

**El papel de los medios en la construcción de imaginarios culturales juveniles en el
Paisaje Cultural Cafetero. Caso de Estudio: Departamento de Caldas**

Iris Vanessa Vélez Ramírez

Asesor: Richard Millán

**Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Sociales
Comunicación Social y Periodismo
Manizales
2020**

ÍNDICE

1. Introducción	3.
2. Planteamiento del problema	3
2.1 Pregunta de investigación.....	3
2.2 Justificación.....	3
2.3 Antecedentes.....	4
3. Marco teórico	7
4. Discusión teórica	9
5. Metodología	15
5.1 Hallazgos y resultados.....	16
5.2 Análisis y discusiones.....	19
6. Conclusiones	24
7. Bibliografía	25
8. Anexos.....	27

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 Fuente 2, sonoviso Miguelito y Café.....	13
Imagen 2 Presentación en vivo de Fuente 3.....	14

1. Introducción

El paisaje cultural cafetero desde el año 2011 fue reconocido por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad, mundial, en este se encierran años de tradición en torno a la producción de café en Colombia; la región cafetera cuenta con una gran riqueza natural, pero también cultural referente a temas sociales, políticos, religiosos y artísticos.

Generacionalmente los imaginarios de las audiencias frente al Paisaje Cultural Cafetero o PCC han ido cambiando debido a la llegada de nuevos medios como lo son la televisión y la Internet. Desde el Observatorio de Medios y Opinión de la Universidad de Manizales, los profesores Julián Andrés Burgos y Richard Millán realizaron un estudio denominado “La mediación de los relatos mediáticos en las formas de habitar el territorio en los pobladores de la región del Eje Cafetero”, estudio que sirvió de punto de partida para la presente reflexión sobre los imaginarios de los jóvenes consultados en el departamento de Caldas en el marco de esta investigación.

2. Planteamiento del problema

2.1 Pregunta de investigación

¿Qué tanto se identifican los jóvenes con la cultura cafetera específicamente en el departamento de Caldas?

2.2 Justificación

Esta investigación surge de la necesidad de comprender cómo diferentes jóvenes, que provienen de distintos sectores geográficos que componen el Paisaje Cultural Cafetero, tienen diferentes imaginarios de su entorno a partir de la incidencia de los contenidos mediáticos que consumen.

Estudios como este se hacen necesarios y fundamentales porque permiten generar un reconocimiento de los fenómenos mediáticos y su papel en la construcción de los relatos sociales sobre sus tradiciones y de la forma de habitar un determinado territorio con sus particularidades en medio de la generalidad de una denominación como el Paisaje Cultural Cafetero, generando así una conservación de los valores patrimoniales que han sido transmitidos de generación en generación, contribuyendo a reconocer la singularidad excepcional de la región configurando y a configurar memoria colectiva.

Con lo anterior esta investigación no solo es importante para hacer observaciones, reconocer falencias o aciertos en cómo se elabora la identidad relacionada con el PCC en los jóvenes sino también para dejar una evidencia que ayude a fortalecerla y comprender cómo mejorarla a futuro.

2.3 Antecedentes

Esta investigación toma una muestra de individuos de diferentes generaciones que ayudarán a entender el proceso de desarrollo que vivieron para formarse como parte de la cultura cafetera, con el fin de contrastar y evidenciar la evolución o el cambio que ha tenido la juventud perteneciente a esta región hasta el día de hoy. Para esto se indaga acerca de investigaciones afines que se han realizado. Se trabajaron diferentes artículos e investigaciones, en los cuales se hallaron diferentes conclusiones:

Appadurai (1996) afirma que: El Paisaje Mediático es la distribución del equipamiento electrónico necesario para la producción y diseminación de información (periódicos, revistas, estaciones de televisión, estudios de cine, etcétera) disponible actualmente para un número creciente de intereses públicos y privados en todo el mundo, como a las imágenes del mundo producidas y puestas en circulación por estos medios. (p.33). De este modo se entiende que

en el paisaje mediático se va construyendo una identidad y universalizando un lenguaje por medio de su contenido para llegar a un usuario final.

En el proyecto “Jóvenes, migraciones digitales y brechas tecnológicas” realizado por Covi, D. (2010), se habla de cómo los jóvenes se apropian de los recursos digitales y así mismo se modifican sus prácticas culturales actuando en una nueva dimensión espacio-temporal que va muy ligado al desarrollo de identidades relacionado con grupos sociales, ámbitos y situaciones donde se desenvuelve cada joven, los jóvenes a pesar de ser nativos digitales todos desarrollan una apropiación cultural diferente en cada caso particular, dependiendo de las condiciones de crianza. Se concluye que los jóvenes deberían ser sometidos a programas que los doten de habilidades para el buen uso de los medios digitales y así fortalecer la apropiación cultural, aunque aún se determina la gran desigualdad que existe en la distribución y utilización de las tecnologías de información.

Por otro lado, en el artículo “Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias” por García, A.; Tur-Viñes, V. y Pastor, Y. (2018), analiza el consumo mediático de los jóvenes a través de la internet, en el que manifiesta que se ven más interesados por los temas actuales. Teniendo de aliado el internet, este les ayuda a investigar más sobre los medios tradicionales, los cuales les aporta para la ampliación de su tema de interés en la actualidad. Se concluye que este sector específico de la población es consciente de todo lo que puede aportar las redes sociales y el internet, aunque estos suelen consumir en su mayoría aplicaciones de interacción sociales antes que otros temas como la lectura o la indagación sobre contenidos periodísticos.

En la investigación “Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del Paisaje Cultural Cafetero en Colombia” realizada por Guzmán, B., Parra-Hernández, R., Tarapuez-Chamorro, E. (2019), se busca establecer la situación actual de la identidad y manifestaciones culturales en el Quindío (Colombia), ya que debido a la falta de apropiación social se logra detectar una pérdida de identidad respecto al Paisaje Cultural Cafetero. En este también se pudo evidenciar que la identidad y las manifestaciones culturales pueden contribuir al desarrollo del turismo, por otra parte, se encuentra una relación benéfica entre la cultura y el turismo que permiten fortalecer el atractivo y competitividad de los destinos, regiones y países. También se puede concluir respecto a esto que las manifestaciones culturales más reconocidas en la comunidad se evidencian en distintas categorías, como lo son: la actividad cafetera, construcción de viviendas en bahareque, gastronomía, sitios tradicionales, arte y demás.

