

PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO

PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO COMO ACELERADOR  
DE DESARROLLO LOCAL EN VILLAMARÍA, CALDAS (COLOMBIA)

ELIANA AGUDELO VALENCIA Y JHON ANDERSON CASTRO VALENCIA

Trabajo de Tesis para optar el título de Administrador de Empresas

Profesor: Alejandro Echeverri Rubio

UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MANIZALES

2019

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
El Turismo.....	7
Beneficios del turismo.....	10
Costos del turismo.....	11
Ecoturismo .....	12
Percepción .....	14
Desarrollo Local y Turístico .....	16
Sustentabilidad .....	18
Turismo Sustentable.....	22
Categoría Económica .....	25
Categoría Sociocultural.....	27
Categoría Ambiental .....	28
El Turismo de Colombia a Nivel Mundial.....	29
Escala de Likert.....	30
Reseña Histórica de Villamaría.....	31
<b>ESTRATEGÍA METODOLÓGICA .....</b>	<b>32</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS .....	37
RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN TIPO ESCALA LIKERT..	39
Categoría económica.....	39
Categoría socio-cultural .....	42
Categoría ambiental .....	45
FACTORES QUE DEBEN SER CONSIDERADOS EN LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS DE DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE VILLMARÍA, CALDAS .....	47
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>52</b>

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística tiene una seria asociación con la comunidad anfitriona en donde se desarrolla, ya que es el lugar donde se lleva a cabo la visita de diferentes personas interesadas en conocer y aprender sobre la cultura y la sociedad que allí habita. Constantemente estos destinos se encuentran expuestos a impactos positivos y negativos derivados de la actividad. Por eso es necesario conocer la percepción de la comunidad local, de esta manera se puede determinar las necesidades, problemáticas y soluciones, que pueden llegar a beneficiar el desarrollo de la comunidad por medio de diversos proyectos turísticos.

Cuando se habla de la percepción de la comunidad se ven involucrados diversos términos como lo son: turismo, desarrollo local y turístico, percepción, sustentabilidad, tipos de sustentabilidad, turismo sustentable y clases de turismo sustentable; estos conceptos se tratan brevemente; pero se puede decir que todo comienza con el “turismo” y se le da un reconocimiento moderno cuando se integra con la “sustentabilidad” creando así el “turismo sustentable”; es importante destacar que todo esto se agrupa en tres categorías que son: la económica, la socio-cultural y la ambiental.

El turismo es la consecuencia de un fenómeno social que depende de la existencia de tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte; es ahí donde se puede incluir la percepción que puede ser observada desde el punto de vista del turista y de la comunidad local.

La percepción desde el ámbito psicológico se ha visto como un proceso cognitivo que consiste en la interpretación y reconocimiento de juicios en torno a sensaciones obtenidas en el ambiente; es un proceso constante de interacción en donde el aspecto social y el individuo tiene un papel importante; esta depende principalmente de los estudios, sensaciones y vivencias que permiten clasificar lo percibido por las circunstancias del entorno.

Durante las últimas décadas el turismo ha tomado un partido importante en el desarrollo económico de las regiones y los países de todo el mundo. Es importante tener en cuenta que muchos de los países presentan un crecimiento en su economía por la adaptación del turismo en sus actividades económicas, lo que genera un aumento en el PIB (producto interno bruto) o el logro de la industrialización, de esta manera se encuentra beneficiada el nivel de vida de la población involucrada, generando así un desarrollo social y económico.

Una de las problemáticas que se han hecho visibles con el paso del tiempo es que algunas de las regiones en donde se lleva a cabo la actividad turística se centran principalmente en los beneficios económicos que se presencian, pero se les olvida invertir en la restauración y manutención de los centros turísticos o lugares patrimoniales que permiten llevar a cabo esta actividad.

Con el paso del tiempo se consideró que la integración del medio ambiente y de la cultura era necesaria para satisfacer la necesidad de ocio de los turistas, también se vio la importancia de adoptar el turismo sustentable para satisfacer no solo las necesidades de las generaciones presentes sino también de las futuras; al realizar esta integración se empezó a ver la importancia de los problemas de degradación ambiental y la conservación ecológica y se cuestionó los impactos negativos y positivos que trae consigo el turismo. En efecto, desde ese momento se comenzó a considerar que el turismo no sólo aporta beneficios y ventajas. Esto es verdad en parte, ya que diversos estudios han demostrado que el crecimiento turístico también puede causar daños en las regiones receptoras, con consecuencias socioculturales y ambientales adversas. (Sileira, 2005).

Cuando se habla de desarrollo local también se puede ver un crecimiento notable en diferentes escenarios, como en la infraestructura en donde se observa la creación de aeropuertos, carreteras y hoteles, buscando así la inversión y la diversificación de la economía. A pesar de esto la introducción de diversas personas que trae consigo sus comportamientos y culturas

empiezan a interactuar con las comunidades anfitrionas y se presenta un cambio en las perspectivas que estos tienen; se percibe también una interacción directa con la flora y con fauna que como puede ser beneficioso, puede ocasionar daños por la extracción de estos. (Sileira, 2005) señala que los impactos socioculturales del turismo se refieren a los cambios provocados en el modo de vida, en el comportamiento y sobre otros aspectos relacionados con el entorno social y cultural de las poblaciones residentes y de los propios turistas. Los impactos socioeconómicos implican alteraciones en la estructura económica de los destinos turísticos.

De esta manera, el desarrollo local se basa principalmente en la activa participación de la comunidad en donde todos los recursos pueden generar una utilidad. Los estudios que se han realizado sobre la percepción de la comunidad frente al turismo se llevan a cabo en donde la actividad ya ha sido establecida o se ha venido desarrollando; lo que se busca conocer por medio de este trabajo es: ¿Cuál es la percepción de la comunidad frente al turismo como acelerador de desarrollo local en el municipio de Villamaría, Caldas?, para poder llevar a cabo la solución del interrogante, se plantea según lo estudiado en diversos artículos esta hipótesis: la comunidad local en donde se desarrolla la actividad turística puede presentar una opinión definida principalmente por la percepción que ellos tienen; esta puede ser negativa o positiva, dependiendo de cuan beneficiados o afectados se encuentren en diversos aspectos de su convivencia diaria, de esta manera se busca identificar los factores de la localidad que deben ser considerados en la realización de proyectos turísticos de desarrollo local.

Esta investigación busca analizar la percepción de la comunidad de Villamaría (Caldas) en torno al turismo, para que de esta manera que se puedan identificar los factores de la localidad que deben ser considerados en la realización de proyectos turísticos que permitan el desarrollo local.

Para ayudar a dar una solución a la problemática encontrada, se crearon tres objetivos particulares y se desarrollaron de la siguiente manera:

- Para lograr el primer objetivo particular (caracterizar el turismo como forma de desarrollo local mediante revisión bibliográfica), se efectuó una búsqueda de investigaciones en diferentes artículos sobre el turismo, el desarrollo local, el turismo sustentable, la sustentabilidad, con el fin de describir y vincular todos los conceptos.
- Para el alcance del segundo objetivo (identificar los elementos teórico-conceptuales de la percepción de las comunidades en torno al turismo), se realizó una revisión de diferentes artículos sobre la percepción de la comunidad frente al turismo como acelerador de desarrollo local, en donde se identificaron las características del tema y los conceptos tratados. Se analizaron las investigaciones y la forma en que los instrumentos fueron utilizados. Toda esta información se encontrará de manera digital en diversas revistas turísticas.
- Con miras de alanzar el tercer objetivo (identificar los factores del municipio de Villamaría que deben ser considerados en la realización de proyectos turísticos de desarrollo local) se realizó una investigación del municipio para poder observar y definir los diversos factores que permiten el desarrollo de todos los proyectos turísticos en la zona.

En el municipio de Villamaría el turismo y el ecoturismo se encuentran en un estado inicial de desarrollo; las actividades turísticas que principalmente se realizan tienen que ver con la exploración del medio ambiente, observación de aves y descanso en eco-hoteles.

En la zona urbana no se posee la suficiente infraestructura hotelera y en la zona rural la existente tiene una capacidad limitada, aunque con la ayuda de la administración pública se han ido adecuando lugares para recibir más visitantes; no obstante el tradicional hotel Termal del Ruiz y el hotel Termal del Otoño, atraen y alojan un buen número de turistas; en algunas fincas del páramo y subpáramo es posible obtener animales para los

recorridos, adicionalmente para los caminantes y montañistas en la mayoría de viviendas del sector existen espacios donde pueden extender sus sacos de dormir y pasar una noche agradable. Por lo anterior, podemos identificar posibles factores a considerar para realizar proyectos de desarrollo local y ver cuáles son los posibles costos y beneficios que puede traer el turismo.

Se creó un instrumento de medición escala de Likert, el cual fue seleccionado por su practicidad para medir actitudes y la percepción; esta encuesta se le realizó a la población en general del municipio de Villamaría.

Para profundizar en el análisis se complementó con una entrevista semiestructurada, que como su nombre lo indica contiene preguntas estructuradas y a medida que se realiza la conversación con el entrevistado se va analizando con mayor profundidad; este instrumento se le aplicó a personas expertas sobre el tema del turismo en el municipio de Villamaría y a propietarios de negocios en la zona.

## MARCO TEÓRICO

### El Turismo

El turismo es una actividad que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico como cultural, mientras que al mismo tiempo puede aportar a la degradación medio ambiental de una región como la pérdida de identidad local por lo tanto este es un tema que se debe abordar desde muchos campos de la investigación.

El turismo puede ser un potenciador de cambio, pero la dirección de este cambio es incierta (Ryan, 2003). Tal circunstancia es un reto práctico para la gestión turística, sobre todo cuando la intención es fomentar el desarrollo local o regional y, más aún, cuando ya existe una dependencia con respecto a la

actividad turística en los sitios de arribo turístico.” (Juan Carlos Monterrubio, 2011)

El turismo debe fomentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y moral para las comunidades locales las cuales evidencian los impactos del turismo. “La mayor parte de las investigaciones obtienen como resultado que una comunidad receptora de turismo se ve influida por el impacto percibido del turismo en tres categorías básicas de beneficios y costes: económicos, medioambientales y sociales (Murphy, 1985; Gunn, 1988; Gee et al., 1989; McIntosh y Goeldner, 1990; Gursoy et al., 2000; Gursoy et al., 2002; Vargas, 2007). Algunos autores desglosan la categoría “social” en dos apartados: social y cultural” (Canalejo, Soto, & Guzmán, 2012)

La actividad turística puede convertirse en un motor de desarrollo para una región y esta es una herramienta que puede potenciar a los países en vía de desarrollo que no cuentan con grandes recursos, pero cuentan con atractivos turísticos que se pueden convertir en generadores de desarrollo.

La importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión. En el caso de los países en vías de desarrollo, los recursos son empleados para satisfacer las necesidades básicas, por lo que no se dispone de una renta extra para viajes o actividades de ocio. Siguiendo a Osuna Soto et al. (2011), los países en vías de desarrollo están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo. (Francisco Orgaz Agüera, 2015)

“ Por lo tanto, y como indica la Organización Mundial del Turismo (2003), la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, a

través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir, el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los stakeholders turísticos de un destino. Por lo tanto, nos encontramos ante un sector que puede ser importante para una zona fronteriza, debido a que fomenta la actividad empresarial y, por ende, los ingresos de divisas, las inversiones extranjeras, la creación de empleo en la comunidad local y el aumento de los ingresos públicos (Lickorish et al., 2000; Roessingh et al., 2004). En este sentido, el turismo comunitario contribuye a mejorar el desarrollo socioeconómico, cultural y natural de un destino turístico.” (Agüera & Cuadra, 2016)

Es así como se analiza que las políticas públicas en materia turística, no solo se debe limitar a generar garantías y desarrollo para el sector, si no que será este uno de los medios para desarrollar regiones del país, con potencial turístico, que carezcan de recursos lo que les permita una mejor distribución de recursos por medio de acceso a empleo, a servicios públicos, a red vial, en resumen, a una mejor calidad de vida. Por ello, la política pública de turismo debe relacionarse, ser coherente e ir encaminada a un mismo objetivo con las diversas políticas públicas que se establezcan para una región determinada, y que este entendimiento entre políticas lleve a un buen nivel de desarrollo. (Benavides & Calle, 2013)

Desde esta perspectiva la disciplina turística la entendemos como una amplia ventana, desde la cual es posible observar, y buscar respuestas no sólo sobre el territorio que visita y las relaciones sociales, culturales, ambientales y económicas que esto involucra. (Miranda & Cantallops, 2012 ).

La actividad turística se lleva a cabo por la capacidad de descanso y tiempo libre que poseen las personas, también por el deseo de conocer y aprender de diferentes culturas y costumbres que se llevan a cabo en diferentes lugares. Como lo expresa (Monterrubio, Mendoza, Fernandez, & Gullete, 2010) “El turismo se ha identificado como un fenómeno que impacta tanto a las culturas

como a las sociedades” ya que se genera una interacción directa de los turistas con los ámbitos anteriormente mencionados.

Según (Fonseca, James, & Márquez, 2013 ) el turismo es un modelo exógeno con una serie de particularidades que lo diferencian de otros sectores productivos; así, por ejemplo, la intangibilidad del producto turístico es uno de los primeros elementos que chocan con la visión de las comunidades respecto a sus sistemas productivos, en los que se acostumbra a transar algo tangible a cambio de dinero. ¿Qué le están vendiendo al turista? ¿Qué se lleva?, ¿Por qué está pagando el turista? El producto turístico, al igual que la cultura, es intangible, con la diferencia de que el producto turístico se vende, la cultura no. Así también, hay beneficios del ecoturismo intangibles: participación, conservación del patrimonio cultural y el conocimiento tradicional.

El turismo se ubica en el sector terciario de la industria ya que ofrece un servicio, que se encuentra asociado directamente con el deseo de descansar, conocer e interactuar con diferentes culturas y lugares, se ve la necesidad de hospedaje, alimentación, entre otros. “Asociado al turismo aparecen conceptos como vacaciones, huésped y visitante, los cuales son también novedosos para los modos de vida y la cultura de las comunidades, y por ende no es clara la diferencia entre estos. Para muchos actores, el turista es visto como un invitado y como tal se le da lo mejor de la casa, la mejor cama, los mejores alimentos, sin importar si es rentable o no, pues no acostumbran a costear el alojamiento o la comida que son sus necesidades básicas” como lo expresa (Fonseca, James, & Márquez, 2013 ). Muchas de las comunidades por la falta de conocimiento, pero con el deseo de atender y generar una percepción positiva en los turistas no toman en cuenta cuantos son los gastos generados en la actividad turística y en ocasiones no se preocupan mucho por la rentabilidad, es un caso que se puede presentar en las comunidades indígenas.

### **Beneficios del turismo**

Como expresa (Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales, 2014) “los residentes perciben de manera positiva los impactos económicos del turismo; suelen referirse a los beneficios económicos en ingresos derivados de este, como los impuestos recaudados por el gobierno, que aumentan la actividad económica local; la generación de puestos de trabajo directos e indirectos, ya que disminuye la tasa de desempleo; así como las oportunidades de inversión y negocio”.

Por otra parte, los beneficios sociales se traducen en la mejora de servicios e infraestructura pública, ya que la creciente demanda de desarrollos turísticos fomenta la inversión de nueva y mejor infraestructura en comunicación y medios de transporte.

Mientras que los beneficios culturales suelen observarse en un aumento de las actividades recreativas para los residentes y del orgullo y la identidad cultural, así como en oportunidades de intercambio cultural y revitalización de las tradiciones locales.

### **Costos del turismo**

Debido a la acción de los turistas, o por los requerimientos del desarrollo de la actividad, el turismo puede afectar de manera negativa a la comunidad y tener repercusiones económicas, sociales y culturales adversas. Por ejemplo, puede elevar el precio de los bienes y servicios. Los ingresos del turismo, por lo general, terminan en los bolsillos de los terratenientes y hombres de negocios, en tanto que los residentes ven cómo sube el costo de la vida; lo cual es solo una mala distribución del ingreso (Doğan, 1989). Por otra parte, la gente tiende a emigrar a las zonas turísticas en busca de oportunidades de trabajo, por lo que se incrementa la probabilidad de nuevos problemas sociales por la demanda de vivienda, servicios y empleo que no puede ser atendida. El turismo puede provocar un cambio gradual en los valores de una sociedad, en las creencias y las prácticas culturales. (Martha Marivel Mendoza Ontiveros,

Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales, 2014) expresa también que el estilo de vida colectiva de las familias involucradas con la actividad turística presentan un cambio, al igual que la conducta moral, pues se ven influenciados por los comportamientos y vivencias de los turistas, si esto no se sabe manejar, puede genera una pérdida importante cultural e influenciar de manera negativa en los valores tradicionales.

Otro de los costos que puede generar el turismo es el ambiental, pues el mal manejo de los residuos producidos por los turistas en los espacios públicos, pueden generar un daño irreversible, por eso es importante tener en cuenta los cuidados ambientales y la conciencia ecológica.

### **Ecoturismo**

Últimamente dentro del turismo se ve una forma nueva de exploración que se refiere principalmente a la interacción con el medio ambiente o natural (bosques, montañas, ríos, playas, etc.) que se conoce como ecoturismo. Según (Fonseca, James, & Márquez, 2013 )“Para las comunidades los beneficios del ecoturismo son: las fuentes de trabajo, la guianza (interpretación ambiental), la venta de comida, el alojamiento de turistas, la contratación de los lancheros, la capacitación, la venta de artesanías, la recuperación de las tradiciones y, para algunos, la conservación de la flora y de la fauna. Es de resaltar que estos dos últimos sólo son considerados como beneficios por las comunidades”.

Si el ecoturismo es llevado a cabo de manera correcta se puede presentar diferentes beneficios tanto económicos, sociales y culturales como se mencionan anteriormente. Es importante resaltar que este tipo de turismo se lleva a cabo en el ecosistema es necesario mantener la conservación y

manutención del mismo, mantener informada y capacitada la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente ya que son ellos los que presentan interacción directa con este; enseñarles también a los turistas que para que ellos puedan conocer y experimentar de una nueva cultura, los lugares deben estar libres de contaminación o extracción de flora y fauna. Se puede decir que los principales afectados si se realiza un mal cuidado o un mal manejo del ecoturismo es la comunidad anfitriona; al interactuar se debe planificar un plan de respaldo para lidiar con estos daños.

Según (Rábago, 2000) El turismo basado en la naturaleza es todo tipo de turismo que se da en áreas naturales, y el cultural, en sitios históricos, desde museos hasta ruinas arqueológicas, así como la visita a comunidades locales. Ambos pueden ser clasificados a su vez como turismo rural o agroturismo, de aventura, ecoturismo y cinegético, aunque este último no es de corte cultural.

El ecoturismo y el agroturismo generalmente contribuyen a mejorar el área como resultado de la actividad, con aportaciones monetarias y/o tiempo y trabajo. Por el contrario, en el turismo de aventura el ambiente natural contribuye al goce de la actividad realizada, pero ésta no necesariamente contribuye al mejoramiento. (Rábago, 2000)

Esta actividad es una de las más depredadoras y dañinas para la naturaleza, generando preocupación por el deterioro ambiental, pero también busca dar una oportunidad para concientizar a las personas sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales. Esta última, es la razón por la cual esta actividad es tan exitosa.

Como expresa (Rábago, 2000), existen quienes consideran al ecoturismo como el ejemplo más cercano de lo que puede ser un desarrollo sustentable, que implica respetar y cuidar los recursos naturales de hoy, sin comprometerlos para las generaciones futuras, pero que permita a las comunidades locales vivir de esos recursos, no por su explotación

indiscriminada sino mediante su uso racional, al obtener ingresos económicos por su conservación.

El ecoturismo requiere muy poca inversión en infraestructura a diferencia del turismo tradicional, pero requiere bastante inversión en la capacitación, información y organización para generar un cuidado especial y conciencia entre residentes y visitantes; esta actividad se basa principalmente en disfrutar los recursos naturales, sin arruinarlos.

### **Percepción**

Según (MELGAREJO, págs. 47-53) una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de la percepción ha sido la psicología, este campo ha definido a la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social. La percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social, por lo tanto, la percepción depende de las vivencias, estímulos, sensaciones aprendidas y permite la manera de clasificar lo percibido es moldeada por circunstancias sociales.

Según (García, Serrano, Osorio, & Lopez, 2015) la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia en el que las cosas se reconocen, se interpretan y adquieren significado, para elaborar juicios de acuerdo con las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social.

Una reflexión teórica sobre la antropología y la temática ambiental”, señala que la percepción genera conocimiento, debido, en gran parte, a que se hace tomar conciencia de las interacciones de los grupos humanos con su entorno.

(García, Serrano, Osorio, & López, 2015), se puede decir de otra manera que la percepción siempre se relaciona con los beneficios y las desventajas ya que estas se definen desde el punto de vista de una persona o grupo de personas.

Como lo expresa (Corrales, 2014) de esta manera la población local es un ente protagónico para la gestión y el desarrollo de las zonas turísticas en las que habitan, ya que pasan a convertirse en un factor de valoración y puesta en uso del patrimonio, lo cual incentiva su protección, minimizando de esta forma los impactos negativos y mostrando así los beneficios del turismo, de su entorno, en este caso de los espacios públicos, que serán una expresión visible de aquellos procesos.

En el turismo, la percepción se puede observar desde el turista y la comunidad local.

Al realizar la actividad turística hay dos actores principales que son la comunidad local la cual es la que presta el servicio y el turista que es el que lo adquiere o recibe, la satisfacción o insatisfacción de este último depende de cómo haya sido tratado, la amabilidad y atención de los habitantes de la región turística y la conservación y belleza del lugar. Mientras que del primero consiste en los beneficios que pueden observar ya sean económicos, sociales, ambientales y culturales (Sileira, 2005).

