



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Manizales, 5 de diciembre de 2019

**LA COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA
DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES**

HACE CONSTAR QUE:

Las estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Digital, María Alejandra Castro Arias, código E12201916947; Ana Victoria Peña Moreno, código E12201914958; María Eugenia Velásquez Zapata código E12201913876; **APROBARON** la sustentación del estudio de caso titulado: **La influencia de los contenidos que se publican en la página de fans de la red social Facebook, en la generación de tráfico a la página web del periódico El Diario de Pereira.**

Misael Peralta Rodríguez
Jurado

Jhon Jairo Herrera Sánchez
Jurado

Juan Manuel Castro C.
Tutor