En el artículo “Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad?” por Jurado, C. y Tobasura, I. (2012), busca comprender el modo en que las transiciones demográficas, migratorias y productivas contribuyen a la construcción de las identidades juveniles y de sus proyectos de vida.

Así mismo en la tesis “Procesos de construcción de identidad en niños y jóvenes campesinos escolares y la relación de su proyecto de vida” realizada por Traslaviña, M. (2019), se realiza un estudio en el municipio de Sibaté (Cundinamarca), se habla de cómo la construcción de identidad de los jóvenes y niños está ligada al moldeamiento directo de la familia y la escuela, sus pares y así mismo los medios de comunicación. Se centra, principalmente en los niños de zona rural, reflexionando y explorando los diferentes modelos de identificación de los niños y jóvenes y estos como ayudan a la construcción de su propia identidad.

Por su parte el proyecto de investigación “Secuencia didáctica de aprendizaje colaborativo mediada por las tecnologías de información y la comunicación –TIC para fomentar identidad cultural cafetera, en jóvenes de Altagracia del municipio de Pereira” por González M., Maura, M. (2016). busca evidenciar diferentes rasgos de identidad cultural cafetera que tienen los adolescentes de la Institución Educativa Gonzalo Mejía Echeverry de Altagracia Pereira, que por medio de las TIC (Tecnologías de la información), ayuda a la construcción para fomentar dicha identidad.

Por último, en el trabajo de grado “Las prácticas culturales como proceso de configuración identitaria en los jóvenes: Institucion Educativa CASD Hermógenes Maza en Armenia-Quindío” por Gaspar, L (2019), se sumerge en el mundo de la sociología para entender y analizar la influencia que tienen las prácticas y los maestros en la configuración identitaria de los jóvenes. A estas prácticas se refiere a la danza, el teatro y la música, en relación con las prácticas culturales, como eje transversal. Como conclusión de esta investigación se entiende que la voz líder de las prácticas culturales se encuentra en los maestros ya que son quienes transmiten su conocimiento a nuevas generaciones por ende las prácticas culturales realmente causan una influencia notoria en los jóvenes que se encuentran en el proceso de construcción de su identidad ya que durante esta etapa se encuentran inmersos en las prácticas culturales propias de su región haciendo que se sientan parte de la cultura colectiva en cuestión.

3. Marco Teórico

Las categorías a trabajar en este documento son: Paisaje Cultural Cafetero, consumo mediático y modos de recepción.

En la página principal del Paisaje Cultural Cafetero en cooperación con la UNESCO, describieron el Paisaje Cultural Cafetero como “...un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña. Se trata de un paisaje cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, y que constituye un caso excepcional en el mundo. En este paisaje se combinan el esfuerzo humano, familiar y generacional de los caficultores con el acompañamiento permanente de su institucionalidad.” (Paisaje Cultural Cafetero, 2017).

Por otro lado en el artículo del Comité Intergubernamental De Protección Del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (2008), se define sólo el término paisaje cultural, como una cooperación entre la humanidad y su entorno natural, entendiendo también que esta relación crea obras, tangibles e intangibles, las cuales con el paso del tiempo han sido preservadas por el ser humano.

Un artículo publicado en la Revista Fibra, “El paisaje mediático del mañana”, por Germán Celestino y Monti (2015), analiza que una imagen conforma un paisaje digitalizado, por ejemplo, los medios analógicos registraban directamente las cosas, creando así una memoria o recuerdo literalmente plasmado.

Otro de los temas de análisis consumo mediático, que, en algunos ensayos, como “Perfiles ideológicos de consumo mediático de información política en Córdoba-Argentina”, por García, A. y Brussino, S. (2014), discuten diferentes ideologías de audiencias para entender su consumo mediático y por ende cómo su práctica socio-cultural y mediática, está ayudando a la construcción de actitudes y comportamientos de la ciudadanía.

En el estudio “Indicadores psico-sociales del uso y consumo mediático e hipermediático” por Hidalgo, J. (2010), se busca identificar los indicadores psico-sociales que influyen en el proceso de la persona para su consumo mediático; resaltando además que “desde los medios se ha modelado una identidad del joven”.

Por otro lado, se habla de los modos de recepción; Orozco, G. (2002) en su libro “Recepción y Mediaciones Casos de Investigación en América Latina” afirma que “La recepción es producción; la recepción es interacción; los receptores no dejan de ser sujetos sociales cuando están en la interacción con los medios; la recepción no comienza ni termina en los momentos de contacto directo con los referentes mediáticos” (Orozco, 2002, p.18), a partir de esto se puede concluir que los receptores son sujetos sociales aun estando en interacción con los medios y que la recepción de los mismo no empieza ni acaba en el encuentro del público y el medio, sino que continúa también en la resignificación y la acción que toma la audiencia con otras personas.

4. Metodología

El universo de estudio se compone por el conjunto de jóvenes de entre 20 a 24 años de Colombia que suman un total de 14 habitantes, de diferentes partes de Caldas.

En esta investigación se recurre a instrumentos como la entrevista semiestructurada, grupos focales y el cuestionario. Estas herramientas permiten evaluar qué tanto se siente identificada la población elegida con el Paisaje Cultural Cafetero. Los criterios para elegir a los informantes toma la generación de Internet que abarca de los 90 a los 2000 como lo determina (Solá-Morales, S. 2015, p.206) en el artículo, serán jóvenes entre los 18 y 24 años

de edad que hayan crecido en regiones de Caldas tanto urbanas como rurales, con conocimiento previo de lo que es el PCC e interés por compartir sus perspectivas sobre él se elige a esta generación al ser la que abarca gran cantidad de las juventudes actuales, con ellos puede ser posible el comprender los puntos de vista relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero. Una vez corregidos, explorados, tabulados y analizados los datos obtenidos del cuestionario, se optó por la eliminación, reformulación y/o adaptación de algunas de las preguntas del mismo, factor que ha comportado una mayor fiabilidad en los datos.

La investigación es de tipo mixta, ya que se recolectan datos cualitativos y datos cuantitativos, los primeros con el fin de tener una recolección atributiva de las percepciones del PCC para los jóvenes para finalmente interpretarlas y comprenderlas, con ello preguntas abiertas en encuestas; los segundos con el objetivo de medir más precisamente aspectos de la información de población, consumo y réplica de medios relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero y entender qué tan cercanos se sienten a este.

