | <b>Cuerpo</b>               | El Ministerio de Defensa ofreció excusas por el trino realizado por un integrante de su grupo digital, quien cometió un grave error al redactar en la cuenta oficial de esa entidad que supuestamente los líderes sociales que están siendo asesinados son en su mayoría criminales.   |
|                                  | <b>Extensión</b>            | Siete párrafos cortos  |
|                                  | <b>Fecha de publicación</b> | 19 de mayo de 2019   |
|                                  | <b>Nota final</b>           | No aplica  |
|                                  | <b>Fuente</b>               | Twitter y RCN Radio  |
|                                  | <b>Créditos</b>             | Sistema Integrado de Información   |
| <b>Lenguaje</b>                  | <b>Claridad</b>             | La noticia utiliza un léxico claro demostrando que fue un error del grupo digital de Mindefensa que en ese momento acompañaba al presidente Iván Duque en su pronunciamiento; por lo que ni siquiera Guillermo Botero, el entonces ministro de defensa, tenía el control de sus redes sociales, sino alguien de su grupo que estaba presente en ese momento. De igual forma el lenguaje es claro y el mensaje se entiende a cabalidad. |
|                                  | <b>Precisión</b>            | Se utilizan palabras precisas y un lenguaje objetivo, no se apela demasiado a las emociones de los lectores y por el   |

|  |                           |  |
|--|---------------------------|--|
|  |                           | <p>contrario se expone el error cometido siendo objetivos en la información brindada, al igual que comenta el rápido actuar de la cuenta para borrar el trino y ofrecer excusas a través del mismo medio de comunicación.</p>  |
|  | <b>Sencillez</b>          | <p>El lenguaje es sencillo sin ser rimbombante ni llegar a ser difícil de leer, el lenguaje puede ser sofisticado sin necesidad de valerse de palabras muy técnicas o demasiado toscas para manifestar lo que se desea. Es importante también hacer mención al uso correcto de las comillas que permite una lectura más amena comprendiendo lo que dijo cada uno de los involucrados.</p>                                  |
|  | <b>Tiempo verbal</b>      | <p>Se utiliza el tiempo verbal pretérito indefinido ya que al momento de la redacción de la noticia el trino ya había sido borrado de las redes sociales.</p>  |
|  | <b>Elementos visuales</b> | <p>La noticia está acompañada por el pantallazo en el que se evidencia lo dicho por el ministerio de defensa y una imagen de Iván Duque en el pronunciamiento por la paz en Pasto. De igual forma, se visualiza el trino en el que se ofrecen excusas por la mala redacción y el error cometido y el nuevo tweet que expresa lo que se quería decir en ese momento esta vez haciendo un uso más juicioso del lenguaje.</p> |

|                                      |                                       |  |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>Intencionalidad de la noticia</b> | <b>Información</b>                    | Esta noticia tiene la clara intención de informar principalmente a los internautas de que lo dicho por el ministerio de defensa en un trino polémico fue un error humano de redacción, haciendo entender que hubo dificultades comunicativas y por ende alguien del equipo de trabajo dedicado a estar activo en redes sociales entendió mal lo que quería decir el presidente Iván Duque. Del mismo modo se informa de manera clara y concisa la eliminación de dicha publicación, el ofrecimiento de las disculpas y el nuevo tweet esta vez bien redactado. |
|                                      | <b>Desprestigio</b>                   | No aplica.   |
|                                      | <b>Desinformación</b>                 | No aplica.   |
|                                      | <b>Controversia</b>                   | No aplica.   |
| <b>Elementos éticos</b>              | <b>Veracidad</b>                      | La noticia es veraz y explica de manera fidedigna lo sucedido, el lugar de los hechos, las personas implicadas y la forma de proceder ante tal error que tuvo el ministerio de defensa.  |
|                                      | <b>Uso de presunción de inocencia</b> | Este componente se logra evidenciar en que el ministerio de defensa toma este error con la importancia que merece y al mismo tiempo busca que se entienda que el equipo de trabajo es presuntamente inocente y que no hay en ellos un ánimo por hacer ver a los líderes sociales como narcotraficantes. Del mismo modo buscan manifestar la inocencia de Iván Duque ya   |

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
|  |                                       | que técnicamente el presidente no dijo tal cosa, sino que se refería a que los homicidas de líderes sociales son quienes en realidad están vinculados al narcotráfico. |
|  | <b>Protección de derechos humanos</b> | No aplica.   |
|  | <b>Respeto de creencias</b>           | No aplica.   |
|  | <b>privacidad</b>                     | No aplica.   |

