



## **FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **MAESTRIA EN MERCADEO**

#### **ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

#### **ASISTENTES**

Egresado (a): **ERIKA TATIANA MUÑOZ MUÑOZ**

Jurados de sustentación: **OLGA LUCIA GARCIA CANO**

#### **DESARROLLO:**

En el mes de junio de 2020, a las 8:30 A.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, Erika Tatiana Muñoz Muñoz código M4201811702 **“PERCEPCION DE MARCA EN EL SECTOR DE TRANSPORTE: EL CASO DE LA EMPRESA COOTRANSLABOYANA EN LA RUTA PITALITO - CALI”**.

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO  
SOBRESALIENTE  
MERITORIA  
LAUREADA

-----X-----  
-----  
-----  
-----

Manizales, junio de 2020.



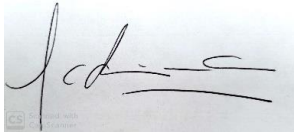
---

Director Programa de Mercadeo  
Adriana Mejía Bermúdez.



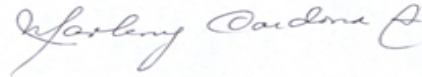
---

Jurado y evaluador  
Olga Lucia García Cano



---

Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
Luz Adriana Vargas Henao



---

Tutor tesis trabajo de grado  
Marleny Cardona Cardona



---

Duván Emilio Ramírez Ospina  
Decano  
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas