

**VÍDEO PARTICIPATIVO:  
EXPERIENCIAS METODOLÓGICAS COLECTIVAS Y  
NARRACIONES BARRIALES DE MEDELLÍN**



**UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES**



**CINDE** Fundación Centro  
Internacional de Educación  
y Desarrollo Humano

Luz Tatiana Marín Jaramillo

Estudiante UMZ 25

Tutora

Ángela Piedad Garcés Montoya. Historiadora. PhD.

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO**  
CONVENIO UNIVERSIDAD DE MANIZALES Y FUNDACIÓN CENTRO  
INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO - CINDE-  
2019

**VÍDEO PARTICIPATIVO:  
EXPERIENCIAS METODOLÓGICAS COLECTIVAS Y  
NARRACIONES BARRIALES DE MEDELLÍN.**



**UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES**



**Fundación Centro  
Internacional de Educación  
y Desarrollo Humano**

Luz Tatiana Marín Jaramillo

C.C. 1034282470

Tutora

Ángela Piedad Garcés Montoya. Historiadora. PhD.

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO**  
CONVENIO UNIVERSIDAD DE MANIZALES Y FUNDACIÓN CENTRO  
INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO - CINDE-  
COHORTE UMZ – 25  
2019

*“No es sencillo investigar sobre cine y audiovisual comunitarios en América Latina y el Caribe, de por sí invisible, tan invisible como las propias comunidades que representa”.*

Alquimia Peña La Habana, junio de 2012.

## Contenido

1. Descripción del problema.....	5
<b>2. Antecedentes.....</b>	<b>8</b>
3. Objetivos .....	24
3.1. Objetivo general .....	24
3.1.1. <i>Objetivos específicos.</i> .....	24
4. Ruta conceptual .....	24
<b>4.1. La colectividad</b> .....	<b>24</b>
<b>4.2. Las acciones colectivas de los C.C.A.</b> .....	<b>27</b>
<b>4.3. Narraciones de barrio en el Video participativo</b> .....	<b>29</b>
5. Presupuestos epistemológicos .....	30
6. Metodología .....	33
<b>6.1. Las técnicas</b> .....	<b>34</b>
<b>6.1.1. Las herramientas</b> .....	<b>34</b>
<b>6.2. Participantes</b> .....	<b>35</b>
<b>6.3. Asuntos Éticos</b> .....	<b>35</b>
6.4. Proceso de análisis de información .....	36
7. Hallazgos y conclusiones .....	37
<b>7.1. Los Colectivos de comunicación Audiovisual</b> .....	<b>37</b>
8. Productos generados.....	49
Referencias.....	51
Anexos.....	55

## **Resumen técnico**

*Vídeo participativo; experiencias metodológicas colectivas y narraciones barriales de Medellín*, fue el tema de la investigación definido en 2016 dentro de la cohorte UMZ-25. La investigación se inscribió en la línea de Socialización Política y construcción de subjetividades. Por tanto, esto condujo a abordar el problema desde el paradigma cualitativo-comprensivo y el enfoque narrativo. El objetivo principal de la investigación se direccionó en Comprender los Colectivos de Comunicación Audiovisual y las dinámicas que se generan desde la producción del vídeo participativo como espacios que propician el reconocimiento y nuevas narrativas de los barrios populares. Desde la ruta metodológica trazada se inicia el proceso de recolección de los datos y trabajo de campo. Se emplearon algunas técnicas del método etnográfico para realizar esta tarea, cómo la observación participante, entrevistas abiertas y también fue importante en esta tarea las propuestas metodológicas de la investigación, acción participativa. Además, también se usaron la revisión y análisis documental.

Posteriormente los datos fueron codificados y analizados desde las propuestas metodológicas de Anselm Strauss y Juliet Corbin, quienes proponen la teoría fundamentada para desarrollar esta actividad durante el proceso final de la investigación.

### **1. Descripción del problema**

De acuerdo con el sitio web de la Alcaldía de Medellín, la ciudad actualmente está conformada por 16 comunas, 5 corregimientos y 249 barrios. La historia de la ciudad, la que ha acontecido en los barrios que la conforman, ha estado marcada por hechos de violencia, así como ha ocurrido en todo el país. En Medellín se han registrado los índices más altos de violencia o de guerra urbana. Por esta razón fue catalogada en la década de los 90 como la ciudad más violenta del mundo (Goyret, 2018). Época de protagonismo del Cartel de Medellín, así como de otros grupos ilegales y personajes oscuros que marcaron la década.

Cuando se habla de guerra urbana, se hace alusión a los enfrentamientos entre los grupos ilegales constituidos dentro de los barrios de Medellín y esos enfrentamientos se han generado básicamente por disputas por el territorio, control de los sitios para la distribución

y comercialización de sustancias psicoactivas, entre otras. Sumado a estos enfrentamientos internos, también ocurren enfrentamientos entre estos grupos ilegales y la fuerza pública. Un episodio bastante lamentable que sirve como ejemplo fue la Operación Orión, acontecida en el año 2002. Una intervención militar que planeada para intervenir la comuna 13, y que dejó miles de víctimas inocentes, desaparecidos y a toda una comunidad marcada y estigmatizada.

Está a acelerada crisis social, política-económica y de seguridad de los últimos 60 años, que se ha vivido en todo el territorio nacional ha conllevado al desplazamiento masivo de familias que huyen de sus lugares de residencia buscando salvaguardar sus vidas y buscando nuevas oportunidades. Esta situación se ha traducido en la constitución de nuevos barrios periféricos en Medellín, algunos todavía se encuentran por fuera del mapa local establecido por la administración municipal.

Ahora bien, con todo el panorama desolador que deja la violencia en los territorios, los jóvenes han tenido que buscar otras formas de habitar sus barrios. Pues, muchos han decidido no hacer parte de la guerra y han tomado conciencia de sus vidas, liderando iniciativas y gestionado actividades de formación colectiva que van desde el teatro, la música, la poesía y el periodismo empírico; y en el arte en general han encontrado una nueva manera de resistencia colectiva para hacerle frente a la violencia normalizada.

En este orden de ideas, el interés principal de este trabajo de investigación fue precisamente indagar y comprender esos procesos de formación que han liderado los jóvenes en los barrios golpeados y marcados por la violencia. Puntualmente el interés se enfocó en los procesos de formativos en lenguaje audiovisual. Pues, en las herramientas y nuevas tecnologías de la comunicación los jóvenes han encontrado una nueva manera de narrarse y narrar las historias de sus barrios, además una forma de empoderar a las comunidades.

El acercamiento inicial a estos procesos de formación autogestionados por jóvenes ocurre en eventos de movilización social y eventos académicos. Fue así como, durante el Foro Social Urbano Alternativo y Popular que se desarrolló en el año 2014, paralelamente al VII Foro Urbano Mundial que tuvo como sede la ciudad de Medellín, se conocen algunas producciones audiovisuales de colectivos y corporaciones de comunicación comunitaria. Y

es en aquel momento que nace el interés por conocer el trabajo de los Colectivos de Comunicación Audiovisual –en adelante C.C.A.-.

El objetivo inicial de la investigación que se estableció con la asesoría de la profesora Ángela Garcés, fue *comprender la producción del vídeo participativo en Medellín como metodología propia de los colectivos de comunicación audiovisual constituidos en barrios populares y reconocer y valorar las nuevas narraciones de barrio*. Esta era una buena oportunidad para teorizar sobre los trabajos audiovisuales comunitarios locales y además sobre los procesos de formación y todo el trabajo colectivo que se despliega para producir narraciones de barrio. En este punto vale la pena aclarar que este objetivo principal da un giro luego de la evaluación porque de acuerdo con los comentarios de los docentes evaluadores, la investigación responde mejor a *Comprender los C.C.A y las dinámicas que se generan desde la producción del vídeo participativo como espacios que propician el reconocimiento y nuevas narrativas de los barrios populares*, que guarda en general el mismo interés.

Avanzando en este punto, la investigación arranca realizando un rastreo de investigaciones para enriquecer las ideas iniciales frente al fenómeno de la comunicación comunitaria local. Durante el rastreo se descubrieron investigaciones importantes y que además brindan perspectivas variadas y amplían el marco temático. Aunque estos trabajos son escasos en el ámbito nacional, el tema ha sido analizado desde varios ángulos e investigadores de Chile y Argentina brindan aportes relevantes frente al tema.

El rastreo bibliográfico permitió construir el estado del arte a partir de 36 publicaciones sobre la cuestión objetivada y registrar categorías de reciente desarrollo conceptual; así pues, esta tarea abarco temas como el cine comunitario, el video alternativo, los colectivos juveniles, las narraciones de barrio, las nuevas ciudadanía críticas, entre otros. La mirada también se enfocó hacia las metodologías que emplean los colectivos especializados en comunicación comunitaria, por lo que resultó oportuno además de conveniente indagar acerca de sus formas de conformación como colectivos, todo esto complementado con los relatos o narraciones de los barrios.

## 2. Antecedentes

Las investigaciones y demás publicaciones que analizan este tema provienen de diferentes puntos del continente como Chile, Argentina y Colombia, se registraron en total 36 publicaciones, entre tesis de maestría y doctorado, artículos de revistas, ponencias y capítulos de libros (Alquimia 2012; Gamucio, 2014; González (2014; Ortíz2014), los estudios nacionales aunque escasos, también han contribuido a la elaboración conceptual como (Aguilera & Polanco 2011; Vega 2008; Botero, et al 2011; Botero & Itatí 2013; Garcés 2015). Además, se registraron cerca de 8 colectivos dedicados a la comunicación comunitaria en Medellín, dedicados a la producción audiovisual y el rescate de la memoria barrial en contextos populares.

Esta mirada a los antecedentes del asunto permitió reconocer renovadas visiones y abordajes sobre la producción audiovisual comunitaria, relacionadas con temáticas importantes como memorias e historias colectivas que corresponden a categorías conceptuales de desarrollo y delimitación reciente que prontamente se ha posicionado dada su incidencia como impulsor del cambio social, además de la implicación del destinatario en los procesos comunicativos como parte activa y dinámica.

La construcción del estado de la cuestión arrojó como resultados relevantes un debate conceptual y teórico activo, en términos de la delimitación conceptual de las categorías; como comunicación alternativa, popular, frente a las acciones de C.C.A., el debate además cobija el video alternativo, con cierta tendencia investigativa y en función del análisis de las metodologías empleadas por los grupos, colectivos u organizaciones de base; asimismo, los análisis actuales centran el interés en el carácter político de los ejercicios de producción colectiva y comunitaria.

El rastreo inicial arrojó, como se mencionó antes, cerca de 8 colectivos y grupos que desarrollan procesos formativos en lenguaje audiovisual como: *El Colectivo Señales de Humo*, *La Corporación Mi Comuna*, *El Colectivo Espacio en Off*, *La Corporación Ciudad Comuna* y su colectivo *Común Audiovisual*, *Pasolini en Medellín*, *Full Producciones*, *Documental Amarillo*, *Convivamos*, que desarrollan metodologías asociadas a la educación popular, la etnografía visual y transferencia de medios; las metodologías de los colectivos



que promueven el *Vídeo participativo* como experiencia para involucrar a comunidades e incidir políticamente en sus vidas y territorios.

Así, por ejemplo, el colectivo *Espacio en Off* desde la escuela de periodismo comunitario involucran a los habitantes de la comuna 5 en sus procesos de formación, los cuales están sustentados en la pedagogía de la educación popular. En el artículo de resultados se ampliará en detalle las metodologías propias de los C.C.A.

La intención en este escenario académico ha sido visibilizar y comprender las metodologías propias en la producción de *Video Participativo* –en adelante V.P.–, así como las narrativas contenidas en los videos porque muestran renovadas formas de la vida de barrio. Además, estas producciones audiovisuales son relatos que nacen de actividades participativas donde lo subjetivo se vuelca a lo colectivo y cobra sentido pensar las prácticas asociadas a la conformación de los C.C.A.

De esta forma, se buscó integrar las apuestas teóricas y metodológicas de los colectivos C.C.A. a partir del análisis de cómo construyen y proyectan la memoria barrial-local tejida a partir del V.P.

Si bien la investigación comprende las prácticas comunicativas de los C.C.A. que actúan en escenarios comunitarios como actividad de apropiación del territorio, visibilización de acciones participativas y formas reivindicativas en las zonas periféricas, se contribuye a la muestra de las experiencias que producen relatos audiovisuales.

De acuerdo con (Gumucio, 2014) el papel de la comunicación comunitaria y de la comunicación para el desarrollo en América Latina ha dejado de ser una simple forma de expresión para convertirse en un verdadero modo de participación y acción. Sin embargo, quizá hace falta más avances en este tema desde la academia: de la función de los medios comunitarios, de las propuestas de comunicación para el desarrollo y de los aportes sociales. A pesar de la gran propagación de estos medios, no existe una presencia consolidada en el ámbito comunicativo.

Conviene subrayar que esta investigación le apostó a la integración de procesos que rescatan las historias que están acompañadas de todo un trabajo colectivo e intergeneracional

que nace de la necesidad de comunicar y transmitir otros sentidos del barrio, desde los que se muestra una reconfiguración de los territorios populares.

Para tener un mayor detalle de nuestro corpus documental, traemos a colación un recuento por trabajos de investigación nacionales y de otras latitudes del sur que le han apostado a examinar el fenómeno de la comunicación comunitaria y la apropiación tecnológica por parte de los C.C.A y demás organizaciones que se suman a la tarea de contar sus propias historias, activando así acciones políticas dirigidas a la apropiación de sus territorios y cotidianidades desde la comunicación. Es así como el *Video Participativo* como recurso de comunicación representa una herramienta clave en las acciones políticas que ejecutan los colectivos y las comunidades que toman este camino.

En esta primera etapa resultaron algunos artículos, investigaciones y hasta algunos libros como *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe*. Este libro es producto de un macro estudio de la Fundación del nuevo cine latinoamericano (FNCL). Trabajo bastante extenso y muy completo que registra las experiencias colectivas de producción cinematográfica y audiovisual en América Latina y el Caribe, con un apartado donde además se analiza el asunto en Colombia. Los investigadores narran de la siguiente manera el ejercicio para lograr los objetivos propuestos en dicho proyecto.

Durante más de seis meses el equipo de investigación tuvo que sumergirse en un mundo poco conocido, trabajar con instrumentos diseñados especialmente para dar cuenta, no solo de las producciones audiovisuales, sino sobre todo de los procesos que llevan a las comunidades a organizarse con el objetivo de producir y difundir sus propuestas audiovisuales. Se estudiaron 55 experiencias en 14 países de la región con una mirada al Caribe. Los países son: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. (Alquimia, 2012, p. 15).

La Fundación declara, además en cuanto a las pesquisas sobre cine y audiovisual comunitarios, que no identificaron hasta ese momento (2011-2012) un texto que tenga una cobertura regional con el alcance del ya señalado, si bien en algunos países se han hecho intentos de recoger información sobre las actividades de grupos que corresponden a esa

categoría. Sería esta la primera vez que se realiza una investigación con estas características, y la FNCL aspira a que sea un aporte fundamental sobre el tema. (GAMUCIO, 2014).

El objetivo que se propuso la FNCL y el equipo de investigadores e investigadoras, años atrás en el proyecto estuvo dirigido a que la investigación hiciera énfasis en “las expresiones de grupos comunitarios, pueblos indígenas y asociaciones populares sobre sus propias vidas”, y para ello estudiarían la producción audiovisual en países de la región. (Alquimia, 2012). Además, el trabajo muestra un despliegue de datos históricos que reconstruyen el tránsito tecnológico entre el cine comunitario y el video, cuestión que resulta muy relevante para este análisis.

Está claro que esta discreción frente al tema debe superarse para sumar otros aspectos de análisis que alimenten el debate de la comunicación comunitaria nacional y local. Lo que le da valor a esta apuesta investigativa porque su objetivo es comprender las experiencias locales de producción audiovisual comunitaria aunada a los relatos expuestos en los videos comunitarios participativos.

Recapitulando frente a el proceso de búsqueda de trabajos académicos relacionados con el asunto que aquí se intenta analizar, además de la consulta en google académico, la labor se extendió hasta otras fuentes de consulta como los repositorios virtuales de varias universidades nacionales y las bases bibliográficas del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) que recoge en buena medida estudios de la región.

Ahondemos todavía un poco más, el Observatorio Social de América Latina (OSAL) en su versión número 35 se suma a este recuento ya que indaga por esta temática. *Medios Alternativos y Movimientos Sociales* es el título de este trabajo. En éste se destacan dos artículos que merecen atención; el primero *Trazando el camino hacia la Soberanía Audiovisual en América Latina Cultura viva comunitaria* y el segundo; *Sociología audiovisual y activismo, vidas cruzadas* que seguramente -desde la disciplina sociológica- puede brindar una perspectiva especial frente al tema. No está demás mencionar que el análisis a construir estará atravesado por los aportes de esta disciplina.

Ahora bien, el primer artículo sin duda se constituye desde una visión decolonial porque se defiende la idea de una soberanía audiovisual de toda la región para contrarrestar

los efectos del monopolio mediático que es un rasgo particular del modelo neoliberal impuesto Latinoamérica. Así mismo, Gonzáles, (2014) reflexiona frente a las diferentes experiencias comunitarias de comunicación desarrolladas con la herramienta audiovisual y por esta vía señala al inicio de su reflexión:

En Latinoamérica se conocen distintas experiencias que han vinculado la comunicación y la organización social como estrategia para desarrollar propuestas que contribuyan al fortalecimiento del trabajo entre vecinos y vecinas de los barrios -en el caso de la urbe-y comunidades campesinas e indígenas -sobre todo en zonas rurales y amazónicas-, que han resistido las coyunturas políticas, económicas y sociales por las que ha pasado la región, sin perder la mística de la construcción comunal y popular (pág. 76).

En consecuencia, resulta oportuno para el análisis que se quiere construir mirar en detalle los planteamientos del autor que hacen frente a la relación directa entre el fortalecimiento del trabajo y las estrategias comunitarias de comunicación. El concepto de trabajo colectivo; especialmente las metodologías que, empleadas por los colectivos, emerge como categoría de análisis importante que puede ampliar el abanico de opciones para dicha construcción teórico-empírica de esta realidad particular. También resulta interesante comprender el concepto de cultura viva comunitaria propuesta por el mismo autor.

En el mismo texto, hay otro referente conceptual central que atraviesa todo el discurso y que resulta interesante para esta tarea específica; es el de Soberanía audiovisual. Parafraseando el sentido o significado que le da el comunicador a esta categoría se infiere; que la Soberanía audiovisual no es más que esa ruta que posibilita la expresión de los pueblos y el rescate de las identidades y actividades culturales negadas a ser visibles desde la invasión colonial, soberanía que se alcanza por medio de la defensa de los derechos humanos y el derecho a la comunicación.

Consideremos ahora las propuestas del autor de *Sociología audiovisual y activismo, vidas cruzadas* que pertenece al mismo libro del OSAL<sup>1</sup>. Este artículo en particular le agrega valor a este estudio que se intenta defender en esta primera presentación escrita, puesto que

---

<sup>1</sup> Observatorio Social de América Latina.

las ideas presentadas por el autor dejan ver argumentos serios que de alguna manera validan este camino de investigación que se ha trazado y que además desde mi formación sociológica resulta muy agradable y apasionante.

En la exposición de ideas, Ortiz, (2014) resalta el hecho de que “las imágenes fijas o en movimiento son parte de una forma de comunicación polisémica, donde el uso del texto no es más ni menos importante sino complementario...” El autor además habla de las sociedades hipervisualizadas, lo que podría estar relacionado con los cambios tecnológicos y acceso a las TIC.

Desde la invitación del sociólogo Manuel Ortiz (2014) se dejar ver un despliegue interesante de planteamientos, desde la perspectiva sociológica, para comprender el fenómeno de los estudios que asumen como unidad de análisis el lenguaje fotográfico y/o audiovisual. Sustenta que este es un campo donde muchos profesionales de la disciplina se están moviendo y a la vez se convierte en una actividad militante. En este sentido, recalca que en “el marco del entusiasmo tecno-digital y la hipervisualidad social, el uso de herramientas multimedia en sociología ha incrementado sorpresivamente la aceptación de la importancia de las imágenes en la investigación social dentro del mundo académico” (pág. 122).

Avanzando, entre las investigaciones nacionales se encontraron varias de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle sobre el *Video Participativo* y que considero de consulta obligada para profundizar sobre este asunto. El rastreo hecho da cuenta de dos libros y varios artículos que escudriñan al respecto y fruto del trabajo de varios investigadores, entre los que se destacan Gerylee Polanco Uribe y Camilo Aguilera Toro. Autores de libros como *Video Comunitario, alternativo, popular... Apuntes para el desarrollo de políticas públicas audiovisuales* publicado en 2011. También sobresale el libro *Luchas de representación: Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el sur-occidente colombiano*, publicado el mismo año. Y entre los artículos se destacan *Notas para una historia de los usos contra-hegemónicos del audiovisual en américa latina (1960-2010)*, de 2012 y *Documental, memoria e identidad cultural: Tras los Rastros de Rostros*, de 2007 de los mismos investigadores.

En el libro *Video Comunitario, alternativo, popular...* los investigadores caleños Polanco & Aguilera, (2011) se propusieron presentar un conjunto de estrategias, buscando contribuir al fortalecimiento del movimiento del video comunitario en Colombia. Los Autores aclaran que las organizaciones que emplean el video como recurso de comunicación suelen referirse a éste como comunitario, alternativo, popular, etc. El objetivo era que esas estrategias resultaran útiles para los colectivos de comunicación comunitaria, así como para cualificar el Plan Audiovisual Nacional (PAN), política de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, es decir, la finalidad también se dirigía a lograr modificar las políticas públicas que regulan las artes audiovisuales. A continuación, se presenta un fragmento de una entrevista realizada por los investigadores a un Eduardo Montenegro de la Asociación Centro Cultural La Red – Tikal Producciones, y que resulta muy pertinente señalar en este punto.

