

Estudio de caso

**Análisis comparativo de la gestión de los contenidos en las cuentas de redes
sociales de empresas constructoras y Construcciones CFC&A S.A**

Estudiantes

Mariana Robledo Gómez & Daniela Rodríguez Lasso

Tutor

Misael Peralta

Especialización en Gerencia de la Comunicación Digital

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Universidad de Manizales

Manizales, Caldas

Junio 2020

Resumen

El objetivo de este estudio es la realización de una comparación de las plataformas y de los contenidos digitales generados por diferentes empresas del sector de la construcción. Surge de la importancia de la construcción al ser un sector económico que genera grandes aportes al desarrollo de Colombia por los ingresos que genera y en la actualidad se tiene pocos estudios en relación con el marketing digital. Este estudio se basó en una metodología cualitativa de marketing para analizar las particularidades de cierto mercado. Las empresas a analizar serán tres, dos colombianas (Construcciones CFC y Constructora Concreto) y una internacional (Pulte Home) con operaciones en Estados Unidos.

Palabras claves

Empresas de construcción, marketing digital, usos y audiencias, redes sociales, formatos de contenidos digitales, interacción digital.

Abstract

The objective of this study is to carry out a comparison of the platforms and digital content generated by different companies in the construction sector. It arises from the importance of construction as it is an economic sector that generates great contributions to the development of Colombia due to the income it generates and currently there are few studies in relation to digital marketing. This study was based on a qualitative marketing methodology to analyze the particularities of a certain market. The companies to be analyzed will be three, two Colombian (Construcciones CFC and Constructora Concreto) and one international (Pulte Home) with operations in the United States.

Keywords

Construction, digital marketing, digital platforms, digital content, social networks, Facebook, Instagram, website, projects, sustainability, testimonials, sales, special dates, events.

Introducción

Construcciones CFC&A S.A se define como una empresa a la que le imprimieron los sellos de calidad, respaldo y solidez, de una manera sostenible, con proyección a transformar el entorno para contribuir al desarrollo social en la región y el país. Esta asociación cuenta con proyectos en 7 ciudades de Colombia (Manizales, Villamaría, Dosquebradas, Pereira, Bogotá, Neiva y Jamundí), con más de 6.500 casas construidas y 8.000 viviendas más en proceso, siempre en busca de generar empleo en la sociedad.(CFC&A, 2019, Página Web) Como base para el estudio de estrategias de marketing digital, se escoge Construcciones.

CFC&A S.A, cuyo objetivo principal es generar mayor *engagement* en sus redes sociales, buscando cuales son las estrategias digitales y tipos de contenidos más efectivos y acordes con su lineamiento. Por tal motivo se analizará las categorías de contenidos relacionadas con el marketing digital que comparten las empresas constructoras a través de sus redes sociales Facebook, Instagram y Página Web.

Es de gran importancia realizar campañas y estrategias de marketing digital, utilizando herramientas adecuadas para el público objetivo de una forma efectiva, logrando de esa manera atraer nuevos clientes y fidelizar los actuales, con el objetivo de generar una buena experiencia a la hora de interactuar con la empresa o marca. (Martínez, 2014)

“Las nuevas tecnologías han aportado rapidez y comodidad y han abierto un abanico de posibilidades impensables. En este sentido, Internet ha supuesto grandes ventajas y oportunidades para quienes gestionan la comunicación” (Cancelo & Almansa, 2013, p 424), es

de gran importancia generar relación entre las ventajas y oportunidades de las nuevas tecnologías, para quienes gestionan la comunicación y buscan crear contenido importante que cautive y enganche al público objetivo.

Hoy en día las empresas están implementando en sus estrategias nuevas formas de marketing: la cual es denominada “marketing digital”. Está conformada por la integración de significados que conllevan una relación con el desarrollo de los grupos sociales, el cambio de mentalidad de las personas, a causa de los cambios tecnológicos y a las nuevas facilidades de comunicación, ya que estas ayudan a las empresas a acceder a información esencial de sus clientes. “La comunicación que las empresas tengan con su mercado meta-objetivo puede lograrse, teniendo en cuenta que un eje transversal para la gestión de las redes sociales es la aprehensión, por parte de las organizaciones, de estilos de comunicación basados en “escuchas activas” de sus públicos”. (Pérez, Leyva & Heredia, 2014).

(Rosales (2010) citado por M. Isidro, B. Leyva y A. Heredia) menciona que las redes sociales tienen el potencial para atraer y mantener la atención de un cierto grupo demográfico y muestra que su utilización ofrece los siguientes beneficios:

1. Publicidad Accesible: No hay necesidad de un gran presupuesto para llevar a cabo una estrategia con Redes Sociales.
2. Naturaleza Viral: Los usuarios pueden compartir fácilmente sus mensajes con el simple clic de un botón.
3. Mejorar la Marca: A través de los medios de las Redes Sociales se puede construir y mejorar su reputación online.
4. Construir Credibilidad: el usuario genera mayor credibilidad a través de las Redes Sociales que la publicidad tradicional.
5. Aumentar el Tráfico: Una estrategia social bien planificada de Redes Sociales atrae más tráfico a su sitio web.
6. Clientes Comprometidos: Puede conectarse con sus clientes respondiendo a sus comentarios en tiempo real. Si la empresa desea mejorar sus canales de comunicación hacia sus

clientes, el gestionado uso de redes sociales es un proceso acorde a los requerimientos de una sociedad moderna, en permanente cambio, y con altas exigencias.

Objetivo general

Realizar un estudio comparativo de las plataformas y contenidos digitales de empresas del sector de la construcción para generar insumos que contribuyan a la creación de la estrategia digital de Construcciones CFC&A S.A.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar las plataformas y contenidos digitales de 3 compañías del sector de la construcción.
2. Identificar el tipo de contenido digital que genera cada empresa, según la plataforma.
3. Establecer qué tipo de contenido genera mayor interacción.

Contextualización

Las redes de Construcciones CFC&A son manejadas por dirección de marca con asesoría de un diseñador gráfico, en esta parte se realiza la creación de contenido. También, contratan los servicios de una empresa de consultoría en redes sociales para realizar procesos de posicionamiento de publicaciones, copies y estrategias para generar alcance.

La constructora actualmente se posiciona como una de las más importantes de la región caldense. Además se menciona como referente nacional ya que el presidente de Construcciones CFC&A, Felipe Calderón Uribe, es el segundo vicepresidente de la mesa directiva de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), en el periodo 2019-2020.

La mayoría de empresas del sector de construcción cuentan con presencia en redes sociales. Sin embargo, muy poco se habla del tipo de contenido que se debe crear para poder atraer clientes y fidelizarlos, ya que es un sector comercial que requiere de una decisión de

compra mucho mayor por altos costos y las implicaciones que tienen en la vida de cada persona.

Para este tipo de empresa se hace más difícil su presencia en lo digital ya que no es una decisión que se tome con facilidad, ni las compras se pueden realizar por procesos como Ecommerce, entonces aquí la importancia de unas buenas prácticas de marketing digital que una empresa debe tener en empresas como esta para poder atraer clientes y fidelizar a los que ya tienen e incentivar a futuras compras en otros proyectos o a dar referencias de los mismos.

Por la importancia de la constructora en la región, por la importancia de una buena presencia en redes sociales y por el poco conocimiento que existe en prácticas de empresas constructoras en medios digitales, es que nace esta investigación.

De acuerdo con lo anterior, es muy importante que las Constructoras se involucre más con los medios digitales especialmente con las redes sociales, ya que es necesario explorar y exponer por estos medios sus proyectos, ventas, aportes y demás circunstancias que atribuyan al crecimiento de este sector económico. El poco uso de las redes sociales contribuye a un bajo crecimiento y cumplimiento en sus objetivos y ventas, debido a que no se dan a conocer por completo ante la sociedad, ya que las redes sociales permiten que las personas conozcan más rápido y a profundidad los proyectos y características de la empresa. Se tiene como hipótesis que estas constructoras no tienen la misma efectividad que otras en el mercado digital, partiendo de las categorías temáticas que se tratarán, ya que serán los soportes y sustentos en la gestión de los contenidos en las cuentas de redes sociales de empresas constructoras.

Justificación

Internet está facilitando los procesos de globalización e internacionalización de las

empresas. Existe una disponibilidad de información a los clientes está a su vez aportando al trabajo en red, en una relación de oportunidades para las empresas (Hinson & Adjasi, 2009). Uno de los procesos que se ha adaptado a las ventajas del internet ha sido el marketing tradicional.

Una de las ventajas del *marketing* digital del tradicional es que permite medir los resultados de manera más precisa. Además, es posible desarrollar acciones con cobertura más global, acciones de mercadeo 24/7 y la optimización de recursos de manera al ser más focalizada y segmentada (Strauss, El-Ansary & Frost, 2006).

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de marketing muy útil por su gran aceptación en los consumidores ya que se reúnen grupos de potenciales consumidores, también son una importante fuente de información sobre los deseos del consumidor, así como un eficaz medio de difusión de la imagen de marca de las empresas (Hsu, 2012).

Es importante tener la presencia de todo tipo de organizaciones en redes sociales, ya que la tecnología digital surgió a mediados de los noventa y sedujo principalmente por su capacidad para almacenar gran volumen de material en múltiples formatos, permitiendo distribuirlo a gran velocidad para interactuar con sus públicos (González, 2013). La presencia en redes sociales facilita los negocios. Este permite mantener los flujos de información al dinamizar las transacciones de manera electrónica, posee diferentes oportunidades para los compradores y para las empresas.

Esta investigación se quiere enfocar en el sector de la construcción ya que ha sido poco explorado desde el punto de vista del mercadeo y teniendo en cuenta que actualmente el sector se encuentra en auge y que trabaja sobre la oferta de productos basados en expectativas (Torres & Jaramillo 2015).

Según la Cámara Colombiana de la Construcción (2018), la construcción de edificaciones actualmente genera inversiones anuales por \$77 billones, aporta \$46 billones a la economía de Colombia, demanda insumos por \$34 billones y, junto con las actividades inmobiliarias, genera 1,8 millones de empleos. Este es un sector importante en el país por los ingresos que genera y que en la actualidad se tiene pocos estudios en relación con el marketing digital.

Marco conceptual

Boyd & Ellison, (2007) definen a una red social “como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, algo articular a una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión”. Estas dinámicas con las conexiones pueden variar de un sitio a otro. El uso de las redes sociales como instrumento de comunicación ha generado un uso masivo actualmente, el cual se ha transformado en un instrumento importante de comunicación en las organizaciones y empresas, “su destacado crecimiento, acceso y popularidad se presentan como una oportunidad para los profesionales de la Comunicación y de las Relaciones Públicas para generar mayor interacción con los públicos” (Zeler, 2017, p 14)

Según Arenzana (2019) las TICS han logrado que la comunicación entre los individuos sea más sencilla, ya que publicar y compartir información se puede hacer en cualquier momento. “Actualmente se están cambiando los métodos de comunicación entre personas, entre profesionales y cómo las empresas empiezan a relacionarse con las personas” (Arenzana, 2019). Este autor expone los beneficios de las redes sociales:

1. Aumentan la visibilidad
2. Ayudan a mejorar la marca
3. Aumento de tráfico hacia el sitio web o blog

4. Comunicación directa entre empresa y clientes
5. Es una herramienta de estudio de mercado en tiempo real
6. Fomenta el networking, si compartes será compartido

Las fuentes de información que se utilizarán para esta investigación serán las páginas web oficiales, perfiles y cuentas oficiales en redes sociales de las empresas seleccionadas para el análisis.

