

Realidades colectivas: problemas sociales de época en los jóvenes

Laura Valentina Santos Muñoz

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Manizales

Asistencia de investigación

Alejandro Pulgarín Rocha

19 de octubre de 2021

Tabla de Contenidos

Introducción.....	3
Construcción de realidades a través de redes sociales.....	4
Canales de comunicación	5
Acercamiento con el público (Estrategias y herramientas en redes).....	6
Recolección de Historias.....	12
Resultados.....	15
Conclusiones.....	25
Referencias.....	27

Realidades Colectivas: Problemas Sociales de Época en los Jóvenes

Introducción

Este trabajo consiste en una descripción de una experiencia como asistente de investigación del profesor Alejandro Pulgarín de la Universidad de Manizales, quien, en sus investigaciones a partir del paradigma de la conciencia histórica, pretende desde reflexiones autobiográficas construir conocimiento social.

De esta manera, debido a la complejidad y confidencialidad de las historias, con la necesidad de acceder a un porcentaje de la población, se decidió hacer este proyecto a través de las redes sociales, principalmente Instagram, para lo cual se requería de una estudiante de Comunicación Social que aportara en la generación de estos espacios virtuales para la captura de historias personales; a partir de estas historias comprender lo que se están cuestionando los jóvenes en su cotidianidad, y construir realidades a partir de testimonios.

Es así como en este texto se realiza la narración de esta experiencia de la recolección de historias, exponiendo las herramientas y estrategias que se utilizaron para construir un espacio virtual de confesión y diálogo a través de redes sociales; la aplicación de tendencias que sirvieron como generador de contenido; y el acercamiento al público desde la línea investigativa. Además, abarca parte de su justificación y algunos de los resultados encontrados durante el

proceso, que llevaron a identificar ciertos problemas sociales de época en los jóvenes de esta generación.

Construcción de Realidades a través de Redes Sociales

Esta investigación quiso construir una realidad lo más cerca posible a una realidad de un grupo o una comunidad. Es así que por medio de redes sociales surgió el proceso de recolectar historias, y lo cual fue posible a través de un proyecto en Instagram que se llamó Voces, por el cual se generó un espacio para conversar de distintitos temas sociales y se invitó a las personas a que contaran sus historias de manera anónima. De esta forma, Voces desde su nombre, quiso inducir a pensar en comunidad, y ser una representación de todas las personas que hacen parte de un grupo, en donde no reina un ideal sino muchos.

Es así como desde la idea de construir realidades nace el proyecto, y parte de un concepto llamado conciencia histórica, el cual presenta al sujeto como participante activo de la historia, demostrando la relatividad de todas las opiniones, permitiendo que un procedimiento mental cree significado para la experiencia del tiempo mediante la interpretación del pasado, con el fin de entender el presente y sentar expectativas para el futuro (Gadamer, 2007), (Zemelman, 2012). Desde este concepto se empieza a construir las historias contadas, analizando como desde sus interpretaciones de vivencias pasadas, se puede crear un presente y una realidad particular.

Hay que enfatizar que este proyecto se enfocó en un grupo en específico, únicamente de quienes participaron a través de Instagram contando su historia y a partir de allí se tomó un

análisis. De tal modo que, a través de estrategias y herramientas para crear interacción con los seguidores se realizó una serie de entrevistas informales para identificar las historias que se hicieron parte de este proyecto.

Hay que señalar que el proyecto se desprendió en gran parte por la tesis doctoral de Pulgarín: *Rituales compartidos, una experiencia en cuerpo-mente en profesores y estudiantes de Karate- Do en Manizales*, que realizó en su doctorado de Formación en Diversidad, ya que de ahí parte la línea investigativa y teórica que se llevó a cabo durante la recolección de historias. Por lo que se refiere a su tesis, esta trata de hacer una construcción de realidades colectivas, es decir, que solo se pueden construir hablando con el otro, y empieza desde su investigación a buscar qué es la realidad para la gente de manera individual y que no, y que se queda por fuera de esta.

Dicho lo anterior, su tesis ha surgido en tres momentos: la afectación individual; la necesidad de incluir al otro en una realidad que incluye a todos; y evitar una crítica al pensamiento racional, que se ha denominado como Imposiciones de realidades (Zemelman, 2012). La imposición de realidad lo que hace es negar al otro, ya que hay una pretensión de conocimiento universal y por lo tanto esto dificulta una construcción de realidades colectivas.

Canales de Comunicación

Las redes sociales han sido un canal muy importante para comunicar y para tener interacción con otras personas, ya que allí se generan contenidos constantemente. Los usuarios pueden compartir sus vidas personales, sus hobbies, seguir las páginas que les gusta, compartir

los post de lo que les interesa, mantener un constante contacto con el mundo y con la información que se genera a través de estas plataformas, lo que ha convertido a las redes en un canal de comunicación directa.

