

**INVESTIGACIÓN SOBRE LOS OBJETOS DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE  
MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES**

**JAIME HERNÁN GONZÁLEZ GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN-DOCENCIA  
MANIZALES, NOVIEMBRE DE 2008**

**INVESTIGACIÓN SOBRE LOS OBJETOS DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE  
MERCADERO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES**

**JAIME HERNÁN GONZÁLEZ GÓMEZ**

**Asesores:**

**Dra. ANA GLORIA RÍOS PARRA**

**Mg. GERMÁN GUARÍN JURADO**

**Trabajo de Grado como requisitos para optar al título de  
Magíster en Educación-Docencia**

**UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN-DOCENCIA  
MANIZALES, NOVIEMBRE DE 2008**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

Manizales, Noviembre de 2008

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN	7
1. PRESENTACIÓN	8
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2 OBJETIVOS	14
1.2.1 Objetivo General	14
1.2.2 Objetivos Específicos	14
1.2.3 Justificación	15
1.3 CATEGORÍAS INICIALES, SU UBICACIÓN EN UN MARCO TEÓRICO	16
1.3.1 Ciencia, Disciplina, Interdisciplina en la Economía como Ciencia Fundante	16
2. METODOLOGÍA	62
2.2 UNIDAD DE TRABAJO	69
2.3 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	70
3. ANÁLISIS	73
3.1 FASE DESCRIPTIVA	73
3.1.1 Cultura, Subcultura	74
3.2 FASE INTERPRETATIVA – CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO	85

3.2.1	Los objetos desde la óptica pedagógica	92
3.2.2	Propuesta pedagógica	98
	CONCLUSIONES	117
	BIBLIOGRAFIA	121

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Mercadeo, Marketing, Mercadotecnias: ciencias o regiones del conocimiento	125