Las dimensiones que se determinaron para analizar fueron:

Tipo de publicación:

“La publicación es el acto y la consecuencia de publicar: difundir algo o darlo a conocer a través de la impresión u otro mecanismo” Pérez, (2019) Este mecanismo se utiliza con referencia a plasmar un contenido en algún tipo de soporte, ya sea virtual o físico, dando como resultado que esté disponible para un cierto público o para la sociedad en general. Pérez (2019) afirma que hoy en día se habla de publicación para darle relevancia al contenido que una persona sube a alguna red social, en algunos casos sería: un texto corto en Twitter, una fotografía en Instagram o un video en Facebook, por mencionar algunas opciones de publicación.

Según el portal Rock Content (2017), existe una gran variedad de tipos de contenidos que se utilizan en las estrategias de marketing facilitando la percepción del público. Teniendo en cuenta que los objetivos son que el contenido enamore al público, que ese sentimiento no sea pasajero, sino que cada día se más efectivo gracias a la calidad de contenido que se produce.

A continuación se explicarán algunos tipos de contenidos:

Blog post: el hecho de tener un blog para una marca o negocio es importante para que el público tenga facilidad de encontrar información de la misma. (Portal Rock Content,2017)

Tipos:

Listas: Esta clase de contenido es más fácil de leer, ya que han tomado un protagonismo en el mundo del contenido, porque aparte de ser fáciles de leer, el público puede llegar directamente a la información que desea. (Portal Rock Content,2017)

Guest Post: Permite hacer sentir a los lectores que se preocupan por ellos, ya que se invita a otras personas expertas en algún tema para escribir en el blog.(Portal Rock Content,2017)

Soluciones “How to” : Es un Blog Post orientado directamente a solucionar algún problema que el lector pueda tener, este punto debe ser también uno de los propósitos de la estrategia de marketing de contenido.(Portal Rock Content,2017)

Fotografías: Estas tienen un buen resultado en el momento de cautivar a las personas con un contenido pertinente, pues son más rápidos de asimilar y, si son bien hechos, se refuerza la fidelidad y autoridad en la sociedad.(Portal Rock Content,2017)

Videos: Este método es una estrategia muy efectiva para cautivar el público en el marketing digital. El material audiovisual debe tener calidad, tiempo de duración necesario, pero justo y la pertinencia del tema. Los tipos de contenidos en video más utilizados son tutoriales, paso a paso, o explicando algún tema en particular.(Portal Rock Content,2017)

Podcast: Este tipo de formatos son de fácil acceso con los que el público puede aumentar la fidelidad a la marca. Sencillos y rápidos de entender.(Portal Rock Content,2017)

La Periodicidad:

(Casasús, 2002, p 06) la define como “la aparición regular de contenido en unas horas y días concretos. Actualmente en un área digital, desaparece la periodicidad con la creación de un concepto nuevo que se identifica con la palabra Continuidad, esto significa que el lector no necesita esperar como mínimo una jornada para conocer en profundidad los temas sucedidos

en el día anterior”. Ya caracterizada como Continuidad, esta representa un cambio en los recursos y procedimientos para el tratamiento escrito, obtención y difusión textual del contenido.

Copy:

El portal (Escuela de Marketing and Web, 2018) expone que un copy debe contener textos atractivos, ingeniosos y persuasivos que hagan que el público objetivo o la audiencia realice una acción que previamente se haya plasmado como objetivo. Afirman que “hay necesidad de redactar textos o mensajes que persuadan a las personas a realizar acciones que queremos que hagan” (Escuela de Marketing and Web, 2018). Para ello hay que conocer muy bien cada plataforma social y plasmar en el mensaje que se quiere exponer, buscando crear la originalidad y creatividad posible para destacar la marca en cada una de las redes sociales. Los usuarios de las redes hoy en día buscan mucho más que informarse de la marca, producto o servicio.

Actualmente, existe el copywriting en redes sociales, quién es la persona encargada de convertir los copys en el mejor aliado de las publicaciones, para buscar la manera de diferenciar la marca del resto y así poder generar buenas interacciones y *engagement* en la sociedad.

Interacción:

Degenne (2009) explica que “La interacción puede designar un intercambio elemental, de corta duración y representar una unidad de acción” y para Charon (2009) la interacción implica: - La interacción consigo mismo: Aquella que se expresa en la reflexión personal - La interacción social: La relación con otros individuos. Todos estos significados contribuyen para tener un acercamiento al contacto en las redes sociales.

Las características de la interacción en este punto de las redes sociales, no se genera igual a la que se produce en la comunicación interpersonal frente a frente. Para la visión de Carpentier (2015) compete a una interacción usuario-sistema al comprometer el uso de tecnología. Se puede apreciar que se podría ubicar en lo que en términos generales se denomina comunicación mediada por computadoras (CMC) en la cual se establece una interacción entre los individuos, se produce necesariamente con la intermediación de equipos computarizados.

Martínez, Solano y Amat (2012), a partir de una investigación con estudiantes españoles describen cuatro modalidades de interacción social mediada por las tecnologías: •Modelo de costumbres: Se mantiene la misma red de contactos para la interacción presencial, móvil y en Internet. Usa la tecnología como complemento para la interacción.

- Modelo de costumbres tecnológicamente ampliado: Se mantiene la red de contactos de interacción personal que se refuerzan con la tecnología. Se establecen contactos de exclusiva interacción online.(Martínez, Solano y Amat,2012)

- Modelo tecnológico: Se diferencian claramente contactos de interacción personal junto con un elevado número de contactos que se configuran y funcionan a partir de la red. (Martínez, Solano y Amat,2012)

- Modelo multirrelacional: Se incrementan notoriamente las interacciones exclusivas en la red. Solo se interactúa en persona con algunos individuos” (Martínez, Solano y Amat,2012).

Es importante resaltar las plataformas claves trabajadas en este estudio de caso, las cuales son: Instagram, Facebook y Página Web

Según Portal, Mejía (2019), el marketing digital se puede definir como el uso de estrategias de publicidad y comercialización por medio del uso de los medios digitales. De

igual manera, hoy en día el marketing digital se restringe de gran manera a las redes sociales.

“El marketing de este tipo nace de la necesidad que tienen las empresas de buscar nuevas formas de publicidad y de lograr expandir sus horizontes en lo referente a la marca y al producto. (Portal: Mejía,2019).

“El marketing digital usado a través de Instagram es tan poderoso que es capaz de crear conciencia a miles de personas de una determinada marca o de un producto. El uso de Instagram como método de publicidad es capaz de hacer y retener clientes a largo plazo para una empresa” (Portal: Mejía,2019).

Facebook es caracterizada por ser la más popular y con mayor inserción a nivel global. Entre las características y oportunidades que ofrece Facebook a las empresas, posibilidad la creación de fan pages, por medio de las cuales se pueden transmitir y difundir mensajes, conversar y compartir historias. Un aspecto clave en la estrategia de comunicación, es mantener y persistir influencia en Facebook, por medio de publicaciones continuas, ya que las redes sociales permiten forjar vínculos y relaciones de confianza entre los los públicos. “Por lo tanto, es importante que las organizaciones consideren estar presentes en Facebook, a la vez que gestionen adecuadamente la comunicación con sus públicos en la red social”. Zeler (2017, p 14)

Número de Seguidores:

Guerrero (2019) explica que “Un seguidor o un follower es aquel usuario que se ha suscrito al perfil de otros usuarios, empresa o marca para conocer más de ese tema. La mayoría de las redes sociales también utilizan el término seguidor para identificar a suscriptores, fans o destinatarios” Se menciona que el significado de seguidor desde la perspectiva del marketing va enlazado con el alcance o la cobertura que pueda tener las

publicaciones o el mismo perfil de la red social.

Hay muchas redes sociales que poseen seguidores falsos, estos se denominan a los perfiles que han estado inactivos durante mucho tiempo, como lo mencionan en el Portal Web RYTE Wiki: “El número de followers es una medida de la popularidad o de la gestión de la reputación. Desde la perspectiva del marketing, el número de seguidores se equipara con el alcance o la cobertura. Sin embargo, esto sólo es útil si cada seguidor es una persona real. Recientemente, a menudo que las redes sociales y los servicios de microblogging han eliminado perfiles falsos o perfiles que han estado inactivos durante mucho tiempo. Como resultado, muchos perfiles conocidos de estrellas y celebridades han perdido cobertura.

Páginas web:

De acuerdo con Galán (2017) “Una página web es un documento o cualquier tipo de información que se crea en formato HTML, que es adaptado a la World Wide web (WWW) y que se accede a su contenido a través de algunos de los navegadores existen. Al agrupamiento de páginas web enlazadas bajo un mismo dominio se le denomina como sitio web”

Existen dos tipos de páginas web. Páginas webs estáticas: Estas páginas tiene como característica tener una información permanente, la persona no puede interactuar con la página excepto para leer el contenido. Este tipo no utilizan bases de datos, sino que la información mantiene en el servidor. “Este tipo de páginas se usan para webs meramente informativas” Galán (2017)

Páginas webs dinámicas: Es todo lo contrario a las páginas webs estáticas, ya que en estas las webs dinámicas los contenidos si pueden ser modificados. “Los usuarios que las visitan, se les permite crear o modificar el aspecto de la misma a través de la misma navegación con formularios, texto, imágenes, vídeos, etc. Entre estas estarían los foros, blogs, e-commerce

con carrito de compra, las diferentes secciones de fichas de producto en el que los usuarios pueden opinar y el resto de páginas en las que los visitantes pueden crear o interactuar con la información mostrada ellos mismos” Galán (2017).

A continuación se exponen los tipos de página dinámicas, éstas se categorizan según su funcionalidad: Galán (2017)

Blog: es un portal dónde se publican artículos de opinión de algún tema en concreto y dónde los contenidos suelen estar estructurados apareciendo en primer lugar el más reciente.

Tiendas online: también ecommerces son sitios webs en los que se comercializan productos o servicios. En la actualidad están teniendo un gran crecimiento debido a que muchos usuarios ya realizan sus transacciones por Internet.

Las webs corporativas: son aquellas que describen las características de la empresa dónde se recoge información principal de la misma como quiénes son, su ubicación, a que se dedican y otros datos de la propia compañía.

Un foro o una comunidad: es un espacio virtual donde se reúnen una serie de personas para debatir sobre algún tema determinado.

Sitio de descargas: su objetivo es proporcionar al usuario la información que está buscando en forma de descarga de algún tipo de archivo.

Buscadores: páginas creadas para que los usuarios realicen sus consultas y éstos les devuelvan una serie de resultados con las mejores páginas sobre esa determinada consulta.

Sitios web de noticias: webs donde constantemente se están subiendo noticias para que el lector las consuma y pueda opinar sobre ellas.