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 5: Análisis de datos, objetivo 1, noticia verdadera 2**

| <p>Noticia: <a href="https://colombiacheck.com/chequeos/el-departamento-del-cauca-es-donde-mas-asesinan-dirigentes-sociales">https://colombiacheck.com/chequeos/el-departamento-del-cauca-es-donde-mas-asesinan-dirigentes-sociales</a></p> <p><a href="https://www.rcnradio.com/colombia/las-voces-de-gobierno-e-indigenas-tras-acuerdos-firmados-en-el-cauca">https://www.rcnradio.com/colombia/las-voces-de-gobierno-e-indigenas-tras-acuerdos-firmados-en-el-cauca</a></p> |      |  |              |   |
|--|------|--|--------------|---|
| Contenido  | Ítem | Fake news  | Noticia real | X |
|  |      |  |              |   |
|  |      | <p><b>Descripción:</b> El líder del Consejo Regional Indígena (CRIC) manifestó seria preocupación por el asesinato de líderes sociales en el departamento del Cauca, justamente finalizado el Paro Nacional organizado sobre la vía panamericana, la cual estuvo cerrada por iniciativa de la CRIC por 29 días. En este sentido, el vocero y líder, Tote, afirmó la preocupación de que en el Cauca no se respeta la vida y que es el departamento donde más se asesinan líderes sociales.</p> |              |   |

|                                  |                             |   |
|----------------------------------|-----------------------------|---|
| <b>Componentes de la noticia</b> | <b>Titular</b>              | Las voces de Gobierno e indígenas, tras acuerdos firmados en el Cauca   |
|                                  | <b>Entrada</b>              | Andrés Valencia Pinzón, ministro de Agricultura, y Darío Tote, vocero de la minga por parte del (Cric), hablaron en RCN Radio.  |
|                                  | <b>Cuerpo</b>               | Texto e imágenes  |
|                                  | <b>Extensión</b>            | 12 párrafos   |
|                                  | <b>Fecha de publicación</b> | 8 de abril de 2019  |
|                                  | <b>Nota final</b>           | No se identifica  |
|                                  | <b>Fuente</b>               | RCN Radio   |
|                                  | <b>Créditos</b>             | RCN Radio   |
| <b>Lenguaje</b>                  | <b>Claridad</b>             | Se utiliza un lenguaje técnico y sofisticado sin perder el enfoque del mensaje y sin hacer de la noticia un acertijo por resolver, se evidencia preparación y logra transmitir con claridad la información citando varios actores como el vocero Tote y el ministro de agricultura. Esto permite que no sea una noticia sesgada o que solo apoya a una de las dos partes. Hay imparcialidad en los hechos y el mensaje se transmite de manera efectiva. |
|                                  | <b>Precisión</b>            | El uso del lenguaje técnico permite hablar con precisión y llamar los hechos por su nombre. Además, al citar constantemente las palabras de varios actores, la noticia en su totalidad es consistente y precisa.  |
|                                  | <b>Sencillez</b>            | La noticia maneja sencillez al lograr informar verídicamente con pocas palabras. Nuevamente las citas textuales   |

|                                      |                           |   |
|--------------------------------------|---------------------------|---|
|                                      |                           | cumplen un papel fundamental. Además, está correctamente fundamentado ya que se puede acceder a audios e imágenes que constatan lo dicho por RCN.   |
|                                      | <b>Tiempo verbal</b>      | Pretérito perfecto  |
|                                      | <b>Elementos visuales</b> | Imágenes de indígenas, políticos y fuerzas militares en rueda de prensa.  |
| <b>Intencionalidad de la noticia</b> | <b>Información</b>        | La noticia tiene la clara intención de informar desde la reducción del sesgo y mostrando los hechos de manera imparcial. Se acude a varias fuentes de información primarias y se obtienen datos relevantes que permiten construir una noticia con fundamento para poder informar al público de los acontecimientos.         |
|                                      | <b>Desprestigio</b>       | No aplica   |
|                                      | <b>Desinformación</b>     | No aplica   |
|                                      | <b>Controversia</b>       | Esta noticia trajo consigo mucho descontento social y controversia, ya que los indígenas son personas protegidas por la constitución al igual que cualquier persona en Colombia, pero ellos, por ser una población en vía de extinción cuentan con una protección aún mayor, o eso se supone que debe procurar el Gobierno. |
| <b>Elementos éticos</b>              | <b>Veracidad</b>          | La noticia es verdadera y muestra una realidad cruda que debe ser conocida por todos los colombianos, más no solo por algunos de ellos, específicamente los residentes del departamento del Cauca.  |

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
|  | <b>Uso de presunción de inocencia</b> | No aplica  |
|  | <b>Protección de derechos humanos</b> | No hay protección a los derechos humano, la fuerza pública y milicia del país da trato bélico a los indígenas. No se respeta el derecho a la vida y se proceden a realizar ejecuciones extrajudiciales.  |
|  | <b>Respeto de creencias</b>           | Puede haber fallas en este ítem ya que como lo (¿mencioné, menciona...?) Tote, parece que el Estado está desarrollando una guerra brutal contra los indígenas al darles trato militar sin mediaciones de palabras. Además, el trato militar deja una cuota de varios heridos y un muerto. Este actuar bélico se puede interpretar como una declaración de guerra a los indígenas, porque de manera previa no se les respeta sus creencias. |
|  | <b>privacidad</b>                     | No aplica  |