Como se mencionaba anteriormente es importante tener en cuenta al turista y a la comunidad local, pero también el territorio y las consecuencias que estas interacciones traen sobre él. Desde un tiempo hacia acá esta preocupación continua en aumento en diferentes países y regiones del mundo.

Cuando se habla de impacto generalmente se asocia con una consecuencia ya sea positiva o negativa dependiendo de cómo la observan los entes relacionados con la actividad turística. Los impactos son efectos producidos en el medio ambiente, en la economía, en lo social y lo cultural. Cuando se refiere al medio ambiente se relaciona con la naturaleza y las alteraciones provocadas en el aire, agua, flora, fauna, espacios construidos por los

hombres, entre otros. Los impactos socioculturales son cambios provocados en el comportamiento, en la forma en la que viven los residentes y hasta los propios turistas, ya que muchos cambian su forma de pensar y ver las cosas dependiendo de las experiencias y las vivencias vistas y cuando se refieren a cambios económicos se puede observar la generación de empleo, crecimiento en infraestructura, entre otros.

### **Desarrollo Local y Turístico**

El desarrollo local es un modelo de desarrollo originado en la necesidad de utilizar los factores de producción propios como la fuerza de trabajo local, la tierra cultivable, los demás recursos naturales, los ahorros de sus habitantes y la capacidad de adquirir créditos para efectuar inversiones locales productivas. Ese modelo, como estrategia del mediano y largo plazo, es alternativa económica y social que no depende exclusivamente de la inversión de capitales de origen externo; y se hace viable si las comunidades asocian, con capacidad organizativa, sus esfuerzos para lograr una diversificación económica de mayor pertinencia, con el fin de alcanzar niveles crecientes en el pleno empleo local de los factores y, desde luego, para frenar el grave proceso migratorio. (Castellanos, 2004)

El modelo de desarrollo local se basa fundamentalmente en potencializar los recursos propios con autonomía con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, los servicios públicos, la infraestructura y aumentar la producción económica de una región esta estrategia requiere de un compromiso indispensable e importante de la comunidad y el sector privado para así lograr impulsar el desarrollo local.

Según (Alonso, 2013) “El desarrollo local se ha visto como un proceso de transformación y promoción social, económica o cultural y como la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social.” Se

puede manifestar que desde el punto de vista social el desarrollo local debe centrar al ser humano y sus intereses colectivos e integrar elementos fundamentales para el ser humano como son el crecimiento económico, cultural, ambiental, y todo esto se debe ver reflejado en mejor calidad de vida en la comunidad por lo tanto es de vital importancia la participación general de todos los individuos que forman parte del territorio.

Como expresan los autores (Fonseca, James, & Márquez, 2013 ) el desarrollo desde lo local es el camino que se propone para el ecoturismo, un proceso ecológico político en el que el desarrollo territorial vaya más allá de lo económico. Pensar y gestionar desde lo local de abajo hacia arriba, unido al concepto de desarrollo comunitario, donde la comunidad como unidad toma la decisión de cómo satisfacer sus necesidades, y así determina su propio destino.

Si el desarrollo local se enfoca desde el ecoturismo principalmente se basa en el cuidado del medio ambiente (lo natural) y cultural, en su conservación y en la satisfacción de sus necesidades sin afectar el territorio de manera negativa después de la interacción con el turista. Es importante que primeramente se observe los beneficios desde la comunidad receptora y ya de ahí desde todas las entidades públicas, consorcios, agencias de viajes y otras que se encuentran involucradas con estas actividades.

Con la actividad turística los más beneficiados deben ser las comunidades locales pues sin ellos no podría llevar a cabo.

Como se expresa anteriormente la comunidad local debe ser la que lidere y fomente cada paso en la actividad turística, pues si ellos se sienten a gusto los visitantes se sentirán atraídos y se mejora la prestación del servicio; entre más positiva sea la percepción local más beneficios positivos traerá para todos los participantes de la actividad.

En el estudio realizado se observó que, en el caso de las comunidades indígenas, aunque ellos son los receptores del turismo y se encargan de tratar

al turista como un “miembro de la familia”, la mayoría de veces no ven los beneficios económicos, sociales y culturales que el turismo trae, pues las entidades que se encargan de trabajar con ellos se toman una mayor partida de esto. Es por eso que se busca trabajar de una manera equitativa que todos estos beneficios no se queden en la parte superior y sean una forma de crecer e involucrar a todos.

### **Sustentabilidad**

Para llevar a cabo un turismo que no afecte ninguno de los aspectos económico, social, cultural y ambiental, se necesita implementar la sustentabilidad que hace referencia a los beneficios sin afectaciones de manera negativa al entorno donde se lleva a cabo la actividad.

La sustentabilidad pasa a ser un concepto central que propone la reevaluación del papel del turismo en la sociedad contemporánea. Concepto que demanda una visión a largo plazo de la actividad económica y que pretende ofrecer una respuesta al proceso de degradación ambiental del planeta y, también, a los problemas y desigualdades sociales generados por un estilo de crecimiento económico que, además de comprometer la satisfacción de las necesidades de grandes sectores de la población mundial limita las oportunidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias. (Sileira, 2005)

Lo que busca la sustentabilidad es generar un medio que vaya de la mano sin afectar o causar daños mayores y que permita el funcionamiento correcto del desarrollo económico, pero que de la misma manera se muestre un entorno saludable tanto social, cultural y ambiental. Como lo manifiesta (Corrales, 2014 ) la sustentabilidad de la situación expuesta debería implicar que los beneficios tanto a la cultura como a la economía local, permitiendo al menos conservar los recursos patrimoniales que dan identidad del territorio, y generar riqueza y empleo capaz de dinamizar la economía local aumento el bienestar de sus

habitantes. Sin embargo, en múltiples oportunidades el turismo y su desarrollo a nivel local han introducido nuevas modalidades de consumo y usos del suelo, que repercuten negativamente en la calidad de vida de los residentes y sus actividades económicas tradicionales, jugando un papel transformador en al menos tres ámbitos del desarrollo territorial: el económico, el ambiental y el cultural.

La sustentabilidad debe ser aplicada en los diferentes aspectos por ende es importante conocer los tipos de sustentabilidad. El desarrollo comprende relaciones complejas y se puede materializar si se toma en cuenta las diferentes dimensiones del territorio, es necesario tener en cuenta:

**Sustentabilidad ecológica:** Se refiere a la base física del proceso de desarrollo y apunta a la conservación y uso racional de los recursos naturales incorporados a la actividad productiva.

**Sustentabilidad ambiental:** Es complementaria de la primera. Hace referencia a la capacidad de soporte de los ecosistemas asociados para absorber o recuperarse de las agresiones antrópicas. La sustentabilidad ambiental implica el equilibrio entre las tasas de emisión y/o producción de residuos y las tasas de absorción y/o regeneración de los ecosistemas.

Últimamente el ecoturismo es uno de los planes preferidos por los turistas los cuales consisten en conocer zonas naturales o con vegetación. Se debe cuidar los medios relacionados que permiten llevar a cabo la actividad, principalmente contribuyendo con la conservación y el adecuado cuidado de las especies nativas (flora y fauna) y recursos naturales como el agua.

Es importante mantener presente que el ecosistema que se visita debe mantener libre de residuos contaminantes como las basuras y demás desechos. De por si al entrar en interacción con el lugar turístico se presenta una degradación del suelo que afecta directamente las plantas y los animales residentes.

Para las entidades que permiten que el turismo se desarrolle deben contraatacar estos daños con el cuidado de la zona por medio de capacitación a los residentes y guías cuando se trata de Parques Naturales.

**Sustentabilidad económica:** Busca el crecimiento / desarrollo económico mediante la administración y eficiente gestión de los recursos y de la realización de constantes inversiones públicas y privadas con el objeto de garantizar, no solamente la rentabilidad empresarial de carácter micro-económico, sino la eficiencia económica en términos macro-sociales en el presente y en el futuro.

En la realización de la actividad turística se obtiene un beneficio económico que no solo debe beneficiar a las entidades que con ayuda de la comunidad llevan a cabo el turismo, sino que se debe re invertir en la manutención y restauración del patrimonio, la organización de la infraestructura (vías, hospitales, etc.) e invertir en los servicios públicos para garantizar la buena calidad de vida.

**Sustentabilidad espacial:** Muestra los límites de la capacidad de carga de determinado territorio y de sus recursos. La sustentabilidad espacial del desarrollo implica comparar los escenarios o las tendencias de crecimiento económico con las tasas demográficas, su composición etaria y los grupos de población económicamente activa esperados. También implica el monitoreo de las tendencias de migración y de distribución espacial de la población mediante políticas de planificación regional y urbana.

Como se ha mencionado anteriormente el turismo trae consigo un desarrollo económico que se manifiesta en la creación de nuevos empleos que se relacionan con esta actividad. Lo que genera una migración de personas en busca de empleo ya sea independientemente o por medio de empresas.

La sustentabilidad por medio de estudios mide la capacidad de los territorios y recuperación de cada uno de ellos.

**Sustentabilidad cultural:** Hace referencia a la necesidad de mantener la diversidad de culturas, valores y prácticas existentes en el planeta, en el país o en una región y que a lo largo del tiempo conforma las identidades de los pueblos. La dimensión de la sustentabilidad cultural también se refiere a las minorías y pueblos culturalmente vulnerables como los indígenas y las llamadas poblaciones tradicionales, y a la necesidad de que existan estrategias para que las mismas sean preservadas e insertadas en la economía de mercado.

**Sustentabilidad político-social:** Presenta una dimensión relacionada a los esfuerzos de construcción de la ciudadanía y de la integración plena de los individuos a una cultura de derechos y deberes. También hace referencia al gobierno y a la gobernabilidad, es decir, a las condiciones objetivas de las políticas en pro del desarrollo sustentable. Esta dimensión apunta a la necesidad de fortalecer los mecanismos democráticos de formulación e implementación de las políticas públicas con el objetivo de mejorar la calidad de vida y reducir los niveles de exclusión social a través de políticas distributivas que promuevan una mayor equidad.

**Sustentabilidad institucional:** Está vinculada a la necesidad de crear y fortalecer el orden institucional y de los organismos de representación político-social cuyo diseño y estructura ya tienen en cuenta criterios de sustentabilidad.

Como se menciona anteriormente la actividad turística trae consigo interacción en diversos entes que afectan a la comunidad residente. Lo que se busca con la sustentabilidad es llevar a cabo un turismo saludable en la cual no resulte afectada de manera muy negativa el entorno.

La cultura de las comunidades anfitrionas se encuentra expuesta a cambios radicales ya que tienen un acercamiento directo con diversas personas con costumbres diferentes, lo que se busca es cuidar por medio de estrategias todas aquellas costumbres que hacen a estos pueblos diferentes de los demás por medio de entidades políticas o del Estado. Se busca una equidad en los

beneficios que no todos se vayan para la comunidad pero que tampoco sean absorbidas por las Entendidas promotoras del servicio turístico.