Wikis: son páginas web donde los usuarios son los que crean y modifican su contenido directamente desde su navegador. La wiki más famosa es la Wikipedia, una de las páginas

web más visitadas del mundo.

Sitios de consumo de video: existen varias webs en las que podemos consumir contenidos audiovisuales, el más conocido es Youtube, aunque hay otros como Dailymotion o Vimeo.

Sitios educativos: existen páginas webs que se convierten en “aulas virtuales” donde los alumnos pueden ver los contenidos, interactuar con otros alumnos y realizar consultas sobre el contenido que está cursando. Galán (2017).

Marco metodológico

Tipo de investigación

Al usar la metodología cualitativa en una investigación de marketing es importante tener en cuenta la situación mercadológica que se va a investigar. Puede ser partiendo de una teoría de marketing específica o de las particularidades de cierto mercado (Moreno, 2005).

Esta investigación pretende generar un conocimiento contextualizado, es decir, que los resultados de la investigación son válidos sólo para determinado mercado específico y no para todos los mercados.

Las técnicas que se utilizarán en esta investigación serán la observación y el análisis de datos. En la observación se prefiere registrar datos en el lenguaje propio, ya que permite la interpretación de la teoría en datos y facilita la capacidad para comprender y explicar el fenómeno y que esté relacionado en un determinado contexto, o, al menos, como un eslabón en la cadena de retroalimentación generada al establecerse un intercambio entre la teoría, conceptos y datos (Filstead, 1979).

Por análisis de datos cualitativos se entiende el proceso mediante el cual se organiza y manipula la información recogida por los investigadores para establecer relaciones, interpretar, extraer significados y conclusiones (Spradley, 1980, p. 70).

Se analizarán tres diferentes compañías del sector de construcciones que serán elegidas según su rango de importancia en el desarrollo del país. Para poder obtener mayor información para analizar dos constructoras serán colombianas una de ellas definió al inicio la cual es Construcciones CFC y Constructora Concreto, además una internacional que es Pulte Home la cual tiene operaciones en Estados Unidos.

Las redes sociales de las tres constructoras se analizaron durante un mes completo tanto Facebook como Instagram. El mes seleccionado fue noviembre del año 2019.

Categorías temáticas: Líneas temáticas de contenido que Construcciones CFC más usan en las publicaciones. Estas categorías son utilizadas como eje de comparación con las otras constructoras seleccionadas. Sirven para agrupar las publicaciones temáticamente reconociendo las distintas publicaciones, se consideraron las siguientes:

Sostenibilidad: Relacionado con las construcciones que tienen un componente ambiental.

Testimonio: Relato de las experiencias de las personas que han tenido vínculo con los proyectos de las constructoras.

Fechas especiales: Momentos en los que la comunidad en general conmemorar algún acontecimiento.

Eventos: Publicaciones en las que comparten eventos empresariales tanto para el público interno como para el externo.

Venta: Promoción y divulgación de los proyectos que están en venta.

Proyectos: Dar a conocer el trabajo de la constructora a través de cada uno de sus proyectos desde espacios personalizados hasta grandes obras.

Instrumentos:

Tabla 1. Identificación de páginas web de las empresas seleccionadas:

	Empresa	Página web	Tipo de página
Empresa 1			
Empresa 2			
Empresa 3			

Recolección de datos de cada empresa en Facebook

Empresa 1.

Tabla 2. Facebook seguidores

Facebook	Facebook seguidores	Fecha de creación	Crecimiento seguidores por año

Tabla 3. Publicaciones Facebook

Publicación	#1	#2	#3	#4
Tipo de publicación				

Fecha				
Tema				
Copy				

Tabla 4. Interacción en Facebook

Interacción					
Publicación #	#1	#2	#3	#4	#5
Like					
Comentarios					
Compartidos					
<i>Engagement</i>					

Recolección de datos de cada empresa en Instagram

Empresa 1, Instagram

Tabla 5. Instagram seguidores

Instagram	Instagram seguidores	Fecha de creación	Crecimiento seguidores por año

Tabla 6. Publicaciones Instagram

Publicación	#1	#2	#3	#4
Tipo de publicación				
Fecha				
Tema				
Copy				

Tabla 7. Interacciones Instagram

Interacción				
Publicación #	#1	#2	#3	#4
Like				
Comentarios				
<i>Engagement</i>				

Análisis de Resultados

Tabla 1.

	Empresa	Página web	Tipo de página web
Empresa 1	Construcciones CFC	https://cfcya.co/	Página Web Dinámica: Corporativa
Empresa 2	Pulte home	https://www.pulte.com/	Página Web Dinámica: Corporativa
Empresa 3	Constructora Conconcreto	https://conconcreto.com/	Página Web Dinámica: Corporativa

Todas las constructoras tienen una página web dinámica, estas se caracterizan por tener la posibilidad de modificación ya sea por los propietarios o visitantes, esto lo permiten los comentarios o correos. Especialmente estas páginas se identifican por ser páginas webs corporativas, ya que el interesado puede encontrar información de sus servicios y datos que permiten actualizarse sobre su quehacer en la construcción.

Constructora Concreto

Facebook:

Tabla 2. Facebook seguidores:

	Seguidores	Fecha de creación	Crecimiento de seguidores por año
https://www.facebook.com/constructoraconconcreto/	69.016	17 de junio de 2011	7.668

Esta constructora en Facebook tiene un total de 69.016 seguidores y la fecha de creación de esta fan page fue el 17 de junio del 2011. Al realizar el cálculo obtuvimos como resultado que anualmente ganan un aproximado de 7.668 usuarios.

Tabla 3. Facebook publicaciones

Publicación #	1	2	3	4
Tipo de publicación	Fotografía	Fotografía	Vídeo	Fotografía
Fecha	01 de noviembre	03 de noviembre	03 de noviembre	04 de noviembre
Tema	Proyectos	Fechas Especiales	Proyectos	Proyectos
Copy	<p>Zanetti es un proyecto compuesto por cuatro torres de apartamentos de 26 pisos cada una. Es el segundo desarrollo de vivienda ubicado en el sector Las Chimeneas del municipio de Itagüí, un lugar con alta valorización.</p> <p>Cuenta con excelentes rutas de acceso, lo que facilita el transporte. @ConcretoLiving @Zanetti_Apartamentos #Vivienda #RealEstate</p>	<p>La calidad humana de nuestros colaboradores es una de las partes fundamentales de la compañía, que resaltan y enaltecen nuestro trabajo. #Concreto #NosotrosCreemos</p>	<p>Automatización de procesos en la planta de Agregados de @industrialconcreto . Nos ayuda a gestionar múltiples variables simultáneamente, utilizar la capacidad óptima de los equipos y predecir fallas. #Automatización #Digitalización #Agregados #Construcción</p>	<p>Innovación Aplicamos eIOT internet de las cosas con el diseño y desarrollo de instrumentación y recolección de la información. Es una metodología que está al servicio de la seguridad de nuestros colaboradores en obra. Permite medir los tiempos de ciclo, en zonas productivas, eficiencia de carga y tiempo de operación en la torre grúa. #SomosConcreto #IOT #Instrumentación</p>
5	6	7	8	9
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Vídeo	Fotografía
5 de noviembre	06 de noviembre	07 de noviembre	07 de noviembre	08 de noviembre
Eventos	Proyectos	Fechas Especiales	Proyectos	Consejos
<p>Hoy participamos junto a @Pactiaoficial en "Automatización robótica de procesos, a tu alcance y en tu empresa". Un evento realizado en la Cámara de Comercio de Medellín para que empresas de diferentes sectores compartieran sus conocimientos sobre RPA, RDA e innovación. #Digitalización #Automatización @camaramedellin</p>	<p>En la unidad de negocio de Prefabricados de @IndustrialConcreto asesoramos y proyectamos las soluciones más óptimas y eficientes para nuestros clientes, desarrollando estudios de las necesidades de obra, de materiales y de la rotación, en función del tiempo de ejecución de cada fase. En la fotografía: Homecenter, Madrid - Cundinamarca. #prefabricados #industrialconcreto #ingeniería #infraestructura #construccion</p>	<p>Valoramos el propósito organizacional, el sentido de progreso, la conectividad empresarial, autodeterminación y seguridad. Concreto es nuestra casa. #NosotrosCreemos #ClimaOrganizacional #ÍndiceFelicidad #TalentoHumano #Andi #TodosSomosEmpresa #Camacol #RSE</p>	<p>Nos gustan los grandes retos, por eso nos preparamos para enfrentar los desafíos de la transformación digital. Conoce el caso de éxito de Buró 4.0, el edificio de la revolución industrial. @JddConcreto @PactiaOficial #BIM #Digitalización #Construcción #Innovación</p>	<p>La planta molienda Clinker y planta de cemento, fue construida en República Dominicana y cuenta con silos de cemento y clinker, sistema de túneles de transporte y extracción de materiales, básculas pesadoras y subestaciones de energía; tiene una capacidad de 70 toneladas por hora. #DeClaseMundial #Concreto #Internacional</p>

10	11	12	13	14
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
08 de noviembre	09 de noviembre	10 de noviembre	13 de noviembre	14 de noviembre
Eventos	Consejos	Fechas Especiales	Sostenibilidad	Fechas Especiales
Hoy nuestro equipo de @IDDCconcreto y el de la @EDUMedellin estuvieron compartiendo un espacio de cocreación en nuestro centro de innovación. También compartimos los retos en materia de digitalización que vive cada empresa. #Innovación #Cocreación	#DeInterés Se trata de uno de los más ambiciosos proyectos residenciales de Singapur, el cual se construyó entre 2007 y 2013. Está conformado por 30 edificios de seis plantas, con forma de bloques, que se entrelazan alrededor de ocho parques centrales. En total son 170.000 metros cuadrados sobre 8 hectáreas con 1.040 apartamentos, que van desde los de una sola habitación hasta los más lujosos áticos. #DeClaseMundial #ConstruccionesDelMundo	Desde hace 32 años, la @FundacionConcreto invierte sus recursos y accionar en el diseño y ejecución de estrategias formativas innovadoras que incentiven el desarrollo integral de niños, niñas, jóvenes y adultos. #Concreto	Esa es solo una de las muchas características del sistema de monitoreo en línea de @azimutenergia. #EficienciaEnergética #EnergíaSolar	#TBT Recordamos el homenaje que la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia hizo a nuestros colaboradores, quienes hicieron posible la construcción de esta gran edificación. Hace 30 años era un sueño, hoy es una realidad. Nos gustan los grandes retos. #InnovaciónConcreto #Edificación #DeClaseMundial

