

**EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD RURAL EN EL DESARROLLO  
ECONOMICO LOCAL DE LA CADENA DE VALOR: Caldas y Antioquia**

María Cecilia Torres Ríos

Asesora

Marleny Cardona Acevedo

Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Manizales, Caldas.

2020



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## Contenido

<b>1. INTRODUCCION</b> .....	6
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	12
3. MARCO DE REFERENCIA.....	13
5.1 Marco Conceptual.....	14
5.2 Condiciones del agro en Caldas y Antioquia.....	19
5.3 capacidades y Condiciones del territorio.....	21
<b>4. METODOLOGIA</b> .....	25
<b>5. RESULTADOS</b> .....	25
<b>6.1 Características de las políticas agrarias en Caldas y Antioquia</b> .....	27
6.2 Condiciones del sector rural de acuerdo con el CENSO AGRARIO.....	30
<b>8. CONCLUSIONES</b> .....	32
BIBLIOGRAFÍA.....	35



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## **Dedicatoria**

A mi mentora Marleny Cardona Acevedo, por orientarme al nuevo conocimiento, por guiarme como mujer emprendedora, empoderada, soñadora y ahora realizada.

A mi hermana y amiga Blanca Nubia Cardona Acevedo, por el cariño e incondicionalidad con su voz de aliento esperanzadora cada momento que sentí desfallecer.

A mis hijas por colmar cada día con ilusión, amor, perseverancia y por motivarme a ser mejor.

A mi madre, por su amor incansable que me acompaña y vive mis incertidumbres y alegrías.

A Juan mi compañero de vida, que lucha a mi lado para que todo fluya de la mejor manera y sea un sueño hecho realidad cada día, con el reconocimiento a su familia como parte esencial en nuestra vida.

A todos los que permitieron que este sueño hoy sea una realidad.



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## Resumen

Los procesos de emprendimiento asociativo, son parte del desarrollo económico sostenible, consideran el componente agroecológico en los territorios, estos empiezan en la forma como los modelos relacionales productivos se articulan a los emprendimientos rurales. La promesa es que a través la conexión rural-urbana, se generan vínculos para articular los encadenamientos productivos, en especial cuando son producto de la asociatividad. Las condiciones socioeconómicas se diferencian por las formas de desarrollo rural y la capacidad de los habitantes en el territorio. El objetivo central es diferenciar las oportunidades que se tienen a través de la asociatividad rural en los emprendimientos. Metodología. Es descriptiva e interpretativa, primero con revisión de literatura y luego, se analiza algunas variables del censo agrario sobre el sentido de emprendimiento y asociatividad rural. Lo importante del tema es la mirada colectiva hacia el desarrollo rural, donde se reconoce que los emprendimientos tienen el centro en la familia y han sido creados, por un lado, de manera espontánea de acuerdo a la necesidad y por el otro, en el contexto de las políticas de desarrollo pero falta más asociatividad.

La asociatividad es un término que incluye la conformación de acciones intermedias entre las comunidades rurales, teniendo en cuenta la capacidad humana de convertirse en una idea de negocio que puede llegar a ser una oportunidad de mejora en la vida productiva rural siempre y cuando se creen y se fortalezcan los proyecciones de negocio grupales con visión, con intereses comunes, pretensiones futuristas pero sobretodo con firmeza del potencial que se oculta en la tierra, en el territorio y que con distribución del trabajo se tendrá claridad en los objetivos y se enfocará a la realización de los mismos. De ahí la acción colectiva

interactuando de manera transversal crea una suma de actividades conjuntas entre los miembros del grupo.

En el marco de las políticas de asociatividad y emprendimiento se potencia la igualdad étnica, territorial, status social, y condiciones socioeconómicas, sobre la igualdad en protección, en oportunidades y posibilidades de progreso para todos. En el país se busca que las dinámicas productivas se direccionen hacia unidades sistémicas para innovar y motivar al crecimiento a largo plazo representando competitividad, promesa, productividad con generación de empleo donde las unidades productivas rurales se valoricen y se reconozcan como eje fundamental de la cadena de valor y aporten al desarrollo económico rural de la Nación.

Palabras claves: emprendimiento rural, asociatividad, desarrollo económico local, competitividad, capacidades



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## 1. INTRODUCCION

El Desarrollo económico rural, de acuerdo con las políticas agrarias, necesita patrones de producción, uso de tecnologías y acceso a los insumos. La posibilidad está en la asociatividad para el cambio y/o fortalecimiento en las relaciones de manera diferente de acuerdo a la composición de los factores: capital, trabajo y uso del suelo, a la vez, se demarcan caminos diferentes para las empresas rurales. Además, se requiere articulación en el uso de los recursos físicos y humanos en las apuestas y decisiones sobre la tierra. Es decir, fortalecer emprendimientos que permitan encadenamientos productivos con creación de valor no solo en dinero sino en aprendizajes colectivos amplia las capacidades territoriales para el desarrollo económico de Colombia.

El desarrollo regional rural es una propuesta que busca fortalecer el campo y ampliar capacidades humanas. Estas garantizan la cadena de valor sostenible desde los emprendimientos para el desarrollo productivo. Por eso, el informe de Naciones Unidas del 2011, presenta las oportunidades y dificultades que en los esfuerzos para volver el campo crean espacios de producción donde el desarrollo agroindustrial y de servicios ambientales garantizan la generación de empleos con uso del territorio de forma ecológicamente sostenible en el sector agrario.

Estructura rural para el desarrollo



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES





Los resultados de la búsqueda de información hacen referencia sobre emprendimientos asociativos rurales, los cuales tienen su eje en América Latina en la construcción colectiva de



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



los grupos sociales y sectores productivos. En Colombia se promueven los desarrollos de unidades productivas individuales más que colectivas.

El documento se compone de los apartados problema de investigación, objetivos, marco de referencia, metodología, resultados y conclusiones.





## 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo económico teniendo en cuenta la ruralidad pasa por la creación de unidades productivas encaminadas a resolver necesidades individuales pero las soluciones están en la acción colectiva en la cadena de valor: Proveedores-productores-distribuidores. El problema está en que los eslabonamientos son débiles y la capacidad de mantener el sector agrario tiene muchas brechas en la formación, calificación y formas de desarrollar los procesos productivos.

En Colombia las economías campesinas no han logrado fortalecer la cadena de valor, el sistema productivo responde de manera discriminada y excluyente, que conecta los emprendimientos a unas estructuras empresariales donde los proyectos productivos tienen externalidades negativas para volverse empresa. Podría decirse que no hay relación entre la creación de empresas y el crecimiento económico, pero mucho menos se reconoce que existan emprendimientos sostenibles que balanceen el bienestar económico, la equidad social y la agroecología.

La diversidad en recursos de la tierra en los departamentos de Caldas y Antioquia, evidencia una incapacidad de aprovechar las oportunidades mediante actividades de emprendimiento como proyección para generar ideas de negocio.



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



Además, la asociatividad rural potencia las comunidades a través de la división del trabajo, aportando innovación, encaminándose hacia el desarrollo económico y lograr una gran cadena de valor que mejore las condiciones de vida en zonas rurales y aportando progreso al país con la explotación, aprovechamiento y comercialización de recursos propios de nuestra tierra.