### **Turismo Sustentable**

Uno de los grandes desafíos en la actualidad para los gobiernos, instituciones privadas, investigadores y planificadores es como promover el desarrollo del turismo evitando los impactos propios de la actividad. Es decir, desarrollar un turismo más sustentable en términos ambientales, socioculturales y económicos. (Sileira, 2005). En otras palabras, desarrollar la actividad turística de una manera “saludable” en donde todos los factores de la sociedad generaran beneficios en vez de daños o factores negativos que influyeran sobre la comunidad local y afectar así el servicio ofrecido al turista.

Según (Sileira, 2005) El llamado turismo sustentable -considerado por algunos como un nuevo modelo de desarrollo- tomó fuerza durante la última década, período marcado por la expansión de modalidades de turismo agrupadas bajo el rótulo de alternativas que recibieron diversas denominaciones tales como turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural, ecoturismo y turismo ambiental. En donde lo que se busca es conocer diferentes lugares que contengan un ecosistema único y natural; en donde se puedan observar diferentes tipos de especies animales y flora. Este tipo de turismo se utilizó primeramente en estudios investigativos para universidades o centros de biología, pero al pasar el tiempo y con el cambio de los turistas se evidencio un mayor gusto por los visitantes volviéndose mucho más popular entre los jóvenes, los cuales buscaban experiencias mucho más diferentes a las cuales se encontraban acostumbrados. De ahí la necesidad de cuidar el lugar turístico para que no pueda afectar el futuro del ecosistema y así se genera “el desarrollo sustentable es el que debe atender las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender las necesidades de ellas.” (Sileira, 2005).

Durante las últimas décadas la importancia que contribuye el turismo para el desarrollo económico en los países y regiones de todo el mundo es cada vez mayor. El turismo se ha cuestionado por los impactos negativos y positivos que ha venido generando, con el fin de generar una actividad más sustentable y amigable muestran los siguientes beneficios expresados por (Sileira, 2005):

- El turismo sustentable debe estimular la comprensión de los impactos del turismo en los ambientes natural, cultural y humano.
- El turismo sustentable debe asegurar una distribución justa de costos y beneficios.
- El turismo debe generar empleo local.
- El turismo diversifica la economía regional y local, principalmente en áreas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.
- El turismo sustentable intenta tomar decisiones en todos los segmentos de la sociedad, inclusive en la población local, permitiendo la coexistencia del turismo con otros usuarios de los recursos. Incorpora planificación y zonificación asegurando el desarrollo del turismo de acuerdo con la capacidad de carga de los ecosistemas.
- El turismo estimula el desarrollo del transporte local, de las comunicaciones y de otras infraestructuras básicas para la comunidad.
- El turismo crea facilidades de recreación que pueden ser usadas por las comunidades locales y no sólo por los turistas nacionales o internacionales. Así mismo, estimula y ayuda a cubrir los gastos de preservación de sitios arqueológicos, construcciones y lugares históricos
- El turismo cultural intensifica la autoestima de la comunidad local y ofrece la oportunidad de una mayor comprensión y comunicación entre los pueblos de características diferentes.

El turismo sustentable se puede decir que administra los impactos del turismo por medio de estrategias y métodos confiables para oponerse a cualquier efecto negativo que pueda existir. Muestra la importancia de los recursos

culturales y naturales y así generar un desarrollo económico en la comunidad y asegurar su bienestar social.

Los beneficios del turismo sustentable apuntan principalmente al desarrollo turístico saludable y ordenado que contribuya al desarrollo económico y mejorando la calidad de vida de la población local. Como dice (Brida, Riaño, & Aguirre, 2012 ) El turismo sustentable es entendido como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro. Debe ser concebido de modo que conduzca la gestión de todos los recursos existentes, tanto desde el punto de vista de la satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas como del mantenimiento de la integridad cultural, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas de soporte de la vida.

Hay varios factores que contribuyen a la sustentabilidad en la actividad turística para que esta cubra la importancia del desarrollo económico, social, cultural y ambiental. Los cuales se destacan según (Sileira, 2005):

- La influencia creciente del ambientalismo (entendido aquí en su acepción sociológica, no sólo política) sobre el sector turístico.
- El aumento de la conciencia verde entre los turistas.
- La valoración de la calidad ambiental de los destinos, particularmente en los países desarrollados.
- El reconocimiento de todos los actores sociales (turistas, población local, gestores públicos e iniciativa privada) de que el turismo provoca impactos ambientales y socioculturales negativos en las regiones receptoras.
- La declinación de varios destinos turísticos ya consolidados a causa del deterioro ambiental con la consecuente pérdida de la rentabilidad económica regional y local.

Es importante mantener presente que el cuidado del medio ambiente, de la cultura y la sociedad no solo depende de las entidades promotoras de la

actividad turística sino también de los turistas que visitan los territorios, se debe mantener una conciencia verde, se debe valorar y cuidar los destinos, se debe mantener una calidad de vida para los habitantes del territorio.

La idea principal del turismo sustentable es cuidar y mantener saludables todos los ámbitos como lo son lo ambiental, lo económico, lo cultural y lo social.

### **Categoría Económica**

Los impactos económicos son los más explorados por la literatura. Son más perceptibles porque pueden ser demostrados a corto plazo y son más fáciles de medir que los demás, a pesar de que aún no existe un método de medición totalmente delineado y ampliamente aceptado (Lickorish & Jenkins, 2000). Según Elías et al. (2003) la dificultad para cuantificar el impacto económico del turismo se debe al hecho de que se estructura en una cadena productiva multifacética que afecta muchas actividades productivas. (IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO, Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil )

La Organización Mundial del Turismo en su guía para administradores locales, reconoce una serie de impactos socioeconómicos favorables y desfavorables, los cuales se enumeran de la siguiente manera: (FERNANDEZ, 2009)

### **Cuadro No. 1. Impactos socioeconómicos del Turismo**

## PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO

Fuente: Organización Mundial del Turismo

(Rafael Covarrubias Ramírez, 2010) expresa que los residentes perciben de manera positiva los impactos económicos del turismo (Tatoglu et al., 2002); suelen referir los beneficios económicos en ingresos derivados de este, como los impuestos recaudados por el gobierno, que aumentan la actividad económica local; la generación de puestos de trabajo directos e indirectos, ya que disminuye la tasa de desempleo; así como las oportunidades de inversión y negocio. (Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur,

<b>Efectos positivos</b>	<b>Efectos negativos</b>
Beneficios económicos	Distorsiones económicas
Empleo y renta de trabajo en el sector turístico	Aumento en los precios de la tierra y bienes
Empleo y renta de trabajo en el sector turístico	Perdida de la autenticidad en las manifestaciones culturales
Fomento del empresario local	Problemas sociales como el alcoholismo, prostitución, drogadicción, etc.
Ingreso de divisas a nivel nacional	El efecto demostración (Imitación en la forma de vestir y actuar de los turistas)
Efecto multiplicador del turismo en otras actividades económicas	Congestión de turistas en atracciones
Mejora de la infraestructura financiera	Empleo a personas que no residen en la zona
Intercambio cultural entre turistas y residentes	Beneficio económico solo para los propietarios

México. Percepción de los residentes locales, 2014)

Los impactos económicos del turismo por lo general son percibidos de forma positiva por los residentes (Gee, Makens y Choy, 1997; Liu y Var, 1986; Dogan, 1987, cit. en Tatoglu et al., 2002). El turismo puede generar empleos indirectos en las industrias de servicios relacionadas mediante la demanda de productos locales suministrados a los establecimientos, que no existirían sin los turistas. (Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Impactos socioculturales del turismo en

el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales, 2014)

### **Categoría Sociocultural**

Los gobiernos que desean mejorar la economía local consideran que el turismo es una importante actividad económica. No obstante, la evidencia empírica con frecuencia ha mostrado que la actividad turística es un agente transformador de la realidad territorial donde se lleva a cabo, debido a las repercusiones positivas y negativas que genera en los campos económico, social y medioambiental.

En este contexto, los impactos socioculturales son producto de la interacción entre la comunidad local y el turista (Smith, 1995, cit. en Fernández, 2009). Como proponen Glasson et al. (1995, cit. en Mbaiwa, 2005), los impactos sociales son los que el turismo produce en la gente, con especial atención en los cambios del día a día en la calidad de vida de los residentes de los destinos turísticos, y los impactos culturales son las modificaciones en las ideas, tradiciones y valores, normas e identidades. (Martha Marivel Mendoza Ontiveros, Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales, 2014)

La actividad turística ocurre en un ámbito donde entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes (OMT, 2001). Esta relación provoca efectos en las manifestaciones y tradiciones culturales, en los valores y en los comportamientos sociales; y repercute sobre la identidad de las comunidades receptoras de forma positiva o negativa (Pires, 2004). Los impactos sociales positivos pueden ser traducidos mediante la mejora del bienestar social de los agentes y las localidades involucradas (Lemos, 2001). Según la OMT (2001) la población local modifica su comportamiento de

consumo aumentando la gama de sus necesidades y acelerando los cambios sociales. Además, se enfatiza la mejora de las infraestructuras locales, las nuevas perspectivas sociales, la posibilidad de movilidad social y la integración y el incremento de la consciencia social. Los impactos culturales positivos abarcan el intercambio cultural, la revisión de valores internos, la preservación de bienes tangibles e intangibles y la renovación de espacios abandonados (IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO, Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil )

El turismo mantiene relaciones duales con las comunidades receptoras; por un lado, el turismo puede ser un instrumento para generar desarrollo económico, y también un factor para la transformación y la modernización social; por otro lado, el turismo como actividad económica puede ser una herramienta que catalicé o acentué las desigualdades sociales y económicas en el seno de una sociedad. También el turismo mantiene relaciones duales con los procesos culturales del país o territorio receptor; la actividad turística puede aportar instrumentos para el mantenimiento, renovación, o construcciones de expresiones culturales, y a su vez puede colaborar en procesos que comporten el hundimiento de otras expresiones culturales o su banalización. (FERNANDEZ, 2009)

### **Categoría Ambiental**

El turismo es un consumidor específico de recursos naturales, ya que éstos constituyen la base de su desarrollo (OMT, 2001). Así, el turismo contribuye a acelerar los impactos ambientales por medio de algunas de sus formas de manifestarse. No son raros los casos en los que la actividad si no es considerada como el principal agravante, es vista como la causante de la degradación ambiental local junto con otras actividades económicas como la agricultura o la industria (Lickorish & Jenkins 2000). Krippendorf (2001) explica que el paisaje es el principal motivo para que exista el turismo y afecte su

fuerza económica. Como es posible observar los impactos negativos de la actividad en el medio ambiente son fácilmente verificados porque al ser el turismo una actividad heterogénea que intensifica el uso de los espacios naturales y construidos, se superan los límites apropiados de determinadas áreas sin que éstas tengan tiempo para regenerarse en forma natural o por la intervención del hombre. Para que los impactos negativos sean controlados o eliminados o para que el turismo produzca efectos positivos es necesario un gerenciamiento adecuado de la actividad. (IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO,Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil )Los impactos ambientales negativos más evidentes de la actividad turística son los diferentes tipos de contaminación (agua, aire, sonora, visual), la sobrepoblación y el congestionamiento, los problemas del uso de la tierra, la ruptura ecológica, los daños a la naturaleza, la contaminación arquitectónica y el despojo inadecuado de los residuos. Entre los posibles impactos ambientales positivos están la preservación de áreas naturales y construidas, la mejora de la calidad ambiental y las mejoras de la infraestructura (IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO,Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil )

### **El Turismo de Colombia a Nivel Mundial**

Según (Revista Dinero , 2018), El Gobierno Nacional hizo un balance de los últimos años (2010-2018) del sector del turismo en Colombia en el que se destacó el positivo desempeño que este rubro económico ha tenido, en especial, después del acuerdo de paz con las Farc. En la actualidad se ha registrado un aumento en la llegada de visitantes extranjeros al país de 150% en los último ocho años. Es decir, el número de turistas en el país pasaron de 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones hasta el momento (2018). De acuerdo al balance del MinCIT, el país también avanzó en el mejoramiento de la oferta de

productos turísticos de alto valor como el de naturaleza (ecoturismo, aviturismo), deportes y aventura, turismo de negocios, turismo cultural, turismo de cruceros, turismo gastronómico y turismo de salud.