15	16	17	18	19
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
15 de noviembre	15 de noviembre	16 de noviembre	17 de noviembre	18 de noviembre
Proyectos	Construcciones del Mundo	Proyectos	Proyectos	Proyectos
En @Concretoliving contamos con un equipo interdisciplinario que día a día se encarga de diseñar, gerenciar, construir y comercializar proyectos de calidad, que hacen realidad sueños. Más de 60 años #ConstruyendoPais #ConcretoLiving #RealEstate	850 Le Jeune en Miami, Florida, las estructuras de las oficinas norte van en el nivel 5 y las fachadas en vidrio de las oficinas sur en el nivel 2. Avanzamos con eficiencia y altos estándares de calidad dentro del tiempo presupuestado. Un activo de @PactiaOficial y @Centuryhomebuildersgroup #Eficiencia #ConcretoLLC #Productividad #Construcción.	Desde el inicio de la construcción de Hidroitango, la futura central energética del país, se han beneficiado miles de personas a través de empleos directos e indirectos. Hoy contamos con colaboradores que avanzan con esperanza y profesionalismo en la recuperación de la obra. @epmestamosahi #Hidroitango #Concreto	Construcción para Pactia del Hotel Hilton Corferias, el cual está diseñado para ofrecerles a los huéspedes la opción de estar en un ambiente de feria o en plena tranquilidad. Cuenta con aislamiento de ruido y numerosos lugares de descanso. Eso significa que está en condiciones de ofrecer integración y privacidad. #Concreto #Hoteles #Construcción #Ingeniería	Diseñamos una obra de construcción virtual en la que los colaboradores pueden acceder a un entrenamiento. Allí se identifica de manera controlada los riesgos asociados a las actividades, adoptando buenas prácticas de seguridad. #InnovaciónConcreto #RealidadVirtual

20	21	22	23	24
Soluciones "How to"	Fotografía	Video	Fotografía	Fotografía
20 de noviembre	20 de noviembre	20 de noviembre	21 de noviembre	22 de noviembre
Proyectos	Proyectos	Fechas Especiales	Proyectos	Proyectos
#DeInterés Así luce el impresionante Túnel de La Línea a meses de su inauguración.	En nuestro Centro de Innovación Concreto tenemos un laboratorio donde se encuentra la impresora 3D gran formato en concreto premezclado y un espacio de cocreación. Allí nos preparamos para el futuro y nos acercamos a nuevos talentos que más adelante podrán ser grandes líderes de transformación y cambio para el sector de la construcción. #Concreto #Innovación	#Orgullo En la primera versión de Mujer Minera de Antioquia 2019, organizado por la Gobernación de Antioquia y la Secretaría de Minas, Stephanie Álvarez Zuluaga, de @IndustrialConcreto, fue reconocida como Mujer Minera Dirigente. Este espacio busca exaltar a las mujeres que son ejemplo para la sociedad por sus aportes en el ámbito minero. #MujerMinera #MineriaResponsable #RSE	#TBT Así lucía hace unas décadas nuestro departamento de contabilidad y costos, por donde pasaron muchos colaboradores que hacen parte de la #HistoriaConcreto	Edificio corporativo de más de 26.000m2 de área total, donde están ubicadas las escuelas técnicas de operación, mantenimiento, mercancías peligrosas y operaciones terrestres de Avianca. Allí, se le da manejo y control a cerca de 450 vuelos diarios, nacionales e internacionales de la compañía. Cuenta con 6 bahías para simuladores de vuelo y una piscina para entrenamientos reales en agua. 26.000 m2 de área total. #Concreto #Innovación #Tecnología

25	26	27	28	29
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
24 de noviembre	27 de noviembre	27 de noviembre	28 de noviembre	29 de noviembre
Proyectos	Eventos	Proyectos	Fechas Especiales	Proyectos
Concreto trasciende fronteras, en Panamá construimos tres proyectos, uno de ellos El Centro empresarial Dream Plaza, al cual se le fue otorgado por El Consejo Estadounidense de Construcción Verde (USGBC), la certificación LEED categoría Oro. Construimos con los más altos estándares de calidad. #DeClaseMundial	Recibimos la visita de los gerentes regionales de la Cámara Colombiana de la Construcción, Carnacol. Compartimos experiencias sobre cómo agregamos valor al sector mediante la transformación digital y conocieron nuestra impresora 3D gran formato y Casa Origami, el primer prototipo de vivienda en Latinoamérica fabricado con manufactura aditiva. #3DConcreto #InnovaciónConcreto	La ejecución del Túnel de La Línea presenta un avance del 95% en su componente de obra civil, además se trabaja en la terminación de los últimos 200 metros de revestimiento que corresponden a la estabilización de la falla principal del túnel 'La Soledad', y en 900 metros de pavimento del túnel. Concreto contribuye a la conectividad del país.	Feliz Día de Acción de Gracias a nuestros socios y equipo en los Estados Unidos! @centuryhomebuildersgroup @pactiaoficial @wechslerconstruction #ConcretoLLC #ThanksgivingDay #Miami Califica esta traducción	La primera impresora 3D gran formato de concreto premezclado de Colombia está en Constructora Concreto. En el futuro cercano fabricaremos viviendas y edificaciones pequeñas como una forma de hacer construcciones masivas a precios competitivos con mínimos desperdicios de materiales y menor impacto en el medioambiente. #3DConcreto #Innovación #3dprinting @Medellin, Colombia.

Categorías: Esta constructora maneja categorías en sus publicaciones específicamente de: sus proyectos, fechas especiales, eventos, consejos y sostenibilidad, las cuales han tenido un impacto positivo en sus redes sociales. Al realizar el análisis en Facebook, arrojó que de las 29 publicaciones, 16 atribuyeron a proyectos. En esa categoría encontramos temáticas de sus construcciones, equipos, planificaciones actuales y futuras.

Copy: El copy con mayor impacto fue el del 27 de noviembre del 2019 que expone lo siguiente: “La ejecución del Túnel de La Línea presenta un avance del 95% en su componente de obra civil, además se trabaja en la terminación de los últimos 200 metros de revestimiento que corresponden a la estabilización de la falla principal del túnel ‘La Soledad’, y en 900 metros de pavimento del túnel. Concreto contribuye a la conectividad del país.”

Periodicidad: Esta constructora normalmente publica en Facebook todos los días, sin importar que sea fin de semana o festivos. Son muy consecutivos con sus publicaciones.

Tabla 4. Interacción en Facebook

Interacción				
Publicación #	1	2	3	4
Like	29	29	23	22
Comentados	0	0	1	0
Compartidos	2	1	14	2
Engagement	0,01735829373			

6	7	8	9	10
39	16	58	38	24
0	0	0	0	0
4	5	13	1	1

11	12	13	14	15
64	24	11	78	17
2	0	0	0	0
12	1	2	5	1

16	17	18	19	20
31	62	42	9	50
0	0	0	0	0
2	6	3	0	10

21	22	23	24	25
16	11	2	25	36
0	1	0	0	0
2	1	0	8	3

	Más interacción			Interacciones
26	27	28	29	
25	145	24	21	1028
0	3	2	0	9
2	44	1	2	161
				1198

Likes: En esta variable observamos que la publicación más popular en Facebook fue del 27 de noviembre del 2019 con 145 *likes*, en este post trata sobre la construcción del Túnel de la Línea el cual hasta esa fecha llevaba un avance positivo para la conectividad del país.

Compartido: Se encontró que la publicación más compartida en esta red social fue la misma que tuvo mayor cantidad de *likes*, esta fue del 27 de noviembre de 2019 con 44 comparticiones, con temática de las obras en el Túnel de la Línea, generando un buen impacto en esta red social.

Engagement: Al realizar la operación, se evidencia que el *engagement* de la red social Facebook de esta constructora es de: 0,017

Instagram:

Tabla 5. Instagram seguidores:

	Seguidores Instagram	Fecha de creación	Crecimiento de seguidores por año
https://www.instagram.com/conconcreto/?igshid=snhac7c08hvr	39.300	5 de junio de 2014	6550

Esta constructora desde la fecha de creación de su cuenta en Instagram que fue el 05 de junio del 2014, ha aumentado un aproximado anual de 6.550 seguidores, ya que este perfil cuenta con 39.300.

Tabla 6. Publicaciones Instagram

Publicación #	1	2	3	4
Tipo de publicación	Fotografía	Fotografía	Video	Fotografía
Fecha	01 de noviembre	03 de noviembre	03 de noviembre	04 de noviembre
Tema	Proyectos	Fechas Especiales	Proyectos	Proyectos
Copy	Zanetti es un proyecto compuesto por cuatro torres de apartamentos de 26 pisos cada una. Es el segundo desarrollo de vivienda ubicado en el sector Las Chimeneas del municipio de Itagüí, un lugar con alta valorización. Cuenta con excelentes rutas de acceso, lo que facilita el transporte. @ConconcretoLiving @Zanetti_Apartamentos #Vivienda #RealEstate	La calidad humana de nuestros colaboradores es una de las partes fundamentales de la compañía, que resaltan y enaltecen nuestro trabajo. #Conconcreto #NosotrosCreemos	Automatización de procesos en la planta de Agregados de @industrialconcreto. Nos ayuda a gestionar múltiples variables simultáneamente, utilizar la capacidad óptima de los equipos y predecir fallas. #Automatización #Digitalización #Agregados #Construcción	Innovación Aplicamos el IOT internet de las cosas con el diseño y desarrollo de instrumentación y recolección de la información. Es una metodología que está al servicio de la seguridad de nuestros colaboradores en obra. Permite medir los tiempos de ciclo, en zonas productivas, eficiencia de carga y tiempo de operación en la torre grúa. #SomosConconcreto #IOT #Instrumentación

5	6	7	8	9
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía	Video
5 de noviembre	5 de noviembre	06 de noviembre	07 de noviembre	07 de noviembre
Proyectos	Eventos	Proyectos	Fechas Especiales	Proyectos
<p>@industrialconcreto En #Prefabricados desarrollamos productos y servicios acordes a las necesidades de nuestros clientes, construyendo proyectos rentables y sostenibles.</p> <p>#industrialconcreto #colombia #concreto #cemento #agregados #infraestructura #proyectos</p>	<p>Hoy participamos junto a @Pactiaoficial en "Automatización robótica de procesos, a tu alcance y en tu empresa". Un evento realizado en la Cámara de Comercio de Medellín para que empresas de diferentes sectores compartieran sus conocimientos sobre RPA, RDA e innovación.</p> <p>#Digitalización #Automatización @camaramedellin</p>	<p>En la unidad de negocio de Prefabricados de @IndustrialConcreto asesoramos y proyectamos las soluciones más óptimas y eficientes para nuestros clientes, desarrollando estudios de las necesidades de obra, de materiales y de la rotación, en función del tiempo de ejecución de cada fase. En la fotografía: Homecenter, Madrid - Cundinamarca. #prefabricados #industrialconcreto #ingeniería #infraestructura #construccion</p>	<p>Valoramos el propósito organizacional, el sentido de progreso, la conectividad empresarial, autodeterminación y seguridad. Concreto es nuestra casa.</p> <p>#NosotrosCreemos #ClimaOrganizacional #ÍndiceFelicidad #TalentoHumano #Andi #TodosSomosEmpresa #Camacol #RSE</p>	<p>Nos gustan los grandes retos, por eso nos preparamos para enfrentar los desafíos de la transformación digital. Conoce el caso de éxito de Buró 4.0, el edificio de la revolución industrial.</p> <p>@IddConcreto @PactiaOficial #BIM #Digitalización #Construcción #Innovación</p>