**Fuente:** Elaboración propia.

Una vez descritas las noticias recopiladas, tanto las falsas como las reales, es pertinente culminar el análisis de datos del primer objetivo realizando un contraste mucho más claro a manera de conclusión del análisis realizado. Así pues, es necesario traer a colación el hecho de que las noticias recopiladas guardan pocas similitudes y grandes diferencias. Se inicia por las similitudes se evidencia que ambas utilizan el tiempo verbal pasado, debido a que las acciones verdaderamente habían terminado, y más que eso, en ambos casos las redes sociales eliminaron el perfil o la publicación controversial. Por el lado de la noticia falsa referida al exministro de interior, fue realmente el cúmulo de denuncias de internautas que lograron que el perfil falso de Fernando Londoño fuera deshabilitado, mientras que, en la noticia real del tuit controversial del

ministerio de defensa, fueron directamente del mismo ministerio quienes eliminaron la publicación mal redactada.

También, es necesario hacer mención al hecho de que en ambos casos fue el descontento de las personas y su indignación lo que llevó a que ambas noticias se visibilizaran más, ya que el tema del asesinato de líderes sociales inspira mucha sensibilidad en las personas y es un tema delicado que hay que saber tratar. Del mismo modo sucede con la periodista María Isabel quien no dijo la frase que le estaban adjudicando y en el caso de Marta Lucía Ramírez, quien por desconocimiento dio una información falsa; en estos casos las personas se indignaron con esa imagen política o periodística y sus emociones salieron a flote de manera muy fuerte logrando que el contenido se hiciera viral, fuera compartido y comentado por muchas personas y así se generara una verdadera desinformación que, a fin de cuentas, solo quería confirmar el sesgo de las personas de que estos actores de inclinaciones conservadoras son personas nocivas para el país.

Por otro lado, las diferencias entre unas noticias y las otras son más claras aún y evidentes; por ejemplo, la categoría de lenguaje de la noticia muestra dos realidades diferentes, mientras que la noticia real presenta una redacción clara, sencilla y precisa, la noticia falsa tiende a cometer errores de redacción, a ser tosca y utilizar un lenguaje impropio en el cual se evidencia más un ánimo por decir las cosas (¿explicar?), que por presentarlas correctamente. Este factor debería posicionarnos de mejor manera en cuanto a la lectura de noticias, ya que la veracidad de los medios de comunicación está íntimamente ligada a la forma en que se expresan y presentan los hechos, mientras que las noticias falsas, al concentrarse plenamente en despertar emociones en los lectores y llevarlos a cierta toma de decisiones, poco les importa este hecho, se trata más bien de decir las cosas por decirlas, una especie de diatriba manchada de posverdad.

Del mismo modo, la noticia real a veces puede tener tintes emocionales fuertes que inducen a que las personas tomen partida en un bando o en el otro, ya que naturalmente por sus inclinaciones políticas pueden llegar a apoyar decididamente un bando y ello implica desprestigiar el contrario. Esto se puede evidenciar principalmente con las noticias falsas de la W Radio, específicamente la de Marta Lucía Ramírez, en la que su entrevistadora mostraba una constante afirmación de apoyo y afinidad en lugar de una afirmación imparcial que incitara al interlocutor a continuar su discurso o respuesta. En este orden de ideas, la noticia real también

puede estar permeada de emocionalidad y posverdad, llevando así al público a sentirse de tal o cual manera o a elegir uno de los dos bandos, estrategias que regularmente tiene como fin lograr más adeptos hacia un sector político.

Por otro lado, también llama la atención el tipo de material que puede tornarse en noticia falsa, ya que como se pudo evidenciar son tuits, publicaciones en Facebook, memes e incluso noticias más estructuradas. Así la noticia falsa puede entenderse como la difusión de información a través de cualquier medio y en cualquier formato que logra desestabilizar la estructura social al tocar temas sensibles y complejos, obligando a las personas a tomar partido lanzando odio hacia un sector político u otro. Este material tan variopinto merece ser analizado desde su propio reino, llámese tuit, publicación de Facebook, o meme, para que se pueda comprender desde sus propias lógicas la función del lenguaje y la implicación emocional que hace conectar a tantas personas con un hecho hasta llegar a hacer ese pronunciamiento virtual un contenido viral que se propaga rápidamente.

Finalmente, la categoría de intencionalidad muestra también un gran contraste, mientras que la noticia real propende por informar, la noticia falsa cae fácilmente en el desprestigio, la desinformación e incluso la controversia. Del mismo modo, los elementos éticos son los que presentan mayores diferencias, pues la noticia real es verás y usa la presunción de inocencia, mostrando que un error humano se puede cometer, luego se procede a bajar el tweet, se ofrecen disculpas y se sube nuevamente la información deseada con una mejor redacción dejando todo claro, básicamente no se criminaliza a nadie y la misma entidad se hace responsable de tal error, mientras que la noticia falsa no solamente ignora estos dos factores tan importantes, sino que llega a transgredirlos completamente y llega a irrespetar las creencias de cierto grupo de personas, de tacharlos de criminales o delincuentes y pasa por encima de los derechos humanos de estas personas discriminándolos por razón de inclinación política o religiosa, además de amenazar indirectamente a tales personas.