Para el caso de la entrevista cualitativa, se entrevistaron a 2 jóvenes, los cuales se sienten muy cercanos a la cultura cafetera, ayudándolos a llegar a expresar su apropiación al PCC, para esto se necesitó sistematizar una serie de preguntas, que ayudaban a tener una cercanía con el entrevistado. Con el cuestionario realizado se logró llegar a información básica de los jóvenes, e identificar qué tanto se sienten identificados los jóvenes con la cultura cafetera. Para el caso de los datos cuantitativos se hará uso de los formularios de google.

5. Discusión Teórica

Entorno al Paisaje Cultural Cafetero se puede encontrar una serie de proyectos mediáticos que tiene como objetivo la divulgación, conservación y apropiación del mismo, entre estos se

identifican programas radiales, blogs, video cartas, cartillas electrónicas, exposiciones fotográficas etc, a las cuales es posible acceder por medio de Internet.

Proyectos como los que se presentaron en el primer Encuentro de Comunicación, Cultura y Patrimonio del Paisaje Cultural Cafetero, con ayuda de el Comité de Comunicaciones del Proyecto de Comunicación y Territorio para el Paisaje Cultural Cafetero, conformado por representantes del Ministerio de Cultura y la Federación Nacional de Cafeteros, seleccionaron once propuestas que recibieron apoyo para producir piezas comunicacionales que contribuyeron a la valoración, difusión y apropiación social del Paisaje Cultural Cafetero.

En los proyectos seleccionados, se evidenció la relación entre la comunicación, la cultura y el patrimonio; los cuatro valores que constituyen la excepcionalidad del Paisaje Cultural Cafetero y su significado para la región. Entre estos, se encontraron Blogs con fotografías y textos producto de talleres con niños, con énfasis en la arquitectura como eje articulador de diferentes actividades cotidianas de los habitantes del Paisaje Cultural Cafetero, serie de clips radiales sobre sonidos del Paisaje Cultural Cafetero, videos de la serie "Historias desde el cafetal", que relata de vida de caficultores, entre muchos otros proyectos que ayudan a la divulgación, conservación y apropiación del PCC.

Este tipo de narrativas mediáticas ayudan a percibir de diferentes formas el PCC, sin embargo, para algunos no se ha necesitado de este tipo de contenido mediático para tener plasmado un imaginario sobre lo que es el Paisaje Cultural Cafetero como lo es para anteriores generaciones, en las que sus costumbres iban de la mano de una infancia vivida en el campo, donde todo lo que los rodeaba era una clara representación de la tradición cafetera, sin importar si estas personas eran habitantes del casco urbano o de la zona rural, era una

audiencia que sentía una cercanía e identidad muy arraigadas a la cultura cafetera, entre cafetales, donde ayudar a recolectar el café empezó siendo sólo un juego de niños, la tranquilidad cautivadora del lugar, incluso la vestimenta que es característica y se porta con orgullo el sombrero y las botas, las casas de bahareque, los paseos a caballo, las flores que adornaban los alrededores, y todos aquellos detalles que hacen que esta generación sienta una apropiación natural por su Paisaje Cultural.

Entre sus prácticas mediáticas se resaltaba series radiales o de televisión como: Por los caminos de Caldas, Café con Aroma de Mujer, Las Hermanitas Calle, Los Tolimenses, El profesor Yarumo, entre otros, en los que se empezaba a reflejar todos los aspectos relacionados con la zona cafetera. Estos contenidos giraban entorno a todo lo representativo y tradicional, para Yolanda Dávila Arango, residente de la ciudad de Manizales “Los medios mostraban sus alrededores de una forma poética en los que tocaban bambucos y hablaban de café cuando se narraba sobre el paisaje” (Dávila, Y, 2020). Cabe resaltar que para estas generaciones el Paisaje Cultural Cafetero va mucho más allá que un grano de café, es un conjunto de tradiciones de las cuales se han apropiado y conservan hasta ahora, donde su vida y esencia gira alrededor del café, es una tradición de conservación del paisaje, el amor al trabajo continuo y a la tierra y los fuertes lazos familiares son costumbres que siempre llevarán con ellos.

Como contrapartida se puede encontrar con nueva audiencia en la que sus imaginarios van ligados de acuerdo a sus vivencias, educación y consumo de medios correspondiente a su entorno. Dentro de este orden de ideas se enfocó en un grupo de jóvenes de zonas rurales, quienes cuentan con una educación y vivencia semejante a sus antecesores, en las que su percepción sobre el Paisaje Cultural Cafetero sigue casi intacta. Se presentarán los testimonios

estos jóvenes de entre 18 y 24 años habitantes de la región caldense tanto de zonas rurales como de zonas urbanas, el primero será la fuente 1 quien residió en Pueblo Viejo Neira, también la fuente 2 de 23 años, estudiante de Diseño Visual de la Universidad de Caldas quien reside en Manizales pero creció en el corregimiento de Arauca, Caldas, finalmente la fuente 3 de 27 años, maestro en música quien actualmente reside en Arauca Palestina Caldas, estos testimonios servirán para dar cuenta de qué manera las ideas que se tiene sobre las tradiciones y costumbres del PCC han cambiado.

Para la fuente 1 la vida del campo le enseñó desde muy pequeño la importancia de conservar y preservar la tierra, ya que debía paralelamente estudiar y trabajar para ayudar económicamente a su familia, “El café es un símbolo nacional que representa a Colombia y a esta región, y para mi vida en un momento fue el sustento económico y diario de mi casa” (Fuente 1, 2020). Por otro lado, hay jóvenes de dicha zona que entienden la importancia del PCC sin haber trabajado directamente con él y saben lo importante de resguardar las tradiciones que ésta ha dejado para futuras generaciones.

“Para mí el Paisaje Cultural Cafetero son todos aquellos elementos culturales como las fincas cafeteras, el carácter familiar, y más de cien años de tradición que llevan a este a estar en la lista de patrimonios mundiales, que además me enseñaron desde pequeña a cuidar y preservar”, (Fuente 2. Comunicación personal, 28 de noviembre de 2020).

