



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Una compilación de
resultados de investigación.

PROGRAMA DELFÍN 2020

Editoras - Compiladoras

Sandra Londoño Montoya
María Teresa Carreño Bustamante
Sandra Constanza Cañón
Valentina González Carreño

DELFIN



"Por una cultura científica"

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Una compilación de
resultados de investigación.

PROGRAMA DELFIN 2020

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Una compilación de
resultados de investigación.

PROGRAMA DELFIN 2020

Editoras - Compiladoras

Sandra Londoño Montoya

María Teresa Carreño Bustamante

Sandra Constanza Cañón

Valentina González Carreño



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Duván Emilio Ramírez Ospina

Rector

Yamilhet Andrade Arango

Vicerrectora

César Augusto Sepúlveda O.

Secretario General

Héctor Mauricio Serna Gómez

Director de Investigaciones y Posgrados

Vinculación y Desarrollo

©Universidad de Manizales

Dirección de Investigaciones

ISBN: 978-958-5468-31-3

Fondo Editorial, Universidad de Manizales

Manizales, Junio de 2021

Diseño y diagramación

Gonzalo Gallego González

Libro resultado de investigación, inscrita en la Dirección de Investigaciones de la Universidad de Manizales.

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma por medios electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros, sin la previa autorización por escrito de Centro Editorial Universidad de Manizales y de los autores. (Ley 23 de 1982. Art. 31: Derechos de autor). Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente comprometen a la Universidad de Manizales.

Tabla de contenido

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	11
Capítulo 1. Rutas del emprendimiento e innovación	13
1.1. Experiencias en el desarrollo: impulso de emprendimientos e innovaciones sociales en comunidades del estado de Colima	15
1.1.1. Introducción	16
1.1.2. Materiales y métodos	21
1.1.3. Resultados y discusión	21
1.1.4. Conclusiones	33
1.1.5. Referencias	35
1.2. Capacidades de emprendimiento como factor para la formación empresarial de los estudiantes de nivel superior	37
1.2.1. Introducción	37
1.2.2. Materiales y métodos	45
1.2.3. Resultados y discusión	46
1.2.4. Conclusiones	49
1.2.5. Referencias	50
1.3. Emprendimiento de jóvenes universitarios en agronegocios	53
1.3.1. Introducción	53
1.3.2. Materiales y métodos	55
1.3.3. Resultados y discusión	56
1.3.4. Conclusiones	60
1.3.5. Referencias	61
1.4. Innovación, competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas de los municipios de Tepic y Xalisco del estado de Nayarit	63
1.4.1. Introducción	63
1.4.2. Materiales y métodos	66
1.4.3. Resultados y discusión	67
1.4.4. Conclusiones	72
1.4.5. Referencias	72
1.5. Los retos de la exportación de artesanías nayaritas: Pinkmuua	75
1.5.1. Introducción	75
1.5.2. Materiales y métodos	79
1.5.3. Resultados y discusión	80
1.5.4. Conclusiones	83
1.5.5. Referencias	84

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Capítulo 2. Alternativas para el desarrollo local	85
2.1. Diagnóstico de base comunitaria, una propuesta para el endodesarrollo en comunidades rurales	87
2.1.1. Introducción	87
2.1.2. Materiales y métodos	93
2.1.3. Resultados y discusión	93
2.1.4. Referencias	104
2.2. El aprendizaje por proyectos y el desarrollo sostenible en las comunidades	107
2.2.1. Introducción	107
2.2.2. Materiales y métodos	111
2.2.3. Resultados y discusión	113
2.2.4. Conclusiones	117
2.2.5. Referencias	117
3. Capítulo 3. Políticas públicas y calidad de vida.	119
3.1. Precariedad laboral en el trabajo y calidad de vida laboral en jóvenes de la ciudad de Manizales	121
3.1.1. Introducción	121
3.1.2. Materiales y métodos	126
3.1.3. Resultados y discusión	126
3.1.4. Conclusiones	137
3.1.5. Referencias	138
3.2. Sistematización de la experiencia del programa “Desarrollo de habilidades biopsicosociales en niños y niñas en situación de protección”	141
3.2.1. Introducción	141
3.2.2. Materiales y métodos	145
3.2.3. Resultados y discusión	146
3.2.4. Conclusiones	150
3.2.5. Referencias	152
3.3. Registro del fenómeno del suicidio en un periódico de Manizales, Caldas, Colombia, desde 1982 hasta 2017.	155
3.3.1. Introducción	155
3.3.2. Materiales y métodos	157
3.3.3. Resultados y discusión	158
3.3.4. Referencias	161

Lista de tablas

Tabla 1. Estadístico de fiabilidad	45
Tabla 2. Estadístico de fiabilidad por dimensión	45
Tabla 3. Búsqueda de oportunidades e iniciativa	46

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Tabla 4. Persistencia.	47
Tabla 5. Es fiel al cumplimiento	47
Tabla 6. Se exige eficiencia y calidad	47
Tabla 7. Correr riesgos.	48
Tabla 8. Fijar metas	48
Tabla 9. Información	48
Tabla 10. Planificar el seguimiento	49
Tabla 11. Persuasión.	49
Tabla 12. Autoconfianza.	49
Tabla 13. Razones por las que no hacen compras por internet las MYPE.	68
Tabla 14. Indicadores del PEI a nivel nacional por región	70
Tabla 15. Promedios regionales del PEI por proyecto.	70
Tabla 16. Empresas de Nayarit en el PEI.	71
Tabla 17. Líneas de acción y estrategias del PDC	100
Tabla 18. Priorización de necesidades	101
Tabla 19. Dimensiones de la práctica educativa	109
Tabla 20. Principales rubros del diagnóstico comunitario.	113
Tabla 21. Diagnóstico participativo	114
Tabla 22. Dimensión de discontinuidad laboral y difíciles condiciones de trabajo	126
Tabla 23. Fiabilidad escalas de dimensión.	129
Tabla 24. Fiabilidad escalas de dimensión.	129
Tabla 25. Fiabilidad escalas de dimensión.	130
Tabla 26. Variable dependiente: satisfacción laboral.	131
Tabla 27. Variable dependiente: expectativas laborales.	132
Tabla 28. Descripción demográfica y social de personas que se suicidaron y fueron publicados en el periódico local.	158
Tabla 29. Prevalencia de suicidio de acuerdo con el día de la semana, método y lugar del hecho.	158
Tabla 30. Motivos y circunstancias relevantes en torno a los suicidios publicados.	159

Lista de figuras

Figura 1. Sectores económicos para emprender preferidos por los alumnos de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la UPVT (porcentaje)	60
Figura 2. Comportamiento de las ventas anuales de las MYPE	69
Figura 3. Comportamiento de las utilidades anuales de las MYPE.	70
Figura 4. Comparación artesanal entre Canadá, Chile y México	80
Figura 5. Productos artesanales que más compran	81
Figura 6. Frecuencia de envío	82
Figura 7. Países donde se envían artesanías.	82

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Figura 8. Ocupación artesanal en comunidades indígenas de Erongarícuaro . . .	89
Figura 9. Población total, distribución por sexo y hablantes de lengua indígena en las localidades de Huecorio y Tócuaro	94
Figura 10. Distribución de la población analfabeta y el grado promedio de escolaridad	94
Figura 11. Distribución de la PEA y su grado de ocupación	95
Figura 12. Participación colectiva en actividades para el bien común	97
Figura 13. Jerarquización de necesidades por orden de prioridad en la comunidad.	98
Figura 14. Las diez competencias para enseñar.	109
Figura 15. Imágenes de la aplicación del simulador de negocios	116
Figura 16. Resultados de la sistematización	146

Vinculación y desarrollo : una compilación de resultados de investigación. Programa DELFÍN 2020 / Sandra Londoño M., María Teresa Carreño B., Sandra Constanza Cañón, Valentina González C., Editoras – Compiladoras. – Manizales: Fondo Editorial Universidad de Manizales, 2021.

164 páginas.

ISBN: 978-958-31-3

1. Emprendimiento. 2. Transformación social. 3. Estrategia Empresarial. 4. Desarrollo social. 5. Programa Delfin I. Londoño M., Sandra, ed. II. Carreño B., María T., ed. III. Cañón, Sandra C., ed. IV. González C., Valentina, ed. V. Título.

Dewey 658.11 edd 21

Norma de descripción bibliográfica, RDA
Descriptorios recuperados de Normas LEMB
Universidad de Manizales. Biblioteca

PRÓLOGO

Estimados lectores, el presente documento es producto del trabajo colegiado de profesores/ investigadores de distintas instituciones y países. En él se muestra en principio que los problemas sociales y productivos se pueden superar de manera más eficiente y rápida, con la intervención e intercambio de experiencias individuales y profesionales, en un ambiente de colaboración interinstitucional, voluntaria y convencida.

En la obra se identifican y tratan temas comunes que afectan a actores de diversas regiones y países, así como de distintos estratos sociales, económicos, culturales de género e incluso de edad, pero todos enfocados a promover acciones que resuelvan o propongan su solución, con el propósito de elevar la calidad de vida con sustentabilidad de los grupos tratados. Son acciones encabezadas por jóvenes, miembros de comunidades rurales, indígenas y de grupos productivos, asesorados por investigadores que, aportando sus conocimientos, contribuyen desde sus instituciones al desarrollo social local o regional.

También y con estricto enfoque social se consideran los resultados de diversos estudios, con la finalidad de proponer políticas públicas enfocadas a incrementar la calidad de vida, a través de acciones concretas que permitan cambios en la estructura de las distintas sociedades atendidas.

Lo tratado en la obra es realizado para mostrar que, a través de la vinculación robustecida con personas, instituciones y países convencidos de aportar sus fortalezas y debilidades, se pueden atender y resolver las dificultades sociales y los problemas productivos, y de esta manera contribuir en el desarrollo y crecimiento cultural en lo general.

Esta obra es producto de un grupo de profesores que voluntariamente decidieron aportar su “granito de arena”, para ofrecer a sus amables lectores diversos enfoques y resultados en la atención de temas que con su colaboración brindan mejores oportunidades de desarrollo.

En síntesis, se puede compartir que el espíritu del Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el posgrado del Pacífico (Programa Delfín), es ideal para fomentar y fortalecer el trabajo en equipo, pretendiendo siempre ofrecer opciones y oportunidades a las instituciones de educación superior, centros de investigación, profesores/investigadores y estudiantes que en él participan, para que a través de la generación de conocimiento, desarrollo e innovación tecnológica, se logre el bien común impulsando su formación, desarrollo y crecimiento personal y académico.

***¡CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL BIEN COMÚN:
FELICIDADES A LOS PARTICIPANTES!***

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones académicas juegan roles importantes en el mundo científico, ya que articulan comunidades de expertos y fomentan esfuerzos institucionales para crear espacios dedicados a la reflexión y difusión de las ideas. En este sentido, las Instituciones de Educación Superior (IES) además de formar deben diseñar propuestas de vinculación social con la finalidad de contribuir en la solución de problemas reales del entorno.

La Red de Vinculación Social e Intervención en la comunidad es una agrupación académica que ha asumido el compromiso de contribuir a esos propósitos. Desde su creación en octubre de 2014, en el marco del XIV encuentro de Investigadores del Programa DELFIN se dio paso a la generación de este colegiado. Esta iniciativa realizó sus primeros esfuerzos mediante la labor de varios profesores investigadores y actualmente incorpora 7 instituciones de Educación superior de México y 5 de Colombia con la participación de redes de colaboración interinstitucional.

El desarrollo en sus diferentes escalas internacional, nacional, estatal y local debe definirse en términos de las nuevas realidades económicas y sociales vistas además desde la globalidad. El reto de los países y sus regiones, es la búsqueda de estrategias en el diseño e instrumentación de proyectos e investigaciones que sean técnica, económica, política, social (inclusivos) y sosteniblemente viables, además de consistente teórica y metodológicamente para que garanticen una mejor calidad de vida y bienestar social.

En esta línea de análisis, la Red Vinculación Social e Intervención en la Comunidad (RedVisic), el Programa Delfin y la Universidad de Manizales de Colombia unen esfuerzos para la realización del presente libro que recoge la experiencia, teorías y metodologías propuestas desde diferentes áreas del conocimiento como resultado del trabajo de los investigadores que conforman la red, que incitan a la reflexión, enriquecen la discusión del estado de la cuestión de diversos problemas y proponen soluciones o bien, una nueva forma de abordar la problemática regional.

El trabajo se divide en tres apartados, el primero se estructura con las experiencias de emprendimiento e innovación. Recopila las acciones de emprendimiento e innovación social en las comunidades y empresas sociales, estrategias de producción y competitividad en las micro y pequeñas empresas, el impulso al emprendimiento en agro negocios por los jóvenes universitarios y se concluye con los retos que representa el impulso a la exportación de artesanías en un sector productivo de alta marginación y vulnerabilidad.

En el segundo apartado se describen algunas alternativas para el desarrollo local a partir de las interacciones que se gestan en los propios territorios. Los

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

trabajos muestran el uso de metodologías que incorporan propuestas de endo-desarrollo en comunidades indígenas y rurales, propuestas de desarrollo regional basado en producción limpia, la incorporación de las TIC's para el manejo de la agricultura de precisión, el desarrollo de procesos de innovación educativa como herramienta de fortalecimiento desde el aula hacia el sector social y cierra con la importancia que reviste la cohesión social como elemento integrador entre el reconocimiento del entorno como factor de permanencia en emprendimientos sociales.

El tercer apartado hace alusión al desarrollo de propuesta de políticas públicas y los retos para el mejoramiento en la calidad de vida, pues pone en la mesa el análisis y reflexión de fenómenos como el suicidio y el tratamiento de niños en situación de protección; así como la situación de precariedad laboral en las que se ven inmersos los países de México y Colombia. Por último, se presenta una apuesta hacia la reconfiguración de la cultura política desde lo local como herramienta alternativa para la consolidación de espacios de participación ciudadana en el mejoramiento de la calidad de vida.

Finalmente, se presentan las conclusiones, a manera de recapitulación, con el objeto de resaltar los puntos medulares del trabajo colegiado e interinstitucional y los esfuerzos que ha representado su materialización.

Dra. Ma. Guadalupe Torres Chávez

Capítulo 1. Rutas del emprendimiento e innovación

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

1.1 Experiencias en el desarrollo: impulso de emprendimientos e innovaciones sociales en comunidades del estado de Colima

Oriana Zaret Gaytán Gómez
Universidad de Colima, México
oriana_gaytan@uacol.mx

Claudia M. Prado-Meza
Universidad de Colima, México
claudiaprado@uacol.mx

Norma Angélica Verduzco Ceballos
Universidad de Colima, México
nverduzco@uacol.mx

Resumen

Este trabajo busca recopilar las experiencias vividas en tres proyectos trabajados en la Facultad de Economía de la Universidad de Colima (UCOL), cuyo cometido fue incentivar acciones de emprendimiento e innovación social en las comunidades y empresas sociales, con el fin de incrementar el desarrollo local a través de tecnología social, para mejorar la calidad de vida. Los proyectos que se trabajan son Manos indígenas, Student4Change y el Sector Salinero a través de la Sociedad Cooperativa de Salineros de Colima (SCSC). El primero tiene como objetivo elaborar planes de negocios dirigidos a mujeres indígenas de la comunidad de Zacualpan que trabajan en una Granja Integral Sustentable (GIS) para producir hortalizas de hoja verde, rábanos, cilantro, calabaza y pepino; el segundo se desprende de un proyecto internacional con objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, para desarrollar proyectos de emprendimiento social en ocho comunidades indígenas del estado de Colima; el tercero busca fortalecer el sector salinero mediante proyectos desarrollados por profesores y estudiantes de la FE, con la intención de generar estrategias que fortalezcan la producción y la comercialización de la sal, apoyando al mismo tiempo las gestión y la organización social que realiza la SCSC.

Palabras clave: emprendimiento, innovación social, comunidades y cooperación.

1.1.1 Introducción

En el año 2018, se dio a conocer el nuevo Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) de la Universidad de Colima (UCOL) 2018-2021, según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), puesto en marcha en enero de 2016 (PNUD, 2014). Para ello, la UCOL ha priorizado la atención de tres ejes estratégicos de la institución: a) eje de formación académica de calidad; b) eje de corresponsabilidad con el entorno; y c) eje de gobierno y gestión responsable (Universidad de Colima, 2017).

Al mismo tiempo en estos ejes se ha propuesto la implementación de siete programas sectoriales: 1) sistema educativo de la Universidad de Colima; 2) investigación en la Universidad de Colima; 3) extensión universitaria; 4) gestión institucional; 5) internacionalización de la Universidad de Colima; 6) universidad digital; y 7) calidad de vida. De estos, los tres últimos se consideran, además, programas sectoriales transversales; todos ellos “instrumentos de planeación” derivados del Plan Institucional de Desarrollo (Universidad de Colima, 2017, pág. 63).

Del mismo modo, en el documento del PIDE, se hace énfasis en la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que fue planteada desde el PIDE 2014-2017 como:

La política universitaria de mejora continua para el cumplimiento efectivo de la misión desde cuatro grandes procesos: la formación de ciudadanos responsables y solidarios, la producción y difusión de conocimientos social y disciplinariamente pertinentes, la participación social en la promoción de un desarrollo más humano, justo y sostenible y con todo ello, una gestión ética y transparente (Universidad de Colima, 2017, pág. 33).

Según Mejía y Newman (2011, pág. 14), la responsabilidad social empresarial es hoy una tendencia a la que crecientemente se suman las grandes empresas, es promovida por gobiernos de todas las ideologías, es un tema que llama cada vez más la atención del mundo académico y es un factor clave en la formación de los futuros líderes. No es casual, por tanto, que la UCOL se preocupe por desarrollar proyectos que abonen a la RSU.

En este contexto, la Facultad de Economía de la UCOL, como las demás dependencias de la institución, han ajustado sus Programas de Desarrollo 2018-2021 a los objetivos y planteamientos del PIDE, al mismo tiempo que sus Programas Operativos Anuales. En ese sentido, la Facultad de Economía diseña proyectos colaborativos con empresas sociales y comunidades estatales y regionales a través de la participación de la comunidad universitaria con la intención de trabajar de la mano con la institución en lograr sus objetivos.

Es por ello que la Facultad de Economía trabaja en tres grandes proyectos académicos (Manos indígenas, Student4Change y el sector salinero a través de

la SCSC) que implican la vinculación de estudiantes, profesores e investigadores quienes, a través de su participación en las comunidades rurales y las empresas sociales promueven el desarrollo local a través de proyectos productivos motivados por el emprendimiento y la innovación social con el objetivo de mejorar la calidad de vida y de mejorar su economía, su participación política, sus proyectos sociales y su vida cultural, siguiendo con ello las directrices de la Responsabilidad Social Universitaria concretada en el Plan Institucional de Desarrollo y en los programas sectoriales que de él emanan.

Es preciso señalar que el profesorado de tiempo completo en la Facultad de Economía colabora en Cuerpos Académicos, uno de los cuales está enfocado en la Licenciatura en Negocios Internacionales, y lleva por nombre “Estudios transdisciplinarios de los negocios”. La transdisciplinariedad se entiende como las relaciones de transformación que exceden el propio campo científico (Motta, 2002, pág. 3), y tratan de integrar y sintetizar muchas disciplinas en diferentes perspectivas (Hirsch, Bradley, Pohl, Rist, & Wiesmannd, 2006, pág. 120).

Esta perspectiva propone considerar una realidad multidimensional estructurada en múltiples niveles, que sustituya la visión de una realidad unidimensional del pensamiento clásico (Motta, 2002, pág. 4). En donde:

...la característica esencial de un enfoque transdisciplinario es la coordinación de actividades en todos los niveles del sistema de educación/innovación hacia un objetivo común propósito (Jantsch, 1972, p. 114, citado en Hirsch, et al, de2006, pág. 121).

Así, la transdisciplinariedad se ha buscado a través de las universidades como su principal conductor, de modo que se debe desarrollar un sistema de educación-innovación (Hirsch, Bradley, Pohl, Rist, & Wiesmannd, 2006, pág. 121) , por lo que la “transdisciplinariedad” se utiliza para la investigación que aborda la resolución de problemas sociales con respecto a preocupaciones sociales complejas.

Según esto, los profesores de los Cuerpos Académicos y de la Facultad de Economía han buscado colaborar con diferentes dependencias universitarias, privadas y públicas para desarrollar la línea de generación del conocimiento que busque adelantar investigaciones que aporten conocimientos para el desarrollo sostenible de la región y que se integre el trabajo conjunto de los miembros de los Cuerpos Académicos con los estudiantes.

La elaboración de este escrito impulsó una reflexión final sobre el impacto que este tipo de proyectos tiene en la práctica docente de la Facultad de Economía, y el por qué y cómo se continúa desarrollando este tipo de proyectos en el aula y en colaboración con grupos y empresas locales. Este capítulo está enfocado en este proceso de reflexión con un objetivo doble, sistematizar lo que hasta ahora hemos realizado en la Facultad, para que otros profesores de la dependencia se sumen a este tipo de iniciativas; y compartir cómo a través de proyectos desarrollados en colaboración con estudiantes se puede contribuir a la innovación social.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Las innovaciones sociales en un mundo globalizado

En la actualidad, vivimos en un mundo globalizado que ha implicado:

...una gran cantidad de autodestrucción, devaluación y quiebra en diferentes escalas y en diferentes localizaciones”; el plano local y la comunidad no han sido la excepción; ya que es precisamente en este nivel, en el cual se observa mayor vulnerabilidad, degradación de los niveles de vida, desplazamientos, desempleo, pérdida de recursos, entre otros (Harvey, 2003, pág. 102).

Los procesos que se han llevado a cabo en el plano global (cambios en políticas económicas y comerciales, cambios en modelos económicos, cambios en las formas de intervención estatal, etc.) han afectado el plano local (Harvey, 2003), lo que requiere crear respuestas a esas situaciones por la comunidad. Debe de ser por tanto de principal interés para los gobiernos, las organizaciones y las instituciones educativas apoyar ese tipo de respuestas que permitan a las personas encontrar una forma distinta de “ganarse la vida” (Smith, 1989), que les de herramientas para encajar en la lógica internacional.

Una opción puede ser apoyar en las comunidades relaciones de cooperación y ayuda mutua. Para esto, se requiere voluntad social y la concepción de nuevas formas de producir, de hacer, de crear que puedan marcar diferencias entre lo que se hacía y el cómo se hacía. Para ello, se requiere emprender y se requiere innovar. Pero la innovación y el emprendimiento deben venir desde abajo, del ámbito local, de la comunidad (Krotz, 1988). No es el objetivo de estos proyectos imponer un cambio en la organización y en la forma de hacer las cosas de los grupos con los que se trabaja, sino de entender sus necesidades y apoyar sus propias iniciativas.

Es decir, se trabaja con emprendimientos locales, con comunidades y empresas sociales que deben responder a la dinámica nacional e internacional, y por eso piden apoyo para desarrollar sus propios emprendimientos. Para ello, debemos de entender que “el emprendimiento regional o local, es un fenómeno eminentemente sociocultural” (Julien 2012: 75) “es un ser vinculado a una colectividad que no pueda actuar solo” (Julien 2012: 77). Allí, la organización aparece con más importancia que el propio emprendedor (Julien, 2012).

Los emprendimientos que se estudian en estos proyectos no se limitan a los aspectos económicos, sino que toman en cuenta el contexto y las relaciones con la familia, las redes y el ambiente, ya que la creación de nuevas empresas y emprendimientos no puede concebirse por fuera de la sociedad en la cual ésta tiene lugar y de su cultura (Julien, 2012).

No obstante, para llevar a cabo estas iniciativas de la comunidad es de vital importancia la cooperación de las partes, entendiendo que cooperar muestra:

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Una participación activa y dialógica que tiene como referencia discusiones públicas sobre cuestiones comunes... [] es también un foro polifónico, supone relaciones sociales que resultan de actos y acciones que derivan de unas decisiones de muchas voces, las cuales no siempre están en acuerdo, ya que se presentan como heterogéneas, progresistas, contradictorias, subalternas y transformadoras (Herrera, y otros, 2007, pág. 28).

La cooperación debe de ser uno de los objetivos de las comunidades que desean mejorar su condición y su calidad de vida. Este objetivo debe apoyarse en los emprendimientos locales que surjan en el grupo social que los originan. Es decir, los emprendimientos locales serán expuestos y concertados por los miembros de esa entidad, y no quedarán exentos de desacuerdos entre las partes puesto que esas acciones forman parte de la cooperación.

Del mismo modo, el emprendimiento local que se apoye o incentive busca generar entre sus habitantes una suerte de innovación social que perfeccione, controle y gestione mejor los procesos. Dicha innovación estaría originando Tecnología Social.

La Tecnología Social (TS) resulta de la acción de un grupo de productores referente a determinado proceso de trabajo, engendrado por la propiedad colectiva de los medios de producción, por el control autogestionario y, la cooperación voluntaria y participativa, permitiendo la reducción del tiempo necesario de fabricación de los productores y la división consensuada de los resultados (Dagnino, 2009, pág. 365).

Es preciso comprender que el concepto de tecnología social lleva implícita la organización de las comunidades para salir adelante por ellas mismas. Es decir, la tecnología social “surge en lo local”, puesto que “no es impuesta desde arriba como la tecnología capitalista”¹. La tecnología social “es el resultado de la acción de un actor social sobre un proceso de trabajo por él controlado; en función de las características del contexto socioeconómico, del acuerdo social y del ambiente productivo” (Dagnino, 2009, pág. 370).

Es decir, la tecnología social es una innovación social que se produce en la comunidad, gracias a la experiencia que esta tiene sobre el proceso productivo de trabajo. Dicha innovación puede provocar un cambio en ese proceso, por ejemplo, “al reducir tiempo necesario para la fabricación de un determinado producto”, lo que hace posible que la producción resultante sea dividida de acuerdo con su interés (Dagnino, 2009, pág. 371).

1 Cuando la tecnología viene impuesta desde arriba, como sucede con la tecnología capitalista, se generan resistencia a la absorción de la misma, ya que dicha tecnología “busca desarrollar productos, técnicas o métodos que no son los que realmente quiere el actor o los actores sociales a los cuales se les está aplicando” (Dagnino, 2009, pág. 370).

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

El proceso de innovación aparece entonces como “un cambio cualitativo que se realiza sobre la marcha”, un proceso de aprendizaje esbozado por decisiones innovadoras y sostenido por la experiencia adquirida para desarrollar una actividad productiva. El proceso de innovación es un proceso de modificación del entorno, concebido este como fuente de tecnología. En consecuencia, la tecnología aparece como un resultado del proceso de innovación y no como su condición previa (Vence, 1995, págs. 275-276).

Por tanto, el concepto de tecnología social explica la dinámica de la innovación en el proceso de trabajo, en el cual participan todos los involucrados (la comunidad); quienes hacen eficiente el proceso productivo más que el producto final (Dagnino, 2009).

Para entender esto, conviene distinguir el objetivo de las innovaciones al ser originadas en la comunidad, puesto que, si bien estas se encuentran incrustadas en el plano local en el territorio, no se encuentran alejadas de la economía de mercado que encontramos en el modo de producción capitalista en el cual vivimos. Las diferencias se pueden observar a través del modelo de los dos reinos (realms) de Gudeman (2008) el de la comunidad y el del mercado².

Por ejemplo, en las innovaciones, en el reino del mercado, estas son construidas para incrementar el producto, o para originar una nueva forma de producción o distribución de las mercancías buscando aumentar el estándar monetario, mientras que en el reino de la comunidad las innovaciones buscan incrementar el bienestar y las relaciones con los demás (Gudeman, 2008, pág. 21).

Observamos, entonces, que las innovaciones se pueden presentar en los dos reinos, el del mercado y el de la comunidad, de modo que “el beneficio tanto económico como social efectivamente comienza con las innovaciones, pero esta creación de valor depende de la presencia de la comunidad” (Gudeman, 2008, pág. 41), y no parten del individuo que las genera per se. En consecuencia, en los dos casos, la innovación agrega valor pero en diferentes contextos y con distintas intenciones.

Finalmente, en el intercambio que se produce entre el reino de la comunidad y el del mercado puede minarse la autonomía o la autosuficiencia de los grupos locales, “enfrentándose a una reducción gradual en su capacidad para controlar sus medios de producción” (Gudeman, 2008, pág. 42). E ahí la importancia de instituciones que apoyen el empoderamiento de las comunidades y de impulsar la generación de tecnología social al apoyar proyectos productivos que incentiven las innovaciones sociales, como lo hacen los proyectos de los profesores de la Facultad de Economía.

2 A través de la relación lógica que existe entre estos dos reinos de la economía el autor describe la complementariedad que existe entre ellos, ya que indica “uno se alimenta del otro al interrelacionarse y sostenerse mutuamente” (Gudeman, 2008, pág. 21).

Por último, los grupos, comunidades y empresas sociales que aquí se presentan han sido considerados como “particularismo militante”, debido a que presentan formas alternativas de organización y producción con la intención de sobrevivir, resistir y adaptarse a los cambios económicos, políticos, sociales y culturales que les llegan del exterior en “un contexto de condiciones tecnológicas, políticas y económicas” (Harvey, 2003, pág. 96).

1.1.2 Materiales y métodos

Los proyectos aquí presentados son de investigación aplicada y siguieron una metodología de Investigación-Acción Participativa, en donde los métodos para recopilar datos fueron: cuestionarios en línea, entrevistas semi-dirigidas y observación participante, que llevaron un seguimiento puntual por parte del profesorado, registrado en el diario del docente.

En el diario del docente, las profesoras que diseñaron el estudio utilizaron este método para reflexionar sobre los sentimientos, percepciones e interpretaciones de lo que estaba sucediendo con el proyecto y la participación de los estudiantes en este (Lodico, Spaulding, & Voegtler, 2010, pág. 133). Se procuró hacer reuniones semanales para comentar los avances del proyecto, así como profesoras asistentes que tomaban notas, tanto de los aprendizajes de la semana que concluía como de las acciones que se realizarían la semana siguiente. Las notas eran tomadas en documentos compartidos de Google Drive para que todas las profesoras participantes pudieran tener acceso a estos en todo momento.

El tipo de investigación que se desarrolló fue cualitativo, entendiendo que la investigación cualitativa se caracteriza por métodos flexibles de recolección de datos que a menudo se recopilan en forma de palabras, imágenes o ambos. Se buscó utilizar herramientas que permitan descripciones ricas y abundantes de los fenómenos que se estudian. Sin embargo, para asegurar un estudio científico e imparcial el proceso de recopilación de datos debe ser sistemático y los datos deben registrarse con precisión (Lodico, Spaulding, & Voegtler, 2010, pág. 116).

1.1.3 Resultados y discusión

Colaboración con el proyecto, Manos Indígenas

Una dependencia con la que se ha llevado a cabo la mayor parte de los esfuerzos de vinculación es el Programa de Desarrollo Rural Sustentable de la Dirección General de Atención al Sector Social y Productivo de la UCOL, que coordina el desarrollo de huertas integrales manejadas por mujeres sobre todo en comunidades rurales e indígenas del estado.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2016, pág. 9), en Colima, el 20,43% de la población se considera indígena. Sin embargo, solo el 0,63% de la población de 3 años y más habla alguna lengua indígena, y de estos, el 0,23% de esos hablantes no habla español. Habitan principalmente en los municipios de Tecomán, Manzanillo y Colima. Sin embargo,

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

en el municipio de Comala, también hay un registro de pueblos indígenas que se encuentran en Suchitlán, cofradía de Suchitlán, Zacualpan, La Nogalera, Pintores Uno, Pintores Dos, El Remudadero y la Becerrera. El proyecto Manos Indígenas se localiza en Zacualpan.

Esta es una comunidad indígena nahua a treinta minutos de la capital del estado de Colima y que recientemente ha estado presente en las noticias a nivel estatal y nacional debido a que la comunidad se organizó para luchar contra la minería, en 2014, se declararon territorio libre de minería (Congreso Nacional Indígena, 2016). De acuerdo al Ayuntamiento de Comala (s/f) es la única población de Colima donde aún se reconoce la propiedad comunal, una modalidad de la propiedad inmueble agraria que, de acuerdo con el párrafo séptimo del artículo 25 de la Constitución, la comunidad es considerada como una forma de organización perteneciente al sector social (Pérez Castañeda & Mackinlay, 2015, pág. 47).

Los comuneros constituidos en asamblea son los titulares de los derechos en el núcleo agrario, y a través de ese órgano supremo se ejercen las facultades que, como propietarios, les corresponden, y que convierten al grupo en el dueño de sus tierras (Pérez Castañeda & Mackinlay, 2015, pág. 50). Zacualpan también es conocido por su ancestral tradición acerca de la herbolaria, siendo las jefas de familia las que se han encargado de transmitir la práctica a lo largo de los años (Ayuntamiento de Comala, s.f.).

En el año 2016, bajo la coordinación del Programa de Desarrollo Rural Sustentable, se inició el proyecto “Manos indígenas” en un terreno prestado cerca del cementerio de Zacualpan. Allí, 52 mujeres iniciaron un huerto integral. Con el tiempo, 37 participantes optaron por salir del proyecto y quedaron solo 15. La razón principal es el no haber recibido el apoyo económico prometido por el gobierno federal.

Actualmente, el grupo está compuesto por 15 agricultoras encabezadas por la más joven de ellas, Maggy, una recién egresada de Ingeniería agronómica. Todas las mujeres cuentan con un trabajo de tiempo completo y no reciben ingresos por su labor en el huerto. Cuentan con terreno prestado por la comunidad, en el cual se ubicaba la casa de usos múltiples, y está dividido en dos áreas de terreno. La superficie arbolada es de una hectárea y está destinada para la composta, mientras que los 250 mts² sin árboles son utilizados para la siembra de las hortalizas en donde se tienen 20 camas de cultivo para las hortalizas. Sin embargo, la producción es deficiente debido a que no se cuenta con el adecuado sistema de riego. No obstante, los productos cosechados no cuentan con certificación orgánica, aunque todos ellos se producen de manera natural.

Entre los cultivos que cosechan, se encuentran la lechuga, en tres diferentes variedades (orejona, roja, y trucha), cilantro, perejil, nopal, rábanos, calabaza, cebolla, y ejote. La flor de cempasúchil, maíz pozolero y girasol son cultivados por temporadas.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

El gran problema de esta iniciativa es que aún no produce ganancias, y los pocos ingresos obtenidos se han reinvertido para futuras producciones. Lo anterior ha llegado a ser un gran problema para las participantes, pues trabajan de lunes a sábado, de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. Y el poco apoyo que han recibido del gobierno fue a través del programa “Campo en nuestras manos”, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), que donó uno de los dos invernaderos con los que se cuenta, y es utilizado para el germinado de semillas, las cuales anteriormente eran compradas en Ciudad Guzmán.

Teniendo en cuenta estos retos, se decide colaborar con el Programa de Desarrollo Rural Sustentable para diseñar estrategias que permitan apoyar a las mujeres de Manos Indígenas, pero también crear espacios que permitan a estudiantes de la licenciatura en Negocios Internacionales, modalidad inglés, a comprender la importancia de desarrollar iniciativas de emprendimiento e innovación social.

A través de la clase introductoria para los estudiantes que decidieron especializarse en el área de negocios sostenibles, llamada International Framework for Sustainable Development (IFSD 2018-EN), que es un vehículo para introducir a los estudiantes a diferentes marcos de sostenibilidad y su aplicación en los negocios internacionales, se decidió colaborar con el grupo Manos Indígenas. Adicionalmente, el trabajo desarrollado durante el curso y en colaboración del grupo de mujeres productoras, los estudiantes tienen la oportunidad de obtener la certificación en el Estándar de Competencia Laboral EC0020 titulado: Formulación del diseño de proyectos de inversión del sector rural.

Para lograr este objetivo se decidió que el enfoque pedagógico fuera “enseñar fuera del aula”, en la cual, según Claiborne, et al. (2011), las experiencias de campo no tienen igual en su potencial de aprendizaje y se implementan temprano en la carrera de un estudiante puede ser formativo e inspirar a los estudiantes a continuar en su área de estudio.

Un medio para enseñar fuera del aula fue implementado, es el llamado “aprendizaje de servicio y participación comunitaria”. Este significó organizar viajes de campo a la comunidad de Zacualpan para crear un espacio donde los estudiantes tuvieran la oportunidad de conversar con miembros de la comunidad, a las cuales se les considera expertas en hacer crecer alimentos locales de forma orgánica y sostenible, teniendo en cuenta sus conocimientos, tanto los adquiridos durante la participación en el proyecto, como los obtenidos a lo largo de su vida.

El proyecto escolar fue diseñado por la profesora y facilitadora del curso en colaboración con la Licenciada en Economía Yadira Yazmín Sigler Chávez, responsable del Programa de Desarrollo Rural Sustentable, con el objetivo de brindar a los estudiantes una oportunidad de aprendizaje de la vida real y colaborar con miembros de una comunidad a fortalecer sus esfuerzos de mantener un huerto integral.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Como resultado de la colaboración, los estudiantes elaboraron un documento que tendría un doble objetivo, usarlo para acceder a la certificación en el Estándar de Competencia Laboral EC0020 titulado: Formulación del diseño de proyectos de inversión del sector rural. Este Estándar de Competencia Laboral sirve como referencia para la evaluación y certificación de personas que trabajan en el diseño de proyectos de negocios rurales, con base en las disposiciones de la Ley de Desarrollo Rural Sostenible (2001). Este proceso fue acompañado de la Mtra. Bertha Alicia Zamora Robles, colaboradora en la entidad de certificación y evaluación de la Universidad de Colima.

El proceso de elaboración del proyecto final de semestre requirió apoyo de al menos otros dos profesores con áreas de experticia distintas, uno sobre proyecciones financieras y una profesora que se encargó de revisar los documentos para asegurarse de que estuvieran listos para la presentación final. De igual manera, una evaluadora certificada en el estándar EC0020 y adscrita a la Entidad de Certificación y Evaluación de la Universidad de Colima, apoyó a los estudiantes y se encargó de llevar a cabo el acuerdo del plan de evaluación, etapa que consiste en explicar el proceso de evaluación, las formas para diligenciar y las técnicas y actividades de los estudiantes en el proceso de evaluación, en el cual deberán demostrar que cuentan con los conocimientos, las habilidades y las destrezas que conforman la competencia a través del certificado emitido por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

Como resultado, cuatro estudiantes han concluido el proceso de elaboración de documentos para el examen final, con la intención de acceder a la certificación. A la vez, el Programa de Desarrollo Rural Sustentable sigue trabajando de manera activa y colaborando con las mujeres miembros de Manos Indígenas.

Colaboración con el proyecto, Students4Change

El proyecto Students4Change está cofinanciado por la Unión Europea en su programa Erasmus+: *Capacity Building in the field of Higher Education*. En el proyecto participan 15 universidades de Europa y América Latina, junto con Ashoka, una organización no gubernamental a nivel internacional, y tiene una duración de tres años, es decir, de octubre de 2016 a octubre de 2019.

Students4Change presenta dos características particulares: la primera, es una colaboración intercontinental entre universidades latinoamericanas y europeas; segunda, es el primer proyecto Erasmus+ coordinado por un país no europeo. Así, la coordinación recae en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México).

Como objetivo principal del proyecto se propone desarrollar una metodología de enseñanza que ayude a difundir y desarrollar las competencias de Innovación Social (IS) y Emprendimiento Social (ES) en las universidades latinoamericanas, con el fin de promover las capacidades y las habilidades que ayuden a resolver los problemas sociales que enfrenta la región.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Lorca (2013) sostiene que la IS es el proceso y el resultado de la transformación de una idea en valor, siempre que, responda a una necesidad o problema real de las personas, la utilidad social generada sea al menos tan importante como el retorno económico de la inversión; mientras que el ES según el portal Ashoka Support Network (2018), es el proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas sociales con nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad de la sociedad para abordar problemas y maximizar el impacto social a través de la sustentabilidad y la sostenibilidad.

En este sentido, la Facultad de Economía participó en el segundo año del proyecto. En primer lugar, se capacitaron cinco profesores de la UCOL: la Dra. Lourdes Galeana de la O de la Facultad de Medicina, la Mtra. Liz Georgette Murillo Zamora de la Facultad de Pedagogía, la Dra. Guillermina Chávez Torres de la Facultad de Trabajo Social, el Dr. Carlos López Preciado de la Escuela de Mercadotecnia y la Mtra. Norma Angélica Verduzco Ceballos de la Facultad de Economía.

La capacitación se llevó a cabo online, durante cinco semanas, con la participación en foros y con la presentación de diversos temas por medio de webinars semanales, los cuales tenían una duración aproximada de una hora. Posteriormente se llevó a cabo un curso de capacitación en el mes de julio en la ciudad de Porto Alegre, Brasil. En este capítulo, se describe únicamente la experiencia del curso piloto de la asignatura de Dirección de Marketing, curso impartido a los alumnos del séptimo semestre de la Licenciatura en Negocios Internacionales a cargo de la Mtra. Norma Angélica Verduzco.

El proyecto piloto, como ya se mencionó, se realizó con los alumnos del séptimo semestre de la carrera de negocios internacionales modalidad inglés y español, con una participación de 20 y 46 alumnos respectivamente, sumando un total de 66 estudiantes. Para la modalidad inglés se contó con el apoyo como agente interno de la profesora Gabriela Soto, quien orientó la asignatura en dicha modalidad, además de la participación de la academia³ del mismo semestre, pues se trabajó con el mismo enfoque de emprendimiento e innovación social reuniendo las materias de Cultura, economía y negocios en América, Dirección de Marketing y Comercio electrónico.

La asignatura se dividió en tres parciales, en la primera de las cuales se trabajó en los conceptos generales de lo que es emprendimiento e innovación social, las comunidades indígenas y el impacto de éstas de manera global. Además, se analizaron los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible de la ONU⁴, con la

3 Grupo conformado por profesores que trabajan de manera colaborativa generando estrategias de aprendizaje y material didáctico cada vez que inicia un nuevo semestre.

4 1) Fin de la pobreza, 2) Hambre cero, 3) Salud y bienestar, 4) Educación de calidad, 5) Igualdad de género, 6) Agua limpia y saneamiento, 7) Energía asequible y no contaminante, 8) Trabajo decente y crecimiento económico, 9) Industria, innovación

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

intención de que los estudiantes logran una visión amplia de las acciones que podrían implementar en sus proyectos.

Para el desarrollo de estas actividades, se utilizaron herramientas de aprendizaje como: árbol de problemas, lluvia de ideas, benchmarking y análisis FODA.

Como parte de la primera parcial y como acuerdo de academia, se llevó a cabo un concurso de video, en el que los estudiantes aplicaron sus conocimientos y habilidades de manera conjunta. En este producto audiovisual, relataron los mecanismos para estrechar los lazos entre México y otros países del continente, con énfasis en la inclusión de las comunidades indígenas, pues debían tener conocimiento de la diversidad de comunidades indígenas en el continente y las maneras que pueden ser incluidas en el desarrollo de sus comunidades. Esta actividad se sustentó con la integración de alumnos que estaban haciendo intercambio académico de diversos países del continente americano en la UCOL, quienes fungieron como consultores internacionales para los estudiantes de la facultad.

En la segunda parcial, se trabajó en el desarrollo de un plan de emprendimiento social en comunidades indígenas del estado de Colima. En primer lugar, se propuso hacer una intervención comunitaria con todo el grupo a una misma comunidad. Sin embargo, por cuestiones de tiempo y seguridad, se optó por formar equipos para que cada uno de ellos llevara a cabo una visita comunitaria a distintas comunidades. Para ello, se solicitó a la Facultad de Trabajo Social, una charla con la Dra. Silvia Esther Olmos, para capacitar y sensibilizar a los estudiantes sobre lo que es y cómo debe hacerse una intervención comunitaria.

La intervención comunitaria es una serie de acciones o influencias –sean éstas planificadas o no planificadas– dirigidas a problemas que se manifiestan en los sistemas y procesos sociales que inciden en el bienestar psicológico y social de los individuos y grupos sociales, cuyos objetivos incluyen la resolución de problemas y el desarrollo psicosocial, mediante la utilización de estrategias situadas en diferentes niveles (adaptado de Sánchez Vidal, 1993).

Para efectos del trabajo de campo, fue necesario que los estudiantes conocieran las estrategias que se llevan a cabo para obtener información y adoptar estrategias que le permitieran a la comunidad ser autosustentables. Para analizar el impacto, cada equipo eligió un objetivo de los diecisiete de desarrollo sostenible que plantea la ONU, de acuerdo con la petición comunitaria que los integrantes solicitaron. Para que los proyectos propuestos impactarán realmente en algún problema que la comunidad pudiera tener. Las comunidades con las que se trabajó fueron: Juluapan, Cofradía de Suchitlán, El Remate, El Carrizal, Agosto, Jala, Suchitlán y La Becerrera.

e infraestructura, 10) Reducción de las desigualdades, 11) Ciudades y comunidades sostenibles, 12) Producción y consumo responsables, 13) Acción por el clima, 14) Vida submarina, 15) Vida de ecosistemas terrestres, 16) Paz justicia e instituciones sólidas y 17) Alianza para lograr los objetivos.

Se llevaron a cabo entrevistas como instrumento para acercarse a los comi-sarios de cada una de las comunidades, con el fin de recibir de primera mano información útil para la presentación de las propuestas. Finalmente se presenta-ron los pilotos en clase. Lo más interesante fue la vinculación que lograron los estudiantes, al incluir agentes externos a la comunidad para poder llevar a cabo su proyecto.