10	11	12	13	14
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
08 de noviembre	08 de noviembre	09 de noviembre	10 de noviembre	12 de noviembre
Consejos	Eventos	Consejos	Fechas Especiales	Eventos
<p>La planta molienda Clinker y planta de cemento, fue construida en República Dominicana y cuenta con silos de cemento y clinker, sistema de túneles de transporte y extracción de materiales, básculas pesadoras y subestaciones de energía; tiene una capacidad de 70 toneladas por hora. #DeClaseMundial #Concreto #Internacional</p>	<p>Hoy nuestro equipo de @IDDConcreto y el de @EDUMedellin estuvieron compartiendo un espacio de cocreación en nuestro centro de innovación. También compartimos los retos en materia de digitalización que vive cada empresa.</p> <p>#Innovación #Cocreación</p>	<p>#DeInterés Se trata de uno de los más ambiciosos proyectos residenciales de Singapur, el cual se construyó entre 2007 y 2013. Está conformado por 30 edificios de seis plantas, con forma de bloques, que se entrelazan alrededor de ocho parques centrales. En total son 170.000 metros cuadrados sobre 8 hectáreas con 1.040 apartamentos, que van desde los más lujosos áticos.</p> <p>#DeClaseMundial #ConstruccionesDelMundo</p>	<p>Desde hace 32 años, la @FundacionConcret o invierte sus recursos y accionar en el diseño y ejecución de estrategias formativas innovadoras que incentiven el desarrollo integral de niños, niñas, jóvenes y adultos. #Concreto</p>	<p>@industrialconcreto @durapanel presente en el proyecto Royal Films Milenio en la ciudad de Bogotá. 7000 m2 de de panel para interiores y fachadas.</p> <p>Un proyecto con el sello @industrialconcreto</p> <p>Construido por: AC Soluciones Constructivas</p> <p>Contactanos: Cel: 311 3007524 (Barranquilla) 313 6493219 (Barranquilla) 313 7163104 (Medellin)</p>


15	16	17	18	19
Fotografía	Fotografía	Video	Fotografía	Fotografía
13 de noviembre	14 de noviembre	14 de noviembre	15 de noviembre	15 de noviembre
Sostenibilidad	Fechas Especiales	Eventos	Proyectos	Consejos
Esta es solo una de las muchas características del sistema de monitoreo en línea de @azimutenergia. #EficienciaEnergética #EnergíaSolar	#TBT Recordamos el homenaje que la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia hizo a nuestros colaboradores, quienes hicieron posible la construcción de esta gran edificación. Hace 30 años era un sueño, hoy es una realidad. Nos gustan los grandes retos. #InnovaciónConcreto #Edificación #DeClaseMundial	Con nuestro equipo de @IDDConcreto consolidamos la alianza directa con @Autodesk, esto nos permitirá apalancar nuestra estrategia a nivel nacional e internacional ya que estamos convencidos del valor de #BIM como un factor de éxito para los proyectos de nuestros clientes y fortalecer las capacidades y habilidades de nuestros equipos de trabajo para ser cada vez más eficientes. Somos la primera compañía en Latinoamérica realizando esta alianza directa con Autodesk.	En @Concretoliving contamos con un equipo interdisciplinario que día a día se encarga de diseñar, gerenciar, construir y comercializar proyectos de calidad, que hacen realidad sueños. Más de 60 años #ConstruyendoPaís #ConcretoLiving #RealEstate	850 Le Jeune en Miami, Florida, las estructuras de las oficinas norte van en el nivel 5 y las fachadas en vidrio de las oficinas sur en el nivel 2. Avanzamos con eficiencia y altos estándares de calidad dentro del tiempo presupuestado. Un activo de @PactiaOficial y @Centuryhomebuildersgroup #Eficiencia #ConcretoLLC #Productividad #Construcción.

20	21	22	23	24
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
16 de noviembre	16 de noviembre	16 de noviembre	16 de noviembre	16 de noviembre
Eventos	Proyectos	Proyectos	Proyectos	Proyectos
Nos unimos a la tercera versión del programa de reconocimiento empresarial en sostenibilidad del Área Metropolitana en una actividad de siembra de árboles en el campus vivo de la Universidad de Medellín. #Sostenibilidad #RSE	Desde el inicio de la construcción de Hidroituango, la futura central energética del país, se han beneficiado miles de personas a través de empleos directos e indirectos. Hoy contamos con colaboradores que avanzan con esperanza y profesionalismo en la recuperación de la obra. @epmestamosahi #Hidroituango #Concreto	Desde el inicio de la construcción de Hidroituango, la futura central energética del país, se han beneficiado miles de personas a través de empleos directos e indirectos. Hoy contamos con colaboradores que avanzan con esperanza y profesionalismo en la recuperación de la obra. @epmestamosahi #Hidroituango #Concreto	Desde el inicio de la construcción de Hidroituango, la futura central energética del país, se han beneficiado miles de personas a través de empleos directos e indirectos. Hoy contamos con colaboradores que avanzan con esperanza y profesionalismo en la recuperación de la obra. @epmestamosahi #Hidroituango #Concreto	¡Gran Lanzamiento Primavera Verde @primaveraverdeapartamentos! Visitanos en ExpoVivienda 2019 #Neiva y aprovecha la oportunidad de tener tu apartamento soñado. Nuestro equipo de @concretroliving, estará hasta el 17 de noviembre en el Recinto Ferial La Vorágine de 10:00 a.m. a 8:00 p.m. para asesorarte, stands 14 y 15.

25	26	27	28
Fotografía	Video	Fotografía	Fotografía
17 de noviembre	17 de noviembre	18 de noviembre	19 de noviembre
Proyectos	Proyectos	Proyectos	Proyectos
Construcción para Pactia del Hotel Hilton Corferías, el cual está diseñado para ofrecerles a los huéspedes la opción de estar en un ambiente de feria o en plena tranquilidad. Cuenta con aislamiento de ruido y numerosos lugares de descanso. Eso significa que está en condiciones de ofrecer integración y privacidad. #Concreto #Hoteles #Construcción #Ingeniería	Planta de Estructuras Metálicas de @IndustrialConcreto. Trabajamos para brindar la mejor calidad en nuestros productos, ofreciendo soluciones integrales para el sector de la construcción a través de procesos eficientes, innovadores y ambientes sostenibles.	Diseñamos una obra de construcción virtual en la que los colaboradores pueden acceder a un entrenamiento. Allí se identifica de manera controlada los riesgos asociados a las actividades, adoptando buenas prácticas de seguridad. #InnovaciónConcreto #RealidadVirtual	@iddconcreto ¿Qué es BIM y por qué parece ser fundamental en el diseño arquitectónico actual? Los proyectos modelados en BIM pueden incluir los productos y materiales reales que se utilizarán para construirlos, incorporando su geometría, sus características, su costo y la información de contacto para adquirirlos una vez aprobados. Es una metodología que permite simular el proyecto de construcción, manejando coordinadamente la información desde el diseño, planeación y ejecución del proyecto, lo cual permite el trabajo colaborativo y eficaz en la integración de sus disciplinas: arquitectura, estructura y redes. #Concreto #Eficiencia #SinReprocesos #Confort

29	30	31	32	33
Fotografía	Video	Fotografía	Video	Fotografía
20 de noviembre	20 de noviembre	21 de noviembre	21 de noviembre	22 de noviembre
Proyectos	Fechas Especiales	Proyectos	Fechas Especiales	Proyectos
En nuestro Centro de Innovación Concreto tenemos un laboratorio donde se encuentra la impresora 3D gran formato en concreto premezclado y un espacio de cocreación. Allí nos preparamos para el futuro y nos acercamos a nuevos talentos que más adelante podrán ser grandes líderes de transformación y cambio para el sector de la construcción. #Concreto #Innovación	#Orgullo En la primera versión de Mujer Minera de Antioquia 2019, organizado por la Gobernación de Antioquia y la Secretaría de Minas, Stephanie Álvarez Zuluaga, de @IndustrialConcreto, fue reconocida como Mujer Minera Dirigente. Este espacio busca exaltar a las mujeres que son ejemplo para la sociedad por sus aportes en el ámbito minero. #MujerMinera #MineriaResponsable #RSE	#TBT Así lucía hace unas décadas nuestro departamento de contabilidad y costos, por donde pasaron muchos colaboradores que hacen parte de la #HistoriaConcreto	Con las capacidades y talentos de nuestros profesionales, hemos implementado planes que han permitido potenciar las habilidades individuales y desarrollar la cultura del trabajo en equipo, logrando cohesión y garantizando eficacia en los resultados. #Eficiencia #Construcción #Ingeniería	Edificio corporativo de más de 26.000m2 de área total, donde están ubicadas las escuelas técnicas de operación, mantenimiento, mercancías peligrosas y operaciones terrestres de Avianca. Allí, se le da manejo y control a cerca de 450 vuelos diarios, nacionales e internacionales de la compañía. Cuenta con 6 bahías para simuladores de vuelo y una piscina para entrenamientos reales en agua. 26.000 m2 de área total. #Concreto #Innovación #Tecnología

34	35	36	37
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
24 de noviembre	26 de noviembre	27 de noviembre	27 de noviembre
Proyectos	Sostenibilidad	Eventos	Proyectos
Concreto trasciende fronteras, en Panamá construimos tres proyectos, uno de ellos El Centro empresarial Dream Plaza, al cual se le fue otorgado por El Consejo Estadounidense de Construcción Verde (USGBC), la certificación LEED categoría Oro. Construimos con los más altos estándares de calidad. #DeClaseMundial	@epmestamosahí Seguimos trabajando con profesionalismo y dedicación en la futura central energética. Junto con el vertedero que ya se encuentra operando completamente y la presa que llegó a su cota esperada el pasado mes de octubre, avanzamos en los trabajos de casa de máquinas del #ProyectoItuango, frente vital para el funcionamiento de la hidroeléctrica.	Recibimos la visita de los gerentes regionales de la Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol. Compartimos experiencias sobre cómo agregamos valor al sector mediante la transformación digital y conocieron nuestra impresora 3D gran formato y Casa Origami, el primer prototipo de vivienda en Latinoamérica fabricado con manufactura aditiva. #3DConcreto #InnovaciónConcreto	La ejecución del Túnel de La Línea presenta un avance del 95% en su componente de obra civil, además se trabaja en la terminación de los últimos 200 metros de revestimiento que corresponden a la estabilización de la falla principal del túnel 'La Soledad', y en 900 metros de pavimento del túnel. Concreto contribuye a la conectividad del país.