En relación con el pensamiento de la fuente 2, desarrolló junto a otras compañeras un proyecto universitario de animación en el que se plasman características del Paisaje Cultural Cafetero: Miguelito y Café, una animación infantil para niños entre los 2 y 10 años de edad,

que promueve, enseña y entretiene al público infantil sobre el recorrido que realiza Miguelito por tierras Caldenses para regresar un Barranquillo a su hábitat natural.



Imagen 1, Fuente 2, sonoviso Miguelito y Café

“Es la riqueza que brinda esta región de Colombia al mundo; mediante sus costumbres, sus verdes campesinos, su gastronomía, sus creencias, sus acacias, su arquitectura, sus balcones, su calidez humana, su aroma, su fauna, su flora, sus climas y su diversidad cultural”, (Fuente 3. Comunicación personal, 28 de noviembre de 2020).

El informante 3, en su carrera como Maestro en Música de la Universidad de Caldas, siempre ha resaltado sus raíces andinas destacándose en la interpretación de obras colombianas, como pasillos y bambucos, siendo participe también en festivales de música nacionales. Él se considera con un imaginario muy plasmado sobre El Paisaje Cultural Cafetero ya que desde pequeño fue cercano a la cultura cafetera, sintiendo mucha apropiación por esta y llevándola a cualquier lugar.



Imagen 2, presentación en vivo de la fuente 3. Fuente: Youtube Alcaldía de Palestina

De esta manera también se evidenció que sus prácticas mediáticas variaron de acuerdo a la accesibilidad con la que contaban, ya que no todos tenían el privilegio de contar con Internet siendo aún parte de esta generación; se les inculcó también los medios como la radio y la televisión, la cual los educaba con sus narrativas culturales. Es importante resaltar que el uso del nuevo medio, internet, no fue primordial en sus primeros años de vida, lo cual les brinda un pensamiento mediático diferente a los de la zona urbana.

A diferencia de estos jóvenes, están los que crecieron en zona urbana y su imaginario sobre el Paisaje Cultural Cafetero proviene, sobre todo, de historias narradas por sus abuelos o padres sobre cómo era la vida en el campo, cómo debían trabajar desde temprana edad para brindar un sustento económico a la familia, además de resaltar el tema de la educación, pues a diferencia de la ciudad, debían estudiar desde casa o viajar por varias horas para llegar a su escuela más cercana, en las aulas rurales se enseñaban y se enseñan temas sobre los saberes de sus tierras y las potencialidades del paisaje, mientras que en las urbanas se ha destacado más la enseñanza de simbologías alusivas al PCC.

En la Cumbre de la Asociación de municipios que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero la ministra de Cultura Mariana Garcés recomendó pensar como región para salvaguardar el Paisaje Cultural Cafetero "Hay retos grandes como la educación de los niños para que conozcan y se apropien de los valores culturales del PCC. También se debe incentivar a los jóvenes a que trabajen en la región desde iniciativas como la formación en Oficios tradicionales, para no perder las manifestaciones tradicionales y darles alternativas de empleo" (Garcés, M. 2018).

El internet ha sido un detonante para esta generación, esto les ha facilitado el acceso a otro tipo de información, no sólo sobre la cultura cafetera como lo ha sido quizá para los que crecieron en lo rural. Esta práctica mediática junto a la de radio y televisión, han sido también un eje principal de la construcción de identidad propia, pues en el caso de lo jóvenes rurales su identidad va de la mano con el PCC, ya que la mayor parte de su vida han consumido contenidos relacionados con el campo transmitidos por medios tradicionales, mientras que, para los jóvenes urbanos, el consumo de internet les ha construido una identidad más polifacética, donde se han apropiado de nuevas culturas.

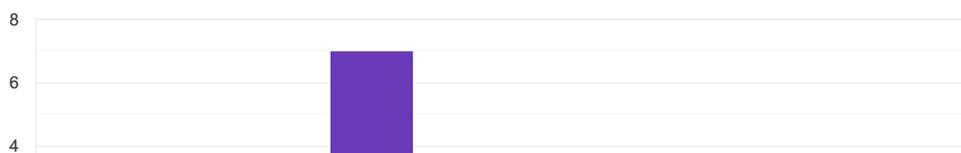
Hallazgos y resultados

Revisar anexos

Gráficos de la encuesta

Lugares de Residencia

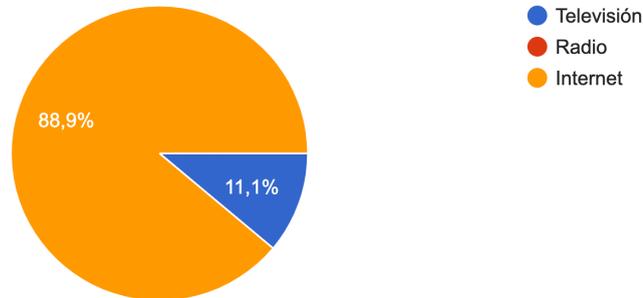
Lugar de residencia
18 respuestas



Medios

¿Qué medio suele consumir más?

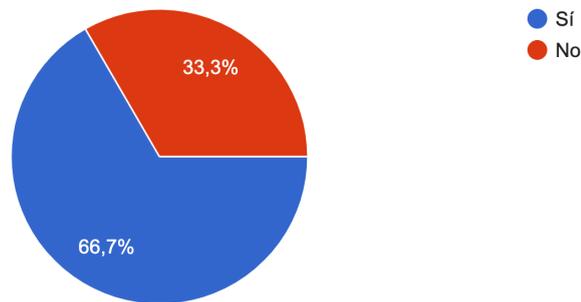
18 respuestas



Consumo de canales regionales

¿A lo largo de su vida ha consumido el contenido de los canales regionales?