A nivel global, la red social más usada por los jóvenes entre 13 y 17 años es TikTok (53%), seguida de Facebook (49%) y Snapchat (47%). No obstante, los miembros de Generación Z de entre 18 y 24 años escogen Instagram (56%), Twitter (54%) y Snapchat (53%). Además, TikTok se encuentra en el último lugar. (¿Qué redes sociales son las favoritas de los adolescentes?, 2021)

Instagram, es una plataforma que se caracteriza por ser muy visual, en donde el contenido que se publica incluye fotografía y video, y contiene distintas herramientas que permiten que se pueda tener una interacción con los seguidores de manera fácil, dinámica y rápida, además genera estadísticas, como por ejemplo, ver cuántas personas vieron una historia, identificar qué alcance tuvo una publicación, cuantas personas interactuaron, a cuántos usuarios les gustó. Esto facilita la comunicación, y así poder conocer el contenido que a la gente le interesa.

Por tal motivo, a través de la popularidad que Instagram ha generado en esta generación y las herramientas que ofrece esta red social, se implementó como medio de comunicación. Así mismo se utilizaron otras alternativas para llegar a los usuarios, como la página web, allí las personas podían encontrar todo sobre el proyecto, conocer al equipo, ver el contenido compartido y contar directamente una historia. Por su parte WhatsApp se utilizó también para

compartir las historias; YouTube y Facebook como medio de difusión. Además de Spotify y SoundCloud como plataforma de audio.

Acercamiento con el Público (Estrategias y Herramientas)

Para llevar a cabo el proyecto y realizar contenido público, cada semana se hicieron varias asesorías y clases para comprender la línea investigativa y así saber cómo debían ser contadas las historias. Esto fue fundamental para entender cómo debía ser la interacción e información que se publicaría en las redes sociales. Fue así que para el contenido siempre había un consejo de redacción, en el cual se planeaba el cronograma de publicaciones de acuerdo a un tema determinado.

El proyecto se basó principalmente en tener una constante comunicación con los usuarios en Instagram publicando a través de stories; allí se utilizaron herramientas como encuestas y caja de preguntas. La estrategia para generar conversación consistió en algunas veces escoger un tema y con el cual las personas interactuaran con su opinión, o se hacían algunas encuestas preguntando qué les gustaría encontrar en la página que quisieran debatir y que consideraban importante para conversar.

Fue de esta manera que se abordaron temáticas sociales de las cuales algunos seguidores participaron compartiendo una experiencia significativa de sus vidas de acuerdo a lo conversado. De esta forma, con la interacción se pudo conocer algunas historias; sin embargo, se analizaron únicamente aquellas que estaban en la línea investigativa, es decir que fueran contadas bajo los

conceptos teóricos como afirmaciones y declaraciones, estas historias abordaron los siguientes temas: el significado de la familia; las relaciones de pareja (redes sociales y la infidelidad); aceptación de la orientación sexual (violencia y discriminación); relaciones abusivas (maltrato físico y psicológico); y cómo es vivir con un trastorno mental.

Durante esta asistencia de investigación en la parte de comunicación, se realizaron algunas tareas que fueron primordiales para la generación de contenido, como hacer entrevistas, crear post e stories para Instagram, editar, posicionar podcast y videos en donde Voces hace presencia, además de manejar y generar toda la información suministrada en las redes sociales y página web.

Para el contenido que se generó en las redes sociales se tuvo en cuenta las estrategias que actualmente están marcando tendencia en el mundo de las redes, por esto, el proyecto procuró tener un contenido variado de las publicaciones, como post, gallery informativo, videos testimoniales y confesiones de historias anónimas a través de post y podcast, manejando una línea de comunicación imparcial, es decir, sin imponer al espectador una idea, sino simplemente ponerla en tela de juicio y que cada uno la interprete a su manera.

Ahora bien, los post compartidos se caracterizaron por ser informativos y testimoniales, es decir, publicando el testimonio e historia de alguien. Normalmente se procuró diseñar de una manera llamativa visualmente, que fuera fácil de comprender todas las publicaciones desde su escritura, lenguaje y narrativa. Los post informativos que se realizaron, fueron a través de frases cortas, siempre encaminados a tener un copy atractivo, no muy extenso y puntual.

Es así como el copy debe enganchar a los lectores desde el principio, y hacer que quien lo lea se sienta atraído desde la primera línea con una frase que lo introduzca a una idea clara. Se puede decir que el copy Copywriting “es el conjunto de técnicas y prácticas usadas para producir textos escritos que estimulen en los lectores un movimiento de compra. Este tipo de comunicación es usado por muchas empresas para generar oportunidades de negocios” (Giraldo, 2019). Sin embargo, el copy no solamente es utilizado por empresas, también en medios de comunicación, blogs, páginas informativas, revistas online, páginas culturales, entre otros.

Aunque el proyecto se desarrolló principalmente a través de Instagram, la idea es poder llegar a más personas desde otros canales para puedan conocer algunas historias y compartan la suya. Fue así que se implementó el podcast como una alternativa para contar las historias. Cabe resaltar que el podcast, a pesar de que es actualmente un término muy común, sigue siendo una palabra desconocida para algunos.

Se puede decir por podcast que es una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online, como si fuera un programa radial. Esta alternativa puede encontrarse en diferentes formatos como: entrevistas, grabaciones individuales, en donde el presentador expone un tema, o cuenta una experiencia a su público, también tipo reportaje, en donde hay muchas fuentes que brindan información sobre un tema.