Para el desarrollo del segundo objetivo “Definir el punto de intersección entre una fake new y la teoría del gatekeeper”, se propone:

1. Describir el proceso de selección y control de acceso a la información en las redes sociales como Facebook, registrando los mecanismos usados por la plataforma para filtrar la información y seleccionar el contenido que se publica, develando los elementos que hacen que las Fake news tomadas para este proceso de investigación pasen los filtros de selección y control de la información en esta plataforma.
2. Registrar el proceso usado para el chequeo de las Fake News (Fact-checking) en la plataforma ColombiaCheck, teniendo en cuenta elementos como los parámetros de valoración de la noticia y la escala de valoración usada para determinar su grado de falsedad.

**Tabla 6: Análisis de datos, objetivo 2, noticias falsas**

| <b>Noticia (Fake New)</b>                          | <b>Red social en la que se publicó</b> | <b>Proceso de selección y control</b>  | <b>Parámetros de valoración del chequeo</b>  | <b>Escala de valoración del chequeo</b> |
|--|--|--|--|---|
| Las mentiras que le atribuyeron a Fernando Londoño | Facebook                               | Facebook en sus políticas de usuarios expresa que su propósito más grande es que el usuario de Facebook tenga una experiencia cómoda al momento de utilizar la red social, esto significa que cualquier publicación que ofenda a los usuarios será censurada, eliminada y la cuenta que la haya publicado deberá pasar un periodo de semanas a meses sin poder | Colombiacheck realiza su valoración a partir de diferentes fuentes de información, no solamente paga softwares especializados en la recuperación de información, sino que también realiza una búsqueda del tema en cuestión. En el | Falsa                                   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>interactuar con otros usuarios y sin poder publicar. Así Facebook se asegura de que las publicaciones realizadas no vayan en contra de lo que sus usuarios quieren ver y de que lo publicado siga las normas de la comunidad, las cuales son, no publicar pornografía, ni gore, ni ser explícito en el uso del lenguaje cuando se es soez, evitar desnudos parciales y evitar publicar fotos de niños o adolescentes, de igual forma el copyright es de suma importancia.</p> | <p>caso de esta noticia puntual, es necesario comentar que la misma hija de Fernando Londoño publicó en Twitter que era una cuenta falsa de Facebook, ya que su papá no tenía una cuenta habilitada, así que hizo un llamado a la comunidad de Facebook para que muchos usuarios denunciaran la cuenta y así lograr la eliminación de la cuenta falsa. Por otro lado, el mismo Fernando Londoño luego de darse cuenta explicó en su programa radial que se trataba de una cuenta falsa y que él no tenía cuenta de Facebook. Estos</p> |  |
|--|--|--|--|--|

|   |          |   |   |       |
|---|----------|---|---|-------|
|   |          |   | <p>hechos ayudaron a que Colombiacheck constatar que era verdad las declaraciones y que la cuenta era en realidad falsa.</p>  |       |
| <p>No le pido la renuncia al fiscal, cada quien debe saber cuándo se va: Marta L. Ramírez</p> | Facebook | <p>Esta publicación fue compartida por la página oficial de W Radio, Facebook nunca la desmontó y los usuarios no reportaron a la publicación para descolgarla, esto es relevante ya que Facebook contempla en sus políticas cierta libertad de expresión, y en el video de la vicepresidente es difícil de primera vista constatar como falso lo que menciona. Por otro lado, el tipo de contenido es video, lo cual tiene mayores implicaciones para que Facebook haga una moderación del contenido ya que requiere</p> | <p>En este caso, colombiacheck realizó una búsqueda de información amplia dando cuenta de que, para tal año, cerca del 50% de los asesinatos a líderes sociales eran de procedencia desconocida, no se tenía ningún actor claro, mientras que la gran mayoría del resto del porcentaje eran crímenes perpetrados por paramilitares como el ELN y el clan del Golfo, por</p> | Falsa |