Entre las herramientas que se utilizaron para llevar a cabo el proyecto, es-tuvieron el mapa de empatía, el análisis de situación y estrategias y tácticas de marketing para solucionar los problemas que se definieron una vez analizado el entorno.

Como parte del trabajo de academia, para la segunda parcial se llevó a cabo un concurso de posters que se llamó “Los Mecanismos de Integración Latinoa-mericana y las Comunidades Indígenas”. Este permitió expresar por medio de un póster el conocimiento de los mecanismos de integración analizados, incluyendo la evolución histórica, mejoras y otros tipos de cambios que han experimentado los países pertenecientes a dicho mecanismo de integración y sus comunidades indígenas. Para ello, debían sustentarlo con estadísticas de los países participan-tes que hubieran tenido tratados comerciales con los países estudiados, analizan-do esta situación desde antes de su formación hasta el 2018. Por medio de este producto, se planteó estimular la creatividad y promover un ambiente de sana competencia académica.

Finalmente, en la tercera parcial, se propuso que los estudiantes llevarán a cabo un plan de marketing de innovación llamado: “Innovando la miel y sus deriva-dos en el mercado nacional e internacional”. El proyecto se trabajó en coopera-ción con la empresa La Colmena del Abuelo, a la cual se le plantearon proyectos innovadores y de tecnología social derivados de la miel y considerando la miel como materia prima.

Para ello, se llevó a cabo una visita a la planta de producción⁵. Esta visita les permitió a los estudiantes tener datos y antecedentes sobre la empresa como su capacidad de producción, los atributos de la miel, el tiempo de cosecha, el pre-cio, los tipos de productos, sus canales de comercialización, su participación en ferias, su competencia, los tipos de colmena, las características necesarias para la certificación kosher, además de conocer los proyectos a corto y mediano plazo de esta.

Finalmente, se presentó el proyecto “Hábitat”, cuya misión es crear hábitats propicios para las abejas y otros polinizadores y su función vital para el planeta. La Colmena del Abuelo sostiene que México alberga aproximadamente entre 2 mil de 20 mil especies de abejas en el mundo. Además de que el 90% de las plan-

5 Por cuestiones de tiempo de cosecha de los panales y, por ende, el término de la mie-lada, no se visitaron las colmenas, únicamente la tienda y la fábrica en el municipio de Coquimatlán, Colima.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

tas en el mundo dependen de la polinización. Al menos 1 de 3 alimentos diarios dependen directamente de la polinización.

Con este antecedente, los estudiantes trabajaron en el desarrollo de un proyecto escrito, el prototipo de este y un video promocional de su proyecto. Al presentar el proyecto, los empresarios que fungieron como agentes externos, debían expresar por medio del video, qué proyectos se pudieran considerar más sostenibles y factibles para comercializarlos en la empresa. Al final, se presentaron tres proyectos, los cuales se describen a continuación.

Shot Sport es un proyecto que consiste en la elaboración de una bebida energética dirigida a deportistas y personas que requieran de una energía efectiva y natural antes o después de haber realizado una actividad física. El elemento diferenciador de esta bebida energética es la miel 100% natural; con una composición de carbohidratos muy particular con azúcares naturales y pequeñas cantidades de antioxidantes, enzimas, minerales, vitaminas y aminoácidos que la convierten en un energizante perfecto. En cualquier actividad física que se realice, los carbohidratos proporcionan energía para la actividad muscular (Peinado, 2013).

Colmenita. Este proyecto busca vincular a la Colmena del Abuelo con la Cervecería de Colima⁶. Consiste en juntar los esfuerzos de ambas empresas para lanzar al mercado una cerveza artesanal elaborada con miel. Las cervezas con miel tienen una elaboración compleja por la composición natural de la miel y todo varía según el néctar recolectado por las abejas. Sin embargo, la comercialización de este producto podría resultar innovador para ambas empresas, ya que en el mercado de Colima aún no hay esa oferta.

DIY. Esta es una propuesta que consiste en un kit de belleza en un frasco con miel, carbón activado, microesferas, recipiente mezclador, una brocha y una cuchara medidora. La idea es ofrecer un producto para hidratar la piel, eliminando el exceso de grasa, los puntos negros y los granos que suelen aparecer, y también ofrecer elementos necesarios para hacerse una mascarilla.

Finalmente, una vez presentados los proyectos, los dos proyectos que mejor sustentados y presentados fueron el Shot Sport y el de Colmenita. Ambos proyectos serán presentados en la ciudad de Bogotá, Colombia, en el mes de abril como parte de los resultados del proyecto piloto de *Students4change*.

Para el cierre del proyecto, la Universidad de Colima presentará cinco proyectos en total, dos de la Escuela de Mercadotecnia, uno de la Facultad de Medicina y dos de la Facultad de Economía. Los proyectos derivados de la Facultad de Economía que se presentarán son parte de los resultados de innovación y vinculación que realizaron estudiantes y profesores con empresas locales. El trabajo en

⁶ Cervecería colimense que sea destacado por su gran crecimiento a nivel nacional e internacional, además de haber ganado diversos concursos con sus cervezas a nivel nacional.

equipo y la persistencia de los *agentes* internos y externos fueron el factor crucial para que el proyecto pudiera tener éxito.

Los proyectos que se presentarán en Bogotá para exponer los resultados obtenidos después de los pilotos. Se espera que, derivado de los resultados, se continúe fomentando la cultura emprendedora y de innovación con énfasis en los aspectos sociales. Ya que el primer paso de todo proyecto siempre será solucionar problemas y no crear productos para el consumismo. Se debe partir del entorno social y de sus necesidades para desarrollar soluciones creativas para las comunidades, las ciudades, las regiones y los países. Sin duda, el trabajo colaborativo, la creación de redes, el trabajo de academia, serán la fortaleza de los proyectos.

Trabajos realizados con la Sociedad Cooperativa de Salineros de Colima

La Sociedad Cooperativa de Salineros de Colima –SCSC– se encuentra ubicada en el vaso 4 de la laguna de Cuyutlán. Fue conformada en 1925 con apoyo del entonces gobernador Francisco Solórzano Béjar y por 400 socios dedicados a la producción de sal. Hoy está compuesta por 192 cooperativistas, entre los socios, hay algunas mujeres, y es reconocida como la empresa líder en producción y comercialización de sal, con una capacidad de producción de 40 mil toneladas al año. La SCSC se organiza bajo un tipo de economía social que pretende llevar a cabo una forma de economía más humana, apegada a los valores de ayuda mutua y de reciprocidad, valores que enmarcan los principios internacionales del cooperativismo.

Los trabajos que se han llevado a cabo en la Facultad de Economía con el sector salinero y especialmente con la SCSC van de 2014 a 2018. Durante este período, se han desarrollado cuatro trabajos de investigación y tres trabajos colaborativos con los integrantes de esta organización. Estos trabajos se han enfocado en estudiar diferentes áreas de la organización, desde el social hasta el económico. Los actores con los que se ha trabajado durante todo este tiempo son los 192 socios que conforman la SCSC, en especial los integrantes de su mesa directiva, presidente, secretario y tesorero, Mario Ponce Galindo, Abraham Magaña Ávalos, José Dolores Chávez Vázquez respectivamente; Jorge Mojarro Miranda, ex-presidente, y Zeferino Cardona Centeno extesorero.

Uno de los trabajos más amplios que se llevó a cabo con la SCSC finalizó en un trabajo doctoral que tuvo como título “Respuestas colectivas y solidarias de la Sociedad Cooperativa de Salineros de Colima a las políticas económicas del Estado corporativo y neoliberal dentro de la región de Cuyutlán, Colima (1925-2017)”. Esta investigación se logró gracias a un acercamiento etnográfico realizado entre 2014 y 2017, con trabajo de campo, visitas al centro de producción, participación en asambleas (durante los años 2015, 2016 y 2017) y entrevistas semidirigidas a los directivos de la SCSC y socios de la cooperativa.

El acercamiento que provocó este trabajo doctoral dio pie a una vinculación entre la Facultad de Economía y la SCSC; estudiando no solo a la SCSC instalada

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

en el vaso 4 de la Laguna de Cuyutlán, lugar donde se produce sal, sino a los pequeños productores de sal ubicados en el vaso 3 de la laguna, quienes también se dedican a la producción de dicho mineral pero con una organización económica y social más atomizada y menos organizada, pero que presenta los mismos problemas que la anterior: dificultad en la comercialización de su producto.

Para que la Facultad de Economía apoyara a estas comunidades para solucionar este problema, se colaboró con los integrantes de la SCSC mediante una propuesta de comercialización de su producto a través de la visibilización de este en los mercados nacionales e internacionales con la creación de páginas web en una materia llamada Taller Integrado de los Negocios Internacionales. El trabajo estuvo a cargo de los estudiantes quienes colaboraron con alumnos de la Universidad de Aveiro, en Portugal, para lograr tal objetivo.

La intención de esta actividad tuvo doble propósito en la Facultad de Economía, primero colaborar con la SCSC, una empresa de economía social con una enorme necesidad de proyectos productivos y estudios que apoyen su expansión y su crecimiento. Y la colaboración de los estudiantes de la Facultad de Economía con estudiantes de otro país que permitiera abonar el crecimiento y la expansión de una empresa local que brinda material para llevar a cabo un trabajo que enfrentara a los alumnos de negocios internacionales con sus pares académicos.

El proceso tuvo como fin realizar varios trabajos y una presentación en tiempo real con estudiantes de la Universidad de Aveiro, de la Universidad de Colima y los directivos de la SCSC a quienes se les presentaron los resultados y quienes finalmente eligieron un equipo ganador, según la página web que más les hubiera gustado. Esta colaboración fue posible gracias al proyecto Columbus Association a cuya finalidad es fomentar el trabajo colaborativo entre pares extranjeros a través de la plataforma Columbus Hub Association, liderado por la Dra. Claudia Marcela Prado Meza, profesora investigadora de la Facultad de Economía.

Otra colaboración con la SCSC fue la realizada con alumnos de 5o semestre de la carrera negocios internacionales, a través de la materia Taller Integrador de Gestión de los Negocios Internacionales, en la cual los profesores Jorge Ricardo Vásquez Sánchez y Claudia Velázquez García abordaron un caso que tenía como objetivo expandir las fronteras de la organización tratando de exportar su producto al continente europeo, ello con la intención de prepararse para afrontar el proyecto de Denominación de Origen –DO– para la sal de Cuyutlán que el Gobierno del Estado y la Universidad de Colima habían estado trabajando desde 2014.

El proyecto se desarrolló durante el año 2016, en la segunda parcial de agosto 2016 a enero 2017, con una duración de cuatro semanas en las cuales los estudiantes buscaron oportunidades de mercado en el continente europeo para la SCSC, y para todo productor de la Región de Cuyutlán, lugar donde se produce la sal, con el propósito de que cualquiera de ellos que entrara a la denominación de origen pudiera tener la información de a qué países del continente europeo

podrían exportar su sal, quiénes serían sus principales competidores y qué estrategias podría realizar para colocar su producto en el mercado.

Para contextualizar el caso, se invitó a la Dra. Arianna Sánchez Espinosa, profesora investigadora de la Facultad de Derecho y líder del proyecto de la DO en la Universidad de Colima, a conversar con los alumnos de la Facultad de Economía que realizarían el proyecto para entender con exactitud la función de una denominación de origen de la sal para la región de Cuyutlán y al mismo tiempo conocer los avances que dicho proyecto tenía en la realidad.

Durante 2015, se llevó a cabo otro trabajo de vinculación con los salineros de la SCSC. Esta vez la intención fue apoyar la comercialización de su sal en el norte del país a través de la resolución de un Taller Integrador entre febrero y julio. El caso fue resuelto por estudiantes de las licenciaturas en economía, finanzas y negocios internacionales, en la modalidad de tronco común, durante el segundo semestre de su carrera, éste fue elaborado por la Mtra. Carmen Silvia González García y, para realizar la propuesta, los alumnos de la Facultad de Economía se desplazaron al centro de producción de la organización para conocer su forma de organización y los avances que habían tenido en el proceso productivo de hacer sal, que les permitía producir una mayor cantidad de sal en menor tiempo y les daba la oportunidad de comercializar su producto en otros mercados.

El objetivo de la asignatura del taller fue encontrar, para los salineros de la SCSC, la determinación del precio óptimo de venta y las estrategias de mercadotecnia que tendrían que implementar para introducir su producto en nuevos mercados. Algunas estrategias giraron en torno al volumen, la presentación y el etiquetado del producto. Al finalizar el ejercicio, se le hizo llegar a la mesa directiva de la SCSC las diferentes propuestas de los estudiantes, con el fin de que pudieran ser utilizadas para la expansión de la organización.

En cuestiones de investigaciones (tesis de licenciatura) se han realizado los siguientes trabajos: el trabajo de investigación “Los pequeños productores de sal del vaso 3 de la laguna de Cuyutlán sus formas de organización como una estrategia de sobrevivencia en un entorno neoliberal” llevado a cabo por el estudiante César García Jaramillo quien se tituló como economista gracias a dicha investigación. En este trabajo, se estudió a fondo la problemática de producción y comercialización presentada por los pequeños productores del vaso 3, quienes, por ser pequeños productores, presentan problemas de poder de negociación al comprar insumos, vender su sal o buscar financiamiento. Se observaron bajos niveles de producción en ellos, no obstante que utilizan las mismas técnicas que los integrantes de la SCSC, porque se encuentran atomizados y desvinculados, lo que los lleva obtener montos de producción que rondan las 2 mil toneladas frente a las 40 mil presentadas por la SCSC.

En ese contexto, a los productores del vaso 3 se les propuso adoptar un modelo de organización que les permitiera consolidarse como pequeños productores

uniendo fuerzas en lugar de dividir; tomando como ejemplo la organización de la SCSC, y además, observando como modelo la conformación de una gran asociación, que ya existe en dicho territorio, llamada “La Curva del Venado”, creada durante el año 2010, a través de la unión de 27 productores independientes que decidieron organizarse para hacer frente a las vicisitudes del mercado, negociando como grupo mejores precios en sus insumos, incrementando el precio de salida de la sal, y gestionando mejores tasas de interés al pedir un préstamo.

Otro trabajo de investigación se tituló “Producción de sal a través de la optimización de energía por paneles solares en Cuyutlán, Colima” realizado por Francisco Javier Lambretón Serna y Walter Valle Castellanos, estudiantes de la carrera de Economía. En su investigación, demostraron que la puesta en marcha de los paneles solares incrementaría la producción en más del 60%, ya que daría mayor libertad a los productores para llevar a cabo su proceso de producción en cualquier época del año, sin depender en un 100% en las inclemencias del tiempo como hoy en día sucede; ya que la temporada de zafra en la región de Cuyutlán va del mes de marzo al mes de julio, mes en el cual se presenta la primera lluvia de la temporada.

Hasta el momento, este tipo de tecnología no se ha presentado en dicha región. El proyecto de estos estudiantes concursó en un fondo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –CONACYT– sin embargo, no fue posible obtener el recurso. Hasta el día de hoy los salineros de la SCSC y los productores del vaso 3 continúan produciendo con la tecnología social que ellos produjeron en la década de los 90, que consistió en un cambio en el proceso de producción al obtener la sal, pues pasó de hacerse a través de destilación y lavado de la tierra mediante un pozo, a evaporar el agua a través de estanques forrados de plástico.

Por último, el trabajo más reciente que se ha llevado a cabo con la SCSC es el de Kevin Alejandro Becerra Rodríguez y Pedro Ríos Melitón, quienes obtuvieron el título de licenciados en negocios internacionales con la tesis “Exploración del Modelo de Gestión Socioeconómica en la Sociedad Cooperativa de Salineros de Colima”; en dicho trabajo se aplicó la fase diagnóstico del Modelo de Gestión Socioeconómica (MGS)⁷ cuya finalidad fue encontrar las causas raíces de los disfuncionamientos y los costos ocultos de la SCSC, con la intención eliminarlos para erradicar las dificultades que no les han permitido desarrollarse; respetando ante todo los principios del cooperativismo y de la organización social.

7 El MGS ha sido creado y desarrollado por el Instituto de Socioeconomía de Empresas y Organizaciones (ISEOR), ha sido aplicado en más de 1.000 empresas alrededor del mundo, en donde cada caso ha sido registrado e integrado en una base de datos que demuestran la validez científica del modelo y sobre el éxito de la consultoría, del mejoramiento de desempeños económicos y sociales y de la creación de herramientas innovadoras de gestión.

El diagnóstico cuantitativo que se llevó a cabo señaló que los costos ocultos de la cooperativa representan el 47.16% de los ingresos de la SCSC; y las disfunciones observadas tienen que ver con temas de cumplimiento de horarios, actualización de reglamentos y estatutos, desorganización de procesos, tareas no equitativas o mal repartidas o polivalencia, bodegas mal acondicionadas, reutilización insuficiente de insumos, fallas en la maquinaria, entre otras.

La importancia para la SCSC de comprender estas disfunciones y los costos ocultos es clave para llevar a su organización a mejorar la integración y la organización, pues, más allá de la competencia, las dificultades de la comercialización y la dura penetración de mercado, este estudio le demostró a la SCS que la autogestión es su mayor reto.

1.1.4 Conclusiones

Los proyectos expuestos representan un esfuerzo para la comunidad universitaria de la Facultad de Economía, puesto que no solo participan en ellos los profesores y los estudiantes, sino directivos y administrativos que apoyan con sus gestiones este tipo de acciones, que dejan en los alumnos de la institución un conocimiento significativo. Las experiencias vividas a lo largo del desarrollo del trabajo pueden contribuir a que el crecimiento de los estudiantes sea extenso, ya sea a través de un mejor pensamiento crítico y habilidades para resolver problemas, una mayor eficacia personal, el desarrollo de liderazgo y una mayor responsabilidad social y oportunidades de carrera (Claiborne, Morrel, Bandy, & Bruff, 2011).

Cuando nos invitan a participar como profesores, directivos o administrativos, siempre pensamos en vincular a los estudiantes por el conocimiento significativo y el trabajo colaborativo que deben aprender como alumnos en el modelo por competencia que se imparte en la Facultad de Economía desde 2009.

En todas las instituciones hay profesores que se comprometen más que otros con este tipo de trabajos que crean vinculación y empoderamiento en ciertos comités académicos, dado que estos suelen ser dirigidos siempre por los mismos maestros que llevan a cabo este tipo de prácticas y con sus experiencias logran una mejor dirección del trabajo académico. Esto sucede sobre todo con los profesores jóvenes o de reciente ingreso, quienes presentan una dinámica innovadora y están dispuestos a desarrollar diferentes estrategias para llevar a sus alumnos a trabajar con proyectos que los vinculen con la realidad.

El trabajar este tipo de proyectos, significa un gran esfuerzo de colaboración, sobre todo en la etapa temprana que representa el trabajo académico, la toma de decisiones y las estrategias de aprendizaje que se acuerdan para que el estudiante logre construir conocimiento y después implementarlo correctamente para lograr el objetivo propuesto en el trabajo. En la segunda etapa, relacionada con el desarrollo del proyecto, el seguimiento que el cuerpo colegiado de profesores debe de realizar para que el alumno tenga un guía, asesore y les revise los entregables.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Y la tercera etapa es la reflexión que deben hacer los profesores para mejorar la vinculación. Los profesores deben evaluar lo logrado a lo largo del proyecto, para comprender si éste se puede mejorar desde la primera etapa hasta la última. En esta fase, se dan discusiones, acuerdos, desacuerdos y consensos, cuyo fin es lograr en corto plazo un trabajo académico enriquecedor para ellos y para los estudiantes que se están formando.

Este proceso de reflexión nos lleva a plantearnos la necesidad de llevar a cabo un grupo de enfoque entre los profesores que han participado en proyectos de vinculación, con el propósito de originar acciones que aprovechen las experiencias y delimiten un proyecto de vinculación, superando las iniciativas aisladas, reuniendo esfuerzos y apoyando con gestiones los trabajos que otros profesores puedan iniciar para continuar vinculando a los estudiantes con la realidad.

Varios proyectos de vinculación que se realizan en la Facultad de Economía se proponen en las academias conformadas por profesores de tiempo completo y por profesores por asignatura. Es un trabajo intersemestral para conformar y actualizar los planes de trabajo de las materias y construir el manual de casos de la asignatura Taller Integrador.

Una ventaja que hemos encontrado es que hay poca burocracia para adelantar este proceso de vinculación, pues en la institución se dan las facilidades para realizar este tipo de actividades a través de la Dirección General de Atención al Sector Social y Productivo, además de que la dirección de la Facultad incentiva este tipo de acciones y apoya al profesor y la academia con las gestiones correspondientes.

Además, se ha encontrado que, debido a que el estado de Colima, es un estado pequeño, con menos de 800 mil habitantes, y con una extensión reducida, la colaboración y la confianza entre los participantes se da con mayor facilidad y familiaridad, pues, se tiene la percepción de que aquí “todo mundo se conoce”; lo que facilita la apertura de puertas en los sectores social, público y privado.

Derivado de esta reflexión queda pendiente la realización de una retroalimentación que apoye a los profesores y estudiantes con las comunidades y empresas locales con las cuales se ha trabajado. Para ello, se hace necesario elaborar un instrumento que permita evaluar los resultados con todos los sectores, así como realizar grupos de discusión que nos ayuden a reconocer y escuchar lo bueno y lo malo de estos ejercicios académicos y de vinculación con el sector productivo.

1.1.5 Referencias

- Ashoka. (2018). *Emprendimiento Social*. Obtenido de Ashoka: <https://www.ashoka.org/es-mx/focus/social-entrepreneurship>
- Ayuntamiento de Comala. (s.f.). *Zacualpan*. Obtenido de Ayuntamiento de Comala: <http://www.comala.gob.mx/zacualpan-2/>
- Claiborne, L., Morrel, J., Bandy, J., & Bruff, D. (18 de mayo de 2011). *Teaching Outside the Classroom*. Obtenido de Vanderbilt University: <https://wp0.vanderbilt.edu/cft/guides-sub-pages/teaching-outside-the-classroom/>
- Congreso Nacional Indígena. (31 de diciembre de 2016). *Espejo 14*. Obtenido de Congreso Nacional Indígena: <https://www.congresonacionalindigena.org/2016/12/31/espejo-14/>
- Dagnino, R. (2009). *Tecnología social*. En A. Cattani, Coraggio, José, & J. Laville, Diccionario de la otra economía: lecturas sobre economía social (págs. 365-374). Buenos Aires, Argentina: Altamira.
- Gudeman, S. (2008). *Economy's Tension, The dialectics of Community and Market*. New York, USA: Berhahn Books.
- Harvey, D. (2003). *Espacios de esperanza*. Madrid, España: Akal.
- Herrera, J., Bastidas, Ó., Gómez, P., Isola, G., Martin, A., Peixoto, P., & Silva, J. (2007). *El paradigma cooperativo en la encrucijada del siglo XXI*. (J. J. Rojas, Ed.) Sherbrooke, Canadá: UniRcoop, IRECUS, Université de Sherbrooke.
- Hirsch, G., Bradley, D., Pohl, C., Rist, S., & Wiesmann, U. (2006). Author links open overlay panel. *Ecological Economics*, 60(1), november, 119-128.
- INEGI. (2016). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE]*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Julien, P.-A. (2012). *Una teoría sobre el emprendimiento regional en la economía del conocimiento*. Paerson.
- Krotz, E. (1988). *Ensayos sobre el cooperativismo rural en México*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Ley de Desarrollo Rural Sustentable. (2001). *Ley de Desarrollo Rural Sustentable*. Congreso de los Estados Unidos Mexicanos: Diario Oficial de la Federación, 7 de diciembre.
- Lodico, M., Spaulding, D., & Voegtle, K. (2010). *Methods in Educational Research: From Theory to Practice*. San Francisco, USA: John Wiley & Sons - Jossey-Bass.
- Lorca, J. (2013). "Construyendo la innovación social desde abajo". *Emancipación y Renacimiento 2.0*. México: Palibrio.
- Mejía, M., & Newman, B. (2011). *Responsabilidad social total: Comunicación Estratégica para la Sustentabilidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Motta, R. (2002). *Complejidad, educación y transdisciplinariedad*. Polis. Revista Latinoamericana, (3), 1-20.
- Peinado, A.T. (2013). *El azúcar y el ejercicio físico: su importancia en los deportistas*. Nutrición Hospitalaria, 28(4), julio, 48-56.
- Pérez Castañeda, J., & Mackinlay, H. (2015). *¿Existe aún la propiedad social agraria en México?* Polis, 11(1), 45-82.
- Sánchez Vidal, A. (1993). *Intervención Comunitaria: introducción conceptual, proceso y panorámica*. En A. Martín, F. Chacón, & M. Manuel, Psicología Comunitaria. Madrid, España: Visor.
- Smith, G. (1989). *Livelihood and resistance. Peasants and the politics of land in Peru*. Berkley, USA: University of California Press.
- Universidad de Colima. (2017). *Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2021*. Obtenido de Universidad de Colima: <https://www.ucol.mx/desarrollo-institucional/pide.htm#book5/pagina1>
- Vence, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico. Una revisión crítica*. Madrid, España: Siglo XXI editores.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

1.2 Capacidades de emprendimiento como factor para la formación empresarial de los estudiantes de nivel superior

Manuel Ernesto Becerra Bizarrón

Universidad de Guadalajara
Manuel.becerra@cuc.udg.mx

Elba Martina Cortés Palacios

Universidad de Guadalajara
Cortes_elba@hotmail.com

Resumen

El objetivo de este capítulo es analizar las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos universitarios, es frecuente escuchar hablar de programas para medir estas, sin embargo, los parámetros para medir su efectividad, en el caso de Puerto Vallarta, no se encuentran antecedentes que muestren la eficiencia de los programas de desarrollo del emprendimiento establecidos por las instituciones de educación superior, lo que es un problema porque, para aumentar su impacto en la sociedad, se requiere que sean evaluados para que se puedan mejorar.

El diseño de la investigación fue no experimental con enfoque descriptivo. Para su evaluación, se utilizaron diez variables y 55 reactivos, con escala de respuesta del 0 al 25, se aplicó a 220 de un total de 232, representando el 95% de los estudiantes que se encuentran cursando los dos últimos semestres (séptimo y octavo) de la Licenciatura en Administración y Contaduría Pública, dentro de los principales hallazgos se puede mencionar que las capacidades de los estudiantes que obtuvieron puntajes muy altos son la persistencia, la fidelidad al cumplimiento, fijación de metas, y la autoconfianza.

Palabras clave: Capacidades de emprendimiento, formación empresarial.

1.2.1 Introducción

La UNESCO (2009), organismo internacional encargado de la educación y la cultura, le hace seguimiento a los registros de alumnos matriculados en el nivel superior, y en 2009 revela que son 153 millones de estudiantes en el mundo. Por su parte, los reportes anuales de Global Education Monitoring Reports indican que los principales países en los que se incrementa la matrícula de estudiantes

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

universitarios son los países desarrolladas que superan a los países considerados de economías emergentes con una ventaja desmesurada. Según estos índices, se espera que, para el año 2025, el número de estudiantes universitarios aumente a 262 millones. Este dato se presentó en la II Conferencia Mundial sobre Educación Superior (UNESCO, 2009) en la que se buscó fomentar la educación superior con el fin de garantizar el derecho a la educación y de mejorar los estándares de productividad de los países en desarrollo. Los estudiantes de nivel superior producen conocimientos en sus disciplinas, que pueden derivar en procesos productivos, como lo indica el término “emprendimiento y liderazgo” referido a la cultura y al desarrollo académico. La UNESCO ha integrado a sus áreas de prioridad el “fomentar el empleo y el emprendimiento juvenil”, lo que se expresa en su estrategia para la educación y la formación técnica y profesional 2016-2021 (Pompa, 2016).

Esta estrategia define ámbitos para que los Estados miembros mejoren sus sistemas con el fin de propiciar que los jóvenes encuentren un empleo de calidad y que desarrollen una mentalidad empresarial e innovadora, haciendo frente a los nuevos desafíos del mundo de hoy que exigen que los jóvenes universitarios se dispongan a volcar hacia la sociedad todos sus talentos, aptitudes, habilidades, inteligencia y voluntad que les permitan desarrollarse como futuros emprendedores (Borrayo, Valdez, & Delgado, 2019). Este enfoque puede contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (PNUD, 2018). Tanto en el objetivo 8 que se propone disminuir las tasas de desempleo a nivel global, como en el objetivo 4, que consiste en fortalecer los sistemas educativos para producir generaciones más preparadas, se consideran los dos propósitos de garantizar un derecho y de propiciar el desarrollo.

Los jóvenes pueden asesorarse por distintas bancas de desarrollo en los ámbitos internacional, regional y nacional, puesto que las entidades financieras destinan fuertes recursos para impulsar proyectos que en un futuro fortalezcan las economías. Además, las entidades financieras internacionales fortalecen incubadoras de negocios que brindan la asesoría, la capacitación y el financiamiento para crear y afianzar empresas con buenas bases que tengan el soporte económico necesario para enfrentar las crisis que suelen presentarse en las empresas; En un ranking llevado a cabo por el centro de investigación sueco UBI Index Business Incubators (UBI, 2013) que se dedica a realizar una serie de evaluaciones donde se mide el desempeño de incubadoras de negocios dependientes de universidades. Allí, se resolvió que universidades como Columbia, Oxford, Universidad de Pennsylvania, Universidad Imperial contaban con los porcentajes más altos y lograban un buen posicionamiento en este ranking. Cabe mencionar que en el top 25 figuran únicamente tres incubadoras latinas, de las cuales dos pertenecen a Chile (Stewart J. , 2014).

En un mundo donde actualmente predomina el sistema capitalista, y en la era de la globalización, las empresas multinacionales y transnacionales son consideradas como fuentes del crecimiento de una economía, como sucede igualmente

con la inversión extranjera. Sin embargo, son las micro, pequeñas y medianas empresas las que sirven de sustento para una economía en crecimiento, puesto que este tipo de empresas representan el 90% de empresas existentes en el mundo y generan el 50% de los empleos a nivel global, lo que significa que aportan aproximadamente el 50% del PIB mundial (Valdés & Sánchez, 2012) por lo que la figura del emprendedor está adquiriendo un papel central en la economía creativa (Oliva, 2018).

Los programas o instituciones financieras que ofrecen apoyo a emprendedores, el financiamiento y la capacitación técnica pueden encontrarse tanto a nivel internacional, nacional o estructuradas por bloques regionales. Los principales en el mundo son el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Africano de Desarrollo, el Banco Asiático de Desarrollo y la Comisión Europea, cuyo objetivo principal estriba en la cooperación monetaria internacional y nacional. En el contexto mexicano, se encuentran instituciones públicas y privadas. Las gubernamentales son el INADEM, CONDUSEF y la Nacional Financiera. Y en las privadas se encuentra una amplia red de instituciones extranjeras y nacionales. Las incubadoras de negocios reconocidas en México que aportan una capacitación técnica y que han ampliado el número de empresas son reconocidas por el INADEM con el título de “Incubadoras de alto impacto” y las principales son: Venture Institute, Unincube, Angel Ventures México, Smart Impact, CICE-BUAP, CIEBT-IPN (Santander, 2010).

Según los cálculos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), incluso en la región con la mayor participación progresiva y regresiva de las PYME en las cadenas de valor mundiales (economías en desarrollo de Asia), la mayoría de las PYME manufactureras registran tasas de participación progresivas y regresiva bajas en las cadenas de valor. En abril de 2016, el Director General de la OMC, Roberto Azevêdo, hizo un llamado para tratar de reducir el déficit de financiación del comercio que afecta las perspectivas comerciales de las PYME, en especial en África y Asia. Una medida recomendada consistía en inyectar 50.000 millones de dólares en los programas existentes para financiar el comercio (OMC, 2016).

En Latinoamérica, el problema del desempleo para las futuras generaciones es una preocupación para la que no se encuentran salidas por el momento. Por esa razón, un organismo como la Organización Internacional del Trabajo –OIT– y la PNUD recomiendan a los países de la región incentivar el emprendimiento en jóvenes. En coherencia con la recomendación de los organismos financieros internacionales, en América Latina, se practica un modelo neoliberal. En su mayoría, a excepción de Cuba, este modelo permite comprender lo que sucede en los países de la región que privilegian el sector privado como impulsor de la economía y del desarrollo.

Los organismos internacionales llevan a cabo eventos mundiales en los que se reúnen jefes de estado y proporcionan datos respecto a sus naciones. Es así como en el último informe de la OIT en conjunto con el PNUD (2016), titulado “Pro-

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

moción del Emprendimiento y la Innovación Social Juvenil en América Latina”, señala que hay un total de 156 millones de jóvenes con un rango de edad entre 15 y 29 años. De esta población, el 39% de los jóvenes se encuentran viviendo en pobreza mientras que el 24% de ellos de un rango de edad entre 15 y 24 años no se encuentran ni estudiando ni laborando. Esta situación se proyecta para el futuro y se calcula que el desempleo juvenil aumentará en un 17% (OIT y PNUD, 2016).

Entre las barreras que desafían a la población juvenil a integrarse al mundo empresarial son la mentalidad negativa que se da en los jóvenes al iniciar una PIME, la falta de estabilidad de una economía internacional que no brinda una persistencia al estar expuesta a crisis que impacta en sus países de origen otro factor que se desarrolla en esta problemática es el desconocimiento de los jóvenes acerca de instituciones públicas y privadas que pueden brindarles apoyo económico y capacitación técnica. En algunos países, como forma de cultura, no era bien visto el dedicarse a la profesión de negociador puesto como preferencia se tienen carreras como Medicina y Derecho por lo que el espíritu de emprendimiento no se fomentaba (Banco Mundial, 2015).

El desarrollo tecnológico y el fortalecimiento de las TIC son claves para incentivar a los jóvenes a crear empresas, puesto que en un mundo globalizado las innovaciones son parte de la competitividad en los mercados internacionales, siendo el sector tecnológico descuidado por varios países. Esto impide ofrecer a los jóvenes las herramientas necesarias para formar parte del mundo empresarial ya que un futuro es a través de las TIC que pueden lograr su internacionalización y el crecimiento de sus empresas (OMC, 2016).

Para los jóvenes, la desconfianza que surge al buscar un financiamiento influye negativamente en el proyecto emprendedor, puesto que corren el riesgo de que les roben sus ideas, perdiendo el acceso a ayudas, ya sea en forma de asesoramiento, o incluso con el rechazo de estrategias de asociación (Fernández & Ruiz, 2006).

Según el Global Entrepreneurship Monitor –GEM–, en México, cerca de la mitad de la población adulta encuentra que dispone de oportunidades para emprender un negocio. No obstante, solo el 21%, en efecto, emprenden la tarea. Esta cifra es la más alta desde 2001, momento en el que se empezaron las mediciones. En todo caso, México participa de la tendencia mundial de emprendimiento porque se encuentra una oportunidad, más que por la necesidad de hacerlo. Estas tendencias se dan en el país especialmente en la población entre 25 y 34 años, aunque solo la mitad de esta población cuenta con una educación básica media. Además, la población emprendedora suele ser masculina (GEM, 2017).

Según datos oficiales de la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, las MiPyMEs contribuyen al 48% del producto interno bruto del país. De ahí, el 91% corresponde a servicios, manufactura y comercio. Esto es, solamente el 9% del producto interno bruto es producido por empre-

dedores en sectores convencionalmente considerados como de innovación, los mismos sectores considerados en el análisis del GEDI (Aguirre, 2014, pág. 1).

Según algunas fuentes como Crédito Real, México está pasando de ser un país que basa su economía en grandes empresas, a un país con una poderosa masa de pequeñas y medianas empresas, de modo que el 99% de las empresas son PYME, y generan el 80% de los empleos del país (Crédito Real, 2015).

Sin embargo, la mortalidad de las nuevas empresas es de dos años aproximadamente el 30% de las empresas nuevas, mueren, lo que se considera como alentador, dadas las nuevas oportunidades de conseguir fondos en el Instituto Nacional del Emprendedor –INADEM– y otras entidades financieras que apoyan las PyME mediante financiación y capacitación (Ocaña, 2017).

Es frecuente escuchar hablar de programas de emprendimiento y de los parámetros para medir su efectividad, en el caso de Puerto Vallarta, no se encuentran antecedentes que muestren la eficiencia de los programas de desarrollo del emprendimiento establecidos por las instituciones de educación superior, lo que es un problema porque, para aumentar su impacto en la sociedad o en el sector empresarial, se requiere que detectar capacidades o perfiles de emprendedor en los estudiantes para enfocar estrategias más robustas y efectivas.

Con base en lo anterior y con el fin de incentivar el emprendimiento en los jóvenes universitarios para integrarse al mundo empresarial e iniciar una empresa y hacer crecer la economía, es preciso motivar a los estudiantes a emprender, para que, al finalizar su carrera, puedan ejercer su profesión y contar con una fuente de ingresos mediante el aprovechamiento de las capacidades y los recursos disponibles, con las ideas innovadoras que puedan aprovechar las oportunidades de Puerto Vallarta, que cuenta con posibilidades de producir y promover emprendimientos de calidad que favorezcan y diversifiquen la oferta del destino con nuevas fuentes de empleo. Por ello, es importante fortalecer estrategias en las instituciones de educación superior que impulsen el talento emprendedor.

En ese sentido se plantea la siguiente pregunta de Investigación:

¿Cuáles son las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en estudiantes universitarios de las licenciaturas en administración y contabilidad?

Respecto a la justificación esta investigación pretende ayudar a resolver un problema que es que en la región de Puerto Vallarta, no se encuentran antecedentes que muestren la eficiencia de los programas de desarrollo del emprendimiento establecidos por las instituciones de educación superior, por lo que este estudio es conveniente por que al detectar las capacidades de emprendimientos de los estudiantes de nivel superior, de las Licenciaturas de Administración y Contaduría Pública servirá como punto de partida para elaborar planes estratégicos, programas o campañas al interior de las instituciones de educación superior públicas y privadas o de las incubadoras de negocios para fomentar e

impulsar acciones que permitan explotar el semillero potencial que se tiene e incrementar los emprendimientos, beneficiando en un primer momento a los estudiantes, las instituciones y fortaleciendo la economía de la región, mediante la creación de empleos.

Revisión de literatura

Algunos autores, como Zapiola (2006) abordan la creación de PyME como una actividad que requiere incentivar las capacidades de los creadores y de los colaboradores. Dice el autor que el término capacidad proviene:

1. Del latín “capacitas”, es la aptitud con que cuenta cualquier persona para llevar a cabo cierta tarea. Es decir que todos los seres humanos estamos capacitados para realizar con éxito cualquier tarea.
2. La capacidad es una serie de herramientas naturales con las que cuentan todos los seres humanos. Se define como un proceso a través del cual todos los seres humanos reunimos las condiciones para aprender y cultivar distintos campos del conocimiento, aun si estas condiciones hayan sido o no utilizadas, de esta manera, nos referimos a estas condiciones como un espacio disponible para acumular y desarrollar naturalmente conceptos y habilidades (Zapiola, 2006, pág. 1).

Por su parte, Duarte define la capacidad en términos de la tarea: “Se denomina capacidad al conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea” (Duarte, 2008).

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur*, que significa estar listo para la toma de decisiones o para iniciar algo (Rodríguez, 2009). El inicio del uso del término fue en los siglos XVII y XVIII, y actualmente se sigue usando con las siguientes definiciones:

1. “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 2000).
2. “Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto” (RAE, 2013).

Entonces, el emprendimiento podemos definirlo como capacidad, de modo que es el conjunto de recursos y aptitudes de una persona para descubrir, evaluar y explotar oportunidades rentables, utilizando la inteligencia de manera integral para tener una visión completa para la solución de problemas.

Las personas que son emprendedoras poseen ciertas características que forman el perfil necesario para llevar a cabo las actividades que los guiarán a su meta. Según John Kao (1989), citado por Alcaraz (2020, págs. 2-3), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

- Compromiso total
- Determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Busca de realimentación
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio.

Para Liseras et al. (2003), hay dos factores que determinan las características emprendedoras en los estudiantes de nivel superior, factores psicológicos y sociológicos. En los primeros, se incluye la actitud del emprendedor, que suele estar acompañada del carácter y de la personalidad individual. En este sentido, se refiere esta postura a las posibilidades y las habilidades individuales en lo que se ha llamado capacidad de liderazgo. En cambio, el segundo factor, el sociológico, consisten que la vocación emprendedora se puede adquirir mediante el trabajo colectivo y, especialmente, la educación, formal o informal. Se hace referencia al nivel y la calidad de la instrucción que el estudiante adquiera en la universidad en la que realice sus estudios superiores. Anzola (2003) señala que un “emprendedor es el que hace que las cosas sucedan”. Además que se debe considerar como capacidades transversales (Valera & Ramirez, 2019), la innovación emprendedora y el desarrollo de la capacidad (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016)

Schollhammer (1980), citado por *Alcaraz* (2020, pág. 5) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor optimista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor Incubador.
- El emprendedor imitador.

En cambio, Sánchez clasifica los emprendedores los cuales se dividen de la siguiente manera (Sánchez, 2012)

- Visionario.
- Inversionista.
- Especialista.
- Persuasivo.
- Intuitivo.
- Emprendedor-empresario.
- Emprendedor-oportunista.
- Emprendedor-vocacional.

Así mismo Timmons (1996), en su modelo de establecimiento de empresas basado en el mercado, las personas y los recursos, afirma que los emprendedores no nacen, sino que se forman. En ese sentido la actividad emprendedora emerge como una forma de sobrevivencia más que una manera de explotar el entorno para los negocios, la motivación personal y las capacidades físicas e intelectuales (Canales, Roman, & Ovando, 2017). Por otra parte, Gil (2017) afirma que los elementos del perfil del empresario que están directamente asociados con el éxito en el emprendimiento son: empuje, influencia y cumplimiento.

Algunos autores han movilizado imágenes del emprendedor como una persona excepcional, capaz de moverse en un ambiente de mercado competitivo con decisiones que indican su capacidad (Burnett, 2000). Otros, como Schumpeter (2015) le atribuyen una que le permite, incluso, causar “inestabilidad en el mercado”. De todas formas, el emprendedor es considerado como una persona fuera de lo común, de modo que no todos los negocios son un emprendimiento y no todo el que los administra es un emprendedor (Formichella, 2004). Los estudios del emprendedor han sido abordados desde tres perspectivas (Krauss, 2008).

La primera se inscribe en la psicología, y sigue tres teorías. La primera está relacionada con la motivación. La segunda teoría se refiere a la personalidad que distingue al emprendedor como un líder (Cabana, Cortés, Plaza, Castillo, & Álvarez, 2013; Mc Carthy, 2003; Stewart & Roth, 2001), y la tercera teoría se refiere a la tradición cognitiva (Neck, 1999).

La segunda perspectiva ha sido considerada como demográfica, y se refiere a determinadas circunstancias del emprendedor entre las que se destacan las relaciones familiares de una especie de estirpe emprendedora, y describe a los emprendedores según rasgos demográficos como la edad, el estado civil, etc. (Cano, García, & Gea, 2003).

La tercera perspectiva se asume según la actitud del emprendedor, relacionada con la predisposición de la persona, que puede modificarse por la educación y las relaciones con el entorno social (Robinson, 1991).

De acuerdo al análisis teórico y a la problemática planteada, se tomo como base la herramienta Management Systems International tomada de Barba (2013) quien afirma que identificar las capacidades y características de las personas con

éxito y desarrollarlas, va a ejecutar su plan de acción con compromiso y determinación, esta herramienta maneja 10 dimensiones y 55 reactivos, para medir las capacidades emprendedoras personales, siendo estas; busca oportunidades y tener iniciativas, correr riesgos, exige eficiencia y calidad, persistencia, cumplimiento, búsqueda de información, fijar metas, planificar y hacer seguimiento sistemático, crear redes de apoyo, tener autoconfianza.

1.2.2 Materiales y métodos

El diseño de la investigación fue no experimental dado que no se manipulan las variables de estudio, transeccional y con enfoque descriptivo. El objetivo fue determinar las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos universitarios. Teniendo como criterio de inclusión estudiantes que estén cursando séptimo y octavo semestre de las carreras de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública. Se utilizó un instrumento con diez dimensiones (busca oportunidades y tiene iniciativas, es persistente, es fiel al cumplimiento, se exige eficiencia y calidad, corre riesgos, se fija metas, consigue información, planifica y hace seguimiento sistemático, es persuasivo y crea redes de apoyo, tiene confianza, es independiente) y 55 reactivos, con escala de respuesta del 0 al 25. Se aplicaron 220 encuestas a estudiantes representando el 95% del total de la población estudiantil que cumple con el criterio de inclusión, se obtuvo como un estadístico de fiabilidad un coeficiente alfa de cronbach general de .90 (Ver tabla 1) y por dimensión (Ver tabla 2).

Tabla 1. Estadístico de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,90	10

Fuente: Elaboración propia, extraído del SPSS

Tabla 2. Estadístico de fiabilidad por dimensión

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
D1	51,68	124,210	,586	,900
D2	51,87	123,172	,525	,892
D3	51,96	122,416	,547	,893
D4	52,08	117,208	,652	,893
D5	51,64	118,951	,627	,889
D6	52,41	116,272	,631	,890
D7	51,94	118,914	,650	,892
D8	51,71	118,003	,658	,892
D9	52,08	123,008	,510	,891
D10	51,81	125,759	,483	,900

Fuente: Elaboración propia, extraído del SPSS

1.2.3 Resultados y discusión

Para el estudio, se aplicó el instrumento donde se generaron diez variables que permitieron obtener datos para medir las capacidades emprendedoras en los jóvenes y se muestran a continuación, mediante el programa SPSS que que permitió obtener resultados con la aplicación en un total de 220 estudiantes.