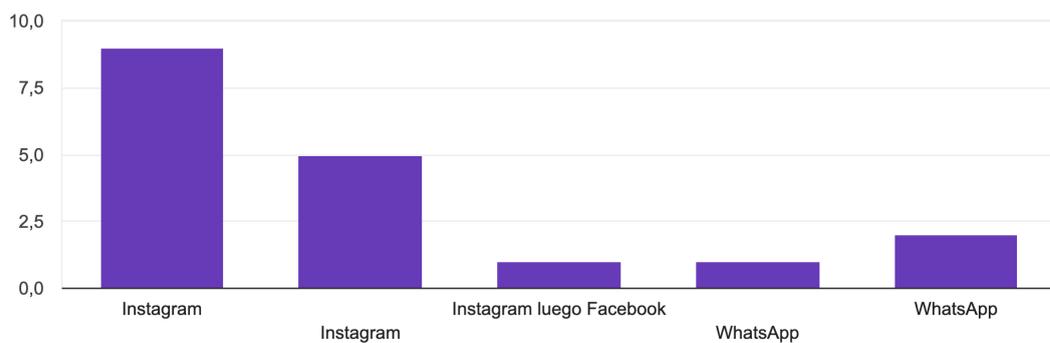
18 respuestas



Redes sociales más usadas

¿Qué red social suele utilizar más?

18 respuestas



Análisis y discusiones

Se realizó un cuadro comparativo de la encuesta de preguntas abiertas, se elige este método ya que aporta al comprender más precisamente la percepción, idea y relación que tienen los jóvenes de zonas rurales y urbanas sobre el Paisaje Cultural Cafetero, de la encuesta que se realizó a 14 jóvenes que han crecido en la zona Caldense se escogieron determinadas preguntas, como: ¿Usted cómo se identifica con el Paisaje Cultural Cafetero?, ¿Para usted qué es Paisaje Cultural Cafetero?, ¿Considera que su generación se siente identificada con el paisaje cultural cafetero? ¿Por qué?

Se dividió en dos grupos, rural y urbano, ya que se encontró que es diferente la percepción de cada grupo focal, teniendo en cuenta, su crianza, lugar de procedencia, capital cultural, formación académica, consumo de medio y replicación de este, etc.

1. ¿Usted cómo se identifica con el Paisaje Cultural Cafetero?

ZONA RURAL	ZONA URBANA
Nací y crecí en un pueblo rodeado de café, y toda esta cultura, me identifico como 100% cafetero y mi personalidad refleja mucho dicha cultura.	Con un vínculo cercano porque tengo familia cafetera.
Yo me identifico como una persona campesina que hace parte de ese Paisaje Cultural Cafetero, ya que toda mi vida he vivido en una zona rural cafetera y he	No me siento identificada con el Paisaje Cultural Cafetero ya que no soy tanto de ir al campo.

tenido el privilegio de presenciar estas duras labores de los caficultores.	
Me siento identificada con el PCC ya que crecí en un corregimiento rodeado por muchas fincas cafeteras, donde la principal fuente económica era el café.	No me siento identificado con él porque creo que es la perversión y explotación comercial desmedida de un estilo de vida tradicional.

Con esta primera pregunta se comprendió que la enseñanza sobre el Paisaje Cultural Cafetero es diferente en el contexto del territorio geográfico, ya que, para los jóvenes de zona rurales, la enseñanza va ligada a la crianza que se les da, mientras que para los de zona urbana, el PCC, es un término que deben tener en cuenta, ya que viven en él.

2. ¿Para usted qué es Paisaje Cultural Cafetero?

ZONA RURAL	ZONA URBANA
Es la riqueza que brinda esta región de Colombia al mundo; mediante sus costumbres, sus verdes campesinos, su gastronomía, sus creencias, sus acacias, su arquitectura, sus balcones, su calidez humana, su aroma, su fauna, su flora, sus climas y su diversidad cultural.	Siembras de café del eje cafetero.

<p>Es todo el conjunto de elementos culturales y arquitectónicos que se adaptan en la región andina y se desarrolla entorno al café, y por su belleza y particularidad ahora es considerado un patrimonio de la humanidad.</p>	<p>Una forma que inventaron los gestores culturales y planeadores de turismo de explotar la vida rural tradicional de los campesinos cafeteros del Quindío.</p>
<p>Para mi el Paisaje Cultural Cafetero, es la belleza de las fincas cafeteras llamadas alimentadores para aquellos recolectores de café, también el cultivo de plátano y café de esta hermosa región, además de la inigualable biodiversidad en fauna y flora que se observa en estas zonas rurales y sin lugar a duda el inigualable y duro trabajo de los campesinos, a los cuales les debemos las gracias por ayudar en ese proceso de cultivación y recolección de la comida campesina para llevarla al plato de las personas de la ciudad.</p>	<p>Es la admiración de todo lo que conlleva la vida cafetera, el cultivo de café, las montañas puertas por el verde, la forma de las casas, etc.</p>

Se puede inferir entonces que para los jóvenes de zona rural el Paisaje Cultural Cafetero es algo mucho más humano, tradicional y representativo de una población, todos con conceptos mucho más ricos y profundos, mientras que, para los jóvenes de zona urbana, este término lo

asocian en su mayoría, al campo y/o la siembra de café, evidenciando lo que menciona Crovi. D. (2010), en el estudio citado en los antecedentes: “Jóvenes, migraciones digitales y brechas tecnológicas” donde afirma que las prácticas culturales de los jóvenes van ligadas al desarrollo de identidades que están directamente relacionadas con los grupos sociales, ambientes y situaciones donde se desenvuelve cada joven, desarrollando una apropiación cultural diferente en cada caso particular.

3. ¿Considera que su generación se siente identificada con el paisaje cultural cafetero? ¿Por qué?

ZONA RURAL	ZONA URBANA
Considero que somos una generación que no le brinda al PCC la importancia que se merece, o la que le daban nuestros abuelos.	No, porque todo el turismo se ha plasmado más en playas o selvas.
No, a mi generación casi no le llaman la atención estos temas, prefieren las playas o las grandes ciudades.	Algunos sí, porque les encanta el campo, la vida lejos de la ciudad
No... Yo veo que en realidad muchas personas de mi edad en especial las personas que conozco de la ciudad no se interesan por el tema... Es muy triste	No mucho, porque no ha sido un énfasis en nuestra formación

<p>porque es una labor hermosa la que hacen los campesinos y caficultores.</p> <p>Considero que los jóvenes deberían tener más conocimiento sobre el paisaje cultural cafetero ya que vivimos en una región cafetera.</p>	
---	--

Se pudo concluir que los jóvenes en general, sin importar su educación y conocimiento acerca del Paisaje Cultural Cafetero llegan a un acuerdo de que su generación no se siente identificada con el PCC, a partir de esto se debería tener en cuenta lo mencionado en los antecedentes en el proyecto “Jóvenes, migraciones digitales y brechas tecnológicas” que concluye que ciertamente los jóvenes deberían ser sometidos a programas que los doten de habilidades para el buen uso de los medios digitales y así fortalecer la apropiación e identidad cultural (Crovi, 2010).