La salida al desarrollo del campo tiene que ver con políticas agrarias para emprendimientos con capacidades asociativas e institucionales. Es decir, el sector rural ha sido abordado desde políticas de focalización para reducir la inequidad, asociatividad y empoderamiento. El modelo de desarrollo presenta debilidades incluso para proyectos seguridad alimentaria. Falta una apuesta por los emprendimiento rurales que promueven y superen las inequidades, para ello es necesario apalancar dinámicas productivas asociativas.

### **Preguntas orientadoras**

La importancia de fortalecer las estructuras productivas del país a través de emprendimiento colectivo y las cadenas de valor es la propuesta desde emprendimientos asociativos. La posibilidad se da en la construcción de una sociedad donde los intereses colectivos, teniendo en cuenta que el crecimiento económico es un fin, que se logra a través de las dinámicas productivas. Existe un abandono al sector rural, y tiene dificultades para comprender el papel de los emprendimientos para lograr mejorías en las condiciones del campo.

Hasta donde el emprendimiento rural y la asociatividad pueden actuar en conjunto garantizar las políticas y los programas de desarrollo productivo en Antioquia y Caldas?



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## JUSTIFICACIÓN

Los emprendimientos rurales forman parte de una política agraria que busca tener alternativas en desarrollo en el campo y a la vez, son parte de la nueva propuesta de desarrollo rural en la asociatividad. Por eso, en este estudio se apuesta a la revisión de los emprendimientos y condiciones productivas, incluyendo la asociatividad en Caldas y Antioquia.

Este trabajo permite visibilizar la necesidad de una gestión del sector rural que permita a nivel de cada unidad productiva y en acciones colectivas, el desarrollo con sostenibilidad. Se busca brindar información desde los resultados para toma de decisiones en las localidades para el apoyo a las unidades productivas.



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## 2. OBJETIVOS

### Objetivo General

Diferenciar las oportunidades que se tienen a través de los emprendimientos asociativos y las capacidades desarrolladas para la sostenibilidad en Caldas y Antioquia.

### Objetivos específicos

Identificar las dinámicas de asociatividad rural y en ellas, las posibilidades de emprendimiento en Caldas y Antioquia.

Describir las políticas y programas rurales de emprendimiento que favorecen la asociatividad en los dos territorios Caldas y Antioquia.

Interpretar el comportamiento de las dimensiones emprendimiento y asociatividad rural a través del censo agropecuario.



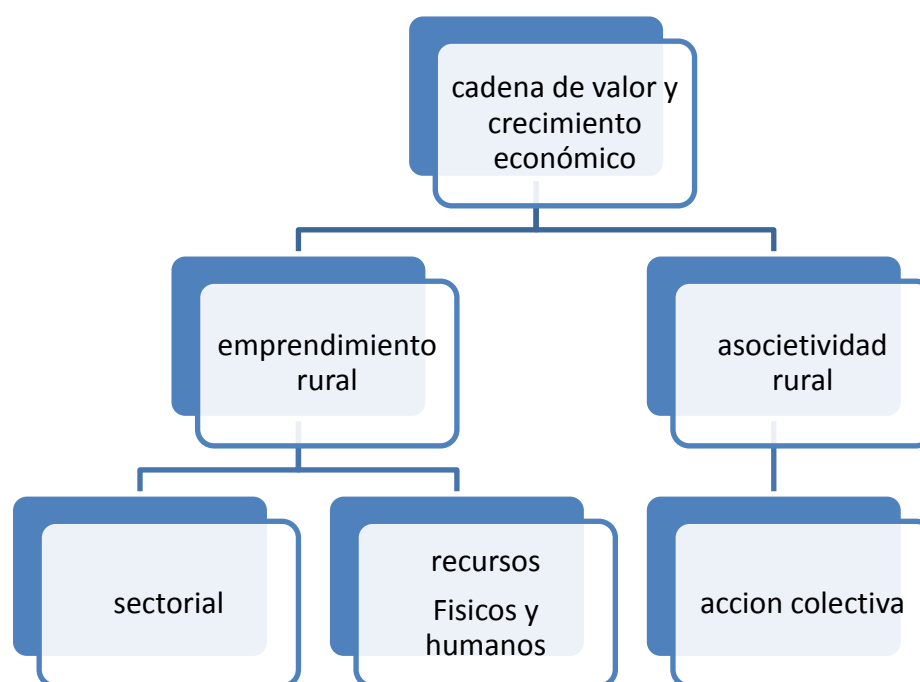
UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



### 3. MARCO DE REFERENCIA

La Asociatividad rural comprende el sistema agroindustrial y las formas de relacionarse entre los diferentes actores para lograrlo. A la vez, este espacio rural ofrece posibilidades que son desafíos para el desarrollo económico y social en la conexión rural-urbana que garantice la seguridad humana. La producción doméstica permite que la acción económica cree desarrollo para las comunidades en la medida en que se logren articular en la cadena de valor y puedan garantizar mercados para los productos. Es se facilita a través de las conexiones y eslabonamiento que permite la asociatividad.

Figura 1. Emprendimiento, asociatividad y cadena de valor en los sistemas rurales



Fuente: Datos propios



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## 5.1 Marco Conceptual

A continuación se presenta la síntesis de categorías y conceptos que aportan al análisis del desarrollo de emprendimiento y la asociatividad rural como estructura relacional en los procesos productivos.

### **Asociatividad rural**

La asociatividad rural es el espacio intermedio entre la vida cotidiana de las comunidades y la posibilidad de un desarrollo de actividades económicas que generen mejores condiciones de vida rural (Universidad de Manizales. (Soto, I & et. Al., 2017)). En la asociatividad, es la confianza la base del capital social y a la vez del trabajo en colectivo. Es una habilidad de la gente para trabajar en grupos, unirse en torno a valores y normas; es la tercera forma de capital, junto al capital físico y el capital humano; nace de la capacidad para relacionarse socialmente, ser capaces de confiar en otras personas o tener normas comunes de honestidad y reciprocidad.

En la **asociatividad**, la Acción colectiva es un enfoque de las ciencias sociales desde los grupos que permite diferenciar las dinámicas laborales y, en ellas, cómo los individuos o colectividades configuran formas de socialización e individuación. A través de acciones se inician las relaciones de acuerdo a sus intereses, vínculos, edad, sexo y contextualizan el lugar de trabajo y las construcciones identitarias asociadas al territorio.

En la acción colectiva se reconoce que el mundo de la producción y la generación de riqueza; se enfrenta desde actividades de individuos y colectivos que articulan relaciones con otros, que de acuerdo con Olson (1965), son relaciones diversas, de acuerdo al espacio de trabajo, a las actividades conjuntas con los miembros del grupo.



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



En los emprendimientos rurales se busca el desarrollo de las unidades productivas, por eso se buscan incentivos de los individuos frente a lo que pueden obtener de su participación en el grupo, Olson (1965) sostiene que un individuo racional no cooperará con un grupo para obtener un bien público, a menos que se le obligue. Desde esta perspectiva, la lógica de la acción colectiva se asemeja a la lógica del mercado donde los resultados se dan por sumatoria de acciones colectivas desde incentivos individuales.

Las motivaciones son un referente en la comprensión de la acción colectiva para la conformación de grupos y de la acción racional. Olson (1965) propone cinco premisas: los grupos no tienen interés en sí mismos, tienen intereses individuales que se reflejan en la acción colectiva; los individuos actúan sobre sus intereses, prefiriendo acciones que les reportan beneficios que exceden los costos esperados; la participación es costosa para todos y los miembros de los grupos prefieren el producto que resultará si todos ellos participan; los participantes no pueden ser excluidos del disfrute de los beneficios del éxito; y en los grupos grandes, los individuos no toman en cuenta el efecto de las decisiones de otros individuos de participar.

En contexto, los emprendimientos rurales, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural –MADR- en el año 2013 lanzó como estrategia específica para las mujeres el Programa Mujer Rural que tiene por objetivo general *mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales, su núcleo familiar y sus comunidades y de esta manera contribuir con la reducción de la pobreza rural*. Dentro de los productos y servicios ofrecidos están: (1) apoyo a iniciativas empresariales y proyectos productivos de mujeres (emprendimiento); (2) fortalecimiento de redes y asociaciones de mujeres (asociatividad); (3) articulación de las instituciones públicas y las organizaciones privadas para integrar el enfoque de género (transversalización del enfoque de género). (MADR, 2015).



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## **Crecimiento económico y cadena de valor:**

Las economías como la colombiana, desde los datos del DANE, y banco de la República, reconocen que el sector agrario, tiene una participación del 8%. El crecimiento muestra la combinación de factores, y se tienen los sectores que se orientan al sector industrial y a la seguridad alimentaria.

Los factores económicos en lo rural articulan los factores y las relaciones que generan:

**Acumulación simple y ampliada:** En los emprendimientos rurales todo proceso productivo se busca la reproducción de los recursos físicos y humanos y poder hacer transformaciones productivas que garanticen estructuras productivas cada vez más fuertes.

Los procesos:

**La acumulación simple** hace referencia al concepto de creación de la unidad En la ampliada se debe implementar nuevos medios o alternativas de producción y mayor fuerza de trabajo, esto con el fin de evitar la desproporcionalidad entre los sectores

**La acumulación ampliada** hace referencia a patrones de comportamiento económico que van generando crecimiento económico en el sector donde se busca el desarrollo. Los comportamientos de los emprendimientos en su desarrollo productivo.

Así mismo, la cadena de valor, en la asociatividad es una forma de articulación. El sistema productivo tiene eslabonamientos y vínculos que llevan a ser una estrategia de la cadena de valor, pero es necesario contextualizarlo desde el vínculo entre producción de materias primas, elaboración de procesos que garantizan producción y comercialización.

El concepto de cadena productiva (Durufle, 2003), exige un conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación, producción de bienes intermedios, finales y su



comercialización en los mercados internos y externos, incluyendo proveedores de servicios, sector público, instituciones de asistencia técnica, así como organismos de financiamiento (Daniza, 2011).

### **Ruralidad como espacio productivo:**

El desarrollo rural se comprende desde la complejidad que resulta de las relaciones entre cuatro componentes: i) el territorio como fuente de recursos naturales, soporte de actividades económicas y escenario de intercambios e identidades políticas y culturales; ii) la población que vive vinculada a los recursos naturales y la tierra y que comparte un cierto modelo cultural; iii) los asentamientos que establecen relaciones entre sí mismos y con el exterior, a través del intercambio de personas, mercancías e información, y iv) las instituciones públicas y privadas que confieren el marco dentro del cual funciona todo el sistema (pp. 27 – 29).

La organización de la Unidad Económica Campesina (UEC), Chayanov (1974) considera que es posible determinar la mejor relación técnica entre factores de producción para establecer el tamaño adecuado de la UEC, reducir al máximo sus costos de producción y, lograr los más altos ingresos. Sin embargo, la única diferencia que describe respecto a la organización de cualquier sistema de producción es que la fuerza de trabajo es un factor fijo, porque depende de la composición familiar, no puede aumentarse o disminuirse a voluntad.

### **Emprendimiento rural, políticas y propuesta agroecológica**

El emprendimiento rural como política, se viene fortaleciendo a través de varios programas que responden a programas, entre ellos el campo emprende: programa y Siembra emprendimiento rural, programa de apoyo al desarrollo de la microempresa rural, Construyendo capacidades empresariales rurales: confianza y oportunidades (Texto portafolio 3 de octubre del 1a de las mayores dificultades de las familias rurales que las familias rurales



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



y campesinas que viven en el campo). El 85% de las unidades productivas agrarias son menores de 5 Has.

El desarrollo rural local tiene diferencias de acuerdo a los niveles y formas de actuar de las unidades productivas. También es importante el tamaño, sean pequeñas y medianas empresas busca un beneficio común manteniendo una independencia jurídica y gerencial, que les permita a las empresas y personas ampliar sus capacidades y responsabilizarse del proyecto desarrollado, lo cual les da mayor confianza en el desarrollo de sus operaciones empresariales.

Los emprendimiento y las microempresas se han convertido en una estrategia socioeconómica de adaptación local: para contextos rurales y urbanos, en tanto apoyan la economía de la comunidad o región en la que se establecen pero también en tanto coadyuvan a fortalecer los lazos familiares, a la transmisión de conocimientos a través de las generaciones, a interactuar con la migración como medio para reforzar la identidad cultural, además de contribuir a la conservación de los recursos naturales y las tradiciones locales y regionales (Arias, 1992: 300).



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## 5.2 Condiciones del agro en Caldas y Antioquia

El sector agrario tiene una participación del 6,3% en el país, mientras que en Caldas es del 11,7% y en Antioquia del 14,8%. Minagricultura en abril 2020, explicó que \$3.480 millones serán dirigidos a emprendimientos para jóvenes rurales y que además, se beneficiarán 7.594 familias de las cuales el 57,8% (4.393 familias) son representadas por mujeres rurales. Así mismo la participación de jóvenes rurales (2.691 jóvenes rurales). entre los 18 a 28 años es del 35,4% . De acuerdo con información de La República (abril 2020) "El proyecto de Capacidades Empresariales rurales es financiado con recursos del Presupuesto Nacional y de crédito del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (Fida) y la Unión Europea. Está previsto para ejecutarse en un plazo de cinco años en 20 regiones de atención del país, con 134 municipios de focalización del Proyecto".

Existe baja participación del PIB rural, pero a la vez es el de menor desempleo 9,2%. En este grafico se muestra la evolución a nivel nacional del desempleo y de los comportamientos en la ruralidad.

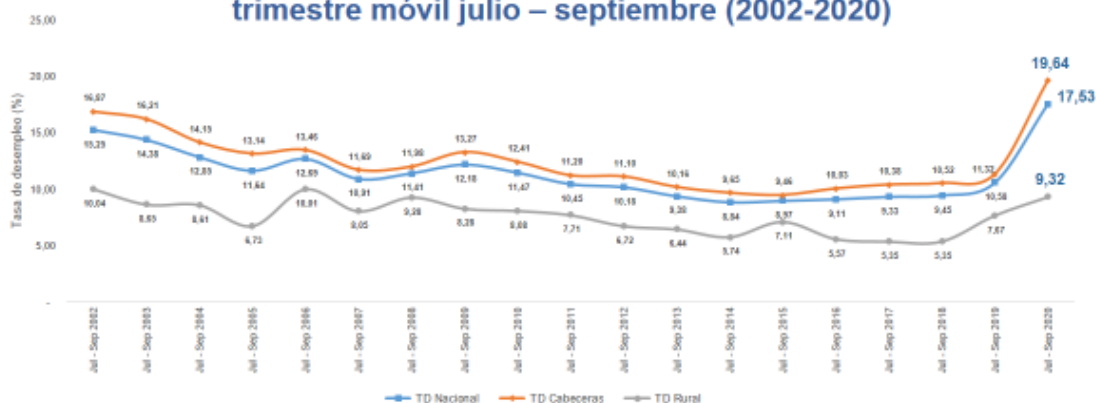


UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES





### Tasa de desempleo total nacional, cabeceras y rural trimestre móvil julio – septiembre (2002-2020)



Tasa de desempleo nacional

**17,53%**

superior en 6,95 p.p a la tasa del mismo trimestre un año atrás

Tasa de desempleo rural

**9,32%**

superior en 1,65 p.p a la tasa del mismo trimestre un año atrás



Fuente: DANE, GEIH, Cálculos UPRA

Fuente:

<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/conpes%203709%20de%202011.pdf>

Son muchas las propuestas para la ruralidad, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural informó que invertirá \$21.995 millones a la cofinanciación de 626 emprendimientos productivos rurales en 40 municipios de 16 departamentos, como parte del proyecto Capacidades Empresariales.

De acuerdo con la cartera, esa cifra de \$21.995 millones se suma a los \$43.000 millones de inversión que tiene planeada el Fida. Ambos presupuestos estarán destinados a desarrollar tres pilares: Formación de capital social asociativo y desarrollo empresarial; Desarrollo y fortalecimiento de activos financieros; y Gestión de conocimiento, capacidades y comunicaciones.



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



Las unidades productivas desarrollan nuevas competencias y estrategias competitivas para enfrentar un entorno más hostil pues las reglas de juego se han modificado, el apoyo estatal se ha reducido y la presión de los competidores se ha intensificado.

Enfrentar los cambios en el entorno requiere por parte de las empresas de menor tamaño, la identificación y el posicionamiento en un nicho de mercado, innovación permanente de productos y procesos, desarrollo de capacidades para el aprendizaje empresarial, competencias para incursionar en mercados externos, el desarrollo de nuevas habilidades de dirección, toma de decisiones en ambientes inciertos, trabajo en equipo al interior de la firma, trabajo entre firmas, articulaciones con proveedores y distribuidores potenciar las cadenas productivas buscando sinergias.

Asociatividad rural, como política pública sectorial es débil, en especial cuando a través del Censo agropecuario se evidencia una participación pequeña (Censo agropecuario, 2014)

### 5.3 Capacidades y Condiciones del territorio

La estrategia rural promueve procedimientos que permitan incluir a poblaciones con enfoques diferenciales y de alta vulnerabilidad a las políticas productivas.

#### Metas de Producto

1. Identificar redes y organizaciones en los municipios que necesiten fortalecer sus capacidades técnicas y tecnológicas, organizativas y políticas, y sus cadenas productivas con un enfoque de derechos.
2. Orientar a las administraciones municipales en el componente de acceso a tierras, buscando la implementación del punto 1: reforma rural integral.



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



3. Generar procesos de redes de organizaciones sociales rurales, que permitan identificar y acompañar proyectos de ordenamiento social de las propiedades rurales, uso del suelo y procesos de saneamiento básico rural. Acciones estratégicas.

En Caldas, se reconocen necesidades de apoyar al campo, especialmente en:

1. Apoyo a proyectos productivos de mujeres, víctimas, etnias, jóvenes y poblaciones vulnerables para el mejoramiento de la calidad de vida.
2. Acompañar procesos de educación rural para niños, jóvenes y adultos que permitan fortalecer el arraigo a la cultura campesina de Caldas. 575
3. Articular proyectos relacionados con el punto 4 de políticas sobre drogas y cultivos de uso ilícito, para reemplazar los eslabones del negocio a través de proyectos productivos.
4. Apoyar el proceso de restitución de la vereda el Congal de Samaná, con el objetivo de facilitar proyectos económicos que permitan un plan de vida a las familias retornadas.
5. Aumentar y fortalecer los emprendimientos con acciones de acompañamiento técnico y consolidar capacidades de innovación en el mercado.
6. Hacer puentes para la participación política de las comunidades rurales en los concejos municipales de desarrollo, como una forma de crear incidencia.
7. Generar programas pedagógicos y de fortalecimiento organizativo de las comunidades campesinas, para elevar su incidencia política a favor de la Reforma Rural Integral en el plan de desarrollo 20-23

En Caldas, Así mismo, se debe promover la interacción entre lo rural y lo urbano en toda la cadena productiva y la generación de relaciones de solidaridad; garantizando la articulación entre estas iniciativas de economía alternativa y los movimientos sociales en toda la cadena de

producción. Se deben superar los fraccionamientos y trascender las coyunturas. Y se requiere fomentar el relevo generacional en 566 estos procesos de economía alternativa como garantía para su pervivencia y la autonomía de las comunidades

## CONTEXTOS TERRITORIALES PARA DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS

CALDAS	ANTIOQUIA
PIB 1960 2.4 y PIB 2020 es 0.8	PIB Nacional 2016 Participación del 14%.
Según las proyecciones del DANE, la población de Manizales es de 396.075 habitantes para el año 2015, con una preponderancia de población establecida en la zona urbana del 93% (368,633 habitantes), lo que significa que en la zona rural se encuentra el 7% (27,422) de la población	Población 6.407.000 habitantes.
Caldas cuenta con diversos documentos de planificación territorial, contruidos a partir del trabajo articulado entre la institucionalidad, la sociedad civil y la empresa privada.	
En el departamento existen alrededor de 102 actores clave para el desarrollo agropecuario y rural, donde la institucionalidad pública representa el 23%, las organizaciones de la sociedad civil 24%, seguido por la empresa privada (especialmente del sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial) con 22%; gremios 13%, la academia con 10% y finalmente, los organismos internacionales con 8% (Secretaría de Agricultura Departamental, 2017).	En el contexto departamental se destaca la subregión del Valle de Aburrá y Medellín, dado que se han ido consolidando como líderes en innovación, investigación y emprendimientos de base tecnológica y cuentan con factores como capacidad empresarial y la posibilidad del desarrollo de modelos de cooperación público-privada (Comisión Regional de Competitividad de Antioquia, 2011).
En los últimos años, el departamento ha realizado inversiones en el sector agropecuario, de \$12.397 millones en el 2017; el 92,1% de los recursos fueron gestionados por la Secretaría de Agricultura (Gobernación de Caldas, 2017)	
Dentro de las fortalezas del departamento se encuentra la calidad y aptitud del suelo.	Cabe resaltar que el departamento cuenta con el mayor tamaño del mercado externo y con el segundo mercado interno más grande del país.
El departamento de Caldas presentó tasas de crecimiento e ingresos laborales bajos; su participación para el año 2016pr, fue del 4,0% dentro del renglón de la actividad agropecuaria que se ubicó en 11,7%. (DANE, 2018).	Para el año 2016 el rendimiento de los productos agrícolas fue de 9,31 t/ha, promedio que ha venido mostrando un proceso de recuperación en los últimos dos años, pero que aún es inferior al rendimiento promedio presentado en 2008 (10,44 t/ha).