Variable 1: Búsqueda de oportunidades e iniciativa

La búsqueda de oportunidades y la iniciativa se refiere al aprovechamiento de las situaciones presentadas para mejorar el estado económico, laboral o personal actual, y a las acciones de salir al encuentro de ellas, debido a que no es cuestión de suerte. La habilidad de tener iniciativa es la predisposición emprender acciones, crear oportunidades y mejorar resultados sin requerir algún elemento externo que lo empuje, apoyado en la autorresponsabilidad y la autodirección. Estas habilidades ayudan a una persona a salir de su zona de confort, a iniciar nuevos proyectos y a mejorar cada vez más en sus acciones.

De acuerdo con las encuestas, se encontró que los estudiantes de nivel superior tienen un alto potencial de emprendimiento en relación con las habilidades de la variable N.1, pues cumplen satisfactoriamente con las expectativas fijadas en la investigación, pues los estudiantes se arriesgan y persiguen sus objetivos más allá de lo que se requiere o se espera, pueden saltarse la rutina cuando es necesario para realizar el trabajo como lo muestra la tabla 3.

Tabla 3. Búsqueda de oportunidades e iniciativa

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	11.00	23.00	18.8182	2.48733

Fuente: Elaboración propia

Variable 2: Persistencia

La persistencia es una característica de las personas que no descansan hasta conseguir sus objetivos. Esta habilidad ayuda a lograr sus metas después de la inversión de tiempo y dedicación a un proyecto. Consiste en ser disciplinado y diligente consigo mismo, aunque al principio no se obtengan los resultados esperados. La gente que tiene éxito es porque han sido persistentes en conseguir sus objetivos y no han desistido hasta que lo consiguen.

La variable 2, de persistencia, obtuvo un resultado bueno dado que la capacidad de persistencia de los estudiantes es de nivel alto. Esto significa que, si algún estudiante decide emprender, no mostrará desesperación por un resultado anticipado de lo planeado.

Tabla 4. Persistencia

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	13.00	25.00	19.0648	2.23930

Fuente: Elaboración propia

Variable 3: Es fiel al cumplimiento

La fidelidad al cumplimiento se refiere a la firmeza y la constancia con los actos, actividades, ideas y obligaciones para el cumplimiento a los compromisos planteados.

El fiel cumplimiento con el trabajo en un proyecto de emprendimiento no es difícil para los estudiantes de nivel superior, puesto que esta variable obtuvo un resultado de nivel de alto potencial de emprendimiento, lo cual tendrá un beneficio para el proyecto al cumplir en tiempo y forma con todas las actividades planeadas, demostrando la fidelidad en el cumplimiento de ellas.

Tabla 5. Es fiel al cumplimiento

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	9.00	24.00	19.4909	2.57990

Fuente: Elaboración propia

Variable 4: Se exige eficiencia y calidad

La exigencia de eficiencia y calidad en un proyecto de emprendimiento se refiere al uso de los recursos en la obtención de una meta, especialmente a una relación costo beneficio. La exigencia de calidad es la petición de realización de acciones o insumos que cumplan con las perspectivas solicitadas. Los estudiantes universitarios tienen esta habilidad en un nivel alto, pues obtuvieron un resultado en esta variable de alto potencial de emprendimiento. Esto indica que los proyectos o las actividades de emprendimiento tendrán un proceso minucioso y de calidad ejecutando un trabajo que emita buenos resultados.

Tabla 6. Se exige eficiencia y calidad

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	9.00	22.00	17.2727	2.18380

Fuente: Elaboración propia

Variable 5: Corre riesgos

Los riesgos son bloques que se mantienen al margen. Correr riesgos es una habilidad crucial para el emprendimiento, pues se refiere a una actividad que no tiene ninguna seguridad de ser exitoso, al riesgo de perder todo lo que se ha in-

vertido y quedar adicionalmente con deudas. Es la decisión de asumir un riesgo ante una situación de incertidumbre.

Los resultados para esta habilidad aplicada en los estudiantes obtuvieron un resultado de alto potencial para emprender, demostrando que tienen un sentido bajo de miedo al fracaso y prefieren correr riesgos para obtener resultados y lograr metas y objetivos.

Tabla 7. Correr riesgos

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	13.00	25.00	17.9174	2.41189

Fuente: Elaboración propia

Variable 6: Fijar metas

De acuerdo con la siguiente tabla, se observa que la respuesta es favorable, pues los emprendedores ya tienen una visión de lo que se va a requerir para trabajar en el proyecto. Los emprendedores tienen una meta fijada y la van a alcanzar de acuerdo con el proyecto que están realizando o van a realizar.

Se observa que cada persona interesada en emprender se debe de fijar la meta que se desea alcanzar en el momento que se cuente con los recursos necesarios.

Tabla 8. Fijar metas

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	11.00	25.00	19.9545	2.53195

Fuente: Elaboración propia

Variable 7: Información

De acuerdo con la tabla, el emprendedor cuenta con la información necesaria sobre lo que va a trabajar, puesto que su respuesta fue positiva de acuerdo con los encuestados, dado que el emprendedor debe de tener en cuenta que requiere más herramientas de apoyo para obtener un mejor proyecto y contar con las herramientas necesarias. El emprendedor debe de estar informado sobre lo que trabajará y de la información que requiere.

Tabla 9. Información

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	12.00	25.00	18.5648	2.30105

Fuente: Elaboración propia

Variable 8: Planificar y seguimiento

De acuerdo con la tabla 10, el emprendedor tiene una planificación sistemática, puesto que es una base para conseguir más herramientas y mejores resultados favorables, además de los elementos necesarios para una buena planificación y deben acompañarse de objetivos y metas. Entonces, el emprendedor no debe perder de vista esos objetivos y metas ya planteadas para poder lograrlas.

Tabla 10. Planificar el seguimiento

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	7.00	23.00	17.0636	2.39754

Fuente: Elaboración propia

Variable 9: Persuasión

De acuerdo con la tabla, los emprendedores están dispuestos a aceptar opiniones que otros les den, esto ayudará a que el emprendedor pueda aceptar otros puntos de vista.

De esta manera, el emprendedor tiene que enfrentar muchos retos y uno de ellos es aceptar otros puntos de vista.

Tabla 11. Persuasión

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	12.00	25.00	17.6514	2.40130

Fuente: Elaboración propia

Variable 10: Autoconfianza

De acuerdo con la tabla, el emprendedor tiene un nivel alto de autoconfianza en sí mismo, tiene claro que saber lo que se está haciendo dará buenos resultados, es decir, es clave que el emprendedor tenga confianza en sí mismo.

Tabla 12. Autoconfianza

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
220	13.00	25.00	19.0182	2.71922

Fuente: Elaboración propia

1.2.4 Conclusiones

De acuerdo con el análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos universitarios, se concluye que las capacidades se clasifican

en dos categorías con base en los resultados: las que obtuvieron puntajes muy altos consideradas como buenas y las que obtuvieron puntajes altos consideradas como regulares.

En primer lugar, se mencionan las capacidades de los estudiantes que obtuvieron puntajes muy altos: la persistencia, esto significa que se decide emprender, no mostrará desesperación por un resultado anticipado de lo planeado; la fidelidad al cumplimiento, es decir que es fiel cumplimiento con el trabajo en un proyecto, en tiempo y forma con todas las actividades planeadas, demostrando la fidelidad en su cumplimiento; fijación de metas, que consiste en que se tiene una meta fijada y la van a alcanzar de acuerdo con el proyecto que están realizando o van a realizar; información, consiste en que cuenta con la información necesaria sobre lo que va a trabajar, además de saber las herramientas de apoyo que requiere para obtener un mejor proyecto; autoconfianza es decir, se tiene un nivel alto de autoconfianza en sí mismo por lo que se tiene claro que saber lo que se está haciendo dará buenos resultados.

En Segundo lugar, se encuentran las capacidades con puntajes altos consideradas como regulares. En este apartado, se encuentra la búsqueda de oportunidades y la iniciativa, donde el estudiante se arriesga y persigue sus objetivos más allá de lo que se requiere o se espera, pueden saltarse la rutina cuando es necesario para realizar el trabajo. Exigencia de eficiencia y calidad, esto indica que los proyectos o las actividades de emprendimiento tendrán un proceso minucioso y de calidad ejecutando un trabajo que produzca buenos resultados. Corre riesgos, es decir el estudiante tiene un sentido bajo de miedo al fracaso y prefiere correr riesgos para obtener resultados y lograr metas y objetivos.

1.2.5 Referencias

- Cabana, R., Cortés, I., Plaza, D., Castillo, M., & Álvarez, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-75.
- Campos, R., Figueroa, G., & Sandoval, M. E. (05 de abril de 2014). *Medición de las habilidades emprendedoras: base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor*. Recuperado el 12 de Julio de 2017, de Facultad de Contaduría y Administración - Universidad Autónoma de Chihuahua: <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%20147-UPZacatecas.pdf>
- Cano, C., García, J., & Gea, A. (2003). *Actitudes emprendedoras y creación de empresas en estudiantes universitarios*. Recuperado el 2017, de <http://www.scielo.cl>: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100007&script=sci_arttext&tlng=en
- Liseras, N., Gennero de Rearte, A. M., & Graña, F. (2003). *Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios. VIII Reunión Anual de la Red PyMEs-MERCOSUR* (págs. 1-20). Rosario, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Crédito Real. (05 de mayo de 2015). *Importancia de las PYMES en la economía mexicana*. Obtenido de Crédito Real: <http://www.creditoreal.com.mx/contenidos/pymes-2/importancia-de-las-pymes-en-la-economia-mexicana/>
- Aguirre, L. (28 de noviembre de 2014). *Potencializando el emprendedurismo y su impacto económico*. Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.mx/potencializando-el-emprendedurismo-y-su-impacto-economico/>
- Anzola, S. (2003). *Definiciones de emprendedor. El impacto de la cultura emprendedora*. La Paz, Bolivia: Funda-Pro.

- Banco Mundial. (30 de septiembre de 2015). *Emprender está de moda en América Latina*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/09/30/emprender-esta-de-moda-en-america-latina>
- Burnett, D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*. Obtenido de Technopreneurial.com: www.technopreneurial.com/articles/ed.asp
- Duarte, G. (2008). *Definición de Capacidad*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/capacidad.php#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20Capacidad,para%20desempe%C3%B1ar%20una%20determinada%20tarea.&text=Esta%20circunstancia%20se%20debe%20al,adquieren%20y%20utilizan%20estas%20aptitudes>.
- El Espectador. (6 de julio de 2009). *Hay 153 millones de universitarios*. Obtenido de elespectador.com: <http://www.elespectador.com/impreso/vivir/articuloimpreso149304-hay-153-millones-de-universitarios>
- Escalera, M. E. (2007). *El impacto de las características organizacionales e individuales de los dueños o administradores de las pequeñas y medianas empresas en la toma de decisiones financieras que influyen en la maximización del valor de la empresa* (tesis doctoral). San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Fernández, M., & Ruiz, J. (2006). *Los jóvenes y la creación de empresas: Actitudes y comportamientos emprendedores en la juventud andaluza*. Sevilla, España: Instituto Andaluz de la Juventud.
- Formichella, M. M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Tres Arroyos (Arg.): Instituto Nacional de tecnología agropecuaria.
- GEM. (2017). *Global Report*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor: <http://www.gemconsortium.org/country-profile>
- Krauss, C. (2008). *Las actitudes Emprededoras en los Estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Mc Carthy, B. (2003). *The impact of the entrepreneur's érsonality on the strategy-formation and planning process in SMEs*. Recuperado el 2017, de <http://www.scielo.cl>: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100007&script=sci_arttext&tlng=en
- Neck, C. (1999). *I think I can I think I can*. *Journal of Managerial Psychology*. Recuperado el 2017, de <http://www.scielo.cl>: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100007&script=sci_arttext&tlng=en
- Ocaña, M. Á. (22 de mayo de 2017). *Los emprendedores sí nacen y se hacen en Jalisco*. (S. I. Torres, Ed.) Obtenido de vallarta opina: <http://vallartaopina.net/2017/05/22/s-gente-pv/los-emprendedores-nacen-se-hacen-jalisco/>
- OITyPNUD.(27 de octubre de 2016). *Promoción de emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina - estudio regional. Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 2 de Julio de 2017, de <http://www.undp.org>: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2016/10/27/los-j-venes-emprendedores-de-am-rica-latina-necesitan-pol-ticas-innovadoras-y-apoyo-de-sus-gobiernos-.html>
- OMC. (2016). *Informe sobre el comercio mundial 2016 - Igualdad de condiciones para el comercio de las PYME*. Ginebra (Su.): Organización Mundial del Comercio.
- PNUD. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia, los retos para 2010*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD: https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_ONU.pdf
- Pompa, C. (Julio de 2016). *Hacer del emprendimiento juvenil una opción viable - ¿Cómo pueden ayudar los centros de EFTP a promover el emprendimiento?* Obtenido de Unesco - Unevoc: http://www.unevoc.unesco.org/up/VC_YE_BN_es.pdf
- RAE. (2013). *Definición de emprendimiento*. Obtenido de Definición.De: <http://definicion.de/emprendimiento/>
- Robinson, P. (1991). *An attitude approach to the prediction of entrepreneurship*. Obtenido de: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100007&script=sci_arttext&tlng=en
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 26.
- Sánchez, L. (28 de noviembre de 2012). *Tipos de emprendedores*. Obtenido de emprendepyme.net: <http://www.emprendepyme.net/tipos-de-emprendedores.html>
- Santander PyME. (2010, 7 de octubre). *Algunas de las incubadoras de negocios más reconocidas de México*. Recuperado el 5 de julio de 2017, de <https://www.santanderpyme.com.mx/detalle-noticia/algunas-incubadoras-negocios-reconocidas-mexico.html>

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

- Schollhammer, H., & Kuriloff, A. (1979). *Entrepreneurship and Small Business Management*. E.U.A.: Wiley.
- Schumpeter, J. A. (2015). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Barcelona: Página indómita.
- Stevenson, H. (2000). *Why Entrepreneurship Has Won! Coleman White Paper*, 1-8. Obtenido de Why the entrepreneurship has won!: www.usasbc.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- Stewart, J. (25 de Junio de 2014). *Chrysalis se ubica entre las 25 mejores incubadoras del mundo*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica de Valparaíso: <http://prensa.ucv.cl/?p=33923>
- Stewart, W. H., & Roth, P. L. (2001). *Risk propensity difference between entrepreneurs and manager: A meta-analytic review*. Recuperado el 2017, de <http://www.scielo.cl>: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-27242013000100007&script=sci_arttext&tlng=en
- UBI. (2013). World & Regional Rankings - Released Since 2013. Obtenido de UBI Global: <https://ubi-global.com/rankings/>
- UNESCO. (2009). *Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/unesco_world_conference_on_higher_education/
- Valdés, J. A., & Sánchez, A. (14 de julio de 2012). Las mipyme en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Iberóforum - Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, VII(14), 126-156. Obtenido de <http://www.redalyc.org>: <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>
- Zapiola, G. (2006). *Capacidad, habilidad y competencia*. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/252379000/1-CAPACIDAD-HABILIDAD-Y-COMPETENCIA>

1.3 Emprendimiento de jóvenes universitarios en agronegocios

Elizabeth Guadalupe Chong González

Universidad Politécnica del Valle de Toluca

mail: elizabethchong@upvt.edu.mx

Sandra Londoño Montoya

Universidad de Manizales

mail: slondono@umanizales.edu.co

Resumen

En los últimos años, se registra poca participación de los jóvenes en el sector agropecuario en México; el promedio de edad de quienes trabajan actualmente es de 55 años. Es necesario contar con iniciativas que incidan en la formación de las nuevas generaciones y que fomenten las actividades de emprendimiento, innovación e información, acerca de las oportunidades que genera este sector. Por tal motivo el objetivo de este proyecto es conocer las intenciones que tienen los jóvenes de educación superior, próximos a incorporarse al mercado laboral, respecto al emprendimiento en agronegocios. Mediante un estudio de caso, se aplicó un cuestionario a 78 alumnos, que están por egresar de la licenciatura en Negocios Internacionales, se encontró que gran parte de ellos tienen intenciones de emprender; sin embargo, escaso interés en los agronegocios, debido principalmente al desconocimiento de los programas sociales de apoyo dirigidos a impulsar el emprendimiento y una nula vinculación de su universidad con el sector agropecuario.

Palabras clave: mercado de trabajo, emprendimiento, agronegocios, sector agropecuario, jóvenes universitarios.

1.3.1 Introducción

En la actualidad el emprendimiento ha surgido como una respuesta a los altos índices de desempleo, lo que deja de lado la verdadera importancia de promover actividades emprendedoras para el desarrollo del país. Por ello, en México se afirma que el emprendimiento se ha visto como una forma de sobrevivencia más que como una manera de explotar el entorno para los negocios, la motivación personal y las capacidades físicas e intelectuales (Castillo & Vela, 2013; García-García, 2015; Alonso, 2017; Canales, Román, & Ovando, 2017).

Conceptualizar la palabra emprendedor permite comprender los elementos que la componen; Schumpeter (1934) identificó al emprendedor como una perso-

na innovadora, que propone y aprovecha los cambios, básicamente en cuatro ámbitos: la introducción de nuevos o mejores productos; nuevos o mejores métodos de producción; la apertura de nuevos mercados y la reorganización del proceso administrativo.

Sampedro y Camarero (2007) definen a un emprendedor como una persona que tiene iniciativa y decisión para emprender un negocio o crear empresas. Por su parte, Jaramillo et al. (2012) denomina como emprendedores a las personas que perciben oportunidades en el mercado, valoran el riesgo y gestionan los recursos para crear una empresa. El emprendimiento desempeña una función muy importante en el desarrollo económico, en el proceso de innovación y en la creación de empresas pequeñas y medianas que generan puestos de trabajo. El sector agroalimentario es uno de los principales componentes de la economía, además de generador de empleos y por consiguiente, de ingresos a las personas y familias que hacen de esta actividad su medio de vida. Un estudio realizado por Jaramillo et al. (2012) muestra que la proporción de empresarios del sector agropecuario y rural con perfil emprendedor es relativamente alta, contrario a la percepción gubernamental en México. A pesar de esto, en los últimos años, su grado de participación y emprendimiento es mínimo, esto se debe quizá al interés sobre otros sectores o al poco financiamiento para emprender.

A pesar de que se ha visto que el sector agroalimentario es un área de oportunidades de crecimiento y de rentabilidad en el país, son pocas las personas que incursionan en él. El sector agropecuario en nuestro país registra, en la participación de la población, un promedio de edad de aproximadamente 55 años, lo cual habla de la ausencia de personas más jóvenes en este ámbito (González-Cambrero, 2014).

Es necesario contar con iniciativas que incidan en la formación de las nuevas generaciones y que fomenten las actividades de emprendimiento, innovación e información, acerca de las oportunidades que genera este sector. Ya que es de vital importancia para la sobrevivencia de la población, debido al alza en la demanda de alimentos (Vázquez y Labarca, 2012; Larrea, Ugaz y Flórez, 2018).

Diversos estudios sobre negocios en el Sector Agropecuario (Muñoz y Altamirano, 2008; Vázquez y Labarca, 2012; Uribe, 2014; Larrea, Ugaz y Flórez, 2018); muestran que estos han transitado de ser una actividad familiar al negocio agroalimentario. A pesar de que los lazos familiares pueden representar posibles frenos para su expansión (Lambing y Kuehl, 1998), éstos organizan sus recursos y procuran su mejor aprovechamiento, a fin de lograr la continuidad de sus unidades a lo largo de generaciones.

Craviotti (2014) realizó un estudio sobre el paso de una agricultura familiar al agronegocio y encontró que se produce un desplazamiento del hombre de campo al productor moderno, innovador, con una organización flexible, hábil para la administración y dotado de alta tecnología. Con la mezcla correcta de experiencia

por parte de padres y abuelos y la capacitación de los hijos, un negocio de familia es una poderosa fuerza económica.

Ahora bien, aunque en México existen diversos programas de apoyo al emprendimiento, es importante cuestionar su efectividad, los sectores a los que están dirigidos y qué parte de la población está respondiendo a éstos. Además, es necesario redirigir las políticas y los programas de emprendimiento al sector agropecuario.

En el sector agropecuario existe una marcada falta de relevo generacional, ya que en el medio rural, el envejecimiento de la población ha sido más acentuado debido, principalmente, a la migración nacional e internacional de los jóvenes en edad productiva (González-Cambrero, 2014; INEGI, 2014). La salida de población ha dado como resultado que existan localidades con presencia mayoritaria de niños y adultos mayores en comunidades tradicionalmente migratorias, situación que tiende a generalizarse (SAGARPA, 2018).

Por otra parte, hay una mayor concentración del mercado de trabajo en los otros sectores de la economía: comercio, servicios e industria, y poca oferta en el sector agropecuario; a lo que se suma el marcado desconocimiento, de la población en general y de los jóvenes en particular, sobre los apoyos gubernamentales para el sector rural; apoyos que han sido entregados en un 60% a productores mayores de 50 años, mientras que los propietarios más jóvenes han recibido solo el 5% de los programas totales, lo que indica que debe promoverse el ingreso de población joven a la producción agropecuaria (SAGARPA, 2018).

Debido a la situación laboral de los jóvenes, a sus condiciones laborales precarias y a su escasa participación en el sector agropecuario, el objetivo de este proyecto es conocer las intenciones que tienen los jóvenes de educación superior, próximos a incorporarse al mercado laboral, respecto al emprendimiento en agronegocios, a partir de la hipótesis que afirma que gran parte de ellos tienen intenciones de emprender, pero escaso interés en los agronegocios, debido al desconocimiento de los programas sociales de apoyo dirigidos a impulsar el emprendimiento y a una nula vinculación de su universidad con el sector agropecuario.

La finalidad de este trabajo es que el gobierno federal estatal y municipal, instrumente medidas, tanto en el sector educativo, laboral y económico, encaminadas a fortalecer el emprendimiento en agronegocios, principalmente para las nuevas generaciones que se están incorporando al mercado laboral y cuyas oportunidades de crecimiento son más altas que en otros sectores, debido a que es un sector poco explorado por ellos.

1.3.2 Materiales y métodos

Se realizó investigación documental para contextualizar el tema, identificando aspectos respecto a la población económicamente activa de México, su situación en el trabajo y el sector económico en que se desempeñan.

Posteriormente, se llevó a cabo una investigación descriptiva, mediante un estudio de caso. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario a todos los alumnos de la Licenciatura en negocios internacionales de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca –UPVT, del noveno cuatrimestre. La población objetivo se seleccionó debido a que está próxima a incorporarse al mercado laboral. El cuestionario, de 17 preguntas, se dividió en tres secciones: la primera parte para indagar sobre sus intenciones de emprender, en qué sector y su percepción del entorno de los negocios en México; la segunda parte, sobre sus características intrínsecas para emprender y el impacto que ha tenido su universidad en ello; y en la tercera se aborda el tema de los agronegocios.

Para validar el instrumento, éste se realizó en dos fases, primero se hizo una prueba piloto y posteriormente se aplicó el cuestionario definitivo, para identificar que no hubiera variación entre las respuestas de los estudiantes. El procesamiento de datos se llevó a cabo a través de Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

1.3.3 Resultados y discusión

Aspectos socioeconómicos de México

En México, tiene una población de cerca de 120 millones de habitantes, de los cuales, el 51.4% corresponde a mujeres y el 48.6% a hombres. Del total de la población, el porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años es de 25.7%, aproximadamente 30.6 millones (INEGI, 2015).

Del total de jóvenes de 15 a 29 años que trabajan, respecto a su posición en el trabajo, la mayor parte lo hace de manera subordinada y remunerada (80.7%); mientras que el 9.4% trabaja por cuenta propia; el 8.8% no recibe pago y solo el 1.2% son empleadores. En cuanto a los sectores más representativos de la economía, hay mayor participación en el sector servicios (38.8%) seguido del sector comercio (20.1%) la industria manufacturera (18.9%) el sector agropecuario (12.3%) y la construcción (8.6%) (INEGI, 2016) En consecuencia, es necesario identificar por qué los jóvenes tienen una marcada inclinación hacia las áreas de servicios, comercio y manufactura, pues solo un 12.3% incursiona en el sector agropecuario.

Es precisamente en agronegocios en donde, según la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación - SAGARPA (2018), se puede tomar ventaja del bono demográfico y conjuntar los esfuerzos del gobierno federal por fomentar una cultura empresarial que genere emprendimientos con objetivos sociales, económicos y ambientales.

Sin embargo, y de acuerdo con Luis Alejandro Taborda y Miguel Darío Sosa (2014), los emprendedores tendrían que conocer las políticas nacionales y locales que rigen o amparan la actividad agropecuaria, así como las oportunidades que abren las instituciones estatales y privadas, para conseguir recursos, apoyo técnico y apertura de negocios.

Por ello, Sánchez, Caggiano y Hernández (2011) hablan acerca de la importancia de fomentar el emprendimiento en los jóvenes con ayuda de las instituciones y los organismos públicos y privados, con el fin de capacitarlos y guiarlos hacia el desarrollo de sus ideas de negocio. La creación de empresas nuevas asegura el crecimiento económico de un país, pero es fundamental que los gobiernos incluyan a los jóvenes en las actividades que llevan a ese crecimiento y tomen en cuenta sus motivaciones e intenciones personales, para que logren conjuntarlas con las metas de crecimiento económico y puedan ser parte activa de dicho proceso (Jaramillo, Escobedo, Morales, & Ramos, 2012; Marulanda & Morales, 2016).

El sector agropecuario y los agronegocios

La palabra agronegocios tiene su origen en la palabra en inglés “agribusiness” utilizada para referirse al:

Sistema integrado de negocios enfocado en el consumidor, que incluye los aspectos de producción primaria, procesamiento, transformación y todas las actividades de almacenamiento, distribución y comercialización, así como los servicios, públicos y privados, que son necesarios para que las empresas del sector operen competitivamente (IICA, 2014, pág. 6).

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -IICA- define los agronegocios como un “sistema de negocios integrados que incluye todas las actividades dentro y fuera de la unidad de producción, requeridas para lograr abastecer sostenible y competitivamente a la población con alimentos, fibras y combustibles de origen agrícola (2014, pág. 3).

Con base en datos del Estudio sobre el envejecimiento de la población rural en México (González-Cambrero, 2014), se encontró que en el sector rural y pesquero de México predominan los responsables mayores de 55 años; sin embargo, existen subsectores con responsables más longevos, como el subsector agrícola y, aunque esa población responsable fuera completamente relevada, existen diversos obstáculos para la inclusión de jóvenes en el sector productivo debido principalmente a la dificultad de conseguir patrimonio, por ejemplo, adquirir tierras donde puedan desarrollar sus actividades productivas. A lo que se suma que, a partir del mismo estudio, se halló que los bajos niveles educativos en la generación que relevará a los responsables de las Unidades Económicas Rurales (UER) en los próximos años ponen en peligro la producción y demás actividades agropecuarias y, en consecuencia, el abastecimiento nacional.

Es por lo anterior que el gobierno federal, a través de la SAGARPA, ha buscado incluir a los jóvenes en el campo con el fin de desarrollar sus ideas para la ejecución de proyectos productivos vinculados al sector agropecuario y pesquero, dentro del Programa “Arráigate Joven-Impulso Emprendedor”, componente del Programa de Apoyo a Pequeños Productores, y cuyo objetivo es “Fomentar el arraigo de los jóvenes hacia las comunidades rurales, mediante servicios edu-

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

cativos no formales para desarrollar capacidades emprendedoras, productivas, organizacionales y comerciales; además de apoyar la materialización de sus emprendimientos en el sector agroalimentario” (SAGARPA, 2017, pág. 4).

Respecto a la aplicación del cuestionario, los resultados muestran que el 87.2% de los alumnos encuestados quieren emprender al término de su licenciatura, lo que se explica por el perfil de la carrera, pues es entendible que quienes estudian Licenciatura en negocios internacionales quieran crear su propio negocio. Por otra parte, se encontró que el principal obstáculo que perciben los alumnos para desarrollar emprendimientos es la escasez de recursos económicos, por encima de la capacitación y la orientación y, por lo tanto, el financiamiento es el principal beneficio que buscan los jóvenes encuestados en los programas de apoyo. Diversos estudios muestran que el financiamiento al emprendedor ha provenido de diferentes fuentes: por ejemplo, financiamiento de familiares o conocidos cercanos y financiamientos bancarios, en estos últimos se ha encontrado que las empresas tienen incrementos sustantivos en sus ventas y en muchos casos llegan a exportar gracias a éstos (Gómez, Armenteros, Guerrero, & López, 2015; Jaramillo, Escobedo, Morales, & Ramos, 2012; SAGARPA, 2018).

Al respecto, los estudiantes señalaron la falta de apoyo gubernamental como el principal obstáculo para que en México se pueda desarrollar una cultura empresarial en la población joven. Adicionalmente, puesto que el inconveniente que los jóvenes tienen para incursionar en el mercado laboral en un empleo formal es la falta de experiencia, una estrategia para combatirlo podría ser que las instituciones educativas se aliaran con empresas públicas y privadas para conseguir vincular a los jóvenes en éstas y así, adquirir experiencia laboral.

Por otra parte, uno de los aspectos en que puede intervenir directamente el emprendedor tiene que ver con el ámbito personal, el cual influye en la permanencia del negocio en el mercado, pues se relaciona con la motivación y el compromiso del emprendedor. Un estudio reciente de Canales, Román y Ovando (2017), sobre el emprendimiento en la población mexicana joven, muestra que los jóvenes utilizan la actividad emprendedora como un mecanismo de inserción al mercado de trabajo y no como una manera de explotar el entorno de los negocios, sus motivaciones y capacidades. Respecto a sus motivos personales para emprender, el 52.9% de los alumnos encuestados buscan en el emprendimiento independencia económica y el 23.5%, ser su propio jefe.

Además, los factores psicológicos que motivan a los estudiantes a emprender que más se destacan son el deseo empresarial y el desarrollo personal. Así mismo, se puede observar que los motivos y los factores psicológicos están directamente relacionados, ya que la independencia económica podría estar basada en la búsqueda de desarrollo personal, mientras que, el deseo de ser su propio jefe, en la búsqueda de desarrollo empresarial.

Conocimiento de los programas sociales de apoyo al emprendimiento

En cuanto a las organizaciones y los programas de apoyo al emprendimiento, se encontró confusión entre los alumnos para diferenciarlos, pues del total de alumnos encuestados, mientras el 56.4% dijo no conocer algún programa de apoyo a universitarios emprendedores, el 43.6% afirmó conocer programas orientados al mismo objetivo, aunque no tuvieron una respuesta concreta sobre cuál era el programa que conocían, pues solo llegaban a nombrar algún organismo o institución relacionado con este tema; sin embargo, al parecer, los estudiantes sí conocen al menos una organización de apoyo a emprendedores: el 58.1% nombró al Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) como principal organismo dedicado al fomento del emprendimiento. Estos resultados coinciden con el estudio de Víctor García García (2015) quien muestra evidencia de que los programas de apoyo de organizaciones tanto públicas como privadas, dirigidos a impulsar el emprendimiento empresarial, son ampliamente desconocidos por los jóvenes universitarios.

Ahora bien, cuando preguntó específicamente sobre programas de apoyo al emprendimiento en agronegocios, solo el 33.8% dijo conocer alguno, no obstante, nuevamente se presentó confusión pues, el 25.6% mencionó que el programa que conocía es la SAGARPA como programa de apoyo a emprendedores en el área de agronegocios y sólo el 5% indicó correctamente el nombre del programa para jóvenes emprendedores en el área de agronegocios impulsado por dicha secretaría: el programa: “Arráigate joven-Impulso emprendedor”.

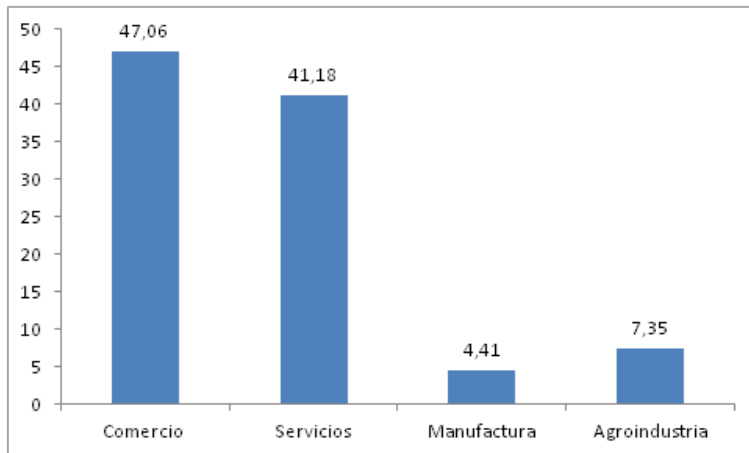
Emprendimiento en agronegocios

Si bien es cierto que los jóvenes de la UPVT desconocían algunos temas de agronegocios, hubo prácticamente unanimidad en que el emprendimiento en este sector es importante, pues consideran que es una buena oportunidad para generar empleos y, además, porque creen que el desarrollo económico del país depende en gran medida del sector agropecuario. Así mismo, para el 68.7%, emprender en agronegocios sería factible, pues la inversión en el sector se vería reflejada en nuevos empleos, en el desarrollo económico del país a largo plazo y porque sería un área de oportunidad para el desarrollo e innovación de técnicas que mejorarían las actividades realizadas en este sector.

En el mismo orden de ideas, la mayoría de los estudiantes opina que si se emprende en agronegocios, nuevas oportunidades de empleo se abrirán, en especial para los jóvenes, para quienes sería una excelente oportunidad de autoempleo.

Sin embargo, aun cuando los estudiantes consideran que es factible y beneficioso, solamente el 7.35% manifestó estar dispuesto a emprender en agronegocios, a pesar de considerar que incursionar en ese sector aumentaría la tasa de ocupación. El 47.06% se mostró interesado en emprender en el sector de comercio y el 38.24%, en el sector servicios; es decir que el 85% aproximadamente emprendería en sectores altamente demandados hoy en día (véase gráfica 1).

Figura 1. Sectores económicos para emprender preferidos por los alumnos de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la UPVT (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de cuestionario

Finalmente, los estudiantes consideran que es difícil el emprendimiento en agronegocios debido al descuido del gobierno por mantener el sector, no sólo por la falta de apoyos a éste a través de programas, sino por la escasa infraestructura sin la cual las actividades del sector agropecuario se tornan aún más difíciles de realizar.

1.3.4 Conclusiones

Para concluir, es claro que a pesar de que se sabe de la importancia del emprendimiento para el desarrollo de los países, en México no se ha podido consolidar en los jóvenes un verdadero espíritu empresarial, pues ellos no ven en el emprendimiento una opción de autorrealización y de aportación de sus capacidades técnicas y cognitivas al bienestar de sus comunidades y de la sociedad en general, sino que lo visualizan únicamente una forma de sobrellevar la falta de oportunidades de empleo.

Los alumnos de la UPVT mostraron un indiscutible interés en el emprendimiento y la mayoría pretende iniciarlo al término de su licenciatura; están convencidos de que sus proyectos son innovadores, aun cuando pretenden incursionar en sectores de alta demanda, donde es muy difícil que puedan mantenerse en el mercado por un largo periodo. A pesar de que existe consenso entre los estudiantes en que la agroindustria brinda grandes oportunidades, sobre todo de innovación, y de estar de acuerdo en que el emprendimiento implica tomar riesgos, no están dispuestos a tomarlos y emprender en agronegocios.

Sin embargo, esto último tiene una estrecha relación con que en las instituciones educativas no se les infunde a los estudiantes un espíritu empresarial con

carácter social. Lo que se relaciona también con la carga cultural de los jóvenes, pues parece ser que desean emprender para lograr una emancipación intrínseca e inconsciente al buscar en el emprendimiento “ser sus propios jefes”, además de que la mayoría de los alumnos buscan independencia económica y obtener ingresos altos aunque sus emprendimientos no se vean reflejados en beneficios para la sociedad mexicana.

Así mismo, debe tenerse presente que el gobierno federal tiene una enorme labor si pretende que su estrategia de apoyo al emprendimiento funcione, por lo que debe existir un mejoramiento en el modelo educativo para cambiar la percepción del emprendimiento y, en especial, de las actividades agropecuarias. A lo que se suma que es fundamental la participación del gobierno en la creación de programas que realmente apoyen a los jóvenes para que emprendan en las áreas que el país requiere.

Ahora bien, como se mencionó en un inicio, es recomendable que los esfuerzos por fomentar el emprendimiento sean dirigidos al sector agropecuario, en el cual existen las oportunidades para que los jóvenes se vinculen, pues es un sector en el que la participación juvenil es mínima, de modo que la población de edad avanzada aumenta cada vez más. Desafortunadamente, en este sector únicamente existe un programa de fomento al emprendimiento en agronegocios creado por la SAGARPA dirigido específicamente a jóvenes, del cual, como confirman los resultados, existe un alto índice de desconocimiento.

Finalmente, el gobierno y las secretarías deben trabajar con los espacios académicos para crear políticas de difusión de los programas que apoyan el emprendimiento en agronegocios pero, sobre todo, dar a conocer a los alumnos los beneficios que traería consigo el emprender en dicho sector, pues a través de éste se lograría satisfacer los tres pilares del desarrollo sustentable, es decir, los ámbitos ambiental, económico y social.

1.3.5 Referencias

- Alonso, E. (2017). La eficacia de los programas de autoempleo. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 6(1), 81-95.
- Canales, R., Román, Y., & Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 5(12), 1-23.
- Castillo, D., & Vela, F. (2013). Movilidad laboral y transmisión intergeneracional del autoempleo informal en México. *Gaceta Laboral*, 19(1), enero-abril, 5-35.
- García-García, V. (2015). Emprendimiento empresarial juvenil: una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), diciembre, 1221-1236.
- Gómez, E., Armenteros, M. d., Guerrero, L., & López, S. (2015). Relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcréditos: un análisis en microempresas de Saltillo Coahuila. *Revistas Internacional Administración y Finanzas*, 8(2), 67-81.
- González-Cambrero, A. (. (2014). Estudio sobre el envejecimiento de la población rural en México. México: SAGARPA.
- IICA. (2014). Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica. San José de Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

- INEGI. (2014). Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica. México: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática y Consejo Nacional de Población.
- INEGI. (2015). Encuesta Intercensal. México: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.
- INEGI. (2016). Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud (15 a 29 años). México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Jaramillo, J. L., Escobedo, S., Morales, J., & Ramos, J. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. *Entramado*, 8(1), enero-junio, 44-57.
- Lambing, P. y Kuehl, C. (1998). *Empresarios pequeños y medianos*. México: Pearson.
- Larrea, H., Ugaz, C. y Flórez, M. (2018). El sistema de agronegocios en el Perú: de la agricultura familiar al negocio agroalimentario. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 43(1), 1-16.
- Marulanda, F., & Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*; 81, julio-diciembre, 12-28.
- Muñoz, M. y Altamirano, J. (2008). Modelos de Innovación en el Sector Agroalimentario Mexicano. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 5(2), 185-211.
- SAGARPA. (2017). *Arráigate Joven-Impulso Emprendedor*. México: Secretaría de Agricultura, Gandería, Desarrollo rural, Pesca y Alimentación, Subsecretaría de Desarrollo rural.
- SAGARPA. (2018). *Acciones y Programas 2018*. México: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.
- Sánchez, J., Caggiano, V., & Hernández, B. (2011). Competencias Emprendedoras en la Educación Universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 19-28.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Taborda, L., & Sosa, M. (2014). Un modelo de emprendimiento agrícola a partir de educación superior rural en la Colombia profunda. *ISEES, Inclusión Social y Equidad en la Educación Superior*, 14, 49-62.
- Uribe, J. (2014). El sector agropecuario en México, una historia de marginación. *Revista Análisis Plural*, 1(2), 1-25.
- Vázquez- Peña, C. y Labarca, N. (2012). Calidad y Estandarización como estrategias competitivas en el Sector Agroalimentario. *Revista Venezolana de Gerencia*, 17(60), 695-708.

1.4 Innovación, competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas de los municipios de Tepic y Xalisco del estado de Nayarit

Miriam Fabiola González Cobian
Universidad Tecnológica de Nayarit
mfgcobian@hotmail.com

Silvia Ledesma Hernández
Universidad Tecnológica de Nayarit
silvialedesma1902@hotmail.com

Xochitl Estrada Neri
Universidad Tecnológica de Nayarit
xoestrada@hotmail.com

Resumen

La investigación que se describe en el presente capítulo forma parte de un proyecto de investigación relacionado con la innovación, competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) de los municipios de Tepic y Xalisco del estado de Nayarit en México y tiene como objetivo diseñar estrategias que permitan acercar a esta MYPE a los Programas de Estímulo para la Innovación (PEI), para el desarrollo de sus productos, procesos y servicios. Este estudio cuantitativo exploratorio logró diseñar dos estrategias que pueden elevar las utilidades anuales de las MYPE, hacerlas más productivas y, posteriormente, más competitivas en mercados locales, regionales e internacionales, a través de la vinculación de la Universidad Tecnológica de Nayarit con este grupo de empresas de los municipios de Tepic y Xalisco.

Palabras clave: innovación, competitividad, productividad, micro y pequeñas empresas.

1.4.1 Introducción

Por tratarse de un componente fundamental de la economía del país, en las últimas décadas se han realizado estudios sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPE) en México, y el estado de Nayarit no es la excepción debido

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

a la importancia que este tipo de empresas tiene para el desarrollo local donde, de conformidad con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, en el año 2016 existían 56. 77 MYPE y de éstas, 25.220 se ubican en los sitios de estudio, 22.577 en Tepic y 2.208 en Xalisco; en estos municipios conurbados predominan las empresas de servicios con un 50, 7%; las comerciales con el 39, 8% y las industriales con el 9, 4% (INEGI, 2016).

Dentro de los estudios que se han realizado en los últimos años en Tepic y Xalisco, los resultados muestran que, en relación con la innovación, el 61% de los directores de las MYPE de la zona consideran que realizan innovación en productos y servicios y que esta innovación ha tenido un impacto en las ventas y en las utilidades; el 70,6% afirma que uno de los agentes para que se dé la innovación es la participación de los trabajadores, quienes proponen cambios en productos y servicios, en busca de la satisfacción del cliente. Las investigadoras encuentran como área de oportunidad el uso de las Tecnologías de la información -TIC, en las operaciones diarias de las MYPE, pues identificaron que sólo un 36, 75% de éstas las utilizan en la operación y administración cotidiana (Estrada et. al. 2018).

Innovación, de conformidad con El Manual de Oslo, es cuando se introduce un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), un nuevo proceso, un nuevo método para comercializar o un nuevo método organizativo “en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores ” (OCDE/Eurostat, 2005, pág. 56) y esta innovación se utiliza en las actividades de la empresa, independientemente de si se tiene éxito o no con el uso de la innovación. Adicionalmente, innovación para Stevenson (1990) citado por Joseph Schumpeter (1996), también es crear una nueva empresa y organizarla de forma novedosa. En torno a este tema, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT, máxima autoridad en México en temas de innovación, toma los conceptos del Manual de Oslo, particularmente para las actividades de innovación relacionadas con el Programa de Estímulo a la Innovación - PEI (CONACYT, 2014).

El Programa de Estímulo para la Innovación - PEI, surge en 2009, a través de CONACYT y es un programa de apoyo del gobierno federal mexicano para las empresas que invierten en proyectos de investigación, desarrollo de tecnología e innovación dirigidos al desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios. El CONACYT ha establecido seis regiones en México; la que nos convoca es la región Occidente, integrada por los estados de Nayarit, Aguascalientes, Colima y Jalisco (CONACYT, s.f.).

El PEI tiene como objetivo incentivar la inversión de las empresas nacionales en actividades y proyectos relacionados con la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación a través del otorgamiento de estímulos complementarios, de tal forma que estos apoyos tengan el mayor impacto posible sobre la competitividad de la economía nacional (CONACYT, s.f.).

A través de este programa, el gobierno mexicano ha generado inversión en innovación por \$52.218 millones de pesos, de los cuales, el 47% provenían de recursos públicos y el resto de recursos privados; hasta el 2017, se han apoyado 5.970 proyectos, en su mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas a lo largo y ancho del país (CONACYT, s.f.).

Velásquez et. al (2018) determinan que la innovación contribuye en mantener y mejorar la competitividad de las empresas y los países, teniendo presente que las empresas que innovan y producen mayores avances tecnológicos son más resistentes a los cambios del mercado y con esto se logra mejorar la productividad, y desarrollo económico. Estos autores resaltan que existe una tendencia a nivel global para impulsar la innovación a través de la creación de considerables programas como estrategia para iniciar el crecimiento y el desarrollo socioeconómico a través del tiempo.

En este sentido, la competitividad, es definida por el World Economic Forum (WEF, 2015) como un conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una economía, lo cual se torna en los niveles de prosperidad que el país puede alcanzar.