Habría que decir también que el podcast se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas en el mundo de hoy por las empresas y las páginas web, debido a que ha generado un gran alcance, logrando que exista gran interacción de los usuarios, convirtiéndose en una

tendencia de la época y una herramienta para posicionar las marcas desde una mirada distinta y no tan tradicional. El podcast ha tenido un gran potencial y actualmente es muy utilizado en la mayoría de países, tal como se afirma en la Encuesta Pod2021 de Podcasteros:

Una empresa del sector apoyada por importantes firmas de la industria internacional como Adonde Media, Acast, Sonoro y SquadCast, donde se reveló que el 62,6% de entrevistados consumen actualmente podcast y el 36,7% restante también los produce. En los 10 países analizados, que lideran por número de respuestas Argentina (20,2%), Colombia (18,2%), México (18,1%) España (14,3%) y Uruguay (9,7%), la mayoría de las personas (49,6%) que recurren a estas herramientas son empleados de tiempo completo, y los freelancer (22,7%). (El podcast se toma los hogares: apps más usadas y temas más escuchados, 2021)

Por su parte los podcast que se han realizado para este proyecto, se han publicado en distintos canales, incluyendo Instagram a través de IG TV, ya que no todo el mundo suele usar plataformas de audio, por lo tanto es una manera para que puedan encontrar este contenido a través de una red social. También se han compartido en plataformas como Spotify, SoundCloud, YouTube y a través de la página web de Voces.

El tipo de podcast que se han realizado ha sido modo entrevista sencilla, en la cual se realiza únicamente con una persona, el entrevistado, quien cuenta su historia, y tipo reportaje, el cual requiere una mayor elaboración ya que son varias personas y distintas miradas en un tema

que se abordan. Normalmente un reportaje consta de 1 capítulo en el cual hay mínimo 3 fuentes, es decir, 3 entrevistados.

A causa de esta nueva era de la virtualización debido al COVID-19 que se desató en el año 2020, las personas han buscado otras formas de entretenimiento desde casa y el podcast ha sido un gran aliado. Según (Olmos, 2021) la mayoría que llegó a este formato de audio fue debido a la pandemia por el Covid.19, y se cree que un 57% de personas decidieron optar por este modo informativo. En su artículo, Paula Antelo, global strategy lead de la consultora especializada en experiencia del usuario Findasense, expone que el cansancio por las pantallas continuará y el podcast es una alternativa que produce un efecto psicológico de conexión y ayuda a la concentración, lo cual es valioso en la economía de la atención.

Así mismo, en el proyecto los videos han sido una parte fundamental para generar un acercamiento con los usuarios, lograr un lazo y credibilidad. Durante el proceso se compartieron algunos videos de testimonios de los integrantes del equipo en el que se contaron cómo había sido la experiencia en el proyecto y cuál era el rol de cada uno allí. Además, se realizaron otros videos para Instagram, YouTube y Facebook modo entrevista, en el que se explicó la línea investigativa y la finalidad del proyecto.

Otra de las estrategias que se llevó a cabo fue la realización de un concurso con los seguidores, con el fin de hacer el lanzamiento del proyecto, darlo a conocer y generar confianza con los seguidores, lograr más seguidores en las redes sociales y tener una mayor visualización. Para la realización de este concurso se implementaron algunas estrategias de comunicación y

márketing que lograron que fuera posible el objetivo y que dio como resultado el alcance de 60 seguidores en una semana, además de visibilizar el proyecto e incentivar a las personas a hacer parte de este.

Para esto, primero se hizo un análisis situacional, en el que se estableció y discutió el objetivo del concurso, allí se plantearon algunas preguntas para su ejecución como: qué se necesitaba para realizarlo, cómo sería la estrategia de difusión y visibilidad de este, análisis de los recursos y se postularon unas tareas para cada área de trabajo. Además, se realizó una estrategia motivacional para que las personas quisieran participar en el concurso. Esta consistió en utilizar unas camisetas de Voces, que representaran un poco la esencia del proyecto y con esto hacer una toma de fotografías de los integrantes del equipo portando la camiseta para generar confianza en los seguidores y mostrar una cara humana en redes, reflejando que más que ser una página virtual, había un equipo de personas detrás de pantalla.

Después de esto se escogió como premio dar una camisa de Voces para que el ganador se llevara algo del proyecto consigo y pueda generar la experiencia de usarla y así mismo esa recordación; y como segunda instancia, una cena doble para comer en un restaurante de la ciudad, en este caso, un aliado comercial que también estaba emprendiendo, con el fin de generar apoyo a otros proyectos pequeños.

Recolección de Historias

La recolección de historias ha sido el proceso más importante y se puede decir que el más complejo durante la construcción de realidades, ya que llegar a las personas no siempre fue fácil; algunos no quisieron compartir su historia por evitar ser reconocidos, sin embargo las historias siempre fueron de manera anónima. Es así como el papel de todos ha sido muy importante, ya que no se puede construir algo sin el otro.

Por otro lado, para poder conseguir esas historias, se tuvo en cuenta algunos pasos fundamentales para hacerlo de una forma organizada: El primer paso fue hacer una preproducción, en donde se analizaba qué tema se iba a abordar, algunas veces fue un tema que estaba siendo relevante en este momento, algo que estuviera pasando en la actualidad del mundo o un tema que quisieran hablar los seguidores.

