

Manizales, agosto 4 de 2020



**LA COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA
DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES**

HACE CONSTAR QUE:

Los estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Digital, Sebastián Cardona Jaramillo, código E12202013850, Ricardo Manrique Manrique, código E12202012021; Andrés Mauricio Reyes González, código E12202012020, **APROBARON** la sustentación del estudio de caso titulado: Factores que influyen en la decisión de compra por internet en la plataforma MercadoLibre de las personas con edades entre 30 y 50 años residentes en la ciudad de Manizales"

**Misael Alejandro Peralta
Jurado**

**Juan Manuel Castro
Jurado**

**Jhon Jairo Herrera
Tutor**