Colombia es un país que se destaca principalmente por su belleza y se sigue dándose a conocer por medio del turismo, que actualmente es uno de los sectores con mayor potencial, no solo a nivel regional y nacional, sino también mundial. (Clavijo, 2019), expresa que “la Ley de Turismo que se viene impulsando en el Congreso apunta a profundizar el ecoturismo en el país, aprovechando que el posconflicto estaría habilitando zonas biodiversamente ricas (antes inexploradas)”.

Así mismo, se sigue aumentando las expectativas del turismo en Colombia, en donde, según (BBVA, 2018) el país recibirá 5 millones de turistas en 2023 y en 2020, algunas de las razones que impulsan esta industria tiene que ver con el mejoramiento en los indicadores de seguridad, infraestructura turística y la debilidad del dólar. Pero también es necesario que se avance en la seguridad; en la capacitación del talento humano con habilidades propias del sector y sumado con los esfuerzos del gobierno nacional, para así mostrar al país con una mejor marca.

### **Escala de Likert**

Como manifiesta (Elejabarrieta & Iniguez, 1984), la escala de Likert es una de las más utilizadas en la medición de actitudes, bajo las perspectivas que va de lo favorable a lo desfavorable.

¿Qué utiliza la escala? Como lo expresa (Elejabarrieta & Iniguez, 1984), la escala utiliza enunciados o proposiciones, es decir afirmaciones o ítems, sobre las que se tiene que manifestar el individuo.

¿Cómo se construye? En primer lugar, se define el ítem o el objeto que se quiere medir. En segundo lugar, se consulta la información necesaria para construir los ítems. En tercer lugar, se determinan las categorías de los ítems, que hace referencia a una escala de medición (totalmente en desacuerdo, desacuerdo, indeciso, de acuerdo, totalmente de acuerdo). (Elejabarrieta & Iniguez, 1984)

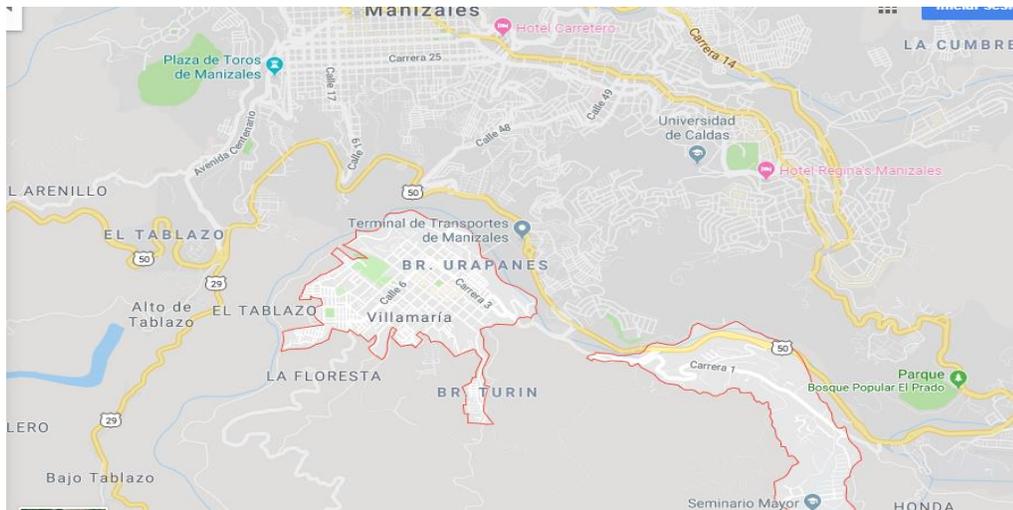
### **Reseña Histórica de Villamaría**

Villamaría es conocido con los nombres de La Aldea de María o Villa Maná; fue fundado el 19 de octubre de 1852.

Es un municipio que se encuentra ubicado a 9 km de la ciudad de Manizales, limita por el Norte con el río Chinchiná, desde el Alto del Frailejón hasta la Quebrada Los Cuervos; el límite continúa al Occidente por la quebrada San Andrés desde su desembocadura en la Quebrada Los Cuervos hasta su nacimiento y de allí por la Cuchilla Corozal, bordeando los Municipios de Chinchiná y Santa Rosa de Cabal (Departamento de Risaralda). Al Oriente el parte aguas de la Cordillera Central divide políticamente el Municipio y a su vez el Departamento de Caldas. (ver figura 1).

Figura 1. Mapa de ubicación de Villamaría- Caldas, Colombia.

## PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO



Fuente: Google Maps, 2019.

A los pobladores de Villamaría se les conoce actualmente con el gentilicio de Villamarianos. La actividad de los primeros moradores se centró en la explotación minera, algunas de estas minas hoy en día continúan en explotación y, entre auríferas y argentíferas, suman más de 20. Sus productos son oro, plata, plomo, zinc, hierro, caliza, cobre y antimonio. Actualmente se dedican a la agricultura, la ganadería y la piscicultura. (Villamaría, 2018).

El área total, dedicada a la producción agrícola en el Municipio de Villamaría es de 28.578 Ha., siendo el café y los maderables los cultivos que más área ocupan, le siguen papa, el plátano, leguminosas, hortalizas. Dentro de los frutales de clima frío se destacan la manzana y la freijoa.

### ESTRATEGÍA METODOLÓGICA

Este trabajo se realizó desde un posicionamiento empírico analítico, como lo expresa (Arteaga, Turtulici, León, Padrón, & César, s.f.) “la investigación empírico-analítica es considerada una de las más exactas porque supone la inclusión de todos los aspectos del problema, del objeto de estudio. Por esto mismo, también es la más compleja. El éxito de estos trabajos dependerá de

la experiencia, la suspicacia y las habilidades del investigador para llevarla a término”.

Según (Arteaga, Turtulici, León, Padrón, & César, s.f.), se usan métodos que ofrecen datos cuantitativos y cualitativos, este primero brinda datos estadísticos importantes para suministrar información certera, mientras que el segundo busca mostrar todas las características que están implícitas en los detalles.

Por lo anteriormente mencionado, en este trabajo se realizó estadísticas para determinar la cantidad de habitantes en el municipio de Villamaría, donde los datos son invariables, lo que los hace objetivos (datos cuantitativos); también, se busca mostrar todas las características que tienen que ver con la cultura de la comunidad y los individuos (datos cualitativos), lo que hace referencia a las entrevistas que se realizaron a expertos en turismo y propietarios de negocios y a las encuestas hechas a los habitantes, lo que hace a estos datos subjetivos.

Se realizó una lectura y análisis de 40 artículos, para poder así identificar los elementos que se tendrían en cuenta para medir la percepción de la comunidad frente al turismo como acelerador de desarrollo local, se realizaron dos instrumentos que son: una encuesta tipo Likert, aplicado a los habitantes del municipio de Villamaría, que cuenta con tres categorías, que tiene cada un 10 ítem. Se creó una entrevista semiestructurada que se le aplicó a conocedores del municipio y a administradores o propietarios de establecimientos que tuvieran una interacción directa con la actividad turística.

Los tipos de investigación usados para llevar a cabo la investigación sobre la percepción de la comunidad frente al turismo como acelerador de desarrollo local son: la investigación exploratoria y la descriptiva.

- La investigación exploratoria que según (Morales N. , s.f.): se utiliza cuando se quiere analizar e investigar aspectos concretos sobre un objeto de estudio; consiste en definir el problema basándose en el análisis de datos,

además se encarga de usar información de investigaciones referenciadas de libros, artículos o notas para tener una idea más precisa.

Se utilizó para ampliar información sobre la percepción que tienen diferentes comunidades sobre el turismo como factor de desarrollo local, encontrando así patrones significativos que se utilizaron en el municipio de Villamaría (Caldas), de esta manera son analizados y se pueden dar explicaciones completas sobre lo que ocurre.

- Según (Dalen & Meyer, 2006), la investigación descriptiva busca conocer las costumbres, situaciones y actitudes predominantes, en este caso establecer una descripción más completa sobre la percepción de la comunidad del municipio de Villamaría (Caldas) frente al turismo como acelerador de desarrollo local. No se limita solamente a la recolección de datos, sino también a la predicción e identificación que existen entre dos o más variables.

Las etapas de investigación son:



Para poder medir la percepción de la comunidad del municipio de Villamaría frente al turismo como factor de desarrollo local, se diseñó una encuesta tipo Likert, la cual se definió a través de la revisión de diversos artículos, que permitieron tener en cuenta tres categorías que son: la económica, la socio-cultural y la ambiental. Cada una de estas categorías cuenta con 10 ítems o afirmaciones sobre Villamaría.

Se realizaron 300 encuestas a los habitantes del municipio de Villamaría entre los 18 y 80 años. Cada una de ellas tiene una escala de 1 a 5, que se utiliza para calificar cada ítem; donde 1 hace referencia a estar muy en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con cada uno.

Para tener una medición más profunda sobre la percepción de la comunidad de Villamaría frente al turismo como acelerador de desarrollo local, se diseñó una entrevista semiestructurada la cual se le realizó a los propietarios o administradores de establecimientos relacionados con la actividad turística y a personas conocedoras del tema.

Las entrevistas cuentan con 6 preguntas, todo esto con el fin de conocer el punto de vista de cada una de estas personas y tener claro cómo se percibe el turismo como fuente de desarrollo local en Villamaría.

La Unidad de turismo Villamaría- Caldas, dice que el municipio se encuentra ubicado en la región centro sur del departamento de Caldas, a tan solo 7 Km de la capital de Manizales y a 9 Km del aeropuerto la Nubia; fácilmente se puede acceder por la vía Panamericana o en el Cable Aéreo; el municipio tiene una altitud de 1.921 m.s.n.m y una temperatura promedio de 18 °C; posee en su territorio diversos pisos bioclimáticos que van desde las nieves perpetuas de los nevados del Ruiz y Santa Isabel, hasta climas cálidos en la zona baja cafetera en límites con Chinchiná. (Villamaría, 2018).

Según (Alcaldía de Villamaría, 2018) a los pobladores de Villamaría se les conoce actualmente con el gentilicio de Villamarianos, los cuales son un total de 56.303 habitantes.