Segundo, se hacía la producción, es decir, al tener algo en específico para discutir, a través de redes se exponían datos importantes de ese tema sin imponer una opinión personal, solo informando y después de esto, se discutía con los seguidores sobre este tema. Esto se hacía a través de historias de Instagram interactivas donde ellos podían responder y aportar. Y para finalizar, se invitaba a la gente que ha vivido alguna experiencia similar a que contara su historia. Otra forma de encontrar las historias fue invitando a amigos, compañeros y estudiantes, para que de manera voluntaria hicieran parte del proyecto en Instagram compartiendo su historia.

Tercero, cuando ya se identificaban a las personas que querían participar contando su historia, se procedía realizar una entrevista de manera informal por videollamada, audio o escrita. Después se hacía la postproducción de esa historia, la cual se compartía en formato de post o en

podcast cuando la persona quería contarla por audio bajo su autorización, sin embargo, en este caso se hizo sin mencionar su nombre. Y por último, se editaba el post o podcast, y se difundía en las redes sociales (Instagram y Facebook) y plataformas de audio y video (Spotify, YouTube, SoundCloud).

Para la recolección de historias, este proyecto se basó en una línea conceptual que se tuvo en cuenta a la hora de hacer las entrevistas. Estas historias se compusieron a través de algo llamado Actos lingüísticos, que así lo denomina el autor Rafael Echavarría en su libro la Ontología del Lenguaje, quien propone desde este concepto que las palabras no son la realidad, sino que son una interpretación de la realidad, y que a través de estas también hay acciones que pueden cambiar esa realidad (Echavarría, 2005) . Es así denomina a estos actos lingüísticos como la cualidad activa del lenguaje. Estos actos se componen de afirmaciones y declaraciones, como ya se había mencionado anteriormente, de los cuales se abarcó la construcción de historias de este proyecto.

Según (Echavarría, 2005), las afirmaciones hacen referencia a lo que normalmente llamamos descripciones. Es decir, estas parecen ser descripciones de una situación, como por ejemplo las emociones que la persona sentía en ese momento, las sensaciones, los detalles de la historia de lo que estaba sucediendo en ese instante; sin embargo, son proposiciones acerca de esas observaciones, en otras palabras, no es que se que se describa todo en general, sino únicamente lo que el individuo considera que es importante contar. Siendo así, cuando se describe, quien hace las afirmaciones debe comprometerse con la veracidad de la información.

Sin embargo, cada vez que se habla, pueden haber afirmaciones verdaderas o afirmaciones falsas. Cabe resaltar que las afirmaciones verdaderas son aquellas que se pueden comprobar.

Por su parte, Cuando se hace declaraciones no se habla acerca del mundo, se genera un nuevo mundo a partir de esa declaración. “La palabra genera una realidad diferente después de haberse dicho lo que se dijo, el mundo ya no es el mismo de antes, ya que este fue transformado por el poder de la palabra” (Echavarría, 2005, p. 44). Esto quiere decir que las declaraciones hacen referencia a la interpretación que se genera después de cierta situación vivida y cómo el hombre cambia su realidad a partir de ahí, significa el resultado de una situación y el aprendizaje dejó ese momento o circunstancia y como cambia la perspectiva a partir de una experiencia.

Estos dos conceptos fueron fundamentales para la construcción de realidades y saber cuáles debían ser las historias para analizar en Voces. Cabe aclarar que todas las historias son importantes, sin embargo, no todas nos cambian la realidad propia. Otros conceptos según la línea de Echavarría que se tuvieron en cuenta a la hora de interpretar las historias de los demás y las propias fueron: los juicios, la conferencia de poder y la importancia del rol.

Por su parte, los juicios pertenecen a las declaraciones. “Los juicios son como veredictos, tal como sucede con las declaraciones. Con ellos creamos una realidad nueva, una realidad que sólo existe en el lenguaje.” (Echavarría, 2005, p. 65). El autor señala que los juicios no son la descripción de algo que existiera antes, sino que son la transformación de la realidad a partir de algo que se dijo o que sucedió tal como las declaraciones. Esta realidad reside en la interpretación que se le da a una situación.

Estos juicios tienen que ver con la conferencia de poder, la cual hace alusión a todo aquello que el individuo le da credibilidad, un ejemplo puede ser un comentario o crítica que alguien le hace a otra persona y cómo esta lo interpreta y a partir puede cambiar su realidad, porque le dio poder y creyó en esas palabras. Esto sucede debido a la importancia que el rol tiene sobre alguien, es decir, el cargo, institución, profesión o significado que tenga para la persona. No a cualquiera se le confiere poder, sino a quien con sus palabras cambia una percepción. La conferencia de poder genera que los actos, palabras o demás acciones afecten en la vida del ser humano que su realidad sea otra a partir de esa conferencia de poder.

Resultados:

Después de haber recolectado las historias se pudo identificar algunos problemas de época que los jóvenes están llevando en sus vidas. La violencia contra la mujer (maltrato físico y psicológico por la pareja); el significado de la familia (entornos violentos, abandono); las relaciones de pareja y las redes sociales (infidelidad e inseguridad); aceptación de la orientación sexual (violencia y discriminación); y cómo es vivir con un trastorno mental, fueron las temáticas de las historias que analizaron en el desarrollo del proyecto.

