

## **Nombres de las autoras:**

Sara Fernanda Ortiz Ocampo  
Laura Melissa Patarroyo Cuellar

## **Título del trabajo:**

*Percepciones de las audiencias de perfiles feministas sobre las publicaciones en Instagram en tiempo de confinamiento desde marzo 25 hasta el primero de septiembre de 2020*

## **Resumen**

*La presente investigación tuvo como propósito contribuir a la comprensión de las percepciones de las audiencias de perfiles feministas sobre las publicaciones compartidas durante el confinamiento por la pandemia del COVID-19.*

*La investigación, desde un enfoque cualitativo y un diseño hermenéutico, se enfocó en recopilar información sobre los comentarios de los seguidores de cuatro cuentas feministas de Instagram, utilizando la revisión documental como técnica privilegiada; luego se buscaron elementos comunes que permitieran clasificar dichos comentarios, para su descripción, y generar nuevas categorías para la interpretación de los mensajes.*

*A partir de los resultados obtenidos, se pudo concluir que existe una percepción positiva sobre el feminismo, que se evidencia en manifestaciones de apoyo y reconocimiento, aunque todavía prevalecen declaraciones de rechazo y estigmatización, especialmente en una de las cuentas, de origen español, que revelan desconocimiento y pobres posibilidades de argumentación. Por otro lado, la pandemia del COVID-19 se convirtió en una oportunidad para el fortalecimiento de los grupos feministas, derribando barreras geográficas, culturales y políticas y propiciando el establecimiento de redes de apoyo para mitigar los efectos adversos de la discriminación por género y para construir espacios de diálogo y concertación que contribuyan a interacciones positivas desde la diferencia de géneros.*

## **Marco conceptual**

### **Antecedentes:**

#### **Feminismo en redes sociales:**

<b>Nombre</b>	Influencia de las redes sociales en el activismo feminista online y offline de la juventud en España
<b>Link</b>	<a href="https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2019/212494/TFG_Bofill_Fillooy_Marta.pdf">https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2019/212494/TFG_Bofill_Fillooy_Marta.pdf</a>

<b>Autor(es)</b>	Marta Bofill Filloy
<b>Año</b>	2019
<b>Tipo de investigación</b>	Trabajo de investigación presentado a la Universitat Autònoma de Barcelona
<b>Objetivo</b>	Objetivos específicos Obtener datos de una muestra significativa de jóvenes españoles acerca de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sus hábitos de consumo de información sobre el movimiento y la actualidad feminista</li> <li>• El uso que hacen de las redes sociales como herramienta de ciberactivismo para la lucha feminista</li> <li>• Su participación offline en las movilizaciones feministas</li> </ul>
<b>Metodología</b>	La metodología para llevar a cabo el estudio es a través de la encuesta, un método de investigación cuantitativo para la obtención de datos basada en la interrogación en el que la muestra utilizada es representativa y los resultados se pueden extrapolar y generalizar. La encuesta en este estudio es de tipo descriptivo, es decir, expone las condiciones, las actitudes y las opiniones del momento actual de la muestra seleccionada. Es preciso puntualizar que este método no permite establecer relaciones causales (Simelio, 2011). De forma complementaria, también se han realizado entrevistas a cuatro mujeres con distintos perfiles profesionales, pero de algún modo u otro todas tienen o han tenido relación con el activismo online a nivel práctico o académico.
<b>Resultados y conclusiones</b>	En los resultados de las encuestas anteriormente expuestos se ha podido comprobar que las redes sociales ocupan un lugar fundamental en el aprendizaje, la concienciación y la participación de la juventud en el movimiento feminista. Se confirma la primera hipótesis de que “la juventud considera las redes sociales como un medio de información de la actualidad del movimiento feminista”, puesto que casi el 80% las usa siempre o casi siempre para informarse sobre feminismo. También se confirma la hipótesis de que “la juventud prefiere satisfacer su necesidad de estar informados de la actualidad feminista a través de las redes sociales antes que los medios de comunicación tradicionales”, puesto que la prensa, la televisión y la radio tan solo son un medio de información feminista para el 27%, el 14% y el 4% respectivamente.

**Párrafo de análisis:** En el presente trabajo se investigó sobre la influencia de las redes sociales en la concienciación y el aprendizaje feminista de la juventud residente en España, y en su participación online y offline en el movimiento a partir del caso del 8M de 2018, mientras que en nuestro trabajo el foco de investigación fue cómo se difunde el discurso feminista por medio de las redes sociales durante la pandemia por la Covid-19, así como la manera como se perciben esos contenidos por parte de la comunidad que accede a ellos. No obstante, este insumo fue empleado para la construcción de referentes teóricos, así como para aspectos metodológicos.

<b>Nombre</b>	Género, cuerpo, poder y resistencia. Un diálogo crítico con Judith Butler*
<b>Link</b>	<a href="http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n50/0121-5167-espo-50-00082.pdf">http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n50/0121-5167-espo-50-00082.pdf</a>
<b>Autor(es)</b>	Marya Hinira Sáenz Cabezas - Sylvia Cristina Prieto Dávila - Catherine Moore Torres - Lilibeth Cortés Mora - Angie Dayana Espitia Mendieta - Liliana Katherine Duarte Pedroza

<b>Año</b>	2016
<b>Tipo de investigación</b>	Artículo del proyecto de investigación Aproximaciones al cuerpo y el poder desde las teorías feministas, financiado por la Universidad Nacional de Colombia
<b>Objetivo</b>	A partir de cinco experiencias de vida trans, este artículo se propone dialogar críticamente con la teoría de Butler, para sostener que la identidad normativa de género es rebatida no solo desde los intersticios que se abren en el ejercicio del poder, sino —sobre todo— desde cuerpos deseantes que, en una relación de tensión y resistencia con el poder, motivan la construcción de identidades y cuerpos no normativizados.
<b>Metodología</b>	Para el desarrollo del objetivo de investigación se recurrió a la metodología de historias de vida (Koselleck, 1993; Veras, 2010). Esta elección implicó encuentros individuales —entre tres y cinco— con las personas trans que participaron en la investigación, en los que cada una relataba su vida, haciendo énfasis en la experiencia de tránsito. Se realizaron entrevistas en profundidad para alentar la libertad de expresión de las personas entrevistadas y generar espacios de comunicación, aprendizaje y retroalimentación entre las investigadoras y los participantes. Para poder hacer énfasis en las experiencias de tránsito, las entrevistas estuvieron guiadas por tres categorías concordantes con los objetivos de la investigación: identidad de género, cuerpo y tránsito.
<b>Resultados y conclusiones</b>	El círculo argumentativo que se señala deja ver que el problema con la perspectiva de Butler es que no permite comprender que la manera como experimentamos y nos desenvolvemos cotidianamente en el mundo está mediada por nuestra corporalidad, y que está configurada por un conjunto de deseos, sentimientos e impulsos que no son el puro efecto del poder.

**Párrafo de análisis:** En este artículo se realiza un diálogo con la teoría del género y el poder de Judith Butler, se sostiene que Butler no responde satisfactoriamente a la pregunta acerca de cuál es la base material que permite la emergencia de las resistencias a las normas de género. En cambio, en nuestro trabajo se buscó revelar si las reflexiones y razonamientos feministas están llegando y siendo entendidos por las audiencias en las redes sociales durante el confinamiento. En consecuencia, el valor de este trabajo para la investigación que se plantea fue netamente teórico.

<b>Nombre</b>	SUBACTIVISMO FEMINISTA Y REPERTORIOS DE ACCIÓN COLECTIVA DIGITALES: PRÁCTICAS CIBERFEMINISTAS EN TWITTER
<b>Link</b>	<a href="http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/sep/11.html">http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/sep/11.html</a>
<b>Autor(es)</b>	José-Manuel Sánchez-Duarte y Diana Fernández-Romero
<b>Año</b>	2017
<b>Tipo de investigación</b>	Artículo publicado en la Revista internacional de Información y Comunicación
<b>Objetivo</b>	El objetivo del artículo es comprender si las prácticas activistas feministas online en España pueden entenderse como una forma de subactivismo: un tipo de acciones colectivas basadas en la experiencia subjetiva de las militantes y en el arraigo de esas prácticas en sus rutinas y vidas cotidianas.

<b>Metodología</b>	El trabajo se basó en la realización de entrevistas en profundidad semiestructuradas. La selección de los sujetos entrevistados se centró en informantes especiales, es decir, personas con información directa y relevante para los propósitos de la investigación y una posición única en la comunidad, grupo u organización a investigar (Vallés, 1999, p. 213).
<b>Resultados y conclusiones</b>	En el ciberactivismo feminista en España se identifica un espacio en el que se encuentran militancias previas y repertorios conocidos digitalizados. Este hecho conforma un patrón conocido de fácil activación en red ante determinadas acciones y sin la necesidad de unidades centrales, organizaciones convencionales o núcleos de participación. Este es un tipo de subactivismo que opera en la experiencia subjetiva de las activistas feministas y que se arraiga en sus rutinas y en la organización de su vida social cotidiana.

**Párrafo de análisis:** En este trabajo se entiende que la Red se conforma como un emergente espacio de militancia política para el activismo feminista. Las prácticas subactivistas, menos institucionalizadas y más conectadas con la experiencia subjetiva, encuentran en la tecnología digital nuevas formas para conectar la política latente y la participación política cívica con el activismo convencional. Por otro lado, en nuestra investigación, se mostró cómo se reciben los mensajes feministas, por parte de los seguidores de las redes sociales, que se constituyen en un escenario político, que cobra aún más fuerza en tiempo de confinamiento

<b>Nombre</b>	Mujeres de aquí, mujeres de allí: El centro y los márgenes en la lucha feminista de la provincia de Cádiz.
<b>Link</b>	<a href="#">Mujeres de aquí, mujeres de allí: El centro y los márgenes en la lucha feminista de la provincia de Cádiz.</a>
<b>Autor(es)</b>	Martínez Trapolini, Luciana
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Trabajo final para título de Máster Interuniversitario en Estudios de Género, presentado a la Universidad de Cádiz
<b>Objetivo</b>	Este proyecto se diseñó y ejecutó con el objetivo general de analizar las estrategias, conceptualizaciones y representaciones que asociaciones y colectivos feministas de Cádiz utilizan en la actualidad para acercarse, escuchar e incorporar las necesidades de las mujeres migrantes en la agenda de temas de lucha feminista.
<b>Metodología</b>	La investigación utiliza una metodología cualitativa, a través de la realización de entrevistas a profundidad y observación participante con 14 asociaciones/colectivos de activismo feminista de la provincia de Cádiz, que reúnen mujeres inmigrantes. Los resultados de la aplicación de ambas técnicas se sometieron a triangulación, para el análisis de resultados.
<b>Resultados y conclusiones</b>	Las conclusiones generales y los resultados expuestos en los capítulos 4 y 5 de este documento dan cuenta de que, aun cuando las buenas intenciones sobran por parte de las activistas locales, hay una gran deuda pendiente con el desarrollo de un activismo interseccional que contemple las realidades de un grupo de mujeres que no se está pudiendo ver, mujeres migrantes, racializadas, cultural y religiosamente diversas, muchas de ellas sin acceso legal a ciudadanía, discriminadas por su lengua, su color de piel, sus costumbres indumentarias y su país de procedencia.

**Párrafo de análisis:** la investigación se interesa por las estrategias, conceptualizaciones y representaciones que asociaciones y colectivos feministas de la provincia de Cádiz utilizan en la actualidad para acercarse, escuchar e incorporar las demandas de las mujeres migrantes en la agenda de temas de lucha feminista, con lo cual se aleja del objetivo del presente trabajo, cuya pretensión fue conocer y develar las percepciones de la comunidad acerca de los contenidos que se comparten sobre el movimiento feminista en las redes sociales.

<b>Nombre</b>	La protesta feminista en México. La misoginia en el discurso institucional y en las redes sociodigitales
<b>Link</b>	<a href="http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/76434">http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/76434</a>
<b>Autor(es)</b>	Daniela Cerva Cerna
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Artículo publicado en la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales   Universidad Nacional Autónoma de México Nueva Época
<b>Objetivo</b>	En el contexto de la emergencia global de la cuarta ola del feminismo, este artículo analiza la irrupción de colectivas de mujeres jóvenes que actúan principalmente a través de la protesta social y el ciberactivismo. Este texto examina las dinámicas específicas de protesta mediante la descripción de dos coyunturas de movilización masiva, la primera en agosto de 2019 y la segunda, en febrero de 2020.
<b>Metodología</b>	En términos metodológicos, se incluye la información que se desprende de catorce entrevistas realizadas durante 2019 a colectivos feministas en México, principalmente en torno a su vinculación con el espacio virtual, así como el seguimiento etnográfico, mediático y en redes sociales a dos coyunturas específicas de protesta social desplegadas principalmente en la Ciudad de México en agosto de 2019 y febrero de 2020.
<b>Resultados y conclusiones</b>	Cuando se analiza el despliegue de los movimientos sociales es común abordar la tensión que existe entre las formas que adquiere la protesta y el contenido de las demandas de cambio. Ciertamente, hay un conflicto cuando los movimientos sociales no tienen lo suficientemente claros sus objetivos y no logran articular el conflicto central ante su adversario; sin embargo, en el caso de las demandas feministas, específicamente por la atención a situaciones de violencia contra las mujeres, organizaciones de mujeres, familiares de víctimas de feminicidio y desapariciones, académicas y estudiantes han propuesto a través de diversos medios soluciones tangibles y concretas para prevenir, atender y erradicar la violencia de género. Las mismas se han visto amplificadas a través de las movilizaciones en las calles y por medio de las redes sociodigitales.

**Párrafo de análisis:** En el contexto de la emergencia global de la cuarta ola del feminismo, este artículo analiza la irrupción de colectivas de mujeres jóvenes que actúan principalmente a través de la protesta social y el ciberactivismo. En los últimos años, estas colectivas han roto el silencio sobre la gravedad de la violencia contra las mujeres en México, y han logrado influir en la opinión pública, la agenda política y en la de los medios de comunicación. En este sentido, dicho trabajo establece unas bases teóricas que le dan relevancia al uso de las redes sociales dentro del movimiento feminista, sin llegar a revisar cómo son recibidos estos contenidos por parte de la comunidad en general, lo cual sí se abordó en el proyecto que se presenta en este escrito.

<b>Nombre</b>	Desigualdades Educativas Derivadas del Covid-19 desde una Perspectiva Feminista. Análisis de los Discursos de Profesionales de la Educación Madrileña
<b>Link</b>	<a href="https://revistas.uam.es/riejs/article/view/riejs2020_9_3_009">https://revistas.uam.es/riejs/article/view/riejs2020_9_3_009</a>
<b>Autor(es)</b>	Melani Penna Tosso Mercedes Sánchez SáinzCristina Mateos Casado
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Artículo publicado en la Revista Internacional De Educación Para La Justicia Social
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especificar las principales dificultades percibidas por las profesoras y los departamentos y equipos de orientación, en relación con la atención a las diversidades en la actual situación de pandemia generada por la Covid-19.</li> <li>- Exponer las prácticas educativas implementadas por dichas profesionales para disminuir las desigualdades.</li> <li>- Visibilizar desigualdades de género que se dan en el ámbito educativo, relacionadas con la situación de pandemia entre el alumnado, el profesorado y las familias, desde una perspectiva feminista.</li> <li>- Analizar las propuestas de cambio que proponen estas profesionales de la educación, ante posibles repeticiones de situaciones de emergencia similares</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Se realizó una investigación cualitativa a través de entrevistas semi estructuradas con base en bloques de contenidos, desde un análisis naturalista de los discursos, empleando la triangulación. Las entrevistas fueron transcritas y analizadas buscando ideas compartidas desde una perspectiva feminista.
<b>Resultados y conclusiones</b>	Las conclusiones principales vienen a constatar que el tiempo de trabajo ha tomado las casas, los espacios familiares y el tiempo libre y que se hace precisa una mayor coordinación y relaciones horizontales entre los equipos docentes aplicando políticas de cuidados. Será necesario poder atender emocionalmente al alumnado, así como realizar un cambio en el currículo para poder hacerlo compatible con los tiempos reales de la vida.