<p>Se destaca dentro del ámbito nacional por su vocación agrícola, de hecho, es tradicionalmente uno de los mayores productores de café, siendo la caficultura una actividad fundamental en la dinámica económica del departamento</p>	<p>Antioquia es uno de los departamentos más competitivos a nivel nacional; dado el segundo lugar obtenido en el escalafón de la competitividad construido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2017) en el que destaca en el factor institucionalidad y gestión pública.</p>
<p>El acceso a crédito para los pequeños productores es bajo, toda vez que la proporción frente a la solicitud de crédito en 2014 era de 13, 6%, de este porcentaje el 2,8% se destinó a mano obra, 8% a compra de insumos y 2,6% para la instalación de cultivos transables como café, caucho, cacao y no transables como caña panelera, maíz, plátano, hortalizas y frutas (DANE, 2014).</p>	<p>En el Censo Nacional Agropecuario 2014 se estableció para el 8% de las UPA en el área rural dispersa censada los productores solicitaron crédito para el desarrollo de sus actividades agropecuarias, solicitudes que fueron respondidas favorablemente en un 86%. El principal destino de los recursos fue para compra de insumos (45%), pago de mano de obra (14%) y compra de animales (13%).</p>
<p>En Caldas, se presentan para el sector rural dos condiciones limitantes; una tasa de desempleo rural del 28%, (Plan de Seguridad Alimentaria Departamental 2017-2021), y bajos salarios, siendo el valor neto del jornal frente al salario mínimo formal con prestaciones sociales para el año 2017 de \$40.162 COP15,</p>	<p>En cuanto a la informalidad, para el trimestre móvil octubre a diciembre de 2016 la tasa de informalidad de Medellín y el Área Metropolitana fue de 42,3%, siendo inferior a la tasa nacional (48,7%) y la segunda más baja después de Manizales</p>
<p>El bajo desarrollo tecnológico y la falta de asistencia técnica, inciden directamente en la productividad y competitividad, puesto que sólo un 10,4% de los productores rurales tuvo acceso a servicios de asistencia técnica para la producción agropecuaria en 2014. Según cifras del DANE 2014, el 41,2% de las Unidades Productivas Agropecuarias recibió asistencia técnica, y el énfasis se concentró en prácticas agrícolas con un 8,2%, comercialización 0,4%, asociatividad 0,2%, financiamiento 0,2% y gestión empresarial 0,1%.</p>	<p>Como resultado de la última evaluación a la prestación del servicio de Asistencia Técnica Directa Rural realizada en 2016 por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, se encontró una cobertura de 26% calculada como el porcentaje de pequeños y medianos productores que están registrados y fueron atendidos por las entidades municipales principalmente en los rubros de arroz, cacao, caucho, piscicultura y ganadería. Además, para la prestación de este servicio en los rubros mencionados, se priorizaron las veredas y los usuarios de acuerdo con los Planes Generales de Asistencia técnica (PGAT), formulados en concordancia con el Programa Agropecuario Municipal PAM y con el Plan de 2.5.3. Asistencia técnica integral Municipios Población rural del municipio (%) Pequeños y medianos productores municipales Pequeños y medianos productores municipales registrados y atendidos Tarazá 90 1.335 303 Cauca 19 3.200 1.550 Nechí 45 2.020 505 Cáceres 85 4.000 246 Zaragoza 45 2.607 800 El Bagre 39 480 263 Total 54 13.642 3.667 Tabla 67. Resumen resultados de la encuesta de Asistencia Técnica en la subregión Bajo Cauca Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, 2016. Desarrollo Municipal (tabla 67). La población rural en esta subregión es del 54%.</p>
<p>Existe una gran debilidad en el departamento, frente a los trámites para la formalización de la propiedad de la tierra. No se cuenta con una oficina de la Agencia Nacional de Tierras, y sólo la ciudad de Manizales reporta sedes simultáneas de Catastro, Registro de instrumentos públicos y Notarías</p>	<p>Para el año 2017, los desembolsos de crédito realizados por el Banco Agrario de Colombia y por el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) para los pequeños y medianos productores del departamento fue de 850.000 millones de pesos (AGRONET, 2018)</p>



#### 4. METODOLOGIA

Revisión de la literatura sobre la cadena de valor en el sector agrario de Caldas y Antioquia, teniendo en cuenta las propuestas de desarrollo centradas en emprendimientos y asociatividad. Revisión de artículos asociados a temas como emprendimientos rurales, asociatividad rural y desarrollo del sector agrario.

El estudio es cuantitativo, se analizan las bases de datos del Censo Agrario e información de agromet.

*Figura x. Ejes centrales del emprendimiento asociativo rurales*



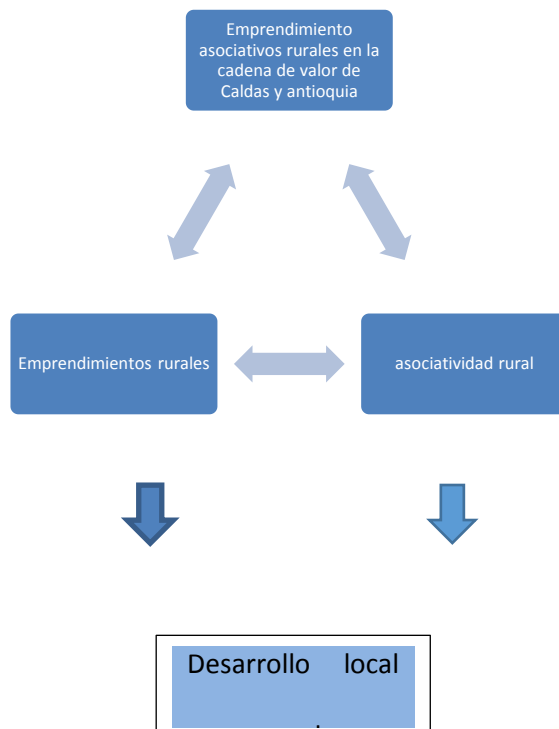
Fuente: Elaboración propia

#### 5. RESULTADOS

Los emprendimiento con condiciones asociativas en el territorio, de acuerdo con la revisión de literatura y el Censo Agrario, forman parte de la política pero ha tenido poco desarrollo. Los mismos documentos institucionales del MINAGRICUTURA muestran que existe vocación agrícola, pero falta formalización del trabajo (bajos salarios) y apropiación de tecnologías.

El fondo rotatorio del programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura, ha tenido impacto en las asociaciones consultadas (MINAGRICULTURA, 2019). Se muestra que en muchas asociaciones se encuentra que esta oportunidad genera sostenibilidades el principal recurso financiero al que acceden nueve de las asociaciones (71%), donde la mayoría de participantes abre un crédito para obtener insumos que luego es pagado con los ingresos que obtienen en la venta de la producción de sus cultivos; seis (29%) no acceden aun por ser asociaciones relativamente nuevas y por no tener proyectos estructurados para desarrollar en las unidades productivas. En otros casos accedieron a créditos particulares y al tenerlos, oportunidades rurales no les dio el crédito, pues este no se podía utilizar para pagar deudas. Algunos han elaborado proyectos, los presentan y no han sido aprobados aun así recibiendo asesoría de instituciones para la formación.