En este proyecto participaron 40 personas que contaron su historia de manera anónima y voluntaria. En el resultado se pudo evidenciar que uno de los mayores problemas de época que aún sigue latente en la sociedad de hoy, es el maltrato físico y psicológico hacia la mujer en las relaciones de pareja. El 55% de las personas -quienes todas son mujeres- que contaron su

historia, afirmaron haber sido agredidas física y psicológicamente por su pareja durante la relación.

Este resultado da a entender que en la sociedad de hoy el machismo no se ha acabado a pesar de que el tiempo sea distinto y las circunstancias sean otras. “Las estimaciones mundiales publicadas por la OMS indican que alrededor de una de cada tres (30%) mujeres en el mundo han sufrido violencia física y/o sexual de pareja o violencia sexual por terceros en algún momento de su vida” (Organización Mundial de la Salud, 2021).

La violencia contra la mujer en algunos casos se desconoce y se normaliza, ya que el mundo desde sus inicios se ha conformado por una sociedad patriarcal sin embargo hay que tener claridad de como esto se manifiesta para así prevenirlo. La violencia contra las mujeres y niñas se puede traducir como:

Todo acto de violencia basado en el género que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o mental para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada. (ONU Mujeres, s.f)

Este tipo de actos de violencia son en la mayoría de veces vergonzosos para quienes han sido víctimas de estos, lo que genera en las víctimas que muchas veces acepten este tipo de maltrato y lo normalicen. En la investigación se evidenció que de ese 55% de mujeres víctimas de maltrato, el 35% de ellas, lo aceptaron y fueron conscientes que estaba mal permitir el abuso y

no denunciar, sin embargo no denunciaron ni se lo contaron a nadie. Algunas de las razones por las que guardaron silencio fue por dependencia económica de su pareja, por miedo a ser señaladas, por miedo a volver a ser maltratadas y por presión familiar.

Por su parte, el otro 15% de las mujeres que fueron maltratadas, denunciaron a su pareja y dejaron esa relación de abuso. Sin embargo, a pesar de que el maltrato llegó a un punto en el que se acabó porque la relación dio por terminada, en todos los casos, las mujeres que compartieron su historia, señalaron el haber quedado con un trauma después de esa situación y que aún no han podido superar. Esto les ha generado problemas a nivel psicológico, emocional y mental como sentir ansiedad, depresión, miedo, aislamiento y desmotivación, falta de autoestima, falta de concentración .

La senadora Maritza Martínez, en una entrevista con RCN Radio señaló las desconcertantes cifras de feminicidios que se han registrado:

De acuerdo con Medicina Legal, entre enero de 2018 y febrero de 2021, se han registrado cerca de 321.000 casos de violencia contra las mujeres, eso quiere decir que en promedio mes a mes más de 8.400 mujeres han sido víctimas de delitos contra su vida y contra su integridad física y dignidad sexual. (Jerez, 2021)

Por consiguiente, en este análisis se evidenció que algunos de los miedos, traumas, ansiedades y frustraciones que las personas viven han sido causados por experiencias del pasado que no han logrado superar, a tal punto de transformar su realidad a futuro. Un problema que se

evidenció en los jóvenes y que los ha hecho reflexionar sobre sus vidas ha sido el concepto que tienen de la familia, partiendo de situaciones que han vivido.

En las historias contadas se identificó que el 18% de los jóvenes han tenido una familia disfuncional que les ha generado ciertos problemas y miedos en su relaciones sociales. En la mayoría de estos casos, la separación de los padres, las peleas, y el abandono por parte del papá han sido uno de los mayores causales para que los jóvenes se sientan frustrados y en consecuencia no quieran tener una familia, ya que tienen miedo a sufrir una separación o sentirse vulnerados por el hecho de ser abandonados por sus padres.

Como familia disfuncional se puede traducir como:

Un tipo de familia, que no puede cubrir algunas de las necesidades materiales, educativas, afectivas o psicológicas de sus miembros, en especial de los niños. En este tipo de familia se producen continuamente conflictos, hay malas conductas o, incluso, abusos de diversa índole (verbal, físico o sexual). (Familia disfuncional: cómo afecta el desarrollo psicológico de los chicos, 2017)

Son muchas las familias que crecen en un entorno familiar disfuncional, la mayoría de los hijos terminan creciendo con su abuela materna y con su madre, sin embargo teniendo la necesidad de haber crecido con su padre. Este tipo de situaciones en las personas entrevistadas, han creado grandes problemas, el 10% de ellos señalan que los ha afectado no haber crecido con un padre y a pesar de que ha pasado el tiempo y ya son adultos, aún los afecta a nivel emocional,

en consecuencia han desarrollado sentimientos negativos hacia esa persona que no estuvo en su infancia.

Colombia es un país que ha sido guiado por algunas estructuras religiosas, la más común, católico-cristiana; ideologías y valores tradicionales como lo es la imagen del pesebre si se fuese a comparar, que todavía en la actualidad se manifiestan. En estas creencias el papel del padre se ha visto como el hombre fuerte, que aporta lo más importante para la supervivencia en la casa, mientras que la mamá se ha referenciado como a la parte de cuidado y orden de la casa y sus hijos (Castrillón, 2018).