38	39	40	41
Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
28 de noviembre	28 de noviembre	29 de noviembre	30 de noviembre
Fechas Especiales	Fechas Especiales	Proyectos	Sostenibilidad
<p>@fundacionconconcreto Miradas que enamoran y nos llenan de felicidad, trabajamos con amor y fortalecemos nuestra niñez en #Habilidadesparalavida #EducaciónComplementaria @alcaldiademed</p>	<p>Feliz Día de Acción de Gracias a nuestros socios y equipo en los Estados Unidos! @centuryhomebuildersgroup @pactiaoficial @wechslerconstruction #ConcretoLLC #ThanksgivingDay #Miami Califica esta traducción</p>	<p>La primera impresora 3D gran formato de concreto premezclado de Colombia está en Constructora Concreto. En el futuro cercano fabricaremos viviendas y edificaciones pequeñas como una forma de hacer construcciones masivas a precios competitivos con mínimos desperdicios de materiales y menor impacto en el medioambiente. #3DConcreto #Innovación #3dprinting @ Medellín, Colombia.</p>	<p>@azimutenergia Valoriza tu inmueble migrando a la energía solar renovable. Pregúntanos cómo lograrlo.  . . . #energiasolar #energiarenovable #autosostenible #proyectos #ahorro #panelessolares</p>

Categorías: Este estudio que se realizó con publicaciones del mes de noviembre del 2019, arrojó que la categoría más utilizada fue la de proyectos, en este análisis los datos mostraron que de las 41 publicaciones en Instagram, 21 trataron de ese tema; exponiendo sus construcciones actuales y las futuras.

Copy: El copy más importante que generó mayor impacto en esta red social fue del 16 de noviembre del 2019 con el siguiente texto: “Desde el inicio de la construcción de Hidroituango, la futura central energética del país, se han beneficiado miles de personas a través de empleos directos e indirectos. Hoy contamos con colaboradores que avanzan con esperanza y profesionalismo en la recuperación de la obra. @epmestamosahi #Hidroituango #Concreto”

Periodicidad: La Constructora Concreto publica en Instagram todos los días, sin importar que sea fin de semana o festivos. Son muy consecutivos con sus publicaciones.

Tabla 7. Interacciones en Instagram

Interacción				
Publicación #	1	2	3	4
# Likes	55	85	61	65
#Comentarios	0	0	0	0
Engagement	0,1254961832			

5	6	7	8	9
108	207	135	76	254
0	1	0	0	4

10	11	12	13	14
111	115	190	68	64
0	0	2	0	0

15	16	17	18	19
41	199	36	91	146
0	3	0	1	1

	Más interacción			
20	21	22	23	24
126	372	183	180	100
3	0	1	0	1

25	26	27	28	29
162	75	59	111	67
2	2	0	1	1

30	31	32	33	34
35	68	85	129	121
0	0	1	1	0

35	36	37	38
329	88	181	44
0	1	0	0

			Interacciones:
39	40	41	
69	151	61	4903
2	1	0	29
			4932

Like: En Instagram la publicación más exitosa fue la del 16 de noviembre del 2019 con 372 me gusta, cuya temática es sobre las construcciones en Hidroitungo, cabe resaltar que el copy es una parte valiosa para esta publicación ya que resalta un mensaje emotivo, porque expone que por medio de esta obra se han beneficiado miles de personas a través de empleos directos e indirectos.

Engagement: El resultado que arroja el *engagement* de la red social Instagram de Concreto es de: 0,125

Constructora Pulte Home

Facebook:

Tabla 2. Facebook seguidores:

	Seguidores	Fecha de creación	Crecimiento de seguidores por año
https://www.facebook.com/PulteHomes/	133.505	26 de junio de 2015	26.701

Esta constructora en Facebook tienen un total de 133.505 seguidores y la fecha de creación de esta fan page fue el 26 de junio del 2015. Al realizar el cálculo obtuvimos como resultado que anualmente ganan un aproximado de 26.701 usuarios.

Tabla 3. Facebook publicaciones

Publicación #	1	2	3	4
Tipo de publicación	Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
Fecha	01 de noviembre 2019	04 de noviembre 2019	06 de noviembre 2019	08 de noviembre 2019
Tema	Consejos	Proyectos	Espacios	Venta
Copy	Nada ilumina una habitación como estos accesorios únicos! Desliza para ver cómo brilla este #HomeOfTheMonth.	De temporada en temporada, siempre estamos felices de dar la bienvenida a otro dueño de casa en la familia Pulte Homes. Bienvenido a casa, Vickie!	La luz natural se encuentra con la belleza neutral! Los tonos Tierra dan la bienvenida a los huéspedes para sentarse y quedarse un rato en este moderno espacio	Desde un acogedor espacio comedor hasta un salón elegante, la familia y amigos no podrán resistirse a la reunión en este encantador y tradicional espacio. Echa un vistazo! Comunidad de cruce de madera - Weymouth, MA https://t.co/FmsNblwj2E?amp=1

5	6	7	8	9
Fotografías	Fotografía	Fotografías	Entrada de blog	Fotografías
11 de noviembre 2019	13 de noviembre 2019	14 de noviembre 2019	19 de noviembre 2019	20 de noviembre 2019
Evento	Proyectos	Testimonios	Consejos	Proyectos
Because heroes deserve a homecoming! We're proud to offer mortgage-free homes to those who have served. #VeteransDay #BuiltToHonor Built to Honor https://t.co/44NRZdpgXS?amp=1	Entra en la luz! Este amplio y abierto diseño es ideal para acoger cualquier reunión de vacaciones. Cadence - Cactus Series Community - Mesa, AZ https://t.co/2UleNTYVUT?amp=1	No hay lugar como un hogar perfectamente diseñado! De electrodomésticos de cocina elegidos a mano perfectos para un aspirante a diseños de ventanas eficientes energético, mira la casa terminada de Teryn Gregson para una inspiración seria de diseño! #Pulteriors	Cambio de vida importante? Asegúrate de dejar que tu equipo de préstamo hipotecario de Pulte entre en las buenas noticias para un proceso de préstamo suave desde el principio hasta el cierre!	Hacemos que tu cocina sea ordenada una brisa con diseños elegantes, minimalistas y amplios almacenamiento que seguro que va a provocar alegría. https://t.co/fQOehP2Isv?amp=1

10	11	12	13	14
Fotografía	Video	Fotografía	Fotografía	Fotografías
21 de noviembre 2019	22 de noviembre	22 de noviembre	25 de noviembre 2019	27 de noviembre
Eventos	Consejos	Eventos	Testimonio	Proyectos
Estamos orgullosos de celebrar nuestra división del norte de Florida por su premio corporativa de filantropía presentado por el Orlando Business Journal! Felicidades!	Mantente conectado! Desde smartphone y controles de voz, @Leviton ofrece soluciones innovadoras para una vida fácil.	Llamando a todos los adultos activos! En marcha en la comunidad de adultos Active Pulte, Nottingham Trace, el centro contará con una casa club, gimnasio, canchas de pickleball y más. Visita nuestra comunidad hoy: http://bit.ly/32Pjzzz	" Toda nuestra experiencia ha sido genial en general. Nuestra casa es tan eficiente energético que es increíble! Nuestra factura de electricidad es más barata aquí que en nuestro apartamento de 1 dormitorios. Nuestro diseño salió increíble. Todo el personal ha sido genial y si hubo algún problema fueron rápidos para arreglarlo." - Victoria Roedig Mercado de Arizona, Circle Cross Ranch	Bajo las estrellas o acurrucado por el fuego, estos cómodos lugares son el lugar perfecto para relajarse y disfrutar de la temporada! Dónde está tu rincón acogedor? https://t.co/jxEP3PsZbV?amp=1

Categorías: Pulte Home usa las categorías que fueron designadas para el estudio. Sin embargo, la categoría más frecuente en sus publicaciones es la de proyectos donde muestra a través de esta todos los espacios creados.

Copy: El copy de la publicación que tuvo mayor interacción fue la del 14 de noviembre del 2019 que expone lo siguiente: "No hay lugar como un hogar perfectamente diseñado ¡De electrodomésticos de cocina elegidos a mano perfectos para un aspirante a diseños de ventanas eficientes energético, mira la casa terminada de Teryn Gregson para una inspiración sería de diseño! #Pulteriors."

Periodicidad: En Facebook la periodicidad es de día de por medio. Sus publicaciones se

realizan inclusive los días festivos.

Tabla 4. Interacciones en Facebook

Interacción				
Publicación #	1	2	3	4
Like	21	70	125	64
Comentados	1	7	4	15
Compartidos	1	2	9	3
Engagement	0,007977229317			

		Con más interacción	
5	6	7	8
64	113	213	11
3	11	9	0
28	5	7	0

9	10	11	12
31	52	18	7
1	1	1	2
2	11	2	8

		Interacción total
13	14	
67	57	913
3	5	63
4	7	89
		1065

Like: En Facebook la publicación tuvo mayor interacción fue la del 14 de noviembre del 2019 con 213 me gusta, cuya temática mostrar uno de los espacios creados con la constructora como fuente de inspiración para futuros clientes.

Compartidos: La publicación más compartida en Facebook fue la del 11 de noviembre del 2019. En esta publicación se hace un reconocimiento a los veteranos de guerra en Estados Unidos. 28 personas compartieron esta publicación.

Engagement: El resultado que arroja el *engagement* de la red social Facebook para Pulte

Home es de 0.0079

Instagram:

Tabla 5. Instagram seguidores

	Seguidores Instagram	Fecha de creación	Crecimiento de seguidores por año
https://www.instagram.com/pultehomes/?hl=es-la	57.400	19 de septiembre de 2013	8200

Seguidores: Esta constructora tienen un total de 57.400 seguidores y la fecha de creación de fue el 19 de septiembre del 2013. Al realizar el cálculo obtuvimos como resultado que anualmente ganan un aproximado de 8.200 seguidores.

Tabla 6. Instagram publicaciones

Publicación #	1	2	3	4
Tipo de publicación	Fotografía	Fotografía	Fotografía	Fotografía
Fecha	1 de noviembre 2019	4 de noviembre 2019	6 de noviembre 2019	11 de noviembre 2019
Tema	Proyectos	Proyectos	Proyectos	Eventos
Copy	Luminarias únicas brillan contra tonos neutros y elementos de madera. Desliza para ver cuán llamativa puede ser la luz correcta. #HomeOfTheMonth Comunidad de Norman Creek - Hendersonville, TN	¡Habla de una transformación! ¡Bienvenido a la familia de Pulte Homes @vickiesnax!	El diseño moderno se encuentra con la belleza natural. Esta sala de estar adornada con tonos tierra le da la bienvenida a los huéspedes para que disfruten de la luz abundante.	Siempre orgullosos de apoyar a quienes sirven en #VeteransDay y todos los días. De nuestra familia a la suya, ¡bienvenido a casa! #BuiltToHonor

5	6	7	8
Fotografía	Video	Fotografía	Fotografía
14 de noviembre 2019	22 de noviembre 2019	25 de noviembre 2019	27 de noviembre
Testimonios	Consejos	Testimonio	Proyectos
¡Hogar dulce hogar! Desde electrodomésticos de cocina elegidos a mano perfectos para un aspirante a chef hasta diseños de ventanas que ahorren energía, eche un vistazo a la casa bellamente diseñada de @teryngregson. ¿Cuál habitación es tu favorita? #PulteInteriors	¡Hogar, hogar inteligente! Descubra soluciones para la vida y la forma en que la vive con @leviton.	"Toda nuestra experiencia ha sido excelente en general. ¡Nuestra casa es tan eficiente energéticamente que es increíble! Nuestra factura de electricidad es más barata aquí que en nuestro apartamento de 1 habitación. Nuestro diseño salió increíble. Todo el personal ha sido excelente y si hubo algún problema, lo solucionaron rápidamente ". - Victoria Roedig Mercado de Arizona, Circle Cross Ranch Gracias victoria! ¡Bienvenido a la familia Pulte Homes!	¡Desde noches iluminadas por las estrellas hasta mañanas frescas, Pulte Homes tiene un rincón cómodo para cada momento lleno de otoño! ¿Dónde está tu lugar favorito?