**Párrafo de análisis:** En esta investigación se exponen y analizan los discursos de cinco profesionales de la educación, con formación en género y feminismo, en relación con las desigualdades educativas percibidas en el contexto urbano madrileño, ante la situación social y educativa generada por la Covid-19. Se realizó una investigación a través de entrevistas semi estructuradas con base en bloques de contenidos desde un análisis naturalista de los discursos. Entre tanto, en el presente proyecto se interpretó la forma como son recibidos, por parte de los seguidores, los contenidos que sobre este movimiento se comparten en las redes sociales.

<b>Nombre</b>	Ez Donk Oraindik y Corps-Exquis: una comunidad feminista en tiempos de virus
<b>Link</b>	<a href="https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000374">https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000374</a>
<b>Autor(es)</b>	Anaitze Agirre Larreta - Margaret Louise Bullen - Miriam del Pino Molina - chella Fernandes Maso - Idoia Galán Silvo - Noemí Gomez Mendoza - Joanna Pertkiewicz - Yadira Santamaria Viveros - Katerina Sergidou
<b>Año</b>	2020

<b>Tipo de investigación</b>	Artículo de debate publicado en Dilemata, Revista Internacional de Éticas Aplicadas
<b>Objetivo</b>	Apostamos por un proyecto político común, con diversos discursos y prácticas entre nosotras, en el que nos posicionamos como grupo a partir de una epistemología feminista con el objetivo de desvelar las opresiones de género, interrelacionadas con todo tipo de desigualdades que puedan existir, bebiendo de autoras como Abu-Lughod (2012), Lorde (2003) y Martínez-Palacios (2017).
<b>Metodología</b>	Este artículo aborda el significado y toma de conciencia de formar parte de una comunidad de práctica feminista. Partimos del juego para crear un collage surrealista escrito, compuesto de los relatos etnográficos de sus integrantes en plena pandemia COVID-19, en un contexto de crisis global. Asimismo, recogemos el papel de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la creación y mantenimiento de espacios nuevos, políticos y con vocación de transformación, como el que quiere ser la comunidad Ez Donk Oraindik, grupo transnacional y multidisciplinar de ocho doctorandas y su directora de tesis, nacido en la primavera de 2018.
<b>Resultados y conclusiones</b>	<p>Así, lo común desde una perspectiva feminista nos permite concluir que su “reconocimiento, cuidado y producción sistemática son las condiciones de posibilidad del hacer” (Gutiérrez, 2017: 121) que nos permiten imaginarnos más allá de las lógicas neoliberales y poner en el centro los cuidados y la reproducción social de la vida, a la vez que nos invita a seguir en el grupo, en la labor académica y en la militancia social.</p> <p>Finalmente, otra de las conclusiones realizadas es que, durante el juego, al escribir nuestros cuerpos, dibujar nuestros sentimientos, cortar y pegar los cachos de nuestros cuerpos en unos nuevos extraordinarios, nos entremezclados, hicimos nuestros el cuerpo, sentimiento y pensamiento de las otras. ¿Era esto un paso más allá de la empatía o es la empatía incorporada? Diríamos que creamos un cuerpo (in)completo, conectado pero a la vez inconexo.</p>

**Párrafo de análisis:** este artículo aborda el significado y toma de conciencia de formar parte de una comunidad de práctica feminista. Partimos del juego para crear un collage surrealista escrito, compuesto de los relatos etnográficos de sus integrantes en plena pandemia COVID-19, en un contexto de crisis global. Asimismo, recogemos el papel de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la creación y mantenimiento de espacios nuevos. Nuestra investigación también recoge el papel de las tecnologías en tiempos de pandemia, pero se enfoca en las redes sociales y en cuáles son las percepciones sobre los contenidos que, alrededor del feminismo, se encuentran en las redes sociales.

<b>Nombre</b>	Efectos de la pandemia por la Covid-19 en las movilizaciones feministas de la Ciudad de México
<b>Link</b>	<a href="http://revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/250">http://revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/250</a>
<b>Autor(es)</b>	Maricela Portillo Sánchez - Daphne Erandy Beltrán Fuentes
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Artículo de investigación publicado en la Revista Mexicana de Estudios de los Movimientos Sociales

<b>Objetivo</b>	Analizar la ruta del activismo contemporáneo en el que las movilizaciones feministas en la CDMX han sido particularmente importantes en los últimos tiempos. Así pues, nos cuestionamos sobre el impacto que el confinamiento, provocado por la emergencia sanitaria del coronavirus, ha tenido entre las activistas feministas en la CDMX. Partimos de la hipótesis de que el activismo de las jóvenes feministas está marcado fuertemente por ciertos acontecimientos generacionales y contextos sociopolíticos comunes. De manera puntual exploramos acá este acontecimiento generacional—el confinamiento— en el activismo político de las mujeres movilizadas.
<b>Metodología</b>	Para la realización de este estudio implementamos una metodología cualitativa, dado que nos interesa explorar la dimensión subjetiva de las activistas con relación a sus trayectorias biográficas, formas de organización y reconfiguración del activismo en el contexto de la pandemia (Orozco y González, 2011). Así pues, realizamos ocho entrevistas entre el mes de mayo y noviembre de 2020. El muestreo se realizó en dos etapas, el contacto con las primeras tres informantes se efectuó durante un levantamiento etnográfico en la manifestación por el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo de 2020, los criterios de selección de las informantes fueron su pertenencia a alguna colectiva feminista o ciberfeminista de Ciudad de México o su activismo de manera individual en alguna plataforma digital
<b>Resultados y conclusiones</b>	De acuerdo con lo observado a partir del dato empírico, las trayectorias de las movilizaciones posteriores estarán marcadas por este momento como un punto de inflexión en el que veremos confluír distintas problemáticas que se vuelven más visibles con la desigualdad y las persistentes condiciones de violencia que el confinamiento acentuó. Cabe pensar que, dado que la violencia se ha exacerbado durante estos meses de pandemia, las movilizaciones feministas seguirán ocurriendo.

**Párrafo de análisis:** en este artículo se presentan algunos resultados preliminares en torno al proyecto de investigación “Generación, subjetividad política y activismo en el escenario posterior al #YoSoy132” que analiza la ruta del activismo contemporáneo en el que las movilizaciones feministas en la CDMX han sido particularmente importantes en los últimos tiempos. En la presente investigación nos enfocamos en los dos lados de este tipo de iniciativas, es decir, miramos los contenidos que se comparten en las redes sociales y cómo se perciben esos contenidos por parte de los seguidores, con lo cual la perspectiva fue más amplia.

<b>Nombre</b>	Tejiéndonos en confinamiento: herramientas para el acompañamiento psicosocial a mujeres afectadas por violencia de género
<b>Link</b>	<a href="https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/52186">https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/52186</a>
<b>Autor(es)</b>	Alfonso Díaz - María Alejandra - Fajardo Russi - Laura Sofía - Triana Sarmiento - Laura María
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Tesis/Trabajo de grado - Monografía - Pregrado presentado a la Pontificia Universidad Javeriana
<b>Objetivo</b>	Comprender junto con mujeres afectadas por violencia en Bogotá los elementos claves para el acompañamiento desde la perspectiva psicosocial en el contexto de confinamiento por la pandemia del Covid-19.



<b>Metodología</b>	Esta investigación está enmarcada en un enfoque metodológico cualitativo y debe entenderse como una sistematización de la práctica Subjetividades Contemporáneas en Contextos de Inclusión, Exclusión y Diversidad, sistematización significativa por su incidencia en el reconocimiento y elaboración de herramientas para el acompañamiento psicosocial de mujeres víctimas de violencia de género en confinamiento por Covid-19 que asisten a las CIOM de Kennedy y Tunjuelito.
<b>Resultados y conclusiones</b>	Para concluir uno de los elementos centrales que se recoge en torno a la pregunta sobre la forma de enriquecer el acompañamiento psicosocial a las mujeres víctimas de violencia de género fue comprender la necesidad de instaurar la modalidad virtual como una herramienta constante, como una modalidad más para la atención posterior a la terminación del confinamiento, puesto que como fue visible el territorio se amplió y el concepto de localidad se transformó, permitiendo que muchas mujeres se comunicaran o se conectaran virtualmente con otras localidades diferentes a las que ellas habitan, este hecho permitió que las mujeres que no conocían los servicios de la CIOM por motivos de movilidad, de tiempo, de recursos, tuvieran acceso a los servicios.

**Párrafo de análisis:** la investigación descrita tuvo como objetivo comprender, junto con mujeres afectadas por violencia de género, los elementos claves para el acompañamiento desde la perspectiva psicosocial en el contexto de confinamiento por la pandemia del Covid-19. En el presente trabajo nos enfocamos en los contenidos compartidos sobre el feminismo en las redes sociales durante la pandemia.

<b>Nombre</b>	Los espacios de incertidumbre y confinamiento en la literatura de ciencia ficción y fantasía feminista de Joanna Russ
<b>Link</b>	<a href="https://repositorio.ucjc.edu/handle/20.500.12020/319">https://repositorio.ucjc.edu/handle/20.500.12020/319</a>
<b>Autor(es)</b>	Morales Jareño Isabel
<b>Año</b>	2017
<b>Tipo de investigación</b>	Tesis doctoral presentada a la Universidad Camilo José Cela Facultad de Educación
<b>Objetivo</b>	Para iniciar nuestro estudio nos planteamos dos objetivos principales que tienen que ver, en primer lugar, con identificar a Joanna Russ como creadora de espacios de incertidumbre y de confinamiento de la mujer, y en segundo lugar con interpretar los conceptos de identidad, tradición y familia en la autora en relación con su vida, y cómo están relacionados directamente con sus antepasados europeos de identidad judía emigrantes en Estados Unidos.
<b>Metodología</b>	El ámbito de estudio de la siguiente investigación es la vida y obra de la autora norteamericana Joanna Russ (1937-2011) y particularmente los conceptos de espacios de vulnerabilidad y confinamiento dentro de los géneros de ciencia ficción y fantasía feministas. La revisión bibliográfica será el eje metodológico de nuestra investigación. Para ello, analizaremos pormenorizadamente la obra literaria de la escritora en todos los géneros que abarca, ya sea novela, relato corto u obra crítica. Además, al haber tenido acceso a la correspondencia personal de la autora, incluiremos una visión de ella como fuente primaria. La búsqueda y localización de las fuentes se ha efectuado en un período largo de tiempo y fuera del ámbito literario español, dada la imposibilidad de encontrar material y documentos respecto a la autora en España, incluso en Europa.

<b>Resultados y conclusiones</b>	Al iniciar el presente estudio nos planteamos dos objetivos claros. De estos objetivos partía la hipótesis de nuestra investigación, a saber, si el radicalismo feminista y la honda tradición judía de Joanna Russ son los causantes de la creación de espacios de confinamiento por y para la mujer en su obra literaria. Podemos afirmar y confirmar que la hipótesis se cumple. Es decir, que la construcción de espacios adaptados para la mujer se forjó inicialmente como consecuencia de la influencia de las corrientes feministas radicales, y que, todo ello, unido a la tradición judía arraigada en su familia como emigrantes a Estados Unidos, añade incertidumbre al concepto de espacio.
----------------------------------	---

**Párrafo de análisis:** la tesis aborda la construcción de espacios literarios para la mujer en la obra de la escritora americana Joanna Russ. El propósito inicial de dicha investigación es ahondar y dar a conocer a Joanna Russ persona y escritora analizando su obra y su aportación a la literatura feminista, su estilo literario radical y su origen de identidad judía. Aunque en el presente trabajo también se indagó sobre autoras que hicieron grandes aportes al feminismo, sus aportes se tomaron con el único fin de comprender las percepciones sobre los contenidos que se han compartido en las redes sociales, alrededor del feminismo, desde el comienzo del confinamiento por la pandemia.

<b>Nombre</b>	Violencia contra las mujeres y confinamiento forzado (COVID-19), la necesidad de un enfoque de derechos de humanas
<b>Link</b>	<a href="http://revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/628?fbclid=IwAR1pmJOKUTBBD6vApQ8AwqZKvgK8YL6BB-Q71JGUSBiRnDT7uJzmHHocdAA">http://revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/628?fbclid=IwAR1pmJOKUTBBD6vApQ8AwqZKvgK8YL6BB-Q71JGUSBiRnDT7uJzmHHocdAA</a>
<b>Autor(es)</b>	Daniela Cáceres Pérez, Natalia Campos Osorio, Paloma Galaz Lillo
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Ensayo de investigación presentado a la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Playa Ancha Valparaíso, Chile   e-ISSN 0718-4018 <a href="http://www.revistafaro.cl">http://www.revistafaro.cl</a>
<b>Objetivo</b>	Aportar a la reflexión sobre la magnitud del problema de la violencia contra las mujeres en le marco del confinamiento forzado por la COVID-19, entendiendo que, si bien pondremos el foco de la discusión sobre el sistema jurídico, la ley no puede ni debe ser entendida como la solución única al problema
<b>Metodología</b>	El material empírico utilizado corresponde a diferentes investigaciones desarrolladas por el equipo de autoras de este trabajo, realizadas entre el año 2017 y el año 2020, corresponden a entrevistas realizadas a operadoras de justicia: abogadas y juezas, militantes del movimiento feminista, en particular de la Red Chilena Contra la Violencia Hacia las Mujeres y, finalmente, a femicidas reclusos al año 2017.
<b>Resultados y conclusiones</b>	La violencia contra las mujeres se ha incrementado en todo el mundo en el marco de la pandemia por COVID-19. La visibilización de la vulnerabilidad de las mujeres en el espacio doméstico a raíz del confinamiento forzado, nos ha recordado, por una parte, los procesos de confinamiento histórico de las mujeres, producto de la división sexual del trabajo y de los roles domésticos y reproductivos impuestos a través de la violencia. Mientras que, por otro lado, nos viene a exigir la necesidad de abordar esta problemática desde el enfoque de los derechos humanos de las mujeres o, dicho de otro modo, desde el reconocimiento de nuestros derechos en tanto humanas. En Chile, la serie de antecedentes presentados dan cuenta de un Estado deficiente en lo que respecta al tratamiento de la violencia contra las mujeres, un tratamiento principalmente punitivo y poco preventivo. Un marco normativo que ha sostenido por años un enfoque patriarcal y familista en el abordaje de la violencia

	<p>machista y una institución de carabineros, como la principal responsable para abordar las denuncias de mujeres, con deficiencias consistentes. Este conjunto de elementos, junto al escenario de una sociedad machista, nos sitúan frente a un Estado incapaz de enfrentar la violencia en su dimensión temporal histórica y en el momento actual, contexto marcado por el COVID-19. Si bien el Estado tiene la responsabilidad de garantizar a las mujeres una vida libre de violencia, podemos concluir que estamos en presencia de un Estado que, a pesar de tener las herramientas para combatir la violencia hacia las mujeres, no las utiliza en su totalidad. Nos encontramos en un paulatino proceso de cambio hacia una mayor incorporación del enfoque de Género y Derechos Humanos en tribunales, reformas en las leyes de violencia intrafamiliar y femicidio, pero todavía hay un largo camino que recorrer en lo cotidiano que otorgue a las mujeres seguridad, conocimiento sobre sus derechos y herramientas que permitan romper el círculo de la violencia.</p>
--	---

**Párrafo de análisis:** En este trabajo de investigación se analiza la parte estatal y jurídica del asunto, situado en el contexto cotidiano chileno. Se concluye además, que no solamente es el Estado el que no tiene un buen mecanismo de respuesta ante la violencia y que durante el confinamiento esta carencia fue mucho más notoria, al alzarse la cantidad de casos, sino que también hay un problema social que lleva a este ciclo violento que se describe en el texto. Estas pretensiones no se abordaron en el presente proyecto, pues su interés no fue la respuesta de las autoridades frente a los actos de violencia.