Existen distintos organismos para la medición de la Competitividad, en México es el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) es un centro de investigación aplicada basada en evidencia. Su misión institucional es ser consultores de la sociedad mexicana en materia de políticas públicas. El IMCO es una institución independiente, apartidista y sin fines de lucro, dedicada a elaborar propuestas viables para mejorar la capacidad de México para atraer y retener talento e inversiones. El Índice de Competitividad Internacional 2019 (ICI) mide la capacidad de las economías más importantes del mundo para generar, atraer y retener talento e inversión que se traduzcan en mayor productividad y bienestar para sus habitantes. Un país competitivo es aquel que, consistentemente y más allá de las posibilidades intrínsecas que ofrezcan sus propios recursos y capacidades, resulta atractivo para el talento y la inversión. México en el reporte del IMCO por sub índice (2015-2017) se encuentra ubicado en las posiciones: Derecho 39, Medio ambiente 33, Sociedad 39, Sistema Político 36, Gobiernos 35, Mercado de factores 25, Economía 29, Precusores 33, Relaciones internacionales 40, e Innovación 27. (IMCO 2019, p. 122) Comparado contra los 43 países de la muestra de estudio, las posiciones son muy bajas a nivel mundial para México.

La estrategia empresarial ha sido motivo de diversos estudios, como el de Porter, citado por Montoya y Montoya (2005, pág. 88) , quien define la estrategia empresarial como “la elección de una posición específica, cuya plataforma se encuentra en el sistema de actividades especiales que una compañía desarrolla ”. La estrategia es el plan que integra los objetivos globales, las políticas y las acciones de una organización en un todo coherente. (Chiavenato, I. 2014, p. 448); en este sentido la estrategia es un plan a seguir, escrito o no, que las entidades siguen para cumplir sus objetivos y permanecer en el mercado en un entorno

competitivo, venciendo en el mejor de los casos a la competencia actual y futura, y elevando su productividad. Sánchez, Zerón y Mendoza (2015) afirman que la estrategia empresarial se visualiza a través de la forma en que el empresario toma decisiones en relación con cómo organiza su empresa y cómo toma decisiones para resolver problemas.

Por lo anterior, el objetivo de investigación planteado es diseñar estrategias que permitan acercar a las MYPE de los municipios de Tepic y Xalisco del estado mexicano de Nayarit, a los programas de estímulo para la innovación y el desarrollo de sus productos, procesos y servicios.

1.4.2 Materiales y métodos

Esta investigación se diseñó desde un enfoque cuantitativo exploratorio y transversal (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Durante el año 2018, 97 estudiantes (previamente capacitados), de la carrera de Administración de la Universidad Tecnológica de Nayarit, junto con 4 docentes del cuerpo académico, de la misma carrera, aplicaron un instrumento en escala Likert, para recabar información. Los datos que se presentan forman parte de una investigación realizada por la Red Latinoamericana de Administración y Negocios (RELAyN) en MYPE de México, Colombia, Ecuador y Argentina, la cual se realizó con un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal.

El instrumento fue aplicado durante los meses de febrero y marzo de 2018, en una muestra que se obtuvo de aplicar la fórmula para poblaciones finitas (Esteban, García de Madariaga, Narros, Olarte, & Saco, 2008):

$$n = Nz^2pq / (e^2(N-1) + z^2pq),$$

$$N = \text{población} = 25220$$

$$Z = \text{nivel de confianza de } 95\%$$

$$e = \text{un error de } 5\%$$

$$p = \text{proporción esperada éxito } (.5)$$

$$q = 1-p = .5$$

Al aplicar la fórmula anterior, se obtuvo una muestra mínima de 379 unidades económicas, el método de muestreo utilizado fue el no probabilístico por conveniencia, es decir, que las empresas participantes fueron seleccionadas por accesibilidad y proximidad (Explorable, 2009), y se contempló como únicas condiciones tener de 2 hasta 50 trabajadores y que hubieran iniciado operaciones antes del año 2016, para poder indagar sobre el comportamiento de sus ventas, utilidades e ingresos personales anuales en los últimos tres años, además de su interés por la innovación, y el manejo y uso de tecnologías. El instrumento se diseñó para ser contestado por la persona que toma decisiones en la empresa, en algunas investigaciones se le llama informante clave (Lomberg, Urbig, Stpckman, Marino & Dickson, 2016) y, para evitar algún sesgo en la información proporcionada

por el director, la captura no la realiza el entrevistado en el sistema, sino que la realizaron los alumnos y las profesoras investigadoras, y, como último paso, las profesoras validaron la información capturada por cada estudiante.

En total se validaron 418 cuestionarios para esta investigación y se obtuvo que, del total de las empresas participantes en los municipios de Tepic y Xalisco en Nayarit, el 20% son empresas industriales, el 61% son comerciales y el 19% son de servicio.

El instrumento se encuentra estructurado en tres partes a partir del análisis sistémico (Posada, Aguilar, & Peña, 2016). Entrada: 1) características de la empresa, 2) datos generales del director, 3) cuestiones de salud del director 4) insumos del sistema; Proceso: 4) procesos del sistema; y Salida: 5) resultados del sistema, 6) estructura organizacional.

Para evaluar la fiabilidad del instrumento, se utilizó el Alfa de Cronbach, “el mayor valor teórico de alfa es 1, y en general 0.80 se considera un valor aceptable” (García-Bellido, González y Jornet, 2010, p. 3), el instrumento obtuvo un valor de 0.974, y en particular la variable tecnología obtuvo un valor de 0.891, por lo que se considera aceptable.

El análisis se basa en la sección 6 del cuestionario denominada “Tecnología”, y se usaron 10 de los 215 ítems que conforman la investigación de RELAyN citada anteriormente; los ítems analizados están planteados como afirmaciones que debían ser analizadas por los directores de las MYPE participantes y valorarlas desde su punto de vista, utilizando una escala de Likert de cinco niveles (5 a 1), así: 5 = Siempre, 4 = Algunas veces, 3 = Cuando lo necesito, 2 = Pocas veces y 1 = Nunca. En particular, uno de los diez reactivos presenta nueve opciones de respuesta para identificar las causas de no realizar una acción, estos datos se analizan en el próximo apartado.

1.4.3 Resultados y discusión

La región centro de Nayarit concentra el 98,7% de las unidades económicas que existen en el Estado (Tepic: 22.577 – Xalisco: 2.208) , las cuales por sí solas proporcionan empleo a 126,064 personas (INEGI, 2014) ; además, en esta región se concentra la mayor parte de los servicios de salud y educativos del Estado y su participación en el Producto Interno Bruto estatal es la más importante en relación con el resto de regiones económicas, donde las actividades terciarias aportan el 74%, las secundarias, el 19% y las primarias, el 7% (PROMEXICO, 2015).

Las MYPE en México son fundamentales en la economía, pues conforman el 98,8% de las entidades económicas que existen en el país (INEGI, 2014); de ahí que resulta interesante su estudio y análisis. En Nayarit existen 56,977 MYPE, de las cuales 25,220 (44.3%) se ubican en los municipios de Tepic y Xalisco (INEGI, 2016), zona donde predominan las empresas de servicios (50.7%), seguidas de las comerciales (39.8%) y en menor proporción las industriales (9.4%).

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

En Xalisco y Tepic, el 63% de las MYPE se consideran, según la perspectiva de su director, innovadoras; esta innovación está enfocada a productos y servicios en un 61%, lo que genera un impacto positivo en las ventas y utilidades. En el 70,6% de las empresas, los empleados proponen cambios que incluyen nuevos productos y servicios; de éstos, el 86,6% busca la satisfacción de sus clientes. Por otra parte, en un análisis de las MYPE de Xalisco y Tepic se identificó que el grado en que éstas incorporan o adaptan el uso de la tecnología a sus operaciones es del 36.75% de donde se concluye que hace falta mucho trabajo para incorporar las tecnologías de la información (TIC) a la operación y administración cotidiana, de tal manera que les permita ser más competitivos en su entorno y migrar de una competitividad local a una global (Estrada et. al. 2018).

Las organizaciones que incorporan la innovación a sus procesos y adoptan una actitud abierta al cambio se posicionan mejor en el mercado. La innovación es concebida como producto de la fusión tecnológica y del conocimiento. Otra condición que podría elevar la productividad es que los directivos de las MYPE perciban la adquisición de tecnología como un proceso de aprendizaje empresarial y tiendan a no menospreciar los dineros destinados a la capacitación y entrenamiento.

Las empresas innovadoras extraen conocimientos de eventos externos y los integran a sus propias rutinas y procesos de aprendizaje, es por eso que uno de los objetivos de esta investigación es identificar el uso de las capacidades tecnológicas en las actividades básicas de producción de las MYPE de Tepic y Xalisco, de acuerdo con su actividad empresarial.

Por ejemplo, al indagar la razón por la que no hacen compras por internet, pues solo el 22% respondió que sí lo hace, en la Tabla 13 se presenta un listado de las causas por las que el 78% de las empresas estudiadas no hace sus compras por internet; llama la atención que se considere más fácil comprar directamente al proveedor, que se necesite ver físicamente el producto, que no se sepa comprar por internet o que se tema ser víctima de hacker o estafa.

Tabla 13. Razones por las que no hacen compras por Internet las MYPE

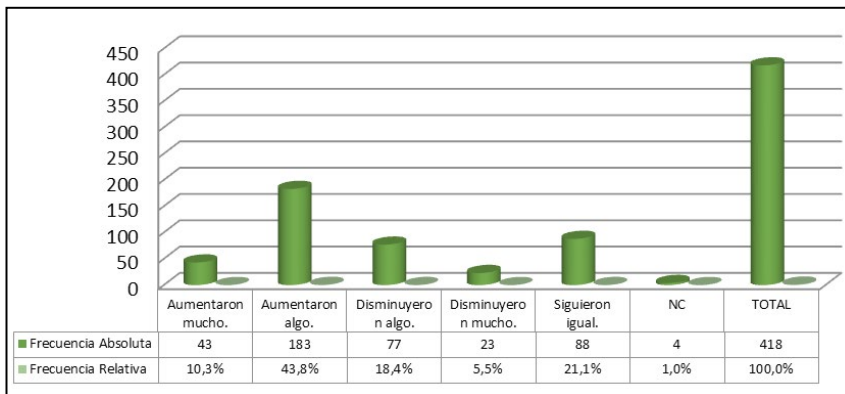
Razón principal por la que no hace compras por internet	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
a) Sí realizo compras por internet.	92	22,0%
b) No tengo internet o computadora.	14	3,3%
c) No hay nada que pueda comprar para mi negocio por internet.	70	16,7%
d) No sé comprar por internet.	17	4,1%
e) Me da miedo, puedo ser víctima de un hacker o que no me estafen.	32	7,7%
f) Me gusta ver físicamente el producto antes de comprarlo.	80	19,1%
g) Es más lento.	12	2,9%
h) No me gusta / no me interesa	47	11,2%
i) Es más fácil comprar directamente con mi proveedor.	54	12,9%
TOTAL	418	100,0%

Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

En este sentido, se indagó sobre los equipos que se utilizan para realizar las compras vía internet; solo el 11,2% siempre utiliza la computadora para esta acción mientras que el 62,4% % nunca lo hace; el celular, siempre es usado por el 9,6% siempre es usado frente a un 65,6% que nunca lo usa para este fin, y respecto a la tableta, solo el 3,6% la usa siempre para comprar por internet y el 79,4% nunca lo hace.

El 64,8% de los directivos de las MYPE responde que “Nunca” usa maquinaria o software para producir productos o realizar los servicios; además, para el 60,3%, “Nunca” la falta de maquinaria o software especializado dificulta las actividades, y el 53,1% afirma que “Siempre” mi producción o servicios requieren que una gran parte se realice de manera manual.

Figura 2. Comportamiento de las ventas anuales de las MYPE



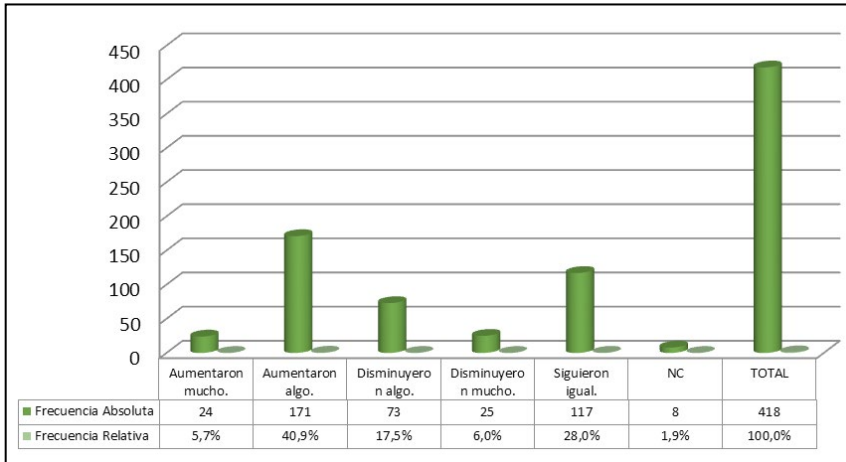
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Las figuras 1 y 2 representan las respuestas de los directivos de las MYPE de Tepic y Xalisco, sobre las ventas y utilidades en los últimos tres años, es decir, su perspectiva sobre lo que ha pasado con los resultados anuales de ventas y utilidades. En estos resultados se puede apreciar que en el 45% disminuyeron algo o mucho e incluso siguieron igual sus ventas anuales, con respecto a las utilidades que han disminuido en el 51,4% de los casos.

La Tabla 14 presenta un concentrado de los proyectos apoyados por el CONACYT dentro del PEI durante el periodo 2009 a 2017, reflejando un total de 5,970 proyectos con un monto de \$52.218 millones de pesos. En particular, la región Occidente logró 767 proyectos que suman \$7.868 millones de pesos; estos proyectos contribuyen en Nayarit al generar 3.066 empleos, vincular 579 instituciones, completar 656 registros de propiedad intelectual, realizar 4.444 capacitaciones y formaciones y apoyar 2.155 innovaciones. Estas variables pueden apreciarse en los promedios nacionales, según la información de la Tabla 15; por ejemplo, en empleo a nivel nacional el promedio por proyecto es de 3,79, mientras que en el caso de la región Occidente es de 4 empleos por proyecto.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Figura 3. Comportamiento de las utilidades anuales de las MYPE



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Tabla 14. Indicadores del PEI a nivel nacional por región

Región	Total de Proyectos	Promedio de Calificación de los Proyectos	Monto Total Invertido (mdp)	Innovaciones	Instituciones Vinculadas	Empleos	Registros de Propiedad Intelectual	Capacitaciones y Formaciones
Noroeste	634,00	86,34	5.740,00	1.799,00	381,00	2.946,00	589,00	4.399,00
Noreste	1.403,00	87,81	12.118,00	3.882,00	942,00	4.644,00	1.072,00	8.904,00
Occidente	767,00	86,98	7.868,00	2.155,00	579,00	3.066,00	656,00	4.444,00
Centro	1.990,00	86,00	16.641,00	5.435,00	1.619,00	5.737,00	1.416,00	10.433,00
Sur Oriente	712,00	85,86	6.924,00	2.397,00	537,00	3.114,00	614,00	4.925,00
Sureste	464,00	84,83	2.927,00	992,00	325,00	1.647,00	361,00	2.893,00
País	5.970,00	86,30	52.218,00	16.660,00	4.383,00	21.154,00	4.708,00	35.998,00

Fuente: Elaboración propia, con base a CONACYT (s.f.).

Tabla 15. Promedios regionales del PEI por proyecto

Región	Total de Proyectos	Promedio por proyecto				
		Innovaciones	Instituciones Vinculadas	Empleos	Registros de Propiedad Intelectual	Capacitaciones y Formaciones
Noroeste	634,00	2,84	0,60	4,65	0,93	6,94
Noreste	1.403,00	2,77	0,67	3,31	0,76	6,35
Occidente	767,00	2,81	0,75	4,00	0,85	5,79
Centro	1.990,00	2,73	0,81	2,88	0,71	5,24
Sur Oriente	712,00	3,37	0,75	4,37	0,86	6,92
Sureste	464,00	2,14	0,70	3,55	0,78	6,23
País	5.970,00	2,77	0,72	3,79	0,82	6,25

Fuente: Elaboración propia, con base a CONACYT (s.f.).

Tabla 16. Empresas de Nayarit en el PEI

Modalidad	Breve descripción	Empresas beneficiadas en Nayarit	Monto de apoyo a empresas de Nayarit
INNOVAPYME (Innovación tecnológica para las micro, pequeñas y medianas empresas)	Modalidad dedicada exclusivamente a propuestas y proyectos cuyo proponente sea empresas MIPYMES. En esta modalidad las empresas pueden presentar propuestas de manera individual o vinculada con IES, CI o ambos.	10	\$23'436.271
INNOVATEC (Innovación Tecnológica para las grandes empresas)	Modalidad dedicada exclusivamente a propuestas y proyectos cuyos proponentes sean empresas grandes. En esta modalidad las empresas pueden presentar propuestas de manera individual o vinculada con IES, CI o ambos.	1	\$2'174.712
PROINNOVA (Proyectos en red orientados a la innovación)	Modalidad dedicada exclusivamente a propuestas y proyectos que se presenten en vinculación con al menos dos IES, o dos CI o uno de cada uno.	38	\$144'009.911
Total empresas y monto en el estado de Nayarit		49	\$169'620.894

Fuente: Elaboración propia, con base a CONACYT (CONACYT, s.f.)

En la Tabla 16 se presenta el caso de Nayarit donde se observa que 49 empresas en total recibieron apoyo para proyectos enmarcados dentro del PEI, por un monto de \$169'620.894; de lo anterior cabe resaltar que 3 proyectos pertenecían a empresas grandes, 6 a medianas y el resto, a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), las cuales son el objeto de estudio en este capítulo, distribuidas así: 9 en Innovación Tecnológica para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (INNOVAPYME) con un monto de apoyo de \$21'511.704 y 31 MYPE en Proyectos en Red Orientados a la Innovación (PROINNOVA), con un monto de apoyo de \$100'429,164.

El impacto del PEI en las MYPE es alentador ya que se han convertido en las principales beneficiarias, y junto con las medianas, son las que más beneficios reciben, además de la vinculación con las Instituciones de Educación Superior para desarrollar productos y servicios innovadores.

Para lograr aumentar el número de empresas que no disminuyan sus ventas y, por lo tanto, sus utilidades, se plantean las siguientes estrategias:

Promover la participación de MYPE en el PEI, en proyectos orientados al Área Industrial de Tecnologías de la Información, para fomentar las ventas y compras en línea, y el uso de tabletas, celulares y computadoras, a través de la vinculación de la Universidad Tecnológica de Nayarit con las micro y pequeñas empresas de los municipios de Tepic y Xalisco.

Impulsar la participación de MYPE en el PEI en Proyectos orientados al Área Industrial denominada Agroindustrial, para cambiar la forma de producción de manual a uso de tecnologías para mejorar los procesos productivos a través de la vinculación de la Universidad Tecnológica de Nayarit con las micro y pequeñas empresas de los municipios de Tepic y Xalisco.

1.4.4 Conclusiones

Con este estudio cuantitativo exploratorio se logró diseñar dos estrategias que permitan acercar a las micro y pequeñas empresas de los municipios de Tepic y Xalisco del estado de Nayarit en México, a los Programas de Estímulo para la Innovación (PEI), para el desarrollo de sus productos, procesos y servicios. En particular, la primera estrategia está orientada a lograr incrementar las ventas y compras en línea, y el uso de tabletas, celulares y computadoras; y la segunda, para cambiar la forma de producción de manual a uso de tecnologías para mejorar los procesos productivos, con el objetivo de elevar las utilidades anuales de las MYPE y que sean más productivas y, a futuro, más competitivas en mercados locales, regionales e internacionales, a través de la vinculación de la Universidad Tecnológica de Nayarit con las micro y pequeñas empresas de los municipios de Tepic y Xalisco.

Al desarrollar las estrategias propuestas se pretende contribuir con el objetivo que tiene planteado el PEI de incentivar, a nivel nacional, la inversión de las empresas en actividades y proyectos relacionados con la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación a través del otorgamiento de estímulos complementarios, de tal forma que estos apoyos tengan el mayor impacto posible sobre la competitividad de la economía nacional.

Las organizaciones que incorporan la innovación a sus procesos y adoptan una actitud abierta al cambio, se posicionan mejor en el mercado. La innovación es concebida como producto de la fusión tecnológica y del conocimiento. Si los directivos de las MYPE dirigen la adquisición de tecnología como un proceso de aprendizaje empresarial y tienden a no ser propensos a menospreciar los dineros destinados a la capacitación y el entrenamiento, se elevarán la productividad y la calidad de vida de la región y se contribuirá en la producción de bienes y servicios competitivos a nivel local, regional e internacional.

1.4.5 Referencias

- CONACYT. (2014). *Desarrollo Tecnológico e Innovación*. Obtenido de Gobierno de México - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología:
<https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/desarrollo-tecnologico-e-innovacion>
- CONACYT. (s.f.). *Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. Resultados y casos de éxito*. (C. Cisneros, Ed.) Obtenido de [conacyt.gob.mx](https://www.conacyt.gob.mx):
https://www.conacyt.gob.mx/images/pdfs_conacyt/PEI/Obtencion_de_Resultados_y_Casos_de_Exito.pdf
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (8ª ed.). CDMX, México: McGraw-Hill Interamericana
- Esteban, A., García de Madariaga, J., Narros, M. J., Olarte, C., & Saco, M. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid, España: ESIC - Business & Marketing School.
- Estrada, X., Sánchez, M., Ledesma, S., & González, M. (2018). Innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de Nayarit, panorama general desde la visión de su director. *Ideas CONCYTEG*, 13(202), octubre, 75-84.
- Explorable. (2009). *Muestreo por conveniencia*. Obtenido de EXPLORABLE: <https://explorable.com/es/muestreo-por-conveniencia>

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

- García-Bellido, González, S., J. y Jornet, M., J.M. (2010). *SPSS: Análisis de Fiabilidad. Alfa de Cronbach. Grupo de Innovación Educativa Universitat de València*. Recuperado el 28 de Agosto de 2019 de: https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw Hill.
- Índice de Competitividad Internacional. *México: Sueños sin oportunidades*. IMCO 2019
- INEGI. (2014). Censos Económicos 2014. *Micro, pequeña, mediana y gran empresa: Estructuración de los establecimientos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825077952.pdf
- INEGI. (2016). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE]*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Lomberg, C., Urbig, D., Stockmann, C., Marino, L. D., & Dickson, P. H. (2016). Entrepreneurial Orientation: *The dimensions' Shared Effects on Explaining Firm Performance*. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 41(6), 973-998. <https://doi.org/10.1111/etap.12237>
- Montoya, I., & Montoya, L. (2005). Visitando a Mintzberg: su concepto de estrategia y principales escuelas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 53, enero-abril, 84-93.
- OCDE/Eurostat. (2005). *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data*, 3rd edition. Paris: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico y Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas.
- Posada, R., Aguilar, O., & Peña, N. (2016). *Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México*. México, DF: Pearson Educación.
- Sánchez, Y., Zerón, M., & Mendoza, G. (2015). Análisis del comportamiento estratégico y el desempeño organizacional en la pyme del centro de Tamaulipas en México. *Revista Dimensión Empresarial*, 13(1), 41-55.
- Schumpeter, J. (1996). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Barcelona, España: Ediciones Folio.
- Velásquez – Restrepo, S., Pino A; Restrepo E., 3; Viana N. Innovación en empresas: estado del arte considerando tendencias para su implementación. *Revista ESPACIOS* Vol. 39 (Nº 48) Año 2018. Pág. 7. ISSN 0798 1015. Disponible desde <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p07.pdf>

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

1.5 Los retos de la exportación de artesanías nayaritas: Pinkmuua

Ana Rosa Yáñez Hernández
Universidad Tecnológica de Nayarit
ana.yanez@utnay.edu.mx

Myriam Yedith Fernández Borrayo
Universidad Tecnológica de Nayarit
myriam.fernandez@utnay.edu.mx

Angélica Calderón Orozco
Universidad Tecnológica de Nayarit
angelica.utnay@gmail.com

Resumen

El presente proyecto tuvo como objetivo determinar si es factible comercializar artesanías nayaritas de la empresa *PINKMUUA* en un país extranjero, a partir de la hipótesis de favorabilidad de la oportunidad de mercado presentada para la exportación de artículos con estilo artesanal, con un índice de aceptación del mercado de un 70% representado por las personas que envían mercancías de tipo artesanal al exterior. La investigación que se diseñó es de tipo descriptivo bajo un enfoque cuantitativo; para ello se diligenció un cuestionario como instrumento de recopilación de información a una muestra de 384 personas de un universo de 332.863 habitantes de la ciudad de Tepic.

Entre los principales hallazgos, se averiguó cuántas artesanías se compran; si las compras son para enviar al extranjero o para el mercado interno; a qué países se envían estos productos; dónde se realiza la compra, directamente a los artesanos nayaritas o en tiendas de la localidad, entre otros. El análisis de esta información permitió determinar la posibilidad de comercializar productos artesanales nayaritas en el extranjero a través de una unidad de negocios, con inclusión del trabajo realizado por los artesanos del lugar y el diseño de estrategias de comercialización de artesanías adecuadas para la empresa *PINKMUUA*.

Palabras clave: Artesanías nayaritas, exportación, demanda, unidad de negocio y estrategias de comercialización.

1.5.1 Introducción

Las artesanías son expresiones culturales que trascienden generaciones y transmiten formas de ver y entender el mundo. En México, el trabajo artesanal

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

suele ser el sustento de muchas comunidades que luchan por reivindicar su identidad a través del talento de sus artesanos.

A nivel internacional, las artesanías mexicanas cuentan con un gran reconocimiento y valoración, por ser productos que manifiestan la diversidad cultural de una sociedad; esto ha ocasionado que el sector sea visto como un atractivo mercado con potencial de crecimiento.

Según García (2016), “La producción artesanal en México es tan amplia como el número de estados que conforman al país, sumando la gran diversidad de artesanías que se da al interior de cada estado, de los cuales, a manera de ejemplo, podemos mencionar a Oaxaca, Chiapas, Michoacán y Guerrero, en donde se trabajan la mayoría de las ramas artesanales, entre las más importantes están la alfarería; el textil, fibras vegetales, madera, pintura popular, metalistería, entre otras. Entre los factores que se deben considerar para impulsar la comercialización de la artesanía destacan: la innovación, la competitividad de precios y calidad, y el acceso a la variedad de productos.”

A medida que se destaquen las ventajas competitivas de los productos artesanales, permitirá desarrollar las estrategias necesarias para la comercialización nacional e internacional de artesanías, facilitando la entrada de los productos en los mercados potenciales.

Ante el mundo, los productos de artesanías tienen un gran valor y reconocimiento, ya que representan un mercado muy atractivo con potencial de crecimiento y prometedor. Las artesanías mexicanas, en cuanto a exportación, tienen una mayor demanda en países como España, Canadá, Estados Unidos, Colombia, Alemania, Italia, Australia, entre otros.

Unos de los principales retos que enfrentan los artesanos, cuando quieren exportar sus artesanías, es la falta de conocimientos en los procedimientos necesarios para hacerlo, desde como manejar el asunto de las aduanas, hasta el dominio del idioma requerido para una buena comunicación y negociación. Pese a ello, la exportación de artesanías mexicanas se ha dado gracias a las asesorías que han recibido por instituciones o personas especializadas en el tema, que trabajan directamente con los artesanos para orientarlos en esta comercialización internacional.

México tiene 62 etnias, cada una de ellas con sus particulares características de arte popular que representan diversos estados y manifestaciones culturales.

Muchas de las artesanías que hoy en día se producen todavía conservan las antiguas técnicas de nuestros ancestros. Debido a ello, varias poblaciones se han especializado en un tipo de artesanía en particular, y esa especificidad ha permitido perfeccionar las técnicas a través de muchas generaciones de artesanos.

Las mercancías hechas con materiales como plata, ónix, barro y madera, las cerámicas y los cuadros prehispánicos, así como las telas hechas a mano son las que tienen mayor participación en el comercio internacional.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

En la zona que nos ocupa, Nayarit, habitan las etnias Coras, Huicholes, Tepehuanos y Mexicaneros, quienes han aportado sus tradiciones y creatividad para dar por resultado una enorme variedad de artesanías de gran valor artístico. Sus creaciones están casi siempre ligadas a su religión, por lo que es fácil ver representados a sus dioses: el sol, la luna, la estrella de la mañana, el fuego y la lluvia, entre otros; sin embargo, se puede decir que estos nativos son artistas natos que no se rigen por un patrón.

La cultura de los huicholes se expresa en su arte y sus artesanías. Desde niños, los huicholes son instruidos para comunicarse con el mundo espiritual a través de símbolos y rituales. El peyote, el venado y el maíz son los elementos más importantes para su cosmogonía, por lo cual, son muy representados en su trabajo artesanal, así como en sus rituales y hábitos diarios. Para ellos, la madre tierra les ha proveído de muchas cosas para subsistir y estar felices, así que buscan plasmar su belleza en sus labores manuales.

Los objetos más exitosos de la artesanía huichol, han sido las tablas de estambre o nierikas, populares por sus diseños, catalogados como “psicodélicos”, cualidad que adquieren porque la inspiración para ser creados se suele obtener en visiones producidas bajo los efectos del peyote. De acuerdo con su cultura, el peyote provee inspiración solo si este quiere; los artesanos resultan ser el conducto de la voluntad de la planta y por extensión, de la amada madre tierra.

Igualmente, la chaquira, otro material importante en la artesanía huichol, es considerada símbolo del “Agua Señora”, el principio de la vida. Las artesanías con chaquiras se interpretan como sueños ensartados que se disuelven en una cuentita tan diminuta que es difícil de trabajar con la yema de los dedos. Las máscaras y figurillas elaboradas con ellas representan las deidades y los animales sagrados.

Otra vertiente son las cruces tejidas en estambre, mundialmente reconocidas por su colorido y significado. Se elaboran con estambre “tsikurite” y constituyen importantes objetos rituales, aunque también se elaboran con fines comerciales. Se trata de representaciones del cosmos y sus cinco rumbos, es decir, los cuatro puntos cardinales y el centro.

Por último, se encuentra el “Ojo de Dios”, la figura instrumental religiosa más conocida de la cultura huichol. Un “Ojo de Dios” equivale a un año en la vida de un niño. Cada año, después de su iniciación en la “Fiesta del Tambor”, apenas recién nacido, su padre debe elaborar uno hasta que cumpla cinco años de edad, para que siempre esté protegido.

La empresa *PINKMUA* es una boutique encargada de elaborar y comercializar productos como prendas de vestir, accesorios y suvenires con un estilo artesanal característico de diversas zonas, estados y culturas de México, representando en ellos, los orígenes mexicanos; los productos que ofrecen provienen de los estados de Nayarit, Chiapas, Yucatán y Oaxaca. Se encuentra ubicada en avenida Jacarandas # 93, colonia San Juan, en la ciudad de Tepic, Nayarit.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

PINKMUUA se ha mantenido en el mercado durante 6 años y ha obtenido respuestas favorables de los clientes respecto de la empresa, lo que refleja un posicionamiento a pesar de su corto tiempo en el sector productivo; la principal fortaleza de la empresa es que los productos artesanales que comercializa tienen un estilo único que representa su propuesta de valor.

Las oportunidades de crecimiento son fuertes, si se tiene en cuenta la tendencia y promoción que se ha desarrollado en los últimos meses respecto al uso de artículos artesanales, situación que se observa principalmente en el comportamiento y los hábitos de consumo de los clientes actuales.

Otro punto que cabe resaltar es la competencia en el sector; la cantidad de empresas que comercializan esta clase de productos con un estilo único artesanal es mínima en la ciudad de Tepic, por un lado existen dos paradores turísticos permanentes, uno en el Centro Histórico y otro en la colonia Zitacua, donde los artesanos indígenas ofrecen sus productos artesanales y comida tradicional; además se encuentran aproximadamente 10 tiendas de artesanías que venden únicamente productos típicos de la región de Nayarit, lo que hace la diferencia para *Pinkmuua* que ofrece productos artesanales de varios estados del país.

Durante el último año, se presenta un área de oportunidad cuando surge la idea de comercializar los productos de *PINKMUUA* en el extranjero desde la ciudad de Tepic, para aprovechar la gran ventaja competitiva, la propuesta de valor y los productos ofertados que, gracias a que representan claramente la cultura indígena mexicana, generan mayores expectativas y atracción en el cliente extranjero.

La inquietud de la empresaria la ha llevado a visualizarse en actividades que involucren a la comunidad indígena, donde se promoció su trabajo, donde sea reconocido y valorado a través de la comercialización y que, al mismo tiempo, permita el sustento a las familias artesanas al fortalecer su economía, ya que en la ciudad de Tepic, más de ocho mil personas viven en hogares indígenas y la mayoría se dedica a la elaboración de productos artesanales.

La investigación de mercado para la empresa *PINKMUUA* se enfoca principalmente en las necesidades del mercado nacional relacionadas con el envío de mercancías de tipo artesanal al extranjero para familiares y amigos. De ahí surge como objetivo general determinar la demanda en el mercado de Tepic, Nayarit en México, respecto a las artesanías de exportación hacia Estados Unidos con miras a convertirse en una posible acción de negocio en el extranjero para la empresa *PINKMUUA*, a través de una investigación cuantitativa en el 2018. Dentro de los objetivos específicos están los siguientes: Identificar los hábitos de compra de productos artesanales, determinar posibles clientes potenciales en la ciudad de Tepic de artesanías e identificar la viabilidad de comercializar artesanías al extranjero.

1.5.2 Materiales y métodos

Se hizo un análisis situacional a través de la investigación documental para contextualizar las artesanías en México y Nayarit; la técnica consistió en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos (Baena, 1985).

La investigación se desarrolló bajo el método mixto con énfasis en lo cuantitativo, utilizando la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri, 2014).

Para el diseño de la muestra, se utilizó la fórmula estadística finita con un universo de 332,863 personas que habitan la ciudad de Tepic, Nayarit; se estableció un 95% de nivel de confianza; también se presumió que hay un 50 % de probabilidad de que la población tenga el atributo que se busca (familiares en el extranjero); y se observó un 5% de error de estimación. Al desarrollar los valores de las variables señaladas en la fórmula, se tiene como resultado una muestra de 384 personas (Espejo & Fischer, 2008).

Se destinó el método no probabilístico por conveniencia para la aplicación de encuestas, el cual permite seleccionar a las personas a partir de características predeterminadas; en este caso, únicamente personas con familiares en el extranjero.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo debido a que las necesidades de información y las técnicas que ofrece se complementan, y así, se generan datos más precisos e idóneos que ayuden a la toma de decisiones y a la resolución del problema, principalmente al contribuir a una medición estadística de la información recolectada.

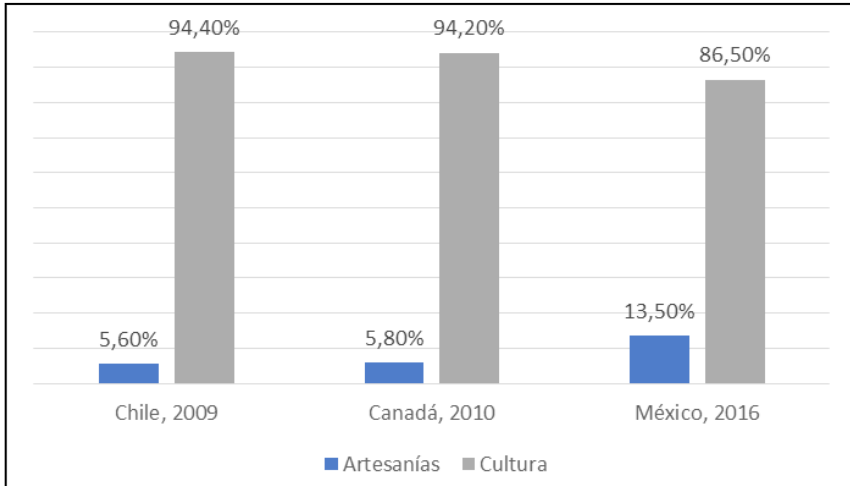
La técnica aplicada fue la encuesta, se utilizó como herramienta un cuestionario, debido a que es la manera más sencilla y la que más se adecúa a este tipo de investigación, puesto que el análisis y el manejo de la información en esta práctica es fácil de procesar. La validación del cuestionario se realizó a través de la medición de las variables incluidas en la investigación y consistió en una prueba piloto con la finalidad de administrarlo y validarlo, para ello, se aplicó a 30 personas para determinar que las preguntas sean claras, que no existiera complejidad alguna y que llevara el orden lógico a los objetivos planteados para que fueran comprendidas por los entrevistados

Las encuestas fueron aplicadas en la ciudad de Tepic, Nayarit a 384 personas y los datos recolectados se procesaron a través del programa Microsoft Excel para su posterior tabulación. El procesamiento se presenta en una matriz de datos, se generan tablas de resultados en donde se concentran las frecuencias absolutas y relativas; fue necesario el uso de las fórmulas estadísticas que el propio software proporciona, lo que facilitó su procesamiento y arrojó tablas de resultado precisos.

1.5.3 Resultados y discusión

En la comparación de la creación artesanal de México con la de otros países, no es fácil identificar un renglón específico para esta producción y su aporte en términos de Producto Interno Bruto a la cultura en su conjunto; a continuación se presenta lo que respecta a Canadá, Chile y México (INEGI, 2017).

Figura 4. Comparación artesanal entre Canadá, Chile y México



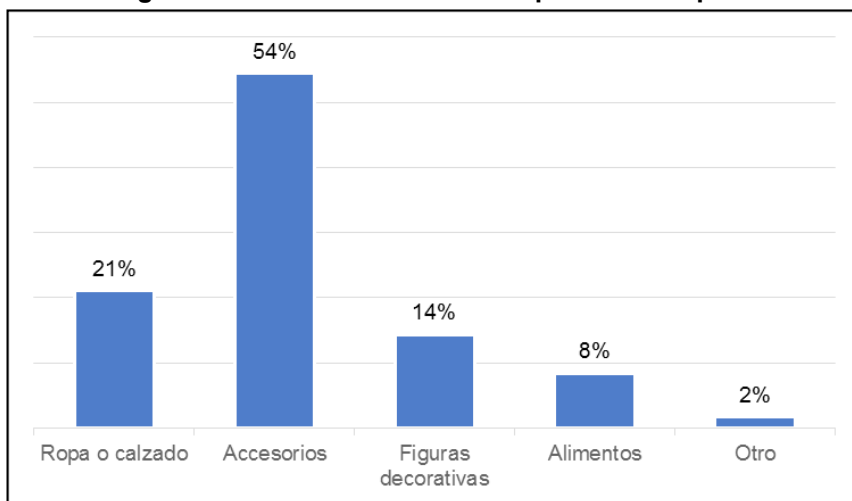
Fuente: Artesanos y artesanías, una perspectiva económica (INEGI, 2017).

En la gráfica puede observarse que Canadá y Chile comparten aportes similares a su PIB del sector cultural, con un 5%, mientras que para México la contribución de las artesanías es mayor; pues se trata aproximadamente del 13%. Las artesanías mexicanas han logrado un gran reconocimiento a nivel internacional, ya que representan la diversidad cultural de la sociedad a través de las formas y colores que utilizan, lo que ha permitido al sector convertirse en un atractivo mercado con potencial de crecimiento.

Nayarit es un estado que cuenta con un sin fin de productos artesanales hechos por manos nayaritas, desde los artículos típicos elaborados con chaquiras de diferentes colores, hasta pinturas, muebles, sillas, comedores, entre otros.

En la ciudad de Tepic, Nayarit, al preguntarles a las personas si compraban artesanías, el 62% respondió afirmativamente, mientras que el 38% respondió que no. Los productos que más compran son accesorios con un 54%, seguido de ropa y calzado con un 21%, después están las figuras decorativas con un 14% y por último, los alimentos, con 8%. El restante 2% se destina a productos varios.

Figura 5. Productos artesanales que más compran



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

El 62% de los consumidores compran directamente a los artesanos, mientras que el 38% dice comprar en tiendas artesanales. Consideran que las artesanías que adquieren tienen gran valor puesto que son elaborados a mano, muestran tradición, historia, simbolismo y belleza.

Un 43% de las personas compra anualmente, seguido del 38% que lo hace cada 6 meses y el 10% de los consumidores hace a compras mensuales. Durante la temporada de diciembre se realiza una alta adquisición de productos artesanales, ya sea porque recibirán visitas, viajarán a otros lugares o enviarán los objetos a familiares y amigos.

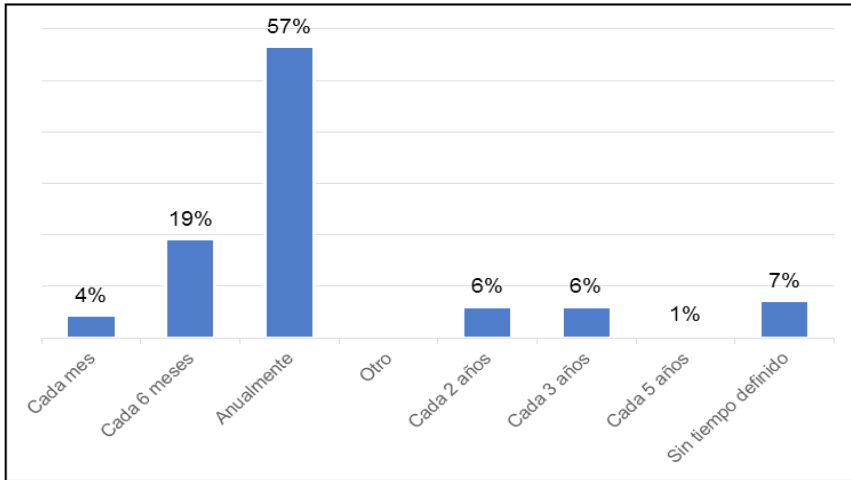
Al preguntar respecto a cuánto gastan en la compra de artesanías, el 32% de los consumidores invierte aproximadamente entre \$500 y \$1.000 en estos artículos; lo sigue el 29%, de \$250 a \$500; y por último, el 24%, que gasta menos de \$250; el 15% restante se ubicó en otro valor.

Por otra parte, el 47% de las personas respondieron haber llevado productos hacia el extranjero. El 55% afirma llevar las artesanías por cuenta propia, mientras que el 41% dice enviarlas con conocidos. Debido a que los productos artesanales son reconocidos internacionalmente, el 85% de los compradores los envían como objeto de regalo; el 13%, con el fin de mostrar la cultura, mientras que el 2% restante los remite para venta en el extranjero.

Según la frecuencia de envío de las artesanías, el 57% las envía anualmente; el 19% corresponde a un lapso semestral; el 7%, sin tiempo definido; el 6%, cada 2 años; el 6%, cada 3 años; el 4%, con una frecuencia mensual, y por último, el 1%, cada 5 años.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

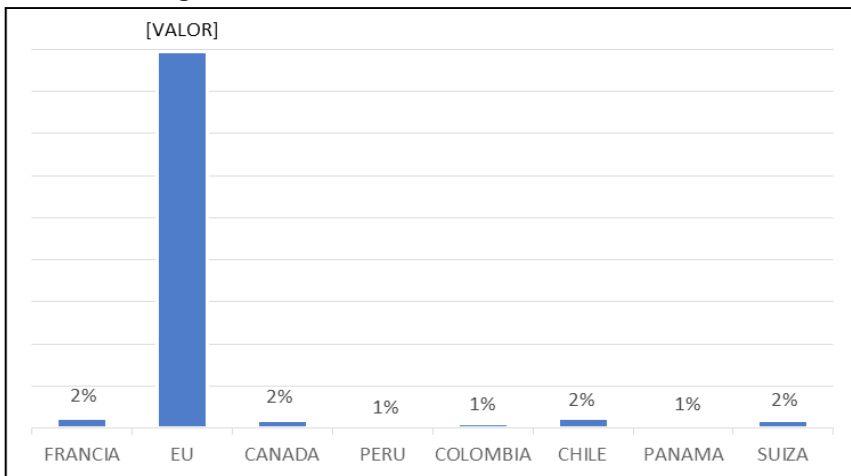
Figura 6. Frecuencia de envío



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

Un 83% de las personas respondió afirmativamente cuando se les preguntó si asistirían a tiendas que ofrezcan productos artesanales, mientras que el 17% respondió negativamente, dado que existe la opción de conseguir estos artículos directamente con los artesanos. El 90% de los envíos se dirigen a Estados Unidos; países como Francia, Canadá, Chile y Suiza cuentan con apenas 2% de frecuencia de envío cada uno, dejando a Perú, Colombia y Panamá con el 1% cada uno. Según ProMéxico, los principales destinos de exportación de las artesanías mexicanas son Australia, Alemania, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos e Italia (INEGI, 2017).

Figura 7. Países donde se envían artesanías



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario.

1.5.4 Conclusiones

A *Pinkmuua*, como empresa emprendedora, le podría parecer difícil exportar desde México, sin embargo, existen información y herramientas que le indicarán cómo podría llevarlo a la práctica.

En México, no todos los productos a exportar requieren contar con un agente aduanal y las artesanías son un ejemplo de ello. Lo anterior siempre y cuando el valor de las exportaciones no exceda los 1.000 dólares y éstas sean realizadas por vía postal utilizando la boleta aduanal (Moreno, 2017).