Categorías: Pulte Home en Instagram al igual que en la red social Facebook usa en sus publicaciones las categorías que fueron designadas para el estudio e igual su categoría más frecuente en las publicaciones es la de proyectos donde muestra a través de esta todos los espacios creados.

Tabla 7. Interacciones en Instagram

Interacción	Con más interacción			
Publicación #	1	2	3	4
# Likes	357	260	708	205
#Comentarios	8	5	20	4
Engagement	0,04			

				TOTAL
5	6	7	8	
280	61	298	208	2377
13	3	8	6	67
				2444

Like: En Instagram al igual que en Facebook la publicación tuvo mayor interacción fue la del 14 de noviembre del 2019 con 708 me gusta, cuya temática es sobre uno de los espacios creados por ellos y sobre el diseño moderno.

Engagement: El resultado que arroja el *engagement* de la red social Instagram para Pulte Home es de 0.04

Construcciones CFC

Facebook:

Tabla 2. Facebook seguidores

	Facebook seguidores	Fecha de creación	Crecimiento de seguidores por año
https://www.facebook.com/cfyaconstrucciones/	5.574	8 de noviembre de 2016	1.393

Construcciones CFC en Facebook tienen un total de 5.574 seguidores y la fecha de creación de esta fan page fue el 8 de noviembre del 2016. Al realizar el cálculo obtuvimos como resultado que anualmente ganan un aproximado de 1.393 seguidores.

Tabla 3. Facebook publicaciones

Publicación #	1	2	3	4
Tipo de publicación	Fotografía	Entrada de blog	Entrada de blog	Entrada de blog
Fecha	08 de noviembre 2019	18 de noviembre 2019	19 de noviembre 2019	22 de noviembre 2019
Tema	Fechas especiales	Proyectos	Eventos	Sostenibilidad
Copy	<p>En CFC creamos urbanismos amigables con el medio ambiente. Diseñamos espacios pensados para: Las mascotas, los niños, los adolescentes, adultos, adultos mayores y personas con movilidad reducida.</p> <p>Porque creando buenos entornos generamos calidad de vida.</p>	<p>Todo lo que necesitas saber acerca de las viviendas de interés social en Jamundí, lo encontrarás aquí.</p> <p>Te vamos a hacer un recuento de los proyectos en los que podrás invertir y en los que disfrutarás del campo y de la cercanía a la ciudad.</p> <p>¡Conócelos! ☐</p>	<p>Después de escoger 'la mejor' entre las empresas de construcción, el siguiente tema relevante para las familias y personas que deseen invertir en proyectos de vivienda es el precio de los apartamentos o las casas.</p> <p>¿A qué le apuntamos como constructora? ¡Descúbrelo aquí! 📍</p>	<p>Como empresa del sector construcción, creamos y transformamos espacios de tal forma que seamos amigables con el medio ambiente de nuestro país.</p> <p>Por eso, contamos con nuestra propia línea sostenible Vivienda Viva.</p> <p>¡Conoce detalles aquí! 🌱</p>

5	6	7	8	9
Fotografía	Entrada de blog	Video	Entrada de blog	Fotografía
23 de noviembre 2019	25 de noviembre	28 de noviembre 2019	28 de noviembre 2019	30 de noviembre 2019
Fechas especiales	Consejos	Fechas especiales	Sostenibilidad	Venta
En CFC queremos una #ColombiaUnidaYEnPaz	<p>¿Invertiste en una vivienda y no sabes qué son las escrituras de un apartamento?</p> <p>Si dispones de un capital o un crédito aprobado para comprar apartamento o casa, debes dejar una reserva para todos los gastos que implican las escrituras del inmueble.</p> <p>Conoce más de este importante proceso aquí <input type="checkbox"/></p>	<p>Todos los días tenemos algo que agradecer.</p> <p>Que sea hoy día de acción de gracias la oportunidad para agradecer por nuestros colaboradores y amigos, proyectos, clientes y proveedores.</p>	<p>Las construcciones ecológicas ayudan a promover un cambio social. Son la demostración de que ya es posible y real un desarrollo sostenible, comenzando con pequeñas grandes cosas que marcan la diferencia.</p> <p>Conoce cómo desde la construcción también le aportamos al medio ambiente <input type="checkbox"/></p>	que esperas aprovecha estas grandes ofertas!!!

Categorías: En Facebook se puede observar que la categoría más usada es la de fecha especiales. En estas publicaciones hacen una conmemoración a un día especial. La categoría que sigue es sobre sostenibilidad y sus proyectos que aportan este factor ambiental.

Copy: El copy de la publicación que tuvo mayor interacción fue la del 8 de noviembre del 2019 que expone lo siguiente: “En CFC creamos urbanismos amigables con el medio ambiente. Diseñamos espacios pensados para: Las mascotas, los niños, los adolescentes, adultos, adultos mayores y personas con movilidad reducida. Porque creando buenos entornos generamos calidad de vida.”

Periodicidad: En Facebook durante el mes de noviembre solo realizaron nueve publicaciones. Se evidencia que al inicio del mes realizaron solo una publicación y el resto las realizaron las últimas dos semanas del mes.

Tabla 4. Interacciones en Facebook

Interacción	Con más interacción			
Publicación #	1	2	3	4
Like	26	4	4	9
Comentarios	0	2	0	0
Compartidos	10	2	3	2
Engagement	0,02852529602			

					Interacciones
5	6	7	8	9	
11	4	12	7	16	93
0	0	0	0	2	4
31	2	4	3	5	62
					159

Like: En Facebook la publicación tuvo mayor interacción fue la del 8 de noviembre del 2019 con 26 me gusta, cuya temática es sobre el Día Mundial del Urbanismo.

Compartidos: La publicación más compartida en Facebook fue la del 23 de noviembre del 2019. En esta publicación se trata un tema de fecha especial, pero con un enfoque más político. La publicación fue compartida 31 veces.

Engagement: El resultado que arroja el *engagement* de la red social Facebook para Construcciones CFC es de 0.028

Instagram:

Tabla 5. Instagram seguidores

	Seguidores Instagram	Fecha de creación	Crecimiento de seguidores por año
https://www.instagram.com/cfeya_construcciones/?hl=es-la	3.853	22 de noviembre de 2014	642

Al realizar el análisis de esta operación el resultado que arrojó fue que anualmente un aproximado de 642 personas siguen la cuenta de Instagram de esta constructora, es decir, que hasta la fecha del análisis los seguidores son 3.853.

Tabla 6. Instagram publicaciones

Publicación #	1	2	3	4
Tipo de publicación	Fotografía	Fotografía	Video	Fotografía
Fecha	08 de noviembre	23 de noviembre	28 de noviembre	30 de noviembre
Tema	Fechas Especiales	Fechas especiales	Fechas Especiales	Proyectos
Copy	<p>En CFC creamos urbanismos amigables con el medio ambiente. Diseñamos espacios pensados para: Las mascotas, los niños, los adolescentes, adultos, adultos mayores y personas con movilidad reducida.</p> <p>Porque creando buenos entornos generamos calidad de vida.</p> <p>#diamundialdelurbanismo</p>	<p>En CFC queremos una #ColombiaUnidaYEnPaz</p>	<p>Todos los días tenemos algo que agradecer. Que sea hoy día de acción de gracias la oportunidad para agradecer por nuestros colaboradores y amigos, proyectos, clientes y proveedores.</p> <p>#diadeacciondegracias #thanksgivingday #gracias</p>	<p>Aprovecha estas grandes ofertas.</p>

Categorías: Es importante mencionar que esta constructora solo hizo cuatro publicaciones en el mes de noviembre del 2019 en Instagram, en las cuáles le dio importancia a la categoría de fechas especiales con tres publicaciones, festejando el Día mundial del Urbanismo, el Acción de Gracias y Colombia Unida. La otra publicación se relaciona a proyectos.

Copy: El copy con más impresiones y el cual gustó más al público fue el de la publicación del día 23 de Noviembre, expresó esto: “En CFC queremos una #ColombiaUnidaYEnPaz”.

Periodicidad: En el mes de noviembre del 2019 solo realizaron cuatro publicaciones, las cuales fueron publicadas inconstantemente.

Tabla 7. Interacciones en Instagram

Interacción	Con más interacción				Interacciones
Publicación #	1	2	3	4	
# Likes	40	47	16	34	137
#Comentarios	0	0	0	3	3
Engagement	0,03633532312				140

Likes: La publicación con más *likes* es la del 23 de noviembre con 47 me gusta, cuya temática es sobre una imagen emocional incentivando a la sociedad a ser de Colombia un país unido y en Paz, este tipo de mensajes generan un impacto positivo en las personas.

Engagement: El resultado que nos indica este punto del análisis fue de 0,036

Conclusiones

Facebook:

Empresa	Crecimiento de seguidores por año
Construcciones CFC	1.393
Pulte Home	26.701
Constructora Concreto	7.668

Al realizar el análisis comparativo entre las tres empresas de construcción respecto al crecimiento de seguidores por año podemos observar que Pulte Home es la empresa que más seguidores obtiene. Sin embargo, el lugar de operación de esta constructora es Estados Unidos, un país con mayor población.

Por otro lado, las otras dos constructoras son de Colombia y en ese sentido regional Constructora Concreto es la que más seguidores obtiene en el país al crecer 7.668 por año.

Empresa	Engagement
Construcciones CFC	0.02
Pulte Home	0.007
Constructora Concreto	0.01

En el anterior análisis pudimos observar que Pulte Home es la constructora con más seguidores por año, sin embargo, al analizar el *engagement* del mes de noviembre del 2019 podemos concluir que es la empresa con menor *engagement* de las tres analizadas.

Esto nos deja claro que no importa la cantidad de seguidores que tengan en sus redes sociales y estos no interactúan con el contenido generado por la marca.

El *engagement* de las tres constructoras en Facebook es bajo, pero en este análisis con muy pocos puntos de diferencia Construcciones CFC es quién “mayor” *engagement* genera con sus seguidores.

Empresa	Categoría más usada
Construcciones CFC	Fechas especiales
Pulte Home	Proyectos
Constructora Concreto	Proyectos

Construcciones CFC en sus publicaciones le dio más relevancia a la conmemoración de fechas especiales celebradas en el mes de noviembre y no le dio tanta importancia a la publicación de sus proyectos.

Por lo contrario, Pulte Home y Constructora Concreto, aunque dentro de sus publicaciones incluyen contenido sobre fechas especiales, le dan mayor importancia a la divulgación y promoción de sus proyectos de diferentes maneras como mostrar los avances de obra, los proyectos en los que están trabajando, los proyectos ya realizados.

Al ser empresas dedicadas a la construcción de espacios e infraestructura lo que mayor confianza puede generar en sus seguidores es la divulgación de sus proyectos.