<b>Nombre</b>	¿Varones construyendo espacios de Igualdad? Desafíos en contexto de confinamiento (COVID-19)
<b>Link</b>	<a href="https://auroradechile.uchile.cl/index.php/RPG/article/view/58191/61870">https://auroradechile.uchile.cl/index.php/RPG/article/view/58191/61870</a>
<b>Autor(es)</b>	Dra. María Gabriela Córdoba* Lic. Darío Ibarra Casals**
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Ensayo de investigación presentado a la Revista Punto Género N.º 13. Junio de 2020ISSN 0719-0417 / 50 -65
<b>Objetivo</b>	<p>En este ensayo se pretende dar apertura al análisis y debate acerca de las masculinidades en el contexto de confinamiento (COVID-19) en Argentina y Uruguay, a partir de las medidas dispuestas de aislamiento social preventivo para toda la población, con carácter obligatorio en Argentina, y recomendado en Uruguay.</p> <p>(...)</p> <p>El objetivo del presente ensayo es abrir el debate sobre los problemas regionales en las relaciones de género, en pos de que su análisis permita la construcción de nuevos vínculos sociales igualitarios y democráticos.</p>
<b>Metodología</b>	<p>Fueron aportados datos por sesenta y nueve países sobre los casos diagnosticados y número de muertes reportadas por COVID-19.</p> <p>(...)</p> <p>Se revisaron las transformaciones actuales de lo público/privado en el contexto específico del hogar.</p>
<b>Resultados y conclusiones</b>	Por esta razón, es importante apoyar a los varones en tres aspectos y áreas de desarrollo, en pos de sumar elementos que aporten a una mejor convivencia, más

allá del tiempo de confinamiento:

1. Los varones deben aprender la corresponsabilidad doméstica, lo que implica no usar los recursos de la pareja para el propio beneficio, 'pidiendo servicios' a las mujeres (Ramírez, 2000). Esto implicaría que los varones logren generar autosuficiencia logística y emocional, de manera de ocuparse no sólo de la ejecución de las prácticas, sino de su planificación, lo que colaboraría a quitar a las mujeres la "carga mental" de gestión de lo hogareño, históricamente depositada en ellas y que continúa vigente hasta el momento.
2. Es importante dar lugar a las paternidades activas, es decir, a que los varones padres puedan desarrollar la capacidad de estar no sólo presentes en el hogar, sino de estar disponibles, para que sus hijos e hijas puedan contar con ellos en cuestiones emocionales, personales y domésticas. Esto supone ocuparse de los deberes escolares, de la higiene de los más pequeños, y de las prácticas logísticas necesarias para preparar comida y tener el espacio hogareño aseado. La conexión emocional implica ayudar a los hijos e hijas a procesar la nueva realidad de confinamiento, que los conduce a vivenciar diferentes niveles de angustia y ansiedad, por no poder "salir de casa", no poder ver a sus amigos y compañeros de la institución educativa y no poder continuar con algunas actividades que antes le generaban placer.
3. Poder aprehender herramientas que permitan manejar la frustración, generar posibilidades de negociación a partir de la propuesta de reglas conversadas con el resto de la familia, y desarrollar habilidades comunicacionales, en pos de una convivencia saludable con parejas, hijos e hijas. Esto supone convivir con la tensión y fricción cotidianas, y tramitarlas sin apelar a la violencia. La autoridad no precisa ser impuesta de manera vertical, sino que, desde la horizontalidad se puede ser un referente adulto que ejerza junto a la pareja -si se tiene-, una lógica democrática, que permita ordenar y organizar la familia, con una ética del cuidado. Los varones deberían intentar realizar un "trabajo interior" para la expresión de su propia ternura, para permitir la demostración de cariño con sus hijos y sus parejas, pues aún están vigentes los parámetros que asocian la masculinidad con la ausencia de demostración afectiva, donde ser fuerte se traslada metonímicamente a una fortaleza emocional que no permite dar cuenta de los sentimientos. En suma, los varones tendrían que flexibilizar su participación en la convivencia, implicando el desarrollo de habilidades como la creatividad, la apertura y la alteridad, lo que requiere de un esfuerzo para lograr superar los imperativos de la masculinidad hegemónica.

#### Consideraciones finales

Estamos inmersos en relaciones de género caracterizadas hoy por las exigencias de los tiempos feministas, a lo que se suma la constante mutación del mundo social como era conocido hasta ahora. En el caso del COVID-19, los protocolos de prevención y aislamiento, con las restricciones que suponen, se enmarcan en lo poco que se conoce del virus, dando lugar a un límite difuso, con una enorme tensión entre la seguridad relativa brindada por las medidas y las amenazas que supone este nuevo estado social de encierro, que a su vez profundiza las reacciones paranoides, la sensación de miedo y de recelo frente al otro, sumado a la ansiedad por el futuro.

Por eso, pensar en la incomodidad que para el género masculino produce este confinamiento puede ser una oportunidad para que los hombres reflexionen, se impliquen y hagan un proceso de transformación de sus vidas y de

	las relaciones de género, con el consecuente impacto social. El desafío es no volver a una 'normalidad neoliberal y patriarcal', sino sostener la corresponsabilidad doméstica y las prácticas de cuidado compartidas, para dar lugar a una nueva manera de entender la intersubjetividad.
--	--

**Párrafo de análisis:** Las conclusiones de esta investigación tratan sobre algunas sugerencias para la mejora del comportamiento, el conocimiento y, como consecuencia, la disminución del machismo y la violencia en la actualidad, mientras que el estudio que se presenta en este informe pretendía solamente identificar el tipo de contenidos sobre el feminismo, que se han difundido a través de las redes sociales durante el confinamiento por la Covid 19 y las percepciones de los seguidores sobre las mismas.

<b>Nombre</b>	Entre la violencia simbólica y la resistencia feminista: el humor como herramienta política
<b>Link</b>	<a href="http://www.inguruak.eus/index.php/inguruak/article/view/145?fbclid=IwAR0LsIde4kmXONUjFpM7_2buANmzyMgbGACf_81uC6WFyYdSSZajo7EtKZw">http://www.inguruak.eus/index.php/inguruak/article/view/145?fbclid=IwAR0LsIde4kmXONUjFpM7_2buANmzyMgbGACf_81uC6WFyYdSSZajo7EtKZw</a>
<b>Autor(es)</b>	Iraide Álvarez Muguruza
<b>Año</b>	2019
<b>Tipo de investigación</b>	Artículo presentado a la UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA
<b>Objetivo</b>	El objetivo de este artículo es hacer hablar al humor con la finalidad de identificar quién habla y desde qué posición lo hace persiguiendo, por un lado, desvelar los mecanismos de violencia simbólica ejercidos sobre las mujeres que se hallan ocultos tras las prácticas humorísticas; y por otro, explorar alternativas feministas de resistencia del sistema patriarcal a través del humor.
<b>Metodología</b>	A partir de dos casos representativos, y mediante una aproximación bourdiana, se han explorado algunos de los elementos constitutivos de la relación entre la representación de los agentes implicados en el proceso de producción del humor y el mundo social.
<b>Resultados y conclusiones</b>	Los resultados obtenidos presentan la existencia de un habitus patriarcal difundido a través de las prácticas humorísticas así como una tipología de humor feminista que busca estimular el cambio en la dirección de la igualdad y la justicia social. Con todo lo dicho, podemos concluir que la conversión del humor en un capital simbólico es el libro de claves para reconocer que los hombres gozan de una posición de privilegio en la medida en que gozan del suficiente capital simbólico para reproducir las prácticas humorísticas en una dirección top-down y mantenerse en el poder. Las expresiones machistas del humor pueden traer consigo la aceptación y encarnación de los discursos hegemónicos que hacen posible la dominación de parte de la propia sociedad al reproducir esquemas mentales instaurados por la cultura patriarcal, concibiendo de esta manera una situación de violencia simbólica que da continuidad al sistema y a la dominación masculina. En este sentido, y dado que toda broma se convierte en un mensaje fácil de transmitir y de consumir, esta herramienta supone uno de los medios más eficaces de apropiación de discursos normativos que se inoculan en la mente de las personas de manera imperceptible, por lo que no son conscientes de que están adquiriendo o reaprendiendo estos conocimientos. Entonces ¿cuáles son las opciones de aquellas que no están satisfechas con el orden socio-político humorizado que les ha tocado vivir? Una vez

	<p>exploradas las posibilidades de resistencia feminista a esta dominación a través del espíritu crítico y creativo de la risa de las mujeres, podemos decir que se reducen esencialmente a una: la intensificación incremental del potencial subversivo, los espacios y las prácticas de humorización en clave feminista más allá de los actualmente existentes con los objetivos de desafiar y quebrantar la legitimidad humorística que sostiene las relaciones de poder y de acceder a nuevos espacios de enunciación que hagan posible la visibilización de las mujeres al margen de los discursos hegemónicos mediante la crítica en tono humorístico de las opresiones patriarcales sufridas por las mujeres en su vida cotidiana, con la intención declarada de transformar las formas de pensar y de sentir modeladas por la cultura patriarcal.</p> <p>Todo ello ha permitido descubrir que el humor feminista sirve, por un lado, para visibilizar algunas de las opresiones que sufren las mujeres en el sistema de dominación masculino a través de su exposición social y la deconstrucción de la objetivación femenina; por otro, para generar sublevaciones simbólicas que desafían el mapa cognitivo que traza una geografía simbólica que es estática y jerárquica como corolario de las genealogías masculinas. De ahí que digamos que el humor y la risa también son herramientas de las que puede valerse la resistencia para hacer frente a los discursos de dominación, pues contienen el componente crítico propio de los agentes del cambio social y gozan del potencial necesario para lograr que las mujeres se identifiquen colectivamente en la iniciativa de crear/cocrear otros imaginarios riendo y haciendo reír de manera alternativa. En el sentido apuntado, el desarrollo de esta aproximación teórica invita a seguir indagando en esta dirección, que apunta a la necesidad de una repolitización de la vida mediante una nueva ética en la que el humor machista cedería terreno a una modalidad humorística feminista para representar democráticamente a la polis.</p>
--	--

**Párrafo de análisis:** Este estudio nos sirvió de guía para el análisis del contenido humorístico que recopilamos de los perfiles que analizamos. En la investigación se aborda la comedia, la ironía y demás recursos del humor, lo que nos ayudó a identificar la presencia y el trasfondo de estos en las cuentas a analizar y tener un panorama más amplio para comprender el discurso que se aloja en el interior de dichos recursos.

<b>Nombre</b>	Estudio mixto sobre la influencia ejercida por el ciberactivismo y las “influencers” feministas en el pensamiento crítico de la gente joven mediante las redes sociales
<b>Link</b>	<a href="http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Cvilaplana/Vilaplana_Bas_Carme_TFM.pdf">http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Cvilaplana/Vilaplana_Bas_Carme_TFM.pdf</a>
<b>Autor(es)</b>	Autoría: Carme Vilaplana Bas Dirección: Dra. M <sup>a</sup> Carmen Navarro García-Suelto
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Trabajo Fin de Máster en Comunicación y Educación en la Red Especialidad en Comunicación Digital, UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, FACULTAD DE EDUCACIÓN
<b>Objetivo</b>	OBJETIVOS El objetivo principal del proyecto era analizar la influencia del ciberactivismo y las influencers en lo que respecta al feminismo, sobre el pensamiento crítico de los/as jóvenes.

	<p>A partir de este objetivo, aquellos más específicos que se pretendían cumplir eran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigar las diferentes fuentes o focos de formación e información que utilizan los/las jóvenes según sus intereses y ver si cuentan con suficientes herramientas y recursos para poder contrastar aquello que adquieren a su conocimiento y, además, observar si estas fuentes de información difieren entre los/as que forman parte de una organización y los/as que no</li> <li>- Estudiar la relación existente entre ser integrantes o no de una organización y el entorno en el que habitan</li> <li>- Averiguar cuál es la manera más adecuada, según, los/as jóvenes para formarse y tener pensamiento crítico</li> <li>- Conocer si la juventud es crítica con uno mismo a la hora de seleccionar qué es cierto y qué es más adecuado para su formación teniendo en cuenta si se consideran personas feministas o no</li> <li>- Estudiar las motivaciones para formarse en el feminismo y motivo que las lleva a seguir o no a ciertas influencers</li> </ul>
<p><b>Metodología</b></p>	<p>Metodología de la investigación</p> <p>En el estudio realizado, se buscó analizar si las influencers feministas tenían o no repercusión sobre el pensamiento crítico de la parte de la población entre 18 y 30 años y cuál era su propia capacidad reflexiva, además de la incidencia del ciberactivismo en estos/as últimos/as.</p> <p>La delimitación del objeto de investigación se construyó a partir de la siguiente incógnita: ¿De qué manera ha influenciado el ciberactivismo y las influencers activistas al movimiento social del feminismo, y por consiguiente, al pensamiento crítico de la gente joven que forma parte de este último o pretende adentrarse en él?</p> <p>El trabajo se llevó a cabo desde la perspectiva mixta, utilizando tanto la cuantitativa como la cualitativa. Dentro de esta perspectiva, los instrumentos de recolección y análisis utilizados fueron la encuesta cerrada y la entrevista semiestructurada.</p>
<p><b>Resultados y conclusiones</b></p>	<p><b>ENCUESTA</b></p> <p>La muestra de la encuesta estuvo formada por 345 jóvenes, de los cuales 277 mujeres (80,2%), 66 hombres (19,2%) y 2 personas (0,6%) de otro género, de entre 18 y 30 años (M=22,54; DT=2,67).</p> <p>De entre los/as diferentes participantes, un 61,4% decían vivir en un entorno urbano, un 13% en un entorno rural y un 24,6% en ambos dependiendo de la época del año, la situación académica, estudiantil o familiar...</p> <p>En lo que se refiere al nivel de estudios completados, un 1,7% tenían la ESO, un 33,6% el Bachiller, un 2,3% algún CF Grado Medio, un 7,8% algún CF Grado Superior, un 37,4% algún Grado Universitario, un 15,9% algún Máster (15,9%) y un 0,6% algún Doctorado. Entre los participantes, se contó con un porcentaje elevado de personas con estudios relacionados con “Ciencias sociales y jurídicas” (36,8%).</p> <p><b>Conclusiones</b></p> <p>En general, el pensamiento crítico entre la gente joven y, sobre todo, aquellos/as que se consideran feministas, muchas veces brilla por su ausencia. El activismo y/o la participación activa en colectivos o asociaciones puede llegar a ayudar al mayor cuestionamiento de aquella información que nos llega y nos rodea pero siempre sin obviar, que el/la principal implicado/a en la construcción de un pensamiento crítico y reflexivo es uno/a mismo/a.</p> <p>Por último, para futuras posibles investigaciones, se deberían realizar entrevistas a personas activistas jóvenes dentro de una variedad más extensa de diferentes colectivos/organizaciones como por ejemplo de tipo ecologista, antirracista, partido político, artístico...para tener un abanico de opiniones de personas activistas, más</p>

	extenso y diverso con posibles diferencias más significativas.
--	--

**Párrafo de análisis:** Este estudio se enfoca en redes sociales como el nuestro, sin embargo, aborda la influencia que ciertos personajes tienen sobre los jóvenes, lo que le da un enfoque distinto a nuestra investigación, ya que lo que hicimos fue acercarnos a la comprensión de las percepciones sobre el discurso feminista difundido a través de las redes sociales.