Se podría decir que Villamaría, Caldas, es un municipio joven, ya que cerca del 26% de la población está entre los 14 y 26 años de edad, para un total de más de 75.000 habitantes. De estos, tan solo el 8% se encuentran adelantando estudios en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, la Universidad de Caldas y el Sena. Así mismo, el promedio de estudiantes que se gradúan por año tanto de colegios urbanos como de rurales es de 720 alumnos, de los cuales apenas el 33.3% logran acceder a la educación superior pública.

## RESULTADOS

El panorama que se encontró durante el trabajo de campo realizado en el municipio de Villamaría (Caldas), muestra que la actividad turística se encuentra en una etapa inicial de desarrollo con una cifra creciente de visitantes, se puede observar una mejora en la infraestructura y en la prestación de los servicios turísticos. En la zona urbana, el turismo no se ve presente, porque se ha venido desarrollando el ecoturismo en la zona rural; en donde se observan aves y paisajes cafeteros; se cuenta con una comunidad anfitriona amable y dispuesta a dar una buena atención a cada visitante.

- **Categoría económica:** Los impactos económicos son los más perceptibles porque se pueden demostrar a corto plazo. Los factores que se pueden observar en la literatura para esta categoría son: Incremento en las posibilidades de empleo, mejora en la calidad de vida, mejora en los medios de transporte e infraestructura, desarrollo de nuevos negocios y la venta de productos locales, aumento de los impuestos, dependencia de la actividad turística y suficientes lugares que presten servicios de alojamiento.

- **Categoría socio-cultural:** Todo depende de los cambios día a día en la calidad de vida de los residentes que se encuentran involucrados en la actividad turística. Los factores que se encontraron en la literatura son: intercambio cultural entre turistas y residentes, pérdida de la autenticidad de las manifestaciones culturales, incremento entre las brechas sociales, protección y restauración de monumentos arqueológicos, problemas de convivencia entre turistas y residentes, promoción de las manifestaciones culturales locales, incremento de los problemas de tráfico y movilidad, renovación de los espacios públicos, aumento descontrolado de turistas, oportunidad de recreación y descanso.
- **Categoría ambiental:** El turismo es el principal consumidor de los recursos naturales, ya que estos contribuyen en la base de su desarrollo; en la literatura los factores que se pueden observar son: apoyo a la protección de zonas naturales, promoción de la conciencia ecológica, publicidad excesiva sobre el turismo, promoción de procesos productivos con el medio ambiente como la agricultura, contaminación de los recursos naturales, degradación del suelo y extracción de flora y fauna, escasez de los recursos naturales, contribución de tráfico de especies exóticas, pérdida de áreas naturales debido a la construcción de edificios, hoteles, entre otros, al igual de una conciencia ambiental.

## RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Las entrevistas semiestructuradas se realizaron a 14 personas, entre las cuales se encuentran conocedores del turismo en Villamaría y administradores de lugares que realizan actividades turísticas. Entre los entrevistados se encuentran el ex presidente y el presidente de turismo del municipio y los administradores de lugares como: Madre Kumbra, Ecoparque Tejares, Arte Pan, Ecotermas el Otoño, Termas Tierra Viva, Hostal la Laguna y San Miguel, entre otros.

## PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO

La entrevista semiestructurada está compuesta por 6 preguntas, dos por cada categoría económica, sociocultural y ambiental.

1. De las 14 personas entrevistadas, 13 de ellas opinan que el turismo ha afectado de manera positiva el trabajo en Villamaría, porque permite un crecimiento económico, al desarrollarse la actividad turística se ha generado la necesidad de tener mano de obra para prestar un buen servicio al cliente, lo que genera empleos. Los encargados de los lugares turísticos buscan hacer crecer la economía del municipio y contratan a personas residentes.

También manifiestan que la actividad turística permite la venta de productos locales, esto hace referencia a la gastronomía y a los productos artesanales. Una forma de incentivar es la feria de Antaño que se realiza el primer domingo de cada mes.

2. 12 de las personas entrevistadas, expresan que el turismo ha contribuido a la mejora de la infraestructura y del transporte del municipio; una de las principales ventajas es el cable aéreo, que no solo beneficia a la comunidad anfitriona, sino a los turistas que vienen de la ciudad de Manizales, que se encuentra a 15 minutos. El transporte para veredas se maneja la chiva o los jeeps, que pasan a una hora específica; las vías de acceso se encuentran en un estado aceptable, aunque manifiestan que se necesita una mejora.
3. De las 14 personas entrevistadas, 8 consideran que el desarrollo del turismo no ha contribuido al aumento de los servicios públicos, alimentación, vivienda y recreación.

Los entrevistados consideran que el costo de vida aún no se ve afectado porque el turismo aún no se ha desarrollado completamente, entonces los cambios aún no se reflejan.

4. Los 14 entrevistados opinan que los impactos que ha generado el turismo sobre el medio ambiente son positivos y negativos.

Estos impactos se refieren principalmente al mal manejo de los residuos generados por los turistas y entre los impactos positivos destacan los proyectos de siembra y agricultura llevados a cabo en las fincas involucradas con el proyecto de la Ruta del Cóndor.

5. 10 de las personas encuestadas consideran que el desarrollo de la actividad turística en Villamaría, no ha generado problemas de inseguridad, drogadicción y alcoholismo, porque el turismo en Villamaría se centra principalmente en la recreación sana, como la exploración de la naturaleza, el Aviturismo, caminatas ecológicas y meditación. Se considera que el turismo del municipio no se dirige a la forma del libertinaje o al turismo sexual.
6. De las 14 personas entrevistadas, 12 consideran que el turismo no hace que los residentes pierdan sus tradiciones y costumbres, al contrario, permite que se cree una conciencia de respeto y orgullo por su región.

En donde los residentes muestran su amor por su región, esto genera más seguridad, deseo de crecimiento y apropiación, busca cuidar y genera más empleo, más seguridad social, cultural y amor por la naturaleza.

## **RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN TIPO ESCALA LIKERT**

El instrumento de medición se halla conformado por tres categorías que son: la económica, la socio-cultural y la ambiental, con un total de treinta ítems, en donde se obtuvieron los siguientes datos:

### **Categoría económica**

1. El primer ítem del instrumento de medición hace referencia al incremento de las posibilidades de empleo en el municipio de Villamaría por medio de la actividad turística, en donde se observa que el 53% que corresponde a

159 personas encuestadas, se encuentran de acuerdo con esta afirmación y 53 personas que hacen referencia al 18% se encuentran en desacuerdo.

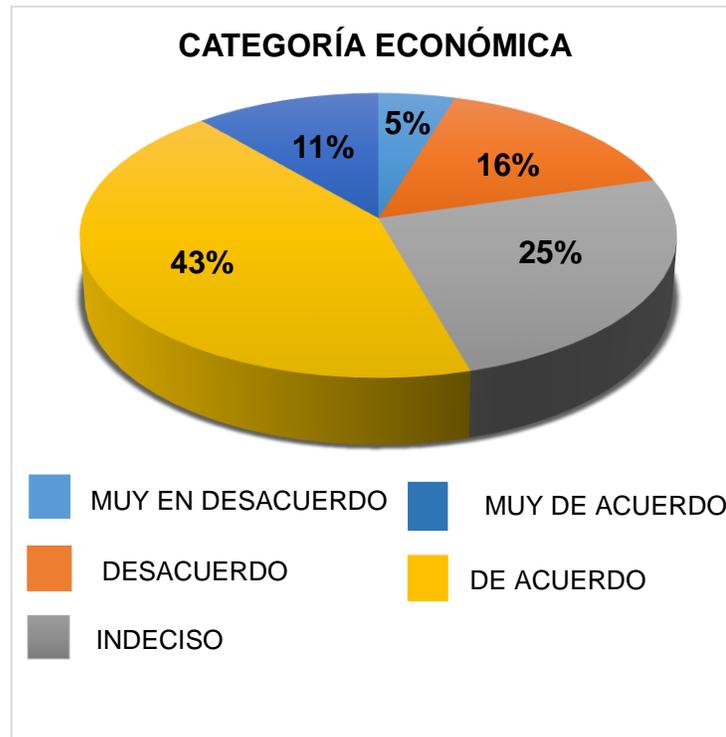
2. Frente a la mejora de la calidad de vida del municipio de Villamaría gracias a la participación de la actividad turística, se puede observar que el 62% de la población muestra una actitud positiva o se encuentra de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 22% que hace equivale a 65 personas se encuentran indecisos.
3. En esta afirmación 176 personas que corresponden al 59% se encuentran de acuerdo con que el turismo ha permitido la mejora de los medios de transporte en el municipio de Villamaría, también se puede observar que el 26% se encuentran indecisos y el 15% se encuentran en desacuerdo con este ítem.
4. Se puede observar que el 55% de la población se encuentra de acuerdo con la afirmación que se hace sobre la mejora que se ha presentado en la infraestructura del municipio de Villamaría gracias al turismo, de igual manera se ve que el 30% se encuentran indecisos sobre esta opción y el 15% no están de acuerdo.
5. Por medio del quinto ítem de medición se expresa que el turismo ha fomentado el desarrollo de nuevos negocios en el municipio de Villamaría, en donde se observa que 206 personas que corresponden al 69% se encuentran de acuerdo, el 12% se encuentran en desacuerdo y 19% no sabían o estaban indecisos frente a esta afirmación.
6. El 53% de los encuestados se encuentran de acuerdo con que, se ha venido presentando un incremento en los precios de las viviendas y servicios públicos en el municipio de Villamaría por la actividad turística, de

igual manera, se observa que el 25% se encuentran indecisos y el 22% no están de acuerdo.

7. Frente a que el turismo ha provocado un aumento de los impuestos en Villamaría, 74 personas que corresponden al 25% manifiestan que se encuentran en desacuerdo, el 29% no sabían o se encontraban indecisos y el 47% que hace referencia a 140 personas se encuentran de acuerdo con esta afirmación.
8. El octavo ítem que hace referencia a que el municipio de Villamaría tiene demasiada dependencia de la actividad turística, arroja como resultado que el 36% de los encuestados se encuentra en desacuerdo, el 26% estaban indecisos y el 38%, que corresponde a 113 personas están de acuerdo con esta afirmación.
9. El turismo ha permitido que en Villamaría se desarrolle la venta de productos locales; referente a este ítem se puede observar que el 69% de los encuestados se encuentran de acuerdo, el 27% indecisos y el 33% se encuentran en desacuerdo.
10. Para finalizar esta categoría, se obtuvo el siguiente resultado el 40% corresponde a 121 encuestados que se encontraron de acuerdo, un 27% indecisos y un 33% en desacuerdo con el siguiente ítem, que hace referencia a si se encuentran suficientes lugares que presten servicios de alojamiento y alimentación para los visitantes en el municipio de Villamaría.

La posición frente a la categoría económica en general es favorable con un 43%, lo que significa que la mayoría de los encuestados se encuentran de acuerdo con los ítems expuestos

En el siguiente gráfico se identifican los porcentajes que muestran: muy en desacuerdo, desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo se encontraron los encuestados frente a esta categoría.