6. Conclusiones

Se puede obtener como conclusión que los imaginarios entre generaciones han cambiado debido a sus prácticas mediáticas, vivencias y educación que están en el entorno de cada persona. El Paisaje Cultural Cafetero tiene diferentes vistas de las audiencias, unos viéndolo como un paraíso cultural y otros como un sustento económico. La educación ha influido en gran parte en sus imaginarios, les ha construido diferentes perspectivas, unas más abundantes

que otras de lo que es el PCC, de acuerdo a las accesibilidades de cada individuo, los medios han sido una herramienta clave para mantener la imagen social, económica, cultural y política del Paisaje Cultural Cafetero.

Actualmente se han construido diferentes identidades y pensamientos sobre lo que es el PCC, los imaginarios históricos son representaciones que nunca van a desaparecer, se renuevan constantemente debido también, a la influencia de los medios masivos de comunicación, quienes tienen un poder crucial en la masificación y conservación de la memoria sobre el significado y los imaginarios del PCC para los jóvenes para el país.

Es en lo anterior en donde se define el papel que cumplen los medios de comunicación frente al PCC, que es el educar de manera responsable, consciente e integral sobre la importancia de la conservación de este patrimonio, también, el de transformar positivamente los pensamientos y actitudes de la ciudadanía joven y transmitir a través de sus herramientas el valor simbólico, cultural y social que este posee sin llegar a trivializaciones o tergiversaciones sobre su significado, como lo menciona Appadurai (1996): “En el paisaje mediático se va construyendo una identidad y universalizando un lenguaje por medio de su contenido para llegar a un usuario final”. Es por esto que los medios deben adaptarse a las innovaciones comunicativas y los espacios digitales en las que se desenvuelven los jóvenes para llegar a sus imaginarios de manera eficiente, impregnar estos conocimientos y valores en su identidad y lograr que se vuelva parte fundamental de ella, como lo menciona Covi, D. (2010) en el proyecto “Jóvenes, migraciones digitales y brechas tecnológicas”, a través de los recursos digitales se pueden modificar sus prácticas culturales, someterlos a programas que los doten de habilidades para el buen uso de los medios digitales, llegando así a fortalecer la apropiación cultural.

Desde la anterior perspectiva en la actualidad esto no está siendo aprovechado ni adaptado a las migraciones digitales (mediáticas) de los jóvenes por tanto la identidad de los mismos con el PCC se ha visto desdibujada. Por otro lado, la cultura cafetera resulta siendo un híbrido consolidado por otras culturas, pero que aún así la hacen única; de este modo se tiene en cuenta que todavía en esta generación hay jóvenes que quieren conservar y preservar la cultura cafetera de manera que esta se revitalice y surja en medio de lo que queda de la herencia de sus ancestros.

7. Bibliografía

Appadurai, A.. (1996): “Cap. Homogeneización y heterogeneización. La modernidad desbordada”. (pp 33). Minnesota, Estados Unidos de América: Ediciones Trilce S.A

Crevi, D. (2010): “Jóvenes, migraciones digitales y brechas tecnológicas” Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Revista de la UNAM, Vol 52, No 209, 119-133. [Jóvenes, migraciones digitales y brecha tecnológica | Crevi Druetta | Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales](#)

Gaspar, L. (2019) “Las prácticas culturales como proceso de configuración identitaria en los jóvenes: Institucion Educativa CASD Hermógenes Maza en Armenia-Quindío” Tesis de pregrado. Universidad Santo Tomas. Bogotá, Colombia.

García, A., Tur-Viñes, V., Pastor, Y. (2018): “Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias”. Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 16(1), 22-46. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1101>

Gonzáles, M (2016): “Secuencia didáctica de aprendizaje colaborativo mediada por las tecnologías de información y la comunicación –TIC- para fomentar la identidad cultural cafetera, en adolescentes de Altagracia del Municipio de Pereira”. Tesis de pregrado, licenciatura en comunicación e informática educativa. Universidad Tecnológica de Pereira.

Guzmán, B. E., Parra, H, R., Tarapuez, E. (2019): “Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia”.

Cuadernos De Turismo, 1(44), 165-192. Recuperado a partir de:
<https://doi.org/10.6018/turismo.44.404801>

Hidalgo, J (2011): “Indicadores psico-sociales del uso y consumo mediático e hipermediático”
Virtualis No. 4.

Jurado, C. Y Tobasura, I. (2012): “Dilema de la juventud en territorios rurales de
Colombia: ¿campo o ciudad? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y
Juventud”, 10 (1), pp. 63-77.

Millán, R. & Burgos, J. (2017). “La mediación de los relatos mediáticos en las formas de
habitar el territorio en los pobladores de la región del Eje Cafetero” Proyecto de investigación
y desarrollo, Observatorio de Medios y Opinión, Universidad de Manizales.

Monti, C.G (2015): “El paisaje mediático del mañana”. Recuperado a partir de
<http://papel.revistafibra.info/el-paisaje-mediatico-del-manana/>

Orozco, G (2002): “Recepción y Mediaciones Casos de Investigación en América Latina”
(1ra ed). Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Norma.

Paz, G, A. Silvina P, B. (2014): Perfiles ideológicos de consumo mediático de información
política en Córdoba-Argentina. 2014, vol.12, n.24, pp.95-118.

Solà-Morales, S (2015): “La construcción de la identidad narrativa a través de las “historias de vida mediáticas” Un análisis generacional” Revista de estudios culturales de la universidad Jaume, Cultura, Lenguaje y Representación, Vol XIV, p. 201-220.

Reunión de la Asamblea General de los Estados Partes en la convención para la protección del patrimonio mundial, cultural y natural (2009). Exclusión de bienes de la Lista del Patrimonio Mundial.

TraslaviñaA, M. (2019): “Procesos de construcción de identidad en niños y jóvenes campesinos escolares y la relación con su proyecto de vida. Un estudio realizado en el municipio de Sibaté (Cundinamarca)” Tesis de maestría en educación. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.