Por su parte, de ese 18% de personas que crecieron con una familia disfuncional, el 8% creció en un entorno familiar completo, conformado por padre, madre e hijos, en donde había un matrimonio de por medio, e ideologías conservadoras, sin embargo a pesar de esto, fue un entorno violento y machista. Sus hijos crecieron viviendo el maltrato físico y psicológico de su padre hacia su madre.

(Navarrete, 2018) Señala que según un informe que realizó el Instituto de la Familia de la Universidad de la Sabana, en Colombia, el 34% de las familias están dirigidas únicamente por mamás, y el 3% por papás. Y un 7% de los niños crece sin ninguno de los dos padres. También es importante señalar que este tipo de conflictos no solo genera en la persona que vivió en un entorno disfuncional familiar, presente problemas psicológicos en su niñez y adultez, sino que también cambie su percepción y comportamiento al ser madre o padre-

(Castrillón, 2018) afirma que para que esta situación se torne diferente, el Estado debe generar cambios en la forma de plantear la idea de familia en Colombia, y requiere de que existan reformas estructurales en donde el modelo educativo, -que casi siempre influye a crear una cultura patriarcal- deje de hacerlo e incluya a la mujer como un igual, ya que esto es causal de que sigan existiendo hogares disfuncionales.

Llegados a este punto, es claro que las relaciones con las personas que conforman el círculo emocional de alguien es muy importante para el desarrollo e interacción con el mundo exterior. Por su parte, otras afectaciones encontradas en los relatos ha sido el tema de las relaciones de pareja, no en el aspecto de maltrato físico, pero sí en otros como la afectación a la salud mental y emocional de una persona.

En las historias contadas se identificó que uno de los problemas más comunes en las relaciones de pareja de los jóvenes de esta generación es la inseguridad y la falta de confianza que sienten por su pareja debido a las infidelidades que han tenido en su relación, en estos relatos fueron infidelidades a través de redes sociales. El 10% de las personas que compartieron su historia indicaron haber sido engañadas por su pareja y esta infidelidad fue a través de redes sociales.

En Colombia la mayoría de personas crecieron siendo católicos-cristianos, con una ideología monógama sobre las parejas, en la cual es permitido únicamente estar con una persona. Sin embargo con el tiempo y la liberación del ser humano, en cuanto a poder decidir lo que quiere, ya existen muchos más términos en las relaciones de pareja como el poliamor, las parejas

swingers, las triejas, entre otros, en donde es permitido y aceptado estar con varias personas a la vez. No obstante, en la sociedad colombiana la monogamia es la estructura social que las personas más llevan en sus relaciones de pareja.

Las personas que participaron de este análisis y que afirmaron verse afectadas emocional y psicológicamente a causa de su pareja dicen haber generado una gran obsesión por su pareja y aún más por la persona con la que fueron traicionados. También esto les ha generado sentir inseguridad hacia ellos mismos, sintiendo que son insuficientes y que no son merecedores de respeto y amor. Por su parte, quienes compartieron su historia, todos, indicaron que descubrieron a su pareja siendo infiel, espionando sus conversaciones a través de redes sociales. Sin embargo, la mitad de estas personas decidieron seguir con la relación aún sabiendo que les habían sido infiel, mientras que la otra mitad decidieron dar por terminada la relación.

(Vásquez, 2017) señala que las posibilidades de encontrar pareja a través de aplicaciones, ha incrementado las posibilidades de engañar o ser engañado. Según su artículo, de cada 5 usuarios de redes sociales e Internet (19.3%), confesó haber cometido una infidelidad utilizando apps o redes sociales. Así mismo, también señala que las redes sociales han causado conflictos en al menos el 44% de los usuarios y 1 de cada 3 ha terminado su relación a causa de lo que han encontrado en redes sociales.

Por otro lado, se pudo dar evidencia de un problema que también afecta la parte emocional de los jóvenes en su entorno social y en sus relaciones interpersonales, este ha sido exponer su verdadera orientación sexual a su familia. La preferencia sexual de cada persona es

algo que se debe respetar y comprender, ya que no todos tienen las mismas creencias, por lo tanto su gustos, su forma de ver y entender la sexualidad es distinta y completamente válida, ninguno tiene la verdadera razón, todas las formas de ver la vida son válidas.

Sin embargo, aún existe un gran rechazo por las personas que no son heterosexuales y se denominan como LGTBIQ (Lesbianas, gays, trans, bisexuales, intersexuales, queer) entre muchos términos que existen actualmente. Según los relatos encontrados, el 10% de las personas que compartieron su historia sobre cómo es contarle a su familia su verdadera identidad sexual, expresaron que al contarle a sus padres que son gays, han recibido rechazo, lo que les ha afectado en gran parte el tener confianza en sí mismos. El 3% de estas personas fueron rechazadas a causa de una ideología heterosexual machista y católica, por lo que para su entorno familiar no es aceptado ser gay, y lo han tachado como una enfermedad, desorientación o confusión.

Esta respuesta generó que se creara una barrera y un conflicto con la familia y que el rechazado empezara a alejarse de quienes no aceptaran su orientación sexual. Sin embargo con el tiempo, estas familias, conformadas por padre, madre y hermanos, aceptaron su orientación sexual y retractaron sus ideas después de haber ido a terapia con sus hijos y haberse informado de lo que es la comunidad LGTBIQ.