Existe una demanda alta de artículos artesanales en la ciudad de Tepic, Nayarit, según la participación de las 384 personas de la muestra, siendo los accesorios los de mayor interés para las personas. Se encuentra una preferencia de compra en tiendas artesanales, aunque también hay quienes compran directamente a los artesanos, con una frecuencia anual y semestral. En cuanto a la inversión para la compra de artesanías, se tiende a invertir de \$500 a \$1.000 por ocasión. La razón principal por la que los compradores han mandado artesanías al extranjero por cuenta propia es como objeto de regalo.

Teniendo en cuenta estos resultados, se puede concluir que el 47% de los participantes están interesados en mandar productos artesanales al extranjero, rechazando la hipótesis mostrada al principio de la investigación, donde se hablaba de un 70% de aceptación. No obstante, la viabilidad de demanda de estos artículos es sumamente alta, incluso para consumo local, pues el 87% de consumidores respondió que sí iría a una tienda artesanal, de tal manera que la comercialización de productos artesanales es sumamente viable, sobre todo en el caso de accesorios y prendas típicas.

Se consideran algunas recomendaciones como propuesta para la empresa *PINKMUAA*, debido a la alta demanda de productos artesanales. Es importante hacer especial énfasis en la comercialización de ciertos productos, como los accesorios y las prendas de vestir, pues son los más buscados por los consumidores, así como los elaborados a base de plata, ónix, barro y madera, las cerámicas, los cuadros prehispánicos y las telas hechas a mano, ya que son los que tienen mayor participación en el comercio internacional.

Los compradores que prefieren adquirir directamente los productos con los artesanos, creen que así los benefician mayormente, así como a su cultura; por esto, será de gran importancia contar con la presencia de las comunidades indígenas para trabajar mano a mano con los artesanos, así como es necesario que la empresa *Pinkmuua* lo promocióne a través de redes sociales, con videos, imágenes o información que lo demuestre.

La disposición de los consumidores para asistir a una tienda con cualidades como las que *Pinkmuua* ofrece es alta, por tanto, es importante elaborar estrategias de posicionamiento para dar a conocer la empresa, pues esto ayudará para

posteriormente, ofrecer el servicio de exportación. Entre las estrategias para el posicionamiento se consideran: Publicidad online (página web, redes sociales) y publicidad impresa (folletos), que llegue a distribuirse en hoteles para que los turistas puedan tener conocimiento sobre la tienda y sus productos en sus visitas al estado.

En cuanto a la exportación, es viable ofrecer este servicio, buscar y cotizar el lugar ideal, teniendo en cuenta la calidad del servicio y los precios, para que, si los consumidores tienen la necesidad de mandar prendas o artículos al extranjero, la empresa sea capaz de satisfacerlos sin tener que buscar en otro lugar. Es importante considerar la exportación a Estados Unidos especialmente, pues el 90% de las personas que envían artesanías, suelen hacerlo a este país.

1.5.5 Referencias

- Baena, G. (1985). *Instrumentos de Investigación*. México: Editores Mexicanos Unidos, S.A.
- Turok, M. (1988). *Cómo acercarse a las artesanías*. México: Plaza y Valdés.
- Cauquelin, Anne (2002). *El arte contemporáneo*. Publicaciones Cruz: México, DF.
- Chalmers, Graeme F. (2003). *Arte, Educación y Diversidad Cultural*. Paidós: Arte y Educación, Barcelona.
- Mejía, Diana (2004). *La artesanía de México. Historia, mutación y adaptación de un concepto*. Zamora, Michoacán. México: El Colegio de Michoacán.
- Hernández, J., Yexas, M., & Dominguez, M. (2007). *Factores de éxito en los negocios de artesanía en México*. México: Estudios Gerenciales.
- Espejo, J., & Fischer, L. (2008). *Investigación de Mercados. Un enfoque práctico*. México DF: Servicios Express de Impresión S.A. de C.V.
- Colombres, Alfonso (2009). *Teoría de la cultura y arte popular*. CONACULTA: México.
- Sennett, Richard (2009). *El artesano*. Anagrama: España.
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cámara de Diputados / LXII Legislatura Las artesanías en México (2013). *Situación actual y retos*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/330994/artesanos-y-artesantias-una-perspectiva-economica.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw-Hill.
- INEGI. (julio de 2017). *ENA Encuesta Nacional Agropecuaria 2017*. Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/ena/2017/>
- Moreno, G. (11 de septiembre de 2017). *Genuina Market y los retos de la exportación de artesanías mexicanas*. Obtenido de Shopify: <https://es.shopify.com/blog/como-exportar-artesantias-desde-mexico>

Capítulo 2. Alternativas para el desarrollo local

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

2.1 Diagnóstico de base comunitaria, una propuesta para el endodesarrollo en comunidades rurales

Dra. Ma. Guadalupe Torres Chávez

Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro
gtorres@itspa.edu.mx

MES. Maricela Villanueva Pimentel

Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro
mvillanueva@itspa.edu.mx

Resumen

La construcción del espacio territorio como elemento de desarrollo local debe ser participativo e inclusivo, facilitando la colaboración de actores y agentes de cambio. La importancia que reviste conocer e identificar necesidades reales coloca al diagnóstico como una herramienta fundamental para dicho fin y si este además es participativo, incluye no solo el reconocimiento de aquellas, sino que, además incorpora el fortalecimiento de los lazos de cooperación, cohesión social y ayuda mutua como elementos del capital social inherentes a la solución de los problemas detectados y construcción del tejido social; y, como consecuencia a la mejora de la calidad de vida. El objetivo de esta investigación es la presentación de resultados de la aplicación del método de intervención comunitaria, donde se describen las experiencias de las comunidades indígenas de Huecorio, municipio de Pátzcuaro Michoacán, con la elaboración de un plan de desarrollo comunitario (PDC) a partir del uso del diagnóstico participativo y técnicas de metodologías participativas; y de Tócuaro, municipio de Erongarícuaro Michoacán, con la recolección de datos para realizar diagnóstico situacional y detección de áreas de oportunidad para el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades adquiridas.

Palabras clave: Comunidades indígenas, diagnóstico comunitario, capital social, metodologías participativas, desarrollo local.

2.1.1 Introducción

Los modelos de intervención realizados por el poder político a través de los diversos programas propuestos para abatir la pobreza y marginación, no han dado los resultados esperados. La realidad social y los grados de marginación en que se ubican las comunidades rurales e indígenas del país son un claro refe-

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

rente de su inoperancia y falta de viabilidad para el objetivo que fueron creados. A nivel nacional según estimaciones del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el índice de población con ingreso inferior a la canasta alimentaria en su segmentación en el área rural concentra los porcentajes más altos que oscilan entre el 50 y 60%, además dicha tendencia no ha variado desde 2005 a 2017 (CONEVAL, 2018; Torres y Leco, 2018). En Michoacán, dicha situación no es ajena, estos índices se han mantenido por encima del 40% desde 2012 (CONEVAL, 2018).

En México, las personas se encuentran en pobreza cuando tienen al menos una carencia social (rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación) y si su ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias; y en pobreza extrema cuando tres o más carencias sociales (CONEVAL, 2018). En el municipio de Pátzcuaro, la población en situación de pobreza corresponde al 68.98%, ocupando el grado medio de marginación; mientras que en Erongarícuaro es del 58.11% con grado de marginación medio (CONEVAL, 2010; CONAPO, 2010). Las limitaciones de que son objeto las comunidades rurales e indígenas de la región Pátzcuaro-Zirahuen en el estado de Michoacán, colocan a estos territorios ante la necesidad de buscar alternativas de solución desde su ruralidad a los problemas que enfrentan.

El capital social se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo de la sociedad al integrar principios éticos con las posibilidades del entorno, para ello, es necesario satisfacer los intereses particulares en función del interés social, según los principios de justicia social. Desde este punto de vista, la participación de los actores sociales debe incorporar la cooperación de las personas, empresas, comunidades, el gobierno, familias y las instituciones, con sus respectivos comportamientos, creencias y valores.

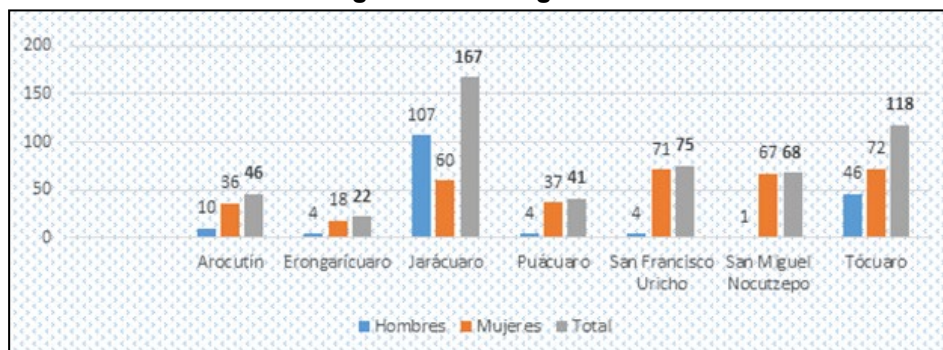
La participación de las comunidades indígenas de la ribera del lago de Huecorio, en el municipio de Pátzcuaro; y Tócuaro, en el municipio de Erongarícuaro, ambos en el estado de Michoacán, demuestran la presencia de líderes naturales que desarrollan procesos organizativos a través de la acción voluntaria o participativa con intereses comunes, lo que muestra las estructuras de organización que imperan en ella, sus valores y ayuda mutua, en la búsqueda de soluciones a los problemas reales de su entorno.

Las actividades productivas de estas comunidades, por otro lado, también juegan un papel preponderante en la integración del territorio, tal es el caso del trabajo artesanal, que cobra relevancia en la región, porque a través de la política de desarrollo turístico ha logrado permanecer en el tiempo, convirtiéndose en una importante fuente de autoempleo para los miembros de los talleres familiares quienes, de vez en cuando, contratan los servicios de dos o más tra-

bajadores, forma en la que contribuyen con el desarrollo económico local y el bienestar social.

La ocupación artesanal de cada una de las comunidades que integra los municipios que ocupan la ribera del lago, denota la importancia y trascendencia que representa este tipo de economía familiar en los hogares (Véase figura 8).

Figura 8. Ocupación artesanal en comunidades indígenas de Erongarícuaro



Fuente. Elaboración propia con datos del Instituto del Artesano de Michoacán (IAM, 2017).

La figura anterior muestra el posicionamiento de la actividad artesanal en el municipio de Erongarícuaro. Se observa que la participación femenina está presente en seis de las siete comunidades que se dedican a esta labor. Debido a que la ocupación de hombres y mujeres en este oficio es tan pareja, es necesario crear vínculos entre escuela, comunidad y gobierno para su fortalecimiento.

Considerando que el desarrollo se produce en una sociedad, cuyas formas de organización y cultura condicionan los procesos de cambio estructural que vienen determinados o condicionados porque comparten un espacio territorial compuesto por formas de organización y actividades económicas, sociales, culturales y políticas similares, recursos tangibles e intangibles comunes y que, además, contribuyen con una vinculación inherente a su propia cultura (Vásquez-Barquero, 1997).

En este sentido, el desarrollo comunitario debe ser participativo e inclusivo, permitiendo la actuación de todos los actores y agentes sociales que convergen en un territorio para obtener resultados eficientes y permanentes. Cualquier propuesta de ésta índole que busque obtener cierto impacto debe ir precedida de la elaboración de un diagnóstico situacional con el fin de disponer de informar real y auténtica de las necesidades sociales existentes en el territorio, cómo éstas son percibidas por sus propios lugareños, y si además dicho diagnóstico tiene la característica de ser participativo se brinda la oportunidad de fortalecer el tejido

social dado que provoca la oportunidad de la búsqueda de propuestas de mejora, mejorando así la calidad de vida.

Esta investigación se coloca en la perspectiva de estos supuestos teóricos, dadas las características que envuelven a las comunidades indígenas de la ribera del lago de Pátzcuaro en la simbiosis de la visión conjunta del territorio, sus principios y valores comunes que han construido a lo largo del tiempo.

A partir de lo anterior, nace la pregunta que guía a la investigación ¿cómo pueden contribuir las comunidades indígenas de la ribera del lago de Pátzcuaro al desarrollo y bienestar del espacio territorio en donde participan? ¿la utilización de diagnósticos participativos contribuye a su construcción? ¿de qué manera las formas organizativas existentes en el territorio contribuyen con el desarrollo local y bienestar social y cómo pueden fortalecerse?

El fin principal de la investigación fue reconocer la participación de las comunidades indígenas en procesos de organización social como factor de incidencia en el desarrollo local y bienestar comunitario; mediante el desarrollo de un diagnóstico participativo comunitario a través del cual los actores locales brindan conocimiento sobre su propia situación real o las características del territorio donde convergen, reconocen sus limitaciones y potencialidades, permite obtener información confiable acerca de los factores que influyen en tal situación, y de las consecuencias que habría en un corto, mediano y largo plazo si no se interviniera o procurará una solución. Por tanto, se afirma que la implementación de diagnósticos participativos, facilitan la integración colectiva de actores locales para la identificación de problemas reales, su concientización y participación activa en la búsqueda de sus propias soluciones.

En este sentido, a través de la intervención realizada en las comunidades indígenas de Huecorio, municipio de Pátzcuaro y Tócuaro, municipio de Erongarícuaro, ambas de Michoacán, se establecieron acciones para la realización del diagnóstico participativo, cuyos resultados dieron la pauta en el primer caso, al desarrollo de estrategias para el mejoramiento de servicios de infraestructura en la localidad y en el segundo, se orientó al sector artesanal para el fortalecimiento de la economía familiar.

La comunidad desde el enfoque del desarrollo

El concepto de comunidad parte del aporte realizado por el sociólogo alemán Ferdinand Tönnies con su obra clásica “Comunidad y sociedad” (1947). En el análisis categorial de ambos términos, el autor señala que “comunidad es lo antiguo y sociedad es lo nuevo, como cosa y nombre [...] Asocia a la comunidad con lo “sentido”, “antiguo”, “duradero”, “íntimo” y “auténtico”, mientras que a la sociedad la identifica con “lo público”, “el mundo” y “derecho y Estado”. Esta óptica distintiva entre comunidad y sociedad, no es otra cosa que la respuesta a las transformaciones sociales que llegaron con el capitalismo y la formación de los estados-nación.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

La posesión y el goce de bienes comunes son otros rasgos fundamentales que otorga a la comunidad, en este sentido, Luis Villoro, establece diferencia entre ambas formas de organización humana:

La ‘comunidad’ se distingue de una sociedad por contrato. Esta última es resultado de las decisiones individuales de los contratantes dirigidos por sus intereses particulares. La ‘comunidad’, en cambio, se dirige por el interés del todo. Cada individuo se considera a sí mismo un elemento perteneciente a una totalidad, de manera que lo que le afecta a ésta, le afecta a él: al buscar su propio bien, busca el bien del todo. En cualquier ‘comunidad’ existe una tensión que no se puede evitar entre los intereses particulares y lo del todo. Solo cuando los sujetos de la ‘comunidad’ incluyen en sus deseos, lo deseable para todos, la ‘comunidad’ se realiza cabalmente (Villoro, 2003, pág. 5).

Dadas las derivaciones que han surgido en el estudio y aportes a este concepto, Daniel Álvaro puntualiza que comunidad es el nombre de la forma de vida en común llamada ‘verdadera’ por oposición a aquella que no lo es, se presenta como el modelo presuntamente válido de la sociedad en general (Álvaro, 2012).

Las comunidades de la ribera del lago de Pátzcuaro incorporan los aportes hechos por Tönnies y Villoro, continúan siendo organismos vivos que se alimentan en el día a día de los valores y símbolos que las hace comunes; valoran el ‘terruño’, ese espacio que representa no solo el enlace con los antepasados, sino el eslabonamiento con las generaciones futuras; actúan a partir de sus prácticas ancestrales y del arraigo por ser parte de un todo, sobre todo en lo relativo al trabajo agrícola, las fiestas del pueblo o patronales, la organización para la toma de decisiones y la participación social.

La modernización de las comunidades indígenas es la característica del oficialmente denominado desarrollo. La visión de una “comunidad” posmoderna se enmarca en un ámbito mucho más amplio; tiene una connotación de vinculación hacia las políticas públicas globales de incorporación del desarrollo comunitario en las agendas nacionales de la segunda mitad del siglo pasado. En este contexto, se destacan los aportes de Ander-Egg quién ha sido uno de sus principales teóricos y actores a través del trabajo denominado “Metodología para el Desarrollo de la Comunidad” (1990). Su definición de “comunidad” es un referente insoslayable que explica las dinámicas que han ido teniendo muchas comunidades indígenas en sus aportes al desarrollo local en México.

La definición de Ander-Egg encuentra eco en las comunidades indígenas de la ribera del lago de Pátzcuaro, porque cuentan con sentido de organización y pertenencia comunitaria; aún para los jóvenes que migran y laboran en las ciudades, existe el arraigo hacia un sentimiento de comunidad que se expresa en el aporte de trabajo en faenas, la organización de los barrios, la colaboración en el trabajo artesanal, el liderazgo local que ejercen en su comunidad para distintos fines:

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

arreglo de la iglesia, construcción del oratorio familiar, fiestas y otras (Ander-Egg, 2006).

A este autor se recurre cuando se trata de definir lo que caracteriza una comunidad con el enfoque de su propio desarrollo, porque su metodología incorpora el autodiagnóstico y la propuesta de soluciones a los problemas que enfrenta la propia comunidad, de una manera colegiada o comunalmente consensuada.

La comunidad es una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que en otro contexto (Ander-Egg, Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad, 1990, pág. 46).

Los aportes de este autor sirvieron de inspiración en el diseño del modelo universitario intercultural, cuya materialización son las Universidades Interculturales, siendo el estado de Michoacán, uno de los que cuenta con una Universidad Cultural Indígena y da cobertura a las comunidades indígenas desde dos unidades académicas, una en Erongarícuaro y otra en San Felipe de los Alzati. La creación del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, ubicado en la comunidad de Tzurumútaru, municipio de Pátzcuaro, Michoacán, abona al desarrollo del capital social y humano, ya que, a través de los planes curriculares de las carreras que se ofrecen, se incorpora la metodología propuesta por el autor.

La intervención comunitaria, tiene por objeto mejorar las condiciones de vida de las personas, y es altamente factible su implementación en cualquier territorio (Buades y Giménez, 2013). A través de ella se busca mejorar las políticas sociales existentes, al mismo tiempo de generar dinámicas sociales de participación de los actores y agentes implicados. Esta perspectiva va acompañada de la teoría de los tres círculos: 1 promotores de la iniciativa; 2 colaboraciones parciales; y 3 círculo informativo; donde la participación no va relacionada con las personas que pueden cambiar en el tiempo, sino con el proceso mismo, por tanto, dichos círculos son abiertos permiten el ingreso de salida de los actores que interaccionan en dichas relaciones (Buades y Giménez, 2013).

Una adecuada intervención requiere también de una buena planeación. Se plantea la vinculación con la 'comunidad' como un conjunto de actividades que implica la planeación, organización, operación y evaluación de acciones en que la docencia y la investigación se relacionan internamente en el ámbito universitario y externamente con las comunidades para la atención de problemáticas y necesidades específicas (Casillas & Santini, 2009, pág. 157).

Hablas del desarrollo local en las comunidades rurales indígenas, hace referencia a un proceso integral para ampliar sus oportunidades dentro de los territo-

rios, para ello es necesaria la movilización de capacidades y recursos existentes en los mismos en beneficio del interés colectivo. Todo esto es factible mediante el proceso previo de diagnóstico de necesidades, el cual debe emerger desde el propio grupo de manera endógena (Ramírez, 2002).

La integración de los conceptos a partir de los enfoques planteados conduce a la analogía de cómo las comunidades indígenas entran y salen de la globalidad desde su localidad, además, cómo han incorporado en su dinámica diversos actores y agentes de cambio, lo que da como resultado la formación y el fortalecimiento del capital social, entendido en su origen como “el agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo” (Bourdieu, 1986, pág. 78).

Con todas estas prácticas y su registro de memoria que aún sigue vivo, pueden activarse nuevos emprendimientos grupales, comunitarios e intercomunitarios, dada la existencia de sus estructuras y las formas de cooperación institucional que han construido, que en su conjunto constituyen el capital social que se requiere para el desarrollo local.

2.1.2 Materiales y métodos

La investigación es mixta, se hizo uso de la encuesta a partir de la aplicación de una encuesta de base comunitaria de diagnóstico situacional, conforme al total de viviendas de cada una de las localidades. En la parte cualitativa se hizo uso de la investigación a partir del método de intervención comunitaria con la identificación de actores locales y la técnica del diagnóstico participativo para la identificación de necesidades reales del entorno y la búsqueda de soluciones a las mismas mediante el uso de metodologías participativas para su complementación.

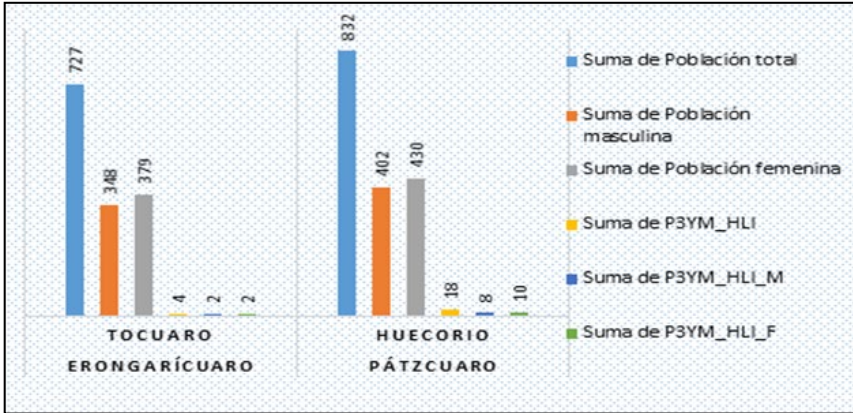
En el tratamiento de los datos de la encuesta se hizo uso de la estadística clásica en el análisis de frecuencias, mientras que en el diagnóstico participativo se llevó a cabo la priorización de necesidades como parte del análisis de resultados para la propuesta de mejora. Concluyéndose con la elaboración de un Plan de Desarrollo Comunitario en la comunidad de Huecorio y la aplicación de un simulador de negocios para el fortalecimiento del sector artesanal.

2.1.3 Resultados y discusión

Diagnóstico situacional

Las localidades que se estudiaron corresponden al área rural e indígena y ninguna de las dos alcanza los mil habitantes. En consecuencia, en general padecen de las carencias que caracterizan estas zonas, además ambas cuentan con población hablante de la lengua purhépecha (ITSPA, 2014) aunque el porcentaje es cada vez menor. Como puede verse en la Figura 9, en las dos ciudades hay más mujeres que hombres.

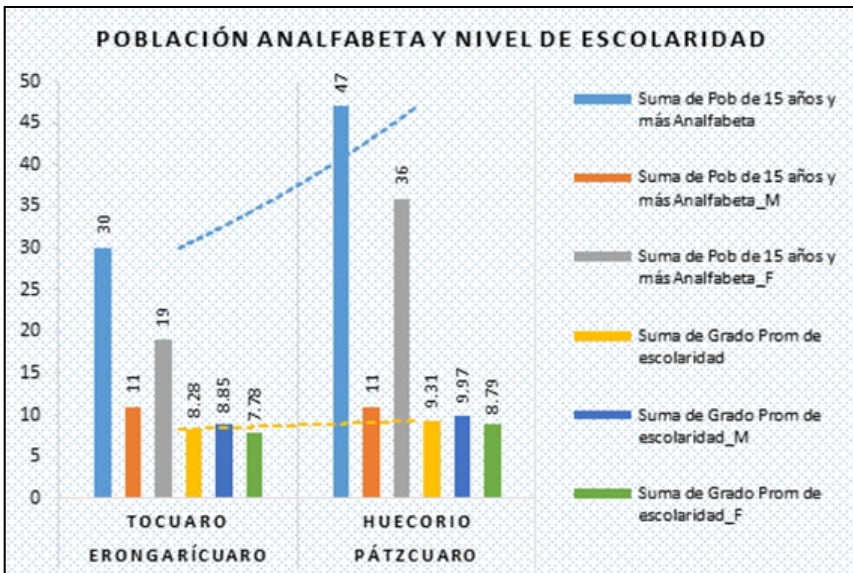
Figura 9. Población total, distribución por sexo y hablantes de lengua indígena en las localidades de Huecorio y Tócuaro



Fuente. Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda 2010 (INEGI,2010).

El porcentaje de analfabetismo es bajo y, aunque apenas alcanza el 4.13% en Tócuaro y 5.65% en Huecorio, el grado promedio de escolaridad también es muy bajo, oscila en el 8.28 y 9.31 respectivamente, lo que representa que aún y cuando la población no es analfabeta, tampoco ha concluido estudios en alguna carrera (véase Figura 10).

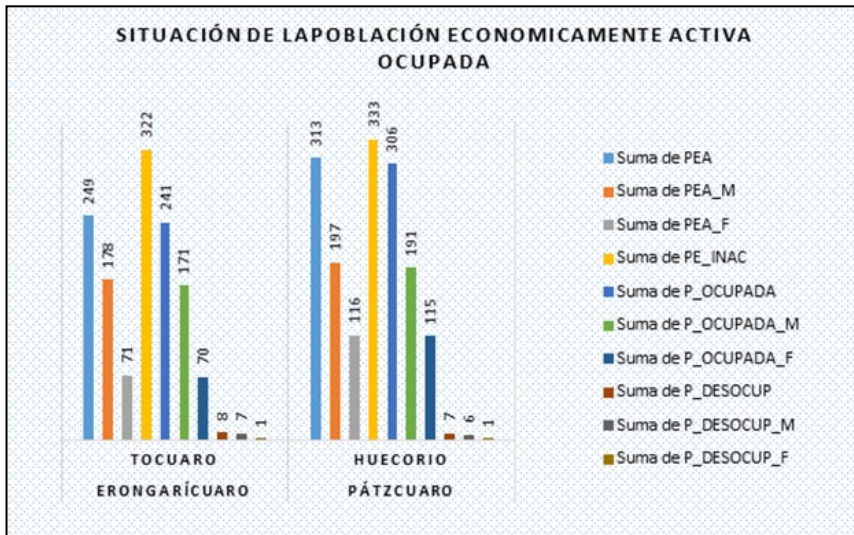
Figura 10. Distribución de la población analfabeta y el grado promedio de escolaridad



Fuente. Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda 2010 (INEGI, 2010).

La baja escolaridad es una limitante para potenciar el desarrollo local debido a la falta de capital humano calificado, sin embargo, al observar los datos de INEGI (véase el Figura 11), se advierte que del total entre la población económicamente activa (PEA) y su relación con la población ocupada existe gran coincidencia, pues el porcentaje de desocupación apenas alcanza el 3.2% y 2.23% respectivamente.

Figura 11. Distribución de la PEA y su grado de ocupación



Fuente. Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda 2010 (INEGI,2010).

Diagnóstico participativo de la comunidad de Huecorio, municipio de Pátzcuaro, Michoacán

En la comunidad de Huecorio se aplicaron 91 encuestas que corresponden al 55.48% del total de viviendas de la localidad, lo que significa una muestra bastante representativa del universo de estudio. El 70.33% de la población encuestada reconoce que se han realizado mejoras a la localidad. Se observa apatía de la autoridad municipal para la participación en la resolución de problemas, por lo que dicha responsabilidad recae en la autoridad comunitaria (jefe de Tenencia o encargado del orden).

La economía de la comunidad es de subsistencia, la mayoría de las actividades que realizan corresponden al sector primario y, en algunos casos, al de servicios, donde laboran como empleados y muy pocas personas generan fuentes de empleo. El 88.23% de las personas que trabajan lo hacen por lo menos durante una semana, sin que ello represente que dicho empleo sea de carácter permanente. 42.35% son empleados u obreros, 14.11%, jornaleros o peones, y únicamente el 24.70% trabajan por cuenta propia y no contratan trabajadores. El 8.23% se dedica al trabajo familiar sin pago, el 4.70% es ayudante (en algún negocio fa-

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

miliar), y solo el 5.88% son patrones o empleadores que contratan trabajadores. Como conclusión de lo anterior, se observa que el porcentaje de empleados no llega ni al 50% y el resto de población se distribuye entre jornaleros, peones y por cuenta propia en negocios familiares (ITSPA, 2014).

En promedio, el ingreso semanal que perciben por su trabajo es de 542 pesos y el máximo en un mes es de 4000 pesos (casi 2 salarios mínimos); pero el 27.05% no recibe ningún ingreso, pues son amas de casa; apenas el 5.88% reciben 900 pesos semanales, y solo un 9.41% recibe 1000 pesos por semana. La mayoría de la población encuestada realiza su actividad laboral fuera de su hogar: en el campo, negocios particulares fuera de Huecorio, mercado de Pátzcuaro, tianguis⁸ o algunas microempresas locales. De igual manera, el 21.17% de la población recibe dinero o apoyos por programas de gobierno (oportunidades, pro-campo, becas, 70 y más, etc.); un 2.35% está jubilado o pensionado; el 3.52% recibe ayuda de personas que viven dentro del país y el 8.23% recibe dinero por otras fuentes (ITSPA, 2014).

Las actividades que realizan para obtener ingresos son ventas por catálogo, autoempleo, tiendas, manejo principalmente de tierras de temporal y siembra de cebada, maíz, lenteja, janamargo o los llamados forrajes, entre otros; también cuentan con ganado principalmente bovino y aviar (ITSPA, 2014).

En el rubro de educación, la mayoría de los habitantes de la localidad saben leer y escribir; en infraestructura, cuentan con escuelas desde preescolar, primaria, telesecundaria y preparatoria, sin embargo, solo el 8.235% estudió hasta nivel licenciatura o profesional; el nivel educativo de la población está distribuido así: hasta primaria, el 25.88%; secundaria o su equivalente, el 24.71%, y preparatoria, bachillerato o equivalente, el 21.18%; lo que indica que, a pesar de contar con la cercanía de Pátzcuaro o Morelia para estudios de nivel profesional, el porcentaje es mínimo debido a la falta de recursos económicos (ITSPA, 2014).

Respecto a servicios de salud, la localidad no cuenta con clínicas que den asistencia médica de urgencia a sus pobladores, por lo que deben trasladarse hasta la cabecera municipal de Pátzcuaro, que solo queda a cinco minutos, cuando tienen alguna emergencia. Cuando requieren servicios médicos, deben desplazarse a otros lugares para ser atendidos (ITSPA, 2014).

Respecto a la infraestructura, la comunidad considera que no se han logrado muchos cambios que beneficien a la localidad y sus habitantes; es muy poco el crecimiento que ha habido; sólo mencionan la construcción de la calzada principal que lleva a las escuelas, el panteón y el sector donde se encuentran la mayoría de los negocios familiares; también se incrementó el número de viviendas a las que se les proporcionó agua potable y sistema de drenaje pluvial, y se restauró el campo de fútbol, también en el sector de la calzada principal (ITSPA, 2014).

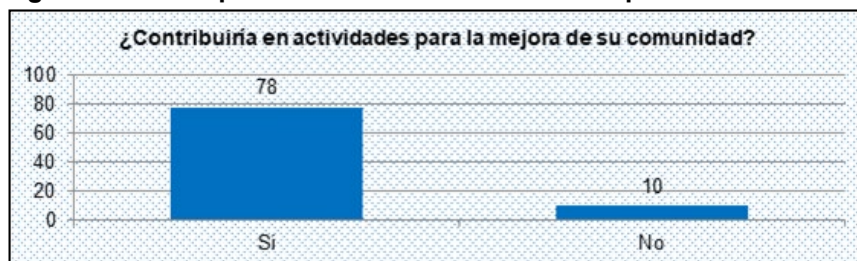
8 Tianguis se llama a los mercados indígenas mexicanos; allí se realizan trueques, compras y ventas. La palabra proviene del náhuatl *tianquiztli* que significa mercado público.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

De acuerdo con el resultado del diagnóstico comunitario, la infraestructura es la necesidad prioritaria de atención, es la de mayor recurrencia junto a la pavimentación de las calles, el sistema de drenaje y el servicio de agua potable (véase Figura 12).

Para identificar la tendencia de participación colectiva, se cuestionó acerca de su disponibilidad para colaborar con los trabajos de mejora de su comunidad y se obtuvo como resultado que el 78% de la población encuestada está dispuesta a colaborar para obtener cambios reales y beneficios en su espacio común; tanto así que, al preguntar respecto a las acciones específicas en las que contribuirían, algunos seleccionaron más de una opción, lo que denota la importancia que representa lo colectivo, resultado de la cohesión que existe al interior de la localidad (véase Figura 13).

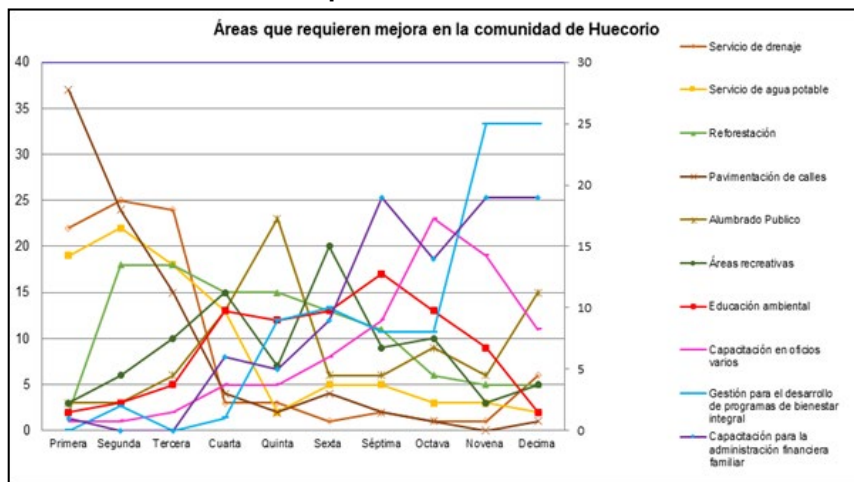
Figura 12. Participación colectiva en actividades para el bien común



Fuente. Elaboración propia

El resultado del gráfico anterior es importante para la construcción y el fortalecimiento del tejido social, pues muestra el equilibrio que hay entre participar con fuerza física y con la gestión de recursos.

Figura 13. Jerarquización de necesidades por orden de prioridad en la comunidad



Fuente. Elaboración propia.

Al presentar estos resultados a la comunidad, consideraron que la unión de todos podría fácilmente solucionar muchas de las necesidades que tienen, reflexionando que es algo que han venido haciendo desde siempre cuando hacen las ‘faenas’ o cooperaciones monetarias a las que son convocados por los priostes (Ander-Egg, 2003), jefe de tenencia o encargados de barrio, de ahí que la organización comunitaria está presente en la comunidad.

Integración de los actores sociales y elaboración del PDC

Con el reconocimiento de los líderes naturales de la comunidad y la inmersión en el territorio, el equipo de jóvenes y docentes del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, a través del proyecto “Reinventando mi comunidad”, que tiene como finalidad coadyuvar en la búsqueda de alternativas que sirvan para impulsar el desarrollo comunitario, inició el proceso de investigación. Se realizaron varias convocatorias para reunir a la gente, pues debían ajustarse los tiempos para que la mayoría de las personas del pueblo pudiese asistir. El primer paso fue realizar el diagnóstico participativo con la comunidad a partir de la técnica conocida como “lluvia de ideas”, con el fin de detectar las necesidades sentidas, las cuales, posteriormente fueron priorizadas para, finalmente, establecer estrategias y acciones concretas de solución (ITSPA, 2014a).

La elaboración del PDC (Plan de Desarrollo Comunitario), encuentra su fundamento legal en el Artículo 115° de la constitución mexicana (CP mx, 2020), el cual establece las bases de participación del municipio libre y soberano en el gobierno y la vida política del país, y en su *fracción II* los embiste con las facultades de personalidad jurídica y patrimonio propio, al señalar:

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Los ayuntamientos tendrán facultades para aprobar, de acuerdo con las leyes en materia municipal que deberán expedir las legislaturas de los Estados, los bandos de policía y gobierno, los reglamentos, circulares y disposiciones administrativas de observancia general dentro de sus respectivas jurisdicciones, que organicen la administración pública municipal, regulen las materias, procedimientos, funciones y servicios públicos de su competencia y aseguren la participación ciudadana y vecinal (CP mx, 2020).

La fracción III incorpora las funciones y servicios públicos que estarán a cargo de los municipios y destaca en el inciso i) parte in fine:

“i) Las comunidades indígenas, dentro del ámbito municipal, podrán coordinarse y asociarse en los términos y para los efectos que prevenga la ley” (CP mx, 2020).

Esta disposición constitucional se recoge en el artículo 1º, fracción V, de la Ley de Planeación, donde se establecen las bases de participación y consulta a la sociedad, y se incorporan en dichos mecanismos a los pueblos y comunidades indígenas (Ley de Planeación, 2018). Por último, en el artículo 51 de la Ley de Planeación del Estado de Michoacán de Ocampo se incorpora la participación social de las representaciones de grupos campesinos e indígenas como órganos de consulta permanente para la planeación integral (Estado de Michoacán, 2014). Entre los cuerpos normativos invocados, se advierte la importancia de la participación de los diversos sectores de la sociedad en las actividades de planeación, en este caso, las posibilidades que las comunidades tienen para realizar la planeación de su propio desarrollo.

Para la elaboración del plan se consideró la información de proyectos pasados realizados en la comunidad de Huecorio, con el propósito de saber cuál es la participación ciudadana y las necesidades que tiene la comunidad por resolver.

Descripción breve del lugar

El principal centro de habitaciones consiste en una trama irregular de calles y senderos que salen del patio de la iglesia. El gran volumen de la iglesia domina el núcleo central; junto a la iglesia se encuentra el CECYTEM donde antiguamente estaba la escuela primaria y el jardín de niños. Una calle conduce directamente al cementerio y a la plaza de toros, inmediatamente después de pasar las vías del ferrocarril en el límite sur de las casas habitación. En general, Huecorio cuenta con un servicio de transporte terrestre adecuado y accesible. El transporte pasa en promedio cada 7 minutos desde las 6:00 a.m. hasta las 8:30 o 9:00 p.m.; es paso obligado para las comunidades que rodean la ribera del Lago de Pátzcuaro.

Consideraciones del PDC

Se concluye que la comunidad tiene necesidades que afectan a todos. La mayoría de las calles necesitan ser pavimentadas debido a que hay demasia-

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

dos baches lo que provoca que se inunden y sea imposible transitarlas; esto trae como consecuencia que tanto el tránsito vial local como el del servicio de transporte público, disminuya debido a la probabilidad de ocasionar daños a los vehículos o unidades y, como consecuencia, se afecta la satisfacción de las necesidades de desplazamiento a los sitios de trabajo, el comercio, parques, viviendas, entre otros.

Con este panorama, la población de Huecorio es consciente de que necesita trabajar en equipo para resolver la problemática existente en su localidad. Al reconocer la importancia que tiene la comunidad para cada uno, tanto en lo individual como en lo colectivo, y, por consiguiente, ellos son los llamados a buscar las soluciones que den respuesta a sus propias necesidades; de ahí sugieren la creación de comités para el desarrollo y seguimiento de las obras, los cuales deberán ser integrados y seleccionados por miembros de la propia comunidad. Los comités que determinan son los siguientes:

1. Comité para la recaudación y administración de fondos
2. Comité de participación ciudadana
3. Comité para el desarrollo y seguimiento de obra
4. Comité de seguimiento y evaluación del PDC

Con base en el diagnóstico participativo y con la finalidad de que se geste el desarrollo social, económico, cultural y ambiental, la comunidad de Huecorio sugirió los rubros y líneas de acción sobre los que trabajaría (véase tabla 17).

Tabla 17. Líneas de acción y estrategias del PDC

Rubro	Líneas de acción	Estrategias
Desarrollo Económico local	Ingresos Económicos	Aprovechamiento de los conocimientos locales. Búsqueda de nuevos mercados. Ingresos para las familias productoras. Identificación de programas de apoyo al sector agropecuario. Capacitación para el aprovechamiento sustentable de los recursos y desarrollo de nuevas habilidades.
Bienestar Social	Educación	Fortalecimiento del capital humano a través de la vinculación con las instituciones educativas de la región. Participación de jóvenes a través de asesorías y actividades lúdicas que fomenten la lectura y las artes en los niños.
	Salud	Autogestión para la creación de un dispensario médico en la localidad. Autogestión para la creación de una clínica de salud en la localidad. Creación de grupos de participación que promuevan el desarrollo de programas en pro de la alimentación sana de jóvenes y niños. Autogestión con las escuelas para desarrollar programas que fomenten la salud ciudadana. Capacitación de primeros auxilios para las contingencias que se puedan presentar.

Rubro	Líneas de acción	Estrategias
Servicios Públicos	Infraestructura	<p>Organización para la creación de los distintos comités para el desarrollo y bienestar de la comunidad.</p> <p>Programación de actividades que contribuyan con la recaudación de fondos para el desarrollo de obras.</p> <p>Promoción y seguimiento de la participación ciudadana entre los integrantes de la comunidad para el desarrollo de actividades conjuntas que brinden bienestar social.</p> <p>Búsqueda y gestión para el acceso a programas mediante la autogestión que ayuden o brinden apoyos en el desarrollo de las obras.</p> <p>Todas aquellas que mediante acuerdos se propongan a través de la participación comunitaria.</p>

Fuente. Elaboración propia con base en el diagnóstico participativo.

Atendiendo a la priorización de necesidades, la comunidad decidió puntualizar las acciones concretas sobre las que debe trabajarse (Véase tabla 18).

Tabla 18. Priorización de necesidades

Jerarquización prioritaria	Justificación
Reparación escuela preparatoria CECYTEM	La escuela en su totalidad está por derrumbarse debido a que el material de toda la estructura está desgastado y no se le ha dado mantenimiento desde hace mucho tiempo.
Pavimentación de calles	Especialmente la calle principal de la comunidad (calzada del panteón), que conduce a la escuela, panteón y plaza de toros; tiene severos problemas de inundación y provoca que el agua se estanque en las casas vecinas.
Agua potable	El servicio de agua potable no abastece a toda la comunidad y en los hogares que cuentan con tendido hidráulico el servicio es limitado.
Realización de una plaza principal	El espacio que actualmente se utiliza para convocar es demasiado pequeño e insuficiente; se espera adquirir una propiedad frente al templo para construirla.
Techado de la cancha de básquetbol	El techado permitiría aprovechar mejor ese espacio para el desarrollo de las actividades de la comunidad.

Fuente. Elaboración propia con base en el diagnóstico participativo

Las propuestas para el desarrollo de las acciones concretas para comenzar a dar solución a la primera obra de infraestructura (educativa) se tuvo que posponer debido a que la escuela del CECYTEM requería de la gestión de permisos ante el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) por estar registrada en su padrón, por lo que se tomó la decisión de avanzar con lo relacionado a la pavimentación de la calle calzada del panteón, obra que a la fecha ha sido concluida satisfactoriamente.

Diagnóstico participativo de la comunidad de Tócuaro, municipio de Erongarícuaro, Michoacán

Para la intervención comunitaria en la localidad de Tócuaro, municipio de Erongarícuaro, Michoacán, se inició con la identificación de las principales au-

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

toridades del lugar; se encontró que los representantes de la Jefatura de Tenencia juegan un papel importante en su comunidad y a través de ellos se logró la concertación de la convocatoria a la población para la aplicación de metodologías participativas.

La actividad fue dirigida por alumnos de la carrera de Ingeniería en Desarrollo Comunitario e Ingeniería en Gestión Empresarial; se reunió al grupo de artesanos que elaboran máscaras quienes, después de tres sesiones, lograron identificar la problemática existente al interior de la organización.

Primera intervención comunitaria

Durante la primera intervención se aplicó un instrumento de diagnóstico; como resultado se observa que la comunidad se divide en cuatro barrios o secciones, cada uno con un representante, los cuales se organizan para llevar a cabo actividades sociales, culturales y deportivas en coordinación con el Jefe de tenencia, quien representa la autoridad en la comunidad (ITSPA, 2014b).

En la organización de las actividades puede verse la participación de toda la comunidad, con el fin de obtener ingresos para solventar los gastos de las fiestas patronales, que se celebran el 29 de noviembre y 2 de febrero; esto lo logran mediante juntas en la jefatura de tenencia de la comunidad donde se conjunta lo obtenido y se controla el gasto. Cuando no se cuenta con la totalidad del recurso económico, los vecinos aportan una cuota fija que les permite celebrar las principales festividades de la comunidad (ITSPA, 2014b).

Las actividades laborales se realizan de lunes a domingo; solo el 39.02% descansa el día domingo, el 1.21% está jubilado y el 1.21% se dedica a quehaceres del hogar. La actividad que concentra la mayor parte del pueblo de forma ordinaria es la elaboración de artesanías (tallado de máscaras) y muebles, así como la decoración de éstos y el bordado de textiles. Ninguno de quienes realizan actividades artesanales recibe algún tipo de prestación; el 63.41% de los artesanos trabaja por cuenta propia sin contratar trabajadores y, además, el 12.19% es trabajador familiar sin pago. De otro lado, el 9.75% es empleado o jornalero sin prestaciones y el 7.31% es patrón y contrata trabajadores, pero no da prestaciones (ITSPA, 2014b).

Tócuaro cuenta con artesanos que participan en organizaciones o uniones; esta actividad ha sido transmitida de generación en generación y la localidad reconoce que genera ingresos en todo el año y que permite resolver situaciones de carencia cuando el empleo falta.