Somos muchas las organizaciones, procesos y personas que trabajamos para construir y re-construir la historia de nuestras comunidades: las vivencias del día-a-día, los sucesos y los dramas, pero también los sueños y fortalezas. A partir de los documentales, las ficciones, los cine a la calle, las escuelas de video y cine popular, el trueque de los videos, las muestras, los festivales comunitarios, la circulación en internet y todo lo que tiene que ver con la producción y la circulación de nuestro trabajo audiovisual, hemos construido redes de solidaridad que, sin duda, son nuestra mayor ganancia en este ejercicio de trabajo comunitario en Colombia (pág. 12).

El libro *Luchas de representación: Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el sur-occidente colombiano* se selecciona como objeto de estudio los usos colectivos de tecnologías de comunicación, en especial las audiovisuales, en tres departamentos del sur-occidente de Colombia: Cauca, Nariño y Valle del Cauca. De manera específica se ocupa de procesos, prácticas y sentidos audiovisuales que quienes los agencian suelen inscribir en lo que ellos mismos llaman video comunitario, popular, alternativo, etc. (Aguilera & Polanco, 2011).

Otro referente importante en este recuento es *Ganándole terreno al miedo. Cine y comunicación en Montes de María*. II capítulo del libro “*Lo que le vamos quitando a la guerra*” que coordinó la profesora Clemencia Rodríguez. En el este apartado se documenta la experiencia del Colectivo de Comunicación de Montes de María, organización audiovisual del departamento de Bolívar.

El trabajo realizado por parte del Colectivo de Comunicación de Montes de María se adelanta en pos de la reivindicación del espacio público, así como de la generación de capacidades comunicacionales de la población se consideraba estratégico y a partir del uso en diferentes momentos del video, la radio y el cine se ha ido constituyendo en una dinámica muy intensa, con énfasis en colectivos infantiles y juveniles de comunicación Bayuelo & Vega, (2015). El siguiente fragmento documenta una de las propuestas del colectivo que vale la pena presentar aquí:

El Cine Club Itinerante La Rosa Púrpura del Cairo, uno de los proyectos centrales del Colectivo, se concibe entonces como un proceso pedagógico de ciudadanía que nace como constructor de opciones lúdicas y educativas para que los jóvenes de la región de los Montes de María, por un lado, ampliaran sus alternativas de vida, y por el otro, se recuperara la calle como escenario para construir lo público con la participación de toda la comunidad.

Sus pretensiones han estado orientadas a recuperar la confianza entre los pobladores de la región, para así cimentar un puente entre las generaciones, que garantice el diálogo constructivo entre los habitantes. Así mismo, construir espacios de reflexión entre niños, jóvenes y adultos que fomenten una cultura de paz y convivencia. Se identificó también como propósito clave promover la integración entre las comunidades desplazadas y receptoras para así viabilizar la construcción social colectiva (pág. 57).

Volvamos ahora hacia el ejercicio de rastreo de trabajos con propuestas que puedan ampliar la idea inicial con la que se quiere construir esta investigación. Esta tarea además condujo a los trabajos de la académica Patricia Botero, quien se ha ocupado de analizar y

explicar en detalle la categoría *resistencia estética* y que por tanto resulta muy atractiva dentro del abanico de propuestas conceptuales y empíricas que se han detectado durante este rastreo bibliográfico y que por supuesto tienen relación directa con este estudio.

El trabajo titulado *Resistencias estéticas y políticas: experiencias de comunicación alternativa* de Botero, Muñoz, Santacoloma, & Uribe (2011), es un texto que nace como propuesta para la investigación titulada: “*Experiencias alternativas de acción política con participación de jóvenes*” desarrollado entre septiembre de 2009 y marzo de 2011, el cual es cofinanciado por Colciencias y desarrollado en el marco del trabajo de investigación que viene realizando el Grupo de trabajo CLACSO: Juventud y nuevas prácticas políticas en América Latina. La presentación del proyecto deja ver a grandes rasgos la intensidad del mismo:

Los discursos y prácticas políticas de nuestra época enuncian diversas formas de pensar-hacer política, que no sólo se reducen a un compromiso ideológico ligado a la dicotomía derecha/izquierda o a las “opciones políticas” de tipo centro, verdes, cristianas, demócratas, etc., sino que posibilitan ejercicios de tipo alternativo, emergentes desde individuos, colectivos, organizaciones y/o movimientos sociales que se distancian del sentido partidista o institucional de la política y viran hacia formas simbólicas de comprensión y recreación de las políticas de vida.

En este paisaje textual, narramos una experiencia de resistencia tejida de creaciones estéticas y políticas agenciadas desde colectivos de comunicación alternativa, desde acciones directas en red y desde la puesta en escena de subjetividades políticas que dialogan en los ámbitos privados y públicos de la vida cotidiana. La experiencia acontece en el municipio de Manizales-Colombia; se constituye en una posibilidad de reflexión teórico-práctica en el campo de los medios de comunicación y de las expresiones estéticas-performativas (pág. 63).



A esto se añade “*Resistencias cotidianas desde las prácticas narrativas intergeneracionales de jóvenes que han vivenciado el destierro en la comuna 8 y 13 de la ciudad de Medellín*”. Investigación que puede sumar reflexiones y datos sociohistóricos de dos contextos específicos de la ciudad en donde también se han identificado C.C.A.

Queda por agregar “*La Utopía no está Adelante: Generaciones, resistencias e institucionalidades emergentes*”, libro de Botero & Itatí, (2013) en el que se recopilan una serie de experiencias colectivas, algunas de ellas vinculadas a procesos de comunicación comunitaria. Es significativo mostrar una parte del texto introductorio que deja ver la esencia de este trabajo:

La materialización de esta obra refleja un proceso abierto, en construcción permanente a partir de una trilogía que conjuga tres canales de lectura: reflexiones académicas, biografías colectivas y narrativas visuales en trabajo colaborativo y con las comunidades. El contenido del libro parte de las experiencias de las comunidades en procesos de resistencia: cotidianas, epistémicas, ancestrales, indetintarias, postidentitarias, estéticas, ecológicas y contracomunicativas en las que se articulan voces intergeneracionales con el protagonismo de jóvenes en contextos de desposesión, estigmatización y guerra (pág. 2).

Pasemos ahora a otros trabajos de investigación, *Colectivos Juveniles en Medellín* una investigación reciente, en el cual la Profesora Ángela Garcés (2015) hace un análisis muy completo de la configuración de las subjetividades de los jóvenes vinculados a la comunicación audiovisual participativa y comunitaria. Esta tesis de doctorado:

...compromete en primera instancia los desarrollos investigativos en juventud realizados en la ciudad de Medellín y busca aportar conocimientos a los campos de estudio de juventud, a través del reconocimiento de dos colectivos juveniles de comunicación, ellos son Ciudad Comuna – C.C y Pasolini en Medellín (pág. 6).

Conviene recoger aquí la perspectiva de “Juventud”, los vínculos con el territorio y las formas de constituirse como sujetos políticos que se proponen y que resultan clave para la construcción de futuras reflexiones.

Encontramos en “*El documental Social y participativo*” otro producto que se origina de los avances investigativos doctorales de la profesora y que también se tendrá en cuenta en esta construcción. El estudio pone en diálogo dos conceptos “Juventud” y “borde urbano” en barrios periféricos de Medellín, estudiando colectivos juveniles y procesos comunicativos para el cambio social y se realiza en conjunto con la Corporación Ciudad Comuna.

Otro trabajo interesante para resaltar en esta presentación de investigaciones anteriores al tema que aquí se quiere abordar es *Metodologías en Diálogo de Saberes*, un balance de teorización de las metodologías que desarrollan y recrean los colectivos de comunicación, pensando en dos rutas de acción; una en forma de apropiación del territorio; y otra en las posibilidades de potenciar las interacciones con pobladores y sus condiciones específicas; habitantes de bordes y periferia urbana y generaciones juveniles que sufren situaciones de invisibilidad y estigmatización social (Jimenez & Garcés, 2015). Este texto también es clave para hacer un acercamiento y comprender esas metodologías que son autogestionadas por los C.C.A y que además ponen en práctica a través de la producción del *Video Participativo*.

Hay que recalcar que los trabajos que ha adelantado la profesora Ángela resultan valiosísimos para el desarrollo de esta propuesta porque sus apuestas de investigación se han realizado de la mano con varios de los C.C.A más representativos de la ciudad. Leonardo Jiménez de la Corporación Ciudad comuna ha acompañado estas labores de investigación, al igual que los investigadores de la Corporación Pasolini en Medellín.

Por esta misma línea de construcción conceptual se dirige el artículo de Jesús Martín Barbero titulado *Mutaciones Culturales y estéticas de la política*; artículo que surge de la investigación independiente sobre *Urbanías y ciudadanías: figuras políticas de las técnicas* que fue auspiciada por la Cátedra Unesco de Políticas culturales y el CERLALC.

En dicho artículo Martín Barbero realiza una reflexión teórica y transversal con la finalidad de resituar el arte en la cultura. Y por esta vía cuestiona la definición de estética

planteada por la Escuela de Frankfurt, centrando la reflexión en la relación entre arte y política. La población de análisis son los grupos o movimientos que utilizan la técnica como dimensión estructural de la "mutación cultural". Por ahí es por donde se atraviesa la reflexión. De acuerdo con Martín Barbero, (2010) de esos movimientos emerge una nueva cultura política, de la que nacen a su vez nuevas ciudadanías. Lo que buscan estas nuevas culturas políticas y ciudadanías es ser socialmente reconocidas. Se origina una nueva ciudadanía actuante.

Las ideas o planteamientos de Martín Barbero podrían tener una conexión con los referentes conceptuales que examina la profesora Ángela en su tesis de doctorado frente a la configuración de subjetividades juveniles vinculadas a la comunicación audiovisual, participativa y comunitaria.

Desde otro ángulo, se ubican otros estudios locales sobre etnografía audiovisual; "*La llave de la memoria: una ficción etnográfica audiovisual sobre la memoria, el olvido y la violencia en las comunas uno, ocho y trece de la ciudad de Medellín entre los años 1980 y 2012*" Tesis de maestría en Antropología visual y documental Antropológico de un integrante de la Corporación Pasolini en Medellín. De acuerdo con Arango, (2012) en esta investigación se propone pensar la ficcionalización de la experiencia cotidiana como estrategia para revelar lo invisible de la experiencia y los sentidos atribuidos a ésta.

La idea básica que se defiende en este trabajo es muy particular porque propone una mirada local de la violencia que se desliza entre el pasado y futuro y a su vez desde la ficción, donde pareciera que la realidad supera la ficción. Es una propuesta que expone una nueva forma de acceder a la memoria. Categoría de análisis que se pensó desde la formulación de esta propuesta. El autor del trabajo resalta: "me propuse trabajar en la reconstrucción de memorias de violencia en Medellín a partir de un ejercicio de ficción etnográfica" (pág. 7).

En esta misión el investigador trabaja de la mano con jóvenes residentes de las comunas 1, 8 y 13 de Medellín para construir en grupo un largometraje de ciencia ficción titulado *La lleve de la memoria*. Arango (2012) señala que el largometraje "tiene como eje

argumental la confrontación entre un aparato estatal que borra la memoria a sus ciudadanos y un grupo de fotógrafos que se unen buscando la resistencia" (pág. 7)

Para su análisis el investigador tuvo en cuenta las decisiones estéticas y formales que tomaba el grupo y la forma como era recordada la violencia y cómo ésta paralelamente dibujaba las perspectivas de futuro del grupo. En consecuencia, esta propuesta se establece en medio de dos debates teóricos; "el primero sobre los estudios de violencia en Colombia y la necesidad de una comprensión etnográfica de la violencia; y el segundo, sobre el desarrollo de la antropología visual contemporánea y el uso de la ficción en la etnografía..." (pág. 7).

Debe añadirse también un artículo del año 2008 producto de reflexiones de los antropólogos de la Corporación Pasolini Arango & Montoya, (2008), que se construye desde los planteamientos de la etnografía audiovisual, la cual se ha convertido en el principal método de investigación de dicha corporación. El artículo *Territorios visuales del tiempo y la memoria. Exploraciones metodológicas en la vereda Mogotes del municipio de Buriticá (Antioquia, Colombia)*.

[...] aborda la relación entre el territorio y la memoria con el trasfondo de la violencia, partiendo de la revisión de estos conceptos desde la teoría social con el complemento de los aportes de la antropología audiovisual. Se presentan la ruta metodológica y los aprendizajes logrados en la implementación de ejercicios de reconstrucción de memoria en la vereda Mogotes del municipio de Buriticá (Antioquia, Colombia), haciendo énfasis en las estrategias desplegadas para fortalecer el vínculo entre la etnografía y el trabajo audiovisual y descubriendo tanto la potencia ética como las posibilidades que abre esta labor interactiva para la gestación de un efectivo diálogo de saberes y la construcción conjunta de conocimiento (pág. 185).

Otros libros de alcance regional y/o continental registrados para esta tarea y que exponen experiencias de colectivos de comunicación con producción audiovisual, específicamente con producción de video, entre ellos puede nombrarse: *Audiovisuales de combate, acerca del Videoactivismo contemporáneo*. Una investigación exhaustiva de

Gabriela Bustos que analiza los casos de varios C.C.A ubicados en Argentina, cuya conformación se da a partir de la década de los 80. Bustos, (2006) analiza en el libro la categoría de subjetividad política de los grupos a partir de percepciones que los actores tienen de su propia práctica (pág. 17).

Desde Chile se destaca la tesis de doctorado reciente que lleva por título: *Entre la acción social y las prácticas estéticas. El Movimiento de Video en Santiago de Chile, San Pablo y Buenos Aires (1980-2000)*. Claudio Lobeto es el autor principal de este trabajo. La tesis que él sostiene se constituye a partir de tres puntos. El primero tiene que ver con el rol que obtienen los medios masivos desde la mitad del siglo XX; aclara Lobeto, (2009) como agentes privilegiados en la constitución de imaginarios colectivos; en segundo lugar, se destaca la importancia de los movimientos sociales en el ámbito sociopolítico y el último punto de análisis que establece el autor tiene que ver con la apropiación y utilización del video como herramienta política y como práctica socioestética de esos movimientos sociales.

El interés de la investigación se dirige a indagar por los mecanismos de producción videográfica puestos en marcha, desde 1980 hasta el año 2000, por los movimientos y grupos sociales de Buenos Aires, Santiago de Chile y San Pablo. El análisis de Lobeto (2009) se centra principalmente en el manejo del video para dar cuenta de prácticas socioestéticas, entendiendo a éstas como acciones en donde lo reivindicativo y la demanda se entremezclan con aspectos lúdicos e intenciones estéticas que articulan una dimensión simbólica y un sistema comunicacional.

Actualmente se visibilizan otros textos especializados en el Videoactivismo como actividad comunicativa que congrega a C.C.A a distintas organizaciones y movimientos sociales. Entre esos escritos, destacamos *Cine militante y videoactivismo: los discursos audiovisuales de los movimientos sociales*. Artículo que tiene como objetivo reflexionar sobre el uso del cine y el vídeo como herramientas de transformación social e intervención política que lleva a revisar las diferentes manifestaciones audiovisuales de los movimientos sociales, así como la utilización de determinados lenguajes narrativos. Para conseguir sus objetivos Galán, (2012) destaca:

El propósito del artículo es reflexionar acerca del desarrollo del videoactivismo con sus continuidades y rupturas en relación al movimiento

cinematista militante de finales de los años sesenta y principios de los setenta; teniendo en cuenta los condicionantes extra-cinematográficos que se inscriben en dichos procesos y tomando como puntos de análisis las prácticas audiovisuales de intervención política llevadas a cabo por algunos grupos audiovisuales en Argentina (pág. 1095).

Acerca de este mismo tema, desde Ecuador la revista Chasqui, Revista Latinoamericana de comunicación, se registra una publicación reciente; *Prácticas de activismo audiovisual con objeto de integración social: El caso del colectivo Cine sin Autor (CsA)*, publicado en 2015. En este artículo Sedeño, (2015) “pretende describir una serie de prácticas de intervención social que emplean el audiovisual para empoderar individuos y colectivos desfavorecidos socialmente” (pág. 183).

Falta mencionar otro artículo interesante que surgió en el rastreo bibliográfico *Producción Audiovisual Comunitaria: Una democratización del relato* publicado en la Revista *Questión*, especializada en periodismo y comunicación del año 2014. Este artículo, expone también los resultados de investigación (aún en curso en la fecha de publicación) sobre los colectivos u organizaciones sociales ubicadas en Buenos Aires que se inician en la producción audiovisual. Aquí, Quintar, González, & Barnes, (2014) analizan especialmente las producciones de cine y de *Video Participativo* que surgen de la necesidad de la expresión-comunicación de los sectores populares utilizando lenguaje propio y sin intermediarios.

Hasta este punto, se han registrado los trabajos de investigación quizás más importantes fundamentados en las experiencias con C.C.A en los ámbitos regional, nacional y local. No obstante, es necesario mencionar a otros autores del continente que también han reflexionado acerca de la comunicación comunitaria y los aspectos relevantes que la envuelven.

En este sentido, queda por registrar las investigaciones y demás trabajos académicos que construyen o reconstruyen el concepto de comunicación alternativa y/o medios alternativos. Esto sólo para tener una idea clara de esta categoría conceptual, por la vinculación estrecha que existe una entre el *Video Participativo* y este tipo de comunicación. Ahora, no se trata de hacer un análisis etimológico del concepto, sin embargo, es necesario establecer claridad conceptual al respecto.

Así por ejemplo sobresalen los adelantos conceptuales de la profesora Clemencia Rodríguez, que ha registrado en varios artículos, uno de ellos: *De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término* de (2009). En este artículo, como su título deja entrever, la profesora analiza el término “medios ciudadanos”. En resumen, el artículo tiene como objetivo:

...examinar las conexiones de este término con la tradición en estudios culturales en América Latina y con la teoría de la democracia radical del Chantal Mouffe. Finalmente, el artículo presenta diferentes estudios de medios comunitarios/alternativos/indígenas que se apoyan en la teoría de medios ciudadanos. (pág. 13).

La profesora Clemencia Rodríguez publica además otro artículo *Comunicación Ciudadana en Montes de María*, en cual expone la experiencia del colectivo Montes de María que utilizan la comunicación como escape ante un contexto de violencia. El colectivo de acuerdo con Rodríguez (2013) le apuesta a la transformación de los imaginarios desde sus producciones y diversos proyectos comunicativos esto con el objetivo de reparar el daño causado por la violencia al tejido social local.

Así se concluye esta presentación del estado de la cuestión. No está demás mencionar que el camino por este rastreo bibliográfico arrojó otras investigaciones y artículos que no se mencionan, sin embargo, en esta exposición se condensan los más relevantes. Pero todos los estudios registrados seguramente aportaran al análisis que se hará más adelante.

Concluyendo así esta tarea por el estado de la cuestión debo confesar que fue un ejercicio revelador porque muestra la situación discursiva del tema en varios contextos, el local, nacional y también regional. Además, este ejercicio brinda elementos conceptuales que al inicio del mismo no se habían pensado. Esto conlleva a que la idea inicial de investigación se transforme o adquiera nuevos matices que le confieren más profundidad, y la labor investigativa fluya mejor. Enfoques de las investigaciones, desde qué área de conocimiento se abordan, qué temas se analizan.

De esta forma, el interrogante que orientó este estudio ha sido: ¿De qué manera se han renovado las narraciones barriales a partir de las prácticas metodológicas como la

producción de *vídeos participativos*, empleadas por los colectivos ubicados en barrios marcados por la violencia en Medellín, 2016-2019?

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Comprender los Colectivos de Comunicación Audiovisual y las dinámicas que se generan desde la producción del vídeo participativo como espacios que propician el reconocimiento y nuevas narrativas de los barrios populares.

##### **3.1.1. Objetivos específicos.**

- Reconstruir el mapa local de los C.C.A con base en las formas de agrupación y la recreación de metodologías para la producción del *vídeo participativo*.
- Reconocer y valorar las renovadas narraciones de barrios presentes en los videos representativos de los C.C.A. bajo la lente de barrios populares.
- Acompañar una experiencia de producción del vídeo participativo y detallar la metodología empleada.

### **4. Ruta conceptual**

#### **4.1.La colectividad**

En primer lugar, la colectividad, para este estudio ha sido entendida a partir de las acciones comunitarias comunicacionales, extendiendo la mirada analítica hasta los contextos sociales y geográficos en los que se mueven estos C.C.A. Por un lado, Rodríguez (1994) (citado por Román 2009) señaló al respecto de los sujetos que ejecutan acciones dentro del espacio de la comunicación comunitaria:

Estos generalmente pertenecen a comunidades marginales o a minorías de oposición a los discursos políticos, religiosos, culturales o lingüísticos dominantes, y que por lo tanto no tienen acceso a los medios establecidos controlados por el gobierno o las grandes instituciones (Román, 2009, p.22).



Garcés (2015), agrega, de acuerdo a la experiencia investigativa y colaborativa que sostuvo con dos colectivos de comunicación de Medellín, que entre las afinidades que comparten los colectivos de comunicación están sus radios de acción, que en general lo constituyen los barrios y las comunas de periferia de Medellín, indicando:

...las condiciones de precariedad que caracterizan a estos sectores son el motor que detona la necesidad de organizarse. Otra de las condiciones que comparten son: el tipo de relaciones que se establecen entre los miembros; las apuestas estéticas, artísticas y culturales; la concienciación y la sensibilidad frente a las problemáticas sociales de los barrios; la identificación con la cultura popular y su interés por la construcción de memoria (Garcés, 2015, p.102).

En segundo lugar, sobre este tipo de agrupación, Román (2009) señala que los colectivos se organizan alrededor de un objetivo común, de una meta conjunta que permita un espacio mediático para el diálogo de las preocupaciones y sueños de futuro. A lo que, añade:

Esto es participación ciudadana, dentro de una idea de democracia radical, y a través suyo hay un empoderamiento de agentes subordinados y una construcción de poder: poder de establecer cosas en el mundo, de cambiar y ser cambiado, de acumular experiencia, conocimiento y sensibilidad. Este es su aporte importante, desde la comunicación y específicamente, desde el audiovisual alternativo y comunitario (Román, 2009, p.23).