<b>Nombre</b>	Activismo feminista mexicano. Reflexiones en torno a los discursos mediáticos en su contra.
<b>Link</b>	<a href="https://www.srg.com.co/bcsr/index.php/bcsr/article/view/368/287">https://www.srg.com.co/bcsr/index.php/bcsr/article/view/368/287</a>
<b>Autor(es)</b>	Mónica García-Contreras (1975, mexicana, Universidad Pedagógica Nacional, México) moniaxioma@yahoo.com.mx
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Trabajo Fin de Máster en Comunicación y Educación en la Red Especialidad en Comunicación Digital, UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, FACULTAD DE EDUCACIÓN
<b>Objetivo</b>	Identificar las estrategias simbólicas principales que sustentan los diversos discursos mediáticos en contra del activismo feminista mexicano para discutir nuevas posibilidades de subversión a partir del conflicto y posible dislocación que ello implica.
<b>Metodología</b>	Análisis Político del Discurso cuya articulación permite advertir en el análisis las diversas acciones mediáticas que intentan evitar y/o mermar el apoyo de la opinión pública a las protestas feministas. En total se revisaron para el análisis cuarenta notas aparecidas en medios electrónicos (portales noticiosos, redes sociales y youtube), entre agosto de 2019 y 2020, de las cuales se eligieron aquellas que se consideraron más representativas del discurso descalificador de las movilizaciones feministas y/o que implican un relevante impacto en términos de alcance y difusión en el público.
<b>Resultados y conclusiones</b>	La estigmatización del movimiento feminista no es nueva y es frecuente en México escuchar el rechazo al término feminismo, no solo por parte de la población, sino también por parte de los medios de comunicación. El impacto en la opinión pública mayor fue el de los actos de violencia, sin mediar ningún dato que avale lo sostenido. Llama también la atención la escasez de comentarios en contra de los hechos o en defensa de lo que significa la expresión feminista de “Un violador en tu camino”. Más allá del breve análisis que es posible hacer en un espacio como este, quisiera ponderar siguiendo premisas del APD que si queremos intervenir en la historia de nuestro tiempo se debe esclarecer y renovar el sentido de las luchas en que participamos y de los cambios que están teniendo lugar. En ello se hace necesario templar las armas de la crítica buscando en la genealogía de la situación presente (Laclau & Moue, 1993). Recordando a Laclau & Moue (1993) solo hay sujeto porque hay dislocaciones en la estructura que posibilitan momentos de decisión. Así podría sostenerse que los ataques mediáticos a las movilizaciones feministas recientes, abren la posibilidad de nuevas formas de subjetividad política y estos actos de decisión a partir de los cuales las feministas reemergen, presuponen siempre



	un acto de poder.
--	-------------------

**Párrafo de análisis:** El enfoque del trabajo descrito se centra en los discursos en contra del activismo feminista en México, mientras que en esta investigación se tuvo apertura hacia todos los tipos de percepciones frente a los mensajes feministas compartidos en la redes sociales; no obstante, se consideraron estos aportes desde el punto de vista teórico y metodológico, para orientar estos aspectos partiendo de la experiencia investigativa revisada.

<b>Nombre</b>	Diversidad, equidad e inclusión: delineando la agenda post pandemia CAPÍTULO X. Neuropsicología y organizaciones: el liderazgo femenino o el estereotipo de género.
<b>Link</b>	<a href="https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65387511/ISBN_9789802337729.pdf?1610290099=&amp;response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAproximacion_critica_de_la_nueva_salud_p.pdf&amp;Expires=1613546132&amp;Signature=NsoKfFtT7ChCtMiIV5CRi0wKifMZrXz0L038kPYEpI0q9SyFnWG3RUSdOx06In6d58o5YCuxhXTtMUUmvHnkUwXCoC8kF2r26Z31iENdaPYw7lcmT~MEXQ8L5Qm5HBDaFeRC2~OgnV~xo8GuKdFPd1tnqkjTJ4uDTdyD-O9e7rC1UPWUegiiMYH9bkVUgaR9d3rqEkED8v9Gxet0XlbOoX1MIoHmuku8sTn~NeWDK4~4ZNaxOTv4tDC4vgtatBBfc0tH5O0E0dqvQnGqLdK76GJ7IOkv-FlnsJWGz8CYjItpJaAVDTqyQiNj9qvwU5QeSkch8i0FooIjMW40wA9xmA__&amp;Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=213">https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65387511/ISBN_9789802337729.pdf?1610290099=&amp;response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAproximacion_critica_de_la_nueva_salud_p.pdf&amp;Expires=1613546132&amp;Signature=NsoKfFtT7ChCtMiIV5CRi0wKifMZrXz0L038kPYEpI0q9SyFnWG3RUSdOx06In6d58o5YCuxhXTtMUUmvHnkUwXCoC8kF2r26Z31iENdaPYw7lcmT~MEXQ8L5Qm5HBDaFeRC2~OgnV~xo8GuKdFPd1tnqkjTJ4uDTdyD-O9e7rC1UPWUegiiMYH9bkVUgaR9d3rqEkED8v9Gxet0XlbOoX1MIoHmuku8sTn~NeWDK4~4ZNaxOTv4tDC4vgtatBBfc0tH5O0E0dqvQnGqLdK76GJ7IOkv-FlnsJWGz8CYjItpJaAVDTqyQiNj9qvwU5QeSkch8i0FooIjMW40wA9xmA__&amp;Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=213</a>
<b>Autor(es)</b>	Coordinadores: Themis Sandoval Uzcátegui, Nuvia Pernia Hoyo Williams Aranguren Álvarez y Aura Adriana Delgado  Grupo de Investigación en Diversidad, Equidad y Trabajo (GIDET). Diversidad, equidad e inclusión: delineando la agenda post pandemia.  Minerva Mendoza Paipa y María Alejandra Villasmil
<b>Año</b>	2020.
<b>Tipo de investigación</b>	Grupo de Investigación en Diversidad, Equidad y Trabajo (GIDET). Diversidad, equidad e inclusión: delineando la agenda postpandemia. 1ra ed. Valencia, Venezuela. 2020.
<b>Objetivo</b>	Observar a los miembros de las organizaciones y su comportamiento en procura de advertir las estrategias exitosas en ellas, conlleva advertir la actuación protagónica de la mujer en las mismas, con lo cual surge la interrogante, ¿se está generando ahora un liderazgo femenino o estamos frente al estereotipo del género?
<b>Metodología</b>	Estudio de caso. Revisión hemerográfica sobre la labor de las mujeres que están al frente de sus países y cuyos gobiernos han dominado la COVID-19. que incluyó países como Estados Unidos, Inglaterra y España
<b>Resultados y conclusiones</b>	Indudablemente la transformación del ser humano, pasa en la actualidad por duras pruebas. Una de ellas, el cambio de escenario y las relaciones post pandemia, lo cual ha dejado al descubierto la vulnerabilidad de la especie; un proceso excepcional, del cual apenas se experimentan las primeras etapas y las medidas de sus consecuencias aún están en desarrollo, a lo que debe sumarse la escasez de datos pertinentes, la difícil evaluación a partir de la comparación con datos históricos, y

	<p>como consecuencia, el aumento en grado considerable de la incertidumbre; entonces es el momento propicio para repensar sobre lo cosechado hasta ahora en cuanto a lo organizacional, también sobre el derecho del trabajo y la seguridad social, sobre la cultura planetaria imperante en las relaciones que se generan con la producción de bienes y servicios, asentir sobre los éxitos y fracasos de las políticas gubernamentales y organizacionales a nivel global, y en fin, evaluar las transformaciones que se están propiciando en ésta era en cuanto a las formas que éstas actividades han tomado y las decisiones de sus principales protagonistas en el ejercicio de su liderazgo, y que decantarán indefectiblemente en nuevas significaciones, interpretaciones, proyecciones económicas, financieras, religiosas y sociales sin precedentes paradigmáticos, la generación de constructos distintos, el advenimiento de aptitudes que privilegien la auto reforma y el desarrollo del humano desde su existencia misma, considerando además su condición de género, en relaciones dialógicas, socio-eco-planetarias equitativas, seguras y sustentables, así como la formulación de interrogantes y la generación de propuestas y debates que urgen ante la posibilidad de extinción de la raza.</p>
--	--

**Párrafo de análisis:** Este trabajo realiza un aporte teórico interesante frente a las percepciones que se han tenido sobre el rol femenino a través de la historia, lo cual nos permitió comprender, en muchos casos, el contenido publicado en las redes sociales por los movimientos feministas. También muestra la poca información que existe sobre las implicaciones del confinamiento debido a la pandemia, en las interacciones humanas, mediadas por la perspectiva de género, tema que se abordó a través de los contenidos compartidos por movimientos feministas a través de las redes sociales.

<b>Nombre</b>	FEMVERTISING: ESTUDIO SOBRE LA INCLUSIÓN DEL FEMINISMO EN LA PUBLICIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA DE CONSUMIDORAS FEMINISTAS
<b>Link</b>	<a href="https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102049/1/PUB_VerdugoFunes_TFG.pdf?sequence=1">https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102049/1/PUB_VerdugoFunes_TFG.pdf?sequence=1</a>
<b>Autor(es)</b>	Alumna: María Verdugo Funes Tutor: Víctor Hernández-Santaolalla
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Trabajo de Fin De Grado UNIVERSIDAD DE SEVILLA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>Objetivo</b>	<p>Conocer la posición de mujeres feministas en cuanto a la introducción de elementos feministas en anuncios publicitarios. De forma específica, podemos destacar ciertos aspectos que deseamos averiguar con esta investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opinión de las mujeres feministas acerca de este nuevo tipo de publicidad.</li> <li>- Consideración por parte de las mismas de si contribuye o no al movimiento.</li> <li>- Participación en la realización de un anuncio de este tipo y opinión de las mujeres que participan en su elaboración.</li> <li>- Disposición a compartir este tipo de anuncios en sus redes sociales.</li> <li>- Opinión sobre el producto o marca tras ver un anuncio como este</li> </ul>
<b>Metodología</b>	Para ello realizamos de forma telemática, entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas a mujeres de entre 20 y 26 años que se considerasen feministas. Utilizando este método pretendíamos conocer las opiniones de dichas mujeres a través del lenguaje verbal y no verbal, poniendo atención en sus impresiones y

	gestos al preguntarles sobre ciertos aspectos o al ver ciertos anuncios, a diferencia de Jalakas, que en su estudio se limitaba a hacer las entrevistas de forma telefónica. Por otra parte, como paso previo a las intervenciones, llevamos a cabo un proceso de planificación de las mismas que incluía la realización de cuatro entrevistas piloto a mujeres que cumplieran con las condiciones de la muestra de este estudio. De esta forma, pudimos definir los bloques temáticos de los que se debía hablar, su orden y otros elementos como la entonación y la forma de intervenir por parte de la entrevistadora. Ese guión fue el que utilizamos durante el desarrollo de las entrevistas reales.
<b>Resultados y conclusiones</b>	<p>Una vez llevadas a cabo las entrevistas, iniciamos un proceso de análisis de las mismas. Para ello, una vez más, nos hemos basado en la forma de análisis llevada a cabo por Jalakas (2017), pues de entre todos los estudios observados, consideramos que este lo hace de una forma en la que se le da mucho protagonismo a cada una de las entrevistadas, incluyendo constantemente intervenciones de las mismas y consiguiendo retratar de una forma muy cercana a la realidad cada una de las entrevistas; es por ello que, tratando de ajustarnos a nuestras posibilidades, nos inspiramos una vez más en dicho estudio. No obstante, para que el lector pueda comprender las respuestas individuales de cada una de las mujeres, se incluyen en el anexo dos tablas en las que se resumen las entrevistas de cada una de ellas.</p> <p>Tras todo lo expuesto, podemos afirmar que “el movimiento es diverso y se ha fortalecido con la incorporación de nuevas generaciones de mujeres que suman nuevas formas de entender la lucha” Pérez Oliva (2020). Las nuevas generaciones, igual que los nuevos tiempos, llevan aparejadas nuevas costumbres, nuevas mentalidades, nuevas estrategias... y en muchos casos irán creciendo de forma combinada y en ocasiones de forma enfrentada. La publicidad y el feminismo, sin duda, se incorporarán a estos avances y tanto una como el otro se verán cuestionados, aceptados, rechazados... por los distintos sectores implicados en ellas.</p>

**Párrafo de análisis:** En la investigación citada se indaga acerca de la percepción de las mujeres feministas sobre el contenido feminista, mientras que en este proyecto se buscó ampliar la perspectiva hacia toda la comunidad que comenta dichos contenidos en las redes sociales. Sin embargo, el trabajo nos ofreció aportes desde el punto de vista teórico y metodológico.

<b>Nombre</b>	Narrativas y discursos en tiempos de pandemia: como explicar la crisis del COVID-19 desde el feminismo pacifista
<b>Link</b>	<a href="https://ceipaz.org/wp-content/uploads/2020/05/6.2020-ManuelayLaura.pdf">https://ceipaz.org/wp-content/uploads/2020/05/6.2020-ManuelayLaura.pdf</a>
<b>Autor(es)</b>	Manuela Mesa Directora de CEIPAZ y codirectora del Instituto DEMOSPAZ-UAM Laura Alonso Cano Presidenta de WILPF-España, Liga Internacional de Mujeres por la Paz y la Libertad
<b>Año</b>	2020
<b>Tipo de investigación</b>	Artículo científico
<b>Objetivo</b>	Presentar las diversas narrativas que se han utilizado para explicar la pandemia, su gestión, las propuestas de futuro y las implicaciones que comportan en la conformación de un imaginario colectivo compartido.
<b>Metodología</b>	Narrativas

<b>Resultados y conclusiones</b>	<p>El feminismo y el pacifismo pueden contribuir a elaborar un nuevo marco explicativo sobre la crisis del coronavirus desde otro paradigma, otros valores y enfoques, que ayuden a conformar una respuesta de futuro compartida</p> <p>Incorporar estos conocimientos requiere de una acción comunicativa –en el sentido que Habermas da a este concepto– que promueva una mayor comprensión de los problemas globales que afronta la humanidad, un reconocimiento de la diversidad de conocimientos y saberes, que abra procesos de construcción de un nuevo marco, con una narrativa más amplia, que contribuya a la definición compartida de intereses, identidades y valores como seres humanos que habitamos el mismo planeta; y que vaya orientada a conformar un “nosotros y nosotras universal” que otorgue autoridad y reconocimiento social a la agencia de las mujeres.</p>
----------------------------------	---

**Párrafo de análisis:** El proyecto expuesto aporta a la discusión sobre los discursos generados en tiempos de pandemia, aunque con un propósito diferente al planteado en esta investigación. No obstante, fue valioso revisar los aportes teóricos a la construcción de un discurso feminista a través de las redes sociales.

<b>Nombre</b>	“Análisis de la violencia simbólica y mediática contra las mujeres en publicidad y campañas sociales, realizadas por el Instituto de las Mujeres del Estado y el Observatorio Universitario de Equidad y Género de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí ”.
<b>Link</b>	<a href="https://ninive.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/5641/2016%20Tesis%20Olvera%20Astorga%20Mariana.pdf?sequence=1">https://ninive.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/5641/2016%20Tesis%20Olvera%20Astorga%20Mariana.pdf?sequence=1</a>
<b>Autor(es)</b>	Mariana Olvera Astorga Directora de tesis Mtra. Urenda Queletzú Navarro Sánchez
<b>Año</b>	2018
<b>Tipo de investigación</b>	<p>T E S I S</p> <p>para obtener el grado de</p> <p>MAESTRA EN DERECHOS HUMANOS</p> <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ</p> <p>Facultad de Derecho</p> <p>Facultad de Psicología</p> <p>Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades</p>
<b>Objetivo</b>	<p>El objetivo general de la presente investigación, es analizar las causas y la presencia de la violencia simbólica y mediática en publicidad y campañas sociales realizadas por el Instituto de las Mujeres del Estado de San Luis Potosí (IMES) y el Observatorio Universitario de Equidad y Género (OUEG) San Luis Potosí. Como objetivos específicos, primero está el explicar cómo se produce el sexismo, los estereotipos, roles de género y sistemas de opresión en los discursos mediáticos. Posteriormente, realizar un análisis de contenido del material gráfico seleccionado para identificar si existe y si es así, cómo se reproduce la violencia simbólica y mediática en campañas sociales institucionales con base en el marco teórico. Para finalizar, se presenta el diseño, implementación y resultados del instrumento de medición (IDMEVSM) para evaluar la sensibilización de la violencia simbólica y mediática contra las mujeres, específicamente en publicidad comercial de manera artificial, pero con elementos reales para responder.</p>

<b>Metodología</b>	Para investigar a profundidad el contenido y discurso de la imagen publicitaria, se propone emplear un modelo de análisis de contenido, es decir un método que contemple diversas 133 perspectivas, integre posturas y fusione métodos existentes de profesionistas con pericia en la materia, así como también de autores y autoras contemporáneas que trabajan sobre líneas similares de investigación. Con el fin, de que el modelo responda y se adecúe a los fines de la presente investigación. Facilitando y agilizando el proceso de análisis, para la resolución de una serie de cuestionamientos y el desglose de la información con la intención de evitar sesgos en lo que se pretende comunicar y lo que se comunica con las piezas seleccionadas. Para poder determinar si existe violencia simbólica y por tanto mediática dentro del contenido de las mismas.
<b>Resultados y conclusiones</b>	El diseño del instrumento fue de tipo descriptivo. Una vez finalizado, fue aplicado de manera digital a través de la red social de Facebook a 310 personas, de las cuales se eliminaron las respuestas de 10 por contestar menos del 30% de la encuesta, quedando un total de 298 encuestas, con y sin sensibilización en la temática de género, con un rango de edad de 17 a 70 años, en la que participaron 201 mujeres, 98 hombres y una persona intersexual. Para finalizar, con esta investigación se intenta abrir camino para futuras investigaciones referentes a la violencia simbólica y mediática en contenidos sociales que versen sobre la eliminación de cualquier tipo de violencia contra las mujeres y niñas. En medios de comunicación, publicidad, diseño gráfico o áreas afines. Debido a que hasta el momento, no se encontró ningún estudio o análisis de contenido como el que se propone en esta tesis en el contexto de San Luis Potosí.