## DESARROLLO LOCAL CON EMPREDIMIENTOS Y ASOCIATIVIDAD



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## 6.1 Características de las políticas agrarias en Caldas y Antioquia

En la revisión de los informes se encontró poca especificación sobre los resultados de los programas en el sector rural. Las debilidades se centran en poca institucionalidad, bajo desarrollo tecnológico, poca asociatividad, envejecimiento poblacional, migración de los jóvenes y dificultades para crédito en ambos territorios. En Caldas se identifica baja presencia en la regulación de predios, déficit en Antioquia se presentan conflictos en el uso del suelo y falta de oportunidades.

Fortalezas para ambos territorios esta diversidad cultural e interés por lo rural de parte de las Universidades. En Caldas Calidad y aptitud del suelo y en Antioquia la experiencia en exportación.

El fondo rotatorio del programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura, ha tenido impacto en las asociaciones consultadas. Se muestra que en muchas asociaciones se encuentra que esta oportunidad genera sostenibilidades el principal recurso financiero al que acceden nueve de las asociaciones (71%)



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN CALDAS Y ANTIOQUIA

DEBILIDADES CALDAS	DEBILIDADES ANTIOQUIA	FORTALEZAS CALDAS	FORTALEZAS ANTIOQUIA
Bajo desarrollo tecnológico.	Bajo desarrollo tecnológico.	La agricultura generadora de empleo e ingresos.	Segunda región más competitiva del país.
Baja capacidad de inversión pública local y municipal.	Ausencia de nuevos conocimientos y baja tecnología.	Capacidad productiva.	Procesos de ordenamiento territorial.
Baja presencia de autoridad en la regulación de los predios en las subregiones.	Desigualdades territoriales.	Servicios de asistencia técnica e investigación.	Inquietud de los Centros de educación Superior por avanzar en la oferta educativa orientada a las subregiones.
Bajos niveles de asociatividad y organización gremial.	Bajo nivel de asociativismo.	Diversidad de cultura y patrimonio.	Riqueza étnica y diversidad de culturas.
Baja productividad y rendimientos en microfundios.	Baja productividad del sector agropecuario.	Alianzas productivas activas.	Articulación entre instituciones en beneficio de la preservación del medio ambiente.
Pocas oportunidades e información para la comercialización.	Falta de oportunidad para comercializar los productos agropecuarios.	Calidad y aptitud del suelo.	Iniciativas dirigidas para la conservación de los ecosistemas.
Salarios bajos en el sector rural.	Historial en procesos de planeación con visión a largo plazo.	Inversiones significativas en el sector agropecuario.	Experiencia en el proceso de exportación agropecuaria.
Bajas oportunidades de crédito a pequeños productores.	Bajas oportunidades de crédito en el sector agropecuario.	Plan departamental de alimentación segura y nutritiva.	Capital humano especializado en procesos de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria.
Altos índices de pobreza.	Alto índice de pobreza y desigualdad en la distribución de los ingresos en el sector rural.	Logros educativos.	Cadenas productivas especializadas por subregión.
Falta de oportunidades para mujeres, jóvenes y otros grupos vulnerables.	Falta de oportunidades para las mujeres, jóvenes y grupos vulnerables.	Capacidad de adaptación con los cambios climáticos.	Desempeño fiscal sostenible.
Traslado y envejecimiento de la población rural.	Déficit en condiciones en beneficio para poblaciones étnicas.	Cultura de preservación con las áreas protegidas.	Antioquia ocupa el primer lugar en transparencia con riesgo moderado.
Escasa dotación de activos productivos.	Limitación en disponibilidad y acceso al recurso hídrico.	Disponibilidad de agua.	Alta cobertura en servicio de energía eléctrica.

Migración rural urbana y crisis en el relevo generacional.	Bajo desarrollo turístico.	Servicios ambientales prestados por los ecosistemas.	
--	----------------------------	--	--

DEBILIDADES CALDAS	DEBILIDADES ANTIOQUIA	FORTALEZAS CALDAS	FORTALEZAS ANTIOQUIA
Caldas es un departamento importador de alimentos de otras regiones del país.	Débil tejido empresarial por fuera del Valle de Aburra.	Paisaje cultural cafetero.	
Bajo nivel de posibilidades laborales.	Pocas oportunidades laborales.	Existencia de entes participativos, mesas subregionales, entre otras instancias de concertación.	
La asociatividad en Departamento no tiene una relevancia significativa.	Bajo nivel de posibilidades de estudio y superación a jóvenes y víctimas de la violencia en zonas rurales.	Capacidad en instituciones públicas, municipales y locales.	
Déficit de vivienda, poca posibilidad de acceso a servicios públicos.	Restricción o imposibilidad de acceso a servicios públicos básicos.	Procesos integrales de planeación activos en el departamento.	
Alta tasa de desempleo rural, bajo ingreso per cápita rural, así como el bajo crecimiento del PIB.	Déficit en la vivienda y calidad de la misma en zonas rurales.	Articulación sector académico y empresarial lo que ha permitido el cierre de brechas.	
Informalidad en la tenencia de la tierra en el sector rural.	Por dificultad en el acceso se vulnera el derecho al alimento.	Ordenanza 734 de 2014, base que soporta la actual Política de desarrollo Agropecuario y Rural de Caldas.	
Uso del suelo contrario a su aptitud.	Conflictos en uso del suelo.	Promueve la inclusión de amplios sectores	
	Informalidad en la tenencia de la tierra en el sector rural.		
	Baja participación en la toma de decisiones del sector rural.		

Fuente: Elaboración propia con base en estudios de Caldas y Antioquia.

## 6.2 Condiciones del sector rural de acuerdo con el CENSO AGRARIO

El sector agrario siempre se ve como el eslabón que lleva a la transición a la industrialización, pero hoy es fundamental el reconocimiento de la agroindustria. En la lectura a algunas preguntas del censo agrario, se reconoce que en el sector agrario se tiene autoconsumo más alto en caldas que en Antioquia, dato que se muestra en las decisiones y condiciones de seguridad alimentaria

¿Se siembran cultivos o viveros para autoconsumo o el consumo del hogar?						
	CALDAS			ANTIOQUIA		
	Si	No	Total	Si	No	Total
<b>Unidad Productora</b>	44347	26677	71024	161979	144020	305999
<b>Porcentajes</b>	62,4%	37,6%	100,0%	52,9%	47,1%	100,0%

Fuente: Censo agrario 2014

Se identifica la pesca como una actividad de baja participación

¿Desarrolla actividades de pesca?						
	CALDAS			ANTIOQUIA		
	Si	No	Total	Si	No	Total
<b>Unidad Productora</b>	1190	69834	71024	4496	301503	305999
<b>Porcentajes</b>	1,7%	98,3%	100,0%	1,5%	98,5%	100,0%

Fuente: Censo agrario 2014

Las unidades productivas funcionan de acuerdo con representaciones de personas naturales y en un pequeño porcentaje con identificación desde persona jurídica, es una muestra de la baja asociatividad.

Para el desarrollo de sus actividades agropecuarias usted está organizado como:

	CALDAS					ANTIOQUIA				
	Persona Natural	Persona Jurídica	Mixta	No informa	Total	Persona Natural	Persona Jurídica	Mixta	No informa	Total
<b>Unidad Productora</b>	51867	733	51	2806	55457	216108	4074	331	6443	226956
<b>Porcentajes</b>	93,5%	1,3%	0,1%	5,1%	100,0%	95,2%	1,8%	0,1%	2,8%	100,0%

Fuente: Censo agrario 2014

El sentido de vida colectiva funciona a través de relaciones individuales más que colectivas.