Por otra parte, el 93.9% de la población considera necesario y benéfico el uso de las TIC para desarrollar labores cotidianas. La comunidad no cuenta con línea telefónica fija y solo el 76.82% cuenta con celular, de los cuales, el 14.63% tiene servicio de internet y solo el 4.87% lo utiliza cotidianamente. Finalmente, en la comunidad se ha perdido por completo el habla de la lengua indígena (ITSPA, 2014b).

Segunda junta de intervención comunitaria

Se llevó a cabo en la jefatura de tenencia de la comunidad. La propuesta fue trabajar un simulador de negocios para el grupo de artesanos con el apoyo de docentes y alumnos del área de ingeniería en gestión empresarial y desarrollo comunitario. Se incorporó el uso de metodologías participativas con el fin de reconocer el trabajo que realizan, sus potencialidades, los problemas relacionados con la producción y competitividad, así como el uso de los recursos y su explotación para el futuro autoabastecimiento.

Se logró integrar a los equipos para llevar a cabo las actividades del simulador, para lo que se asignó un puesto específico y responsabilidades a los integrantes de cada equipo. Una vez organizados, el primer paso fue la adquisición de financiamiento para iniciar su negocio. Con el capital, procedieron a adquirir insumos para la producción artesanal, cuyos únicos requisitos para la compra eran cuidar la calidad del producto y adquirir materiales amigables con el medio ambiente (ITSPA, 2014b).

La siguiente tarea fue innovar diseños y elaborar el producto para su exposición y venta. Al poner en práctica las estrategias de venta en un tiempo limitado, los participantes pudieron observar su comportamiento real y los problemas reales que deben enfrentar.

Una vez concluido el simulador de negocios, se retroalimentó a los artesanos y se expusieron diversos problemas: falta de control adecuado de las inversiones en la adquisición de insumos; ausencia de análisis de costos de producción para fijar el precio de venta; utilización de materia prima de baja o nula calidad como factor que impide la estandarización de los precios y, por consiguiente, genera competencia desleal con aquellos que invierten en insumos de mayor calidad (ITSPA, 2014b).

Finalmente, los artesanos reconocieron sus problemas y pudieron establecer acuerdos para cuidar el trabajo que realizan, desde la óptica del trabajo colectivo. Así mismo, se inició con la organización para poder establecer estrategias que les permitan fortalecer su patrimonio cultural y fuente de ingresos (ITSPA, 2014b).

Las experiencias de las comunidades de Huecorio y Tócuaro muestran que el uso y la aplicación de Diagnósticos Participativos Comunitarios, como metodología para la intervención comunitaria, permite reconocer problemáticas reales y sentidas en una comunidad, y promueve la participación activa de sus habitantes. Con la creación e implementación del PDC, así como con los trabajos de intervención llevados a cabo, se fortalece el desarrollo local porque se incorpora la participación tanto de los miembros de la comunidad como de las instituciones. Finalmente, que los propios miembros de la comunidad sean quienes construyen el PDC, genera el compromiso para su cumplimiento y participación activa y, con ello, soluciones que emergen desde adentro.

2.1.4 Referencias

- Álvaro, Daniel (2012). *El concepto moderno de comunidad*. Ponencia presentada en el segundo Foro de sociología de la Asociación Internacional de Sociología. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires, realizada entre el 1° y el 4 de agosto de 2012.
- Ander-Egg, E. (1990). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. México: Editorial Ateneo.
- Ander-Egg, E. (2003). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. ¿Qué es el desarrollo de la comunidad? Vol. I*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- Ander-Egg, E. (2006). *La problemática del desarrollo de la comunidad*. Argentina: Lumen Humanitas.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. En J. Richardson, *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Westport, USA: Greenwood.
- Buades, J., Giménez, C. (2013). Hagamos de nuestro barrio un lugar habitable. Manual de intervención comunitaria en barrios (coords.). Valencia, Fundación CeMigra, 2013, 258 p.
- Casillas, M. d., & Santini, L. (2009). *Universidad intercultural. Modelo educativo*. México: SEP, CGEIB.
- CEPAL. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en américa latina y el caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Coleman, J. (1990). *Foundations of social theory*. Cambridge, USA: Belknap Press.
- CONEVAL (2010). *Medición de la pobreza, 2010. Indicadores de pobreza por municipio*. Estimaciones con base en el MCS-ENIGH 2010 y la muestra del Censo de Población y Vivienda. 2010.
En: <http://web.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/Medición/Anexo-estadístico-municipal-2010.aspx>
- CONEVAL (2018). *Medición de la pobreza, 2010. Indicadores de pobreza por municipio*. Estimaciones con base en el MCS-ENIGH 2010 y la muestra del Censo de Población y Vivienda. 2010.
En: <http://web.coneval.gob.mx/Medicion/Paginas/Medición/Anexo-estadístico-municipal-2010.aspx>
- CONAPO (2010). *Índice de marginación por entidad federativa y municipio*. Estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010, Principales resultados por localidad.
http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indices_de_Marginacion_2010_por_entidad_federativa_y_municipio.
- CP mx. (1917). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Congreso Constituyente: Diario Oficial el 5 de febrero de 1917. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: <https://www.juridicas.unam.mx/legislacion/ordenamiento/constitucion-politica-de-los-estados-unidos-mexicanos>
- Estado de Michoacán. (1989). *Ley de Planeación del estado de Michoacán de Ocampo*. Congreso de Michoacán de Ocampo:
http://congresomich.gob.mx/file/LEY_DE_PLANEACION_DEL_ESTADO_27-JUNIO-2014.pdf.
- Fukuyama, F. (1999). *La gran ruptura*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Atlántida.
- IAM. (2017). *Programa Institucional Artesanal 2017 - 2021*. Obtenido de Gobierno de Michoacán: http://laip-docs.michoacan.gob.mx/?wpfb_dl=117826
- INEGI. (2010). *Censo de población y vivienda 2010*. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- ITSPA. (2014a). *Diagnóstico comunitario: Localidad Huecorio. Trabajo de campo, enero-agosto*. Pátzcuaro, México: Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro.
- ITSPA. (2014b). *Investigación de campo. Diagnostico comunitario, agosto-diciembre*. Localidad Tócuaro. Erongaricuaru, Michoacán: Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro.
- Ley de Planeación. (1983). *Ley de Planeación*. Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos: Diario Oficial de la Federación, 5 de enero.
- Putman, R. (1993). *Making democracy work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton, USA: Princeton University Press.
- Tönnies, F. (1947). *Comunidad y sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Losada.
- Torres, M. G., & Leco, C. (2018). Trabajo artesanal en comunidades indígenas de la ribera del lago de Pátzcuaro. En U. AMCDR, *Condiciones sociales, empobrecimiento y dinámicas regionales de mercados laborales* (págs. 466-484). México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

Vásquez-Barquero, A. (1997). ¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno? *Cuadernos del Claeh*, N° 78-79, Montevideo, Uruguay, 111-128.

Villoro, L. (2003). *De la libertad a la comunidad*. Obtenido de Proveedor científico:
http://proveedorcientifico.com.mx/res/1_propuesta_de_la_libertad_villoro.pdf

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

2.2 El aprendizaje por proyectos y el desarrollo sostenible en las comunidades

MES Maricela Villanueva Pimentel
Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro
mvillanueva@itspa.edu.mx

M.D. Ma. Guadalupe Torres Chávez
Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro
gtorres@itspa.edu.mx

Resumen

La complejidad en tecnología, estándares de comercialización, disgregación social y desastres ambientales, que viven las sociedades actuales, obliga a las instituciones de educación superior a innovar y flexibilizar sus prácticas educativas. En las últimas tres décadas, se han gestado varias corrientes pedagógicas para desarrollar aprendizajes significativos y competencias profesionales. El aprendizaje por proyectos es una estrategia que permite al estudiante aprender a aprender e insertarse en un ámbito profesional y social aplicando procesos cognitivos, procesuales y actitudinales para dar solución a problemáticas reales de las comunidades e impulsar su desarrollo sostenible. Para impulsar el desarrollo sostenible, es importante que la incorporación profesional en la gestión y el desarrollo de proyectos integrales parta de una perspectiva cooperadora, sinérgica y participativa de la comunidad. El objetivo principal de este trabajo fue innovar en la práctica educativa con algunos estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, aplicando metodologías participativas en la comunidad de Tócuaro, Municipio de Erongarícuaro, Michoacán, donde, mediante la aplicación de un Simulador de Negocios como Intervención Comunitaria, se logró identificar los principales problemas y necesidades de comercialización de un grupo de artesanos de dicha localidad.

Palabras clave: innovación, aprendizaje, proyectos, desarrollo sostenible.

2.2.1 Introducción

Práctica educativa innovadora, un reto de la educación superior en México

En esta época, de rápidos y vertiginosos cambios económicos, ambientales, científicos y tecnológicos, es un reto y a la vez una necesidad que la educación

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

forme personas que sepan servir, aprender y trabajar en y para las sociedades, cumpliendo así uno de sus objetivos al desarrollar “habilidades, actitudes, destrezas y la formación de capacidades de decisión y elección para que los miembros de una sociedad puedan convivir, comprender y transformar su medio natural, social y cultural” (Espinoza & Pérez, 2007).

La educación en el mundo se transforma y adapta continuamente para atender estas necesidades sociales. En México, a principios del siglo XX, el sistema educativo no requería grandes demandas y las universidades eran consideradas como espacios elitistas “donde la composición social del estudiantado estaba determinada por la radicación urbana, sus posibilidades económicas, más una trayectoria escolar que certificara su calificación de acceso a los estudios universitarios” (Casillas M. , 1987).

Al pasar los años, la industrialización y el crecimiento del sector productivo, demandaron a la Educación Superior procesos de reestructuración, expansión de su territorio y formación de profesionistas cada vez más preparados y especializados, pues, en los años ochenta, cuando México abre sus fronteras comerciales, se promueve entre el sector empresarial la competitividad, el conocimiento del mercado y el aumento de la calidad de sus productos y el reto para las universidades es mejorar sus servicios e impulsar un aprendizaje emprendedor y de calidad para atender las oportunidades económicas y sociales del país (Espinoza & Pérez, 2007).

Pero los cambios en la educación no ocurren fácilmente. La estructura educativa implica toda una gama de factores en los que hay que incidir si se pretenden implantar nuevas actuaciones. Se requieren cambios de paradigmas en el profesorado, en su forma de percibir el aprendizaje y su proceso de enseñanza, y también en relación con el contexto de sus actividades donde deberá aumentar su desempeño con menos recursos, atender grupos de diversos niveles socioculturales y buscar nuevas formas de producir y aplicar el conocimiento (Guzmán J. C., 2011).

En las nuevas teorías de la Educación y en procesos de Investigación Educativa, se ha propuesto considerar los procesos en el aula y sus elementos principales (alumno y docente) para promover el aprendizaje. Al respecto, algunos autores plantean el término Práctica Educativa como “el conjunto de situaciones enmarcadas en el contexto institucional y que influyen en los procesos de enseñanza y aprendizaje...determinadas en gran medida por las lógicas de gestión y organización institucional del centro educativo” (García-Cabrero, Loredó, & Carranza, 2008). Como puede observarse, esta es una práctica más amplia que la práctica docente al considerar los factores contextuales que antes eran ajenos y que le confieren ciertas características de dinamismo y flexibilidad. En la siguiente tabla se presentan algunos de estos factores.

Tabla 19. Dimensiones de la práctica educativa

DIMENSIÓN A	DIMENSIÓN B	DIMENSIÓN C
(Planeación) -Creencias del Profesor -Expectativas sobre el alumno y el proceso -Planeación del proceso de aprendizaje	(Desarrollo) -Realización y objetivación de las situaciones didácticas -Mecanismos de interacción dentro y fuera del aula	(Evaluación) -Reconocer los logros alcanzados -Validar los resultados -Transformación: alumnos y profesor

Fuente: Elaboración propia basada en García-Cabrero, Loredo y Carranza (2008).

Así, se observa que, en pleno Siglo XXI, la transformación de la Educación de la Práctica Educativa en la relación del docente y el alumno en el proceso de aprendizaje se ve impregnada por la puesta en marcha de las diez competencias para enseñar que se enumeran a continuación (Perrenoud, 2005).

Figura 14. Las diez competencias para enseñar



Fuente: Elaboración propia basada en Perrenoud (2005)

En esta forma, es posible inferir que las características de una buena práctica educativa y de un buen docente incidirán en la calidad de este servicio, pero el gran reto que todo profesional de la educación debe asumir es involucrar eficazmente a sus alumnos en su aprendizaje y que este sea verdadero, desarrollador y significativo.

Aprendizaje significativo y método de proyectos

Un aprendizaje significativo desarrollador debe tomar como punto de partida la vida de los estudiantes procurando que los contenidos temáticos de las asigna-

turas le representen una utilidad y tengan un significado. Reconocer el contexto y las necesidades del entorno estudiantil puede servir de pauta para desarrollar modelos y simular procesos y soluciones. De esta manera, los problemas se establecen como parte de una estrategia de formación integral que permitirá vincular la teoría y la práctica activando habilidades, actitudes y conocimientos (Tobón, Pimienta, & García, 2010).

Las condiciones para un aprendizaje significativo parten de considerar un significado lógico respecto al Material de aprendizaje, que debe ser sustancial, no arbitrario y con estructura y organización, así como un significado psicológico respecto al alumno, al tomar en cuenta su estructura cognitiva, su experiencia previa y su disposición (Díaz Barriga & Hernández, 2010). Algunas estrategias facilitan encontrar estos significados lógicos y psicológico, entre ellas el Método de Proyectos y el Aprendizaje Basado en Problemas que “ofrecen grandes oportunidades para el aprendizaje y preparan a los estudiantes para trabajar en un ambiente y en una economía diversa y global” (Bernabeu, 2009).

En el Método de Proyectos, tanto profesor como estudiante participan activamente y se promueven competencias de investigación, planeación, responsabilidad y compromiso: al docente le corresponde conducir en un ambiente de motivación y metacognición, y al alumno se le pide responsabilidad, colaboración y autonomía en la construcción de su aprendizaje (Rodríguez & Cortéz, 2010). Con lo anterior, se retorna a la conveniencia de que el docente cree entornos para el aprendizaje significativo y proponga soluciones a los problemas sociales a partir del desarrollo de proyectos.

Los proyectos y el desarrollo sostenible de las comunidades

Es preciso que los profesores del Tecnológico Nacional de México reconozcan las ventajas de innovar y aplicar estrategias didácticas como el Aprendizaje por Proyectos, ya que en su Modelo Educativo Siglo XXI, bajo el enfoque de competencias, se requiere la formación de estudiantes que actúen propositivamente en su entorno e impulsen proyectos de desarrollo sostenible que contribuyan a la construcción de la sociedad del conocimiento, a través del impulso de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, para su propio desarrollo profesional y humano, y con el desarrollo de su comunidad y del país (DGEST, 2012).

Guerrero (2011) argumenta que el desarrollo sostenible no se fundamenta solamente en aspectos ambientales, pues implica mejorar la calidad de vida de todas las personas sin acrecentar el uso irracional de los recursos naturales. El autor sostiene que las medidas para lograr un Desarrollo Sostenible “...deben ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas” (2011, pág. 133).

Entre los conceptos de desarrollo sostenible, se inserta el de desarrollo local que, según Boisier (2005), “es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población” (pág. 52).

Los siguientes términos permiten delimitar con exactitud lo que representa la planificación del Desarrollo Local:

- *Territorial*. El aspecto geográfico del desarrollo local corresponde a un territorio de dimensiones reducidas, un barrio urbano, una comarca rural, entre otros, lo cual permite movilizar la historia, la identidad, la cultura y la economía propias de su población.
- *Endógeno*. Los propios recursos de cada territorio son la base de la creación de nuevas actividades generadoras de empleos y riquezas.
- *Integrado*. Se priorizan intervenciones plurisectoriales que integren diversos agentes de todos los sectores. Supone cooperación entre agentes socioeconómicos y gestores para crear nuevas combinaciones y sinergias que dan lugar a proyectos generadores de nuevas actividades.
- *Ascendente*. Las estrategias y los proyectos de desarrollo se definen y negocian mediante un proceso participativo “desde la base” en función de las necesidades determinadas por los propios agentes locales.
- *Sostenible*. Las estrategias de desarrollo local deben mantenerse en el tiempo, garantizando la sobrevivencia de las actividades, puestos de trabajo y recursos (Guerrero D. , 2011).

Actualmente, numerosos estudios y experiencias destacan el desarrollo local como una opción que fortalece el capital social, la producción de conocimiento, el emprendimiento y el empoderamiento comunitario. Según esta visión, la organización de la producción es una fuerza que sostiene al desarrollo usando su capacidad para emprender e innovar según las necesidades competitivas del mercado, en la que se requiere la participación de los actores locales con las instituciones (Malásquez, 2016).

Pastor (2004) propone que la integración social y el desarrollo social son aspectos necesarios e inseparables para lograr un desarrollo sostenible, y permitir a los profesionistas participar en nuevos procesos de análisis e intervención con una visión creativa e innovadora en su rol profesional. Así, “la Intervención comunitaria mediante la acción profesionista representa una gran oportunidad para el Desarrollo Sostenible en las comunidades” (pág. 104).

2.2.2 Materiales y métodos

Esta investigación es social con enfoque cuanti-cualitativo para el desarrollo de un proyecto de intervención comunitaria con metodologías participativas. El Propósito General de la Investigación fue implementar un proyecto de intervención comunitaria en la localidad de Tócuaro, municipio de Erongarícuaro Michoacán, a partir de un diagnóstico comunitario como impulso al desarrollo sostenible.

En primer lugar, se diseñó un Cuadernillo de Diagnóstico Comunitario en el que se incluyeron aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, con

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

el fin de contar con un estudio previo de la localidad a intervenir para tratar de entender su estructura, sus condiciones reales y su funcionamiento y así estar en condiciones de proponer posibles soluciones a los problemas detectados. Tomar en cuenta que un diagnóstico no equivale a una descripción simple de una situación, sino que es una “reconstrucción analítica, sintética e interpretativa de la realidad de un contexto dado en que se requiere o pretende realizar una transformación (Niremberg, 2006).

Para aplicar el Cuadernillo de Diagnóstico, se emplearon métodos estadísticos en la determinación de la muestra con la fórmula:

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N-1)+Z^2pq}$$

Donde:

n: tamaño muestral.

N: tamaño de la población.

Z: valor de la distribución de gauss, $Z=0.05=1.96$

p: prevalencia esperada del parámetro que se va a evaluar, en caso de desconocerse ($p=0.05$), que hace mayor el tamaño muestral.

q: $1-p$ (si $p=70\%$, $q=30\%$), ($q=0.5$)

e: error que se prevé si es del 10%, ($e=0.1$), ($e=0.05$)

La aplicación de encuestas del cuadernillo se llevó a cabo con apoyo de estudiantes de las carreras de Ingeniería en Gestión Empresarial y de Ingeniería en Desarrollo Comunitario. Se reunió la información y, a partir de su análisis, se determinó trabajar con un grupo de artesanos talladores de figuras y máscaras de madera, ya que este rubro es una de las principales actividades económicas de la comunidad y en él se identificaron ciertas áreas de oportunidad para desarrollar el proyecto de intervención comunitaria.

Se procedió a establecer contacto con el Jefe de Tenencia y de representantes de la comunidad para facilitar el contacto con el grupo de artesanos y llevar a cabo el proyecto de intervención mediante un simulador de negocios. El propósito fue que el grupo tomara conciencia de que para muchas de las necesidades sentidas, se podrían producir acuerdos que abrieran oportunidades de mejora de sus negocios y de su propia organización.

En la aplicación del simulador de negocios, se procedió a trabajar, previa convocatoria a los artesanos, en la oficina de Jefatura de Tenencia durante varias sesiones. En ellas, se dieron a conocer los resultados del diagnóstico comunitario. Además, se aplicó un diagnóstico participativo con el fin de conocer de forma directa sus necesidades y potencialidades. En otra sesión, se desarrollaron las actividades del simulador de negocios y en la última sesión se les presentó el análisis de resultados y se construyeron las conclusiones del proyecto.

En todas las sesiones, se contó con la participación de estudiantes de las carreras de Ingeniería en Desarrollo Comunitario y de Ingeniería en Gestión Empresarial mencionadas con anterioridad. Estos estudiantes se involucraron activamente en la organización de los recursos y en la propia dinámica de realización del simulador de negocios.

2.2.3 Resultados y discusión

Tócuaro, pertenece al municipio de Erongarícuaro, Michoacán y se ubica al sureste de la ribera del lago de Pátzcuaro. Está situado sobre la carretera Pátzcuaro-Erongarícuaro en el Km. 22 y colinda con las comunidades de San Bartolo, San Miguel Nocutzepo, ex hacienda Charahuen, San Francisco Uricho y Arocután.

Cuenta con una población de 727 habitantes de los cuales 348 son varones y 379 mujeres, del total de los habitantes, 297 son menores de edad y 430 son adultos, y de ellos, 66 personas tienen más de 60 años de edad.

En la siguiente tabla, se muestran de manera general los datos de algunos rubros diagnosticados en la comunidad:

Tabla 20. Principales rubros del diagnóstico comunitario

Rubro	Información
Vivienda y Servicios Públicos	Un 86% de las viviendas de la comunidad son de tabique y cemento, el 22.4% son de adobe y solamente el 1.6% de lámina de asbesto y cartón. Las habitaciones de casi todas las viviendas son independientes de la cocina donde la mayoría cocina con gas LP. En cuanto a servicios de luz eléctrica, agua potable, drenaje y alcantarillado, la población cuenta con todos estos servicios, satisfaciendo sus necesidades.
Salud y Educación	El 24.4% de la población acude al Centro de Salud de Arocután (situado a dos kilómetros); el 35.4% cuenta con el Seguro Popular; el 10.97% accede al IMSS; el 20.73% accede al ISSSTE y solamente el 9.50% no tiene derecho a algún servicio médico por lo que tiene que recurrir a un médico particular. En cuanto a los jefes de familia cuya edad fluctúa entre 35-47 años, el 91.46% sabe leer y escribir.
Actividades económicas	La principal actividad económica de la población, es la artesanía, principalmente el tallado de máscaras, figuras y elaboración de muebles.

Fuente: Elaboración propia, basada en resultados del diagnóstico comunitario.

Es preciso observar que Tócuaro se distingue por ser una comunidad de la Ribera del Lago de Pátzcuaro, con gran afluencia de turismo nacional e internacional y con un merecido reconocimiento a sus artesanías (máscaras y figuras talladas principalmente). Entre sus pobladores, los artesanos han desarrollado por muchos años esta actividad y su práctica ha trascendido familiar y comunitariamente a través del tiempo, transmitiendo por generaciones este legado artesanal. Por tales motivos, se consideró un acierto y una necesidad desarrollar el proyecto de intervención con este sector.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

El punto de partida del proyecto fue la planeación de actividades de fortalecimiento y capacitación del grupo de artesanos, mediante un proceso de participación activa en la toma de conciencia de su realidad y oportunidad de transformación para su beneficio, partiendo de la creencia de que es posible “atraer a las personas afectadas e interesadas por un mismo problema a trabajar juntas, ofreciéndoles metodologías para cooperar y asegurando que obtengan y comprendan la información necesaria para tomar decisiones consensuadas” (Francés, Alaminos, Penalva, & Santacreu, 2015).

La vinculación con autoridades, como el Jefe y Sub-jefe de Tenencia de la localidad fue un aspecto clave y asertivo en la investigación para facilitar el proceso de convocatoria y el desarrollo del proyecto de intervención.

El diagnóstico participativo aplicado de forma exclusiva al grupo artesanal permitió identificar los problemas, las necesidades y las oportunidades reales, pues se les invitó a plantear ante el grupo las situaciones que les favorecerían o les perjudicaban en aspectos de elaboración y comercialización de sus artesanías. Aquí, conviene señalar que los estudiantes que coordinaron las metodologías participativas plantearon el análisis de los problemas en los ámbitos económico, social y ambiental, es decir, según el enfoque del desarrollo sostenible.

El análisis FODA, instrumento de análisis de información para inferir las oportunidades en la intervención comunitaria, se muestra en la tabla 21.

Tabla 21. Diagnóstico participativo

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -Cercanía con Pátzcuaro, pueblo mágico de gran afluencia turística. -Viviendas propias en alto porcentaje y con posibilidades de instalación de negocios propios. -Nivel académico medio. -Existe un buen nivel de Cultura del trabajo. -Experiencia en la elaboración de artesanías de tallado de madera. -Organización del grupo de artesanos. -Creatividad e innovación en artesanías de madera - Conservación de tradiciones. -Integración familiar en el trabajo de las artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pocas fuentes de actividad económica interna. -Falta de conocimientos empresariales en el grupo de artesanos. -Falta de promoción y difusión de las artesanías. -Competencia desleal interna entre artesanos. -Se va perdiendo poco a poco la transferencia del arte del tallado de madera entre las familias de la población.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Se llegan a conseguir subsidios para proyectos de los productos artesanales. -Altas posibilidades de diversificación de productos artesanales, por la innovación de los artesanos. -Acceso a las Nuevas Tecnologías Informáticas y de Comunicación. -Acceso a la educación en todos los niveles. -Existencia de ferias y exposiciones artesanales en cercanía inmediata. 	<ul style="list-style-type: none"> -Surgimiento de la Delincuencia organizada. -Deforestación en la región y por ende, peligro inminente de materia prima maderable para las artesanías. -Insumos insuficientes para sus artesanías, debido a la falta de conocimientos en administración financiera. -Propensión a la Piratería de sus productos artesanales.

Fuente: Elaboración propia basada en resultados del diagnóstico participativo.

Para la aplicación del simulador de negocios, se citó a una sesión de trabajo con la comunidad de artesanos, y se les proporcionaron las indicaciones para participar en las actividades. En el grupo, incluyendo estudiantes del ITSPA e integrantes del grupo de artesanos, se asignaron roles de instituciones bancarias, proveedores de materias primas, productores artesanales y compradores de las artesanías.

La aplicación del Simulador de Negocios se gestionó como una forma de impulsar el desarrollo sostenible en la comunidad, y se encontró que se debía potenciar la producción y la comercialización y, a la vez, como una metodología didáctica de innovación educativa en la que los estudiantes de Gestión Empresarial y de Ingeniería en Desarrollo Comunitario pusieron en práctica sus conocimientos y pasaron del saber, al saber hacer, impulsando la toma de decisiones en todas las áreas de una empresa simulada, partiendo del hecho de que:

Son varios los objetivos que se pretenden alcanzar con los simuladores de negocios, principalmente enfocados al crecimiento del espíritu emprendedor, al trabajo en equipo, a la competitividad, así como también a nivel pedagógico, intentando disminuir la brecha entre la teoría y la práctica (González & Cenuzzi, 2009, pág. 2).

La forma de organizar y aplicar el simulador de negocios llevó al grupo de artesanos a tomar conciencia de los factores que se suscitan durante la producción y la comercialización de sus artesanías. Al simular el proceso de producción de máscaras talladas, los artesanos vivenciaron el diseño, la producción y el abastecimiento de materia prima. Se simularon los procesos de obtención de créditos bancarios y se tramitó la toma de decisiones para el monto de los créditos.

Se adelantaron los procesos de comercialización en canales de competencia simulados y los artesanos se hicieron conscientes de las actitudes de la competencia desleal que asumen en la realidad y que lejos de beneficiar, la forma de actuar al respecto perjudica al grupo al tener que competir bajando los precios y disminuyendo el margen de ganancia.

Al final se evaluaron las experiencias vividas con el simulador por el grupo de artesanos, y se concluyó que había la necesidad de trabajar de manera conjunta y con competencia leal para potenciar las oportunidades de mejora en la producción y la comercialización de sus artesanías. Se encontró, además, que requerían capacitación sobre administración financiera y de mercadotecnia. Surgió la inquietud de gestionar un Corredor Artesanal como espacio para el impulso del comercio de sus productos artesanales.

En cuanto a los estudiantes que participaron en la aplicación del Simulador de Negocios, se evidenció que el desarrollo de este proyecto les permitió trabajar de manera colaborativa e interdisciplinariamente con las dos carreras involucradas, y sin duda alguna adquirir aprendizajes significativos al generar su confianza y desarrollo personal, pues les indujo a realizar análisis exhaustivos con diferentes escenarios empresariales valorando la eficacia de las mismas, y de esta manera

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

tomar conciencia de las circunstancias reales que podrá encontrar en futuras actividades empresariales (Romero, Gutiérrez, & Rodríguez, 2010).

A continuación, se muestran imágenes del trabajo que se realizó con el grupo de artesanos, durante la aplicación del Simulador de Negocios.

Figura 15. Imágenes de la aplicación del simulador de negocios



2.2.4 Conclusiones

Actualmente, se requiere que todo proceso educativo universitario persiga la formación de personas con competencias y habilidades profesionistas que les permita incidir positivamente en la resolución de los problemas y las complejidades científicas, sociales y ambientales que este mundo globalizado le demanda. El eje transversal que debe primar en esos procesos educativos es, sin duda, el desarrollo sostenible de las comunidades.

La transformación del proceso didáctico que demandan las condiciones sociales y ambientales actualmente es factible si se toma como punto de partida el desarrollo de estrategias pedagógicas como el aprendizaje por proyectos que incluya procesos de formación integral; de colaboración; de capacitación permanente y de participación activa en el desarrollo local de las comunidades para atender las necesidades en el contexto del alumnado y del centro educativo.

Con la realización del Proyecto del simulador de negocios en la Intervención Comunitaria en el grupo de artesanos de máscaras y figuras de madera de Tócuaro, Municipio de Erongarícuaro, Michoacán, se logró generar procesos de concientización y propuestas de trabajo colaborativo para mejorar la producción y la comercialización de sus artesanías. Al respecto, la recomendación es hacer seguimiento a estas propuestas a partir de la implementación de nuevos proyectos en dicha comunidad.

En la práctica educativa, es precisa la vinculación teoría-práctica en el desarrollo de contenidos de una asignatura, el trabajo colaborativo y la interdisciplinariedad entre carreras diversas del Instituto Tecnológico Superior de Pátzcuaro, destacando que no es necesario adelantar grandes investigaciones para comenzar a actuar en la transformación social, con proyectos pequeños que atiendan necesidades reales pues, con la participación de los actores implicados, es posible obtener resultados cruciales en la vida de nuestras comunidades.

2.2.5 Referencias

- Bernabeu, M. D. (2009). *Estudio sobre innovación educativa en universidades catalanas mediante el aprendizaje basado en problemas y en proyectos (Tesis doctoral)*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Educación.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista CEPAL*, 86, agosto, 47-62.
- Casillas, M. (1987). Notas sobre el proceso de transición de la universidad tradicional a la moderna. Los casos de la expansión institucional y la masificación. *Revista Sociológica*, 2(5), Universidad Autónoma Metropolitana, 1-17.
- DGEST. (2012). *Modelo Educativo para el Siglo XXI: Formación y desarrollo de competencias profesionales*. México, D.F.: Dirección General de Educación Superior Tecnológica.
- Díaz Barriga, F., & Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Espinoza, E., & Pérez, R. (2007). Calidad en la educación superior en México. *Gestión y Estrategia*, 10, Edición de Aniversario. UAM-A. México, 98-100.
- Francés, F., Alaminos, A., Penalva, C., & Santacreu, Ó. (2015). *La Investigación Participativa: Métodos y Técnicas*. Ecuador: Editorial Don Bosco-Centro Gráfico Salesiano.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

- García-Cabrero, B., Loredo, J., & Carranza, G. (2008). *Análisis de la práctica educativa de los docentes: pensamiento, interacción y reflexión*. Obtenido de Revista Electrónica de Investigación Educativa, 10, número especial, p. 8-11: <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/200>
- González, E., & Cenuzzi, L. (2009). Apoyando el aprendizaje de habilidades empresariales mediante la utilización de un simulador. En J. Sánchez (Ed.), *Nuevas Ideas en Informática Educativa, Volumen 5* (págs. 8-19). Santiago de Chile.
- Guerrero, D. (2011). *Modelo de aprendizaje y certificación en competencias en la dirección de proyectos de desarrollo sostenible (Tesis Doctoral)*. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid.
- Guzmán, J. C. (2011). La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo? *Perfiles educativos*, 33, México, enero, 131-132.
- Malásquez, C. (2016). Actores, sistema productivo y Desarrollo local en México: El caso de la industria textil y de la confección en el Municipio de Morelia, Michoacán. En J. A. Márquez (Ed.), *Planificación Territorial, desarrollo sustentable y geodiversidad*. España: 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos Huelva-América, Servicio de Publicaciones de la Exma. Diputación de Huelva.
- Nirenberg, O. (2006). *El diagnóstico participativo local en intervenciones sociales*. Buenos Aires, Argentina: CEADEL.
- Pastor, E. (2004). La Participación Ciudadana en el ámbito local, eje transversal del Trabajo Social Comunitario. *Alternativas - Cuadernos de Trabajo Social*, 12, 103-137.
- Perrenoud, P. (2005). Diez nuevas competencias para enseñar. *Educatio*, 23, Barcelona, Graó, 223-229.
- Rodríguez, E., & Cortéz, M. (2010). Evaluación de la estrategia pedagógica “Aprendizaje basado en Proyectos”: Percepción de los estudiantes. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas)*, 15(1), 143-158.
- Romero, M., Gutiérrez, M., & Rodríguez, J. M. (2010). Los juegos de simulación empresarial a través de la educación a distancia: aplicación del juego INTOP en estudios de posgrado. *PECVNI. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 11, julio-diciembre, 61-83.
- Tobón, S., Pimienta, J., & García, J. A. (2010). *Secuencias didácticas: Aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Prentice-Hall, Pearson.

Capítulo 3. Políticas públicas y calidad de vida

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

3.1 Precariedad laboral en el trabajo y calidad de vida laboral en jóvenes de la ciudad de Manizales

Sandra Londoño Montoya
Universidad de Manizales
slondono@umanizales.edu.co

Elizabeth Guadalupe Chong González
Universidad Politécnica del Valle de Toluca
elizabethchong@upvt.edu.mx

Valentina González Carreño
Universidad de Manizales
vgonzalezc@umanizales.edu.co

Resumen

El estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la precariedad en el trabajo y la Calidad de Vida Laboral en jóvenes. Fue un estudio descriptivo–correlacional que contó con la participación de 130 jóvenes de Manizales. Se observó que la precariedad laboral produce una afectación en la percepción de la calidad de vida subjetiva de los jóvenes que laboran en los Call center de la ciudad de Manizales.

Palabras clave: precariedad laboral, calidad de vida laboral, jóvenes.

3.1.1 Introducción

Las nuevas realidades económicas y sociales caracterizadas por el desempleo, la inestabilidad y la flexibilización laboral, impactan notablemente los grupos sociales en condición de vulnerabilidad, como la población juvenil que en este caso es el centro de interés.

Según el DANE (2014), la tasa de desempleo urbano juvenil en junio del 2014 es del 17,7%. Esta población se encuentra en estado improductivo, situación que lleva a que los jóvenes se integren laboralmente sin importar las condiciones de trabajo que el medio les ofrezca. Esta situación puede llevarlos a experimentar estados de precariedad laboral, que se es el interés de la presente propuesta de investigación. Según la OIT, “los jóvenes de América Latina y el Caribe enfrentan un problema de desempleo más elevado que el resto de la población y, además,

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

entre quienes logran una ocupación, esta suele tener mayor precariedad laboral que la del promedio de la fuerza de trabajo” (OIT, 2010, pág. 49).

Esta precariedad laboral que deben enfrentar los jóvenes en el ámbito laboral se caracteriza por inestabilidad en el empleo, bajos salarios, negación de las prestaciones sociales, entre otros factores que impactan su calidad de vida laboral.

La calidad de vida laboral –CVL– para Segurado y Agulló (2002), es:

Grado de satisfacción personal y profesional en el desempeño del puesto de trabajo y en el ambiente laboral, que viene dado por un determinado tipo de dirección y gestión, condiciones de trabajo, compensaciones, atracción e interés por las actividades realizadas y nivel de logro y autodesarrollo individual y en equipo (pág. 30).

Además, se distinguen cuatro categorías de indicadores que permiten medir la CVL entre las que se encuentran indicadores individuales, del medio ambiente de trabajo, de la organización y del entorno socio-laboral.

Como se mencionaba anteriormente, los jóvenes han sido obligados a incursionar en un contexto laboral precarizado, con bajo reconocimiento de derechos y un alto nivel de demandas psicológicas y físicas que influyen en su satisfacción laboral, la motivación en el trabajo, la percepción que tienen de su trabajo, entre otros indicadores que según Segurado (2002) hacen parte de indicadores individuales de la calidad de vida laboral. Por otra parte es importante resaltar que ante la crisis laboral, han surgido varias alternativas de trabajo como los Call center, que permiten disminuir la cifras de desempleo en especial de la población juvenil.

Un estudio realizado en España por el Observatorio Permanente de riesgos psicosociales (OPRP, 2007) ha indicado que, aunque el telemarketing (Call center) presenta ventajas económicas para las empresas que deciden contratar este tipo de servicios, las consecuencias negativas en gran parte son afrontadas por los empleados, debido a la subcontratación, la flexibilidad de los horarios, la baja remuneración económica, entre otros factores que inciden en la precarización laboral.

El telemarketing a través de los Call center ha sido implementado en los últimos dos años en la ciudad de Manizales por la Administración Municipal como una estrategia para disminuir los índices de desempleo que, según los datos del DANE (2011) de abril del 2010 a marzo de 2011 es del 16,3%.

Mediante la creación de los Call center, la Administración Municipal pretendía generar 3.500 empleos en 2011. Esta estrategia podría entenderse como un medio para lograr la disminución del porcentaje de la precariedad laboral respecto al acceso al mercado laboral. Sin embargo, los Call center en Manizales y en ellos las condiciones laborales, representan para los jóvenes una oportunidad para incursionar al mercado laboral, aunque las condiciones laborales atenten contra la calidad de su vida laboral.

Algunos jóvenes expresan que el ritmo del trabajo, la presión por cumplir las metas semanales de ventas, la relación con los superiores, la inestabilidad laboral debido a que los contratos se establecen por campañas, produce en ellos insatisfacción laboral, disminución del compromiso con la organización y desajuste de expectativas, mientras que otro grupo de jóvenes expresan que se sienten satisfechos con la dinámica de trabajo propuesta en los Call center, puesto que, en comparación con otros empleos, este les ofrece niveles de estabilidad y de comodidad que no tenían.

El compromiso organizacional, la satisfacción laboral y el cumplimiento de expectativas son necesarios para el adecuado funcionamiento organizacional y la integridad de los trabajadores, razón que lleva que la Gerencia del Talento Humano investigue, diagnostique, planee y actúe sobre ellos, y defina los retos y las funciones de esta área en la organización. Estos dos puntos de vista evidencian contradictorios en la percepción de los jóvenes corresponden a dos perspectivas sobre la calidad de vida laboral, y nos lleva a formular la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye la precariedad laboral en la calidad de vida laboral de los jóvenes entre 18 y 26 años que laboran en la modalidad de telemercadeo en la ciudad de Manizales?

La metodología adoptada en la investigación es de tipo correlacional, a partir de la búsqueda de la relación causa-efecto entre la variable independiente “precariedad laboral” y la variable dependiente “calidad de vida laboral subjetiva” de los jóvenes que laboran en la modalidad de telemercadeo. Para recolectar la información, se diseñaron dos cuestionarios, uno para medir las características de la precariedad laboral y el otro los aspectos relacionados con la percepción de la calidad de vida laboral subjetiva de los jóvenes. Se encuestaron 130 jóvenes que laboran en de Call center de la ciudad de Manizales en edades entre 18 y 26 años.

Referentes teóricos

A continuación se presenta la revisión de literatura sobre precariedad laboral y calidad de vida laboral que dio fundamento al problema de investigación y soportó la interpretación de los resultados. Este ejercicio considera inicialmente la definición de cada una de las variables y la descripción de las dimensiones que las componen, y posteriormente, se presenta la relación entre ambas variables.

Precariedad laboral y calidad de vida laboral

La precariedad laboral es el centro de interés teórico y práctico sobre el que se pretende conocer cómo afecta la dimensión física y psicosocial de las personas que experimentan tal estado. En esta dimensión psicosocial, se pueden ubicar comportamientos, sentimientos y percepciones relacionados con el empleo, vinculados a categorías como las expectativas laborales y la satisfacción laboral, que son pilares de la calidad de vida laboral subjetiva de los trabajadores.

La revisión de literatura permitió observar que hay una relación directa entre las condiciones laborales obtenidas por la precariedad laboral y la calidad de vida

laboral subjetiva según las expectativas laborales y la satisfacción laboral. Esta relación es un factor relevante para la gerencia del talento humano, si se concibe como un área estratégica de la organización (Calderón, Naranjo, & Álvarez, 2010).

Este tipo de temas debe ser abordado por la gerencia del talento humano como un componente del funcionamiento de la organización relacionado con el bienestar de los trabajadores que contribuye a su eficiencia, su eficacia y su productividad, que son retos centrales de esta área si quiere superar su carácter operativo, lo cual requiere reflexionar y actuar respecto de una perspectiva estratégica.

Como se mencionaba arriba, las expectativas son creadas por los trabajadores para que sus contratos fueran duraderos, para lo cual se toma en cuenta la jornada de trabajo y las expectativas de promoción profesional y de seguridad (Castro, 2008), de autonomía (Pinazo & Carrero, 1997), que actualmente son de cumplimiento restringido, si se tiene en cuenta que la precariedad laboral se caracteriza por la discontinuidad temporal, las difíciles condiciones de trabajo y la ausencia de tutelas sociales (Antunes, 1995; Cano, 1998).

Para Blanch (2007), las condiciones de trabajo son una parte importante de los empleados en la organización, y las define como “conjunto de circunstancias ecológicas, sociales, económicas, jurídicas, tecnológicas, etc., en el marco de las cuales se desarrolla la actividad laboral” (pág. 230) y que tienen la capacidad de influir sobre la calidad de vida en el trabajo.

Por su parte, Weller (2007) considera que las condiciones laborales para la población juvenil empeoraron en términos absolutos. Muchos trabajos obtenidos en el proceso de inserción laboral no cumplen con las expectativas de los jóvenes, como consecuencia de los bajos ingresos, la escasa adquisición de conocimientos y habilidades, los tratos inadecuados, los temores ante un posible despido y otras condiciones que no permiten al joven desarrollarse integralmente, en un equilibrio entre lo que esperaba encontrar y lo realmente vivido en el ámbito laboral.

En este sentido, cabe resaltar que los jóvenes experimentan un desajuste de sus expectativas cuando ingresan al mercado laboral, principalmente los que cuentan con mayor formación, que tienen mayores expectativas de sus empleos. El desajuste se origina al ingresar a empleos con bajos salarios o escasas posibilidades de proyectar y desarrollar una carrera en el tiempo, que es una realidad que los jóvenes deben enfrentar constantemente como resultado de la incertidumbre que caracteriza una época de globalización y desarrollo tecnológico, demandando flexibilidad incluso en la edificación de las metas, expectativas personales ante al empleo, el estudio y la independencia, entre otros (Sepúlveda, 2006).

En un estudio de Blanch (2006), se menciona que la precariedad laboral es un problema de salud pública y de vulnerabilidad social, que en sus implicaciones psicosociales implica la insatisfacción laboral, como resultado de la incertidumbre y la inseguridad vivida por los trabajadores en las organizaciones, lo

que dificulta la posibilidad de establecer su proyecto de vida laboral, familiar y personal.

Por otra parte, Farfán (2006) encuentra una relación directa entre las expectativas laborales y la satisfacción laboral. Este autor se apoya en el modelo de expectativas que le permite afirmar que las “satisfacción en el trabajo está en función de las discrepancias percibidas por el individuo entre lo que él cree debe darle el trabajo y lo que realmente obtiene como producto o gratificación” (p. 61).

En las condiciones de trabajo que se enfrentan en un contexto precarizado, se encuentra el manejo de diferentes jornadas laborales, en las que los trabajadores son rotados de manera continua y que intervienen en la ejecución de actividades académicas, familiares y sociales que puedan ser planificadas. Ante esto, Jammal (1981 citado por Farfán, 2006) encuentra que los trabajadores que desempeñan sus labores en horarios fijos perciben mejores condiciones que los que trabajan con horarios rotatorios principalmente ante la satisfacción laboral, la salud mental y la participación social.

Cook (1981, citado por Cavalcante, 2004) define la satisfacción laboral como el resultado de múltiples dimensiones entre las que se pueden ubicar la estabilidad en el empleo, la satisfacción con el sueldo, la satisfacción con la organización, la satisfacción con la progresión en la carrera y la satisfacción con el jefe, entre otras, que puede ser interesante evaluar en un mercado laboral precarizado que se caracteriza por la discontinuidad temporal (Antunes, 1995) que niega la posibilidad de mantenerse en la organización y, por lo tanto, de establecer y desarrollar un plan de carrera. Además, estas condiciones se agravan por la vulnerabilidad y la degradación de las condiciones de trabajo (Cano, 1998), con una asignación salarial no fija, unas relaciones poco asertivas jefe/subalterno y la falta de tutelas sociales y ningún respaldo de los derechos sindicales (Antunes, 1995) que admiten tratos arbitrarios sobre los pagos y niegan el ejercicio sindical.