**Párrafo de análisis:** Es interesante el abordaje que se hace al contenido mediático y publicitario en el proyecto citado, cuyos métodos fueron tomados como referente para la presente investigación, aunque el propósito investigativo se alejara un poco de estas pretensiones.

**Conclusión total:** En los trabajos consultados para conocer los antecedentes del tema a tratar en nuestra investigación, fue posible advertir que la mayoría de las investigaciones son internacionales (realizadas en países como España, México, Chile, Argentina y Uruguay); solo uno de los proyectos se desarrolló en el contexto colombiano, específicamente en Bogotá, mientras que no se encontró ninguno en Manizales.

Llama la atención la inclinación hacia el estudio de las redes sociales, como medio de comunicación efectivo o como escenario de activismo político, más no desde la manera como se perciben sus mensajes por parte de la población en general. También se advirtió un creciente interés teórico en el tema del feminismo y la equidad de género, lo que nos permitió ver diversas formas de abordar, analizar y entender el feminismo y sus manifestaciones.

De otro lado, aunque el confinamiento generado por la pandemia del COVID-19 es un elemento común en algunos estudios, la orientación que se le da a éste en la presente

investigación es un factor diferenciador clave que hizo que la misma tomara un rumbo definido y distinto en ciertos aspectos, no solo por la manera en la que se han transformado las manifestaciones feministas, sino por constituirse en una nueva manera de conectar con otros para llevar a cabo los mismos fines que antes se concretaban en encuentros presenciales.

En este sentido, se asumieron las redes sociales como guía y límite de este estudio, yendo de las pantallas a las personas que reciben sus contenidos y la manera como han sido percibidos durante el encierro prolongado generado por la pandemia.

### **Objetivo General:**

Comprender las percepciones de las audiencias de perfiles feministas, sobre las publicaciones que se han compartido en Instagram durante el confinamiento por la pandemia del Covid-19 (desde marzo 25 hasta el primero de septiembre de 2020).

### **Objetivos específicos:**

- Categorizar las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19.
- Describir las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19.
- Interpretar las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19.
- Develar las significaciones que subyacen a las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19.

### **Justificación del estudio:**

La presente investigación cobra relevancia si se toma en cuenta que cuando comienza el confinamiento por la Covid-19 se cancelan todas las charlas y marchas feministas y los perfiles de redes sociales toman fuerza con nuevas estrategias digitales que los ayuden a dar su mensaje; en este sentido, las redes sociales se han convertido no solo en medio de difusión de la información, sino en sitio de encuentro de las personas pertenecientes a los grupos feministas, con lo cual se hace evidente la importancia de comprender las percepciones de las personas que interactúan con estas publicaciones, pues dicha información aporta elementos esenciales para ajustar los mensajes, en la medida de lo posible, al logro de los objetivos de este movimiento social.

Este estudio aporta en dos sentidos, tanto teórico, como práctico. El primero, teniendo en cuenta que se hizo una reconstrucción sobre las maneras como se recibe el discurso feminista por parte de los usuarios de las redes sociales, así como las reacciones que genera, lo cual puede dar luces sobre la manera como los perfiles feministas deben enfocar sus contenidos, con base en sus propósitos sociales y políticos, lo que le otorga un estatus académico al mismo y permite su discusión por parte de sociólogos, antropólogos, politólogos y demás profesionales interesados en el estudio de los movimientos de acción social. El segundo, pues permite que los mensajes del discurso feminista sean comprendidos por fuera de cualquier prejuicio o estereotipo y lleguen al público con mayor claridad y precisión.

Lo anterior se considera pertinente, teniendo en cuenta que el feminismo es un movimiento cuyos fines son de interés general, a pesar de representar una minoría ideológica, ya que la población femenina constituye una mayoría en el contexto mundial. Sumado a esto, los

logros del feminismo han generado transformaciones muy significativas en la dinámica social, materializadas en la reivindicación de los derechos de las mujeres en todas las áreas, así como en su incursión en ámbitos que se consideraban de dominio masculino, tanto en lo laboral, como en lo político, lo social y lo académico.

En este sentido, los resultados de la presente investigación se consideran de gran interés, no solo para las organizaciones feministas, especialmente en el contexto latinoamericano, sino para los entes gubernamentales encargados de generar políticas públicas en relación con la equidad de género, para las universidades que adelantan investigaciones sobre temáticas relacionadas y para la comunidad en general, porque permiten entender el feminismo, alejado de cualquier estigma o estereotipo.

### **Planteamiento del problema**

El feminismo se constituye en un movimiento social que ha tenido diferentes enfoques a través de la historia, siempre ligados a las características del contexto y a las necesidades particulares de las mujeres de la época. Estos cambios en las visiones y en los propósitos que ha perseguido han marcado también los discursos particulares que se han ido construyendo desde las principales protagonistas de sus luchas.

Tales discursos se han difundido a través de la tradición oral y mediante el uso de los diferentes medios de comunicación disponibles en cada época, los cuales, en la actualidad, incluyen las redes sociales virtuales. Esta manera de emisión y recepción de los mensajes feministas, ha cobrado relevancia en la época actual, pues la pandemia del COVID-19 llevó a



tomar medidas de salubridad que restringen la realización de reuniones y eventos de asistencia masiva (OPS & OMS, 2020).

Estas nuevas formas de comunicación pueden considerarse efectivas, pues pueden llegar a un número ilimitado de personas; sin embargo, es difícil valorar la interpretación y el sentido que se otorga a los mensajes por parte de la audiencia, razón por la cual se consideró pertinente adelantar un proceso investigativo que permitiera comprender las percepciones sobre el feminismo, a partir de los comentarios emitidos por la comunidad en general en las publicaciones en Instagram. Este se consideró un problema de gran importancia, teniendo en cuenta que la forma de asumir y entender los mensajes depende también de las concepciones y experiencias de quienes acceden a ellos.

Desde esta óptica, el presente trabajo responde a esta problemática, pues se enfocó en desvelar la manera como las audiencias de perfiles feministas, perciben las publicaciones que se han compartido en Instagram desde el comienzo del confinamiento por la pandemia del Covid-19.

### **Preguntas que guiaron el estudio:**

Pregunta problema:

¿Cuáles son las percepciones de las audiencias de perfiles feministas, sobre las publicaciones que se compartieron en Instagram desde el comienzo del confinamiento por la pandemia del Covid-19 (desde el 25 de marzo hasta el 1 de septiembre de 2020)?

Preguntas orientadoras:

¿Cómo se pueden categorizar las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19 (desde el 25 de marzo hasta el 1 de septiembre de 2020)?

¿Cómo se describen las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19 (desde el 25 de marzo hasta el 1 de septiembre de 2020)?

¿Cómo se interpretan las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19 (desde el 25 de marzo hasta el 1 de septiembre de 2020)?

¿Cuáles son las significaciones que subyacen a las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19 (desde el 25 de marzo hasta el 1 de septiembre de 2020)?

### **Marco teórico**

- **¿Qué se entiende por percepciones?**

Siguiendo a Juárez (2017), es posible referirse a la percepción como el “proceso cognitivo que consiste en la selección, reconocimiento, interpretación y significación de sensaciones, obtenidas del entorno físico y social, para la elaboración de ideas útiles para entender el mundo en derredor” (p. 4). En este contexto, se comprende que en la percepción hay un sustrato biológico inicial, que es atravesado por factores sociales y experienciales; es decir, la percepción no depende sólo del objeto o del fenómeno captado, y tampoco solamente del individuo que ejerce esta función, sino que está ligada a las experiencias de ese individuo y del contexto cultural en el cual ha interactuado a lo largo de su vida.

Al respecto, Vargas (1994) advierte que “las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia” (p. 48); es así como, el sujeto, le confiere significados particulares a las situaciones o mensajes con los cuales tiene contacto, con base en sus vivencias particulares y en los aprendizajes culturales que ha tenido a lo largo de su vida. En palabras de la misma autora:

La percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social. En el proceso de la percepción están involucrados mecanismos vivenciales que implican tanto al ámbito consciente como al inconsciente de la psique humana (Vargas, 1994, p. 48).

Desde esta perspectiva, la percepción es un proceso de creación, recreación y transformación constante de la realidad, pues cada individuo, desde su ideología, su acervo cultural y sus experiencias cotidianas, genera interpretaciones diversas sobre un mismo fenómeno. Con respecto a este punto, Vargas (1994), citando a Merleau-Ponty (1975), aclara que “la percepción no es un añadido de eventos a experiencias pasadas sino una constante construcción de significados en el espacio y en el tiempo” (p. 49), agregando dos nuevas dimensiones a la discusión, que le dan un carácter geográfico e histórico a la percepción, frente a las cuales es importante prestar atención en el momento de hacer cualquier interpretación.

De acuerdo con lo anterior, la percepción de un sujeto sobre un aspecto específico de la realidad puede cambiar con el paso de los años, teniendo en cuenta los nuevos eventos a los que sea expuesto y los nuevos lugares y culturas que pueda llegar a explorar; sin embargo, la existencia de un componente inconsciente en la conformación de las mismas, puede mantener ciertos aspectos inamovibles, a pesar de los cambios en el entorno.

Por otra parte, cada individuo selecciona la información significativa y pertinente para él de una misma situación, en razón de lo cual puede haber tantas perspectivas o enfoques de la misma, como individuos observadores (Bustamante & Donoso, 2006); es por tal motivo que la teoría de la percepción Gestáltica plantea que “la percepción debe estudiarse no analizando unidades aisladas como las sensaciones simples, sino tomando en cuenta configuraciones globales” (Stanley et al., 1999, citados por Bustamante & Donoso, 2006, p. 299). Sobre este punto, Lewkow (2014), expresa que “la función de la percepción es la externalización de un mundo” (p. 42), a partir de lo cual puede reafirmarse que la percepción depende más de la construcción que realiza el individuo, que del objeto, el fenómeno o la situación en sí.

Con base en lo expuesto, se puede afirmar que un ejercicio de interpretación de las percepciones implica develar los intereses, los conceptos, las experiencias, los contextos, la temporalidad, los elementos inconscientes y todo el conjunto de aspectos que intervienen en su construcción y que constituyen toda una red, cuyo entramado se aleja del evento, del mensaje o del fenómeno inicial, para dar pie a una serie de nuevas creaciones sobre el mismo. Desde esta perspectiva teórica, se buscará dar respuesta al objetivo general de la presente investigación, orientado a la comprensión de las percepciones sobre los contenidos alrededor del feminismo, que se han compartido en las redes sociales, desde el comienzo del confinamiento por la pandemia del Covid-19.

- **Percepciones acerca del “feminismo”**

El feminismo es justamente un movimiento de transformación sociopolítica y cultural que promueve el cumplimiento efectivo del principio de igualdad de todas las personas, principio que se supone que todos deben defender. Se podría comparar con la democracia: o somos demócratas o no lo somos, pero no podemos ser medio demócratas o un poquito demócratas. Sin embargo, cuando se toca el feminismo, siempre se oyen voces que se definen como "un poquito feministas, pero no radicales", o incluso "medio feministas". (Pérez, 2018, s.p.)

Las anteriores afirmaciones son una muestra de que la gente del común no tiene claridad sobre lo que significa el feminismo, ni se ha acercado a sus discursos y, por tal razón, no tiene

elementos suficientes para declararse feminista, o simplemente se distancia de este movimiento porque, desde su pobre comprensión, lo califica como negativo. A pesar de esto, los logros del feminismo han sido importantes y han propiciado grandes transformaciones en el rol de la mujer en la sociedad.

Estos cambios se hacen más notorios si se mira, en retrospectiva, en obras como el libro *Historia del feminismo*, de Juan Sisinio Pérez Garzón (2008), donde se aborda la concepción inicial que se tenía de la mujer en la sociedad con el término de la “**perfecta casada**”, que es una mujer limitada a sus capacidades como procreadora y cuidadora del hogar, cuyo único objetivo es agradar a su esposo y atender a sus hijos.

En respuesta a este tipo de percepciones, surgieron posturas contrarias, como la que se presenta en una de las obras precursoras del feminismo titulada *La igualdad de sexos*, escrita por el cura François Poullain de la Barre y publicada en 1673. En el texto, el autor sostiene que la mente no tiene sexo y defiende la capacidad de la mujer para participar en la vida pública, intelectual y cultural, abordando temas como los prejuicios bajo los que ha estado sometida (que no vota, que está en casa siempre, que no lee, estudia ni toma partido en las decisiones privadas ni públicas), que terminaron convirtiéndose en costumbres, por lo que luego no fueron cuestionadas ni siquiera. (Poullain de la Barre, 1673)

Afortunadamente, hechos históricos como la Ilustración, las revoluciones liberales, el despegue del capitalismo y el surgimiento del socialismo, dados entre 1776 y 1848, dieron pie al surgimiento de la modernidad, junto a cuyos ideales comenzó a forjarse el concepto de feminismo:

La palabra feminismo se articuló en el siglo XIX, y fue atribuida al socialista utópico Charles Fourier, pero parece que sobre todo la divulgó, aunque con intención peyorativa, Alejandro Dumas; para adquirir ya en el último tercio del siglo XIX el carácter de sustantivo con Hubertine Auclert, que la utilizó para significar la defensa de la igualdad de derechos de las mujeres. (Pérez, 2018, s.p.)

En 1825 surgió el **sansimonismo**, un movimiento ideológico con fines políticos, fundado por los seguidores del socialista aristocrático Henri de Saint-Simon, después de su muerte. Su influencia se extendió fuera de Francia y alcanzó prácticamente a todo el planeta. Las seguidoras del movimiento, aunque excluidas de todo poder dentro de los sansimonianos, optaron por hablar, lanzando un periódico llamado *La mujer libre (La femme libre)*, cuyo nombre tuvieron que cambiar por el de *Apostolado de las mujeres (Apostolat des femmes)* y luego por el de *La tribuna de las mujeres*, bajo la dirección de Susan Voilquin. En las publicaciones expresaban su indignación contra el peso de la subalternidad que persistía a pesar de haberse proclamado los derechos del hombre.

Una de las mujeres sansimonianas más influyentes fue Claire Démar, que, desde las páginas de *La mujer libre*, impulsó la derogación de la ley del matrimonio, por ser la causa de la esclavitud de las mujeres; también se opuso al poder paterno y a la herencia, defendió el amor libre y, sobre todo, planteó la idea de una "madre social" o "nodriza funcionaria" para solucionar el dilema de mantener la independencia en el trabajo de las mujeres, si estas a la vez tenían que cuidar a los hijos. (Pérez, 2018, s.p.)

Por las razones expuestas, las sansimonianas constituyeron lo que podría considerarse el primer grupo feminista, pues se organizaron con autonomía, con conciencia de grupo y con

una prensa propia, desde la cual dieron expresión pública a la conciencia de ser un colectivo oprimido y tener identidad de género basada en la lucha por la dignidad.