Cuando se pregunta por ¿cuántas personas toman decisiones sobre las actividades que se realizan en la UPA? Es interesante la respuesta, reconocen que en caldas el 88,8 son decididas a través de una persona y en Antioquia el 90,2%. La tradición de trabajo colectivo no ha sido una característica de estos dos territorios.

#### PERSONAS TOMADORAS DE DECISIONES EN LAS UPAS

	Caldas					Antioquia				
	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
<b>Unidad Productora</b>	45812	5221	604	237	<b>51893</b>	195051	17828	2306	859	<b>216316</b>
<b>Porcentajes</b>	88,28%	10,06%	1,16%	0,46%	100,00%	90,2%	8,2%	1,1%	0,4%	100,0%

Fuente: Censo agrario 2014

En la revisión de literatura y los resultados del análisis de algunos datos, se encontró que las Unidades productivas agropecuarias requieren ser competitivas y tener diferenciales a través de la articulación para las cadenas productivas.



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## 8. CONCLUSIONES

Los **emprendimientos asociativos** deben liderarse en sentidos de solidaridad y la distribución de recursos y conocimiento. En la revisión al Censo Agropecuario en el trabajo, permitió identificar que existen debilidades en las acciones económicas solidarias y es la forma democrática en que se lleva a cabo la toma de decisiones. La oportunidad en el sector rural está en la superación de lo individual por lo colectivo, es decir, las acciones económicas de los socios a través de encuentros en las juntas, asambleas o instancias de decisión colectiva en cada territorio.

En los resultados estructurales del Censo agrario se reconocen las debilidades en el trabajo asociativo y por ello, el desarrollo de emprendimientos en medio de bajas condiciones para el trabajo, salarios precarios y poca estructura institucional. Respondiendo a los objetivos, se encontró que se requiere mayor participación en las tareas asociativas que potencien los emprendimientos, logrando un óptimo balance entre rutinas de trabajo especializadas y diálogos participativos.

En el trabajo, se hizo una lectura a las apuesta por el emprendimiento en condiciones asociativas que fortalezcan las condiciones de las cadenas productivas y desde allí, aportar a las política públicas para una economía sostenible. Además, en las unidades campesinas se trata de identificar estructuras empresariales que mantengan en lo rural el modelo tecno-productivo.

En este sentido, el diseño de políticas que puedan profundizar en las estrategias de gestión en las unidades productivas a través del trabajo en las asociación. Entre los hallazgos



esta que la apuesta sería por emprendimientos familiares que superen las actividades individuales.

El desarrollo local a través de emprendimientos asociativos que conformen cadenas productivas requiere diseño y ejecución con planes de fortalecimiento en las siguientes dimensiones:

- Capacidades colectivas: Se trata de que a través del trabajo a realizar, se amplíen capacidades para trabajar asociativamente esté en la capacidad de: planear, hacer seguimiento, evaluación y sistematización; anticiparse y adaptarse al cambio; gestionar y administrar recursos; concertar y negociar; y tener disposición a las acciones de sostenibilidad de la organización y sus asociados.
- Capital social y acción colectiva: orientar las capacidades hacia las comunidades para aprendan a asociarse, a generar lazos de confianza, buscar cooperación y solidaridad para el diseño de emprendimientos familiares que se rijan por normas y comportamientos contruidos colectivamente.
- Ampliación de la democracia en el sector agrario siendo ambientalmente responsables: la capacidad de ser y hacer en colectivo tejen intervenciones con valores democráticos y abran las posibilidades para que la organización incida en la toma de decisiones de la asociación y el desarrollo de su territorio.

Generación de valor social a través de las cadenas productivas con el desarrollo de los emprendimientos asociativos, es un resultado de las intervenciones de dinámicas articuladas y que de forma escalada generan oportunidades sociales que necesitan desarrollo de temas como educación, salud, vivienda, generación de

ingresos, desarrollo cultural, medio ambiente, entre otros para todos los asociados y en ese sentido se sume al modelo de desarrollo de Caldas y Antioquia.



## BIBLIOGRAFÍA

Askunzen, C. (2007) Economía solidaria. Recuperado en:

<http://www.acsurasturias.org/contenidos/proyectos/Buscandonoslavida/textos/textogeneralcarlosaskunze.pdf>

Castillo, D. (2005). Políticas Públicas y promoción de la asociatividad rural cooperativa en América Latina. Recuperado en:

[http://www.cadenahortofruticola.org/admin/asoc/34politicas\\_publicas.pdf](http://www.cadenahortofruticola.org/admin/asoc/34politicas_publicas.pdf)

Chayanov, A. (1974). La organización de la unidad económica campesina. Buenos Aires. Argentina. Ediciones nueva visión SAIL Tucumán. Pp 14 – 15.

Coraggio, J.L. (2003). El papel de la teoría en la promoción del desarrollo local. (Hacia el desarrollo de una economía centrada en el trabajo). Recuperado en [w.w.w.Rededlis.org.br/textos\\_download.asp?action=lista&ordena=titulo](http://www.Rededlis.org.br/textos_download.asp?action=lista&ordena=titulo)

Corredor, O. (2017). Pequeños productores como motor de desarrollo rural. “Un análisis desde las comunidades rurales, Boyacá” (2010 – 2016). Trabajo de grado Economía. Universidad de la Salle.

Daniza, L. 2011. Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso. Disponible en:

[http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_47/an%C3%A1lisis/asociatividad\\_empresarial.pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_47/an%C3%A1lisis/asociatividad_empresarial.pdf)

Delgado, L. 2014. La Asociatividad como factor de desarrollo en el sector agropecuario.

Recuperado en:

<http://www.iucesmag.edu.co/publicaciones/index.php/horizontes/article/view/14>



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



Departamento Nacional de Planeación. (2010). Lineamientos de política pública para la asociatividad rural en Colombia: “Rutas Para La Asociatividad Rural”. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Paginas/Rutas-para-la-asociatividad-rural-en-Colombia.aspx>

Gutierrez, L. (2012). “Los procesos de asociatividad como fuente de construcción de conceptos y modelos de gerencia en Colombia”. Recuperado en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3911/1/TD-DA-043-Gutierrez-Los%20procesos.pdf>

Kshetri, N. (2009). Entrepreneurship in post-socialist economies: A typology and institutional contexts for market entrepreneurship. *Journal of International Entrepreneurship*. 7. 236-259. 10.1007/s10843-009-0039-9. Recuperado en: [https://www.researchgate.net/publication/225805616\\_Entrepreneurship\\_in\\_post-socialist\\_economies\\_A\\_typology\\_and\\_institutional\\_contexts\\_for\\_market\\_entrepreneurship/link/09e41510a5f120e850000000/download](https://www.researchgate.net/publication/225805616_Entrepreneurship_in_post-socialist_economies_A_typology_and_institutional_contexts_for_market_entrepreneurship/link/09e41510a5f120e850000000/download)

