




Manizales, 5 de diciembre de 2019


**LA COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA
DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES**

HACE CONSTAR QUE:


Los estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Digital, D'alejandro Marulanda Gaitán, código E12201918025; Bernardo Bermúdez Cardona, código E12201918048; Juan David López Valencia, código **APROBARON** la sustentación del estudio de caso titulado: **Análisis de la articulación e integralidad en la estrategia de marketing digital del Doctor Rojas.**



Juan Manuel Castro
Jurado



Jhon Jairo Herrera
Jurado



Misael Peralta Rodríguez
Tutor