De esta forma, la noción de ciudadanía toma un nuevo viraje en las acciones colectivas en las que participan los integrantes de los C.C.A. La autora Rodríguez (2009) amplía este tema al conceptualizar los “medios ciudadanos” explicando:

Son aquellos que facilitan la transformación de individuos y comunidades en aquello que Chantal Mouffe llama “ciudadanos” y que Martín Barbero define como subjetividades empoderadas, con voz propia. Los medios ciudadanos son emisoras, televisiones comunitarias, iniciativas de internet, todos aquellos medios que abren espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas

y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos (Rodríguez, 2009, p. 19).

De otro lado del asunto de la colectividad también involucra, como ya se había advertido, una dimensión política, pues más allá de pertenecer a sectores populares, existe un debate y pugna por un reconocimiento en disputa, así Botero y Muñoz (2011) consideran que:

Las experiencias de acción política con vinculación de jóvenes retoman expresiones alternativas basadas en militancias estéticas y contra comunicativas, como emergencia de las experiencias sobre comunicación alternativas, con su capacidad de comprensión sobre los actuales lenguajes disidentes (Botero y Muñoz, 2011, p.19).

Botero, coincide con otros autores porque considera que las principales razones que originan los colectivos juveniles se relacionan con factores sociales como:

Falta de reconocimiento, injusticia, violencia, exclusión, invisibilización y discriminación. Dichas tendencias presentan una visión unificada de la acción política juvenil; sin embargo, vale la pena aclarar que las prácticas políticas juveniles no son homogéneas, “cambia(n) según la diversidad de condiciones y oportunidades de los contextos, las experiencias y posición frente al conflicto las apropiaciones diferenciales del mundo sociopolítico y cultural de acuerdo con los lugares que se habitan” (Botero, 2008, p.27).

Lo anterior, permite delimitar de alguna manera la esfera desde donde se ejecutan las acciones políticas de los C.C.A, basadas en acciones de comunicación como una nueva manera de ejercer la ciudadanía. Asimismo, Botero y colaboradores (2011) rescatan lo político de las acciones que ejecutan los colectivos dentro de la esfera de los medios ciudadanos.

#### **4.2.Las acciones colectivas de los C.C.A.**

Para ampliar el perímetro de análisis frente a la comunicación comunitaria, alternativa y popular, de acuerdo con las reflexiones de (Huizinga, 1971) citado por Botero y Muñoz (2011) se explica:

Las expresiones comunicativas alternativas proponen deformar opiniones como lugares comunes de construcción de realidad; enuncian palabras cercanas a las cosas, con capacidad metafórica que refunda la realidad ético-política, signando a la justicia como la ampliación de los espectros de comprensión sobre los diferentes puntos de vista y en posibilidades de elección; es decir, en lugar de pretender una libertad centrada en la emancipación socialista o en la libertad del mercado, vislumbran una libertad del Ludus: la libertad política que exige de antemano jugar un juego limpio (pág. 148).

Existen otros matices en cuanto a las acciones de los C.C.A. Es el caso de la autora Alzate (2012) que se refiere a la eficacia de la acción colectiva, que ha sido interpretada a partir de la tradición de autogestión barrial, de la creatividad y la imaginación cultural leída en clave de resistencia civil, de la capacidad para hacer visible la situación de violencia y violaciones de los derechos humanos de la población. La misma autora destaca además las relaciones de confianza, solidaridad y trabajo articulado en redes de las organizaciones sociales locales, de la emergencia de nuevos actores sociales organizándose con mensajes de exigencias de libertad de expresión, autonomía barrial y retirada de actores armados del territorio.

Como tercer elemento, surge otra reflexión frente a la dinámica de los C.C.A. el videoactivismo (como modalidad de agrupación), para Bustos (2006) :

La “nueva revolución tecnológica” de la mano de sus usos sociohistóricos, conforma un nuevo lenguaje audiovisual de la que hacen uso y herramienta estético-política los nuevos realizadores videoactivistas que conforman el campo del audiovisual alternativo contemporáneo (Bustos, 2006, p. 37).

En síntesis, las acciones colectivas lideradas por C.C.A u organizaciones de base en sus territorios se gestan desde escenarios políticos y participativos, donde confluyen ideas comunes para la transformación y reconfiguración de los significados tejidos sobre el territorio. Los debates frente a este tema concuerdan en resaltar en el carácter político estas iniciativas colectivas que se consolidan en condiciones de vulnerabilidad de derechos y en medio de situaciones de injusticia social y económica. Los territorios que bordean las zonas urbanas son el contexto de disputa de grupos ilegales, escenarios de violencia y el escenario ideal para la proliferación de las escuelas comunitarias de formación en lenguaje audiovisual, y de otro tipo, esto podría interpretarse como la proliferación de la esperanza en medio del caos.

El videoactivismo parece surgir de la mano del avance tecnológico y por supuesto del acceso a esas nuevas herramientas. Así mismo se constituye como actividad de resistencia alrededor de la cual los jóvenes se agrupan y se expresan para revelar otras realidades y además para ser protagonistas en la construcción de sus propias historias de vida.

Así pues, desde España Sierra y Montero, (2015) se plantea la práctica videoactivista como radicalmente democrática no sólo en tanto que dispositivo de reconstrucción de la ciudad como escenario de intercambio, sino también como ejercicio de creación y resistencia que recurre a nuevas herramientas de auto organización social. Además de esto, los mismos autores citando a (Montero y Moreno, 2014) relacionan el videoactivismo con los movimientos sociales valorando la importancia de atender y discutir esta actividad como señal particular de una cultura radical-democrática.

Otros estudiosos en el campo, como Sedeño (2015) han relacionado este tipo de prácticas como formas de intervención social en el que han usado la herramienta audiovisual para empoderar individuos sin oportunidades de acceder a una vida digna; que permiten el lenguaje universal-inclusivo con base en la propuesta de contenidos con para la reflexión sobre la realidad y sobre su producción de sentido social y, por otro, la visibilización de las problemáticas sociales contemporáneas.

### 4.3. Narraciones de barrio en el Video participativo

Los autores Polanco y Aguilera (2012) argumentan que frente a “las realidades de los países latinoamericanos; contextos de subdesarrollo, exclusión y pobreza, las organizaciones de base percibieron el video como una herramienta para resistir, protestar, denunciar, movilizar, educar y sensibilizar” (Polanco y Aguilera, 2012, p.3).

En este sentido es posible afirmar que el audiovisual comunitario aporta renovadas visiones del barrio, desde su carácter popular y comunitario, pues permite reconocer como se configura una población en los territorios al margen de lo urbano. Por esta razón resulta importante reconocer las acciones de los C.C.A. en dos rutas, una desde la apropiación de medios; y otra desde la reconfiguración del territorio.

Por esta ruta de análisis, en el texto introductorio del libro *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe*, el coordinador regional Gamucio (2014) sostiene lo siguiente:

El cine y audiovisual comunitarios son expresión de comunicación, expresión artística y expresión política. Nace en la mayoría de los casos de la necesidad de comunicar sin intermediarios, de hacerlo en un lenguaje propio que no ha sido predeterminado por otros ya existentes, y pretende cumplir en la sociedad la función de representar políticamente a colectividades marginadas, poco representadas o ignoradas (Gamucio, 2014, p.18).

Otros autores han puesto el foco de atención en la dupla Cine militante y videoactivismo; Galán (2012) estudia los discursos de los movimientos sociales con base en el desarrollo de contenidos audiovisuales del cine militante y el videoactivismo. Quintar, González y Barnes (2014) plantean por esta misma ruta de explicación que:

La producción de cine y video comunitario es un fenómeno que surge en el contexto de la democratización político-cultural que vivió América en los años ochenta y de la introducción de importantes cambios tecnológicos en las formas socio-productivas y de la comunicación (Quintar, et al, 2014, p.359).

Las narraciones de barrio expuestas en el Video Participativo se entienden desde Santoro (1989) como un componente privilegiado de las luchas populares que expresa su visión del mundo. La videomemoria y/o memoria audiovisual se ha convertido en un referente para sustentar el valor cultural de los relatos populares o comunitarios, que reflejan cotidianidades barriales y movilizaciones que emprenden los habitantes de algunas comunas de Medellín; representan una propuesta culturalmente diferente a las comerciales al promover la cultura y la educación popular (Quintar, González, y Barnes, 2014).

Consiguientemente, otros investigadores también teorizan al respecto de la producción audiovisual como elemento constitutivo de la memoria colectiva donde se plasma la historia de las mismas comunidades que participan en su elaboración. Posturas adicionales como la de Botero y Muñoz (2011) confluyen en esta misma ruta de análisis sobre el rescate del valor cultural del Video Participativo como obra audiovisual, que reconstruye desde los mismos protagonistas, la memoria colectiva de comunidades que resisten diariamente a eventos de exclusión y discriminación estatal.

Por último, y, en consecuencia, el relato popular desde Botero (2010-2012) es entendido como un instrumento de reconocimiento de la historia que permite a quien la recuerda identificar desde qué parámetros ha sido excluida y cómo recontar las historias de resistencia que han posibilitado resignificar subjetividades colectivas y los lugares que han habitado mundo. De esta manera, la figuración de biografías colectivas señala referentes que permiten reconocer-nos en las historias de los sujetos y las comunidades como pertenecientes a un grupo social.

## **5. Presupuestos epistemológicos**

La construcción social de la realidad a partir de Berger y Luckmann (2003) ha sido indispensable en esta tarea de construir los fundamentos epistemológicos de la investigación, sin embargo, la profesora Luna (2014) señala que la investigación de tipo cualitativa-comprensiva no corresponde en sí misma a una postura epistemológica. Asimismo, la autora explica que se trata de marcos filosóficos que se apartan de las intenciones de la ciencia tradicional: “De hecho referentes como la fenomenología y la hermenéutica no son

originariamente epistemologías sino marcos filosóficos, que posteriormente han venido consolidándose como fuente de reflexiones epistemológica” (Luna, 2014, p.4).

Para esta tarea de fundamentación epistemológica desde los teóricos clásicos como Schutz (2003), filósofo y sociólogo, a quien, desde sus preocupaciones por la comprensión de la realidad eminente de la vida de sentido común, y que dejó desplegados en “El problema de la realidad social”, brindando un panorama más amplio para comprender la realidad social específica que motivó este trabajo.

Por consiguiente, la obra o adelantos teóricos de Ricouer (1988) consideran la tarea de comprender el problema en cuestión planteando la fenomenología-hermenéutica despertando la sensibilidad a otros en el mundo, como participantes en una ontología comunicativa activa. Además, para Morse (2003) proporciona la riqueza para entender la condición humana en una realidad continua y cambiante, pero sociohistórica, en la cual nos encontramos inmersos.

De otro lado, el acercamiento hacia la comprensión cualitativa de las prácticas metodológicas para la producción de *vídeos participativos* empleadas por los colectivos de comunicación audiovisual ubicados en sectores populares de la ciudad de Medellín y reconocer las renovadas narraciones barriales que se pueden encontrar implica acudir al análisis que trasciende el desarrollo del estado del arte para profundizar en los orígenes sobre el abordaje conceptual y teórico que ha establecido los distintos enfoques.

De esta forma, este estudio se entraña en el campo educativo, el desarrollo humano y cultural, y se asume desde perspectivas epistemológicas como la sociología, la antropología y las comunicaciones. En primer lugar, a partir de las contribuciones teóricas del autor Bourdieu (1995), se encuentra el vínculo entre cultura y educación como campo de producción científica en donde se encuentran hechos sociales, fenomenológicamente distinguibles entre su estructura y funcionamiento, es decir, se pueden establecer categorías a partir del mundo educativo, social, cultural, incluso, mass media. Asimismo, sirve como instrumental teórico y heurístico para la comprensión de la estructura y funcionamiento de los campos.

En segundo lugar, para este estudio incursionó en el enfoque basado en la ciencia y la cultura globalizada, pues se entienden estas categorías como agentes básicos del proceso globalizador dada su estructura tras cultural; "La ciencia no es un producto más del mercado intercultural; es un objeto transcultural" (Pacho, 2009, p.317). No obstante, son múltiples los retos y desafíos colaterales de la dinámica globalizadora que obstaculizan la integración cultural.

Autores como Torres (2017) determinan la construcción de identidades barriales y subjetividades colectivas; categorías problemáticas en campos de estudio como el urbano y la planificación del espacio. Entretanto, este estudio analizó las prácticas metodológicas en procesos formativos enfocados en la comunicación; específicamente las comunicaciones visuales, lo que implicó entender la dimensión de localidad y barrial como escenario de producción de narrativas propias desde sus los habitantes.

Para ello, la etnografía al igual que la hermenéutica se ha reconocido además como marcos filosóficos o enfoque de investigación; de acuerdo con Morse (2003), la hermenéutica no busca la evidencia "tal como es en sí misma" como funcional, sino que más bien revela el horizonte descubriendo las presuposiciones. Asimismo, la etnografía se ha definido como una forma de saber, una filosofía (Levitt, 2006), una epistemología (Agar, 2006), y más comúnmente como un método (Heath y Street, 2008).

Precisamente para el desarrollo de la investigación se empleó como método y como filosofía, retomando lo planteado por Levitt (2006), quien señala que la etnografía es una filosofía de investigación, más que un método específico, posicionando al investigador-etnógrafo en el campo de la aplicación de una lógica de investigación emergente y flexible, no en tanto, un método. En correspondencia, la autora Guerrero (2016) apunta a reafirmar las múltiples opciones que se pueden tomar en la tarea investigativa si se quiere usar la etnografía. Al respecto explica:

Se puede usar como enfoque de una investigación, si lo que interesa es destacar el punto de vista del otro; se puede usar como método, si lo que se hace es observación participante; y por último se pueden usar sus estrategias



como herramientas de investigación sin que se haga necesariamente una etnografía (Guerrero, 2016, p. 5).

En articulación con lo anterior, se desarrolló la etnografía como enfoque orientador de la investigación, además se emplearon sus estrategias metodológicas como la observación participante.

## **6. Metodología**

Ahora bien, la investigación cualitativa de tipo comprensiva le interesa revelar significados presentes en las experiencias de vida; así pues, se accedió a un fenómeno social que involucra el lenguaje en su faceta audiovisual desde prácticas de vida específicas que resultaron de interés valorativo. Dice la profesora María Teresa Luna (2014) este enfoque tiene en el lenguaje y la comunicación sus métodos principales, y al mismo tiempo, los objetos en los que las prácticas vitales se representan. Además, se recurrió al enfoque narrativo como estrategia de investigación y acudimos a las orientaciones teóricas de

Por su parte, Morse (2003) explica, el laboratorio de la investigación cualitativa es la vida cotidiana. En consonancia, la autora Galeano (2015) en el campo de la investigación cualitativa determina el interés cualitativo basado en el sujeto de acción, el que construye su realidad día a día.

Frente al tipo de estudio, ha sido comprensivo en correspondencia al alcance comprensivo ya descrito; asimismo, el método que se ajustó para esta propuesta ha sido una ruta etnográfica dada las condiciones de cercanía y acceso a los procesos colectivos de formación y poblaciones involucradas. La etnografía para Martínez (2009) permite constituir un método que se puede aplicar en diversas disciplinas, es el caso, de la etnografía de la comunicación para problematizar conductas o competencias comunicativas que se tejen en colectividades locales.

A su vez se ha elegido el enfoque hermenéutico para hacer la lectura de los videos participativos como las producciones audiovisuales generados en dichos procesos. Por tanto, se estableció el contacto directo con 3 líderes de distintos C.C.A, pero previamente se hizo un mapeo con los colectivos de C.C.A. constituidos en la ciudad. Mapear los colectivos

posibilitó ampliar la mirada y conocer sus formas de agrupación, sus apuestas y propuestas metodológicas para la producción del video participativo.

### **6.1. Las técnicas**

Entretanto, con respecto a las técnicas empleadas para la recolección de los datos, correspondieron en primer lugar, a un mapeo de los C.C.A, por medio de la revisión documental; en sitios y repositorios en la web de colectivos que desarrollan actividades de comunicación comunitaria en barrios populares de Medellín. De igual forma se consultaron publicaciones físicas y virtuales de los mismos colectivos y de otros investigadores/as para ampliar y contextualizar el problema.

Luego, un segundo momento, procedió al trabajo de campo a partir del acompañamiento y la observación participante en el taller Revelando Barrios, proceso de formación realizado por la Corporación Ciudad Comuna y que se desarrolló durante los meses de junio-septiembre de 2016. Esto permitió acudir a las fuentes primarias en materia de los procesos comunicacionales; establecer el contacto con tres líderes de los C.C.A para la realización de entrevistas abiertas, entendidas como una conversación o como un diálogo en el que se enfrentan la reflexividad del investigador y de los participantes (Guerrero, 2016); valorar la información obtenida con base de un análisis y reflexiones a la luz teórica aplicados en los videos seleccionados de los C.C.A.

#### **6.1.1. Las herramientas**

De esta forma, desde esta ruta etnográfica se desarrolló un trazado de recolección de información de la mano de los propios actores sociales involucrados. Para cada técnica, se empleó una herramienta (ver anexo 2); se diseñó una guía de entrevistas con ejes temáticos (ver anexo 3) junto con una guía para la revisión y el análisis documental (ver anexo 4). Además, se acudió al diario de campo, registros de audio, video e imágenes recolectadas durante todo el proceso investigativo y la observación participante.

Todo esto, en búsqueda de las transformaciones en las narraciones presentes en los videos comunitarios que nacen de procesos de participación en los que se evocan episodios de la realidad barrial de algunas zonas de Medellín y que son construidos por jóvenes que

militan y le apuestan a la comunicación comunitaria para mostrar nuevas formas de apropiarse de sus barrios y/o territorios.

## **6.2.Participantes**

Los actores involucrados en esta investigación fueron jóvenes de diversas edades que lideran acciones relacionadas con la comunicación comunitaria en barrios periféricos en la ciudad de Medellín. Los jóvenes han constituido Colectivos de Comunicación Audiovisual, ubicados específicamente en las comunas 2, 5, 8, 10 y 13. Se acudió entonces, a cinco colectivos para recolectar los datos o la información para construir las reflexiones y responder a las preguntas orientadoras, los colectivos fueron: *Colectivo Mi Comuna*, *Colectivo Espacio en Off*, *Corporación Ciudad Comuna*, *Pasolini en Medellín* y *Full Producciones*. No obstante, acudimos a un grupo focal para acompañar un proceso de formación y comprender así la metodología implementada (Ver anexo 1).

Los criterios de selección de los C.C.A. fueron:

- Zona de acción y trayectoria.
- Años de actividad y conformación del colectivo.
- Metodología empleada en los procesos de producción.
- Producción audiovisual

## **6.3.Asuntos Éticos**

En cuanto a los asuntos éticos, desde el principio de la investigación se tuvo en cuenta el manejo adecuado con la que debía tratarse la información levantada, situación que ameritó oficializar la participación activa durante el taller Revelando Barrios (ver anexo 5). Además, con los representantes de Ciudad Comuna se establecieron los acuerdos del proceso que involucraba tanto a participantes como a facilitadores del taller. Sumado a lo anterior, se informó a cada uno de los involucrados/as en la investigación sobre la necesidad del registro en audio y video de todo el proceso, registro que tenía para ese momento fines académicos.

#### **6.4. Proceso de análisis de información**

Los insumos obtenidos en el proceso de trabajo de campo y la observación participante, se analizaron con base al modelo propuesto por los autores Coffey y Atkinson (2003) que se enfoca en encontrar desde una manera sistemática y creativa el sentido a los datos cualitativos junto con los autores Strauss y Corbin (2002) quien traza una teoría fundamentada para interpretar y analizar los datos.

Desde la perspectiva de análisis de (Strauss & Corbin, 2002) se explica que “los datos pueden consistir en entrevistas y observaciones pero también pueden incluir documentos, películas o cintas de video”. (pág. 12). Nuestros datos precisamente estaban conformados por entrevistas, observaciones y también por videos, documentos, etc. De alguna manera desde este modelo era válido construir el análisis. Aplicando este modelo de análisis se tenía un poco de libertad, pues (Strauss & Corbin, 2002) aclaran que con esta teoría se puede ser sistemático pero también creativo.

A su vez se ha elegido el enfoque hermenéutico para hacer el análisis de los videos comunitarios. La selección de la perspectiva histórica hermenéutica implicó a su vez consideraciones éticas para el desarrollo de la tarea investigativa, tal como lo plantea Galeano (2015) es una apuesta por la integridad del proceso, responsabilidad hacia los actores involucrados. La propuesta del método hermenéutico llevó a plantear como técnica de recolección de datos la revisión y análisis documental, la cual sugiere la recopilación de la narrativa audiovisual, en este caso los Videos Participativos, de los C.C.A. seleccionados.

Así pues, esta perspectiva propuesta orientó el análisis hacia la codificación, segmentación o clasificación de los datos por medio de un software de análisis y procesamiento de datos cualitativos como Atlas Ti. Con esta herramienta el proceso de codificación se ejecutó de manera inductiva y deductiva. Permitimos que los datos arrojaran insumos importantes para el análisis, y también se tuvieron en cuenta las preguntas y categorías de análisis durante el proceso de codificación.

## **7. Hallazgos y conclusiones**

En primer lugar, este estudio abordó con alto interés el análisis etnográfico sobre el relato de la memoria popular como un fenómeno que se manifiesta en distintos barrios de Medellín, tanto urbanos como rurales; múltiples expresiones sociales y políticas son desarrolladas desde formas de agrupaciones en la localidad como las gestionadas por los C.C.A., y sus apuestas metodológicas.

### **7.1.Los Colectivos de comunicación Audiovisual**

Los procesos de conformación de los C.C.A se concentran en la dimensión apropiación y formación audiovisual, para recrear y producir material audiovisual comunitario, esta acción se entiende como un importante proceso de comunicación comunitaria, que permiten a los jóvenes vinculados a los C.C.A, la obtención de aprendizajes o saberes valiosos para el desarrollo humano, comunitario y territorial, con fuerte énfasis en la dimensión política. Poco se ha teorizado en materia local y con base en un contexto global acorde a la sociedad del conocimiento emergente, sobre las producciones audiovisuales de manera comunitaria, además sobre los procesos colectivos que se despliega en la tarea de producir narraciones de barrio.