A partir de las manifestaciones descritas sobre el feminismo, es posible afirmar que el origen de este movimiento social se dio en un proceso de cambio radical contra todo lo antiguo, que comenzó principalmente en Inglaterra, Francia, Estados Unidos, Alemania y, en general, en Occidente, a finales del siglo XVIII y en la primera mitad del siglo XIX. En ese momento surgía con fuerza la tríada conceptual de "**libertad, igualdad y fraternidad**", que aún ahora se intenta cumplir, con el objetivo de experimentar una sociedad donde todos seamos tan libres como iguales y donde la fraternidad constituye la base de las relaciones entre humanos de todo signo, origen y condición. Tal como lo expone Pérez (2008):

Por lo que se refiere al feminismo, hay que entenderlo como el paso lógico en el progreso que predicaban los propios liberales. No por casualidad, a la altura del siglo XIX fue en los Estados Unidos y Reino Unido, los países de mayor solidez del liberalismo, donde el feminismo alcanzó una entidad de calibre histórico y decisivo. En este sentido, la fecha de 1848 debe situarse como eje cronológico en la historia del feminismo (s.p.).

No obstante, como reacción adversa a las pretensiones de este movimiento, desde el siglo XIX persiste la percepción de algunos varones frente a las voces que exigen igualdad de las mujeres. Se repite, como un dogma aprendido de memoria pero carente de raciocinio, que las feministas son muy radicales y así se ha expandido la idea de que el feminismo es una **ideología extrema** que sólo busca un nuevo poder, anulando las capacidades del varón.



Ahora bien, desde otra óptica, el feminismo como ideología, cuya connotación es individual, implica la dualidad aceptación y rechazo. En el plano de la aceptación se encuentran quienes se declaran abiertamente feministas y quienes dicen no ser feministas, pero poseen actitudes feministas, mientras que en el del rechazo están quienes son feministas, pero tienen un cierto grado de desacuerdo con estas ideologías, y quienes no son feministas y no están de acuerdo con los objetivos feministas (Sacaquirin-Rivadeneira & Peña-Contreras, 2020).

De otro lado, Vaca (2017) habla de un desconocimiento de los postulados del feminismo y una tergiversación de sus conceptos originales, lo que ha generado una percepción negativa y una estigmatización que lo ubica como un movimiento revanchista y extremista, desde cuya mirada se acuñan conceptos como “hembrismo” (tomado como antónimo de machismo) y “feminazis” (asumido como una postura en contra de los hombres), que se contraponen a posturas que reconocen el feminismo como una “lucha” por la “igualdad” y el respeto de los “derechos”, las cuales llevan a percepciones de orgullo frente a los logros del feminismo (Moreno, 2018). Al respecto, Gamba (2008) afirma que:

Entre los principales riesgos por los que atraviesan los feminismos hoy, podemos destacar los siguientes:

- A. desdibujamiento de propuestas colectivas articuladas desde las sociedades civiles y ausencia de canales de diálogo que ubiquen al feminismo como sujeto de interlocución válido;
- B. "cooptación" de técnicas y expertas por parte de los gobiernos y organismos internacionales;
- C. fragmentación de miradas, luchas internas y desarticulación de propuestas;

D. posturas demasiado radicalizadas e inviables que se alejan de los movimientos populares.

En consecuencia, el desafío principal de los feminismos, especialmente en Latinoamérica, es encontrar estrategias adecuadas para articular sus luchas con las de otros movimientos más amplios, de mujeres, derechos humanos y demás, para impulsar las transformaciones que requiere la sociedad actual (Gamba, 2008).

- **El discurso feminista**

Un análisis de las precepciones frente al discurso feminista implica establecer claridades sobre algunos conceptos y contextos que fundamentan su configuración y la comprensión de sus alcances. En consecuencia, se hace necesario establecer unas nociones básicas acerca del feminismo y de las principales corrientes que han contribuido a su conformación.

Según la Real Academia Española de la Lengua (RAE), el feminismo se define como “principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre” (2019). Siguiendo a Luna (2007), se entiende como el conjunto de creencias e ideas que pertenecen al amplio movimiento social y político que busca alcanzar una mayor igualdad para las mujeres en todas las esferas de la vida.

Como movimiento social, el feminismo nace dentro del discurso ilustrado liberal, cuya principal característica es la defensa de los derechos individuales, entre los cuales se incluye la igualdad de género (Luna, 2007), en una época en la que los hombres gozaban de

oportunidades y privilegios que le eran negados a las mujeres, por considerarse inferiores a ellos. En palabras de Luna (2007):

El discurso de igualdad ciudadana no incluía a las mujeres, ya que se refería a la igualdad entre individuos propietarios y representantes de la familia; por esta razón, en la realidad los derechos individuales eran generalizados, no neutros, pues eran aplicables sólo al individuo masculino (p.86).

Y es que las mujeres, aunque se reconocen diferentes a los hombres, a través de la historia no han gozado de los mismos derechos que ellos y su participación en la sociedad ha sido restringida al rol de cuidadora y educadora, lo que se ha traducido en situaciones de inequidad en sus condiciones laborales, su reconocimiento social y en el ejercicio de su ciudadanía, con el consecuente sometimiento a la autoridad masculina en todos los escenarios en los que se desenvuelve.

Frente a la ambigüedad de conceptos generados a partir del movimiento feminista, el Consejo Pontificio de la Familia (2006) publicó un diccionario doctrinal enfocado a la aclaración de términos relacionados con temas de vida, familia y ética, en el cual se hace alusión a la ideología de género, específicamente la ideología feminista, como aquella que se enfoca a la liberación de las mujeres de un yugo opresor impuesto por la sociedad. En este sentido, el origen del feminismo se presenta como respuesta a una situación de la cual las mujeres desean salir, por considerarse injusta.

Desde la perspectiva de Vaca (2017), el feminismo, a través de la historia, puede ser abordado como movimiento social o como ideología. Como movimiento social, que implica una

connotación colectiva (Sacaquirin-Rivadeneira & Peña-Contreras, 2020), es posible identificar diferentes corrientes, cada una de las cuales le otorga un sentido particular, en función de dónde se fija el foco de atención. De acuerdo con los intereses del presente proyecto, se explicarán particularmente cuatro corrientes feministas, con sus particulares sentidos, desde los aportes de Puche (2019), con base en sus respectivos discursos y siguiendo las investigaciones que recorren la historia de las organizaciones feministas, desde la tradición oral y la revisión documental, con el propósito de rescatar del olvido a estas organizaciones y recuperar las raíces del feminismo actual:

La primera corriente es el *feminismo liberal*, que busca la igualdad de oportunidades, partiendo de la concepción de que las mujeres han sido tradicionalmente relegadas al espacio doméstico, en detrimento de las oportunidades de hacerse presentes en otros escenarios de la sociedad. Desde esta perspectiva se considera al colectivo de mujeres como homogéneo, de manera que no se tienen en cuenta las diferencias de clase, raza, etnia o condición social.

En segundo lugar, se encuentra una postura mucho más crítica hacia el mundo masculino, representada en el *feminismo de la igualdad*, que se basa en la división sexual del trabajo y el patriarcado. Esta corriente se enfoca en realizar cambios legislativos a través de los cuales se logre eliminar cualquier diferencia o privilegio, que hayan sido creados con base en la condición de género.

Como tercer término es importante hacer referencia al *feminismo de la diferencia*, que surge como respuesta a la necesidad de propender por la igualdad entre mujeres y hombres, no de las mujeres con los hombres, pues se aceptan las diferencias que existen entre ellos, como requisito para la construcción de la igualdad de ambos sexos.

Por último está el *feminismo radical*, cuyo foco es el origen del sometimiento de la mujer, el cual, según Puche (2019), se encuentra justo en los escenarios privados donde se desenvuelve. En palabras de la misma autora:

La opresión de la mujer comienza en la vida privada (en su propio hogar) y esta opresión comienza a ser ejercida a través de los padres, parejas y maridos a través de diversas situaciones: relaciones sexuales, la capacidad reproductiva, el control del cuerpo y el trabajo doméstico gratuito. Afirman que las actuaciones que buscan la igualdad en el ámbito educativo y empresarial no son suficientes puesto que las relaciones de poder se desequilibran desde el matrimonio y la unidad familiar (Puche, 2019, p.11).

Ahora bien, teniendo en cuenta que todo movimiento social necesita difundir sus puntos de vista y posiciones acerca de las situaciones que considera relevantes, así como las propuestas que tiene para la sociedad. Esto generalmente se hace a través de discursos, en el sentido genérico del término.

Estas afirmaciones, publicaciones o expresiones forman la imagen que los demás tienen de esos movimientos, y son susceptibles de interpretaciones o sesgos de parte de quienes las perciben.

Para realizar un análisis crítico de los contenidos del discurso feminista es necesario partir de claridades teóricas sobre su concepción. Carballo (2014) lo describe como un conjunto de

actos del habla que se producen dentro de unas condiciones y posibilidades; tal como lo expresa el autor:

No decimos lo que queremos decir puramente, sino que producimos lo que decimos en un contexto específico de condiciones que nos permiten (o no) que digamos, y que lo que digamos se entienda (o no), se interprete, se reciba o se deje de recibir (p.116).

En consecuencia, un discurso no puede analizarse con base en el significado literal de las palabras que lo componen, sino que debe mirarse desde la situación comunicativa en la que fue emitido, desde los actores involucrados en el mismo, así como desde el propósito que tiene quien lo emite y la interpretación de quienes lo reciben.

Al respecto, Van-Dijk (2017) plantea el Análisis del Discurso desde una perspectiva crítica (Análisis Crítico del Discurso -ACD-), que puede ser encontrada en todas las áreas, incluyendo la gramática, el análisis conversacional, la pragmática, la retórica, la estilística, el análisis narrativo, el análisis de la argumentación, el análisis multimodal y la semiótica social, la sociolingüística y la etnografía de la comunicación o la psicología del procesamiento del discurso, entre otros.

Las ideologías y las estructuras del discurso tienen siempre la función de ejecutar ideologías subyacentes por una parte, pero por la otra pueden funcionar como medios de persuasión más o menos poderosos. Podemos apreciar que es posible recurrir a diversas estrategias y estructuras discursivas para expresar tanto creencias ideológicas como las opiniones personales y sociales que de ellas se derivan.

La diferencia entre el discurso feminista y los discursos discriminatorios, y la razón de que el feminista sea considerado antidiscriminatorio por excelencia, recae en que la esperanza que abre el feminismo no la pueden abrir los discursos de los otros discriminados, porque: son minorías más o menos numerosas, pero ninguno de ellos abarca a la mitad de la humanidad; algunos de los grupos discriminados se renuevan en forma permanente, de modo que pierden identidad (los niños se hacen adultos, las personas mayores mueren); la supresión de las otras discriminaciones no alteraría tan sustancialmente la jerarquía de la sociedad verticalizada y corporativizada; el discurso feminista es susceptible de penetrar en todas las agencias, clases, corporaciones e instituciones, es decir, que “no hay poder social que no pueda ser alcanzado por las mujeres; y el discurso feminista es susceptible de complementarse y compatibilizarse con todos los otros discursos de lucha antidiscriminatoria” (Zaffaroni, 2000, p.329).

De allí la importancia de este discurso que viene de muchas corrientes e identifica a muchas minorías y poblaciones discriminadas, con una base en el derecho a la igualdad que se modifica en la forma de transmisión según la población y las creencias, pero que al final transmite la esperanza de un cambio por las grandes masas que logra movilizar.

- **Publicaciones del discurso feminista en las redes sociales**

Hacemos cosas con palabras, producimos efectos con el lenguaje, y hacemos cosas al lenguaje, pero también el lenguaje es aquello que hacemos. Lenguaje es el nombre de los que hacemos: al mismo tiempo “aquello” que hacemos (el nombre de una acción que llevamos a cabo de forma característica) y aquello que efectuamos, el acto y sus consecuencias (Butler, 2004, p. 25-26).

En el proceso de búsqueda de la equidad de género se han manifestado de muchas maneras las peticiones y las denuncias de la comunidad; no obstante, al ser este un grupo generalmente ignorado por los entes al poder (constituidos mayoritariamente por hombres que no entienden dicha realidad) tuvieron que recurrir a medidas escandalosas, que llamaran la atención de quienes las han silenciado a lo largo de la historia. Por esto se han viralizado las expresiones o himnos protesta como “Un violador en tu camino” o el llamado de la cantante Mon Laferte al desnudar su pecho en los Grammys Latinos e incluso los gritos, letreros u otras manifestaciones extravagantes que se llevan a cabo en el Día Internacional de la Mujer o en la marcha del Orgullo Gay.

De otro lado, si el siglo XXI no fuera la era más globalizada que se ha vivido hasta ahora, los intentos de silenciamiento del discurso feminista habrían dado resultado, ya que los canales de difusión de información serían mucho más limitados y controlados, pero la realidad es que ahora las redes sociales virtuales han dado apertura a todas las opiniones libres y autónomas, en favor de la equidad. Solo hay que tener un perfil en cualquier plataforma digital y decir una opinión para que, de acuerdo con la identificación que genere en el público que la vea, se consiga un determinado alcance, que podría terminar haciéndose viral.

Estas nuevas formas de difusión de la información han permitido también, a los grupos feministas, hacer educación a través de sus mensajes, aclarar conceptos clave, difundir sus principios y postulados, así como compartir ideas que generen identidad con el colectivo, lo cual se considera un instrumento para la formación de sus integrantes, que tiende a reforzar el trabajo que se hace a través de otras actividades de carácter colectivo.



En este sentido, hoy los folletos repartidos antes a mano, así como las opiniones de los locutores de radio, se transmiten y comparten por internet, redes, blogs fáciles de hacer y demás herramientas mucho más eficaces para transmitir ideas a millones de personas en todo el mundo. La web se ha convertido en “la herramienta comunicativa con más poder de disuasión, donde la comunicación vertical del emisor del mensaje (violento o no) al receptor ya no es la única forma de comunicación ni la prioritaria, puesto que aparece otra comunicación en red, incluso una autocomunicación de masas” (Miró, 2016, p.84).

Sin embargo, esta autocomunicación de masas es un arma de doble filo, ya que, en ciertas ocasiones, los mensajes de las feministas se viralizan, pero sacados de contexto, por lo que pueden generarse estereotipos de que las feministas (como una falacia de generalización apresurada) son unas “resentidas sexuales”, “insatisfechas”, “solteronas”, “mal comidas”, “locas”, “feminazis”, “extremistas”, “hembristas”, “marimachas”, “lesbianas” (entendido como un insulto homofóbico) y demás términos despectivos que lo único que logran es estigmatizar a la comunidad y situar el foco de atención en la forma en la que se expresan, en lugar de trascender al mensaje que tratan de transmitir, que lucha por la obtención de la equidad de todos los individuos en todas las condiciones.

En este contexto, es importante aclarar que las reacciones a este tipo de conductas no pueden ser calculadas ni pronosticadas, pues dependen enteramente de la personalidad, de las concepciones y de las vivencias de cada individuo. Esto puede ser peligroso, ya que se pueden llegar a desdibujar los ideales de este movimiento social, cuando hay algunas feministas que han sabido llevar su lucha de una manera pacífica y, en ocasiones han perdido la oportunidad de ser escuchadas, justamente por la existencia de esos prejuicios y la ignorancia colectiva de la comunidad en general acerca de este movimiento y sus activistas.

No obstante, todos los actos de habla producen unas consecuencias (Butler, 2004) y, por tal razón, es necesario cuidar la manera como se emiten los mensajes, máxime cuando no se tiene una interacción directa con el interlocutor. En consecuencia, urge poner de relieve la ética como un elemento esencial para la construcción de colectividad y para la generación de identidad y sentido de pertenencia con el grupo (Braidotti, 2009); una ética que atraviese el lenguaje, desde la intención comunicativa hasta los efectos que se generen a partir del acto de habla producido.

**Definición de categorías de estudio:**

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES
Percepciones acerca del feminismo	Aceptación	Abiertamente feminista
		No feminista con actitudes feministas
	Rechazo	Feminista con ciertos desacuerdos
		No feminista en desacuerdo
	Percepción negativa	Desconocimiento
		Tergiversación
	Estigmatización	Hembrismo
		Feminazis
	Percepción de orgullo	Reconocimiento

		Gratitud
Discurso feminista	Feminismo liberal	Igualdad de oportunidades
	Feminismo de la igualdad	Eliminar privilegios
	Feminismo de la diferencia	Equidad aceptando las diferencias
	Feminismo radical	Contra el sometimiento en el hogar
Publicaciones del discurso feminista en las redes sociales	Expresiones de protesta	Para llamar la atención
	Mensajes de equidad	Para reivindicar derechos
	Mensajes educativos	Para generar identidad

### **Estrategia Metodológica**

#### **Tipo de Investigación y Diseño**

Para la presente investigación se adoptó un enfoque cualitativo. Esto obedece a que su objetivo es comprender las percepciones de las audiencias de perfiles feministas, sobre las publicaciones que se han compartido en las redes sociales desde el comienzo del confinamiento por la pandemia del Covid-19.