Paisaje Cultural Cafetero (2017) Esencia. Web de Family LLC: Paisaje Cultural Cafetero

Patrimonio Mundial. Recuperado de: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/>

8. Anexos:

Nombre y Apellido	Edad	¿Para usted qué es paisaje cultural cafetero?	¿Usted cómo se identifica con el paisaje cultural cafetero? ¿Por qué?	Según el medio que eligió anteriormente, durante su tiempo de uso ¿Logra usted identificar material y/o símbolos alusivos al paisaje cultural cafetero? ¿Cuáles?	Si su respuesta fue sí ¿Qué contenido ha consumido en estos canales? ¿Por qué?	Cuando navega en esta red social ¿Suele visualizar contenido alusivo al paisaje cultural cafetero? ¿Cuál?	¿Considera que su generación se siente identificada con el paisaje cultural cafetero? ¿Por qué?
Alejandra Castaño De Los Rios	22	Siembras de café del eje cafetero	Con un vínculo cercano porque tengo familia cafetera	Si, imágenes, términos	Documentales	Si, cuentas con este contenido	Si, porque resaltamos lo bueno de nuestra región
Mariana Ciro	23	Para mi es un conjunto de montañas, casas y cultivos donde se impone como actor principal lo cafetero.	Me identifico con la tranquilidad que imparte estos paisajes porque esto hace parte de una de las características de mi personalidad.	No, creo que en Internet es más alusivo otro tipo de turismo y economía que como tal lo cafetero.	Contenido agronomo, porque es lo que más me llama la atención.	No, porque no tengo conocimiento de donde lo puedo encontrar o tal vez no le dan la publicidad suficiente.	No, porque todo el turismo se ha plasmado más en playas o selvas.
Stefany Rodríguez Gonzáles	22	Para mi el paisaje cultural cafetero es todo aquello alusivo a la principal fuente de ingresos de la región que es el café y la identidad que este genera no sólo a nivel nacional si no también en el posicionamiento de Colombia como el primer exportador mundial de café suave; elementos culturales tales como las fincas cafeteras, el caracter familiar, y más de sus años de tradición que...	No me siento con una identidad muy arraigada al paisaje cultural.	Si, por medio de anuncios que promueven el turismo en la zona, además de los que promueven marcas Colombianas de café.	Por lo general consumía noticieros porque es la mejor fuente de información de la región.	Si, anuncios turísticos principalmente.	Considero que somos una generación que no le brinda al PCC la importancia que se merece, o la que le daban nuestros abuelos.
Juan Diego Bermudez	21	Es todo el conjunto de elementos culturales y arquitectónicos que se adaptaron en la región andina y se desarrolla entorno al café, y por su belleza y particularidad ahora es considerado un patrimonio de la humanidad.	Nací y crecí en un pueblo rodeado de café, y toda esta cultura, me identifico como 100% cafetero y mi personalidad refleja mucho dicha cultura	Fotografías, videos, vestimenta	Programas de historia más que todo, me interesa mucho la historia de nuestra cultura.	Si, fotografias y videos	No, a mi generación casi no le llaman la atención estos temas, prefieren las playas o las grandes ciudades.

Nombre y Apellido	Edad	¿Para usted qué es paisaje cultural cafetero?	¿Usted cómo se identifica con el paisaje cultural cafetero? ¿Por qué?	Según el medio que eligió anteriormente, durante su tiempo de uso ¿Logra usted identificar material y/o símbolos alusivos al paisaje cultural cafetero? ¿Cuáles?	Si su respuesta fue sí ¿Qué contenido ha consumido en estos canales? ¿Por qué?	Cuando navega en esta red social ¿Suele visualizar contenido alusivo al paisaje cultural cafetero? ¿Cuál?	¿Considera que su generación se siente identificada con el paisaje cultural cafetero? ¿Por qué?
Sebastián Herrera	21	Todo lo relacionado con los campesinos que trajeron esa cultura del café al país	No entiendo	Si imágenes solamente	No	Muy poco la verdad	No la verdad no, se ha ido perdiendo mucho esas costumbres en las nuevas generaciones, me considero muy inexperto
Silvia Florez	21	Es el turismo del eje cafetero, mostrando su cultura	No	No	Noticias de la region relevantes	No	No se
Yeraldin Sánchez Galvez	21	Para mi el Paisaje Cultural Cafetero, es la belleza de las fincas cafeteras llamadas alimentaderos para aquellos recolectores de café, también el cultivo de plátano y café de esta hermosa región, además de la inigualable biodiversidad en fauna y flora que se observa en estas zonas rurales y sin lugar a duda el inigualable y duro trabajo de los campesinos, a los cuales les debemos las gracias por ayudar en ese proceso de cultivación y recolección de la comida campesina para llevarla al plato de las personas de la ciudad.	Yo me identifico como una persona campesina que hace parte de ese Paisaje Cultural Cafetero, ya que toda mi vida he vivido en una zona rural cafetera y he tenido el privilegio de presenciar estas duras labores de los caficultores.	Algunos, mas que todo en redes sociales, he visto tazas de café, canastos donde se recoge el café y algunos paisajes de la zona rural.	Segun entiendo la pregunta, podría decir que telecafe, donde hablan de datos importantes en alguna de sus secciones y a veces hablan sobre el café...	Si, fotos sobre personas tomando café, paisajes cafeteros, aves de la region, hasta algunos videos sobre la cosecha que esta en este momento.	No... Yo veo que en realidad muchas personas de mi edad en especial las personas que conozco de la ciudad no se interesan por el tema... Es muy triste por que es una labor hermosa la que hacen los campesinos y caficultores. Considero que los jovenes deberian tener mas conocimiento sobre el paisaje cultural cafetero ya que vivimos en una region cafetera.
Juan Federico Herrera Ruiz	21	Una forma que se inventaron los gestores culturales y planeadores de turismo de explotar la vida rural tradicional de los campesinos cafeteros del Quindío	No me siento identificado con él porque creo que es la perversión y explotación comercial desmedida de un estilo de vida tradicional.	No logro identificar esos símbolos	Ramón de mi tierra, mi papá lo ponía siempre los domingos a la hora de la comida Fue costumbre	Nop	No sé