Consecuentemente, en el sondeo preliminar, basado en la revisión documental física y virtual, se encontró que en la ciudad de Medellín no existe una cifra oficial sobre la representación municipal de los C.C.A. Por lo que, se acudió a la conformación de los más representativos de la ciudad por medio de un método voz a voz o bola de nieve dada la cercanía a los procesos juveniles comunitarios de algunas zonas estratégicas de Medellín. Esto arrojó que existen subregistros locales de varios **C.C.A**, conformados en diferentes barrios de Medellín a partir de prácticas y procesos en apropiación de medios y de experiencias de sus productores representativos con la comunicación comunitaria y los movimientos sociales.

Por ejemplo, el estudio de la autora Valle (2012) indica que, en el 2006 Medellín contaba con 137 medios alternativos, “El mayor número de medios los presenta la Comuna 10 que comprende el Centro de Medellín y sectores aledaños tales como San Diego, Boston,

Prado, etc. Allí se registran 24 medios” (Valle, 2012, p.34). Distinguiendo entre los medios con fines hacia el desarrollo comercial y de servicios que son un gran número, se resalta la presencia consolidada de organizaciones sociales y culturales, caso de comuna 5, Castilla y 13. San Javier.

Ahora, se preseleccionaron cinco grupos para el estudio que cumplieron con los criterios<sup>2</sup> de inclusión de este, sin embargo, se eligieron tres grupos; Espacio en Off, Ciudad Comuna y Pasolini en Medellín, que en definitiva permitieron realizar el trabajo de campo y validar el acercamiento conceptual. Estos Colectivos son agrupaciones de comunicación audiovisual que desempeñan roles en formación periodística de forma empírica e institucional, a un ritmo activo y con presencia en sus barrios; de igual forma, presentan como característica común una fuerte posición política. Ellos rescatan en sus producciones por medio de las acciones colectivas el desarrollo de la memoria en los barrios para el bien común.

Entre las producciones audiovisuales se encuentran clips, filminutos, cortometrajes y documentales. Entretanto, se observa que estos grupos han convertido el desarrollo de la memoria barrial desde las comunicaciones audiovisuales en una modalidad metodológica que emplean con frecuencia, vinculados a escenarios comunitarios y a procesos de movilización social para la reivindicación de las situaciones específicas en los territorios periféricos.

De esta forma, las acciones colectivas para desarrollar la memoria barrial ha sido toda una apuesta al rescate de las historias locales, que están acompañadas de todo un trabajo colectivo e intergeneracional para comunicar y transmitir otros sentidos de vida y del territorio que contrarrestan otros tipos de relatos como los difundidos por los massmedia locales, institucionales y regionales, invisibilizando las situaciones reales en los barrios

---

<sup>2</sup> Los criterios de selección ya se habían mencionado más arriba. Y tienen que ver con la trayectoria y constitución del grupo, zona de acción y vinculación al barrio, la consolidación de sus metodologías, los impactos que han generados y se tuvo en cuenta además que contaran con producción audiovisual originada en procesos participativos.

populares y sus habitantes. Así las cosas, los grupos o *C.C.A* seleccionados para este ejercicio son los siguientes:

Por un lado, en la comuna 3 (Manrique) se identificó desde el rastreo virtual el colectivo *Señales de Humo*. En la comuna 5 (Castilla) existe registro otro colectivo, *Espacio en Off*. La Corporación *Ciudad Comuna* se ha posicionado fuertemente en la ciudad por el compromiso demostrado a través de diversas prácticas comunicativas con los habitantes de la comuna 8 (Villahermosa). En la comuna 13 de Medellín el colectivo *Full Producciones* también construye historias desde el *Video Participativo*. Por último, de acuerdo con información de Garcés y Jimenez (2015) se encuentra en comuna 10 (La Candelaria):

*La Corporación Pasolini en Medellín* es otro colectivo audiovisual e investigativo de la ciudad que está conformado por profesionales de distintas áreas de las ciencias sociales y de la comunicación, así como por jóvenes dinamizadores con larga trayectoria en procesos sociales y culturales de la ciudad de Medellín (Garcés y Jiménez, 2015, p.28).

En términos específicos, de los colectivos enunciados, *Espacio en Off* es uno encabezado por jóvenes de la comuna 5 (Castilla) quienes a través de la escuela de periodismo comunitario y como ellos mismos lo han expresado: “buscamos potenciar los conocimientos, intereses y sensibilidades comunicativas en el medio audiovisual, periodístico y comunitario” (Jiménez, 2016). Este colectivo incide desde la comunicación comunitaria en el territorio involucrando a los habitantes de los barrios que conforman la comuna 5.

De otro lado, se encuentra la Corporación *Ciudad Comuna* cuyo campo de acción es en los barrios de la comuna. Definen como finalidad central del colectivo: “promover la comunicación para la movilización y el cambio social, que busca potenciar la integración y la participación de la comunidad en la construcción de su propio desarrollo y en la cualificación de los procesos de convivencia” (Garcés, 2015, p. 256); o en palabras de uno de sus líderes con mayor trayectoria en el colectivo (Agudelo, 2016).

Por consiguiente, la Corporación Ciudad Comuna propone desde sus diferentes proyectos de comunicación comunitaria, la vinculación de los habitantes con el territorio (comuna 8), por medio de la apropiación y el empoderamiento cultural; asimismo, se establecen procesos de transformación con base en una lectura del contexto local en escenarios de diálogo de propuestas de cambios con otros agentes locales.

Se encuentra, además, la propuesta de trabajo de la Corporación *Pasolini en Medellín*, enfocados en una trazabilidad de acción, formación y producción audiovisual desde dimensiones estéticas, éticas y políticas que se fundamentan en la investigación sociocultural, en la exploración artística y especialmente, en una interlocución permanente y respetuosa con los sujetos y paisajes con los cuales trabajan. Este colectivo, ha brindado propuestas territoriales que han integrado la construcción de una ciudadanía crítica a partir de la localidad, a la recuperación de la memoria, al fomento de narrativas locales, al encuentro intergeneracional e intercultural, la explotación de estéticas emergentes y el empoderamiento de las comunidades (Tapias, 2016).

En otro punto de la ciudad, en la comuna 13 (San Javier), se ubica la corporación *Full Producciones que emerge de la iniciativa* de un grupo de jóvenes del barrio Villa Laura de la comuna, enfocándose en plasmar en imágenes junto con proyecciones y sueños, lo que ha permitido trazar la voz de una comunidad que ha acontecido el miedo y el silencio (Alzate, 2012), como en otras regiones de Colombia atacadas por las dinámicas y lógicas del conflicto armado del país (Vega, 2008).

El caso específico de la Corporación Ciudad Comuna es un referente importante para entender las características en cuanto a las formas de agrupación de los C.C.A. Así lo explica Garcés (2015):

Este colectivo surgió por iniciativa de jóvenes -que en su mayoría son habitantes de los barrios que conforman el borde urbano- particularmente expuestos a violencias urbanas y a condiciones de inequidad social. Estos jóvenes se resisten a perpetrar estereotipos que marcan al “joven popular”; por ello buscan resistir a la guerra a través de formas de agrupación juvenil, autónomas, participativas y asamblearias, con objetivos sociales,



comunitarios y políticos propios, arraigados a sus territorios populares (Garcés, 2015, p.255).

Estas agrupaciones han logrado impactos de tipo educativo y cultural, fijados en procesos de planeación, organización, autogestión, proyección, evaluación y socialización. Algunas de sus acciones más resaltables e importantes se muestran en la Tabla 1, trazadas para transformar los imaginarios locales sobre la memoria a partir de mecanismos creativos como la video memoria, que ha permitido la vinculación del habitante del barrio con los procesos colectivos.

## **7.2.Narraciones de barrio desde el video participativo**

La revisión documental de los vídeos de los C.C.A., arrojó una cantidad considerable de narraciones sobre la cotidianidad barrial, que luego fue necesario analizar y leer con detalle, porque precisamente la hipótesis que cobró fuerza durante el proceso de investigación, fue que esas narraciones pueden considerarse como renovadas formas de contar lo local, lo cotidiano, que además puede mirarse en relación a la reconfiguración de los territorios desde los procesos formativos propios y autogestionados en la comunidad y para la comunidad.

La tarea de revisión documental implicó necesariamente tomar una muestra de videos de tres C.C.A. para hacer la lectura de estas narraciones. Del Colectivo Espacio en Off seleccionamos dos videos; *Sinfonía de nuestro barrio* y *memorias de la Paralela*. De Ciudad Comuna, los videos que ampliaron la muestra fueron *Agua Cero* y *Biblioteca Familia*.

Además, con *Un barrio muy popular* de Pasolini cerramos el perímetro de análisis (ver tabla 1).

Tabla 1.

*Matriz análisis de vídeos*

Nombre	C.C.A	Contexto temporal y Metodológico	Las narraciones expuestas en los videos	Argumento Socio-histórico
<b>"Sinfonía de nuestro barrio". (2015)</b>	<b>Colectivo Audiovisual Espacio en Off (Comuna 5)</b>	Cortometraje resultado de los procesos formativos que lidera el colectivo desde su Escuela de Periodismo Comunitario en Castilla, comuna 5. El vídeo es realizado en el año 2015 a través de metodologías participativas.	La historia arranca desde una escuela como escenario, los estudiantes aparecen como los primeros protagonistas de las cotidianidades del contexto educativo. Luego la historia da un giro, trasciende del ambiente escolar y el barrio se convierte en el escenario principal. Los paisajes del barrio Castilla se narran a través del tránsito de varios personajes que habitan el lugar. Un estudiante, un hombre reciclador y un vendedor de aguacates. A través de estos protagonistas se muestra la cotidianidad del barrio. Este como escenario y a la vez protagonista; como el lugar donde se desarrolla la vida de los habitantes de Castilla.	Los paisajes del barrio se conjugan con la cotidianidad diaria, con las dinámicas del barrio. Se muestra en esta producción el barrio como escenario de convivencia y acción. Y las personas que habitan en el barrio como los protagonistas de esta historia donde se narra lo cotidiano.
<b>"Memorias de la Paralela". (2016)</b>	<b>Colectivo Audiovisual Espacio en Off (Comuna 5)</b>	Memorias de la paralela ha sido difundido por el Colectivo como un documental sobre la vida digna, el derecho al territorio y a viviendas adecuadas. Fue publicado en mayo de 2016 y participaron en la idea y la producción el Colectivo Espacio en Off, la comunidad del barrio La Paralela, así como otras organizaciones de base de la comuna 5. La secretaria de comunicaciones de la alcaldía de Medellín brindó acompañamiento y asesoría en su ejecución.	<i>"Aunque digan que en cualquier momento el barrio desaparecerá... nosotros somos La Paralela"</i> . Texto introductorio que abre esta producción audiovisual en el cual, se funden los paisajes del barrio la Paralela y las historias de sus habitantes. Ellos como narradores principales, desde sus experiencias de vida y con datos históricos cuentan cómo fue el proceso de constitución y poblamiento del barrio. Además se evidencia en esta historia las acciones colectivas lideradas por los habitantes del barrio para transformar situaciones que los afectan.	En este documental la comunidad del barrio La Paralela se percibe como familia. Y dejan claro el fuerte arraigo por su territorio. Y este sentimiento se traduce en luchas que han liderado para defender sus derechos de habitar este espacio de la ciudad. En este documental los habitantes del barrio son los narradores y los protagonistas de la historia que se teje en esta producción de Espacio en Off.
<b>"Biblioteca Familia" (2016)</b>	<b>Común Audiovisual - Ciudad Comuna (Comuna 8)</b>	Vídeo participativo producto del taller Revelando Barrios, 2016. Realizado por niñas y niños de la Comuna 8 en el marco de la experiencia formativa en video participativo acompañada por el Colectivo Comunaudiovisual de Ciudad Comuna. Aborda desde los saberes históricos de los líderes comunitarios del barrio Villatina, la constitución de la Biblioteca Familia.	Las calles del barrio aparecen como paisajes que le dan la entrada a la historia; imágenes que recrean la cotidianidad y dinámicas que acontecen en el escenario. Aparecen los habitantes líderes del barrio como los narradores principales, y desde sus experiencias cuentan como nació la idea de la creación de la Biblioteca familia, de carácter popular y comunitario. Y la lucha continua que han sostenido para preservar el espacio.	En este V.P los líderes sociales del barrio Villatina narran las luchas colectivas que se han llevado a cabo en el territorio para contrarrestar los efectos de la violencia y sus secuelas. De allí que La Biblioteca Familia surge como espacio alternativo a la realidad violenta que se vivía en la época en la que se abre a la comunidad y se convierte en patrimonio comunitario del barrio. Además se detallan las acciones colectivas para preservar este espacio abierto pese a las dificultades para su sostenimiento financiero. Sumado a las luchas para mantener el carácter popular y comunitario que se ha visto disputado por entidades externas.

<p><b>"Agua Cero" (2014)</b></p>		<p>Este vídeo se produce des la experiencia formativa "Documental Social Participativo" (DPS) metodología creada por la Corporación C.Comuna. En la experiencia participaron jóvenes de las comunas 1 y 8 de Medellín. La experiencia hace parte de la Investigación Saberes para hacer y transformar, del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo: Experiencia de Innovación Social. Estudio de Caso Comuna 1 y 8. Se desarrolló en el año 2014.</p>	<p>Agua-Cero abre la historia audiovisual con imágenes de las actividades formativas alrededor de la metodología del DSP. Y las conjuga luego con imágenes de las luchas sociales que se han adelantado en los territorios (comuna 1 y 8) en defensa de la vida y el acceso al servicio de agua potable. Los personajes principales son los mismos habitantes del barrio que viven a diario los problemas que tienen para acceder al agua y éstos se plasmas en el corto. Antes de finalizar uno de los personajes principales menciona: "A falta de agua, esperar el aguacero".</p>	<p>Los barrios se presentan como escenarios de lucha social colectiva, como escenarios de solidaridad. En este trabajo audiovisual hay una clara denuncia frente a un problema que aqueja a toda la comunidad. "Cerca de 26.126 viviendas no tienen servicio de agua en Medellín, de las cuales más de 2100 familias son de la comuna 8". Deja ver además lazos de solidaridad entre los habitantes del territorio para afrontar un problema común, el acceso al agua.</p>
<p><b>"Un barrio muy popular". (2008)</b></p>	<p><b>Colectivo Pasolini en Medellín</b></p>	<p>Documental producido por el colectivo en el año 2008 como resultado de un proceso de investigación en el marco del proyecto "Archivo de los excluidos: memorias y construcción de futuro en el barrio popular #1". En el proyecto participaron 5 habitantes del barrio, entre ellos el Padre Federico. El proyecto fue financiado por de la Universidad de Antioquia y el Instituto de Estudios Regionales (INER). Apoyó también la Fundación para el fomento de la Educación Popular y la pequeña Industria (FEPI).</p>	<p>Documental que se construye a partir de las narraciones de jóvenes y adultos mayores narran el proceso de constitución del barrio. Al barrio llegaron personas desde los años 60' y desde el relato del padre Federico se puede visibilizar la estructuración del barrio desde sus inicios: "Las casas eran de cartón y de lata, la gente no podía construir con materiales diferentes porque la policía no lo permitía. Entonces la gente lo que hacía era construir un tugurio bien grande y por dentro iban construyendo la casita en "material", cuando terminaban tumbaban el cartón y las latas y la casita quedaba descubierta, las personas colocaban una bandera blanca y esto evitaba la destrucción de la nueva vivienda". El papel del padre fue muy importante en la consolidación del barrio y así lo dejan ver las narradoras en este documental. El padre participó en la construcción de viviendas y brindo apoyo a cada familia que llegaba. Como retribución la comunidad ayudo a construir la iglesia principal del barrio por medio del comité barrial y estrategias comunicativas como la radio comunitaria desde la que ofrecían complacencias musicales y los fondos recogidos ayudaron a levantar el templo religioso.</p>	<p>"En los años 60's fueron llegando al sector familias con muchas necesidades, entre ellas las matronas que poco a poco, a pesar de su pobreza, fueron organizándose en comunidad, sin techo, ni luz, ni agua, con muchas necesidades, pero a la vez con mucho amor, y en compañía de un sacerdote, caminaron con el fin de construir y traer progreso al barrio". De este modo, dos jóvenes del barrio Popular N.1 de Medellín empiezan a relatar la historia de su comunidad, tejiéndola a su vez con relatos de sus más antiguos habitantes".</p>

Si bien el concepto memoria no se planteó en esta investigación como categoría central de análisis, queda claro que transversaliza esta tarea de investigación porque emerge de los datos de manera reveladora. Sin embargo, queda claro además que los videos producidos por los C.C.A., tienen que ver con archivos con una carga histórica importante precisamente por los temas y situaciones sociales que abordan. Podrían clasificarse en archivos como memorias de los barrios de Medellín, porque narran cómo ocurre el proceso de constitución de los barrios desde la voz de los propios fundadores y abordan temas de denuncia y defensa de la vida en las comunas. Y por el mismo motivo, estos vídeos podrían constituirse como renovadas narraciones de barrios, tanto por el contenido, así como por los procesos formativos en los que se originan.

Retomando las formas de agrupación de los C.C.A que se delimitan dentro de acciones de comunicación comunitaria participativa y en algunas situaciones políticas, establecen la apertura de nuevos tipos de ciudadanía que se expresan en acciones colectivas. Al respecto intuye Garcés (2015) “gracias a las formas de agrupación propias de los colectivos juveniles y su particular gestión estratégica de la comunicación, los jóvenes renuevan el ejercicio de la ciudadanía” (Garcés, 2015, p.98).

Por su parte, Polanco y Aguilera (2012) consideran que, si bien, el video en cuanto a calidad de imagen aún no logra el estatus que conserva el cine (Rodríguez, 2016) desde sus inicios, los grupos estudiados se han adaptado a los acelerados cambios tecnológicos y digitales por medio autodidácticos, auto pedagógicos y formativos, comprendiendo de esta forma, las innumerables transformaciones para comunicarnos y de hacer comunicación. De esta forma, acciones estratégicas de alcance mayor como el *Video Participativo* y el cine comunitario promueven la apropiación de los procesos de difusión por parte de la comunidad.

Se considera como estos grupos se caracterizan por el fuerte compromiso con los lugares que habitan, actitudes y comportamientos que colectivamente han logrado la incidencia política local a partir de sus estilos de vida, que, de alguna forma, ha sido trazada por el mundo de las comunicaciones y la información. Por lo anterior, es considerable, el Video Participativo aunado con el trabajo colectivo constituya una herramienta clave para el logro de objetivos por medio de la autogestión y con base en sus propias metodologías junto con el trabajo colectivo; es el caso de la Corporación Ciudad Comuna donde se orientan las

metodologías relacionadas con la apropiación social de los medios y la formación en comunicación, en especial el *Documental social Participativo* y la *Escuela de Comunicación Comunitaria* (Garcés y Jiménez, 2015).

Por consiguiente, es posible afirmar que este se ha convertido en una modalidad metodológica que emplean con frecuencia los C.C.A vinculados a escenarios comunitarios y a procesos de movilización social para reivindicar situaciones específicas en los territorios periféricos. Esta consideración, si se tiene en cuenta, como lo recalca el autor Ortiz (2014): “el marco del entusiasmo tecno-digital y la híper visualidad social, el uso de herramientas multimedia en sociología ha incrementado sorpresivamente la aceptación de la importancia de las imágenes en la investigación social dentro del mundo académico” (Ortiz, 2014, p.122).

Por su parte, la preservación de la memoria implica un cambio del estado de esta, dadas las condiciones sociales y políticas en las que se desenvuelve cada comuna; se identifican resistencias estéticas y políticas particularizadas por métodos, trayectoria y localización geográfica, asimismo, por enfoque pedagógico y participativo de cada grupo. Todo ello, configuran un cúmulo de experiencias de comunicación alternativas, en consecuencia con lo indicado por Botero y colaboradores (2011), han llevado a cabo producciones que emergen por medio de propuesta colectiva para resaltar nuevos discursos y nuevas prácticas políticas de nuestra época, es decir, las actuales y diversas formas de pensar-hacer política como posibilidad de realizar ejercicios de tipo alternativo, emergentes desde individuos, colectivos, organizaciones y/o movimientos sociales recreando audio visualmente los relatos territoriales.

Lo anterior, puede resultar para Barbero (2009) desde una reflexión teórica y transversal el florecimiento del arte en la cultura, en términos territoriales locales y políticos, o denominado por él como la *mutación cultural*, pues es la actuación local de los grupos o movimientos que utilizan gestión comunicativa, cultural y artística como dimensión estructural, emergiendo una nueva cultura política, de la que nacen a su vez nuevas ciudadanías.

Entonces, para este caso el vídeo Participativo se constituye como estrategia metodológica para la recolección de información específica con la que se busca revelar

historias de barrio. Esto con base en la experiencia de la Corporación Ciudad Comuna de la comuna 8 se muestran acciones de innovación y transformación social. Un caso concreto de esta colectividad fue el proceso de acompañamiento al desarrollo del *Taller Revelando Barrios* (2016), el Video Participativo, se convierte en “una herramienta valiosa porque permite a los(as) participantes intervenir directamente en la elección de la temática que luego se expone en cada uno de los productos audiovisuales”. Por tanto, el valor de esas narrativas radica en el hecho de que son expresiones y propuestas de los propios participantes del proceso pedagógico.

En la misma tónica de este debate, Garcés (2015), suma reflexiones similares explicando, a partir de la experiencia investigativa y colaborativa, los colectivos de comunicación de Medellín comparten condiciones de exclusión, pobreza, vulneración permanente de derechos, deterioro en vías de acceso, hacinamiento, analfabetismo, etc. Este aspecto, aunque puede presentarse como una limitación para las organizaciones o colectivos, han impulsado el desarrollo de la superación de necesidades culturales latentes en lo local barrial y territorial.

De alguna forma, lo anterior, representa un motor de desarrollo cultural y local para su constitución, en correspondencia, a lo que, indican Boito, Toro y Grosso (2011), en cuanto “Lo popular se halla en el plus que ofrece al ser un problema y una solución” (Boito, Toro y Grosso, 2011, p.315). O si se quiere, se asume a partir de un contra desarrollo, que procura por el derecho cultural de los habitantes de los barrios, pero se desligan de lógicas externas que tienden a modernizar los territorios con infraestructura y mercados, alterando, o incluso suprimiendo las expresiones culturales materiales e inmateriales y patrimoniales, se habla entonces de procesos que germinan en líneas que *descolonizan el desarrollo* (Gómez, 2014).