Empresa	Publicación con más interacción
Construcciones CFC	En CFC creamos urbanismos amigables con el medio ambiente. Diseñamos espacios pensados para: Las mascotas, los niños, los adolescentes, adultos, adultos mayores y personas con movilidad reducida. Porque creando buenos entornos generamos calidad de vida.
Pulte Home	No hay lugar como un hogar perfectamente diseñado! De electrodomésticos de cocina elegidos a mano perfectos para un aspirante a diseños de ventanas eficientes energético, mira la casa terminada de Teryn Gregson para una inspiración seria de diseño! #Pulteriors
Constructora Concreto	La ejecución del Túnel de La Línea presenta un avance del 95% en su componente de obra civil, además se trabaja en la terminación de los últimos 200 metros de revestimiento que corresponden a la estabilización de la falla principal del túnel 'La Soledad', y en 900 metros de pavimento del túnel. Concreto contribuye a la conectividad del país.

En relación con el análisis anterior la publicación que más interacción tuvo en Facebook Construcciones CFC está relacionada con la conmemoración del Día Mundial del Urbanismo, pero dándole un enfoque para resaltar el diseño de sus proyectos.

Pulte Home y Constructora Concreto ambas en publicaciones relacionadas con el desarrollo de sus proyectos. Pulte Home enseña una de sus cocinas terminadas y da algunas de sus características para que puedan servir de inspiración para futuros clientes. La de Constructora Concreto es una publicación relacionada con el túnel de La Línea un proyecto importante que se ha desarrollado en el país que ha tenido mucha expectativa y a través de esta publicación muestran su avance.

Instagram:

Empresa	Crecimiento de seguidores por año
Construcciones CFC	642
Pulte Home	8.200
Constructora Concreto	6.550

Respecto a la cantidad de seguidores que pudo obtener cada perfil de Instagram de las diferentes constructoras, se obtuvo datos en los cuales Pulte Home la constructora extranjera, adquirió el mayor número de seguidores con un total de 8.200, seguido de la Constructora Concreto con una cantidad de 6.550; y por último, la que menor número de seguidores ganó fue Construcciones CFC. De acuerdo a lo anterior, se pudo observar que las constructoras colombianas obtuvieron menor cantidad de seguidores, en este punto se le atribuye al inferior número de su población del país.

Empresa	Engagement
Construcciones CFC	0.03
Pulte Home	0.04
Constructora Concreto	0.12

El *engagement* se refiere al grado de interacción que obtiene una cuenta con sus seguidores en las redes sociales, se concluye en este punto que las tres empresas obtienen un resultado muy bajo, ya que orgánicamente el valor positivo es de 1%; de acuerdo a esto ninguna de las tres constructoras expuestas igualan o superan este porcentaje. La que mayor *engagement* tuvo fue Constructora Concreto con 0.12, en este valor atribuyó las 41 publicaciones realizadas en el mes de noviembre del 2019, este fue el más positivo de las tres constructoras.

Empresa	Categoría más usada
Construcciones CFC	Fechas especiales
Pulte Home	Proyectos
Constructora Concreto	Proyectos

Al igual que en Facebook, Construcciones CFC en sus publicaciones le dio más relevancia a la conmemoración de fechas especiales. Durante noviembre casi no realizaron publicaciones, de cuatro publicaciones que realizaron en el mes tres fueron de fechas especiales y una para promoción de proyectos.

Por otro lado, Pulte Home y Constructora Concreto tuvieron un comportamiento parecido en Facebook. Ambas incluyen contenido sobre fechas especiales, pero le dieron mayor importancia a sus proyectos.

Podemos también concluir que las publicaciones sobre los proyectos en Pulte Home y en Constructora Concreto son las que mayor interacción les generan.

Empresa	Publicación con más interacción
Construcciones CFC	En CFC queremos una #ColombiaUnidaYEnPaz
Pulte Home	El diseño moderno se encuentra con la belleza natural. Esta sala de estar adornada con tonos tierra le da la bienvenida a los huéspedes para que disfruten de la luz abundante.
Constructora Concreto	Desde el inicio de la construcción de Hidroituango, la futura central energética del país, se han beneficiado miles de personas a través de empleos directos e indirectos. Hoy contamos con colaboradores que avanzan con esperanza y profesionalismo en la recuperación de la obra. @epmestamosahi #Hidroituango #Conconcreto

En la publicación con más interacción se concluye que el post más popular fue la de la constructora Pulte Home, cuyo resultado fue de 708 *likes* y 20 comentarios, este tipo de temática expone los proyectos de sus construcciones y obtuvo un impacto positivo en las publicaciones de esta red social, ya que se muestra sus detalles modernos y actualizados para generar felicidad y satisfacción en sus clientes... La siguiente es Constructora Concreto la cual obtuvo 372 *likes* y trató también con la categoría de proyectos, involucrando la mega construcción de Hidroituango, una obra de gran valor e importancia en Colombia. Construcciones CFC obtuvo en su publicación más interactiva 47 *likes*, tratando un tema de fecha especial, involucrando el lado emocional de las redes sociales.

Referencias bibliográficas

Arenzana, D. (2019). Importancia de las redes sociales en la actualidad. Portal Web Kiwimbi. [fecha de Consulta 11 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <https://kiwimbi.com/importancia-redes-sociales-actualidad/>

Boyd D.M &Ellison, N (2007). Sitios de redes sociales: definición, historia y becas. Journal of Computer. Medated Communication, 13 (1), artículo 11. [fecha de Consulta 12 de Noviembre de 2019] Recuperado de: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-ayuda-a-su-estudio-i/>

Cámara Colombiana de la Construcción. (2018). Informe de gestión 2018 - 2019. Recuperado de: https://camacol.co/sites/default/files/Informe%20de%20Gestion%202018%202019_2.pdf

Cancelo Sanmartín, M. & Almansa Martínez, A. (2013). Estrategias comunicativas en redes sociales. Estudio comparativo entre las Universidades de España y México. Historia y Comunicación Social, 18 , 423-435.doi. Recuperado de: https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44339

Charon J. (2009) Interaccionismo simbólico: una introducción, una interpretación, una integración. [fecha de Consulta 11 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol16/vol16_3f.pdf

Carpentier (2015). Interacción en las redes. [fecha de Consulta 05 de Febrero de 2020]. Recuperado de: <http://www.conjunctions-tjcp.com/article/view/23117/20193>

Casasús J. (2002). Nuevos conceptos teóricos para la investigación en periodismo digital. Libro: Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana. Cap 11. Universidad Pompeu Fabra. Barcelona. España. [fecha de Consulta 05 de Febrero de 2020]. Recuperado de: <http://fama2.us.es/fco/digicomu/cap11.pdf>

Degenne (2009) “La interacción puede designar un intercambio elemental, de corta duración y representar una unidad de acción.[fecha de Consulta 10 de Febrero de 2020]. Recuperado de: <https://trove.nla.gov.au/work/11721689>

Escuela Marketing and Web. (Enero 18, 2018). Cómo escribir el copy perfecto para las redes sociales. Portal Web. [fecha de Consulta 05 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <https://escuela.marketingandweb.es/copy-para-redes-sociales/>

Filstead, W.J. (1979) Qualitative methods: A needed perspective in evaluation research. In T.D. Cook & C.S. Reichardt (Eds.) Qualitative and quantitative methods in evaluation research (pp. 33-48). Beverly Hills.

Galán J. (2017). Tipos de página web. Maarketing Online. Portal web. [fecha de Consulta 11 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <https://www.josegalan.es/tipos-de-paginas-web/>

González Molina, S. (2013). El uso de Twitter en el entorno del Periodismo Institucional 2.0: estrategias cross-media y diálogo informativo. Icono 14 , 11(2), 141-162. doi: <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i2.582>

Guerrero (2019).¿ Qué es un seguidor o un follower?. [fecha de Consulta 20 de Enero de 2020]. Recuperado de: <https://bit.ly/2MBgld8>

Hinson R & Adjasi C. (2009) The Internet and export: Some cross-country evidence from selected African countries. In: Journal of Internet Commerce, 2009. vol 8, no. 3, p. 309 - 324.

Hsu Y. (2012) Facebook as international eMarketing strategy of Taiwan hotels International Journal of Hospitality Management, 31, pp. 972-980

Martínez M (2014) Plan de Marketing Digital para PYME. Córdoba. [fecha de Consulta 12 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <https://bit.ly/2Y3kCvi>

Martínez F, Solano I & Amat L. (2012) Análisis de mapas de interacción social en contextos virtuales para la reinterpretación de las relaciones en la escuela. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa . [fecha de Consulta 04 de Noviembre de 2019]Vol 11(1) (2012) 13-26. Recuperado de: <file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/849-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3647-1-10-20120731.pdf>

Mejía J (2019) .Qué es instagram: Importancia y cómo destacarse en esta red social. [fecha de Consulta 18 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <https://n9.cl/79i3>

Moreno G., María Consuelo (2005). La investigación cualitativa en marketing: el camino hacia una percepción social del mercado. Revista Colombiana de Marketing, [fecha de Consulta 9 de noviembre de 2019] ISSN: 1657-4613. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/109/10900607.pdf>

Página Principal CFC (2019) Contextualización de información de la empresa. Página web: <https://cfcya.co/>

Pérez, I., Leyva, A. & Heredia, J. (2014) Uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las PyME's. [fecha de Consulta 05 de Noviembre de 2019] Año 7, Núm. 19. ISSN: 2007-8870. Recuperado de:

<http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/inicio/wp-content/uploads/2014/02/Us-e-impacto.pdf>

Pérez J (2019). Definición de publicación. [fecha de Consulta 11 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <https://definicion.de/publicacion>

Portal Web RYTE Wiki. Follower - Seguidor. [fecha de Consulta 20 de Enero de 2020]. Recuperado de: <https://bit.ly/2BDW1Ws>

Rock Content (2017). Nueve tipos de contenidos para tener variedad en tu estrategia de marketing. Portal Web. [fecha de Consulta 16 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-contenidos/>

Rodríguez, I. (2002). Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información. Madrid: Pirámide, 416 p. [fecha de Consulta 16 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <https://www.iberlibro.com/9788436816556/Marketing.com-comercio-electr%C3%B3nico-sociedad-informaci%C3%B3n-8436816552/plp>

Rosales P (2010) .Estrategia digital: Cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Barcelona, España, Centro libros PAPP, S.L.U. [fecha de Consulta 16 de Noviembre de 2019]. Recuperado de: <http://revistainvestigacionacademicasinfrontera.com/inicio/wp-content/uploads/2014/02/Us-e-impacto.pdf>

Strauss, J., El-Ansary, A., & Frost, R. (2006). E-marketing (4th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.

Torres, M. y Jaramillo, D. (2015). “El marketing relacional en el proceso de fidelización de clientes. Caso grandes constructoras de Manizales”. *Inquietud Empresarial*. Vol. XV (1), pp. 165- 185. [fecha de Consulta: 20 de Enero de 2020].Recuperado de:

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/3922

Zeler I (2017). Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina. Tesis Doctoral, Universidad Rovir & Virgili. Tarragona, España. [fecha de Consulta: 20 de Enero de 2020].Recuperado de:

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>