Las experiencias laborales precarias han implicado para muchos jóvenes recomponer sus proyectos de vida y afrontar sus efectos psicosociales, además de percibir una calidad de vida objetiva y subjetiva poco favorable para el desarrollo laboral, dada la insatisfacción laboral, la pérdida del compromiso organizacional, el desajuste de expectativas, entre otros, que surgen ante el desequilibrio entre lo esperado frente a la inserción laboral y las condiciones laborales que se encuentran al llegar al mundo organizacional.

La revisión de literatura y las observaciones empíricas respecto a la precariedad laboral y la calidad de vida laboral permiten comprender que se establece una relación negativa, en la medida en que lo que espera una persona al empezar a trabajar en relación al cumplimiento de expectativas, la satisfacción en el desempeño de su labor y el compromiso que se debe generar con la organización, contrastan con las condiciones laborales, resultado de los cambios económicos y políticos que influyen en el ámbito laboral.

3.1.2 Materiales y métodos

La presente investigación se apoyó en un diseño de tipo correlacional, a partir de la búsqueda de la relación causa-efecto entre la variable independiente “exclusión social en el ámbito laboral” con respecto de la variable dependiente “calidad de vida laboral subjetiva” de los jóvenes que laboran en la modalidad de telemercadeo.

Para la recolección de la información se diseñaron dos cuestionarios, uno medió las características exclusión social desde la precariedad laboral y el segundo medió los aspectos relacionados con la percepción de calidad de vida laboral subjetiva de los jóvenes.

Se consideró además condiciones individuales que pueden modular la percepción y el efecto de las características de la exclusión social laboral. Estas pueden ser de carácter sociodemográfico como edad, sexo, estado civil, ocupación, escolaridad, lugar de residencia, estrato socioeconómico, tipo de vivienda y personas a cargo; o de carácter ocupacional como labor, lugar de trabajo, antigüedad en el desempeño de la labor y en la empresa (si hay lugar), tipo de contrato, horas de trabajo diaria, modalidad de pago.

A los instrumentos se les aplicó pruebas de confiabilidad (coeficiente alfa de cronbach) . El trabajo de campo se realizó aplicando los instrumentos diseñados directamente a los 130 jóvenes.

El análisis y tratamiento de la información se llevó a cabo mediante el uso del software SPSS para el análisis de cuestionarios, utilizando técnicas univariadas (descriptivos) y multivariadas (ANOVA y Regresiones) para la prueba de hipótesis.

3.1.3 Resultados y discusión

Análisis de los resultados

Características de la precariedad laboral

En primer lugar, se describen las frecuencias halladas para la variable precariedad laboral, entre los que se encuentran dimensiones como discontinuidad temporal y difíciles condiciones de trabajo descritas en la tabla que a continuación se presenta.

Tabla 22. Dimensión de discontinuidad laboral y difíciles condiciones de trabajo

PRECARIEDAD LABORAL	Negativo (1-2)	Medio	Positivo (4-5)
Mi trabajo en la empresa es estable	26,1	39,2	34,7
Considero que en cualquier momento puedo perder mi empleo	25,4	30,8	43,8
Los contratos que tengo dentro de la empresa son a corto plazo	37,6	35,4	27
Trabajo en horario de noche	51,5	18,5	30
En mi trabajo es posible tomar pausas para descansar	23,9	27,7	48,5

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

PRECARIEDAD LABORAL	Negativo (1-2)	Medio	Positivo (4-5)
Mi trabajo me exige trabajar en días de descanso, festivos o fines de semana y tomar días de descanso al mes	54,6	15,4	30
Cuando estoy en casa sigo pensando en el trabajo	40	29,2	30,8
Discuto con mis amigos o familia por causa de mi trabajo	60,7	23,1	16,1
Debo atender asuntos del trabajo cuando estoy en casa	63	16,9	20
Paso poco tiempo con mis amigos y familia a causa de mi trabajo	37,7	28,5	33,9
Mi trabajo me permite desarrollar mis habilidades y aplicar mis conocimientos	23,1	30,8	46,1
Puedo tomar pausas cuando las necesito y decidir la velocidad a la que trabajo	39,2	26,2	34,6
Me asignan trabajo teniendo en cuenta mis capacidades	34,6	25,4	40
Puedo cambiar el orden de mis actividades en mi trabajo	53,1	25,4	21,6
Puedo desatender algún momento mi trabajo, para atender algún asunto personal	40,7	29,2	30
Por la cantidad de trabajo debo quedarme tiempo adicional y tengo-debo trabajar sin parar	57,7	18,5	23,8
La empresa me permite asistir a capacitaciones relacionadas con mi trabajo	12,3	25,4	62,3
Recibo capacitación útil para hacer mejor mi trabajo	13,1	22,3	63,8
En la empresa confían en mi trabajo	7	31,5	61,4
En la empresa me pagan a tiempo mi salario	13,8	11,5	74,6
Mi jefe me da instrucciones claras y ayuda a organizar mejor el trabajo	8,4	19,2	72,3
Mi jefe tiene en cuenta mis puntos de vista y opiniones	13,8	24,6	61,6
Mi jefe me anima para hacer mejor mi trabajo y me ayuda a progresar en la organización	13,9	26,2	60
Mi jefe distribuye las tareas de forma que me facilita el trabajo	13,8	32,3	53,9
La orientación que da mi jefe me ayuda a hacer mejor mi trabajo	6,1	30	63,8
Mi jefe ayuda a solucionar los problemas que se presentan en el trabajo y siento que puedo confiar en él.	10	27,7	62,3

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que los indicadores calificados negativamente por un mayor porcentaje de la población juvenil están relacionados con la dimensión de “discontinuidad temporal” y dentro de ella indicadores como empleo a corto plazo y empleos estables pero bajo el riesgo de pérdida, lo que indica que los jóvenes perciben que tienen empleos inestables y en cualquier momento pueden ser desvinculados de la empresa. Así mismo, son considerados como aspectos negativos algunas dimensiones denominadas “difíciles condiciones de trabajo”, observadas mediante indicadores sobre el control y las decisiones que permite el trabajo, como poder tomar pausas cuando se necesitan y decidir la velocidad a la que se trabaja, permitir la posibilidad de los jóvenes para atender asuntos personales en horarios de trabajo. En esa dimensión de “difíciles condiciones de trabajo” puede considerarse, además, la escasa oportunidad de desarrollo de habilidades en la dinámica de su empleo, y que la asignación de tareas no se hace teniendo en cuenta sus capacidades.

Estos dos últimos elementos indican que el reconocimiento que los jóvenes hacen a sus capacidades y sus habilidades, y como en la dinámica de empleo estas no pueden ser explotadas y aprovechadas en función de su desarrollo laboral.

Por otro lado, se observa que otros indicadores relacionados con la dimensión de “dificiles condiciones de trabajo” reciben una calificación positiva por un alto porcentaje de los jóvenes, como ocurre con indicadores como jornada de trabajo, formación y capacitación, satisfacción, reconocimiento y seguridad y estilo de liderazgo de los jefes, que, según los jóvenes encuestados, son elementos positivos en su trabajo.

Características presentes en la calidad de vida laboral subjetiva percibida por los jóvenes

Dimensión de satisfacción laboral

En conclusión, en la variable satisfacción laboral se encontró que los jóvenes se encuentran satisfechos en un alto porcentaje con estilo de liderazgo y capacidad para las relaciones interpersonales asertivas de su jefe, con la cantidad de trabajo, con la recompensa de los sueldos, y expresan satisfacción frente a los lazos de amistad, colaboración y afectividad en las relaciones con los compañeros de trabajo.

Sin embargo, indicadores como satisfacción con la estabilidad en el empleo, posibilidad de promoción en la empresa y crecimiento profesional no son percibidos por los jóvenes como elementos positivos. Las puntuaciones son coherentes con los indicadores calificados negativamente de las dimensiones de discontinuidad temporal y de las difíciles condiciones de trabajo que componen la variable de precariedad laboral considerada en la presente investigación.

Dimensión de expectativas laborales

Según las respuestas de los jóvenes, su mayor orientación está dada las expectativas sobre su empleo en indicadores como seguridad laboral y duración de contratos laborales, bienestar material individual y familiar y expectativas de promoción profesional. Por otro lado, las expectativas relacionadas con contribuir al desarrollo del país y lograr reconocimiento social, no hacen parte de las destacadas por el grupo de jóvenes.

Esto permite identificar que, aunque los jóvenes reconocen que en sus empresas hay un alto riesgo de quedar desempleados, la seguridad laboral y la duración en sus contratos se convierten en una de sus principales expectativas laborales.

Influencia de la precariedad laboral como factor principal de precariedad laboral sobre la percepción de calidad de vida laboral subjetiva en los jóvenes

Para establecer la relación de las variables precariedad laboral y percepción de calidad de vida laboral en la población estudiada, se realizó un análisis de componentes principales sobre todas las categorías que forman las variables del estudio:

Componentes de precariedad laboral

- Discontinuidad temporal
- Condiciones difíciles del trabajo.
- Decisión y control sobre el trabajo.

- Procesos de formación y capacitación.
- Reconocimiento y seguridad.
- Relaciones con sus superiores.

Tabla 23. Fiabilidad escalas de dimensión

Dimensión	Alpha
Discontinuidad temporal	,325
Condiciones difíciles del trabajo	,612
Decisión y control sobre el trabajo	,768
Procesos de formación y capacitación	,641
Reconocimiento y seguridad	,642
Relaciones con sus superiores	,892

Fuente: Elaboración propia.

En la validación de los componentes precariedad laboral y fiabilidad, las escalas de dimensión permiten el análisis de los componentes principales para la variable precariedad laboral, de tal forma que puede ser explicada mediante seis componentes: condiciones difíciles del trabajo, decisión y control sobre el trabajo, procesos de formación y capacitación, reconocimiento y seguridad y relaciones con los superiores. En estas variables se encontró un 60,52% de la varianza total. Es preciso observar que el factor discontinuidad temporal fue eliminado del análisis por no cumplir con las condiciones de agrupamiento.

De igual manera, el análisis de componentes fue realizado individualmente para las categorías de satisfacción laboral, expectativas laborales y compromiso organizacional que hacen parte de la variable de calidad de vida laboral subjetiva.

Componentes de satisfacción laboral

- Satisfacción laboral frente a estilos de liderazgo.
- Satisfacción frente a la demanda del trabajo.
- Satisfacción frente a recompensas laborales.
- Satisfacción frente a las políticas de beneficios.
- Satisfacción frente a las relaciones personales.
- Satisfacción frente a la progresión laboral (condiciones de carrera).
- Satisfacción frente a la estabilidad en el empleo.

Tabla 24. Fiabilidad escalas de dimensión

Dimensión	Alpha
Estilos de liderazgo	,923
Demandas del trabajo	,801
Recompensas laborales	,324
Políticas de beneficios	,507
Relaciones personales	,702
Progresión laboral	,867
Estabilidad en el empleo	,740

Fuente: Elaboración propia.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

La validación de los componentes satisfacción laboral y fiabilidad se hizo en escalas de dimensión e indican que el análisis de componentes principales para la variable de satisfacción laboral puede ser explicado mediante siete componentes entre los que se encuentra satisfacción con el estilo de liderazgo, demandas del trabajo, recompensas laborales, políticas de beneficios, relaciones personales, progresión en la carrera y estabilidad en el trabajo. Se obtuvo un 65,96% de la varianza total explicada, pero, dado que los factores de recompensas laborales y políticas de beneficios no cumplen con la condición de agrupamiento fueron eliminados del análisis.

Componentes de expectativas laborales

- Condiciones contractuales (duración tiempo del contrato).
- Promoción profesional.
- Bienestar material individual y familiar.
- Conformación de hogar.
- Contribuir al desarrollo de país.
- Reconocimiento social.

Tabla 25. Fiabilidad escalas de dimensión

Dimensión	Alpha
Condiciones contractuales	, 679
Promoción profesional	, 637
Bienestar material individual y familiar	, 783
Conformación de hogar	, 790
Contribuir al desarrollo de país	, 890
Reconocimiento social	, 744

Fuente: Elaboración propia.

Como lo indica el análisis de componentes principales para la variable expectativas laborales se puede explicar según seis factores, expectativas frente a condiciones contractuales, promoción profesional, bienestar material individual y familiar, conformación de hogar, contribución al desarrollo del país y reconocimiento social, con un 56,18% de la varianza total explicada.

Por último, mediante el método de regresión Stepwise, se estableció que sí hay influencia de la precariedad laboral sobre las condiciones de la percepción de calidad de vida laboral subjetiva, abordada según la satisfacción laboral y las expectativas laborales.

Tabla 26. Variable dependiente: satisfacción laboral

	MODELO 0	MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3	MODELO 4	MODELO 5	MODELO 6
	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.
Variables de control							
Edad	0,031 0,107	0,024 0,084	0,056 0,192 *	0,03 0,104	0,019 0,064	0,012 0,042	0,028 0,095
Escolaridad	-0,019 -0,033	-0,017 -0,03	-0,045 -0,08	-0,019 -0,033	-0,029 -0,051	-0,011 -0,2	-0,031 -0,055
Género	-0,132 -0,108	-0,134 -0,109	-0,021 -0,017	-0,121 -0,099	-0,177 -0,144	-0,146 -0,119	-0,043 -0,035
Variables independientes							
Condiciones difíciles del trabajo		-0,074 -0,095					-0,124 -0,158 *
Decisión y control sobre el trabajo			0,257 0,387 ***				0,217 0,327 ***
Procesos de formación y capacitación				0,286 0,424 ***			0,086 0,127
Reconocimiento y seguridad					0,209 0,311 ***		-0,032 -0,048
Relaciones con sus superiores						0,404 0,594	0,317 0,465 ***
R squared	0,001	0,002	0,13 ***	0,179 ***	0,09 **	0,373 ***	0,427 ***
Chi squared	1,058	1,065	5,832	8,025	4,188	18,565	13,041

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 26 muestra que hay una influencia altamente significativa y positiva de la precariedad laboral como condición de precariedad laboral sobre la satisfacción laboral, aunque cabe resaltar que se presenta un negativo y bajo nivel de influencia de la dimensión difíciles condiciones de trabajo (-0,158*) sobre la variable dependiente mencionada. Así mismo, la tabla muestra como la variable de control edad afecta la dimensión de decisión y control sobre el trabajo.

Tabla 27. Variable dependiente: expectativas laborales

	MODELO 0	MODELO 1	MODELO 2	MODELO 3	MODELO 4	MODELO 5	MODELO 6
	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.	Beta (β) Beta Tip (Z) Sig.
Variables de control							
Edad	-0,026 -0,083	-0,028 -0,086	-0,01 -0,032	-0,027 -0,084	-0,037 -0,115	-0,036 -0,112	-0,025 -0,078
Escolaridad	-0,094 -0,15	-0,094 -0,15	-0,111 -0,178 *	-0,094 -0,15	-0,102 -0,163	-0,09 -0,144	-0,112 -0,178 *
Género	-0,177 -0,131	-0,178 -0,132	-0,106 -0,078	-0,172 -0,127	-0,214 -0,159	-0,184 -0,136	-0,135 -0,1
Variables independientes							
Condiciones difíciles del trabajo		-0,013 -0,015					-0,034 -0,039
Decisión y control sobre el trabajo			0,166 0,226 *				0,149 0,203 *
Procesos de formación y capacitación				0,152 0,205 *			0,041 0,055
Reconocimiento y seguridad					0,173 0,234 ***		0,093 0,126
Relaciones con sus superiores						0,198 0,264	0,089 0,119
R squared	0,023	0,015	0,062 *	0,059 *	0,07 *	0,086 **	0,102 **
Chi squared	2,014	1,505	3,137	3,011	3,411	4,038	2,834

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 27, la precariedad laboral solo establece una influencia sobre las expectativas laborales en componentes como decisión y control sobre el trabajo y procesos de formación y capacitación, con un nivel de significancia del 90% (*), y una influencia altamente significativa en el reconocimiento y la seguridad. En este caso, se puede observar que la variable de control escolaridad influye en la dimensión de decisión y control sobre el trabajo.

Discusión

Precariedad laboral en jóvenes

Los jóvenes experimentan condiciones de precariedad laboral a través de la discontinuidad temporal, dado que las personas encuestadas consideran que la dinámica de empleo ofrecida por los Call center en la ciudad de Manizales no es estable y, por lo tanto, en cualquier momento se puede perder el vínculo contractual con la empresa.

Lo anterior es consecuente con lo planteado por Gentile (2005) quien encuentra que los jóvenes en su proceso de inserción laboral, como consecuencia de la

contratación atípica a la que se enfrentan, han ido interiorizando su experiencia en el mercado a través de contratos de corta duración como si esto fuera normal, lo que implica un cambio entre tener empleo y estar desempleado. Esta situación de incertidumbre y temporalidad, según el autor, ha llevado a que los jóvenes no se reconozcan como actores en la dinámica laboral ya que en las condiciones de empleo que ofrecen las empresas, estos no tienen ningún poder ni influencia en los temas contractuales.

En este mismo sentido, los jóvenes reconocen precariedad en su empleo frente a aspectos como el control y la decisión que puedan tener sobre su trabajo, dado que señalan dificultad para decidir la velocidad a la que se trabaja, tomar pausas cuando se consideran necesarias, decidir el orden de las tareas e invertir tiempo de la jornada laboral para atender algún asunto personal, elementos que indican de alguna manera la rigidez y la inflexibilidad en la dinámica de trabajo que enfrentan los jóvenes de este tipo de organizaciones. Esta situación es un elemento relevante para el Observatorio Permanente de Riesgos Psicosociales (OPRP, 2007), al considerar los ritmos de trabajo impuestos, el escaso control y decisión sobre el orden de las tareas (tareas repetitivas) lo que puede dar lugar a una presión intensa y ser desencadenante de estrés y situaciones de acoso laboral. De igual manera, en 2007, esta misma organización concluye que los teleoperadores no tienen control sobre su trabajo, puesto que deben ajustarse a los protocolos definidos por los directivos y estos tienen altas exigencias y permiten poca autonomía.

La falta de control que dichos colaboradores tienen sobre su trabajo no permite el desarrollo de su autonomía temporal y ocupacional. Al respecto, el Observatorio Permanente De Riesgos Psicosociales (2007) define la autonomía temporal como la posibilidad de establecer el ritmo del trabajo y abandonar su puesto de trabajo sin afectar su rendimiento, y la ocupacional como la oportunidad que tienen los empleados de alterar el orden de las tareas ajustándolas a su estilo de trabajo y favoreciendo su rendimiento.

De igual manera, en la dimensión de control y toma de decisiones, el factor precariedad laboral indica que los jóvenes consideran que su trabajo no permite el desarrollo de habilidades y destrezas, y que las tareas asignadas no se hacen teniendo en cuenta sus capacidades, lo que explica que los jóvenes perciban un subempleo subjetivo que, según el DANE (2012) se presenta cuando una persona considera que desarrolla una labor inferior a sus competencias o a su nivel profesional (Blanch, 2011).

También es preciso resaltar que, si bien existen dimensiones consideradas como condiciones de precariedad para los jóvenes que laboran en el Call center de la ciudad de Manizales, también se encontró que el indicador de calidad directiva de los jefes es para los jóvenes un medio que apoya, retroalimenta y fortalece su trabajo. Esto sucede de manera similar con la jornada de trabajo que, según su percepción, es un elemento positivo de la empresa, pues nunca deben llevar

trabajo a casa. Los temas de su trabajo no interfieren en la interacción con el grupo de amigos y con la familia y no deben invertir tiempo de descanso y fines de semana para terminar tareas pendientes (no hay sobrecarga de trabajo).

El reconocimiento y la seguridad también son factores favorables para esta población, puesto que perciben que en sus empresas confían en ellos y que esta es responsable de la cantidad y el tiempo de pago de su salario, lo que contradice observaciones en otros contextos e investigaciones (OIT, 2010; Castel, 2004) (Agüero, 2010) en los que se considera que los jóvenes son el grupo población con mayor déficit de trabajo decente en diversas dimensiones y los empleos son pagados con bajos salarios y, en general, las condiciones de empleo se relacionan con situaciones precarias expresadas en contratos atípicos, jornadas de trabajo prolongadas, inadecuados tratos por los jefes, entre otros.

Calidad de vida laboral subjetiva: percepción de los jóvenes que laboran en los Call center de la ciudad de Manizales

En la presente investigación, se abordaron como dimensiones de la calidad de vida laboral subjetiva la satisfacción laboral, las expectativas laborales y el compromiso organizacional, que son presentadas a continuación según la percepción de los jóvenes que laboran en los Call center de la ciudad de Manizales.

Satisfacción laboral

Se observó que los jóvenes se encuentran satisfechos en su trabajo, en aspectos relacionados con el estilo de liderazgo de sus jefes, la amabilidad de los colegas de trabajo, el nivel del salario y la cantidad de trabajo que se les asigna.

Respecto al estilo de liderazgo, los jóvenes dicen que sus jefes son asertivos en la comunicación que establecen, resaltan la adecuada forma como lideran el grupo y destacan el compromiso y el apoyo que brindan durante el desarrollo de las actividades laborales. Estos resultados se confirman con estudios realizados por Boso (2011) y Vera y otros (2011) quienes sostienen que el estilo directivo de los jefes tiene una influencia positiva en el nivel de satisfacción laboral que perciben los jóvenes en sus entornos de trabajo, además de considerarlos importantes para el desempeño eficiente de sus labores, puesto que son los jefes los encargados de retroalimentar el desarrollo de las actividades y de incentivar la implementación de estrategias de mejoramiento que permitan obtener mejores resultados laborales que deriva en una mayor eficacia organizacional.

Los jefes tienen la capacidad de impulsar el desarrollo de un ambiente de trabajo propicio, seguro, motivador y saludable que estimule el desempeño de los jóvenes e incluso las relaciones asertivas entre los compañeros de trabajo, este último para los jóvenes que laboran en los Call center de la ciudad de Manizales se establece también como elemento que produce satisfacción.

Conviene mencionar que la calidad de las relaciones de amistad que se establecen con los colegas en el trabajo, que derivan en actos de colaboración y

asertividad en la comunicación son elementos de apoyo para un joven en su espacio de trabajo, pero en ocasiones son un riesgo psicosocial que puede llevar al maltrato laboral que afecta la forma como el trabajador percibe su trabajo y el rendimiento que logre en la organización. Así mismo, Roxana Boso (2011) encuentra que, en la población juvenil, las relaciones de compañerismo se pueden destacar como un elemento clave para el adecuado desempeño de su trabajo y, por lo tanto, su rendimiento en la organización.

De igual manera, los jóvenes se encuentran satisfechos con la asignación salarial y la cantidad de trabajo que deben realizar, pues consideran que el pago que reciben por su trabajo es coherente con las tareas que realizan y con lo pactado inicialmente con la empresa. Además, resaltan que la cantidad de tareas que se les asigna en su jornada de trabajo es adecuada, y resaltan que nunca deben llevar trabajo para sus hogares y que, por lo tanto, su empleo no interfiere en las relaciones con su familia y sus amigos. Los hallazgos indican que los jóvenes le dan importancia al salario, como un aspecto relevante al valorar si un trabajo es bueno o malo (Boso, 2011; Vera, Madrazo, & García, 2011).

La satisfacción por la cantidad de trabajo que deben realizar se expresa también en que los jóvenes no perciben un exceso de trabajo, que es uno de los principales factores de riesgo psicosocial en un empleo en la actualidad y que influye en equilibrio trabajo vida familiar y privada, y en el estrés y síndrome de Burnout (Martínez, 2007; García, 2003; Aldrete, Vázquez, Aranda, Contreras, & Oramas, 2012).

Por otra parte, también se encontró que para los jóvenes son insatisfactorias la inestabilidad en el empleo y la ausencia de oportunidades de promoción y crecimiento profesional en la organización. Estos aspectos, según Da Silva (2006), pertenecen a dos tipos de satisfacción, la primera se refiere a las necesidades básicas, y en ellas, la seguridad económica que otorga la estabilidad en el empleo, y la segunda es la satisfacción de necesidades superiores y, en ella, la autorrealización se relaciona con la satisfacción por la oportunidad de promoción y crecimiento profesional.

Un trabajo estable y, sobre todo, que permita proponer retos y favorezca el crecimiento profesional, es valorado por la población juvenil al evaluar un empleo. Esto indica que a los jóvenes no solo los satisfacen en el trabajo aspectos relacionados con el factor económico (remuneración), sino, además, la posibilidad de desarrollarse profesional y personalmente lo que permite superarse (Da Silva, 2006; Boso, 2011; Vera, Madrazo, & García, 2011).

Expectativas laborales

Las principales expectativas de los jóvenes que laboran en los Call center de Manizales están relacionadas con la seguridad laboral y la duración del contrato laboral, el bienestar material personal y familiar y las expectativas de promoción profesional. Castro (2008) encuentra que las expectativas laborales juegan un

papel importante en la interacción del joven con su entorno de trabajo, puesto que es parte de su proyecto de vida y, por lo tanto, impacta su experiencia laboral presente y futura.

Estas expectativas concuerdan con los planteamientos de Pinazo y Carrero (1997), Weller (2007), Castro, (2008) y Boso (2011), quienes sostienen que las principales expectativas de los jóvenes en su actuación laboral se orientan a incrementar el bienestar personal y familiar y a lograr la promoción profesional y la estabilidad en el contrato.

Además, señalan que para los jóvenes también son importantes expectativas que les permita contribuir al desarrollo del país y lograr reconocimiento social a partir de su trabajo. Estos planteamientos, sin embargo, no coinciden con los hallazgos de la presente investigación, puesto que se encontró que los jóvenes encuestados no tienen expectativas sobre estos dos aspectos.

El desajuste de expectativas

Las implicaciones psicosociales en los trabajadores y principalmente en los jóvenes ante el desajuste de expectativas producen sentimientos de desconfianza sobre las propias capacidades para desempeñarse en el trabajo (Sepúlveda, 2006). El incumplimiento de las expectativas trae consecuencias para el trabajador y se convierte en un problema organizacional, puesto que deriva en factores como el rendimiento, el contrato psicológico y la permanencia en la organización (Turnley & Feldman, 2000) y la disminución del compromiso organizacional (Arnold y Davey, 1989, en Pinazo y Carrero, 1997).

Influencia de la precariedad laboral como factor de precariedad laboral sobre la percepción de calidad de vida laboral subjetiva en los jóvenes.

En la presente investigación, se observó que la precariedad laboral es un factor de precariedad laboral y afecta la percepción de los sobre la satisfacción laboral, las expectativas laborales y el compromiso organizacional como dimensiones de la calidad de vida laboral.

Para los jóvenes, las condiciones de trabajo de monotonía, acelerados ritmos de trabajo y las escasas oportunidades para el desarrollo profesional son factores que les produce insatisfacción y consideran que estas características no se ajustan a las expectativas iniciales sobre el empleo, concebido inicialmente como un espacio que propicia el crecimiento personal y profesional, pues, las actividades monotonas y poco exigentes originan un desajuste entre lo que espera el joven al empezar a trabajar y lo que ofrece la empresa (Pinazo & Carrero, 1997; OPRP, 2007; Castro, 2008; Boso, 2011).

Asimismo, las condiciones de trabajo relacionadas con la justicia en la remuneración, el estilo de supervisión y la capacidad de proponer retos en sus actividades, son factores que intervienen en la percepción de satisfacción o insatisfacción de los jóvenes en su trabajo (Vera, Madrazo, & García, 2011). De esta manera, se

observa que los aspectos que pueden intervenir en el nivel de satisfacción laboral son diversos, e incluyen el aspecto económico, las relaciones y la realización personal.

Entre las condiciones de precariedad, se ubica la dimensión de discontinuidad temporal, que hace referencia a la inestabilidad contractual que deben enfrentar los jóvenes en el trabajo, y que son consideradas por varios autores como una característica que afecta la motivación, la confianza, las expectativas y el nivel de satisfacción de los jóvenes en su organización (Gentile, 2005; Boso, 2011; Gallardo, 2008). Pero en la presente investigación no se estableció como un factor relevante que afecte la calidad de vida laboral subjetiva de los jóvenes por la satisfacción laboral, compromiso organizacional y expectativas laborales.

No obstante, es preciso resaltar que, a pesar de que la ausencia de control y decisión sobre el trabajo es una característica de la actividad laboral de los jóvenes en los Call center de Manizales, son muchos más los aspectos que perciben como propicios para desarrollar sus labores, entre los que se encuentra la formación y la capacitación, la jornada de trabajo, la calidad directiva de los jefes, el reconocimiento y la seguridad, que pueden ser definidos como elementos que propician el bienestar de los jóvenes.

3.1.4 Conclusiones

Se observó que la precariedad laboral sí afecta la percepción de calidad de vida subjetiva de los jóvenes que laboran en los Call center de Manizales, lo que indica que estas condiciones laborales influyen en la satisfacción laboral y las expectativas laborales asumidas en la investigación como componentes de la calidad de vida laboral subjetiva. Conviene mencionar que la influencia de la precariedad laboral es más significativa sobre la satisfacción laboral que sobre las expectativas laborales.

A pesar de que en la literatura se encuentra que los jóvenes se ven expuestos a condiciones laborales precarias, los resultados de esta investigación señalan que dicha población solo reconoce como factores negativos en su trabajo las relacionadas con la discontinuidad temporal y el indicador de control y decisión, mientras que indicadores como jornada de trabajo, calidad directiva de los jefes, reconocimiento y seguridad, y formación y capacitación son definidos como condiciones positivas en su trabajo en los Call center.

Ante la satisfacción laboral, se encontró que los jóvenes se encuentran satisfechos en su trabajo respecto al estilo de liderazgo y la capacidad para establecer relaciones interpersonales asertivas de su jefe, con la cantidad de trabajo y con la recompensa expresada en el sueldo, y expresan satisfacción sobre los lazos de amistad, colaboración y afecto en las relaciones con los compañeros de trabajo. Y expresan insatisfacción respecto a la estabilidad en el empleo, la posibilidad de promoción en la empresa y el crecimiento profesional que no son percibidos por los jóvenes como elementos positivos.

Por otra parte, se encontró que los jóvenes crean expectativas sobre su empleo respecto a indicadores como la seguridad laboral y la duración de contratos laborales, el bienestar personal y familiar y las expectativas de promoción profesional, mientras que las expectativas relacionadas con el desarrollo del país y el reconocimiento social no son destacadas en el grupo de jóvenes.

Aunque la investigación permitió producir conocimiento relevante sobre la precariedad laboral y su influencia en la calidad de vida laboral subjetiva, con capacidad para fortalecer prácticas de gerencia del talento humano orientadas a mejorar las condiciones laborales de la población juvenil, es necesaria una aproximación cuantitativa que permita dimensionar mejor las percepciones respecto a la dinámica de empleo que experimentan los jóvenes en los Call center, y que pueden influir en su calidad de vida laboral subjetiva.

3.1.5 Referencias

- Aldrete, G., Vázquez, L. N., Aranda, C., Contreras, M., & Oramas, A. (2012). *Factores psicosociales laborales y síndrome de Burnout, diferencias entre hombres y mujeres docentes de secundaria, zona metropolitana de Guadalajara, México*. Revista Cubana de Salud y Trabajo, 13(1), 19-26.
- Antunes, R. (1995). *¿Adiós al trabajo? Ensayo sobre las metamorfosis y la centralidad del mundo del trabajo*. Sao Paulo: Cortéz Editora - Biblioteca latinoamericana de servicio social.
- Blanch, J. (2006). *Estudio internacional sobre la calidad de la experiencia laboral en el capitalismo flexible*. En L. G. X. Díaz, Trabajo, identidad y vínculo social: reflexiones y experiencias en el capitalismo flexible (págs. 75-107). Santiago de Chile: CEM-UDP.
- Blanch, J. (2007). *Psicología Social del Trabajo*. En M. A. (Coords.), Tratado de Psicología Social. Perspectivas Socioculturales (págs. 210-238). México: Anthropos.
- Boso, R. (2011). *Reflexiones sobre el trabajo desde las experiencias laborales de jóvenes universitarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. En E. M. (coord.), Juventud precarizada: de la formación al trabajo, una transición riesgosa. México: UNAM.
- Calderón, G., Naranjo, J., & Álvarez, C. (2010). *Gestión humana en la empresa colombiana: sus características, retos y aportes. Una aproximación a un sistema integral*. Cuadernos de Administración, 23(41), 13-36.
- Cano, C. (1998). *La lógica de la precariedad laboral: el caso de la industria valenciana del mueble*. Cuadernos de relaciones laborales, (13), 207-227.
- Castel, R. (2004). *La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del asalariado*. Buenos Aires: Paidós.
- Castro, C. (2008). *La influencia de las expectativas en la organización temporal de la vida laboral*. Política y Sociedad, 45 (2), 169-188.
- Cavalcante, J. (2004). *Satisfacción en el trabajo en directores de escuelas secundarias públicas* (Tesis doctoral). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Da Silva, M. (2006). *Nuevas perspectivas de la Calidad de Vida Laboral y sus relaciones con la eficacia organizacional* (tesis doctoral). Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Farfán, M. (2006). *Construcción, validez y confiabilidad de un instrumento para medir satisfacción laboral en mujeres* (Tesis doctoral). México: Universidad Iberoamericana-ciudad de México.
- Gallardo, E. (2008). *Evolución en el estudio y medida del compromiso organizacional: problemáticas y soluciones* (ponencia). En J. P. Payne, Estableciendo puentes en una economía global (págs. 17-32). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- García, A. (2003). *Condiciones socio-profesionales de la salud docente* (Tesis de doctorado). Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Gentile, A. (2005). *Trayectorias de vulnerabilidad social. Encuesta sobre jóvenes precarios*. Barcelona: Unidad de Políticas Comparadas –UPC–.
- Martínez, T. (2007). *El desarrollo profesional de los docentes de secundaria: incidencia de algunas variables personales y de actuación profesional* (Tesis de doctorado). Barcelona: Universidad de Barcelona.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

- OIT. (2010). *Panorama Laboral América Latina y el Caribe*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- OPRP. (2007). *Guía Prevención de Riesgos Psicosociales en el Sector Teleoperador*. Madrid: Observatorio Permanente de Riesgos Psicosociales.
- Pinazo, D., & Carrero, V. (1997). *El desajuste de expectativas laborales y la permanencia en el puesto de trabajo*. Revista electrónica de motivación y emoción, 3(4), 1-23.
- Segurado, A., & Agulló, E. (2002). *Calidad de vida laboral: hacia un enfoque integrador desde la Psicología Social*. Psicothema, 14(4), 828-836.
- Sepúlveda, L. (2006). *Expectativas y estrategias laborales de jóvenes y adultos jóvenes en Chile*. En CEPAL, Juventud y mercado laboral: brechas y barreras (págs. 127-168). Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL.
- Turnley, W., & Feldman, D. (2000). *Re-examining the effects of psychological contract violations: unmet expectations and job*. Journal of Organizational Behavior, (21), 25-42.
- Vera, L., Madrazo, S., & García, L. F. (2011). *Fuentes de satisfacción laboral en campesinos asalariados jóvenes*. Ide@s CONCYTEG, 6(77), 1281-1306.
- Weller, J. (2007). *La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos*. Revista de la CEPAL, (92), 61-82.

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

3.2 Sistematización de la experiencia del programa “Desarrollo de habilidades biopsicosociales en niños y niñas en situación de protección”

Paola Teresa Penagos Gómez
Escuela Colombiana de Rehabilitación
paola.penagos@ecr.edu.co

Resumen

El siguiente artículo deriva de la sistematización del “Programa Desarrollo de Habilidades Biopsicosociales en niños y niñas en situación de protección”, en el contexto de la práctica profesional comunitaria de los programas de fisioterapia, fonoaudiología y terapia ocupacional en institución universitaria Escuela Colombiana de Rehabilitación, a partir de un enfoque metodológico que pretende ordenar esta experiencia formativa, clasificarla, analizarla y reflexionar críticamente sobre ella, para darle sentido. Los resultados derivados de las acciones llevadas a cabo durante el período 2015-2017 se presentan en categorías denominadas “estrategias utilizadas para el desarrollo de competencias biopsicosociales” y “logros del programa” como resultado de un proceso de ordenamiento y reconstrucción para la generación de conocimientos y aprendizajes significativos.

Palabras clave: Infancia, institucionalización, formación profesional, interdisciplinaridad, entornos saludables

3.2.1 Introducción

La reconfiguración de la infancia en el contexto nacional ha tenido destacados avances en las últimas décadas. El siglo XX particularmente marcó un hito importante en materia legislativa con la aprobación de la ley 12 de 1991, a partir de la cual se avanza hacia el reconocimiento de los niños y las niñas como sujetos sociales de derecho. Con la aprobación de la Convención Sobre los Derechos del Niño, en Colombia se perfila de una nueva manera la atención con enfoques que buscan mejorar las condiciones de educación, salud, alimentación, recreación, entre otros, incorporando a los niños y las niñas como actores sociales y no como simples receptores de las acciones del Estado (Ley 12 de 1991).

Este principio de justicia social que prioriza la atención durante los primeros años de vida, dio paso a la Ley de Infancia y Adolescencia y a la política pública

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

de Cero a Siempre. Como una alternativa para disminuir las desigualdades y para promover el desarrollo sostenible (Ley 1098 de 2006).

Esta mayor visibilidad en los escenarios políticos y democráticos del país no ha logrado revertir las condiciones adversas en las que se debate la población infantil. En América Latina y el Caribe, los resultados de los diagnósticos de la situación económica y social de la región indican que de todos los afectados, los niños tienen un mayor nivel de vulnerabilidad que pone en riesgo su crecimiento, su desarrollo y su futuro. Su vulnerabilidad se asocia a las carencias de su entorno familiar y social, en un sistema productor de desigualdades y exclusión.

En Colombia, el informe del Análisis de la Situación de la infancia y la adolescencia de la UNICEF (2015) permite observar que uno de cada tres niños en el país vivía en pobreza. En las zonas rurales se estableció además que tenían entre 2,4 y 2,8 veces más probabilidades de vivir en pobreza multidimensional. El conflicto armado, por su parte, también ha tenido un notable impacto en esta población. De acuerdo con sus estimaciones, en 2013 se reportaron 43 muertes y 83 casos de mutilaciones extremas en situaciones asociadas al conflicto (UNICEF, 2015).

La presencia de grupos insurgentes al margen de la ley en algunos territorios del país ha suscitado, además, otros fenómenos como el surgimiento de actividades económicas ilícitas, violencia en el hogar y desplazamiento forzado. El Registro de Unidad de Víctimas concluyó que en 2017 se presentaron 54 mil casos de desplazamiento forzado y que los departamentos más afectados fueron Chocó (9.684), Nariño (7.776), Norte de Santander (5.512) y Antioquia (5.904) (Vanegas, 2018).

Ante este fenómeno, el Estado ha respondido mediante la creación de alternativas de actuación en materia de protección que, en ocasiones, ante la imposibilidad de brindar cuidado y satisfacción de las necesidades básicas, se da la separación del niño de su núcleo familiar.

La figura de la institucionalización, ha suscitado un gran interés por entidades gubernamentales y no gubernamentales cuyo objetivo central es brindar condiciones de cuidado que garanticen un adecuado desarrollo y el goce pleno de sus derechos. Los resultados de las investigaciones llevadas a cabo por la UNICEF (2006) han presentado un panorama inquietante que invita a reflexionar sobre los procesos de egreso y de integración a la sociedad, pues se ha encontrado que en algunos casos la falta de autonomía, y sus escasas estrategias de afrontamiento y sus pocas habilidades sociales no les permiten construir un proyecto de vida satisfactorio para la vida adulta (UNICEF, 2006).

Como medida preventiva del impacto negativo que pueda generarse como resultado de las diversas modalidades de acogimiento, la Convención Sobre los Derechos del Niño sugiere implementar otras estrategias de resarcimiento de sus derechos que impliquen un menor nivel de institucionalización. Mientras no pue-

da utilizarse un recurso distinto, se insta a revisar periódicamente el tratamiento al que son sometidos y a hacer seguimiento a todas las circunstancias propias de su internación.

No obstante, tal como se consagra en el Programa de Atención Integral a la Primera Infancia, para que estas iniciativas logren posicionarse por provenir de la agenda de desarrollo social del país, requiere voluntad política que permita consolidar una comprometida actuación intersectorial que incluya los sectores, público y privado y la comunidad.

Desde esta perspectiva, las instituciones de educación superior debemos asumir el reto de promover en los futuros profesionales el desarrollo de competencias que permitan hacer frente a los actuales problemas que ponen en riesgo la salud y la calidad de vida de nuestros pobladores a lo largo de toda su vida.

Atendiendo a la necesidad de formar profesionales en salud con un alto sentido de compromiso y sensibilidad social, se retoma el programa *Desarrollo de habilidades biopsicosociales en niños y niñas en situación de protección*, llevado a cabo en la práctica profesional comunitaria de las facultades de fisioterapia, fonoaudiología y terapia ocupacional de la institución universitaria Escuela Colombiana de Rehabilitación –ECR–.

El objetivo de esta sistematización reside en reconstruir la experiencia vivida en un escenario de formación de profesionales del área de la habilitación y rehabilitación para extraer los conocimientos surgidos a partir de la práctica que permita adoptar acciones de mejora en torno a la cualificación de profesionales idóneos que respondan de manera innovadora a las necesidades de la infancia, asumida como una realidad construida que se configura y reconfigura a partir del contexto cultural, político, histórico y social tal como lo plantea Barbosa, Barbosa y Villabona (2015).

Descripción de la experiencia

Entre los componentes incluidos para la reconstrucción de esta experiencia es necesario partir del reconocimiento del enfoque de prácticas asumido en la ECR.

En coherencia con el Proyecto Educativo Institucional –PEI– (2012), el sistema de prácticas y pasantías aporta a la Misión de “formar seres humanos competentes en su quehacer profesional, conocedores del entorno, con alta calidad humana y sensibilidad social para que, a través de su acción contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, al desarrollo del país y sean protagonistas del cambio social” (PEI, p.5). Apuesta que caracteriza a la ECR desde hace más de seis décadas en la formación de fonoaudiólogos, terapeutas ocupacionales y fisioterapeutas, mediante una filosofía institucional caracterizada por su visión humanística que busca responder a las necesidades del país y en la cual se propicia el estudio científico y humano de la realidad para conocerla,

interpretarla y transformarla, con el fin de atender las necesidades sociales y comunitarias, laborales, de la salud y de la educación.

En este contexto, la ECR asume el compromiso de aportar a la formación de personas con una alta capacidad de adaptación frente a los cambios demandados por el contexto político, normativo e institucional, y de promover el desarrollo de competencias para resolver problemas que ponen en riesgo la salud y la rehabilitación de las comunidades. Entonces, las apuestas del país para mejorar la calidad de vida de las personas y de las comunidades, requiere el desarrollo de nuevas competencias del personal de salud, que incluyen la capacidad para el trabajo interdisciplinar, la posibilidad de adaptación del quehacer profesional en los escenarios comunitarios y familiares que demanden su aporte como profesional de la salud y la rehabilitación (ECR, 2017).

Este marco de discusión, en el cual se asume el sentido de la educación en la institución como una práctica con una orientación y un compromiso social que integra “el saber y el saber hacer”, cuyo propósito se orienta a la adquisición y producción del conocimiento y especialmente a la construcción de nuevos sujetos sociales, se empieza una discusión interdisciplinaria con el fin de indagar sobre las concepciones de infancia y los modelos de abordaje de esta población.

Según este derrotero y como primer momento de reflexión, se retoman los logros en materia jurídica que consagran el enfoque de atención integral, que se deriva en primer lugar de la Convención Internacional de los Derechos del Niño, ratificada en Colombia en la Constitución Política (CP, 1991) y que finalmente se consolida con la Ley 1098, Código de Infancia y Adolescencia (2006). De igual forma, se retoman los lineamientos del Conpes 109 (2007) que insta la ejecución y el seguimiento a la política pública de atención a la primera infancia (UNICEF, 1989; Ley 1098 de 2006; Ley 12 de 1991).

Estas disposiciones se consagran en un antecedente institucional que permite dilucidar las tendencias que orientan la prestación de servicios en salud en el contexto nacional e internacional. El modelo de atención integral se asume, por tanto, como uno de los referentes de formación en poblaciones vulnerables según el enfoque de derechos y el enfoque de diferencias. En este marco, se avanza hacia el posicionamiento de discursos pedagógicos que buscan trascender la concepción de niños y niñas como un cúmulo de características biológicas invariables, para exaltar la pluralidad y la riqueza de los determinantes sociohistóricos de nuestra compleja sociedad (Vargas, 2018).

En esta forma, en 2011, se abre un nuevo escenario en la práctica de formación comunitaria con estudiantes y docentes de los programas de fisioterapia, fonoaudiología y terapia ocupacional en una institución de la ciudad de Bogotá que propende por el restablecimiento y la garantía de los derechos de la población infantil en situación de vulnerabilidad, bajo la figura de protección temporal. Se consolidó, por tanto, una propuesta de intervención interdisciplinar que incluyó

procesos de evaluación e intervenciones grupales, con el propósito de disminuir el impacto de los factores de riesgo del desarrollo en las esferas motora, cognitiva, social y de lenguaje, asociados a las precarias condiciones económicas, la carencia de lazos afectivos, el desarraigo, la orfandad, la soledad, el maltrato y el abandono, que son las principales causas para que el Estado y las organizaciones asuman el rol protector (UNICEF, 2006; UNICEF, 2015).