En síntesis, como principales conclusiones, Acosta y Colaboradores (2016) han encontrado en colectivos como Ciudad Comuna y Pasolini, la construcción de estas subjetividades que emergen pilares como las potencialidades individuales, los modos de organización, las prácticas de comunicación, y los vínculos con el territorio. Asimismo, Morales y colaboradores (2014) han señalado la importancia de la experiencia, como significativa en tanto permite la apropiación por parte de los y las jóvenes, de herramientas investigativas y educativas contribuyendo a la disminución de la brecha entre el

conocimiento científico y los procesos populares de construcción de conocimiento, así como a la comprensión y transformación de sus entornos barriales.

Asimismo, como lo indica Torres (2017) estos grupos al constituir propuestas alternativas culturales permiten la reivindicación de espacios de producción de sentido y de identificación social de gran significatividad para los sectores populares, como es el caso de los barrios populares. Además, considerando a Mirta y Sheira (2014) estas colectividades configuran sus propias lógicas, al trascender de una producción para el entretenimiento a la reflexión y el análisis por medio del rescate de la memoria y con base el debate de ideas de sus participantes. Lo que obedece a una herramienta de transformación de la realidad o como instrumento político que otorga voz al invisible, denotando otras estéticas no subordinadas a lógicas institucionales, regionales, políticas, ideológicas, entre otras.

Adicionalmente, Sucari (2017) y sus aportes pueden conducir, a que, las experiencias de los C.C.A. estudiados se caracterizan por rasgos distinguidos por intereses y métodos como el video-activismo participativo que permiten la transformación del lenguaje audiovisual mostrando nuevas poéticas políticas, y nuevas performatividades propias de cada proceso y territorio.

En tercer lugar, como principales limitaciones y alcances, se puede indicar, por un lado, las dificultades fueron de tipo operativo, en la medida que, se intentó consolidar una red de contactos de distintos actores representativos de los C.C.A dispersos en la ciudad de Medellín, y no fue posible alcanzar este objetivo.

Por lo que, no se contó con la presencia de colectivos corregimentales, en donde el concepto de popularidad actúa en función de la habitabilidad de bordes periféricos verdes. De esta forma, se reconstruyó un mapa local de cinco C.C.A con alcance directo en tres de ellos y con base en las formas de agrupación y la recreación de metodologías para la producción del vídeo participativo.

Por otro lado, las principales fortalezas o logros alcanzados se manifiestan en la consolidación de un panorama amplio sobre la aplicación de *video participativo* como categoría emergente desde la perspectiva de “barrios populares”. Denotando, aquellas expresiones que transforman las narraciones barriales presentes los *videos participativos* y

representativos de los C.C.A de Medellín. Adicional, es posible trazar la relación entre las experiencias de producción del vídeo participativo con base en el acompañamiento de la metodología empleada por los C.C.A.

Consecuentemente, este estudio se ha convertido en una fuente que recoge los procesos de reconstrucción histórica local que contribuyen a la visibilización de otras narrativas audiovisuales populares, según el desarrollo de una metodología emergente como el Video Participativo como apuesta de participación comunitaria autogestionada por C.C.A.

Lo que puede representar un mecanismo de activación política dirigida a la apropiación de sus territorios y cotidianidades desde la comunicación. Es así como el Video Participativo como recurso de comunicación representa una herramienta clave en las acciones políticas que ejecutan los colectivos y las comunidades que toman este camino.

Para concluir, se puede indicar que efectivamente existen procesos de renovación de las narraciones barriales a partir de las prácticas metodológicas como la producción de *vídeos participativos* y acciones de apropiación comunicativa, tecnológica y territorial que también involucra actividades intergeneracionales contribuyendo a la configuración de nuevas ciudadanías y acciones comunicativas empleadas por los colectivos de jóvenes ubicados en sectores populares de la ciudad de Medellín.

Se recomienda la integración de estrategias de los distintos actores que intervienen en los procesos formativos de comunicación en el territorio: habitantes, líderes y participantes, el Estado, la academia, los entes privados, entre otros que permitan trazar líneas orientadas a la consecución de indicadores de calidad por medio de la lectura de los contextos y sus poblaciones, dinámicas junto con lógicas urbanas y globales.

En particular, a los educadores, profesionales de las ciencias sociales, que se interesan por el hecho educativo, la cultura; a los comunicadores y especialistas en producción audiovisual; a los líderes y participantes comunitarios; a los periodistas, y a todo aquel inquieto por el arte, la educación popular y la memoria tejida al territorio habitado, se recomienda la nutrición de otras experiencias vividas en distintos contextos colombianos, latitudes, climas, geografías y culturas, e integrar elementos que permitan obtener nuevos dispositivos de cambios culturales, que posiblemente, operarán de la mano de la tecnología y las comunicaciones.



Por último, para efectos de comprensión por parte de los/as evaluadores/as o de quienes lean el informe, se aclara que este estudio es producto de un artículo individual en el que aparecen de manera más amplia los resultados de la investigación.

## **8. Productos generados**

Este estudio amplió el panorama de debates frente a la comunicación comunitaria local. Específicamente comprende la renovación de las narraciones barriales a partir de las prácticas metodológicas como la producción de *vídeos participativos* empleadas por los colectivos de comunicación ubicados en sectores populares de la ciudad de Medellín, 2016-2019. De esta forma, se brinda a los colectivos involucrados una nueva visión de sus obras audiovisuales, para generar nuevas expectativas frente a la creación de obras que resalten la vida de los barrios ubicados en los márgenes de la ciudad, asimismo, es una forma de reconocimiento sobre las luchas que se gestan al interior de los barrios en defensa del territorio y la vida digna.

El estudio se ajusta como cúmulo del conocimiento complementario para otros análisis de investigadores que se han cuestionado por los procesos de autogestión de los colectivos; fortaleciendo el empleo del paradigma de la educación popular para la programación metodológica y quizá también para otros investigadores las reflexiones que aquí se piensan construir frente a las narrativas barriales que se muestran en los Vídeos Participativos. Además, se pudo consolidar los siguientes resultados o productos que se indican en la Tabla 2.

Tabla 2.

*Generación de nuevo conocimiento*

<b>Resultado/Producto esperado</b>	<b>Indicador</b>	<b>Beneficiario</b>
Artículo de resultados	1	Comunidad académica y C.C.A.
Artículo de reflexión teórica	1	Pares académicos y estudiantes interesados.

## Referencias bibliográficas

- Aguilera, C., & Polanco, G. (2011). *Luchas de representación: Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el sur-occidente colombiano*. Cali: Programa Editorial de la Universidad del Valle.
- Alquimia, P. (2012). Introducción. En A. Gumucio, P. Álvarez, I. Ávila, H. Campódonico, V. Robert, J. Guanche, . . . J. Rocha, *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe* (págs. 13-16). La Habana.
- Alzate, M. (Noviembre de 2012). Acciones colectivas frente a la violencia. Disquisiciones a partir de un estudio de casos: Comuna 13 de Medellín-Colombia. *OPINIÃO PÚBLICA*, 18(2), 427-451.
- Arango, G. (2012). *LA LLAVE DE LA MEMORIA: UNA FICCIÓN ETNOGRÁFICA AUDIOVISUAL SOBRE LA MEMORIA, EL OLVIDO Y LA VIOLENCIA.*
- Arango, G., & Montoya, V. (2008). Territorios visuales del tiempo y la memoria. Exploraciones metodológicas en la vereda Mogotes del municipio de Buriticá (Antioquia, Colombia). *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia.*, 22(39), 185-206.
- Bayuelo, S., & Vega, J. (2015). Ganándole terreno al miedo. Cine y comunicación en Montes de María. En C. Rodríguez, *Lo que le vamos quitando a la guerra* (págs. 53-63). Bogotá: Documento N° 5 - FES - C3.
- Botero, P., & Itatí, A. (2013). La Utopía no está adelante: Generaciones, resistencias e institucionalidades emergentes .
- Botero, P., & Muñoz, E. (2011). Militancias estéticas y contracomunicativas. En M. Boito, E. Toro, & J. Grosso, *Transformación Social, memoria colectiva y cultura (as) popula (es)*. 130-154: Estudios sociológicos editores.
- Botero, P., Muñoz, E., Santacoloma, J., & Uribe, C. (2011). Resistencias estéticas y políticas: experiencias de comunicación alternativa. En H. Ospina, S. Alvarado, P. Botero, J. Patiño, & M. Cardona, *Experiencias Alternativas de acción política con participación de jóvenes en Colombia* (págs. 62-90). Manizales: Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- Bustos, G. (2006). *Audiovisuales de combate: Acerca del videoactivismo contemporáneo*. Buenos Aires: La Crujía.

- Galán, M. (2012). Cine militante y videoactivismo: los discursos audiovisuales de los movimientos sociales. *Comunicación*(10), 1091-1102.
- GAMUCIO, D. (2014). *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe*. Bogotá: Friedrich-Ebert-Stiftung FES.
- Garcés. (2015). *COLECTIVOS JUVENILES: Configuración de las subjetividades juveniles vinculadas a la comunicación audiovisual participativa y comunitaria*". Tesis de doctorado, Universidad Nacional de la Plata.
- Garcés, A., & Jimenez, L. (2015). *Metodologías en Diálogo de Saberes*. Medellín.
- González, Julio;. (2014). Trazando el camino hacia la Soberanía Audiovisual en América Latina. En P. Gentili (Ed.), *Medios Alternativos y Movimientos Sociales* (Vol. XV, págs. 75-88). CLACSO .
- Goyret, L. (10 de 11 de 2018). *infobae.com*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2018/11/10/como-hizo-medellin-para-pasar-de-ser-la-ciudad-mas-violenta-del-mundo-a-un-modelo-en-seguridad-para-la-region/>
- Guerrero, A. (2016). La etnografía como una lógica de construcción de conocimiento y una forma de comprensión de lo social., (pág. 8). Bogotá.
- Gumucio, A. (2014). Aproximación al Cine Comunitario. En *El Cine y Audiovisual Comunitarios en América Latina y el Caribe*. Bogotá.
- Lobeto, C. (Octubre de 2009). *Entre la acción social y las prácticas estéticas: El Movimiento de Video en Santiago de Chile, San Pablo y Buenos Aires (1980-200)*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 05 de Marzo de 2016, de <http://hdl.handle.net/123456789/158>
- Luna, M. T. (2014). *Investigaciones comprensivas: implicaciones metodológicas (Módulo 2)*. Medellín: CINDE.
- Martín Barbero, J. (Abril de 2010). Mutaciones Culturales y estéticas de la política. *Revista de Estudios Sociales*(35), 15-25.
- Millan Franco, G. (2016). *La innovación social en Medellín*. Obtenido de [www.ciudadcomuna.org](http://www.ciudadcomuna.org):

<http://www.ciudadcomuna.org/ciudadcomuna/noticias/item/la-innovacion-social-en-medellin.html>

- Morse, J. M. (2003). *Asuntos Críticos en los métodos de investigación Cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Nunes de Sousa, A. (2013). *Comunicación comunitaria y metodologías de realización audiovisual en Brasil y Argentina*. Buenos Aires.
- Ortiz, M. (2014). Sociología audiovisual y activismo, vidas cruzadas. En A. (Gumucio, I. Ávila, H. Campódonico, V. C. Robert, J. Guanche, I. Licea, . . . J. Rocha, *Medios Alternativos y Movimientos Sociales* (págs. 111-130). CLACSO.
- Ortiz, Manuel;. (2014). Sociología audiovisual y activismo, vidas cruzadas. En A. (Gumucio, I. Ávila, H. Campódonico, V. C. Robert, J. Guanche, I. Licea, . . . J. Rocha, *Medios Alternativos y Movimientos Sociales* (págs. 111-130). CLACSO.
- Pedraza, A. (2012). *Comunicación Audiovisual en Escuelas de Formación Popular: nuevas estrategias pedagógicas, estilos y lenguajes desde experiencias comunitarias en Colombia y Argentina*.
- Polanco, G., & Aguilera, C. (2011). *Video Comunitario, alternativo, popular...* Cali: Programa Editorial. Recuperado el Marzo de 2016
- Polanco, G., & Aguilera, C. (2012). Notas para una historia de los usos contra-hegemónicos del audiovisual en América Latina (1960-2010). *Revista Visaje, 1*.
- Polanco, Gerylee; Aguilera, Camilo. (2011). *Video Comunitario, alternativo, popular...* Cali: Programa Editorial. Recuperado el Marzo de 2016
- Quintar, A., González, L., & Barnes, C. (Abril-Junio de 2014). Producción Audiovisual Comunitaria: Una democratización del relato. *Revista Questión, I(42)*, 360-375.
- Rodríguez , C. (2013). Comunicación Ciudadana en Montes de María. *Revista Luciérnaga(5)*, 99-115.
- Rodriguez, C. (2009). De Medios Alternativos a Medios Ciudadanos: Trayectoria Teórica de un Término. *Revista Folios(21-22)*, 13-25.
- Sedeño, A. (2015). Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo Cine sin Autor. *Chasqui(129)*, 181-192.
- Sierra, F., & Montero, D. (2015). Videoactivismo y Nuevos Movimientos Urbanos en España. *Andamios, 12(29)*, 161-182.

- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Torres, A. (1999). <http://datateca.unad.edu.co/>. *Serie Ciudad y Habitab(6)*. Obtenido de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90160/AVA\\_2.X/Entorno\\_de\\_Conocimiento/barrios\\_populares.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90160/AVA_2.X/Entorno_de_Conocimiento/barrios_populares.pdf)
- Urrea , Á. (2013). *PROYECTANDO Y REALIZANDO LA CIUDAD Y LO POLÍTICO: El trabajo con audiovisual de organizaciones comunitarias asentadas en las laderas de la Comuna 20 ('Siloe') y el distrito de Aguablanca en la ciudad de Calí, Colombia*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7430#.VyvYnYThDIU>

## Anexos

### Anexo 1. Caracterización Colectivos de Comunicación Audiovisual

COMUNA	CORPORACIÓN	INICIOS Y CAMPO DE ACCIÓN	OBJETIVOS, METAS, FILOSOFÍA	PROCESOS O METODOLOGÍAS EMPLEADAS	V.P PARA ANALIZAR	GESTIÓN RECURSOS PPP
2 - Santa Cruz	Mi Comuna	La Corporación Mi Comuna se conforma en el año 2008. Su perímetro de acción es en Santa Cruz, comuna 2.	La participación, lo comunitario, la memoria, la cultura viva comunitaria y la comunicación para el buen vivir y la defensa del territorio.	Prensa - Periódico Mi Comuna 2, Gestión digital. Programas de radio (Radio La Terraza). Procesos Audiovisuales (Hilando Audiovisual). Fotografía (Laboratorio de experimentación fotográfica).		X
5 - Castilla	Espacio en Off	Inicia sus acciones en el año 2006. Sus propuestas se ejecutan en la comuna 5, Castilla.	El trabajo del colectivo consiste en aprender de la educación popular y el sentido de las comunicaciones dentro del contexto de la comunidad. Retoman del periodismo las herramientas que permiten construir relatos cargados de realidad, de memoria, de momentos que unen en la cotidianidad de los encuentros barriales y de entender como constructores de conocimiento. En resumen, como lo menciona el mismo colectivo en su página de Facebook, Espacio en Off se enfoca en la creación de contenidos enfocados en despertar habilidades para la comunicación.	Radio: Universo E Presenta. Escuela de periodismo comunitario. Creación y/o producción audiovisual.	"Sinfonía de mi barrio" <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RAPiBIDBLIQ">https://www.youtube.com/watch?v=RAPiBIDBLIQ</a> . "Memorias de la Paralela": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=EQ1PaZZpZAK">https://www.youtube.com/watch?v=EQ1PaZZpZAK</a>	X
8 - Villa Hermosa	Ciudad Comuna (Colectivo Común Audiovisual)	La Corporación Ciudad Comuna da sus primeros pasos en el año 2009. Su espacio de acción se ubica en Villa Hermosa, comuna 8.	Los proyectos de la Corporación están atravesados por tres ejes fundamentales: 1. La generación de medios de comunicación; 2. El desarrollo de observatorios de medios y 3. La construcción de propuestas de educación popular. La misión principal de la Corporación; promover el empoderamiento social y la movilización de las comunidades desde el desarrollo de experiencias de formación, generación de medios y creación de espacios de diálogo que permitan la construcción de un proyecto comunicativo de carácter comunitario, articulado a las dinámicas de desarrollo y participación en diferentes territorios.	Medios: Común Audiovisual. (Video y fotografía) Visión 8 (Periodico) Voces de la 8 (Radio) Escuela de Comunicación comunitaria: Semillero de Audiovisuales Semillero de Reportería Gráfica Semillero de Periodismo Semillero de Radio Semillero de Sonido	"Biblioteca Familia": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5gGveenyE2w&amp;t=1215">https://www.youtube.com/watch?v=5gGveenyE2w&amp;t=1215</a> , "La dignidad que emerge de las laderas": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tnkIVsrXwS0">https://www.youtube.com/watch?v=tnkIVsrXwS0</a>	X
13 - San Javier	Full Producciones	El equipo de Full Producciones pone en marcha sus propuestas de comunicación en la comuna 13 de Medellín. Aún no hay claridad sobre la fecha de inicio de la organización.	"Full producciones nació de la ilusión de un grupo de jóvenes del barrio Villa Laura de la Comuna 13 que se dieron a la tarea de plasmar en imágenes los más sencillos sueños y así darle voz a una comunidad que estaba condenada a vivir entre el miedo y el silencio. Las cámaras, el cine y el audiovisual se convirtieron en antidotos contra la violencia y el mejor pretexto para romper las barreras imaginarias, el cine cautivó a jóvenes que se iban perdiendo en las esquinas y en la dinámica irracional de nuestra sociedad".	Medios: Escuela Adiovisual y Festival de Cine y video: <i>La Otra Historia</i> .		X
VARIAS	PEM	"La Corporación Pasolini en Medellín (PEM) es un colectivo audiovisual e investigativo de la ciudad de Medellín – Colombia, conformado por profesionales de distintas áreas de las ciencias sociales y de la comunicación, así como por jóvenes dinamizadores con larga trayectoria en procesos sociales y culturales de la ciudad de Medellín.	"Desde la Corporación Pasolini en Medellín consideramos la formación y producción audiovisual desde un enfoque estético, ético y político fundamentado en la investigación socio-cultural, en la exploración artística y especialmente, en una interlocución permanente y respetuosa con los sujetos y paisajes con los cuales trabajamos. Así, buscamos fortalecer propuestas que tiendan a la construcción de ciudadanías críticas, a la recuperación de la memoria, al fomento de narrativas locales, al encuentro intergeneracional e intercultural, la exploración de estéticas emergentes y el empoderamiento de las comunidades".	Enfoque metodológico Propio: 1. Línea de investigación Pasolini, 2. Línea audiovisual, 3. Línea formación: Cocina de guiones, Urbe Sub-versa y Taller:cine, lenguaje de la realidad-	"Un barrio muy Popular": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LmjPleEUPaY">https://www.youtube.com/watch?v=LmjPleEUPaY</a>	X

**Anexo 2. Plan de actividades. Proceso de recolección/generación, organización, sistematización y análisis de los datos.**

Objetivos	Actividad	Técnicas
<p>Reconstruir el mapa local de los <i>Colectivos de Comunicación Audiovisual</i> actualmente constituidos en Medellín en sectores populares y considerar: sus formas de agrupación y la recreación de metodologías para la producción del <i>Video Participativo</i>.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sondeo e indagación en Internet; en sitios web que brinden información sobre colectivos que desarrollen actividades de comunicación comunitaria en barrios populares de Medellín.</li> <li>2. Visitar los colectivos y entrevistar integrantes claves para construir el perfil del colectivo en relación con el funcionamiento como colectivo, las metodologías y sus producciones audiovisuales que hablen de narraciones de barrios.</li> <li>3. Después del mapeo se seleccionarán los dos colectivos para caracterizar las metodologías.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión documental. -Visita a los colectivos.</li> <li>• Entrevistas abiertas.</li> <li>• Mapeo de los C.C.A de Medellín.</li> </ul> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Guía de revisión documental virtual.</p> <p>Guía de entrevistas abiertas.</p> <p>Listado de producción audiovisual representativa de cada colectivo.</p>
<p>Reconocer y valorar las renovadas narraciones de barrio presentes los videos representativos de dos <i>Colectivos de Comunicación Audiovisual</i> de Medellín.</p>	<p>-Sondeo y listado de los videos que den cuenta de la temática de barrio.</p> <p>-Definir el número de videos a ser analizados bajo la guía de la matriz.</p> <p>-Descripción preliminar de los <i>Videos Participativos</i> con la temática vida de barrio.</p>	<p>-Revisión y análisis documental.</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Matriz de observación de los videos que permita ver la noción de vida de barrio en los <i>Videos Participativos</i> seleccionados.</p>
<p>Acompañar una experiencia de producción del <i>Video</i></p>	<p>1. Participación en el taller “Revelando Barrios” (en la</p>	<p>-Observación participante.</p>



<i>Participativo</i> y detallar la metodología empleada.	comuna 8) programado por la corporación Ciudad Comuna.	-Sistematización de experiencia audiovisual.  <b>Instrumentos:</b>  Diario de campo.  Video grabadora  Cámara fotográfica.
<b>INFORME FINAL</b>		
	Revisión y corrección de informe final	

### Anexo 3. Guía de entrevistas.

<b>Nombre C.C.A</b>	
<b>Nombre integrante</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Ejes temáticos abordados</b>	
Datos relevantes frente a la constitución del C.C.A	
Procesos de formación	
Procesos de creación de metodologías.	
El vídeo Participativo	
Los significados del barrio expuestos en los V.P.	