López Posada, L., & Saldarriaga Muñoz, J. (2016). Los mecanismos de redes y la dimensión cultural, individualismo y colectivismo: supervivencia de algunos Prodes de Antioquia, Bogotá, Tolima y Caldas. *Criterio Libre*, 14(24), 229-255. Consultado en la web: [file:///C:/Users/Juancho%20Cardona/Downloads/Los\\_mecanismos\\_de\\_redes\\_y\\_la\\_dimension\\_cultural\\_in.pdf](file:///C:/Users/Juancho%20Cardona/Downloads/Los_mecanismos_de_redes_y_la_dimension_cultural_in.pdf)

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2015). Programa mujer rural. Recuperado en: <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/desarrollo-rural/Paginas/v1/Programa-mujer-rural.aspx>

Medina Correa, Liliana (2019). Pequeña propiedad rural y asociatividad: un análisis desde el Desarrollo Humano. El caso de Salgar y Venecia, dos municipios del suroeste del



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



departamento de Antioquia, Colombia. Tesis de Maestría. FLACSO. Sede Académica Argentina, Buenos Aires. Consultado en la web:

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15839/2/TFLACSO-2019LMC.pdf>

PNUD (2011). Informe de desarrollo humano del 2011. Recuperado en:

[https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/library/human\\_development/informe-nacional-de-desarrollo-humano-2011.html](https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/library/human_development/informe-nacional-de-desarrollo-humano-2011.html)

Soto, I, and et. Al. (2019). “Asociatividad rural en la región que conforma el paisaje cultural cafetero en Caldas”. Manizales; Fondo editorial Universidad de Manizales. ISBN: 978-958-9314-94-4

Vallejo, L. A. S., & Henao, L. A. C. (2019). Asociatividad rural. en los sectores agrarios, turismo-artesanal y medio ambiente en: Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas.(Caldas). 2015-2018. Revista RETO: Revista Especializada en Tecnologías Transversales de la Organización, 7(1), 45-63. Recuperado en:

<http://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO/article/view/2519/2824>

Villamil, J, Hernandez, G. (2015). Archivos de economía: Encadenamientos, Clústeres y Flujos de Trabajo en la Economía Colombiana. Disponible en:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/2015mar12%20Encadenamientos%20y%20clusters.pdf>

### INFOGRAFÍA:

Ministerio de Agricultura. (2011). Conpes 3709. [Infografía]

<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/conpes%203709%20de%202011.pdf>



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



[https://www.ifad.org/documents/38714170/40237917/IFAD+Strategic+Framework+2016-2025\\_Spanish/82e3edb7-13b2-4082-944b-f71299a73f00](https://www.ifad.org/documents/38714170/40237917/IFAD+Strategic+Framework+2016-2025_Spanish/82e3edb7-13b2-4082-944b-f71299a73f00)

FAO. (2019) Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2019-2020. [Infografía] <https://www.agrirural.org/>

Cardona. M. y Soto. I. (2017). Asociatividad rural en la región que conforma el paisaje cultural cafetero en Caldas. [Infografía].

[https://www.researchgate.net/publication/317540339\\_Asociatividad\\_rural\\_en\\_la\\_region\\_que\\_conforma\\_el\\_paisaje\\_cultural\\_cafetero\\_en\\_Caldas#fullTextFileContent](https://www.researchgate.net/publication/317540339_Asociatividad_rural_en_la_region_que_conforma_el_paisaje_cultural_cafetero_en_Caldas#fullTextFileContent)



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES



## ANEXO TEMATICO:

<p>Cardona, M., Barriga, E., Cano, C.A. (2005) Consideraciones en los procesos continuos de mejoramiento de la competitividad en las pymes colombianas. Portafolio, 218.</p>	<p>Las pymes deben desarrollar nuevas competencias y redireccionar sus estrategias competitivas para enfrentar un entorno más hostil pues las reglas de juego se han modificado, el apoyo estatal se ha reducido y la presión de los competidores se ha intensificado. Enfrentar los cambios en el entorno requiere por parte de las empresas de menor tamaño, la identificación y el posicionamiento en un nicho de mercado, innovación permanente de productos y procesos, desarrollo de capacidades para el aprendizaje empresarial, competencias para incursionar en mercados externos, el desarrollo de nuevas habilidades de dirección, toma de decisiones en ambientes inciertos, trabajo en equipo al interior de la firma, trabajo entre firmas, articulaciones con proveedores y distribuidores potenciar las cadenas productivas buscando sinergias.</p>
<p>Consejo Nacional de Política económica y social (2011). Concepto favorable a la Nación para contratar un empréstito externo para un valor de hasta US 50 millones o su equivalente en otras monedas, para financiar parcialmente el proyecto: "Construyendo capacidades empresariales rurales confianza y oportunidad". Recuperado de: <a href="https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/conpes%203709%20de%202011.pdf">https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Conpes/conpes%203709%20de%202011.pdf</a></p>	<p>El marco de política de este Proyecto se centra fundamentalmente en el Plan Nacional de Desarrollo "Prosperidad para Todos 2010-2014" (PND), adoptado mediante la Ley 1450 de 2011, cuyas principales prioridades abarcan: (a) el crecimiento económico sostenido basado en una economía más competitiva, productiva e innovadora en la naturaleza y con los sectores dinámicos empujando el crecimiento; (b) la igualdad de oportunidades que nivele el campo de juego garantizando que los colombianos puedan perseguir su propio destino con el acceso a las herramientas fundamentales con independencia de su origen étnico, género y estatus social; (c) la consolidación de la paz respetando los derechos humanos y la profundización de una administración de justicia eficiente, y; (d) la reducción de las disparidades regionales y las diferencias de oportunidades entre las regiones teniendo en cuenta la convergencia regional. El Plan también incluye los siguientes temas transversales: (i) la búsqueda de soluciones innovadoras en colaboración con el sector privado en los procesos sociales; (ii) el aseguramiento de un buen gobierno en la implementación de programas sociales y el fortalecimiento de las relaciones entre el Estado y sus ciudadanos; (iii) el aumento de relevancia internacional en los mercados, las relaciones bilaterales y en el contexto de programas de desarrollo multilaterales, y; (iv) la promoción de la sostenibilidad del medio ambiente como un elemento esencial para el bienestar.</p>
<p>Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), 2017, 5.</p>	<p>Las capacidades y condiciones para la innovación a nivel regional son heterogéneas y se encuentran ligadas al grado de desarrollo y especialización productiva de los territorios. Esta complejidad y diversidad de los sistemas departamentales de innovación en Colombia, entendidos como el conjunto de organizaciones que interactúan en un marco que soporta la generación, la explotación y el uso del conocimiento en un territorio, requiere de información precisa y actualizada que permita medir los avances y esfuerzos, tanto en el ámbito nacional como departamental, para impulsar el desarrollo económico y social basado en el conocimiento y tomar decisiones basadas en hechos. Justamente, el Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC), que se presenta en esta oportunidad en su segunda versión, constituye una herramienta clave para hacer seguimiento y análisis al desarrollo de las capacidades de generación y apropiación de conocimiento e innovación de los departamentos de Colombia, en procura de una mejor comprensión y entendimiento de las dimensiones que definen condiciones sistémicas para la innovación; con miras a promover el crecimiento a largo plazo, la productividad, la competitividad, el empleo y el bienestar de la sociedad en general (DNP, OCyT y C230, 2015).</p>