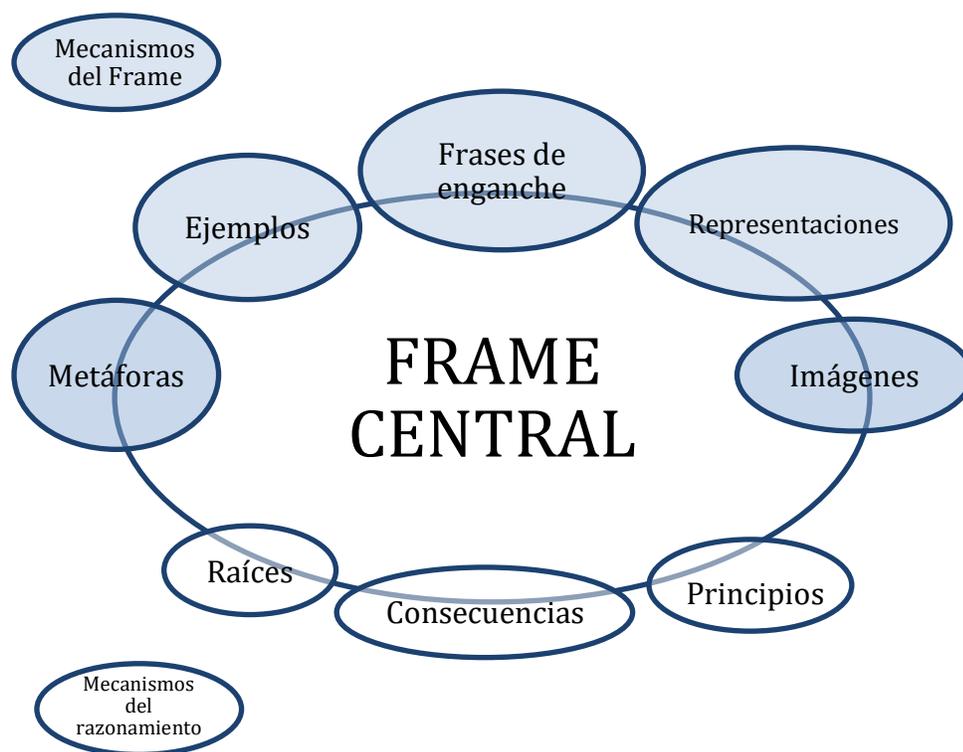
|   |          |  |  |       |
|---|----------|--|--|-------|
|   |          | <p>visualizar el video, a diferencia del ejemplo anterior en el que las publicaciones proclamaban la guerra, la sangre y la muerte. Finalmente, Facebook también contempla en sus políticas que las reacciones de los usuarios sean mayoritariamente positivas, con esto la página evita censuras y el contenido puede permanecer publicado.</p>   | <p>lo que las disidencias de las FARC no son quienes más crímenes de esta índole han cometido. Esto se logró a través de la documentación histórica e integral con varias fuentes bibliográficas que permitieron concluir lo mencionado.</p>             |       |
| <p>Una imagen viral cita una supuesta opinión de la periodista, que sí habló sobre el tema el pasado lunes en La W Radio, pero nunca pronunció esa frase.</p> | Facebook | <p>Igualmente, esta noticia falsa se empieza a difundir por Facebook. Las políticas de Facebook incluyen moderación a imágenes, pero esta no va en contra de las políticas de la red social a pesar de ser incluso un delito al ensuciar el buen nombre de una periodista. Por otro lado, se contemplan las mismas políticas recién mencionadas, el bienestar y comodidad del usuario, la penalización y censura</p> | <p>En este caso, colombiacheck procedió a conocer las declaraciones de la periodista María Isabel y a realizar un seguimiento a todas sus pronunciaciones en un rango de tiempo de dos semanas desde que se le había adjudicado tal responsabilidad.</p> | Falsa |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  |  | de imágenes, videos y palabras que proclamen el odio, la guerra o que discriminen, etc. | Gracias a este ejercicio juiciosos se logró constatar que la periodista sí había hablado sobre le tema de los líderes sociales, pero nunca pronunció frase tal. |  |
|--|--|---|---|--|

**Fuente:** Elaboración propia

Para el desarrollo del tercer objetivo “Analizar la relación entre una fake news y la teoría del “framing” se propone un análisis desde los marcos-encuadres propuestos desde la teoría del framing, para lo cual se propone el siguiente esquema.

Gráfica 4. Esquema símbolos de condensación



**Fuente:** Miceviciute 2013, p, 133

**Tabla 7: Análisis de datos, objetivo 3, noticia falsa 1**

|                           |                  |   |
|---------------------------|------------------|---|
| Envoltorio interpretativo | 1. Título        | Las mentiras que le atribuyeron a Fernando Londoño  |
|                           | 1. Marco central | Las publicaciones realizadas desde la cuenta falsa de Fernando Londoño conducen a que las personas se centren en la supuesta conexión que habría entre un político y el asesinato de líderes sociales, lo cual logra ser más escandaloso que el hecho mismo del homicidio. De esta manera, un |

|                         |                     |  |
|-------------------------|---------------------|--|
|                         |                     | marco llega a ser más relevante que el otro, pues como se ha podido evidenciar, todos los esfuerzos y toda la atención fueron puestos más a favor de limpiar el nombre del político que en preocuparse verdaderamente por el asesinato de líderes sociales.  |
|                         | 2. Posición         | No aplica  |
| Mecanismos de enmarcado | 3. metáforas        | No aplica  |
|                         | 4. Ejemplos         | No aplica  |
|                         | 5. Frases enganche  | “líder social de Gustavo Petro a la que dimos de baja”.<br>“seguidores de Petro”.<br>“Todo lo que huelga a petrismo<br>“comunismo” será eliminado”.  |
|                         | 6. Representaciones | Desde la cuenta falsa se promueve una representación de los líderes sociales como personas seguidoras de Petro, que tienen inclinaciones por el comunismo y no por los derechos humanos. También se promueve una representación de “milicianos” y no de líderes comunales, lo cual da pie a pensar que en realidad están constantemente pertrechados con armas y |