Fuente de elaboración propia. 2016

## Anexo 4. Formato de revisión documental y bibliográfica.

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
<b>I. RESEÑA BIBLIOGRÁFICA</b>	
Área	
Autor	
Título y subtítulo del libro	
Nombre de la editorial	
Ciudad	
Título y subtítulo del artículo	
Dirección electrónica	
Fecha de consulta	
Número de páginas	
<b>II. ASPECTOS GENERALES</b>	
Objetivos	
Contenido	
Metodología	
Resultados	
Vacios	
<b>ASPECTOS CONCRETOS</b>	
Tema	<b>ELABORA:</b>
Idea Principal	
Comentario	

## Anexo 5. Carta autorización participación Taller Revelando Barrios.



Centro Cooperador de UNESCO – Sede de la Red del Grupo Consultivo para América Latina

Sabaneta, septiembre 12 de 2016

Sr. **Libardo Andrés Agudelo**,  
Director de la Corporación Ciudad Comuna

Cordial saludo,

En el marco del desarrollo de la investigación **"Video Participativo-comunitario: Experiencias metodológicas colectivas y narraciones barriales de Medellín"**. Asunto de investigación de la estudiante de nuestro centro educativo **Luz Tatiana Marín Jaramillo** identificada con el número de cédula 1.034.282.470. Solicito de manera cordial se permita participación de la investigadora en el **Taller Revelando Barrios (2016)** para acompañar y sistematizar las prácticas que se desarrollen en dicho taller. Vale aclarar que este trabajo de investigación se inscribe en la línea Socialización política y construcción de subjetividades de la maestría en Educación y Desarrollo Humano, convenio CINDE-Universidad de Manizales.

Como producto de este acompañamiento y sistematización resultará un trabajo escrito en el que se intentará describir, explicar y estudiar los momentos y los resultados del proceso. Esta construcción se llevara a cabo además teniendo en cuenta las ideas que surgen de los momentos de debate y planeación metodológica con el grupo de facilitadores que conforman el colectivo audiovisual de la corporación. Con esto se quiere retribuir el acceso a los espacios de trabajo durante la puesta en marcha del taller revelando barrios.

Atentamente,



**ROSA MARÍA SUÑÉ DOMÉNECH**  
Directora Maestría en Educación y Desarrollo Humano  
Convenio Universidad de Manizales – CINDE

Regional Bogotá: Calle 93 45 A 31 Barrio La Castellana PBX: (+57-1) 745 1717 Fax: (+57-1) 218 7506 [bogota@cinde.org.co](mailto:bogota@cinde.org.co)  
Regional Manizales: Calle 59 22-26 Barrio Rosales Tels: (+57-4) 822 8200 – 822 3380 Fax: (+57-4) 822 2264 [manizales@cinde.org.co](mailto:manizales@cinde.org.co)  
Regional Medellín: Calle 77 Sur 43 A 27, San José – Sabaneta, Antioquia PBX: (+57-4) 444 8424 Fax: (+57-4) 288 3991 [medellin@cinde.org.co](mailto:medellin@cinde.org.co)  
[www.cinde.org.co](http://www.cinde.org.co) - [cinde@cinde.org.co](mailto:cinde@cinde.org.co)

## Anexo 6. Registro fotográfico taller Revelando Barrios 2016



Corporación Ciudad Comuna. Grupo facilitadores Taller Revelando Barrios 2016.



Jóvenes participantes del taller Revelando Barrios 2016.



Encuentro 1. Socialización general del propósito del taller.



Encuentro 2.



Día 2. Acercamiento de los participantes con las herramientas.



Proceso de cartografía de la comuna 8 para seleccionar las historias.

**VÍDEO PARTICIPATIVO:**  
**EXPERIENCIAS METODOLÓGICAS COLECTIVAS Y NARRACIONES**  
**BARRIALES DE MEDELLÍN.**

Luz Tatiana Marín Jaramillo<sup>3</sup>

**Resumen**

Este estudio se inscribe en la línea de Socialización política y construcción de subjetividades. Una de las cuatro líneas conceptuales de investigación que promueve la Maestría en Educación y Desarrollo Humano, convenio CINDE- Universidad de Manizales. La investigación comprende sobre el Video Participativo (V.P) como experiencia metodológica comunitaria empleada por los Colectivos de Comunicación Audiovisual en diferentes zonas populares de Medellín. Además, el estudio se extiende hasta las Narraciones de Barrio plasmadas en esas producciones audiovisuales. Por tanto, este estudio conduce a plantear un enfoque metodológico variado que combina técnicas etnográficas como la observación participante, además del enfoque hermenéutico para explorar las narrativas de barrio recreadas y formas de difusión en el Video Participativo.

**Palabras clave:** Comunicación comunitaria, colectivos de comunicación audiovisual, video Participativo, narraciones de barrio.

**Abstract**

This study is part of the line of political socialization and construction of subjectivities. One of the four conceptual lines of research promoted by the Master in Education and Human Development, CINDE-University of Manizales agreement. The research includes the Participatory Video (V.P) as a community methodological experience used by the Audiovisual Communication Collectives in different popular areas of Medellín. In addition, the study extends to the Neighborhood Narratives embodied in these audiovisual productions. Therefore, this study leads to a varied methodological approach that combines ethnographic techniques such as participant observation, in addition to the hermeneutical approach to explore the neighborhood narratives recreated in the Participatory Video.

**Keywords:** Community communication, audiovisual communication groups, Participatory video, popular narration.

---

<sup>3</sup> Socióloga Investigadora. Aspirante a Magíster en educación y desarrollo humano, Convenio CINDE - Universidad de Manizales

## Introducción

El interés investigativo se enfocó en la atención de un fenómeno local que involucra jóvenes, desde sus acciones comunicativas en espacios comunitarios. Es así como las *Memorias audiovisuales comunitarias. Historias que se tejen desde las comunas de Medellín*, en tanto historias configuradas por los colectivos en las producciones audiovisuales, se concretó inicialmente como el problema de investigación.

Pronto el rastreo bibliográfico y documental que preliminarmente se desarrolló como ejercicio de delimitación temática, permitió compendiar el estado del arte de la cuestión objetivada y registrar distintos trabajos y publicaciones sobre una categoría de reciente desarrollo conceptual.

Un giro que expandió la mirada hacia las metodologías que emplean los colectivos especializados en comunicación comunitaria, por lo que resultó oportuno además de conveniente indagar acerca de sus formas de organización y/o constitución como organizaciones, todo esto sumado a los relatos o narraciones de los territorios que fue lo primero que se planteó.

Entretanto, este estudio y su construcción teórica buscaron ir más allá de la discusión dualista entre dominantes y oprimidos; entre comunicación hegemónica y alternativa, que hace parte del contexto al configurar la emergencia del video participativo -en adelante V.P, para fundamentalmente comprender.

Cabe señalar que muchas de las investigaciones y demás trabajos que analizan este tema provienen de diferentes puntos del continente (Alquimia 2012); (Gamucio, 2014); González (2014) y Ortíz (2014); mientras que los estudios nacionales son escasos, pero han contribuido a la elaboración conceptual como Aguilera y Polanco (2011); Vega (2008); Botero, et al, (2011); Botero y Itatí (2013) y Garcés (2015). Además, se estima un número considerable de procesos comunicativos en Medellín, dedicados a la producción audiovisual y el rescate de la memoria barrial en contextos populares.

Esta mirada a los antecedentes del asunto permitió concluir, la comunicación comunitaria, la comunicación para el desarrollo, como las memorias e historias colectivas

corresponden a categorías conceptuales de desarrollo y delimitación reciente, especialmente en países en vías de desarrollo, que prontamente se ha posicionado dada su incidencia como impulsor del cambio social, además de la implicación del destinatario en los procesos comunicativos como parte activa y dinámica.

Se evidenció un debate conceptual y teórico activo, en términos de la delimitación conceptual de las categorías con cierta tendencia investigativa y en función del análisis de las metodologías empleadas por los grupos, colectivos u organizaciones de base; asimismo, del carácter político de los ejercicios de producción.

Existen colectivos en la ciudad de Medellín como Colectivo Señales de Humo, Corporación Full Producciones, Corporación Ciudad Comuna, Colectivo Común Audiovisual y Corporación Pasolini desarrollan metodologías asociadas a la etnografía visual y transferencia de medios como el *V.P* como experiencia para involucrar colectivos y comunidad e incidir políticamente en sus vidas y territorios.

La intención en este escenario académico es visibilizar y comprender las metodologías propias en la producción de *Video Participativo*, así como las narrativas contenidas en los videos porque pueden mostrar renovadas formas de la vida de barrio. Además, estas producciones audiovisuales son relatos que nacen de actividades participativas donde lo subjetivo se vuelca a lo colectivo y cobra sentido pensar las prácticas asociadas a la conformación de los *C.C.A.*

De esta forma, buscó integrar las apuestas teóricas y metodológicas de los colectivos a partir del análisis de cómo construyen y proyectan la memoria barrial-local tejida a partir del *Video Participativo*.

Si bien la investigación comprende las prácticas comunicativas de los colectivos de comunicación audiovisual que actúan dentro de lo comunitario como actividad de apropiación del territorio y de visibilización de acciones participativas y formas reivindicativas en los barrios, se contribuye a la muestra de las experiencias que producen relatos audiovisuales.



El papel de la comunicación comunitaria y de la comunicación para el desarrollo en América Latina ha dejado de ser una simple forma de expresión para convertirse en un verdadero modo de participación y acción.

A pesar de la gran propagación de estos medios, no existe una presencia consolidada en el ámbito comunicativo; ni tampoco un organismo comunitario que defienda sus derechos, que garantice su funcionamiento y expansión en los diversos países y que la vincule con el desarrollo social.

Conviene subrayar que esta investigación ha apostado por la integración de procesos que rescatan las historias que están acompañadas de todo un trabajo colectivo e intergeneracional que nace de la necesidad de comunicar y transmitir otros sentidos de vida junto con otros significados del territorio que contrarrestan las otras historias hegemónicas que difunden algunos medios de comunicación sin mostrar las realidades empíricas.

De esta forma, el interrogante que orientó este estudio ha sido: comprender la renovación de las narraciones barriales a partir de las prácticas metodológicas como la producción de *vídeos participativos* empleadas por los colectivos culturales y artísticos ubicados en sectores populares de la ciudad de Medellín, 2016-2019.

### **Una mirada al estado del arte a la realidad sociopolítica y territorial de las colectividades en comunicación y comunitarias**

Sobre el estado del arte, el desarrollo de investigaciones sobre comunicación comunitaria en Colombia es escaso sobre este campo particular. Un recuento por trabajos de investigación nacionales y de otras latitudes del sur que le han apostado a examinar el fenómeno de la comunicación comunitaria y la apropiación tecnológica por parte de los C.C.A y demás organizaciones que se suman a la tarea de contar sus propias historias, se muestran a continuación.

En orden internacional, se encuentra el estudio *Comunicación comunitaria y metodologías de realización audiovisual en Brasil y Argentina* del autor Sousa (2013) cuestiona ¿cómo los grupos populares hacen sus documentales? ¿qué camino, qué métodos utilizan? De esta forma, delimita un concepto general de cómo se ha hecho en esta propuesta popular referida a organizaciones y grupos de base.

Por otra parte, se encuentra también como referente internacional *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe*, producto de un macro estudio de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (FNCL), que registra las experiencias colectivas de producción cinematográfica y audiovisual en América Latina y el Caribe, con un apartado donde además se analiza el problema en cuestión en Colombia.

Asimismo, el Observatorio Social de América Latina (OSAL) del autor González (2014) en su versión número 35 se suma a este recuento, indagando por esta temática en *Medios Alternativos y Movimientos Sociales*, donde se destacan elaboraciones como *Trazando el camino hacia la Soberanía Audiovisual en América Latina Cultura viva comunitaria* junto con *Sociología audiovisual y activismo, vidas cruzadas*. Ambos aportes constituyen desde una visión decolonial la defensa de una soberanía audiovisual de toda la región para contrarrestar los efectos del monopolio mediático que es un rasgo particular del modelo neoliberal impuesto Latinoamérica.

Desde Chile se destaca la tesis de doctorado reciente que lleva por título: *Entre la acción social y las prácticas estéticas. El Movimiento de Video en Santiago de Chile, San Pablo y Buenos Aires (1980-2000)*. Claudio Lobeto es el autor principal de este trabajo<sup>4</sup>. La tesis que él sostiene se constituye a partir de tres puntos. El interés de la investigación se dirige a indagar por los mecanismos de producción videográfica puestos en marcha, desde 1980 hasta el año 2000, por los movimientos y grupos sociales de Buenos Aires, Santiago de Chile y San Pablo.

En orden local, entre las investigaciones nacionales que abordan el *Video Participativo* se destaca el trabajo de maestría de la autora Román (2009) titulado *Video comuna: Política desde el audiovisual alternativo y comunitario*. En este trabajo de investigación se comprende a través de varios casos de estudio específicos cuál es la eficacia biopolítica del video, identificando cuáles son las potencias políticas del audiovisual y cuestionando por la noción de política que se pone en juego.

Por su parte, el artículo *Proyectando y realizando la ciudad y lo político* de la autora Urrea (2013) analiza el trabajo audiovisual de organizaciones comunitarias asentadas en las laderas de la Comuna 20 ('Siloé') y el Distrito de Aguablanca en la ciudad de Cali. Los referentes centrales de análisis son el territorio (ciudad) y el carácter político de los ejercicios

---

<sup>4</sup> Elsa Flórez Ballesteros fue la directora y Eduardo Grüner el co-director de la investigación.

de producción audiovisual que llevan a cabo los colectivos. La autora concluye, el trabajo audiovisual realizado por estos colectivos es una manera de habitar y construir la ciudad, de realizar y proyectar lo político.

Para ampliar la mirada de esos aspectos que están en juego en la producción del Video Participativo. El estudio *Colectivos Juveniles en Medellín: Configuración de las subjetividades juveniles vinculadas a la comunicación audiovisual participativa y comunitaria* de la autora Garcés (2015) analiza los procesos de juventud con relación a la producción audiovisual de dos colectivos juveniles de comunicación de Medellín; La Corporación Ciudad Comuna y Corporación Pasolini que le apuestan a la comunicación audiovisual. La autora destaca su interés particular de valorar las prácticas y procesos de comunicación vigentes en los colectivos juveniles que proponen renovadas formas de producción audiovisual, que inciden en apropiación de medios de comunicación alternativos y apropiación del territorio.

Entretanto, *Comunicación ciudadana en Montes de María* también es un artículo que cuestiona el *Video Participativo* desde las dimensiones: comunicativa y cultural. Define el vídeo como un recurso tecnológico que usan con frecuencia las organizaciones de comunicación comunitarias. En este artículo Clemencia Rodríguez (2013) inicia explicando de manera profunda el significado de los denominados “medios alternativos” para darle un valor semántico ajustado con la realidad. Camino que la lleva a establecer término “medios ciudadanos”. Así pues, reconstruye este concepto desde la experiencia del *Colectivo Montes de María* que utiliza la comunicación.

Además, un recuento historiográfico que da cuenta de los *Usos contra hegemónicos del Audiovisual en América Latina* establece como tiempo de análisis la memoria de medio siglo, iniciando desde 1960 hasta 2010. El video, como recurso tecnológico de comunicación resulta ser el punto fuerte de este análisis. Específicamente se hace un recuento histórico del uso del video en Latinoamérica y se documentan varias de las experiencias desarrolladas en el país por diferentes colectivos que utilizan el video como recurso audiovisual.

En el libro *Video Comunitario, alternativo, popular* los autores Polanco y Aguilera (2011) presentan un conjunto de estrategias, buscando contribuir al fortalecimiento del movimiento del video comunitario en Colombia. Los Autores aclaran que las organizaciones

que emplean el video como recurso de comunicación suelen referirse a éste como comunitario, alternativo, popular, etc. De igual manera, el libro *Luchas de representación: Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el sur occidente colombiano* de los mismos autores, analizan los usos colectivos de tecnologías de comunicación, en especial las audiovisuales, en tres departamentos del sur occidente de Colombia: Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

Además, *Resistencias estéticas y políticas: experiencias de comunicación alternativa* de Botero y colabores (2011) junto con *Colectivos Juveniles en Medellín* de la autora Garcés (2015) realizan análisis sobre la configuración de las subjetividades de los jóvenes vinculados a la comunicación audiovisual participativa y comunitaria.

Por esta misma línea de construcción conceptual, pero desde una perspectiva diferente se dirige el artículo del autor Barbero (2009) titulado *Mutaciones Culturales y estéticas de la política*; artículo que describe la configuración de subjetividades juveniles vinculadas a la comunicación audiovisual y popular.

Desde otro ángulo, se ubican otros estudios locales sobre etnografía audiovisual *La llave de la memoria: una ficción etnográfica audiovisual sobre la memoria, el olvido y la violencia en las comunas uno, ocho y trece de la ciudad de Medellín entre los años 1980 y 2012* del autor Arango (2012). El autor propone una línea de pensamiento sobre la ficcionalización de la experiencia cotidiana como estrategia para revelar lo invisible de la experiencia y los sentidos atribuidos a ésta; a partir de una visión local de la violencia que se desliza entre el pasado y futuro y a su vez desde la ficción, donde pareciera que la realidad supera la ficción. El estudio se convierte en una propuesta que expone una nueva forma de acceder a la memoria.

### **Conceptualizando la colectividad y el territorio como punto de convergencia para la acción colectiva**

Sobre la ruta conceptual, en primer lugar, la colectividad, para este estudio ha sido entendida a partir de las acciones comunitarias comunicacionales, extendiendo la mirada analítica hasta los contextos sociales y geográficos en los que se mueven estos grupos. Por un lado, Rodríguez (1994) citado por Román (2009) señaló al respecto de los sujetos que ejecutan acciones dentro del espacio de la comunicación comunitaria:

Estos generalmente pertenecen a comunidades marginales o a minorías de oposición a los discursos políticos, religiosos, culturales o lingüísticos dominantes, y que por lo tanto no tienen acceso a los medios establecidos controlados por el gobierno o las grandes instituciones (Román, 2009, p.22).

Otras posturas transitan por esta misma ruta de explicación, desde una visión más amplia, los autores Polanco y Aguilera, (2012) argumentan que frente a “las realidades de los países latinoamericanos; contextos de subdesarrollo, exclusión y pobreza, las organizaciones de base percibieron el video como una herramienta para resistir, protestar, denunciar, movilizar, educar y sensibilizar” (Polanco y Aguilera, 2012, p.3).

Por esta ruta de análisis, en el texto introductorio del libro *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe*, el coordinador regional Gamucio (2014) sostiene lo siguiente:

El cine y audiovisual comunitarios son expresión de comunicación, expresión artística y expresión política. Nace en la mayoría de los casos de la necesidad de comunicar sin intermediarios, de hacerlo en un lenguaje propio que no ha sido predeterminado por otros ya existentes, y pretende cumplir en la sociedad la función de representar políticamente a colectividades marginadas, poco representadas o ignoradas (Gumucio, 2014, p.18).

Lo anterior en consonancia al contexto en el que se construye el audiovisual comunitario por los actores sociales que lideran las acciones colectivas de comunicación en los territorios locales, con carácter sociopolítico y artístico de la producción audiovisual comunitaria. Garcés (2015), reflexiona entorno en la experiencia investigativa y colaborativa con dos colectivos de comunicación de Medellín, que entre las afinidades que comparten los colectivos de comunicación están sus radios de acción, que en general lo constituyen los barrios y las comunas de periferia de Medellín, indicando:

...las condiciones de precariedad que caracterizan a estos sectores son el motor que detona la necesidad de organizarse. Otra de las condiciones que comparten son: el tipo de relaciones que se establecen entre los miembros; las apuestas estéticas, artísticas y culturales; la concienciación y la sensibilidad frente a las problemáticas sociales de los barrios; la identificación con la

cultura popular y su interés por la construcción de memoria (Garcés, 2015, p.102).

De otro lado del asunto de la colectividad, Botero y Muñoz (2011) consideran que:

Las experiencias de acción política con vinculación de jóvenes retoman expresiones alternativas basadas en militancias estéticas y contra comunicativas, como emergencia de las experiencias sobre comunicación alternativas, con su capacidad de comprensión sobre los actuales lenguajes disidentes (Botero y Muñoz, 2011, p.19).

Botero además sostiene que las principales razones que originan los colectivos juveniles se relacionan con factores como:

Falta de reconocimiento, injusticia, violencia, exclusión, invisibilización y discriminación. Dichas tendencias presentan una visión unificada de la acción política juvenil; sin embargo, vale la pena aclarar que las prácticas políticas juveniles no son homogéneas, “cambia(n) según la diversidad de condiciones y oportunidades de los contextos, las experiencias y posición frente al conflicto las apropiaciones diferenciales del mundo sociopolítico y cultural de acuerdo con los lugares que se habitan” (Botero, 2008, p.27).

En segundo lugar, sobre este tipo de agrupación, Román (2009) señala que los colectivos se organizan alrededor de un objetivo común, de una meta conjunta que permita un espacio mediático para el diálogo de las preocupaciones y sueños de futuro. A lo que, añade:

Esto es participación ciudadana, dentro de una idea de democracia radical, y a través suyo hay un empoderamiento de agentes subordinados y una construcción de poder: poder de establecer cosas en el mundo, de cambiar y ser cambiado, de acumular experiencia, conocimiento y sensibilidad. Este es su aporte importante, desde la comunicación y específicamente, desde el audiovisual alternativo y comunitario (Román, 2009, p.23).

De esta forma, la noción de ciudadanía toma un nuevo viraje en las acciones colectivas en las que participan los integrantes de los C.C.A. La autora Rodríguez (2009) amplía este tema al conceptualizar los “medios ciudadanos” explicando:

Son aquellos que facilitan la transformación de individuos y comunidades en aquello que Mouffe llama “ciudadanos” y que Martín Barbero define como subjetividades empoderadas, con voz propia. Los medios ciudadanos son emisoras, televisiones comunitarias, iniciativas de internet, todos aquellos medios que abren espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos (Rodríguez, 2009, p. 19).