### **Categoría socio-cultural**

1. En esta categoría el primer ítem hace referencia a como el turismo ha facilitado el intercambio cultural entre turistas y residentes en el municipio de Villamaría, en donde un 48% que corresponde a 143 personas se encuentran de acuerdo con esta información, un 33% están indecisos y un 19% no se encuentran de acuerdo.
2. Continuando con la siguiente afirmación se puede observar que un 47% de los encuestados se encuentran en desacuerdo con que el turismo ha provocado la pérdida de la autenticidad de las manifestaciones culturales

## PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO

del municipio de Villamaría, mientras un 20% siendo el porcentaje con menor valor se encuentra de acuerdo con este ítem.

3. El 40% de la población encuestada que corresponde a 119 personas, se encuentran indecisos frente a como el turismo ha incrementado la brecha entre las clases sociales en el municipio de Villamaría, dejando de acuerdo con esta afirmación a un 29% de residentes.
4. La presencia del turismo en el municipio de Villamaría, ha contribuido a la protección y restauración de monumentos arquitectónicos, en donde deja a un 42% de encuestados de acuerdo, un 27% indecisos y a un 31% en desacuerdo o inconformes con esta afirmación.
5. Se puede aceptar que se presenta una negación o inconformidad frente a la percepción de como la actividad turística ha incrementado los problemas de convivencia entre los turistas y residentes, que corresponde a un 52% de los encuestados, dejando así, un 26% indecisos y a un 22% de acuerdo con este ítem.
6. Un 49% que corresponde a 146 personas encuestadas, afirman con que las manifestaciones culturales locales han sido promovidas por el turismo, dejando así, un 23% en desacuerdo y una 29% indecisas.
7. Frente a la afirmación donde se manifiesta que el turismo ha incrementado los problemas de tráfico y movilidad en Villamaría, se puede decir que están en desacuerdo un 44%, una aceptación de un 38% y un 18% que muestra la indecisión de los encuestados.
8. Para la prestación de un buen servicio turístico se ve que los encuestados que corresponden a un 62% se encuentran de acuerdo con que el turismo ha contribuido a la renovación de los espacios públicos en Villamaría,

## PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO

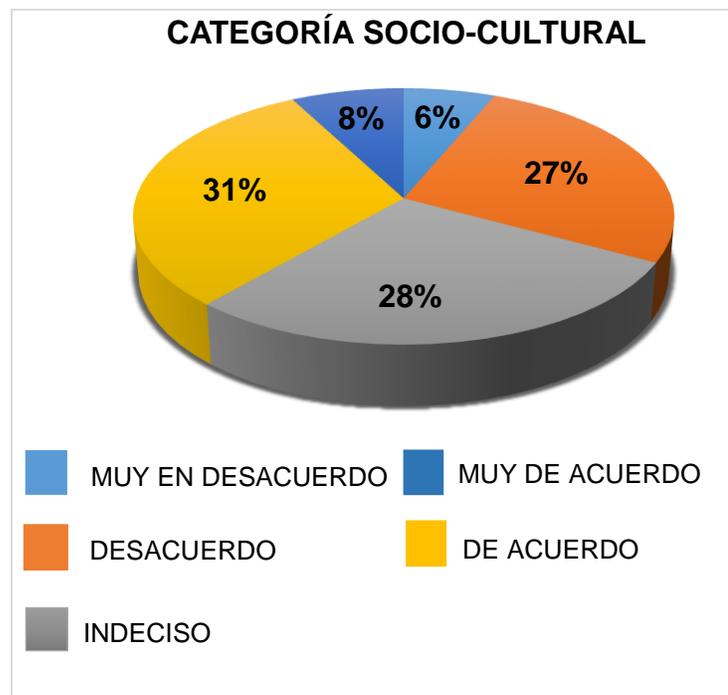
mostrando también que un 15% no se encuentran de acuerdo y un 23% están indecisos frente a la afirmación.

**9.** Si se mira más de cerca, si el turismo ha provocado un aumento descontrolado de turistas en el municipio de Villamaría, se puede observar que 148 encuestados, que corresponde al 49% se encuentran en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 28% se encuentran indecisos y un 23% de acuerdo.

**10.** Para concluir esta categoría, se encuentra que un 54% de los encuestados están de acuerdo con que, por medio del turismo se ha generado más oportunidad de recreación y descanso en el municipio de Villamaría, de igual manera se puede decir que un 29% se encuentran indecisos y un 18% en desacuerdo con esta afirmación.

En la categoría socio-cultural se observa que, aunque la mayoría de encuestados se encuentran de acuerdo con los ítems expuestos, este porcentaje es muy bajo y corresponde al 31%

En la gráfica se puede identificar de manera más clara los porcentajes referentes a la percepción en general de esta categoría.



### **Categoría ambiental**

1. Como primer ítem de la categoría ambiental se expresa que, el turismo ha incrementado el apoyo a la protección de zonas naturales en el municipio de Villamaría, donde se puede observar que un 55% de los encuestados se encuentran de acuerdo con esta afirmación, un 24% en desacuerdo y un 21% indecisos.
2. Se observa claramente que un 49% de los encuestados se encuentran de acuerdo con que el turismo en el municipio de Villamaría ha generado la promoción de la conciencia ecológica, un 23% se encuentra en desacuerdo y un 28% indecisos frente a este ítem.
3. Frente a, si se alterado el paisaje con publicidad excesiva sobre el turismo en Villamaría se puede ver que un 50% que corresponde a 150 personas se encuentran en desacuerdo con este ítem, un 29% están en indecisas y un 21% de acuerdo.

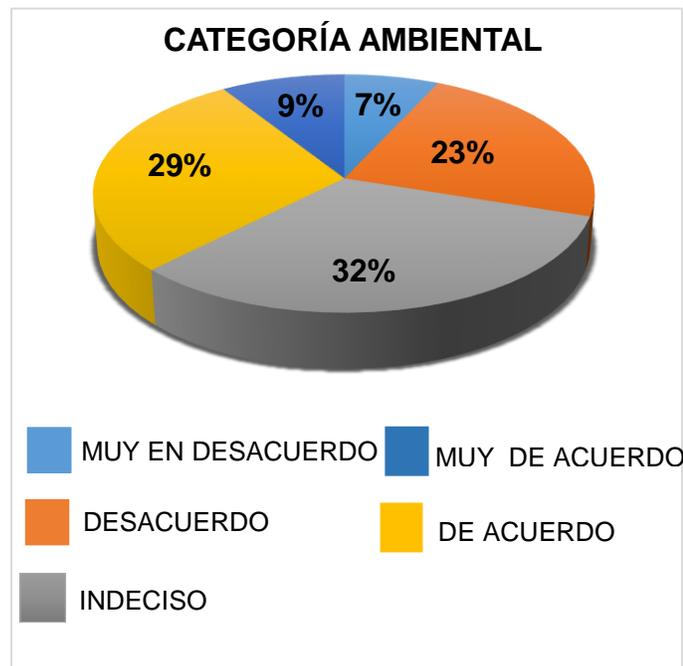
## PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE AL TURISMO

4. El turismo ha promovido los procesos productivos con el medio ambiente como la agricultura; referente a este ítem se puede decir que el 50% de los encuestados se encuentran de acuerdo y el 19% en desacuerdo.
5. El 36% corresponde a 107 personas encuestadas, manifiestan que se encuentran indecisos frente a la siguiente afirmación: el turismo ha incrementado la contaminación de los recursos naturales en el municipio de Villamaría.
6. El turismo ha provocado la degradación del suelo y extracción de flora y fauna; en este ítem se puede observar que 106 personas que corresponden al 35% se encuentran indecisos, un 33% se encuentran en desacuerdo y un 31% de acuerdo.
7. Se puede observar que un 39% se encuentran indecisos, un 37% se encuentran en desacuerdo y un 24% de acuerdo con el siguiente ítem: El turismo ha provocado escasez de algunos de los recursos naturales en el municipio de Villamaría.
8. Dando continuación a la siguiente afirmación: el turismo ha contribuido al tráfico de especies exóticas en el municipio de Villamaría, se observa que el 42% de los encuestados se encuentran indecisos, el 37% en desacuerdo y el 21% en de acuerdo.
9. El turismo ha provocado pérdida de áreas naturales debido la construcción de edificios, hoteles, entre otros; las personas encuestadas que corresponde al 42% se encuentran de acuerdo, el 30% indecisos y el 28% en desacuerdo con la afirmación.
10. Para finalizar esta categoría, se observa que el 50% que corresponde a 150 personas encuestadas, se encuentran de acuerdo, 32% indecisos y el 30%

en desacuerdo con el siguiente ítem: El turismo ha permitido que se cree una conciencia ambiental en el municipio de Villamaría.

El 32% expresa que la mayoría de los encuestados se encuentran indecisos frente a las afirmaciones que se presentan en la categoría ambiental.

En la gráfica se puede identificar de manera más clara los porcentajes referentes a la percepción en general de esta categoría.



### **FACTORES QUE DEBEN SER CONSIDERADOS EN LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS DE DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE VILLMARÍA, CALDAS**

Los factores que deben ser considerados en la realización de proyectos turísticos de desarrollo local en el municipio de Villamaría, Caldas, están directamente asociados con los resultados arrojados por las encuestas realizadas a 300 habitantes. Los ítems con mayor porcentaje o aceptabilidad son los que deben tenerse en cuenta.

- **Factores de la categoría económica:** La categoría económica debe buscar el beneficio de la comunidad anfitriona, de igual manera dividir la favorabilidad entre todos los involucrados en la actividad turística. Los factores que deben ser tenidos en cuenta son: generar posibilidades de empleo, buscar la mejora de la calidad de vida de los residentes, invertir para mejorar la infraestructura y los medios de transporte para ingresar a las veredas y fomentar el desarrollo de nuevos negocios y venta de productos locales.
- **Factores de la categoría sociocultural:** La categoría social y cultural debe buscar la preservación de las costumbres y generar un arraigo y respeto de los residentes. Los factores que deben ser tenidos en cuenta son: el intercambio cultural entre turistas y residentes, protección y conservación cultural, restauración de los espacios públicos y de los monumentos arquitectónicos, también promover las manifestaciones culturales y generar las oportunidades de recreación y descanso.
- **Factores de la categoría ambiental:** La categoría ambiental debe buscar el cuidado de los recursos naturales y la restauración constante de ellos. Los factores que deben tenerse en cuenta son: generar protección de las zonas naturales, promoción de la conciencia ecológica y ambiental, aprender sobre el adecuado manejo de los residuos y la capacitación del talento humano con habilidades propias del sector.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Villamaría es un municipio del departamento de Caldas, que está a 15 minutos de la ciudad de Manizales; actualmente la actividad turística se encuentra en desarrollo.