Entre 2012 y 2013, el registro de las intervenciones fue discutido y socializado en espacios académicos internos y externos donde se observan mejoras en relación con las puntuaciones obtenidas a través de la Escala Abreviada del Desarrollo. Estos resultados fueron asociados a otras investigaciones que encontraron una relación positiva entre las intervenciones llevadas a cabo en los centros de acogida, con el desarrollo cognitivo de los niños. Sin embargo, resaltaron la necesidad de llevarlas a cabo en edades tempranas y desde una perspectiva integral para que se pudieran mantener en el tiempo (UNICEF, 2006).

Esta construcción de sentido a través de la academia, dio paso en el año 2014 a un primer ejercicio de investigación titulado: “Diseño de Estrategias de Intervención Interdisciplinaria dirigida a Población Infantil en Situación De Protección” que permite observar los contenidos abordados en estos tres primeros años de trabajo realizado en la institución, asumido como un escenario real donde transcurre la vida cotidiana de los niños.

Con los aportes derivados de este estudio en el año 2015, se da paso a la creación del Programa *Desarrollo de habilidades biopsicosociales en niños y niñas en situación de protección*. Con el propósito de recuperar esta experiencia, se trabajó en torno a la recopilación y la organización de la información disponible sobre el programa a través del paradigma de investigación alternativa asumida en la sistematización de experiencias.

3.2.2 Materiales y métodos

Esta investigación es de tipo cualitativo ya que buscó acceder a la reconstrucción del proceso y su significado (Hernández, Fernández, & Mendoza, 2018). Se consideró, además, la sistematización de la experiencia como método para la interpretación crítica del programa Desarrollo de habilidades biopsicosociales de acuerdo con la mirada de estudiantes y docentes, a partir del ordenamiento y la reconstrucción, para producir conocimientos sobre la práctica, de tal forma que contribuyan a la toma de decisiones en las acciones futuras y para su aplicación en otros contextos (Valderrama, 2018).

Durante el proceso, se definieron dos momentos, el primero de ellos se orientó al reconocimiento del enfoque y la planificación de la sistematización, el segundo estuvo centrado en la recuperación, análisis e interpretación de la información.

En la fase de planificación, se definió el objetivo y se identificaron categorías de sistematización que fueron asumidas como estrategias para el desarrollo de

habilidades biopsicosociales y logros del programa. Para la segunda, se usaron técnicas de análisis documental y entrevista semiestructurada.

Inicialmente se pretendió dejar que las categorías emergieran de los datos, pero la reflexión teórica se asumió también como referente para la construcción de estas. Aunque esta experiencia no fue concebida para comprobar o refutar un razonamiento particular, es necesario reconocer la existencia de un punto de partida teórico que permitió ordenar, reconstruir y explicitar la lógica intrínseca de esta sistematización.

La validez e interpretación de los resultados se hizo mediante la triangulación de sujetos y técnicas.

3.2.3 Resultados y discusión

Los resultados de la sistematización se presentan en las categorías iniciales, definidas en la fase de planificación. A continuación, se presenta un esquema en el que se relacionan las categorías y los ejes emergentes, que surgen de los discursos de los participantes y los registros documentales del proceso (Figura 16).

Figura 16. Resultados de la sistematización



Figura 1. Resultados de la sistematización
Fuente Propia

Estrategias para el desarrollo de habilidades biopsicosociales

Las estrategias competencias ciudadanas, habilidades para la vida y estilos de vida saludables incluidas en el programa se asumieron como ejes categoriales de esta sistematización, no obstante que la empatía y el trabajo interdisciplinar

fueron categorías emergentes que aportaron positivamente al desarrollo el proceso. Estas estrategias se llevaron a cabo con 74 niños y niñas, y se ejecutaron tres intervenciones por semana, durante dos años. Los participantes variaron debido a las dinámicas de la institución y a los procesos propios de reintegro de los niños a sus familias biológicas o adoptivas.

Competencias ciudadanas

En la estructura metodológica, para el reconocimiento de las necesidades de la población, se utilizaron estrategias participativas en la que se movilizaron, estudiantes, docentes, cuidadores y personal de apoyo administrativo y académico de la institución. Un punto que emerge de la síntesis de esta información es la necesidad de fomentar en los niños y las niñas competencias para enfrentar los factores de riesgo psicosocial, con el fin de dirigirse en la vida con responsabilidad y respeto hacia los demás.

La estrategia de competencias ciudadanas surge de las disposiciones reconocidas en las Constitución Política (CP, 1991). En esta estrategia fueron definidos conocimientos, actitudes y habilidades comunicativas, emocionales, cognitivas e integradoras que funcionan de manera articulada para que todas las personas seamos sujetos activos de derechos, es decir, para que podamos ejercer plenamente la ciudadanía respetando, difundiendo, defendiendo y garantizando nuestros derechos (Gutiérrez y Peluffo, 2017; MinEducación, 2004).

En 2006, el Ministerio de Educación llama a las instituciones educativas a fomentar la formación ciudadana, que permite tomar decisiones autónomas, considerando el punto de vista de otros, con el fin de realizar acciones que reflejen una mayor preocupación por el bien común. Esta iniciativa es descrita por Reyes y Rivera (2018) quienes demostraron que las prácticas democráticas no se adquieren al nacer, sino que se aprenden, y que, por consiguiente, los procesos de participación propician la ciudadanía juvenil en un mundo ya construido, pero en proceso continuo de ser moldeado (Dudgeon, 2015).

Según esta concepción, se orientaron temáticas relacionadas con la construcción del proyecto de vida, las habilidades psicosociales y el pensamiento crítico y reflexivo con el ánimo de aportar a la construcción de trabajo en equipo, la asunción de responsabilidades, la solución de conflictos y el desarrollo de las habilidades para la comunicación, la negociación y la participación.

Habilidades para la vida

En la información documental obtenida a través de los diarios de campo, las relatorías, las evaluaciones y los informes realizados por los estudiantes orientadores de las actividades, se señalaron las dificultades para afrontar y las ineficientes habilidades sociales de los niños.

En respuesta a esta situación, fue necesario realizar actividades de tematización que fueron asumidas como parte de los componentes de formación de la

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

práctica en la modalidad de revisiones de tema, seminarios, resúmenes analíticos de investigación y presentación de casos, para identificar la causa de estos comportamientos.

Como resultado de esta indagación se encontró que algunas relaciones inadecuadas que establecen los cuidadores con los niños expuestos a maltrato emocional son indiferencia a la demandas y las iniciativas de interacción del niño, dificultades en la comunicación afectiva y la atribución incorrecta del significado comunicativo de la acción del niño, lo que produce serias implicaciones en el desarrollo del lenguaje y de las capacidades cognitivas, que se reflejan en su incapacidad para abstraer y generalizar conceptos, dificultades para relacionarse y abstraer conceptos, el relacionamiento con otros, la baja tolerancia a la frustración y la escasa capacidad de autorregulación (Bick y Nelson, 2016)

Con la identificación de esta situación, se retoma el concepto de habilidades para la vida que hace parte de una iniciativa liderada por Organización Mundial de la Salud –OMS– en 1999 la cual se define como “la habilidad de una persona para enfrentarse exitosamente a las exigencias y desafíos de la vida diaria” (OMS, 1999). Las habilidades para la vida se construyen a partir de las reacciones habituales y por las pautas de conducta que el niño ha creado durante el proceso de aprendizaje de conocimientos específicos (OMS, 1999).

Se asume por tanto como una estrategia de intervención, con el propósito de propiciar un estilo de vida saludable mediante la utilización de herramientas de comunicación asertivas, el aprendizaje sobre un apropiado manejo de las emociones y el uso de conocimientos apropiados para resolver conflictos. En el marco de actuación, las habilidades incluidas en las actividades fueron habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Para la planificación de los talleres grupales se trabajó a partir del desarrollo de destrezas en escucha activa, toma de decisiones, relaciones inter personales e inteligencia emocional.

Estilos de vida saludables

Desde la declaración de Alma-Ata, Kazajistán, en 1978, la promoción de la salud ha sido el eje orientador para formular acciones dirigidas al mejoramiento de la salud como un derecho universal, reconociéndola como una inversión altamente costo-efectiva que aporta al desarrollo económico y social de los países. (OPS, 1978).

Desde esta perspectiva, para garantizar una atención integral a los niños es necesario enfatizar en los entornos saludables que en esta experiencia fueron captados en las definiciones de la OMS en el 2006 como aquellos que:

...apoyan la salud y ofrecen a las personas protección frente a las amenazas para la salud, permitiéndoles ampliar sus capacidades y desarrollar autonomía respecto a la salud. Comprenden los lugares donde viven las personas, su comunidad local, su hogar, los sitios de estudio, su lugar de trabajo y esparcimiento, incluyendo el acceso a

los recursos sanitarios y las oportunidades para su empoderamiento (Ministerio de la Protección Social, 2006, pág. 25).

De acuerdo con los pronunciamientos de la OPS (2011), los estilos de vida que se adquieren, están condicionados por experiencias de aprendizaje, que se adaptan, se adquieren o se modifican de acuerdo con los comportamientos. En este sentido, a través de la enseñanza, se producen cambios favorables en el comportamiento del alumno, con el fin de promover el cuidado de la salud en una pedagogía integradora, que implica:

...formar futuras generaciones que dispongan del conocimiento, las habilidades y las destrezas necesarias para promover y cuidar su salud, la de su familia y comunidad, así como de crear y mantener ambientes de estudio, trabajo y convivencia saludables (OPS, 2011).

En ese sentido, se observó que esta estrategia se utilizó como un proceso de formación educativo para la salud, que para asumirse como aporte a los entornos saludables en la institución se incluyó el personal de apoyo académico y las cuidadoras. Se trabajó con técnicas como talleres vivenciados, juegos de roles, diseño de material gráfico como carteleras informativas y cartillas de consulta. Los temas abordados fueron nutrición, actividad física, expresión corporal, juego dirigido, rutinas de autocuidado, ocio y manejo del tiempo libre.

En este marco de acción, se observó una clara articulación con los lineamientos nacionales para el desarrollo integral de los niños y las niñas mediante el reconocimiento de sus particularidades, gustos e intereses, para promover de manera intencionada, a través de experiencias pedagógicas y prácticas de cuidado en ambientes enriquecidos, enmarcando el camino desde el juego, la literatura, el arte y la exploración del mundo (MEN, 2014).

La empatía como estrategia solidaria

La empatía fue una estrategia emergente que se identificó a partir del análisis de la información, puesto que favoreció la interacción entre los estudiantes, los docentes y los niños de la institución, pues, según Dupuy y Salazar (2017), es crucial para establecer relaciones sociales positivas. La empatía permite el desarrollo de otros principios solidarios como la responsabilidad social que es determinante para afianzar el vínculo entre la universidad y la comunidad, teniendo en cuenta que la educación superior, como bien público, es responsabilidad de todos y ella es responsable del bienestar de la sociedad según lo expresa Furstenberg (2015).

Sánchez, Romero y Hernández (2015) señalan que la universidad debe promover en los futuros profesionales su responsabilidad como sujetos políticos, como mediadores entre fuerzas y poderes sociales y deben ejercer esta función según su identidad como parte de una comunidad académica, es decir, en relación con el saber.

Trabajo interdisciplinario

La estrategia de trabajo interdisciplinario es un condicionante positivo que permitió adelantar acciones conjuntas a partir de las cuales se integran la comunicación, la ocupación y el movimiento corporal humano en una sinergia de trabajo cooperativo que permitió acercarse de una manera integral a los niños y las niñas en situación de protección.

Aunque la práctica estuvo orientada por profesionales en fonoaudiología, terapia ocupacional y fisioterapia, se promovieron diálogos concertados en los que se contó con la participación de profesionales adscritos a la institución, entre quienes había educadores especiales, psicólogos, enfermeras y nutricionistas. En estos diálogos, se discutían los resultados de las intervenciones y se establecían los lineamientos para garantizar la continuidad del programa.

En esta experiencia, el trabajo interdisciplinario fue asumido como un punto de encuentro que permitió, en primer lugar, orientar acciones coordinadas de intervención para garantizar el cubrimiento de las necesidades esenciales para preservar la vida. Estas acciones, incluyeron además otros elementos relacionados con el desarrollo en otras dimensiones, a partir del reconocimiento de sus necesidades e intereses (Díaz, Aguilar y Linares, 2015).

En relación con la formación de profesionales en salud, se resalta el apoyo metodológico y conceptual de las tres disciplinas en el desarrollo científico a través de la interacción de enfoques afines (Vidales, 2017; Rivera, 2015).

3.2.4 Conclusiones

La aplicación de las estrategias estuvo relacionada con una pedagogía de aprendizaje activo promovido a través de estrategias participativas. De esta manera, los talleres grupales contribuyeron al desarrollo de capacidades y habilidades biopsicosociales.

Como proceso de la práctica formativa, se considera una fortaleza el diseño y aplicación de un instrumento de evaluación que permitió registrar durante dos años los logros alcanzados en esta población. Se destaca, además, el rigor metodológico en el diseño de los talleres, en los cuales se destaca la selección de las actividades de acuerdo con el nivel de evidencia reportada. Este elemento aportó a la calidad de las intervenciones, característica altamente discutida en las estrategias del gobierno nacional, que en los últimos años ha orientado sus esfuerzos a aumentar la cobertura, pero no hay criterios claramente definidos para evaluar la calidad y el impacto.

Un logro de estas actividades fue la posibilidad de acercarse al enfoque de atención integral promovido a partir de la reconfiguración de los niños y las niñas como formados socialmente y por la posibilidad de enriquecer las intervenciones a partir de una óptica interdisciplinaria.

Esta orientación permitió reconocer que es factible crear ambientes saludables en las instituciones, la acción coordinada entre estas entidades y las instituciones de educación superior procura una alianza intersectorial que promueve el mejoramiento de las condiciones de vida de niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

Según la postura de las docentes que participaron en este proceso, se comparte esta experiencia con la intención de seguir construyendo comunidad académica, a partir de la revisión constante de los modelos de intervención orientados a la población infantil, de tal modo que permitan retroalimentar los currículos de formación, de los profesionales del área de la salud y la rehabilitación.

Para finalizar vale la pena señalar que la sistematización de esta experiencia permite retomar el Programa de desarrollo de habilidades biopsicosociales en niños y niñas en situación de protección, realizado en el marco de la práctica comunitaria con estudiantes de las facultades de Fisioterapia, Fonoaudiología y Terapia Ocupacional. Los aportes al conocimiento se centran en su inferencia teórica que permite mejorar la formación de profesionales en salud con compromiso para la transformación social.

Aunque los resultados expuestos se refieren al contexto de la Escuela Colombiana de Rehabilitación, la experiencia hace un aporte al conocimiento de la práctica pedagógica para que se considere su aplicabilidad en otras instituciones de educación superior.

Por medio de la reconstrucción y el análisis crítico, se comprendió que las estrategias utilizadas permitieron abordar los niños y las niñas a partir de una estructura integradora que reconoció los factores biológicos y especialmente el desarrollo de habilidades y competencias psicosociales para crear entornos saludables. La actividad física, las rutinas de autocuidado, el juego dirigido, la escuela activa, la resolución de conflictos y el ejercicio de la participación ciudadana permitieron mejorar las condiciones de vida en la institución y proyectarse a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, apoyada en el concepto de desarrollo sostenible.

Con las dos categorías emergentes, empatía como estrategia solidaria y trabajo interdisciplinario, se reconoció que la primera promovió el conocimiento situado y el aprendizaje significativo por fuera del aula, puesto que vinculó el sentido de formación de la práctica con una realidad social compleja. La segunda facilitó el diálogo de saberes entre áreas de conocimiento afines, que permiten responder a los retos metodológicos y de gestión social para consolidar la atención integral, pues algunos antecedentes en programas dirigidos a esta población habían sido asistencialistas, desarticulados y con directrices que no respondían a las necesidades particulares de los niños y las niñas en situación de vulnerabilidad.

Respecto al método, el objetivo se logra en la medida que permite comprender los elementos de la experiencia que le dan el carácter de ser única pero

reproducibles en contextos con condiciones similares, si se consideran los puntos de mejora que surgen de la contrastación con la teoría, según las condiciones de cada contexto.

Finalmente, es preciso resaltar que se asume este ejercicio como una experiencia significativa pues se reconocen sus debilidades, fortalezas, aciertos y desaciertos. Respecto a los logros, se reconoce la visión integradora, el sentido social de la práctica y la riqueza de la construcción colectiva que promueve la interdisciplinariedad. Sin embargo se asume como reto la necesidad de involucrar a las familias como agentes activos de los procesos de cambio social, promover espacios de participación ciudadana que incluya las instituciones de educación superior para la formulación de políticas públicas en la atención a la infancia e incluir nuevos enfoques mediante procesos de recuperación y fortalecimiento de la identidad a través de prácticas interculturales para reconocer las diferencias de los niños que son institucionalizados..

3.2.5 Referencias

- Carvajal, Y. (2010). *Interdisciplinariedad: desafío para la educación superior y la investigación*. Rev Luna Azul, 31, julio-diciembre, 156-169.
- Colángelo, M. (2003). *La mirada antropológica sobre la infancia. Reflexiones y perspectiva de abordaje. Mesa: Infancia y juventudes*. Obtenido de BNM Biblioteca Nacional de Maestros, Argentina: <http://www.bnm.me.gov.ar/gigal/documentos/EL001424.pdf>
- Conpes Social 109. (3 de diciembre de 2007). *Política Pública Nacional de Primera Infancia, "Colombia por la Primera Infancia"*. Obtenido de MinEducación: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-177832_archivo_pdf_Conpes_109.pdf
- CP. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html
- Díaz, Z., Aguilar, T., Linares, X. (2015). La antropología médica aplicada a la salud pública. Rev Cuba Salud Pública, 41(4):655-65
- Dupuy, P., & Salazar, O. (2017). Concepciones sobre empatía: desarrollo de un instrumento para la evaluación formativa a partir de una experiencia docente con residentes de pediatría de la Universidad de Antioquia. FEM: Revista de la Fundación Educación Médica, 20 (5), 227-233.
- Escuela Colombiana de Rehabilitación. (2017). *Principios Pedagógicos, Didácticos, Evaluativos*. Documento de trabajo Modelo de Formación. Escuela Colombiana de Rehabilitación.
- Furstenberg, C. (2015). La empatía a la luz de la fenomenología: perspectivas en el contexto del cuidado. Revista Latinoamericana de Bioética, 2(29), 26-41.
- Hernández, R., Fernández, C., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México DF: McGraw Hill.
- Jara, O. (1998). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*. San José de Costa Rica: Alforja.
- Ley 1098 de 2006. (2006). *Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 46.446, 8 de noviembre.
- Ley 12 de 1991. (1991). *Convención Internacional sobre los Derechos del Niño. Por medio de la cual se aprueba la Convención sobre los Derechos del Niño adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1989*. Congreso de Colombia: Diario Oficial No. 39640, 22 de enero.
- MEN. (2014). *Referentes técnicos de educación inicial en el marco de la atención integral*. Ministerio de Educación Nacional.
- MinEducación. (2004). *Formar para la ciudadanía ¡sí es posible! Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas, Serie Guías No.6*. Obtenido de Ministerio de Educación de Colombia: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-75768_archivo_pdf.pdf

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

- Ministerio de la Protección Social. (diciembre de 2006). *Lineamientos Nacionales para la Aplicación y el Desarrollo de las Estrategias de Entornos Saludables. Escuela Saludable y Vivienda Saludable*. Obtenido de MinSalud: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/lineamientos-nacionales-para-la-aplicacion-y-el-desarrollo-de-las-ees.pdf>
- OMS. (1999). *Guidelines: Life Skills Education Curricula for Schools*. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud.
- OPS. (1978). *Declaración de Alma Ata*. Primera Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud en Alma-Ata, URSS, 6-12 de septiembre de 1978. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2012/Alma-Ata-1978Declaracion.pdf>
- OPS. (2011). *Escuelas Promotoras de Salud en las Américas*. Organización Panamericana de la Salud.
- Reyes, O., & Rivera, J. (2018). Construcción de ciudadanía: la educación desde la infancia encaminada a la inclusión social. *Tla-melaua*, 12(44), 52-71
- Rivera, R. (2015). La interdisciplinariedad en las ciencias sociales. *Rev Reflexiones*, 94(1):11-22.
- Sánchez, M., Romero, A., & Hernández, N. (2015). Intersectorialidad, interdisciplinariedad y educación en salud: Cuestión de responsabilidad social universitaria. *Rev Univ. Salud*. 17(2): 280 - 289.
- UNICEF. (1989). Convención sobre los Derechos del Niño. Obtenido de UNICEF: [https://www.unicef.org/convencion\(5\).pdf](https://www.unicef.org/convencion(5).pdf)
- UNICEF. (2006). Hojas Informativas sobre la Protección de la Infancia 2006. Obtenido de UNICEF: https://www.unicef.org/spanish/publications/files/Hojas_informativas_sobre_la_proteccion_de_la_infancia.pdf
- UNICEF. (2015). Análisis de la situación de la infancia y la adolescencia en Colombia 2010-2014. UNICEF.
- Valderrama, J. (2018). Sistematización de experiencias: Psicología UVD. 10.13140/RG.2.2.36675.25129.
- Vanegas, M. (3 de enero de 2018). Violencia en 2018: estos son los retos que afronta Colombia. Obtenido de Pacifista: <https://pacifista.tv/notas/violencia-en-2018-estos-son-los-retos-que-afronta-colombia/>
- Vargas, M. (2018). Las implicancias de considerar al niño sujeto de derechos. *Revista de Derecho (Universidad Católica Dámaso A. Larrañaga, Facultad de Derecho)*, (18), 117-137.
- Vidales, C. (2017). De la comunicación como campo a la comunicación como concepto transdisciplinar: historia, teoría y objetos de conocimiento. *Comun y Soc*, (30):45-68. Disponible en: <http://ez.urosario.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=125594748&lang=es&site=eds-live&scope=site>

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

3.3 Registro del fenómeno del suicidio en un periódico de Manizales, Caldas, Colombia, desde 1982 hasta 2017

Sandra Constanza Cañón Buitrago

Universidad de Manizales
sandraka@umanizales.edu.co

Cindy Karolina Moreno Almeida

Universidad de Guadalajara. México
karo_moreno95@hotmail.com

Resumen

El objetivo de la investigación fue describir el registro del fenómeno del suicidio en el diario local de Manizales, Colombia. Se analizaron las noticias sobre los suicidios registrados en el periódico archivado en la Biblioteca del Banco de la República desde 1982 hasta el 2017. La información fue registrada en una ficha, cuantificada y posteriormente interpretada, teniendo en cuenta variables como edad, sexo, días en los que había más suicidios y motivos por los cuales decidían suicidarse. Se encontró que el 74,9% fueron del sexo masculino, 76,1% de clase social media, cometían el suicidio con mayor frecuencia los martes y los sábados 15,6%, el arma de fuego fue el método más utilizado 39,4%, en cuanto al lugar del suicidio, un 61,8 lo hacía en su residencia. En conclusión, los medios de comunicación divulgaron las noticias de suicidios de manera explícita y se ha encontrado que esta divulgación repercute de manera negativa en la población e incluso incita al suicidio, razón por la cual la Organización Mundial de la Salud ha recomendado acciones que se han ido implementando lentamente.

Palabras clave: noticias, suicidio, medios de comunicación.

3.3.1 Introducción

El suicidio proviene del latín, *sui* (sí mismo) y *caedere* (matar), lo que significa “matarse a sí mismo (Corpas, 2011). Es considerado por la Organización Mundial de la Salud como un fenómeno social y como un problema de salud pública, puesto que suma la mitad de las muertes violentas en el mundo (OMS, 2018). Cada año, 800.000 personas se quitan la vida y se pronostica un incre-

mento progresivo del número de suicidios, que se aproxima al millón de muertes en el año 2020 (Calvo, Sánchez, & Tejada, 2003; Gonçalves, da Cruz Sequeira, Duarte, & de Freitas, 2016; Sánchez, Muela, & García, 2014; Farabaugh, y otros, 2012; Pérez, Pérez, Azcuy, & Mirabal, 2014; Darlan, y otros, 2015). Los jóvenes son el grupo poblacional con mayor riesgo de cometer suicidio. La Organización Mundial de la Salud –(OMS)– registra que en el mundo el suicidio es la segunda causa de muerte en el grupo etario de 15 a 29 años (OMS, 2014). Los factores biopsicosociales afectan a la persona que muchas veces tienen como desenlace la pérdida de la vida (Blandón, Quintero, García, & Layne, 2015; Rendón-Quintero & Rodríguez-Gómez, 2016).

Así mismo, según García y Peralta (García & Peralta, 2002b), la relación entre el suicidio y las enfermedades médicas es significativa, pues, un 90% de los suicidios tienen uno o más trastornos psiquiátricos y a mayor número de patologías, mayor riesgo de suicido (Cañón, 2011; Franco y colaboradores, 2017). El trastorno depresivo mayor se asocia a altas tasas de intentos de suicidio y de suicidios consumados (Carmona J. , 2012). Cuando el estado neurobiológico está afectado, como es el caso de este trastorno, resulta difícil responder con precisión a las circunstancias de la persona y por lo tanto se encuentra más expuesta a tomar la decisión de suicidarse (Blandón, 2015).

En los jóvenes, se encuentra como un factor de riesgo importante la depresión causada por la dificultad de afrontar la frustración, la disfunción familiar, el abuso sexual, la insatisfacción de necesidades básicas y el maltrato, los eventos adversos en la infancia (Cañón, 2011). De igual manera, para los adultos jóvenes, otros factores riesgo que se presentan son el abuso del alcohol, los problemas familiares o de pareja, el acoso escolar, las dificultades en los vínculos familiares, la falta de redes de apoyo, la exclusión (Castro, Rangel, Camacho, & Rueda-Jaimes, 2010), las amenazas directas a la autoimagen y los riesgos sexuales como el embarazo o la infertilidad (Cortés, 2014).

Los medios de comunicación, al difundir noticias sobre suicidios, hablan explícitamente del tema en lo que tiene que ver con el método, los motivos y el lugar, entre otras circunstancias, lo que puede ser otro factor de riesgo para las personas vulnerables que pueden identificarse con el suicida (Suelves & Robert, 2012; Jamienson, Jamienson, & Romer, 2003; Rubiano, Quintero, & Bonilla, 2007; Jamienson, Jamienson, & Romer, 2003; Rubiano, Quintero, & Bonilla, 2007; Rodríguez, 2019). Según (Lester, 2015), los elementos en torno a un suicidio como el lugar, el método y la ropa que se usó durante el evento envían un mensaje a la familia de quien se quita la vida y quien se entera de los hechos (Carmona, Tobón, Jaramillo, & Areiza, 2012; Carmona, Gaviria, & Layne, 2014). Si se tienen los factores de riesgo antes descritos, como se mencionó este puede ser un hecho con el que la persona se identifique y si además existe un detonante y un método a su disposición tiene más probabilidades para que se dé una conducta suicida. Es de anotar que el fenómeno es considerado multideterminado.

Por ello, es preciso estudiar las noticias publicadas en los periódicos sobre suicidios. Herrera, Ures y Martínez (2015) realizaron un estudio en el que analizaron las noticias publicadas en el New York times relacionadas con suicidios y concluyeron que en los Estados Unidos se incrementaron los suicidios después de que fueran publicadas en la primera página del periódico noticias sobre el fenómeno, situación que se relacionó con el efecto “Werther”. Este efecto hace alusión a la obra de Goethe cuya publicación en 1774 desató una ola de suicidios en personas jóvenes. Este efecto es considerado un factor de riesgo para la ideación y las conductas suicidas entre los más jóvenes (Calvo, Sánchez, & Tejada, 2003).

Por esto, la OMS y otras organizaciones internacionales han establecido ciertos criterios para la difusión de noticias sobre suicidios con el objetivo de no suscitar en la población la decisión de quitarse la vida (Muñoz, 2014; Nottredame, Pauwels, Vaiva, Danel, & Walter, 2016). Rodríguez, 2019 afirma que los medios de comunicación aportan tanto a la prevención como al contagio del suicidio y que las publicaciones de ciertas noticias sobre el fenómeno se han asociado a él, hace énfasis en que pocos estudios se han interesado en España en abordarlo.

Por lo anterior esta investigación pretende describir el registro del fenómeno del suicidio en un periódico de la ciudad de Manizales, Colombia, desde 1982 hasta 2017.

3.3.2 Materiales y métodos

Este es un estudio documental, cuantitativo, descriptivo, retrospectivo. Se realizó la revisión de 420 ejemplares del periódico La Patria, desde 1982 hasta 2017, que reposan en la biblioteca del Banco de la República de la ciudad de Manizales, Caldas, Colombia. Se encontraron 198 noticias de suicidio. Fue necesario acceder a los ejemplares en papel encontrados en esta biblioteca, puesto que de la publicación electrónica solo se da a partir del año 2012 hasta la actualidad. Se tuvieron en cuenta todas las noticias de suicidios consumados, se incluyeron todas las noticias que tenían información en relación al suceso, para lo cual se utilizó una ficha con la fecha y las variables: sexo, edad, clase social, lugar de residencia, método de suicidio, lugar del suicidio, día de la semana, hora y motivo. Cuando se finalizó dicha búsqueda, se seleccionaron solo las noticias referidas a los suicidios acontecidos en El “Eje Cafetero” que comprende los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas.

Con esta información recabada se hizo la tabulación en una base de datos de Excel y posteriormente se usó el paquete estadístico SPSS para analizar la frecuencia de variables como fecha y hora del suicidio, sexo, edad, clase social, método y lugar, y se tuvieron en cuenta otras circunstancias relevantes y observaciones que aparecían en las noticias.

3.3.3 Resultados y discusión

En la tabla 28, se observa que un 74,9% de los suicidios publicados correspondieron al sexo masculino. Los casos publicados de personas de clase social media tuvieron una frecuencia del 76,1%. Respecto a la clase social, se percibió que la clase media tuvo una frecuencia superior a la clase baja con 76,1%.

Tabla 28. Descripción demográfica y social de personas que se suicidaron y fueron publicados en el periódico local

Variable	Nivel	N	Frecuencia
Sexo	Femenino	52	25,1
	Masculino	155	74,9
	Total	207	
Clase social	Baja	43	23,9
	Media	137	76,1
	Total	180	
Departamento	Caldas	188	93,5
	Risaralda	7	3,5
	Quindío	6	3,0
	Total	201	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 29 muestra que el martes y el sábado son los días con mayor ocurrencia de suicidio con 15,6%. El método más utilizado de acuerdo con lo publicado en el periódico fue arma de fuego 39,4%. El lugar con mayor frecuencia de suicidio fue en la residencia con 61,8%.

Tabla 29. Prevalencia de suicidio de acuerdo con el día de la semana, método y lugar del hecho

Variable	Nivel	N	Frecuencia
Día	Lunes	16	13,1
	Martes	29	23,8
	Miércoles	19	15,6
	Jueves	14	11,5
	Viernes	8	6,6
	Sábado	19	15,6
	Domingo	17	13,9
Método	Arma de fuego	82	39,4
	Ahorcamiento	47	22,6
	Intoxicación	41	19,7
Lugar suicidio	Lugar público	52	33,1
	Residencia	97	61,8
	Trabajo	8	5,1
	Total	157	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 30 muestra que el principal motivo por el que se quitan la vida son los pasionales con 32,2% seguido de problemas personales y enfermedades mentales con 14%.

Tabla 30. Motivos y circunstancias relevantes en torno a los suicidios publicados

Variable	Nivel	N	Frecuencia
Motivos	Pasionales	40	36,1
	Económicos	8	7,0
	Enojo	2	1,8
	Personales	16	14,0
	Familiares	9	7,9
	Enfermedad orgánica	4	3,5
	Enfermedad mental	16	14,0
	Soledad	1	0,9
	Acoso escolar	2	1,8
	Embarazo no planeado	2	1,8
Circunstancias relevantes	Se suicidó con conjugue	4	2,0
	Mató a otra persona antes del suicidio	14	6,8
	Se suicidó frente a un familiar	3	1,5

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

El registro del fenómeno del suicidio en el periódico La Patria de Manizales arroja resultados que a su vez coinciden con otras investigaciones ya publicadas. El mayor porcentaje de las personas que se quitaron la vida corresponden al sexo masculino (74,9%), dato que se acerca a las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Medicina legal y Ciencias Forenses que, desde 1999, reporta un promedio de 80% de suicidios en hombres (Forensis, 1999). La clase media resultó tener mayor frecuencia contrario a la investigación de García y otros que demuestran que la clase baja es más susceptible a suicidios (García, y otros, 2002a). Aquí, dejamos abierta la pregunta sobre los criterios de los jefes de redacción del diario que pueden considerar más relevantes los suicidios de las personas de clase media que de los de clase baja, lo cual puede influir en un subregistro de estos últimos.

El lugar preferido para esta acción es el hogar lo cual también coincide con el estudio de (Rodríguez, Medina, & Cardona, 2013). Los días de mayor frecuencia son los martes y los sábados mientras que otros estudios muestran que los más frecuentes son los fines de semana (Cardona-Arango, Medina, & Cardona-Duque, 2016). El método más utilizado es el arma de fuego lo que coincide con otras publicaciones (Medina, Londoño, & Orozco, 2012; Guzmán Y., 2006; Vega, Blasco, & Baca, 2002; Bedoya & Montaña, 2015; Sánchez, Guzmán, & Cáceres, 2005), y difiere de un estudio según el cual el método más usado es el ahorcamiento (Guzmán Y., 2006).

VINCULACIÓN Y DESARROLLO

El factor de riesgo más importante para el suicidio es padecer alguna enfermedad mental que puede no estar diagnosticada (Vega, Blasco, & Baca, 2002; Bedoya & Montaña, 2015). Sin embargo “cerca del 90% de personas que cometen suicidio presentan un diagnóstico psiquiátrico” (Bedoya & Montaña, 2015, pág. 181). En este estudio, el 14% de las noticias encontradas correspondían a personas con enfermedades mentales.

Como se mencionó con anterioridad, el 90% de las personas que se suicidan tenían un diagnóstico psiquiátrico por lo que resulta interesante hablar sobre conductas imitativas (Sánchez, Guzmán, & Cáceres, 2005) y es entonces cuando los medios de comunicación tienen un rol importante. De acuerdo con esto, una conducta suicida puede desencadenar otra e incluso servir como ejemplo para una persona en riesgo (Bedoya & Montaña, 2015). En esta forma, es posible responsabilizar a los medios de comunicación por el incremento de suicidios.

De esta manera, se deriva la necesidad de divulgar los protocolos de la OMS para el tratamiento de noticias de suicidios en los medios de comunicación. Estos protocolos son:

1) fuentes de información confiables, 2) evitar las generalizaciones basadas en cifras pequeñas, 3) no debe mostrarse el suicidio como una respuesta entendible a los cambios sociales y culturales. De la misma forma, las noticias que informen casos de personas o grupos suicidas deberán: 1) no tener un cubrimiento sensacionalista, 2) evitar hacer una descripción detallada del método, 3) no informarlo como una conducta simple e inexplorable, 4) no mostrarse al suicidio como una solución a los problemas, 5) cuidar la integridad de la familia, 6) describir daños colaterales al intento de suicidio y suministrar líneas de ayuda gratuitas para el público, 7) no registrar imágenes o noticias de suicidio en la página principal y/o final del medio de comunicación, 8) evitar hacer mención a la palabra suicidio” (Rátiva, Ruiz, & Medina-Pérez, 2013).

De esta manera, los medios de comunicación representan un papel importante en la decisión de una persona con factores de riesgo a quitarse la vida. Las cifras encontradas en las publicaciones de noticias coinciden con otros estudios realizados y el periódico que se ha investigado ha seguido las recomendaciones de la OMS para la prevención de futuros suicidios.

Declaración Conflicto de Intereses: Los autores manifiestan no tener ningún conflicto de intereses.

3.3.4 Referencias

- Bedoya, E., & Montaña, L. (2015). *Suicidio y trastorno mental*. Obtenido de SciELO: <http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v9n2/2011-3080-cesp-9-02-00179.pdf>
- Bermejo, A., Paramo, A., Jiménez, C., Rodado, B., García, A., & Montero G. (2019). Medios de comunicación y posibilidades de prevención: el efecto papageno. XX Congreso virtual internacional de Psiquiatría. <https://psiquiatria.com/congresos/pdf/1-5-2019-17PON6Reg2387.pdf>
- Blandón, O., Quintero, H., García, J. J., & Layne, B. (2015). *El suicidio: cuatro perspectivas*. Medellín, Colombia: FUNLAM.
- Calvo, J., Sánchez, R., & Tejada, P. (mayo de 2003). *Prevalencia y Factores Asociados a Ideación Suicida en Estudiantes Universitarios*. Rev. Salud Pública, 5(2), Bogotá, mayo, 123-143. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-00642003000200002&script=sci_arttext&tlng=pt
- Cañón, S. (11 de enero-junio de 2011). *Factores de riesgo asociados a conductas suicidas en niños y adolescentes*. Obtenido de Archivos de Medicina, 11(1), enero-junio, pp. 62-67: <https://www.redalyc.org/pdf/2738/273819434005.pdf>
- Cardona-Arango, D., Medina, Ó., & Cardona-Duque, D. (2016). *Caracterización del suicidio en Colombia, 2000-2010*. Obtenido de Redalyc. Revista Colombiana de Psiquiatría, 45(3), julio-septiembre, pp. 170-177: <http://www.redalyc.org/pdf/806/80648398005.pdf>
- Carmona, J. (28 de febrero de 2012). *El suicidio: un enfoque psicosocial*. Obtenido de Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 3(2), julio-diciembre, pp.316-339: <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/893>
- Carmona, J., Gaviria, J., & Layne, B. (2014). *Suicidio, vínculos en estudiantes universitarias colombianas*. Tesis Psicológica, 9(1), 102-111.
- Carmona, J., Tobón, F., Jaramillo, J., & Areiza, Y. (2012). *El suicidio en la pubertad y la adolescencia. Un abordaje desde la psicología social*. Revista Latinoamericana de Psicología, 44(2), mayo-agosto, 191-193.
- Castro, V., Rangel, A., Camacho, P., & Rueda-Jaimes, G. (2010). *Factores de riesgo y protectores para intento suicida en adultos colombianos con suicidabilidad*. Revista Colombiana de Psiquiatría, 39(4), 705-715. Obtenido de Revista colombiana de psiquiatría: <http://www.elsevier.es/es-revista-revista-colombiana-psiquiatria-379-linkresolver-factores-riesgo-protectores-intento-suicida-S0034745014602109>
- Darlan, D., Vieira de Silva, N., Gomes, A., Freitas, D., Zeviani, M., dos Santos, M., y otros. (2015). Depression and suicide risk among nursing professionals: An integrative review. *Revista Da Escola de Enfermagem Da USP*, 49(6), diciembre, 1023-1031
- Corpas, J. M. (20 de octubre de 2011). *Aproximación social y cultural al fenómeno del suicidio. Comunidades étnicas amerindias*. Obtenido de Gazeta de Antropología, 27(2), artículo 33: http://www.ugr.es/~pwlac/G27_33JoseManuel_Corpas_Nogales.html
- Cortés, A. (enero-marzo de 2014). *Conducta suicida adolescencia y riesgo*. Obtenido de Revista Cubana de Medicina General Integral, 30(1), enero-marzo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252014000100013&script=sci_arttext&tlng=en
- Farabaugh, A., Bitran, S., Nyer, M., Holt, D., Pedrelli, P., Shyu, I., y otros. (2012). Depression and Suicidal Ideation in College Students. *Psychopathology*, 45(4), 228-134.
- Forensis. (1999). *Suicidios*. Obtenido de Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses: <http://www.medicinalegal.gov.co/documents/10180/51788/Suicidios.pdf1999.pdf/5c82b528-05c4-480b-8752-768c4cbdbc29>
- Franco, S., Gutiérrez, M., Sarmiento, J., Cuspoca, D., Tatis, J., Castillejo, A., y otros. (2017). Suicidio en estudiantes universitarios en Bogotá, Colombia, 2004-2014. *Ciência & Saude Coletiva*, 22(1), enero, 269-278
- García, E., Braquehais, M., Blasco, H., Ramírez, A., Jiménez, L., Díaz-Sastre, C., & Sáiz, J. (marzo de 2002a). *Sociodemographic features of suicide attempts*. Obtenido de Resaerach Gate: https://www.researchgate.net/profile/Hilario_Blasco-Fontecilla/publication/11343352_Sociodemographic_features_of_suicide_attempts/links/551dd3040cf29dcabb033f3a.pdf
- García-de-Jalón, E., & Peralta, V. (2002b). *Suicidio y riesgo de suicidio*. ANALES Sis San Navarra, 25, Suplemento 3, 87-96.
- Gonçalves, A., da Cruz Sequeira, C., Duarte, J. C., & de Freitas, P. (2016). Suicidal Ideation on Higher Education Students: Influence of Some Psychosocial Variables. *Archives of Psychiatric Nursing*, 30(2), april, 162-166.

- Guzmán, Y. (2006). *Educación en riesgo suicida, una necesidad bioética*. Obtenido de SciELO. Persona y Bioética, 10(2), julio-diciembre:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-31222006000200005
- Herrera, R., Ures, M. B., & Martínez, J. J. (enero-marzo de 2015). *El tratamiento del suicidio en la prensa española: ¿efecto werther o efecto papageno?* Revista Asociación Española de Neuropsiquiatría, 35(125), 123-134. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352015000100009&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Jamienson, P., Jamienson, K., & Romer, D. (agosto 01 de 2003). *The Responsible Reporting of Suicide in Print Journalism*. Obtenido de SAGE journals:
<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0002764203254620?journalCode=absb>
- Lester, D. (01 de enero de 2015). *Suicide as a Staged Performance*. Obtenido de SAGE journals:
<http://journals.sagepub.com/doi/10.2466/12.CP.4.18>
- Medina, Ó., Londoño, A. M., & Orozco, C. (julio de 2012). *Caracterización del suicidio en adolescentes del Quindío, Colombia (1989-2008)*. Obtenido de Redalyc. Universitas Médica, 53(3), julio-septiembre, pp. 249-259: <http://www.redalyc.org/pdf/2310/231026412003.pdf>
- Muñoz, L. F. (2014). *Caracterización de noticias sobre suicidios en medios impresos en Colombia*. Obtenido de Biblioteca digital - Universidad Nacional:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/45820/1/05599223.2014.pdf>
- Notredame, C., Pauwels, N., Vaiva, G., Danel, T., & Walter, M. (October de 2016). *Peut-on faire du journaliste un acteur de la prévention du suicide?* Obtenido de ScienceDirect:
<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0013700616300811>
- OMS. (2018). *Factores de riesgo*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud:
http://www.who.int/topics/risk_factors/es/
- Pérez, C., Pérez, C., Azcuy, C., & Mirabal, M. (2014). Intento suicida en adolescentes, un problema de salud en la comunidad. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 33(1), 70-80
- Rátiva, J., Ruiz, V., & Medina-Pérez, Ó. (2013). *Análisis de las noticias sobre suicidio publicadas en un diario local del Quindío, Colombia, entre 2004 y 2011*. Obtenido de SciELO. Revista Cubana de Higiene y Epidemiología, 51(2), mayo-agosto:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032013000200007
- Rendón-Quintero, E., & Rodríguez-Gómez, R. (2016). Vivencias y experiencias de individuos con ideación e intento suicida. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 45(2), 92-100.
- Rodríguez, J., Medina, Ó., & Cardona, D. (marzo de 2013). *Caracterización del suicidio en el departamento de Risaralda, Colombia, 2005-2010*. Obtenido de SciELO. Revista de la Facultad de Medicina, 16(1), enero-marzo:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112013000100003&script=sci_arttext&tlng=es
- Rodríguez, C. (2019). *Análisis de las noticias sobre suicidio en los medios digitales de Canarias, adhesión a las recomendaciones de la OMS y efectividad de intervenciones informativas (tesis de doctorado)*. España: Investigación Aplicada a las Ciencias Sanitarias.
- Rubiano, H., Quintero, T., & Bonilla, C. (02 de diciembre de 2007). *El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social*. Obtenido de Revista Palabra Clave, 10(2), diciembre, pp. 93-111:
<https://www.redalyc.org/pdf/649/64910206.pdf>
- Sánchez, R., Guzmán, Y., & Cáceres, H. (2005). *Estudio de la imitación como factor de riesgo para ideación suicida en estudiantes universitarios adolescentes*. Obtenido de Redalyc. Revista Colombiana de Psiquiatría, 34(1), pp.12-25: <http://www.redalyc.org/html/806/80628403003/>
- Sánchez, D., Muela, J., & García, A. (2014). Variables psicológicas asociadas a la ideación suicida en estudiantes. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 14(2), 277-290.
- Suelves, J., & Robert, A. (31 de octubre de 2012). *La conducta suicida: una mirada desde la salud pública*. Obtenido de ScienceDirect. Revista Española de Medicina Legal, 38(4), octubre-diciembre, pp.137-142:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0377473212000879>
- Vega, M., Blasco, H., Baca, E. & Díaz, C. (2002). *El suicidio*. Salud global, Salud mental, atención primaria, 2(4), 1-15.



Este trabajo se gesta en el marco de la Red Vinculación Social e Intervención en la Comunidad (RedVisic) del Programa Delfín, con el propósito de visibilizar experiencias, teorías y metodologías propuestas desde diferentes áreas del conocimiento como resultado del trabajo de los investigadores que conforman la red, que invitan a la reflexión, a enriquecen la discusión del estado de la cuestión de diversos problemas y proponen soluciones o bien, una nueva forma de abordar la problemática regional.



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

ISBN: 978-958-5468-31-3