Lo anterior, permite delimitar de alguna manera la esfera desde donde se ejecutan las acciones políticas de los C.C.A, basadas en la acción de comunicación como una nueva manera de ejercer la ciudadanía. Asimismo, Botero y colaboradores (2011) rescatan lo político de las acciones que ejecutan los colectivos dentro de la esfera de los medios ciudadanos. Para ampliar el perímetro de análisis frente a la comunicación comunitaria, alternativa y popular, de acuerdo con las reflexiones de (Huizinga, 1971) citado por Botero y Muñoz (2011) se explica:

Las expresiones comunicativas alternativas proponen deformar opiniones como lugares comunes de construcción de realidad; enuncian palabras cercanas a las cosas, con capacidad metafórica que refunda la realidad ético-política, signando a la justicia como la ampliación de los espectros de comprensión sobre los diferentes puntos de vista y en posibilidades de elección; es decir, en lugar de pretender una libertad centrada en la emancipación socialista o en la libertad del mercado, vislumbran una libertad del Ludus: la libertad política que exige de antemano jugar un juego limpio (pág. 148)

Existen otros matices en cuanto a las acciones de los colectivos. Es el caso de la autora Alzate (2012) que se refiere a la eficacia de la acción colectiva, que ha sido

interpretada a partir de la tradición de autogestión barrial, de la creatividad y la imaginación cultural leída en clave de resistencia civil, de la capacidad para hacer visible la situación de violencia y violaciones de los derechos humanos de la población.

La misma autora destaca además las relaciones de confianza, solidaridad y trabajo articulado en redes de las organizaciones sociales locales, de la emergencia de nuevos actores sociales organizándose con mensajes de exigencias de libertad de expresión, autonomía barrial y retirada de actores armados del territorio.

Como tercer elemento, el videoactivismo (como modalidad de agrupación), para Bustos (2006) menciona:

La “nueva revolución tecnológica” de la mano de sus usos sociohistóricos, conforma un nuevo lenguaje audiovisual de la que hacen uso y herramienta estético-política los nuevos realizadores videoactivistas que conforman el campo del audiovisual alternativo contemporáneo (Bustos, 2006, p. 37).

El videoactivismo parece surgir de la mano del avance tecnológico y por supuesto del acceso a esas nuevas herramientas. Así mismo se constituye como actividad de resistencia alrededor de la cual los jóvenes se agrupan y se expresan para revelar otras realidades y además para ser protagonistas en la construcción de sus propias historias de vida.

Así pues, desde España Sierra y Montero, (2015) se plantea la práctica videoactivista como radicalmente democrática no sólo en tanto que dispositivo de reconstrucción de la ciudad como escenario de intercambio, sino también como ejercicio de creación y resistencia que recurre a nuevas herramientas de auto organización social. Además de esto, los mismos autores citando a (Montero y Moreno, 2014) relacionan el videoactivismo con los movimientos sociales valorando la importancia de atender y discutir esta actividad como señal particular de una cultura radical-democrática.

Otros estudiosos como Sedeño (2015) han relacionado este tipo de prácticas con formas de intervención social en el que han usado la herramienta audiovisual para empoderar individuos y colectivos sin oportunidades de acceder a una vida digna; que permiten el



lenguaje universal-inclusivo con base en la propuesta de contenidos con para la reflexión sobre la realidad y sobre su producción de sentido social y, por otro, la visibilización de las problemáticas sociales contemporáneas.

Otros autores han puesto el foco de atención en la dupla Cine militante y videoactivismo; Galán (2012) estudia los discursos de los movimientos sociales con base en el desarrollo de contenidos audiovisuales del cine militante y el videoactivismo. Quintar, González y Barnes (2014) plantean por esta misma ruta de explicación que:

La producción de cine y video comunitario es un fenómeno que surge en el contexto de la democratización político-cultural que vivió América en los años ochenta y de la introducción de importantes cambios tecnológicos en las formas socio-productivas y de la comunicación (Quintar, et al, 2014, p.359).

Mientras tanto, las narraciones de barrio expuestas en el Video Participativo se entienden por el autor Santoro (1989) como un componente privilegiado de las luchas populares para expresar su visión del mundo. La video memoria y/o memoria audiovisual se ha convertido en un referente para sustentar el valor cultural de los relatos populares o comunitarios, que reflejan cotidianidades barriales y movilizaciones que emprenden los habitantes de algunas comunas de Medellín; representan una propuesta culturalmente diferente a las comerciales al promover la cultura y la educación popular (Quintar, González, y Barnes, 2014).

Consiguientemente, otros investigadores también teorizan al respecto de la producción audiovisual como elemento constitutivo de la memoria colectiva donde se plasma la historia de las mismas comunidades que participan en su elaboración.

Posturas adicionales como la de Botero y Muñoz (2011) confluyen en esta misma ruta de análisis sobre el rescate del valor cultural del Video Participativo como obra audiovisual, que reconstruye desde los mismos protagonistas, la memoria colectiva de comunidades que resisten diariamente a eventos de exclusión y discriminación estatal.

Por último, y, en consecuencia, el relato popular desde Botero (2010-2012) es entendido como un instrumento de reconocimiento de la historia que permite a quien la

recuerda identificar desde qué parámetros ha sido excluida y cómo recontar las historias de resistencia que han posibilitado resignificar subjetividades colectivas y los lugares que han habitado en el mundo. De esta manera, la configuración de biografías colectivas señala referentes que permiten reconocer-nos en las historias de los sujetos y las comunidades como pertenecientes a un grupo social.

De otro lado, el acercamiento hacia la comprensión cualitativa de las transformaciones de las narraciones barriales que se pueden encontrar en las prácticas metodológicas como la producción de *vídeos participativos* empleadas por los colectivos de comunicación audiovisual ubicados en sectores populares de la ciudad de Medellín, implica acudir al análisis que trasciende el desarrollo del estado del arte para profundizar en los orígenes sobre el abordaje conceptual y teórico que ha establecido los distintos enfoques.

De esta forma, este estudio se entraña en el campo educativo, el desarrollo cultural y se asume desde perspectivas epistemológicas como la sociología, la antropología y las comunicaciones.

En primer lugar, a partir de las contribuciones teóricas del autor Bourdieu (1995), se encuentra el vínculo entre cultura y educación como campo de producción científica en donde se encuentran hechos sociales, fenomenológicamente distinguibles entre su estructura y funcionamiento, es decir, se pueden establecer categorías a partir del mundo educativo, social, cultural, incluso, mass media. Asimismo, sirve como instrumental teórico y heurístico para la comprensión de la estructura y funcionamiento de los campos.

En segundo lugar, para este estudio se incursionó en el enfoque basado en la ciencia y la cultura globalizada, pues se entienden estas categorías como agentes básicos del proceso globalizador dada su estructura tras cultural; "La ciencia no es un producto más del mercado intercultural; es un objeto transcultural" (Pacho, 2009, p.317). No obstante, son múltiples los retos y desafíos colaterales de la dinámica globalizadora que obstaculizan la integración cultural.

Autores como Torres (2017) determinan la construcción de identidades barriales y subjetividades colectivas; categorías problemáticas en campos de estudio como el urbano y la planificación del espacio. Entretanto, este estudio analizó las prácticas metodológicas de

procesos colectivos juveniles, específicamente las comunicaciones visuales, lo que implicó entender la dimensión de localidad y barrio como escenario de producción de narrativas propias desde sus propios habitantes.

Para ello, la etnografía al igual que la hermenéutica se ha reconocido además como marcos filosóficos o enfoque de investigación; de acuerdo con Morse (2003), la hermenéutica no busca la evidencia “tal como es en sí misma” como funcional, sino que más bien revela el horizonte descubriendo las presuposiciones. Asimismo, la etnografía se ha definido como una forma de saber, una filosofía (Levitt, 2006), una epistemología (Agar, 2006), y más comúnmente como un método (Heath y Street, 2008).

### **Actores y sujetos productores de nuevas narraciones barriales**

En primer lugar, este estudio abordó con alto interés el análisis etnográfico sobre el relato de la memoria popular como un fenómeno que se manifiesta en distintos barrios de Medellín, tanto urbanos como rurales; múltiples expresiones culturales, artísticas y sociales son desarrolladas por formas de agrupaciones en la localidad (ver registro fotográfico en anexos 5, 6, 7, 8 y 9).

Existen los procesos que se ejecutan para producir material audiovisual comunitario que permiten la obtención de aprendizajes o saberes valiosos para el desarrollo humano. Poco se ha teorizado en materia local y con base en un contexto global acorde a la sociedad del conocimiento emergente, sobre las producciones audiovisuales de manera comunitaria, además sobre los procesos educativos para la tarea de producir narraciones de barrio.

Consecuentemente, en el sondeo preliminar, basado en la revisión documental física y virtual, se encontró que en la ciudad de Medellín no existe una cifra oficial sobre la representación municipal de colectivos de comunicación audiovisual. Por lo que, se acudió a la conformación de los grupos participantes por medio de un método voz a voz o bola de nieve dada la cercanía a los procesos juveniles y culturales de algunas zonas estratégicas de Medellín.

Esto arrojó que existen subregistros locales de los **C.C.A**, conformados en diferentes barrios de Medellín a partir de prácticas y procesos en apropiación de medios y de experiencias de sus productores representativos con la comunicación comunitaria y los movimientos sociales. Por ejemplo, el estudio de la autora Valle (2012) indica que, en el 2006 Medellín contaba con 137 medios alternativos, “El mayor número de medios los presenta la Comuna 10 que comprende el Centro de Medellín y sectores aledaños tales como San Diego, Boston, Prado, etc. Allí se registran 24 medios” (Valle, 2012, p.34). Distinguiendo entre los medios con fines hacia el desarrollo comercial y de servicios que son un gran número, se resalta la presencia consolidada de organizaciones sociales y culturales, caso de comuna 5, Castilla y 13. San Javier.

Ahora, inicialmente, se preseleccionaron cinco grupos para el estudio que cumplieron con los criterios de inclusión de este, sin embargo, se eligieron tres grupos, en definitiva, que permitieron realizar el trabajo de campo y validar el acercamiento conceptual. Estos colectivos son agrupaciones de comunicación audiovisual que desempeñan roles en formación periodística y gestión cultural de formal empírica e institucional, a un ritmo activo y con presencia en sus barrios; de igual forma, presentan como característica común una fuerte posición política. Ellos rescatan en sus producciones por medio de las acciones colectivas el desarrollo de la memoria en los barrios para el bien común.

### **Mecanismos de difusión**

Entre las producciones audiovisuales se encuentran clips, filminutos, cortometrajes, documentales y programas de televisión. Entretanto, se observa que los grupos culturales han convertido el desarrollo de la memoria barrial desde las comunicaciones audiovisuales en una modalidad metodológica que emplean con frecuencia, vinculados a escenarios comunitarios y a procesos de movilización social para la reivindicación de las situaciones específicas en los territorios periféricos.

De esta forma, las acciones colectivas para desarrollar la memoria barrial ha sido toda una apuesta al rescate de las historias locales, que están acompañadas de todo un trabajo colectivo e intergeneracional para comunicar y transmitir otros sentidos de vida y del

territorio que contrarrestan otros tipos de relatos como los difundidos por los *massmedia* locales, institucionales y regionales, invisibilizando las situaciones reales en los barrios populares y sus habitantes de la ciudad.

Ahora bien, los colectivos de comunicación audiovisual rastreados fueron; en la comuna 3 (Manrique) se identificó desde el rastreo virtual el colectivo *Señales de Humo*. En la comuna 5 (Castilla) existe registro otro colectivo, *Espacio en Off*. La Corporación *Ciudad Comuna* se ha posicionado fuertemente en la ciudad por el compromiso demostrado a través de diversas prácticas comunicativas con los habitantes de la comuna 8 (Villahermosa). En la comuna 13 de Medellín el colectivo *Full Producciones* también construye historias desde el *Video Participativo*. Por último, de acuerdo con información de Garcés y Jimenez (2015) se encuentra en comuna 10 (La Candelaria):

*La Corporación Pasolini en Medellín* es otro colectivo audiovisual e investigativo de la ciudad que está conformado por profesionales de distintas áreas de las ciencias sociales y de la comunicación, así como por jóvenes dinamizadores con larga trayectoria en procesos sociales y culturales de la ciudad de Medellín (Garcés y Jiménez, 2015, p.28).

### **Metodologías barriales: apuestas populares de formación**

En términos específicos, de los colectivos enunciados, *Espacio en Off*, es liderado por jóvenes de la comuna 5 (Castilla) quienes a través de la escuela de periodismo comunitario y como ellos mismos lo han expresado: “buscamos potenciar los conocimientos, intereses y sensibilidades comunicativas en el medio audiovisual, periodístico y comunitario” (Jiménez, 2016). Este colectivo incide desde la comunicación comunitaria en el territorio involucrando a los habitantes de los barrios que conforman la comuna 5.

De otro lado, se encuentra la Corporación *Ciudad Comuna* cuyo campo de acción son los barrios de la comuna 8. Definen como finalidad central del colectivo: “promover la comunicación para la movilización y el cambio social, que busca potenciar la integración y la participación de la comunidad en la construcción de su propio desarrollo y en la

cualificación de los procesos de convivencia” (Garcés, 2015, p. 256); o en palabras de uno de sus líderes con mayor trayectoria en el colectivo “” (Agudelo, 2016).

Por consiguiente, la Corporación Ciudad Comuna propone desde sus diferentes proyectos de comunicación comunitaria, la vinculación de los habitantes con el territorio (comuna 8), por medio de la apropiación y el empoderamiento cultural; asimismo, se establecen procesos de transformación con base en una lectura del contexto local que convierte al habitante en un escenario de diálogo de propuestas de cambios con otros agentes locales.

Se encuentra, además, la propuesta de trabajo de la Corporación *Pasolini en Medellín*, enfocados en una trazabilidad de acción, formación y producción audiovisual desde dimensiones estéticas, éticas y políticas que se fundamentan en la investigación sociocultural, en la exploración artística y especialmente, en una interlocución permanente y respetuosa con los sujetos y paisajes con los cuales trabajan.

Este colectivo, ha brindado propuestas territoriales que han integrado la construcción de una ciudadanía crítica a partir de la localidad, a la recuperación de la memoria, al fomento de narrativas locales, al encuentro intergeneracional e intercultural, la explotación de estéticas emergentes y el empoderamiento de las comunidades (Tapias, 2016).

En otro punto de la ciudad, en la comuna 13 (San Javier), se ubica la corporación Full Producciones que emerge de la iniciativa de un grupo de jóvenes del barrio Villa Laura de la comuna, enfocándose en plasmar en imágenes junto con proyecciones y sueños, lo que ha permitido trazar la voz de una comunidad que ha acontecido el miedo y el silencio (Alzate, 2012), como en otras regiones de Colombia atacadas por las dinámicas y lógicas del conflicto armado del país (Vega, 2008).

El caso específico de la Corporación Ciudad Comuna es un referente importante para entender las características en cuanto a las formas de agrupación de los C.C.A. Así lo explica Garcés (2015):

Este colectivo surgió por iniciativa de jóvenes -que en su mayoría son habitantes de los barrios que conforman el borde urbano- particularmente

expuestos a violencias urbanas y a condiciones de inequidad social. Estos jóvenes se resisten a perpetrar estereotipos que marcan al “joven popular”; por ello buscan resistir a la guerra a través de formas de agrupación juvenil, autónomas, participativas y asamblearias, con objetivos sociales, comunitarios y políticos propios, arraigados a sus territorios populares (Garcés, 2015, p.255).

Estas agrupaciones han logrado impactos de tipo participativo cultural, fijados en procesos de planeación, organización, proyección, evaluación, socialización. Algunas de sus acciones más resaltables e importante se muestran en la Tabla 1, trazadas para transformar los imaginarios locales sobre la memoria a partir de mecanismos creativos como la video memoria, que ha permitido la vinculación del habitante del barrio con los procesos colectivos.

El colectivo Corporación Ciudad Comuna, Colectivo Común Audiovisual, ha realizado como vídeo participativo *Biblioteca Familia* con temáticas de participación comunitaria, acciones colectivas culturales y la cotidianidad en el barrio Villatina. Esta obra nació del proceso formativo *Revelando Barrios 2016*. Además, ha realizado el vídeo participativo *La Mila, relatos de un parque*, abordando temas de barrio, memoria, desarrollado durante el Semillero de Producción Audiovisual 2017.

Dentro de las producciones del *Colectivo Audiovisual Espacio en Off*, se encuentran obras como *Sinfonía de nuestro barrio* abordando la cotidianidad del barrio Castilla. La obra es producto del proceso Escuela de periodismo comunitario 2015. También, *Memorias de la Paralela*, como vídeo participativo que reflexiona sobre la vida digna, el derecho al territorio y la constitución del barrio la Paralela.

Ahora, la Corporación Pasolini en Medellín, produjo el vídeo participativo tipo documental, *Con la casa al hombro*, profundizando en la memoria colectiva local desde dimensiones como el desplazamiento y asentamiento población afrodescendiente en las zonas periféricas de la ciudad de Medellín. Este trabajo audiovisual se realizó en el marco del proyecto Textos e Imágenes de la diáspora negra. Contó con proceso de formación para la expresión audiovisual con jóvenes afrocolombianos de los barrios Nuevo Amanecer Mano

de Dios del corregimiento Altavista - Comuna 70; Mirador de Calasanz y Nuevos Conquistadores de la comuna 13, San Javier y, en el Asentamiento Esfuerzos de Paz II de la comuna 8, Villa Hermosa, en Medellín.

## **Hallazgos**

En segundo lugar, como hallazgos comprensivos, estas formas de agrupación que se delimitan dentro de acciones de comunicación comunitaria participativa y en algunas situaciones políticas, establecen la apertura de nuevos tipos de ciudadanía que se expresan en acciones colectivas. Al respecto intuye Garcés (2015) “gracias a las formas de agrupación propias de los colectivos juveniles y su particular gestión estratégica de la comunicación, los jóvenes renuevan el ejercicio de la ciudadanía” (Garcés, 2015, p.98).

Por su parte, Polanco y Aguilera (2012) consideran que, si bien, el video en cuanto a calidad de imagen aún no logra el estatus que conserva el cine (Rodríguez, 2016) desde sus inicios, los grupos estudiados se han adaptado a los acelerados cambios tecnológicos y digitales por medio autodidácticos, auto pedagógicos y formativos, comprendiendo de esta forma, las innumerables transformaciones para comunicarnos y de hacer comunicación.

De esta forma, acciones estratégicas del alcance mayor como el *Video Participativo* y el cine comunitario promueven la apropiación de los procesos de difusión por parte de la comunidad.

Se considera como estos grupos se caracterizan por el fuerte compromiso con los lugares que habitan, actitudes y comportamientos que colectivamente, han logrado la incidencia política local a partir de sus estilos de vida, que, de alguna forma, ha sido trazada por el mundo de las comunicaciones y la información.

Por lo anterior, es considerable, el Video Participativo aunado con el trabajo colectivo constituya una herramienta clave para el logro de objetivos comunes por medio de la autogestión y con base en sus propias metodologías; es el caso de la Corporación Ciudad Comuna donde se orientan las metodologías relacionadas con la apropiación social de los medios y la formación en comunicación, en especial el *Documental social Participativo* y la *Escuela de Comunicación Comunitaria* (Garcés y Jiménez, 2015).



Por consiguiente, es posible afirmar que este se ha convertido en una modalidad metodológica que emplean con frecuencia los C.C.A vinculados a escenarios comunitarios y a procesos de movilización social para reivindicar situaciones específicas en los territorios periféricos. Esta consideración, si se tiene en cuenta, como lo recalca el autor Ortiz (2014): “el marco del entusiasmo tecno-digital y la hiper visualidad social, el uso de herramientas multimedia en sociología ha incrementado sorpresivamente la aceptación de la importancia de las imágenes en la investigación social dentro del mundo académico” (Ortiz, 2014, p.122).

Por su parte, la preservación de la memoria implica un cambio el estado de ésta, dadas las condiciones sociales y políticas en las que se desenvuelve cada comuna; se identifican resistencias estéticas y políticas particularizadas por métodos, trayectoria y localización geográfica, asimismo, por enfoque educativo y participativo de cada grupo.

### **Impactos comunitarios y culturales**

Hasta este punto, lo referido anteriormente, configura un cúmulo de experiencias de comunicación alternativas, en consecuencia con lo indicado por Botero y colaboradores (2011), han llevado a cabo producciones que emergen por medio de propuestas colectivas para resaltar nuevos discursos y nuevas prácticas políticas de nuestra época, es decir, las actuales y diversas formas de pensar-hacer política como posibilidad de realizar ejercicios de tipo alternativo, emergentes desde individuos, colectivos, organizaciones y/o movimientos sociales recreando audio visualmente los relatos territoriales.

Lo anterior, puede resultar para Barbero (2009) desde una reflexión teórica y transversal el florecimiento del arte en la cultura, en términos territoriales locales y políticos, o denominado por él como la *mutación cultural*, pues es la actuación local de los grupos o movimientos que utilizan gestión cultural y artística como dimensión estructural, emergiendo una cultura política, de la que nacen a su vez nuevas ciudadanías.

Entonces, para este caso el vídeo Participativo se constituye como estrategia metodológica para la recolección de información específica con la que se busca revelar

historias de barrio. Esto con base en la experiencia de la corporación Ciudad Comuna, ubicado en la 8, se muestran acciones de innovación y transformación social.

Un caso concreto de esta colectividad fue el proceso de acompañamiento al desarrollo del *Taller Revelando Barrios el Video Participativo* (2016), se convierte en “una herramienta valiosa porque permite a los(as) participantes intervenir directamente en la elección de la temática que luego será expuesta en cada uno de los productos audiovisuales” (). Por tanto, el valor de esas narrativas radica en el hecho de que son expresiones y propuestas de los propios participantes del proceso pedagógico.

En la misma tónica de este debate, Garcés (2015), suma reflexiones similares explicando, a partir de la experiencia investigativa y colaborativa, los colectivos de comunicación audiovisual de Medellín comparten condiciones de exclusión, pobreza, vulneración permanente de derechos, deterioro en vías de acceso, hacinamiento, analfabetismo, etc. Este aspecto, aunque puede presentarse como una limitación para las organizaciones o colectivos, han impulsado el desarrollo de la superación de necesidades comunicativas latentes en los barrios que habitan e intervienen.