Por otra parte, el 7% de quienes también decidieron contarle a sus padres su verdadera orientación sexual fueron rechazados y hasta el día de hoy sus padres no han podido aceptarlo. Esto ha causado que la relación familiar se haya deteriorado y que no exista buena comunicación

ni confianza entre el núcleo familiar debido a las diferencias de creencias. Algunos han optado por irse de su ciudad o de su casa como consecuencia del rechazo que han tenido por parte sus padres y en busca de una libertad y aceptación de un entorno externo que no los incluye a ellos.

(Baena, 2008, p. 5) afirma que la construcción social que se ha hecho en torno a la homosexualidad nace desde el seno familiar y esto ocasiona la disfunción familiar y el rechazo; así mismo, este rechazo puede conducir a conductas de frustración, aislamiento y represión. Para Baena la homosexualidad ha influido en la transformación tanto de las pautas de afectividad como de cuidado de pareja, y ha generado resistencia en algunas estructuras sociales como la iglesia, los partidos de derecha, entre otros.

El rechazo puede inducir a que el problema emocional sea mucho más grande de lo que se cree, causando depresión, incluso optar por la idea de cometer un suicidio. (Patiño, 2014), expone que existen hasta 8,4 veces más inclinación al suicidio, una propensión 5,9 veces mayor a sufrir una depresión y una exposición 3,4 veces mayor al consumo de drogas ilegales y a las conductas sexuales de riesgo a causa del rechazo familiar.

De modo que, el apoyo de la familia cuando se decide expresar la verdadera orientación sexual es fundamental para tener una buena relación con este entorno familiar y social externo, ya que al sentir apoyo, su interacción con los demás será común y corriente como lo es normalmente una persona heterosexual que no ha recibido rechazo. Mientras que alguien que ha sido rechazada por su familia, tendrá mayor probabilidad a sentir frustración y a que se desaten en sí algunos problemas psicológicos como la depresión.

A su vez, algo similar sucede con las personas que padecen una enfermedad o trastorno mental, ya que aún existe un estigma y desinformación hacia la salud mental. Esto ha generado que no haya la suficiente importancia por hacia estos problemas y no sean bien recibidos por el entorno social y familiar para quienes los padecen y esto puede generar que quien padezca un trastorno o enfermedad mental se sienta rechazado o frustrado.

Por su parte, el 7% de quienes quisieron participar con su historia en esta investigación afirmaron que padecen de un trastorno mental como lo es trastorno depresivo, trastorno de ansiedad y trastorno de personalidad límite, lo que les ha dificultado para comunicarse y tener interacción con los demás, en sus relaciones con el mundo en general, familiar, emocional, social, académico y laboral. Todos aquellos que contaron su experiencia con estos trastornos relataron que, en principio cuando empezaron a identificar estos síntomas en sus comportamientos o emociones, se lo hicieron saber a su familia, sin embargo, esta hizo caso omiso de sus palabras, considerando que solo querían llamar la atención.

El no aceptar y no darle la importancia que requieren estos problemas, puede provocar que quien está pasando por una situación en la que se siente vulnerable por sus emociones llegue a tomar la decisión de quitarse la vida, debido a no sentir apoyo de su familia y sentir por el contrario, rechazo. (Hinshaw, 2006; Quinn, Williams, & Weisz, 2015; Seacat, 2014) exponen que esta situación puede generar dificultades como el aislamiento social, soledad, obstaculización del acceso al mercado laboral, limitación de la autonomía por el paternalismo y la infantilización e incluso sentimientos de vergüenza que terminan ocurriendo en quien lo sufre.

Sin embargo, las cifras evidencian la importancia que tiene el cuidado de la salud mental, y que es necesario y urgente tratarla a tiempo. Según las cifras publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el primer trimestre de 2021 se han registrado 709 casos de suicidio por lesiones auto infligidas, 585 correspondieron a hombres y 124 a mujeres, lo que muestra un aumento con respecto al mismo periodo en 2020, cuando se reportaron 548 casos. (Aumentó la tasa de suicidios en el primer trimestre del año, 2021)

Es importante comprender que tener una enfermedad mental es igual a tener cualquier enfermedad física, y que es fundamental que sea tratada a tiempo y darle la misma importancia que requiere cualquier otra. Es necesario informarse, pues el desconocimiento que hay en cuanto a la salud mental es el principal motivo por el cual existe el estigma y por el cual no haya el cuidado que deben tener estas enfermedades.

Conclusiones

En conclusión, el análisis de estas historias dan a entender que algunos de los problemas de época que los jóvenes viven actualmente son un motivo por el cual padecen de ciertos problemas psicológicos y sociales que los afecta en su cotidianidad. Se pudo identificar que el mayor problema de época que aún se vive es el maltrato contra la mujer con un 55%; por consiguiente las familias disfuncionales con un 18%: con un 10% las relaciones y las

inseguridades por infidelidad; el rechazo social por contar la verdadera orientación sexual 10% y en un 7% el estigma y rechazo que existe hacia quienes padecen un trastorno mental.

Según este análisis, el resultado evidencia que existen algunas realidades que no han podido ser nombrados en las lógicas racionalistas y que según los argumentos de las historias contadas falta conocimiento, aceptación, sensibilidad y responsabilidad afectiva para los jóvenes y para las futuras generaciones. Es posible que estos problemas puedan cambiar y dejen de serlo a futuro, y parte desde la educación que hay en las escuelas, colegios, universidades y sobre todo, desde el hogar y el núcleo familiar, para crear un cambio y que se empiece a generar una comunidad tolerante en la que todos puedan ser aceptados.