En este municipio se lleva a cabo el ecoturismo que trata principalmente de la exploración del paisaje natural, donde su topografía va desde el Parque Nacional Natural los Nevados del Ruiz, hasta las fincas cafeteras que rodean el lugar. En Villamaría, se observan tres categorías (económica, socio-cultural y ambiental) importantes que fueron evaluadas por medio de encuestas tipo escala Likert y entrevistas, en donde se analizan los siguientes comentarios:

- “Yo le voy a ser sincero, acá en la parte urbana el transporte es muy bueno, pero para arriba, ósea para las fincas el acceso es muy difícil” (Soto, 2019), encuestado el cual lleva viviendo 35 años en Villamaría y con el que se entablo conversación.
- (Jaramillo, 2019) expresa que “la infraestructura ha sido afectada de manera positiva, ya que hasta aquí llegan los turistas y buscan los servicios; de pronto a medida que la alcaldía vea que se acercan más visitantes pueden invertir más en las vías de acceso”. Administradora de Hostal La Laguna, establecimiento ubicado en la Vereda Montenegro.

Aunque la mayoría de los entrevistados y encuestados se encuentran de acuerdo con que la infraestructura del municipio ha mejorado y se ve un adecuado transporte, se les recomienda a las entidades responsables una inversión para las vías de acceso, realizando un mantenimiento como: aplanamiento de vías, relleno de huecos, iluminación e instalando más placas de huellas, que permitan una mayor seguridad a la hora de transitar tanto los turistas como habitantes del casco rural. Esto también permitiría mejorar la

economía, generar más empleo y hacer que los campesinos de la zona transporten sus productos hacia el casco rural, como expresa (Cipagauta, 2019) “nuestra finca no solo hace parte de la Ruta del Cóndor; nosotros también trabajamos con la siembra de cebolla y diversas verduras. Para bajar y subir es difícil, yo creo que, si se organizan las vías de acceso, esto permitiría más trabajo para nosotros y que vengan más turistas”.

Se observa un crecimiento del empleo y un afianzamiento cultural, en donde estos se promueven por medio de actividades como “La Feria de Antaño” que permite disfrutar de los mejores productos tradicionales, como la gastronomía y el arte realizado por los emprendedores de las ocho veredas que conforman a Villamaría. (Jaramillo, 2019) expresa que “yo pienso que el turismo es muy positivo porque este ha ayudado a que los habitantes recuperen sus tradiciones culturales, un ejemplo de eso la comercialización de platos típicos como el chorizo de Villamaría que también es muy reconocido y muchos turistas vienen al municipio a disfrutar de nuestra gastronomía”. En cuanto a la percepción socio-cultural, los entrevistados coincidieron que el turismo no genera un deterioro de la identidad cultural, por el contrario, muchos afirmaron que permitía una conservación de esta; “el turismo es el primer generador de apropiación del territorio, este es un sector de arraigo y orgullo por los bienes y la tradición” (Noriega, 2019). Para completar lo anteriormente mencionado (Castrillón, 2019) expresa que “yo soy de la vereda Río Claro y no solo traigo mis productos, también hago parte de la ruta del cóndor que permite conocer todos lugares del casco rural, me siento tan orgullosa de mi región”. Aunque,

se observa una posición positiva es importante resaltar que en el casco urbano no se ve tan presente el turismo, por ende, se recomienda crear y buscar métodos de atraer turistas a esta zona, en donde se permita también una interacción y también un crecimiento económico, una idea podría ser un proyecto social, que integre a mujeres cabeza de hogar y a personas de bajos recursos, que realicen alimentos y diversas artesanías, también se podrían utilizar exposiciones de arte, baile y música, que muestre un poco más del municipio.

Un aspecto importante en el desarrollo de la actividad turística es el cuidado y la conservación del medio ambiente, en donde se puede concluir que el 32% de los encuestados consideran que se encuentran indecisos frente al cuidado que se les ha dado a los recursos naturales del municipio. (Morales M. d., 2019) “sabe una cosa, cuando uno camina hacia arriba o va al camping, se observa como cortan los árboles o cuando hacen fogatas dejan las basuras”, se observa afectaciones tales como la tala de árboles por la construcción de glamping u hoteles; también se realiza una extracción de flora, para poder realizar senderos para caminar en medio de la naturaleza. (López, 2019) manifiesta que “el impacto en el medio ambiente es respecto a las basuras y a la mala clasificación; donde se tuviera más claro la clasificación de los residuos, sería un gran beneficio”. Por otro lado, (Noriega, 2019) manifiesta que “en cuanto a lo ambiental el turismo puede ser un catalizador de desarrollo de la educación para los habitantes y los visitantes en torno a unas buenas prácticas y a unas buenas prácticas culturales en torno al medio ambiente y a

la conservación, claro que en Villamaría no se ha visto una afectación negativa en torno al medio ambiente producto de la actividad turística, por el contrario, se ha creado un aprovechamiento de los recursos y el cuidado de la conservación de los ecosistemas”.

La recomendación que se realiza es a las entidades responsables generar un programa que permita que las comunidades anfitrionas conozcan métodos para reducir los daños ocasionados por algunas actividades y por la adopción de los terrenos y los lugares para la actividad turística.

A los propietarios de lugares en donde se puede realizar las actividades turísticas, realizar siembras de aboles y plantas, hacer un programa que permita la recolección de desechos y la reutilización de estos y a los turistas, ser responsables y tener una conciencia ecológica.

## BIBLIOGRAFIA

- Agüera, F. O., & Cuadra, S. M. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso . 1-19.
- Alcaldía de Villamaría. (10 de 04 de 2018). Obtenido de <http://www.villamaria-caldas.gov.co/municipio/poblacion>
- Alonso, G. J. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL . *Revista Lider*, 9-28.
- Arteaga, M., Turtulici, R., León, J., Padrón, K., & César, R. (s.f.). *Investigación en Ciencias Sociales en el siglo XXI*. Obtenido de Investigación en Ciencias Sociales en el siglo XXI: <https://sites.google.com/site/investigacioncsociales/>

- BBVA. (13 de Enero de 2018). *Revista Dinero* . Obtenido de Revista Dinero: <https://www.dinero.com/economia/articulo/perspectivas-del-turismo-en-colombia-en-2019-segun-bbva/265506>
- Benavides, G. F., & Calle, S. d. (2013). UNA APROXIMACIÓN A LA COMPETITIVIDAD, LAS TENDENCIAS Y LA POLÍTICA PÚBLICA EN EL TURISMO COLOMBIANO . *Revista de Análisis Turístico* , 1-12.
- Brida, J. G., Riaño, E., & Aguirre, S. Z. (2012 ). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: Un análisis factorial y de clústeres . *Cuaderno de Turismo* , 1-30.
- Canalejo, A. M., Soto, M. O., & Guzmán, T. L. (2012). PERCEPCIÓN Y ACTITUDES DEL RESIDENTE ACERCA DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ISLA DE SANTIAGO (CABO VERDE) . *TURyDES*, 1-23.
- Castellanos, H. A. (22 de Junio de 2004). EL MODEL DE DESARROLLO LOCAL. *EL TIEMPO*, págs. 1-2.
- Castrillón, A. M. (3 de Agosto de 2019). Dulces Any. (Eliana, Entrevistador)
- Cipagauta, I. F. (13 de Agosto de 2019). Finca el Plan Los Cipas . (Eliana, Entrevistador)
- Clavijo, S. (27 de Marzo de 2019). *La Republica* . Obtenido de La Republica : <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/turismo-en-colombia-y-su-medicion-2844656>
- Corrales, M. G. (2014 ). El turismo y su relación con la comunidad local. El desafío de la sustentabilidad . *Universidad Central* , 1-36 .
- Dalen, V., & Meyer, W. J. (12 de 09 de 2006). *Noemagico*. Obtenido de Noemagico: <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Elejabarrieta, J., & Iniguez, I. (1984). Construcción de escalas de actitud tipo Thurst y Likert . 1-50.
- FERNANDEZ, J. A. (2009). LOS DEBATES SOBRE LA PERCEPCION SOCIAL DEL TURISMO EN LAS ISLAS BALEARES. *PALMA DE MAYORCA*.
- Fonseca, F. O., James, J., & Márquez, G. (2013 ). Visión comunitaria de los beneficios derivados del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu (Amazonas, Colombia). *Gestión y Ambiente* , 1-17.

Francisco Orgaz Agüera, S. M. (2015). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso . 1-19.

García, A. K., Serrano, R. d., Osorio, M., & López, E. (2015). PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD EN TORNO AL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL. CASO SAN PEDRO TULTEPEC, MÉXICO1. *TURISMO Y SOCIEDAD*, 43-65.

IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO, Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil . (s.f.). *Simony Rodrigues Marins, Verônica Feder Mayer, Aginaldo Cesar Fratucci.*

Jaramillo, A. (27 de Julio de 2019). Hostal La Laguna . (J. Anderson, Entrevistador)

Juan Carlos Monterrubio, M. M. (2011). TURISMO Y CAMBIOS SOCIALES. ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE PERCEPCIONES COMUNITARIAS EN BAHÍAS DE HUATULCO, MÉXICO. *Cuadernos de Turismo*, 171-189.

López, C. I. (11 de Octubre de 2019). Termales Tierra Viva . (Eliana, Entrevistador)

Martha Marivel Mendoza Ontiveros, J. C. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*, 117-146.

Martha Marivel Mendoza Ontiveros, J. C. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *teoría y praxis*, 117-146.

Martínez, A. K., Barquín, R. d., García, M. O., & Carré, E. L. (2015). PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD EN TORNO AL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL. CASO SAN PEDRO TULTEPEC, MÉXICO1. *TURISMO Y SOCIEDAD*, 43-65.

MELGAREJO, L. M. (s.f.). SOBRE CONCEPTO DE PERCEPCION. *ALTERIDADES* .

Miranda, D. D., & Cantalops, A. S. (2012 ). Responsabilidad social empresarial en el sector turístico Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia . *Estudios y Perspectivas en Turismo* , 1456-1480.

- Monterrubio, J. C., Mendoza, M. M., Fernandez, M. J., & Gulleto, G. s. (2010). Turismo y Cambios Sociales. Estudio Cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco México . *Cuadernos de Turismo* , 1-20.
- Morales, M. d. (4 de Agosto de 2019). Habiatante delmunicipio . (Eliana, Entrevistador)
- Morales, N. (s.f.). *Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria/>
- Noriega, C. M. (1 de Octubre de 2019). Dircetor de Turismo de Villamaría . (Eliana, Entrevistador)
- Rábago, N. L. (2000). ¿una nueva modalidad del turismo de masas? . *Economía, Sociedad y Territorio*, 373-403.
- Rafael Covarrubias Ramírez, A. V. (2010). SATISFACCIÓN DE RESIDENTES CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO: UN INDICADOR DE COMPETITIVIDAD. CASOS DE COMALA EN COLIMA Y DE REAL DE ASIENTOS EN AGUASCALIENTES. *Gestión Turística*, 33-54.
- Revista Dinero . (13 de Julio de 2018). *Revista Dinero* . Obtenido de Revista Dienro : <https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>
- Sileira, M. A. (2005). Turismo y Sustentabilidad Entre el discurso y la acción . *Estudios y Perspectivas en Turismo* , 1-2 .
- Soto, H. F. (22 de Julio de 2019). Percepción de la comunidad frente all turismo . (Eliana, Entrevistador)
- Villamaría, C. t. (2018). Inventario turistico Villamaría . 1-35.