|                            |                      |  |
|----------------------------|----------------------|--|
|                            |                      | munición, cuando la realidad es que muchos de estos líderes simplemente cuentan con el apoyo de sus comunidades.   |
|                            | 7. Descripciones     | No aplica  |
|                            | 8. Imágenes visuales | Fotos de líderes sociales, también una foto de un supuesto líder social en compañía de Jesús Santrich.   |
| Mecanismos de razonamiento | 9. Raíces            | Desde la implementación de los acuerdos de paz las personas de derecha han expresado su descontento con este hecho debido a que “se le entregaba el país a las Farc” o “nos volveríamos como Venezuela”, estas tensiones internas han sido liberadas en forma de asesinato sistemático a líderes sociales, ya sea ambientalistas, líderes comunales indígenas, afrocolombianos, entre otros. |
|                            | 10. Consecuencias    | El hecho de incluirse en el asesinato sistemático de líderes denota una grave declaración por parte del emisor del mensaje, en este caso la cuenta falsa. Justo cuando dice “ya llevamos más de 100 y no pararemos hasta hacerle al petrismo lo mismo que le   |

|  |                |  |
|--|----------------|--|
|  |                | hicimos a la unión patriótica” es una consecuencia gravísima del contexto en el que estamos sumergidos y de la forma tan arbitraria que tienen los medios de comunicación de presentarnos la realidad, pues es evidente el fanatismo en este tipo de publicaciones y lo mucho que hace mella el discurso del comunismo en este emisor. |
|  | 11. Principios | No aplica  |

**Fuente:** Elaboración propia, adaptado de Miceviciute 2013, p, 140

**Tabla 8: Análisis de datos, objetivo 3, noticia falsa 2**

|                           |                   |  |
|---------------------------|-------------------|--|
| Envoltorio interpretativo | 2. Título         | Una imagen viral cita una supuesta opinión de la periodista, que sí habló sobre el tema el pasado lunes en La W Radio, pero nunca pronunció esa frase. |
|                           | 12. Marco central | La frase controversial en el meme  |
|                           | 13. Posición      | Busca tomar una posición contra la periodista  |
| Mecanismos de enmarcado   | 14. metáforas     | No aplica  |
|                           | 15. Ejemplos      | El atentado realizado a Francia Márquez en 2019  |

|                            |                       |  |
|----------------------------|-----------------------|--|
|                            | 16. Frases enganche   | No aplica  |
|                            | 17. Representaciones  | La autoprotección de las comunidades indígenas con su propio sistema judicial, mal entendidas como “poner de su parte para que no los maten”, frase del meme.  |
|                            | 18. Descripciones     | Autoprotección:<br>Organización contra el crimen y delincuencia, como la CRIC  |
|                            | 19. Imágenes visuales | Imagen de Isabel Cristina con frase  |
| Mecanismos de razonamiento | 20. Raíces            | Comprensión social de la problemática tan profunda que es el asesinato de líderes sociales y nivel de peligro en ciertas zonas del país.   |
|                            | 21. Consecuencias     | Desconexión con el Estado al ser ciertamente incapaz de proteger adecuadamente a los líderes sociales, y una forma sistemática de cometer los crímenes contra ellos, lo cual implica la participación política de algunas fracciones, organizaciones privadas y narcotráfico, haciendo real un miedo latente en el país. |

|  |                |           |
|--|----------------|-----------|
|  | 22. Principios | No aplica |
|--|----------------|-----------|

**Fuente:** Elaboración propia, adaptado de Miceviciute 2013, p, 140

**Tabla 9: Análisis de datos, objetivo 3, noticia falsa 3**

|                           |                   |   |
|---------------------------|-------------------|---|
| Envoltorio interpretativo | 3. Título         | No le pido la renuncia al fiscal, cada quien debe saber cuándo se va: Marta L. Ramírez  |
|                           | 23. Marco central | El asesinato de líderes sociales y cómo es una problemática minimizada por algunas personas que ocupan puestos importantes en este tipo de asuntos, como el fiscal                |
|                           | 24. Posición      | Lucha entre dos fuerzas, quienes entienden la problemática y su seriedad, y otros que minimizan el problema tan profundo que es el asesinato de líderes sociales.                 |
| Mecanismos de enmarcado   | 25. metáforas     | No aplica   |
|                           | 26. Ejemplos      | La fiscalía debe tomar cartas en el asunto y dar de su parte para realizar investigaciones, judicializar y penalizar, a los criminales, expandir más el cubrimiento a los líderes |

|                            |                       |  |
|----------------------------|-----------------------|--|
|                            |                       | sociales, máxime cuando naturalmente es un actor de gran importancia.  |
|                            | 27. Frases enganche   | No aplica  |
|                            | 28. Representaciones  | Minimizar la problemática al decir que “son problemas de faldas” cuando en realidad es un crimen sistematizado pero la fiscalía lo ignora.             |
|                            | 29. Descripciones     | Poca efectividad del Estado para proteger a sus ciudadanos, e incluso negligencia en algunos casos.  |
|                            | 30. Imágenes visuales | Imagen de Marta Lucía Ramírez  |
| Mecanismos de razonamiento | 31. Raíces            | La fiscalía ignora esta problemática porque de fondo reconoce su incapacidad para lograr óptimamente sus objetivos, o está inmiscuida en los crímenes. |
|                            | 32. Consecuencias     | Incremento de asesinato de líderes sociales y la ausencia de respuesta efectiva de algunas instituciones.  |
|                            | 33. Principios        | No aplica  |