Por su parte, La experiencia de haber estado en este proyecto como asistente de investigación, fue muy gratificante, porque me aportó un gran aprendizaje a nivel personal y profesional, en el que pude potencializar mis habilidades y conocimientos en la parte audiovisual, utilizando todas las herramientas que aprendí durante la carrera de Comunicación Social y Periodismo y aplicarlas a un proyecto que más que académico se volvió parte de mi vida personal.

Con Voces Comprendí que no existe una sola versión de la realidad, sino muchas realidades que el ser humano vive, miles de formas de interpretar la vida y las situaciones que se presentan a diario, ya que todas las personas que conforman una sociedad, crecen en un entorno, bajo unas creencias y estructuras distintas las cuales hacen que sus realidades se abarquen en un camino diferente y así, entendiéndolas, escuchándolas y hablando con el otro se puede crear una construcción social.

Referencias

- Baena, N. (2008, diciembre 29). *La incomprensión familiar daña la salud de los hijos homosexuales*. El mundo es Salud.
<https://www.elmundo.es/elmundosalud/2008/12/29/medicina/1230543854.html>
- Castrillón, H. Q. (2018, octubre 16). *Los hogares disfuncionales en Colombia, ¿Cuánto influye esto a los futuros ciudadanos?* La Gaitana <https://www.lagaitanaportal.com/single-post/2018/10/16/los-hogares-disfuncionales-en-colombia-into-influye-esto-a-los-futuros-ciudadanos>
- Echavarría, R. (2005). *La Ontología del Lenguaje*. España: Granica.
- Gadamer, H.-g. (2007). *El Problema De La Conciencia Historica*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Giraldo, V. (2019, agosto 18). *Descubre qué es copywriting y cómo escribir textos que son verdaderas máquinas de ventas*. Rockcontent.
<https://rockcontent.com/es/blog/copywriting/>
- Jerez, D. (2021 marzo 24) *Senadoras revelaron cifras de feminicidio y violencia contra la mujer*. RCN Radio. <https://www.rcnradio.com/politica/senadoras-revelaron-cifras-de-feminicidio-y-violencia-contra-la-mujer>

Marketing Directo. (2021, mayo 18). *¿Qué redes sociales son las favoritas de los adolescentes?*.

<https://www.marketingdirecto.com/digital-general/social-media-marketing/redes-sociales-favoritas-adolescentes>

Mundo Psicólogos (2017, septiembre 27) *Familia disfuncional: cómo afecta el desarrollo psicológico de los chicos*. MundoPsicólogos.

<https://www.mundopsicologos.com.ar/notas/familia-disfuncional-como-afecta-el-desarrollo-psicologico-de-los-chicos>

Navarrete, J. (2018, octubre 16). *Los hogares disfuncionales en Colombia, ¿Cuánto influye esto en los futuros ciudadanos*. La Gaitana. <https://www.lagaitanaportal.com/single-post/2018/10/16/los-hogares-disfuncionales-en-colombia-into-influye-esto-a-los-futuros-ciudadanos>

Olmos, F. G. (2021, septiembre 30). *El podcast post pandemia aprovechará el tiempo en el tráfico*. Expansión. <https://expansion.mx/tecnologia/2021/09/30/el-podcast-post-pandemia-aprovechara-el-tiempo-en-el-trafico>

Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (s. f.). *Preguntas frecuentes: Tipos de violencia contra las mujeres y las niñas*. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/faqs/types-of-violence>

Organización Mundial de la Salud. (2021 marzo 8). *Violencia contra la mujer*.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>

- Patiño, D. C. (2014). Rechazo parental en homosexuales de una unidad de medicina familiar .
Revista Brasileira de Família e Comunidade. [https://www.researchgate.net/publication/306271917_Rechazo_parental_e
n_homosexuales_de_una_unidad_de_medicina_familiar](https://www.researchgate.net/publication/306271917_Rechazo_parental_en_homosexuales_de_una_unidad_de_medicina_familiar)
- Portafolio. (2021, julio 10). *El podcast se toma los hogares: apps más usadas y temas más escuchados*. Portafolio. <https://www.portafolio.co/innovacion/podcast-en-los-hogares-que-es-lo-que-mas-se-escucha-y-por-cuales-apps-553871>
- Rodríguez-Meirinhos, A. &.S. (2020). Estigma social hacia la enfermedad mental: factores relacionados y propiedades psicométricas del Cuestionario de Atribuciones-revisado.
Universitas Psychologica,
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/22117>
- Vargas, C. (2021 agosto 11). *Aumentó la tasa de suicidios en el primer trimestre del año*.
Caracol Radio.
https://caracol.com.co/radio/2021/08/12/nacional/1628729227_618679.html
- Vásquez, R. (2017, febrero 16). *Redes sociales, amor e infidelidad*. Forbes.
<https://www.forbes.com.mx/redes-sociales-amor-e-infidelidad/>
- Zemelman, H. (2012). *Horizontes De La Razon. I. Dialectica y Apropiación Del Presente*.
Barcelona: Anthoropos.