Nombre y Apellido	Edad	¿Para usted qué es paisaje cultural cafetero?	¿Usted cómo se identifica con el paisaje cultural cafetero? ¿Por qué?	Según el medio que eligió anteriormente, durante su tiempo de uso ¿Logra usted identificar material y/o símbolos alusivos al paisaje cultural cafetero? ¿Cuáles?	Si su respuesta fue sí ¿Qué contenido ha consumido en estos canales? ¿Por qué?	Cuando navega en esta red social ¿Suele visualizar contenido alusivo al paisaje cultural cafetero? ¿Cuál?	¿Considera que su generación se siente identificada con el paisaje cultural cafetero? ¿Por qué?
Alejandro Wheeler Pérez	22	Entiendo que son las zonas entre Manizales y Risaraldá en las cuales abundan el cultivo de café especialmente en las montañas	Se asocia mucho con las montañas que tienen grandes extensiones de cultivos cafeteros	Cuando veo montañas con maizales de café	No he consumido estos canales	No lo visualizo	No mucho, porque no ha sido un énfasis en nuestra formación
Juan Diego Bermudez	21	Es todo el conjunto de elementos culturales y arquitectónicos que se adaptaron en la región andina y se desarrolla entorno al café, y por su belleza y particularidad ahora es considerado un patrimonio de la humanidad.	Nací y crecí en un pueblo rodeado de café, y toda esta cultura, me identifico como 100% cafetero y mi personalidad refleja mucho dicha cultura	Fotografías, videos, vestimenta	Programas de historia más que todo, me interesa mucho la historia de nuestra cultura.	Si, fotografias y videos	No, a mi generación casi no le llaman la atención estos temas, prefieren las playas o las grandes ciudades.
Isabella Santana Gallego	20	Los sitios turísticos y naturales del eje cafetero	Ni idea	El nevado del Ruiz	Ninguno	El nevado del Ruiz	Si, ya que se supone que cuidamos más
Bryan Grisales	24	Es la admiración de todo lo que conlleva la vida cafetera, el cultivo de café, las montañas puertas por el verde, la forma de las casa, etc	Mor no se jajaja	El café, los sombreros aguárdelos, los ponchos	No	Si, el logo de Juan Valdez jajaja	Algunos si, porque les encanta el campo, la vida lejos de la ciudad
Santiago Borja	21	Es el paisaje donde se muestra la adaptación del pueblo de la región del eje cafetero al paisaje de montaña	Me identifico con la vista de los cafetales. Porque es el ambiente que crecí observando	Si, algunas imágenes de lo cafetales en la publicidad del agro en Colombia	El contenido alusivo a la música de la región cafetera, por la cercanía de esta con mi abuelo.	No	No mucho, siento que cada vez las generaciones se están concentrando más en la ciudad que en dicho paisaje
Luis Miguel Vinazco Berrio	27	Es la riqueza que brinda esta región de Colombia al mundo; mediante sus costumbres, sus verdes campesinos, su gastronomía, sus creencias, sus acacias, su arquitectura, sus balcones, su calidez humana, su aroma, su fauna, su flora, sus climas y su diversidad cultural.	Lo siento en mi cotidianidad, me siento parte del paisaje cultural cafetero, ya que siempre llevo como artista su riqueza musical a todo lugar	Si. Cafetales, jeepaos, fincas y eventos.	Programas sobre pueblos de la región, en general programación cultural.	Música	Si, porque hay más conciencia de la identidad cultural

Nombre y Apellido	¿En su niñez tuvo algún acercamiento al paisaje cultural cafetero? ¿Cuál?	¿Su familia le inculcó de alguna manera conocimientos acerca del paisaje cultural cafetero? Si su respuesta es sí ¿Cuáles fueron?	Nombre y Apellido	¿En su niñez tuvo algún acercamiento al paisaje cultural cafetero? ¿Cuál?	¿Su familia le inculcó de alguna manera conocimientos acerca del paisaje cultural cafetero? Si su respuesta es sí ¿Cuáles fueron?	Nombre y Apellido	¿En su niñez tuvo algún acercamiento al paisaje cultural cafetero? ¿Cuál?	¿Su familia le inculcó de alguna manera conocimientos acerca del paisaje cultural cafetero? Si su respuesta es sí ¿Cuáles fueron?
Alejandra Castaño De Los Ríos	Sí	Sí	Alejandro Wheeler Pérez	No tuve mayor acercamiento durante la niñez	Fueron muy básicos, algo de historia y no fue más	Sebastián Herrera	Solamente el parque del café, se aprende un poco de historia	No, la verdad no
Mariana Ciro	Sí, conocí municipios que lo conforman y su forma de elaborar café.	Sí, como se siembra cosecha y procesa el café.	Juan Diego Bermudez	Siempre viví en un pueblo caldense, rodeado de toda la cultura cafetera	Sí, mediante anécdotas e historias me dieron a conocer muchos aspectos que me llamaron la atención de esta cultura	Silvia Florez	No	No
Stefany Rodríguez Gonzáles	Sí, el corregimiento en el que crecí contaba con una sede de la cooperativa de caficultores, y podía apreciar los momentos donde se ponía este a secar, además del olor particular.	Sí, tenía familiares que solían trabajar en fincas cafeteras y me contaban cómo era el proceso de recolección y posterior su producción.	Isabella Santana Salgado	Panaca, parque del café	No	Yeraldin Sánchez Galvez	Si todo, desde que nací he vivido en una finca cultivadora de café y plátano. He observado y hasta en algún momento he tomado ese papel de recolectar café y la experiencia es difícil, pero muy bonita.	Sí, yo creo que muchos conocimientos he tenido gracias a mis padres y al lugar donde vivo, ya que tengo conocimiento desde la experiencia de recolectar el café hasta saber algunos comportamientos de la naturaleza... Como el proceso de cultivo hasta convertirse en una taza de café.
Juan Diego Bermudez	Siempre viví en un pueblo caldense, rodeado de toda la cultura cafetera	Sí, mediante anécdotas e historias me dieron a conocer muchos aspectos que me llamaron la atención de esta cultura	Juan Diego Borja	Sí, los cafetales y el paisaje que se observa desde los balcones del restaurante de un tío en dicho ambiente	Sí, algunas técnicas de cosecha de café y ciertas aves que se avistan en dicho paisaje	Juan Federico Herrera Ruiz	Nop	Nop
			José Miguel Finazzo Berrio	Vivir en finca	Sí, algunos procesos del café y costumbres campesinas.			