Tal como lo expresan Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014, p. 358):

La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su

contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

La pretensión es interpretar el fenómeno desde la perspectiva de las personas que reciben los contenidos feministas en Instagram.

El diseño planteado para la presente investigación es un diseño hermenéutico, porque “se concentra en la interpretación de la experiencia humana y los textos de la vida” (Hernández Sampieri et al, 2014, p. 494).

### **Fuentes de información, sujetos o corpus**

Se emplearon fuentes documentales, las cuales se elegirán mediante un muestreo no probabilístico, que “supone un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 189); es decir, no es necesario revisar un número significativo de perfiles para poder generalizar resultados, sino que la selección se realizó de acuerdo con unos criterios que responden a los objetivos de la investigación. Dichos criterios se presentan a continuación:

1. Que hubieran publicado durante el confinamiento por el Covid-19 (desde el 25 de marzo hasta el primero de septiembre).
2. Que manifestaran posturas feministas diversas
3. Que utilizaran recursos variados (piezas gráficas, ilustraciones, reel, Igtv, directos entre otros) para expresar sus puntos de vista
4. Que sus contenidos fueran dirigidos al público en general y no a expertos

## **Técnicas e instrumentos para la recolección de la información**

Como técnica para la recopilación de la información se empleó la revisión documental de los comentarios hechos por las audiencias de los perfiles feministas seleccionados, para identificar sus percepciones sobre las publicaciones que se compartieron en Instagram desde el comienzo del confinamiento por la pandemia del Covid-19 (desde el 25 de marzo hasta el primero de septiembre).

Como instrumento se empleó una base de datos, diseñada a partir de la operacionalización de las categorías del estudio, la cual se alimentó con la información encontrada en las publicaciones de los perfiles feministas seleccionados y en los comentarios que hubiera sobre las mismas.

## **Procedimiento del estudio**

Después de seleccionar los perfiles feministas, de acuerdo con los criterios establecidos, se escogieron los mensajes publicados desde el inicio del confinamiento por la pandemia del COVID-19 (desde el 25 de marzo hasta el primero de septiembre) y se revisaron los comentarios que, sobre dichas publicaciones, hicieron los seguidores de tales cuentas.

En primera medida, se clasificaron, según los aspectos en común encontrados en ellos; a partir de esas coincidencias, se establecieron unas categorías emergentes, las cuales se configuraron a partir del siguiente procedimiento:

1. Descripción de los comentarios, agrupados en las categorías iniciales.
2. Interpretación de los comentarios, a la luz de los fundamentos planteados en el marco teórico.

3. Develación de las significaciones que subyacen a esos comentarios, a partir de un análisis del discurso, haciendo una triangulación entre la interpretación de los comentarios, el momento histórico en el cual se hicieron las publicaciones, para la configuración de categorías emergentes.

### **Tipo de análisis de resultados**

La información se fue recogiendo (Ver anexo 1) y luego fue analizada para el cumplimiento de los objetivos del estudio. Al ir contrastando los comentarios encontrados, fue posible determinar qué nueva información hacía falta recopilar, hasta llegar a la saturación y a una comprensión global del fenómeno.

Con base en la contrastación de la información recopilada, se completó el análisis de los resultados y se hizo una descripción del fenómeno estudiado, con base en las categorías iniciales, para luego hacer una interpretación de los comentarios a la luz de los referentes teóricos y configurar unas categorías emergentes en las que se develan las significaciones subyacentes a los comentarios analizados, dando cuenta de las comprensiones alcanzadas alrededor de las percepciones de las audiencias de perfiles feministas, sobre las publicaciones que se han compartido en Instagram desde el comienzo del confinamiento por la pandemia del Covid-19 (desde el 25 de marzo hasta el primero de septiembre).

### **Análisis e interpretación de resultados**

## **Descripción de la información analizada e interpretada**

De acuerdo con los criterios establecidos en relación con las fuentes de información de la presente investigación, se seleccionaron los siguientes perfiles feministas de Instagram:

### **@mariamamaria**

Es un perfil en el que se pone contenido feminista y personal de la dueña de la cuenta, quien publica sus opiniones frente a temas de actualidad, amor propio y autoestima, enfocados al feminismo. Los mensajes que se comparten reflejan la postura de la autora y, en su mayoría, tienen una orientación acorde con el feminismo liberal (Puche, 2019); la autora presenta con mucha firmeza la ideología de género, la equidad, el lenguaje inclusivo y comparte contenidos para apoyar el empoderamiento femenino.

### **@lamalamapodcast**

Es una cuenta que creó María Fernanda Cardona Vasquez, mamá, socióloga, periodista, podcaster y columnista, quien administra este perfil en el que se habla sobre maternidad feminista, derechos de las mujeres y crianza feminista, a través de ilustraciones, podcasts, un club de lectura, imágenes personales de la autora, historias y conversatorios. Los temas más prominentes en este perfil son: [#maternidadesfeministas](#), [#crianzasfeministas](#), [#maternidadesreales](#) y [#mamáimperfecta](#). Además, en esta cuenta resalta el lenguaje amoroso, tranquilo y despreocupado, sin perder la seriedad que cargan los temas que se abordan, siendo muy firme en sus posturas, lo que la ubica dentro de la corriente de feminismo radical (Puche, 2019).

### **@feministailustrada**

Este es el perfil de una ilustradora feminista española quien, a través de sus creaciones, da tips para combatir el machismo, explica acciones machistas que la sociedad ha normalizado y desigualdades cotidianas que viven las mujeres por el simple hecho de serlo. Además promociona sus libros, que también son ilustrados y contienen los temas de su perfil, pero de una manera más exacta, profunda y estudiada. Sus principales temas son el acoso callejero, las violaciones, el aborto, el feminicidio, la desigualdad entre hombres mujeres, entre otros. Desde esta perspectiva, esta página se ubica en la corriente de feminismo radical (Puche, 2019), que combate el origen del sometimiento femenino en los escenarios privados de la vida cotidiana.

### **@jessicafdzg**

Es un perfil creado por Jessica, una activista mexicana; su contenido es principalmente educativo y liberal (Puche, 2019), sube piezas gráficas y videos de ella explicando o dando su opinión frente a temas feministas o sociales, enfocados también al feminismo. Habla mucho de casos actuales o situaciones que están sucediendo en el mundo; durante la pandemia enfocó gran parte de su contenido a visibilizar los casos de mujeres que estaban encerradas con sus agresores y realizó piezas enseñando a denunciar y qué hacer si se conoce un caso de maltrato o violencia doméstica.

De estos perfiles se analizaron 104 publicaciones, las cuales se clasificaron en las siguientes dimensiones (Ver figura 1.), de acuerdo con las categorías iniciales establecidas:





**Figura 1. Clasificación de las publicaciones analizadas**

Luego de realizar el análisis de las dimensiones encontrada se observó que la postura que predomina entre las personas que realizaron comentarios es la del feminismo liberal (Puche, 2019), lo que indica que se orientan a defender la igualdad de oportunidades para las mujeres en la sociedad; de la misma manera hay una amplia presencia de comentarios con mensajes educativos y expresiones de protesta, lo que reivindica las pretensiones de estos perfiles con sus posts.

De dichas publicaciones se analizaron 2736 comentarios, realizados por los seguidores de las cuentas seleccionadas, los cuales se clasificaron de acuerdo con las categorías iniciales establecidas, tal como aparece en la Figura 2.:



**Figura 2. Clasificación de los comentarios analizados**

Con base en esta información es posible afirmar que las personas que comentan estas publicaciones tienden a mostrar aceptación hacia las mismas, representada en posturas abiertamente feministas y no feministas con actitudes feministas; de igual forma, la interacción con estos posts refleja una percepción de orgullo, al expresar reconocimiento y manifestar gratitud frente a los mensajes compartidos. Estas percepciones no llegan a ser superadas por los comentarios de rechazo (de personas que demuestran puntos de vista feministas con ciertos desacuerdos y no feministas en desacuerdo) o de percepción negativa o de estigmatización.

Ambas clasificaciones se hicieron a partir de la recopilación de comentarios ya mencionada (Anexo 1).

Ya de manera particular, los seguidores de la cuenta @mariamamaria hacen explícita su aceptación frente a los mensajes, que consideran alentadores, y demuestran un apoyo decidido a la transformación del ser que promueve la administradora de esta perfil; manifiestan gratitud, admiración y esperanza, lo mismo que empatía y compromiso con las propuestas que se plantean, tanto para avanzar en aspectos de crecimiento personal, como de equidad de género y de rechazo al abuso sexual en menores de edad. En cuanto a las posiciones de rechazo, percepción negativa o estigmatización, algunos hombres manifiestan que se sienten excluidos en ciertas publicaciones y se encontró un insulto con las palabras “Putas Feminazis”, ante el cual una seguidora respondió con el siguiente mensaje: “También les faltó entender que la idea de combinar un movimiento de liberación con el nazismo es profundamente ignorante y además es cruel y antihistórico 🙄 así que, para las personas que lo dicen, háganse un favor y no hagan el oso usando esa palabra 😬💕”. Se encontraron también algunas críticas por el uso del lenguaje inclusivo; frente a palabras como “amigues”, “objetives”, “todes”, “tranquile” y “otre”, se recibieron comentarios como: “Otre? No jodas” y “Cómo no, el lenguaje inclusivo de qué sirve, para nada, o sea, ni hablar bien saben”.

Con respecto a las publicaciones de @lamalamapodcast, en esta cuenta sí se hizo una alusión directa al asunto de la cuarentena, se invitó a las mujeres seguidoras a compartir sus sentires frente a las vivencias que les trajo este suceso y se ofrecieron mensajes de apoyo y orientaciones al respecto. Frente a temas como los chistes misóginos en los grupos familiares de chat, el afrontamiento del cuidado de los hijos mezclado con el estudio virtual y el teletrabajo, la maternidad solitaria y las problemáticas de orden laboral y económico, se apeló siempre a la necesidad de “juntarse” como mujeres, para generar una red de apoyo y cuidar la salud mental, desde la premisa: “Lo digital impacta lo real”. Desde esta invitación, las mujeres seguidoras de la cuenta manifestaron que participaron en los clubes de lectura y

escritura, así como en los talleres virtuales programados y estuvieron siempre enviando mensajes de aceptación y gratitud, lo mismo que compartiendo sus experiencias sobre los diferentes temas propuestos. De igual forma, ante mensajes sobre la maternidad, propósito principal de esta cuenta, los comentarios fueron siempre de identificación y de presentar las propias vivencias en busca de orientación y apoyo por parte de las demás mujeres. En cuanto a los pocos mensajes de rechazo, percepción negativa y estigmatización, se hizo una invitación a la discusión con respeto y con argumentos, que frenó cualquier intento de maltrato verbal.

Por el contrario, en la cuenta @feministailustrada se encontraron comentarios negativos y agresivos de no feministas en desacuerdo, como los siguientes:

“Deja la ideología que te ha sorbido los pocos sesos que tienes y ya deja de fantasear con problemas que solo existen en tu única neurona”

“@moiss.lol NO SOLO LAS VINE A JODER A LAS PUTAS ESTAS DE LAS FEMINISTAS Y LOS MANGINAS DE MIERDAA, COMANME EL PENE PATRIARCAL PERRAS”

“ENTONCES NO ABORTEN HDP”

“Ay por favor que ridiculez la mayoría de chicas se ponen vestidos cortos a propósito para que le vean el culo quiere que le vean todo para que vean que soy hermosa si quiere eso.obvio va recibir piropos y luego se quejan que frescas”

“Os cuesta hablar porque no sabéis ni que inventarios para joder a los hombres, sois una reprimidas que la pagan con los hombres inventando se cualquier tipo de delito, ahora decidme 1 derecho que tenga un hombre y una mujer no va”

“Pero como se puede tener tanta cara , si cuando hay una violación siempre se le cree a la chica. Que mal están las feminazis hoy en dia 🙄”

“Algunas sentis una agresión sexual solo con ver una salchicha”

“Quiero hablar con el hombre a cargo”

“Dame una copa de machismo por favor”

“Jaja vieja pendeja, vaya cocine”

“Póngase a lavar los platos mejor solo para eso sirven jajajaj a la mierda con las feministas”

Este patrón se evidenció en todas las publicaciones, sobre cualquier tema: abuso sexual, racismo, maternidad, entre otros; lo que llama la atención es que los comentarios de este tipo provienen principalmente de españoles, lo que se deduce por las expresiones y el uso de la segunda persona del plural. En estas publicaciones se denigra del feminismo y se usan vocablos discriminatorios, misóginos y despectivos hacia las mujeres feministas.

Se notó también una falta de comprensión sobre el nombre del usuario de la cuenta, pues se asume que ilustrada corresponde a “instruida”, “educada”, “formada” y no a “dibujada” “estampada”, como es en realidad, por la profesión de la creadora.

Por último, en la cuenta @jessicafdzg, que difunde mensajes de autoestima y denuncia conductas de agresión y vulneración de los derechos de las mujeres, los mensajes son principalmente de identificación, de relatos de experiencias personales y de búsqueda de apoyo; sin embargo, también hay comentarios agresivos y amenazantes como los siguientes:

“Ayy pero si sacó un video en donde hace una distinción de muertes entre hombres y mujeres... ¿Es que unas muertes son menos graves que otras??? Ese discurso feminista es una completa ridiculez. Le pregunto si a su padre, hermano, pareja son asesinados por otros hombres su discurso sería el mismo??? Hágale un favor a la humanidad y deje de ponernos a las mujeres en un estado de víctimas, NO SOMOS VÍCTIMAS POR SER MUJERES, NO NOS MATAN POR EL HECHO DE SER MUJERES”

“Yo, ya no soy humano. Soy un AngelDevil y yo mato a seres humanos ignorantes como usted señorita Jessica”

Es importante advertir que frente a estos comentarios no se hizo eco, por lo cual no se generó polémica al respecto; por otra parte, se aclara que en este perfil sí se hizo referencia explícita a la cuarentena, mientras que en el de @feministailustrada no fue así.

## **Interpretación de los resultados**

Durante la emergencia sanitaria causada por la Covid - 19, las feministas buscaron alternativas para seguir alzando su voz en contra de las injusticias. Su principal recurso se encontró en las redes sociales; por medio de ellas difundieron iniciativas y fuerza para muchas mujeres víctimas de maltrato y otros abusos durante el confinamiento. Los principales recursos utilizados en las redes sociales por el movimiento fueron:

- Posts con frases, que en su mayoría hacen referencia a una situación actual y a posturas de los gobiernos y las autoridades, que el movimiento rechaza.
- Ilustraciones, que principalmente muestran los principios del feminismo y los actos o costumbres que este desaprueba, justificando en la descripción su posición.
- Video con expertas en temas de maltrato, ley o feminismo, que dan fuerza a sus argumentos e intentan abrir los ojos de muchas personas, apelando a la razón.
- Videos de testimonios, mujeres víctimas que hablan desde su experiencia.
- Imágenes que invitan a charlas o eventos virtuales que pueden dar herramientas para saber qué hacer en determinadas situaciones.

Esta revisión permite evidenciar que hay una apuesta ética, política y antropológica que fundamenta la construcción de los contenidos que las cuentas feministas publican en las redes sociales, lo cual se considera un gran aporte a la sociedad, en la medida que permite generar consciencia sobre una problemática, cuyas raíces se enclavan en hechos históricos que marcaron las maneras como se relacionan hombres y mujeres en las diferentes culturas.

Frente a los comentarios generados alrededor de dichas publicaciones, fue posible generar una categorías emergentes, que reúnen elementos claves sobre los hallazgos realizados, las cuales se presentan a continuación:

### **Interacciones desde el desconocimiento**

En los comentarios analizados se hizo evidente un fuerte desconocimiento sobre el significado del feminismo, así como sobre sus propósitos, manifestaciones y alcances; este desconocimiento se exterioriza de varias formas:

En primer término, algunas mujeres que siguen las cuentas revisadas en este estudio se acercan a los contenidos feministas para aprender sobre un tema que les llama la atención, pero que es desconocido para ellas; por tal razón solicitan información adicional, material de lectura y videos que les permitan conocer más a fondo los temas tratados y hacen preguntas para aclarar sus dudas al respecto.