**Fuente:** Elaboración propia, adaptado de Miceviciute 2013, p, 140

## CONCLUSIONES

Las noticias reales y las fake news pueden guardar ciertas semejanzas principalmente en la forma de la noticia, la plataforma a través de la cual se comparte, como son las redes sociales y una estructura común como: encabezado, estímulos visuales, y contenido de la noticia. En efecto, la fake new tratará de aparentar ser real por diversos medios con el fin de llevar a las personas a sentirse de una u otra manera (explicar mejor), si se tiene en cuenta la realidad de la sociedad y el país en el que se encuentran, con esto manipulan la psicología de la masa sociales, parcializando aún más los hechos, ya que como se evidenció los mismos medios de comunicación utilizan filtros para definir que será noticia y qué no lo será, dejando de por sí un vacío en la información que brindan al público.

Si la parcialización de la información ya es una realidad acorde a los valores de cada empresa como medio de comunicación, las fake news potencian este factor mediante una noticia que aparenta ser real en su forma y medio a través del cual se comparte. Ahora bien, en cuanto a las características propias de la fake new en su estructura de la noticia se evidencia una redacción que no es plenamente profesional, haciendo poco uso de la voz pasiva, utilizando el tiempo pasado y constatando los hechos como completamente reales, evocando emociones en los lectores que los llevan a apoyar un bando u otro. Una vez el usuario está involucrado con sus emociones es mucho más fácil que tome una decisión o realice una acción que está previamente planeada en la mente de las personas que hicieron la fake new.

Prueba de lo anterior es la noticia falsa difundida de que el ex ministro de interior había publicado en Facebook amenazas y declaraciones de asesinato a líderes sociales, lo cual fue algo que movió mucho las emociones de todas las personas, y que los llevó a sentimientos de frustración e ira; como consecuencia tomaron acción en difundir estos hechos y generar mala

imagen a nivel social de este ex ministro, logrando incluso denuncias públicas y alertando a las autoridades competentes. En este sentido la fake new moviliza a la sociedad por medio de las emociones fuertes mediadas por un discurso muchas veces extremista, siempre parcializado y que termina por confirmar los sesgos que cada persona tiene o por generar dudas de las creencias que ya tienen bien desarrolladas en su propia vida.

## **RECOMENDACIONES**

Es pertinente que el tema de las fake news se actualice conforme los medios de comunicación y empresas dedicadas al periodismo aumentan, pues solamente así se logrará que la tecnología no atropelle los valores de la sociedad y que la misma industria del periodismo se mantenga a flote con una buena percepción por parte de la sociedad, ya que son en última instancia quienes le dan legitimidad a la profesión. Así pues, el tema siempre será vigente y debe incluso advertir y pronosticar hacia dónde puede evolucionar, porque la problemática central no es el mero hecho de la publicación de una fake new, sino la conducta que riñe con la ética que hay detrás de este hecho, y que lleva a consecuencias peligrosas con las cuales la sociedad puede tomar represalias contra personas que poco tengan que ver en la problemática, pero solo porque un medio de comunicación lo dijo, lo creen y toman acción. Revisar esta redacción anterior

Finalmente, es importante aclarar la dificultad a la cual nos enfrentamos como investigadores para definir las consecuencias pragmáticas de una fake new, es decir, aquellas que trascienden el inconformismo social y la toma de acción virtual. Esas consecuencias más sociales y vivenciales son difíciles de medir y de obtener estos datos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amadeo Belén (2013). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. Revista de comunicación Universidad de Piura. Recuperado de:  
<https://revistadecomunicacion.com/es/articulos/2002/Art006-32.html>
- Ardèvol-Abreu (2015): “Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España”. Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 423 a 450.  
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2015-1053
- Blázquez-Ochando, Manuel *El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas.*, 2018. In XV Seminario Hispano–Mexicano de Investigación en Biblioteconomía y Documentación, Ciudad de México, 16-18 de mayo de 2018. [Conference paper]
- Burgueño, J.M. (2018). Fake news, un fenómeno nuevo con siglos de historia. Telos fundación telefónica. Recuperado de <https://www.telos.fundaciontelefonica.com/>
- Carmona N (2018). La "rata" de KFC. Recuperado de  
<http://nsc222.blogspot.com/2018/06/kfc.html>
- Cabrera, E. G. (2018). Noticias falseadas: reacciones desde el periodismo y la política. Universidad de Sevilla. Recuperado de:  
<https://idus.us.es/handle/11441/79160;jsessionid=5FCAEFC08E2C609334700C5CE26E63D?>
- Castillo-González, M.J. (2017). El problema de las falsedades en las redes sociales (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Cely Buitrago Juan David (2020). El poder de las Fake News. Corporación Universitaria Minuto de Dios Rectoría Sede Principal Bogotá D.C. - Sede Principal Programa Comunicación Social - Periodismo
- Gonzalez, C. (2017). El falso mensaje de la Policía vuelve a WhatsApp. Recuperado de  
<https://www.adslzone.net/2017/05/15/20170515el-falso-mensaje-de-la-policia-vuelve-a-whatsapp/>
- Lozano-Rendón, J.C. (2007) teoría e investigación de la comunicación de masas. Recuperado de  
<https://fusionandolateoria.files.wordpress.com>

- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*. Universidad de Huelva recuperado de:  
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?seq>
- Martínez, M. (2018). 'Fake news' en México: cómo un mensaje de WhatsApp llevó a un pequeño pueblo a quemar vivos a dos hombres inocentes. Recuperado de  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46178633>
- Miceviciute, J. (2013). La configuración de las noticias periodísticas y su influencia en las actitudes morales de las audiencias. Universidad de Cantabria. Recuperado de:  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4439/Tesis%20JM.pdf?sequence=1>
- Motolla, S. (2020). Las fake news como fenómeno social. Análisis lingüístico del poder persuasivo de los bulos en italiano y español. *Discurso & sociedad*, Vol 14(3), 683-706
- Ramos, H, S. (2019). La batalla contra las noticias falsas. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/46763/TG-RAMOS%2C%20SEBASTI%C3%81N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reese, S. (1999). Hacia una comprensión del periodista global. El modelo de investigación de jerarquía de influencias. *Comunicación y Sociedad*, 12(2)
- Redacción W Radio. (2018). Cadenas falsas de Whatsapp provocan muerte por linchamiento en Bogotá. Recuperado de  
[Sin autor] (2018). Ojo con las noticias falsas. Recuperado de  
<http://www.bcnnoticias.com.co/ojo-con-las-noticias-falsas/>
- Redacción BBC News Mundo. (2018). Incendios en California: las teorías conspirativas más absurdas que circulan en YouTube. Recuperado de  
<https://www.eldeber.com.bo/bbc/Incendios-en-California-las-teorias-conspirativas-mas-absurdas-que-circulan-en-YouTube-20181123-14588.html>
- Robledo-Dioses, K (2007). Periodismo político: Una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. *Comhumanitas*. Revista científica de comunicación, 8 (2) pp. 22-32
- [Sin autor] (2019). Ojo con las falsas cadenas sobre subsidios de vivienda en Manizales. Recuperado de <http://www.bcnnoticias.com.co/ojo-con-las-falsas-cadenas-sobre-subsidios-de-vivienda-en-manizales/>

[Sin autor] (2019). Tras caída, circula una falsa cadena para recuperar tu Facebook. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/tras-caida-circula-cadena-para-recuperar-tu-facebook>

[Sin autor] (2016). No hay que creer más en las cadenas de Whatsapp. Recuperado de [https://www.vice.com/es\\_co/article/jmzyn7/mensajes-whatsapp-falsas-cadenas-terremoto-colombia](https://www.vice.com/es_co/article/jmzyn7/mensajes-whatsapp-falsas-cadenas-terremoto-colombia)

[Sin autor] (2018). ¡ALERTA! Ciberdelincuentes siguen con el mismo cuento de la FOTOMULTA. Recuperado de <https://www.facebook.com/caivirtual/photos/alerta-ciberdelincuentes-siguen-con-el-mismo-cuento-de-la-fotomulta-evite-dar-cl/2236170096394596/>

[Sin autor] (2018). Un chisme: Lo que se esconde tras la historia del toque de queda por supuestos espíritus malignos en Boyacá. Recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/verdadera-historia-del-toque-de-queda-por-espíritus-malignos-en-pajarito-boyaca/592087>

Torres, B, & Pérez, A (2018) 'Fake news': cifras y soluciones de un fenómeno global. Recuperado de: <https://www.bbva.com/es/fake-news-cifras-soluciones-fenomeno-global/>

Velazco Reyes, Adriana Sofía (2020) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653932/Velazco\\_RA.pdf?sequence=3&isAllowed=](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653932/Velazco_RA.pdf?sequence=3&isAllowed=)

## ANEXOS

### *ANEXO 1. FICHA DE REGISTRO.*

| <b>FICHA DE REGISTRO DE ESTRUCTURA DE LA NOTICIA</b> |                             |                |               |                  |                |                |
|--|-----------------------------|----------------|---------------|------------------|----------------|----------------|
| <b>NOMBRE DEL MEDIO</b>                              | <b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b> | <b>NOTICIA</b> | <b>TÍTULO</b> | <b>CONTENIDO</b> | <b>FUENTES</b> | <b>SECCIÓN</b> |
|  |                             |                |               |                  |                |                |