Otras seguidoras frecuentan los contenidos de estos perfiles para contar sus experiencias y pedir orientaciones sobre la manera como deben actuar frente a ciertas situaciones que enfrentan en su vida cotidiana; para estas mujeres, los contenidos compartidos se convierten en una guía y el colectivo que se conforma en torno a ellos en la red se constituye en un apoyo y en un refugio que les permite sobrellevar sus propias vivencias.

Por último hay usuarios que, también por desconocimiento, tergiversan los mensajes compartidos y los interpretan desde sus propias experiencias de discriminación y rechazo,



con lo cual sus comentarios se enfocan en atacar a quien administra la cuenta. El desconocimiento sobre el movimiento feminista se refleja en la falta de argumentos teóricos, políticos, sociológicos, antropológicos y éticos para criticar las publicaciones, razón por la cual acuden a insultos, amenazas y al uso de palabras soeces, denigrantes y excluyentes frente a la condición de género que se representa.

Estos hallazgos reafirman lo expresado por Pérez (2018), en relación con que la gente del común no tiene claridad sobre lo que significa el feminismo y, por tal razón, no tiene argumentos para adherirse al movimiento, o para sustentar sus desacuerdos, con lo cual prefiere asumir una postura de sumisión (asentir y dejarse llevar por la corriente, sin tener todavía una postura clara), de indiferencia (no comprometerse del todo, ni alejarse definitivamente) o de repudio y estigmatización (agredir verbalmente a la persona, al no tener fundamentos para refutar sus puntos de vista).

### **Una oportunidad para la construcción de colectividad**

Gamba (2008) plantea como uno de los riesgos del feminismo, en la actualidad, la existencia de pocos canales de diálogo que lo ubiquen como un interlocutor válido en la sociedad; no obstante, la gran posibilidad que brindan las redes sociales para la visibilización de los mensajes que se transmiten a través de ellas, para el establecimiento de contactos y para la construcción de tejidos sociales en diferentes latitudes, las ubica como una gran posibilidad para la creación de una comunidad de estudio, de discusión, de crecimiento y de apoyo mutuo.

Esto se pudo apreciar en el gran valor que le otorgaban las mujeres a contenidos sobre fundamentación conceptual del feminismo y en el interés que demostraban por acceder a literatura, grupos de discusión, clubes de lectura y escritura y talleres sobre temas feministas.

Tal circunstancia se constituye en una opción para acercarse al desafío de articular los propósitos del feminismo con los de otros movimientos de mujeres, de poblaciones en condición de vulnerabilidad y, en general de grupos que trabajen por la defensa de los derechos humanos (Gamba, 2008), lo que permitiría lograr una verdadera alfabetización feminista, así como un posicionamiento, un mayor reconocimiento y una proyección de los ideales feministas, como semilla para la transformación de la sociedad. Y es que, en palabras de Zaffaroni (2000, p. 329), las mujeres no pueden considerarse minoría en nuestra sociedad, “no hay poder social que no pueda ser alcanzado por las mujeres y el discurso feminista es susceptible de complementarse y compatibilizarse con todos los otros discursos de lucha antidiscriminatoria”.

Ahora bien, desde otra perspectiva, aunque los comentarios de desprecio y agresión (que por fortuna son pocos y se encuentran solo en algunos de los perfiles analizados) hagan tanto ruido y tengan tanto eco (más entre usuarios europeos que entre el público latinoamericano), y aunque, tal como lo plantea Braidotti (2009), nos lleven a recordar que urge poner de relieve la ética como elemento esencial para la construcción de sociedad, también pueden tener un efecto positivo en el sentido que se expone en esta categoría, si se tiene en cuenta que hacen virales las publicaciones y, adicionalmente, logran despertar la empatía hacia el perfil feminista, lo cual, contrario a lo que se advierte a simple vista, puede impulsar el logro de los propósitos del colectivo.

## **Conclusiones**

Ante el reto de comprender las percepciones de las audiencias de perfiles feministas sobre las publicaciones que se han compartido durante el confinamiento por la COVID-19, fue posible hacer un ejercicio hermenéutico, que permitió llegar a las siguientes conclusiones:

En cuanto al objetivo de categorizar las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19, la revisión realizada permitió corroborar la existencia de posturas de aceptación, rechazo (Sacaquirin-Rivadeneira & Peña-Contreras, 2020), percepción negativa, estigmatización (Vaca, 2017) y percepción de orgullo (Moreno, 2018) frente a los mensajes de las cuentas analizadas y, de manera más específica, se encontró que las opiniones negativas podían clasificarse de dos formas: las originadas en el desconocimiento y las basadas en la tergiversación de la información contenida en los posts (Sacaquirin-Rivadeneira & Peña-Contreras, 2020), mientras que las de estigmatización se pueden dividir entre las de hembrismo o las que acuñan el término feminazis (Vaca, 2017).

De otro lado, frente al objetivo de describir las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19, la categorización realizada permitió advertir que, aunque hay comentarios que se ubican en cada una de las categorías mencionadas, abundan más las percepciones de aceptación y de orgullo, estas últimas mediante manifestaciones de reconocimiento o gratitud (Moreno, 2018), aspecto que favorece que las mujeres seguidoras de las cuentas hagan explícita su identificación con el contenido de las publicaciones, compartan sus vivencias y

busquen orientaciones sobre situaciones particulares que estén enfrentando. Por su parte, los comentarios negativos y de estigmatización no tienen mayor resonancia, se neutralizan de manera adecuada y generan una reacción de aceptación, más que de rechazo, en el resto de los usuarios.

Así mismo, en relación con el objetivo de interpretar las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en Instagram durante el confinamiento por el Covid-19, fue posible delimitar dos categorías emergentes: la primera denominada “interacciones desde el desconocimiento” y la segunda “una oportunidad para la construcción de colectividad”. En la primera se resalta que muchas de las opiniones generadas frente a las publicaciones se enfocan en pedir información que no se tiene o en buscar orientaciones para tomar decisiones o actuar ante dificultades particulares, pues no se cuenta con las herramientas suficientes o no se conocen los procedimientos pertinentes y adecuados, aunque también se incluyen casos de usuarios que tergiversan la información de los posts y expresan opiniones de discriminación o rechazo, emitiendo ataques personales, sin argumentos válidos y claros, todo derivado de la falta de formación e información sobre este tema. En la segunda se destaca que los perfiles feministas, especialmente durante el confinamiento por la pandemia, lograron unir y cohesionar a un grupo de mujeres que requerían una guía para afrontar muchas situaciones en circunstancias tan atípicas y retadoras como las que les correspondió vivir y que se constituyeron en una plataforma de difusión de información, así como en un punto de encuentro para la formación en temas de gran relevancia para ellas.

Ahora bien, en respuesta al objetivo de develar las significaciones que subyacen a las opiniones de los usuarios de los perfiles feministas, sobre las publicaciones compartidas en

Instagram durante el confinamiento por el Covid-19, es importante enfatizar en que el feminismo busca la igualdad; sin embargo, podría equipararse con el machismo, su opuesto, al asumir las mismas actitudes de discriminación y subvaloración de los hombres, tal como se ha hecho históricamente con las mujeres. En este sentido, aunque el feminismo, sus principios y sus contenidos son generalmente aceptados, existe un recelo frente a este riesgo, que le resta peso a los mensajes que se difunden a través de las redes sociales sobre este tema.

Adicionalmente, es posible afirmar que el discurso feminista, desde las cuentas que transmiten publicaciones alrededor de contenidos de este tipo en las redes sociales, cobró relevancia en tiempos de confinamiento, por razones como las que se exponen a continuación:

- La pandemia ha agudizado las condiciones de vulnerabilidad de las mujeres, situación frente a la cual los movimientos feministas se constituyen en redes de apoyo para las mujeres que afrontan situaciones de violencia, discriminación, maltrato, abuso, acoso o cualquier otra situación que atente contra su integridad física y moral.
- El confinamiento preventivo ha derribado fronteras, ha acercado a las mujeres y las ha potenciado desde su creatividad y sus talentos, los cuales se comparten, al igual que las experiencias, para aportar al crecimiento personal y profesional de todas.
- Las redes sociales se transformaron en “las calles” para la expresión de las ideas feministas; lo que antes se gritaba con una pancarta en la mano, se traslada hoy a escenarios virtuales, que se convierten también en un medio de expresión política, en un momento histórico en el que hacen falta espacios de diálogo y debate.

- Los medios virtuales se han usado para hacer evidente la discriminación y los juicios de valor que se emiten hacia las mujeres, desde una perspectiva machista que las estigmatiza, las minimiza, las ridiculiza y les quita su valor como seres humanos y como sujetos esenciales en la sociedad, porque lo masculino y lo femenino deben generar un equilibrio y no un antagonismo.

Por último, vale la pena hacer énfasis en que, sea cual sea la corriente desde donde se aborden los contenidos de las cuentas feministas en las redes sociales, todas tienden a:

- Hacer visibles situaciones de abuso, violencia o discriminación por género.
- Sembrar una semilla de transformación frente a las prácticas machistas y a los estereotipos en que se quiere encasillar a la mujer.
- Apoyar a las mujeres en el rescate de su valor y en el proceso de empoderamiento frente a su rol femenino en la sociedad.
- Generar espacios de diálogo y construcción colectiva, de cara al equilibrio de género, desde el reconocimiento y el respeto por las diferencias.

Estos ideales pueden verse opacados por interpretaciones pobres, que reflejan la ignorancia y la falta de asertividad al emitir un concepto que se hará público; sin embargo, dichas posturas más que hablar de las ideas expresadas, hablan del individuo que las comenta, del ámbito cultural en el que se desenvuelve (Juárez, 2017), de las creencias aprendidas en la infancia

(Vargas, 1994) y de los elementos inconscientes que subyacen a su discurso, que dejan al descubierto sus intereses, conceptos, experiencias y contextos (Merleau-Ponty, 1975, citado por Vargas, 1994).

Quedan entonces abiertas las posibilidades para continuar investigando sobre un tema que cada vez cobra más relevancia y que es crucial para el desarrollo humano y social. Se recomienda plantear nuevos proyectos que permitan develar las significaciones subyacentes al discurso de odio que circula en las redes sociales frente a los grupos feministas y de qué forma pueden llegar a conciliarse estas posturas, al parecer antagónicas. También sería interesante indagar sobre los cambios que se han dado con el fin del confinamiento y en las expresiones feministas realizadas a través de Instagram y otros canales virtuales y presenciales, provenientes de los colectivos feministas.

## **Bibliografía:**

- Braidotti, R. (2009). *Transposiciones. Sobre la ética nómada*. Barcelona, España: Gedisa.
- Bustamante, M. y Donoso, S. (2006). Percepción de los docentes chilenos acerca del programa de escuelas focalizadas: elementos para el análisis de una política educativa de 'acción positiva'. *Educação e Pesquisa*, 32(2), 293-310. Recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/ep/v32n2/a06v32n2.pdf>
- Butler, J. (2004). *Lenguaje, poder e identidad*. Madrid, España: Síntesis. Recuperado de <http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/jspui/handle/123456789/246>
- Carballo, J. A. (2014). Análisis crítico del discurso con perspectiva feminista. En I.M. Azkue, M. Luxán, M. Legarreta, G. Guzmán, I. Zirion & J. A. Carballo (Eds.), *Otras formas de (re)conocer: Reflexiones, herramientas y aplicaciones desde la investigación feminista* (pp. 111-123). Bilbao, España: UPV/EHU. Recuperado de [http://www.ceipaz.org/images/contenido/Otras\\_formas\\_de\\_reconocer.pdf](http://www.ceipaz.org/images/contenido/Otras_formas_de_reconocer.pdf)
- Consejo Pontificio de la Familia. (2006). *La Ideología de Género. Sus Peligros y Alcances*. Madrid, España: Palabra. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tZ7VreOXuUEC&oi=fnd&pg=PA5&ots=S4Xl3RBv1H&sig=vHbNhB8rhuHVSWdiBvA5QH59BLg&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tZ7VreOXuUEC&oi=fnd&pg=PA5&ots=S4Xl3RBv1H&sig=vHbNhB8rhuHVSWdiBvA5QH59BLg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

- Díaz-Córdova, D. (2020). Ciclos de vida biológicos y culturales, una propuesta integradora. *Revista De Antropología Y Sociología: Virajes*, 22(2), 132-160. <http://doi.org/10.17151/rasv.2020.22.2.6>
- Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes - Feminismo - Historia del feminismo - . Mujeres en Red. El periódico feminista, pp. 1-8. Recuperado de <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1397>
- Gómez, N., Lozano, M. (2019). La descolonización del discurso feminista latinoamericano en (e)stereotipias. *Journal of International Women's Studies*, 20(6), pp. 93-110. Recuperado de <https://vc.bridgew.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2149&context=jiws>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014) Cap. 15 Diseños del proceso de investigación cualitativa. En *Metodología de la investigación*. 6ª. Edición. (págs. 468-507), México: McGraw-Hill.
- Juárez, D. (2017). Percepciones de docentes rurales multigrado en México y El Salvador. *Sinéctica*, 49, 1-16. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n49/2007-7033-sine-49-00002.pdf>
- Lewkow, Lionel (2014). Aspectos sociológicos del concepto de percepción en la teoría de sistemas sociales. *Revista del Magister en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*, (31),29-45. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311231757003>
- Luna, L. G. (2007). Apuntes sobre el discurso feminista en América Latina. *Historia, Antropología y Fuentes Orales*, (38), pp. 145-162. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2516597>
- Miró, F. (2016). Taxonomía de la comunicación violenta y el discurso del odio en Internet IDP. *Revista de Internet, Derecho y Política*. núm. 22. pp. 82-107. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona, España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/788/78846481007.pdf>
- OPS (Organización Panamericana de la Salud), OMS (Organización Mundial de la Salud). (2020). Consideraciones sobre medidas de distanciamiento social y medidas relacionadas con los viajes en el contexto de la respuesta a la pandemia de COVID-19. Recuperado de <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52448>
- Pérez, J.S. (2018). *Historia del feminismo*. España: Catarata. Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WH56DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=historia+del+feminismo&ots=BjuQDWKftP&sig=LjQ1EgGbXwMPow2rlj1\\_B2zVc2k#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WH56DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=historia+del+feminismo&ots=BjuQDWKftP&sig=LjQ1EgGbXwMPow2rlj1_B2zVc2k#v=onepage&q&f=false)
- Poullain de la Barre, F. (1673). *La igualdad de sexos*. En D. Cazés & M.H. García (Ed.) (2008), *Diversidad Feminista Tomo II* (pp. 1-159). México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=udJ9YKaZLbAC&oi=fnd&pg=PA9&dq=De+la+igualdad+de+los+dos+sexos,+escrita+por+el+cura+Poullain+de+la+Barre&ots=keZM2CTis1&sig=VIb6FtqziHWQv-iIhd0AbKFqX7Q#v=onepage&q&f=false>
- Puche, I. A. (2019). Análisis del discurso feminista en la cultura popular: Branded Content y marca personal en Las Chicas del Cable y Caja de Pañuelos (Tesis de maestría). Universidad Jaime I, Valencia, España. Recuperado de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/184747/TFG\\_2019\\_AbegonPuche\\_Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/184747/TFG_2019_AbegonPuche_Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Real Academia Española –RAE- (2019). Diccionario de la lengua española (Ed. del Tricentenario). Madrid, España: RAE. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=HjuyHQ5>
- Van-Dijk, T. A. (2017). Análisis Crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222. doi:10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4 (8), 47-53. Recuperado de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>
- Zaffaroni, E. R. (2000). El discurso feminista y el poder punitivo”. En H. Birgin (Comp.), *Las trampas del poder punitivo* (pp. 19-30). Buenos Aires, Argentina: Biblos. Recuperado de <http://www.biblio.dpp.cl/biblio/DataFiles/14202.pdf>