De alguna forma, lo anterior, representa un motor de desarrollo cultural y local para su constitución, en correspondencia, a lo que, indican Boito, Toro y Grosso (2011), en cuanto “Lo popular se halla en el plus que ofrece al ser un problema y una solución” (Boito, Toro y Grosso, 2011, p.315).

O si se quiere, se asume a partir de un contra desarrollo, que procura por el derecho cultural de los habitantes de los barrios, pero se desligan de lógicas externas que tienden a modernizar los territorios con infraestructura y mercados, alterando, o incluso suprimiendo las expresiones culturales materiales e inmateriales y patrimoniales, se habla entonces de procesos que germinan en líneas que *descolonizan el desarrollo* (Gómez, 2014).

En síntesis, como principales conclusiones, Acosta y Colaboradores (2016) han encontrado en colectivos como Ciudad Comuna y Pasolini, la construcción de estas subjetividades que emergen pilares como las potencialidades individuales, los modos de organización, las prácticas de comunicación, y los vínculos con el territorio.

Asimismo, Morales y colaboradores (2014) señalan la importancia de la experiencia, como significativa en tanto permite la apropiación por parte de los y las jóvenes, de herramientas investigativas y educativas contribuyendo a la disminución de la brecha entre el conocimiento científico y los procesos populares de construcción de conocimiento, así como a la comprensión y transformación de sus entornos barriales.

Asimismo, como lo indica Torres (2017) estos grupos al constituir propuestas alternativas comunicativas permiten la reivindicación de espacios de producción de sentido y de identificación social de gran significatividad para los sectores populares, como es el caso de los barrios populares. Además, considerando a Mirta y Sheira (2014) estas colectividades configuran sus propias lógicas, al trascender de una producción para el entretenimiento a la reflexión y el análisis por medio del rescate de la memoria y con base el debate de ideas de sus participantes.

Lo que obedece a una herramienta de transformación de la realidad o como instrumento político que otorga voz al invisible, denotando otras estéticas no subordinadas a lógicas institucionales, regionales, políticas, ideológicas, entre otras.

Adicionalmente, Sucari (2017) y sus aportes pueden conducir, a que, las experiencias de los colectivos estudiados se caracterizan por rasgos distinguidos por intereses y métodos como el video-activismo participativo que permiten la transformación del lenguaje audiovisual mostrando nuevas poéticas políticas, y nuevas performatividades propias de cada proceso y territorio.

En tercer lugar, como principales limitaciones y alcances, se puede indicar, por un lado, las dificultades fueron de tipo operativo, en la medida que, se intentó consolidar una red de contactos de distintos actores representativos de colectivos de comunicación audiovisual dispersos en la ciudad de Medellín. Por lo que, no se contó con la presencia de colectivos corregimentales, en donde el concepto de popularidad actúa en función de la habitabilidad de bordes periféricos verdes. De esta forma, se reconstruyó un mapa local de cinco C.C.A con alcance directo en tres de ellos y con base en las formas de agrupación y la recreación de metodologías para la producción del vídeo participativo.

Por otro lado, las principales fortalezas o logros alcanzados se manifiestan en la consolidación de un panorama amplio sobre la aplicación de *vídeo participativo* como categoría emergente desde la perspectiva de “barrios populares”. Denotando, aquellas expresiones que transforman las narraciones barriales presentes los *videos participativos* y representativos de los C.C.A de Medellín. Adicional, es posible trazar la relación entre las experiencias de producción del vídeo participativo con base en el acompañamiento de la metodología empleada por los C.C.A.

Consecuentemente, este estudio se ha convertido en una fuente que recoge los procesos de reconstrucción histórica que contribuyen a la visibilización de otras narrativas audiovisuales populares, según el desarrollo de una metodología emergente como el Video Participativo como apuesta de participación comunitaria autogestionada por C.C.A.

Lo que puede representar un mecanismo de activación política dirigida a la apropiación de sus territorios y cotidianidades desde la comunicación. Es así como el Video Participativo como recurso de comunicación representa una herramienta clave en las acciones políticas que ejecutan los colectivos y las comunidades que toman este camino.

Para concluir, se puede indicar que efectivamente existen procesos de renovación de las narraciones barriales a partir de las prácticas metodológicas como la producción de *videos participativos* y acciones de apropiación comunicativa, tecnológica y territorial que también involucra actividades intergeneracionales contribuyendo a la configuración de nuevas ciudadanías y acciones comunicativas empleadas por los colectivos ubicados en sectores populares de la ciudad de Medellín.

Se recomienda la integración de estrategias de los distintos actores que intervienen en los procesos culturales en el territorio: habitantes, líderes y participantes, el Estado, la academia, los entes privados, entre otros que permitan trazar líneas orientadas a la consecución de indicadores de calidad en cultura por medio de la lectura de los contextos y sus poblaciones, dinámicas junto con lógicas urbanas y globales.

En particular, a los educadores, profesionales de las ciencias sociales, que se interesan por el hecho educativo, la comunicación; a los comunicadores y especialistas en producción audiovisual; a los líderes y participantes comunitarios; a los periodistas, y a todo aquel inquieto por procesos formativos populares y la memoria ahilada al territorio habitado,

se recomienda la nutrición de otras experiencias vividas en distintos contextos colombianos, latitudes, climas, geografías y culturas, e integrar elementos que permitan obtener nuevos dispositivos de cambios culturales, que posiblemente, operarán de la mano de la tecnología y las comunicaciones.

Por último, este estudio obtuvo nuevos conocimientos frente a la comunicación comunitaria local. Específicamente comprende la renovación de las narraciones barriales a partir de las prácticas metodológicas como la producción de *vídeos participativos* empleadas por los colectivos de comunicación audiovisual ubicados en sectores populares de la ciudad de Medellín, 2016-2019.

De esta forma, se brinda a los colectivos involucrados una nueva visión de sus obras audiovisuales, para generar nuevas expectativas frente a la creación de obras que resalten la vida de los barrios ubicados en los márgenes de la ciudad, asimismo, es una forma de reconocimiento sobre las luchas que se gestan al interior de los barrios en defensa del territorio y la vida digna.

El estudio se ajusta como cúmulo del conocimiento complementario para otros análisis de investigadores que se han cuestionado por los procesos de autogestión de los colectivos; fortaleciendo el empleo del paradigma de la educación popular para la programación metodológica y quizá también para otros investigadores las reflexiones que aquí se piensan construir frente a las narrativas barriales que se muestran en los Videos Participativos.

## Referencias bibliográficas

- Aguilera, C., y Polanco, G. (2011). Luchas de representación: Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el suroccidente colombiano. Cali: *Programa Editorial de la Universidad del Valle*.
- Alquimia, P. (2012). Introducción. El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe. En A. Gumucio, P. Álvarez, I. Ávila, H. Campodónico, V. Robert, J. Guanche, J. Rocha, 13 (16). La Habana.
- Pacho Álvarez, P. (2009). Colombia. En A. Gumucio, I. Ávila, H. Campodónico, V. C. Robert, J. Guanche, I. Licea, 2014, El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe (págs. 275-299). *Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano*.
- Alzate, M. (2012). Acciones colectivas frente a la violencia. Disquisiciones a partir de un estudio de casos: Comuna 13 de Medellín-Colombia. *Opinión pública*, 18(2), 427-451.
- Arango, G., y Montoya, V. (2008). Territorios visuales del tiempo y la memoria. Exploraciones metodológicas en la vereda Mogotes del municipio de Buriticá (Antioquia, Colombia). *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 22(39), 185-206.
- Atehortúa, Virginia y Gómez, Jorge. (2003). Laberintos de lenguajes, cuerdas de sentidos. Medellín.
- Bayuelo, S., & Vega, J. (2015). Ganándole terreno al miedo. Cine y comunicación en Montes de María. En C. Rodríguez, Lo que le vamos quitando a la guerra (págs. 53-63). Bogotá: Documento N° 5 - FES - C3.
- Berger, P. L., y Luckmann, T. (2003). La construcción social de la realidad. Argentina: *A Morrortu Editores*.

- Botero, P., y Itatí, A. (2013). La Utopía no está adelante: Generaciones, resistencias e institucionalidades emergentes. *Ediciones Molino de viento*.
- Botero, P., Muñoz, E., Santacoloma, J., & Uribe, C. (2011). Resistencias estéticas y políticas: experiencias de comunicación alternativa. Manizales: Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- Bustos, G. (2006). Audiovisuales de combate: Acerca del videoactivismo contemporáneo. *Buenos Aires: La Crujía*.
- Coffey, A., y Atkinson, P. (2003). Los conceptos y la codificación. En Encontrar sentido a los datos cualitativos. Universidad de Antioquia.
- Galán, M. (2012). Cine militante y videoactivismo: los discursos audiovisuales de los movimientos sociales. *Comunicación (10), 1091-1102*.
- Galeano, M. (2015). Construcción de los datos en la investigación en ciencias sociales. Medellín: CINDE - Universidad de Manizales.
- Galeano, M. (2015). Construcción de los datos en la investigación en ciencias sociales. Medellín: CINDE - Universidad de Manizales.
- GAMUCIO, D. (2014). El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe. Bogotá: *Friedrich-Ebert-Stiftung FES*.
- Garcés. (2015). COLECTIVOS JUVENILES: Configuración de las subjetividades juveniles vinculadas a la comunicación audiovisual participativa y comunitaria". Tesis de doctorado, Universidad Nacional de la Plata.
- Garcés, A., y Jiménez, L. (2015). Metodologías en Diálogo de Saberes. Medellín.
- Gómez, C. (1995). Arte, tecnología y sociedad. Transformación tecnológica y nueva sensibilidad. El devenir del imaginario colectivo y de la imagen electrónica en México.

- González, J. (2014). Trazando el camino hacia la Soberanía Audiovisual en América Latina. *Gentili (Ed.), Medios Alternativos y Movimientos Sociales (Vol. XV, págs. 75-88). CLACSO.*
- Guber, R. (2001). La etnografía: Método, campo y reflexividad. Bogotá: *Grupo Editorial Norma.*
- Guerrero, A. (2016). La etnografía como una lógica de construcción de conocimiento y una forma de comprensión de lo social., (pág. 8). Bogotá.
- Gumucio, A. (2014). Aproximación al Cine Comunitario. *El Cine y Audiovisual Comunitarios en América Latina y el Caribe. Bogotá.*
- Herrera, José Darío. (s.f.). La comprensión de lo social. Horizonte hermenéutico de las ciencias sociales. *CINDE.*
- Jiménez, L., y Garcés, Á. (2015). Metodologías en diálogo de saberes. Para resignificar el territorio (1 ed.). Medellín.
- Lobeto, C. (2009). Entre la acción social y las prácticas estéticas: El Movimiento de Video en Santiago de Chile, San Pablo y Buenos Aires (1980-200). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/123456789/158>
- Luna, M. T. (2014). Investigaciones comprensivas: implicaciones metodológicas (Módulo 2). Medellín: *CINDE.*
- Luna, M, T. (2014). Investigaciones comprensivas: implicaciones metodológicas. Medellín.
- Martín Barbero, J. (2010). Mutaciones Culturales y estéticas de la política. *Revista de Estudios Sociales (35), 15-25.*
- Mastrangelo, L. (2002). Documental para la resistencia. Foro documentalista organizado por el Movimiento de documentalistas. Buenos Aires.
- Mauro, M., & Amado, S. (2014). Cine político: las redes de documentalistas y su intervención política cultural. *Unidad Sociológica (2), 1-78.*



- Morse, J. M. (2003). *Asuntos Críticos en los métodos de investigación Cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Nunes de Sousa, A. (2013). *Comunicación comunitaria y metodologías de realización audiovisual en Brasil y Argentina*. Buenos Aires.
- Ortiz, M. (2014). Sociología audiovisual y activismo, vidas cruzadas. *Medios Alternativos y Movimientos Sociales* (págs. 111-130). CLACSO.
- Pedraza, A. (2012). *Comunicación Audiovisual en Escuelas de Formación Popular: nuevas estrategias pedagógicas, estilos y lenguajes desde experiencias comunitarias en Colombia y Argentina*.
- Polanco, G., y Aguilera, C. (2011). *Video Comunitario, alternativo, popular*. Cali: Programa Editorial.
- Quintar, A., González, L., y Barnes, C. (2014). Producción Audiovisual Comunitaria: Una democratización del relato. *Revista Questión, I* (42), 360-375.
- Ray, M. (2003). La riqueza de la fenomenología: preocupaciones filosóficas, teóricas y metodológicas. *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. 2 (8) 139-159. Universidad de Antioquia.
- Rodríguez, C. (2013). Comunicación Ciudadana en Montes de María. *Revista Luciérnaga* (5), 99-115.
- Rodríguez, C. (2009). De Medios Alternativos a Medios Ciudadanos: *Trayectoria Teórica de un Término*. *Revista Folios* (21-22), 13-25.
- Román, M. J. (2009). Video Comuna: Política desde el audiovisual alternativo y comunitario. Recuperado de: <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/235>
- Sedeño, A. (2015). Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo Cine sin Autor. *Chasqui* (129), 181-192.
- Sierra, F., y Montero, D. (2015). Videoactivismo y Nuevos Movimientos Urbanos en España. *Andamios*, 12(29), 161-182.

Tapias, C. (2015). Corporación Pasolini en Medellín. *Metodologías en Diálogo de Saberes para resignificar el territorio*. 3 (2) 28-45. Medellín.

Urrea, Á. (2013). *Proyectando y realizando la ciudad y lo político: El trabajo con audiovisual de organizaciones comunitarias asentadas en las laderas de la comuna 20 ('Siloe') y el distrito de Aguablanca en la ciudad de Calí, Colombia*. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7430#.VyvYnYThDIU>

# VIDEOACTIVISMO EN LOS BARRIOS POPULARES DE MEDELLÍN

Luz Tatiana Marín Jaramillo<sup>5</sup>

## Resumen

Los hechos de violencia que han acontecido en el país, tanto en zonas rurales como urbanas han contribuido de alguna manera a la estigmatización de poblaciones enteras, sobre todo de aquellas asentadas en zonas periféricas o que bordean las zonas urbanas. Los jóvenes de la ciudad de Medellín que habitan en estas zonas en barrios marcados por la violencia, han sido los más estigmatizados por su participación o no en hechos de violencia. Sin embargo, han encontrado una manera de resistir a esta realidad del país, a través de la conformación de Colectivos de Comunicación Audiovisual de carácter comunitario, para reivindicar su papel en la historia y para construir desde procesos pedagógicos otros significados de sus territorios y de su propia vida. En este trabajo académico, que se construyó desde el paradigma de la investigación cualitativa-comprensiva, y desde el enfoque hermenéutico y narrativo, se presentan algunas reflexiones finales frente a estos grupos de jóvenes y sus apuestas metodológicas.

**Palabras clave:** Colectivos de Comunicación Audiovisual, barrios populares, metodologías participativas.

## Abstract

The acts of violence that have occurred in the country, both in rural and urban areas, have contributed in some way to stigmatizing entire populations, especially those settled in peripheral areas or bordering urban areas. The young people of the city of Medellín who live in neighborhoods marked by violence have been the most stigmatized by their participation in the acts of violence. However, they have found a way to resist this reality of the country, through the formation of communication collectives to claim their role in history and to build other meanings of their territories and their own lives from pedagogical processes. In this academic work, which was built from the paradigm of qualitative-comprehensive research, and from the hermeneutical and narrative approach, some final reflections are presented regarding these groups of young people and their bets from community communication.

## Keywords:

Audiovisual Communication Collectives, popular neighborhoods, participatory video.

---

<sup>5</sup> Socióloga e Investigadora. Aspirante a Magíster en educación y desarrollo humano, Convenio CINDE - Universidad de Manizales.

## **Introducción**

Este artículo de resultados y reflexiones diversas, nace de la investigación central: “*Vídeo participativo; experiencias metodológicas colectivas y narraciones barriales de Medellín*”. Trabajo de investigación que se ejecuta entre los años 2016-2019 y que se presenta como tesis de maestría para obtener el título de Magister en Educación y Desarrollo Humano, convenio Cinde – Universidad de Manizales.

El objetivo principal que se formuló en su momento frente al tema se direccionó en *Comprender los Colectivos de Comunicación Audiovisual y las dinámicas que se generan desde la producción del vídeo participativo como espacios que propician el reconocimiento y nuevas narrativas de los barrios populares de Medellín*. En esta ruta, para responder a las preguntas de investigación era necesario, y como primer acto, reconstruir el mapa local de los *Colectivo de Comunicación Audiovisual* –en adelante C.C.A.- y hacer un acercamiento y reconocimiento de sus formas de agrupación y la recreación de metodologías para la producción del *Vídeo participativo*.

En este texto el lector encontrará, de manera resumida, los resultados de los datos obtenidos para responder al primer objetivo de la investigación.

## **El Contexto**

De acuerdo con el sitio web de la Alcaldía de Medellín, la ciudad actualmente está conformada por 16 comunas, 5 corregimientos y 249 barrios. La historia de la ciudad, la que ha acontecido en los barrios que la conforman, ha estado marcada por hechos de violencia, así como ha ocurrido en todo el país. En Medellín se han registrado los índices más altos de violencia o de guerra urbana. Por esta razón fue catalogada en la década de los 90 como la ciudad más violenta del mundo (Goyret, 2018). Época de protagonismo del Cartel de Medellín, así como de otros grupos ilegales y personajes oscuros que marcaron la década.

Cuando se habla de guerra urbana, se hace alusión a los enfrentamientos entre los grupos ilegales constituidos dentro de los barrios de Medellín y esos enfrentamientos se han

generado básicamente por disputas por el territorio, control de los sitios para la distribución y comercialización de sustancias psicoactivas, entre otras. Sumado a estos enfrentamientos internos, también ocurren enfrentamientos entre estos grupos ilegales y la fuerza pública. Un episodio bastante lamentable que sirve como ejemplo fue la Operación Orión, acontecida en el año 2002. Una intervención militar que planeada para intervenir la comuna 13, y que dejó miles de víctimas inocentes, desaparecidos y a toda una comunidad marcada y estigmatizada.

Está a acelerada crisis social, política-económica y de seguridad de los últimos 60 años, que se ha vivido en todo el territorio nacional ha conllevado al desplazamiento masivo de familias que huyen de sus lugares de residencia buscando salvaguardar sus vidas y buscando nuevas oportunidades. Esta situación se ha traducido en la constitución de nuevos barrios periféricos en Medellín, algunos todavía se encuentran por fuera del mapa local establecido por la administración municipal.

Ahora bien, con todo el panorama desolador que deja la violencia en los territorios, los jóvenes han tenido que buscar otras formas de habitar sus barrios. Pues, muchos han decidido no hacer parte de la guerra y han tomado conciencia de sus vidas, liderando iniciativas y gestionado actividades de formación colectiva que van desde el teatro, la música, la poesía y el periodismo empírico; así pues, desde el arte en general y la comunicación han encontrado una nueva manera de resistencia colectiva para hacerle frente a la violencia normalizada.

En el rastreo inicial, se encontraron C.C.A. presentes y activos en las comunas 2, 5, 6, 8, 10, y 13 de la ciudad de Medellín. Es necesario aclarar que en esta tarea es posible que se presenten subregistros, pues ésta se realizó a través de un método de voz a voz, y a partir de consultas en la web. Sin embargo, vale aclarar que antes de iniciar la investigación ya se contaba con varias referencias frente a las acciones de los C.C.A.

Ahora bien, antes de avanzar es necesario abordar el concepto de barrio popular, que hace parte de los ejes temáticos que atraviesan toda la investigación. En este sentido, (Torres, 1999) explica que el crecimiento urbano, ocasionado por el desplazamiento masivo de personas que habitaban en zonas rurales a los centros urbanos, condujo a la proliferación y

construcción de nuevas zonas pobladas que bordeaban las zonas urbanas. (García, 2013) amplía esta discusión y explica, haciendo referencia al análisis de (Romero; 1978) deja claro:

La tendencia al aumento poblacional urbano marcó el crecimiento de las ciudades en términos de una edificación desordenada y poco planificada por parte de las autoridades locales, barriadas o arrabales que se iban adhiriendo paulatinamente a la vida en la metrópoli. Son estas las condiciones sociales y estructurales en las que surgen en las urbes latinoamericanas una nueva capa de habitantes desprovistos de los beneficios económicos y sociales de la ciudad: los *sectores populares*, constructores y protagonistas de su propia ciudad y ciudadanía: los *barrios populares*, materialización de sus luchas por el acceso a la ciudad. (García, 2013, pág. 38).

Las reflexiones de (Torres, 1999) y (García, 2013) brindan bastante claridad para entender la noción de barrio popular, y que aplica muy bien con la realidad del Valle de Aburra, constituido por muchos barrios populares construidos y conformados por personas de todo el territorio nacional. Situación que además confirma las hipótesis que construyó (Torres, 1999) al mencionar que “los barrios populares son construcciones históricas y culturales han sido a lo largo de este siglo un espacio de constitución de diferentes identidades colectivas, condición y consecuencia para la irrupción de nuevos actores urbanos” (pág. 1).

El crecimiento de las urbes a partir de la industrialización de las ciudades latinoamericanas condujo a de acuerdo con Polanco & Aguilera, (2012); a contextos de subdesarrollo, exclusión y pobreza, y las organizaciones de base percibieron el video como una herramienta para resistir, protestar, denunciar, movilizar, educar y sensibilizar” (pág. 3).

Por esta ruta de análisis frente al contexto, el texto introductorio del libro *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe*, el coordinador regional Gumucio, (2014) sostiene:

El cine y audiovisual comunitarios son expresión de comunicación, expresión artística y expresión política. Nace en la mayoría de los casos de la necesidad de comunicar sin intermediarios, de hacerlo en un lenguaje propio que no ha sido predeterminado por otros ya existentes, y pretende cumplir en la sociedad

la función de representar políticamente a colectividades marginadas, poco representadas o ignoradas (pág. 18).

La cita es pertinente en este punto de análisis porque se suma a las voces e ideas de los autores expuestos en los párrafos anteriores frente al contexto en el que se construye vídeo participativo y comunitario. Y a su vez valida la idea de que los actores sociales que lideran procesos de formación en lenguaje audiovisual se forman en escenarios que presentan características o condiciones espaciales, sociales y económicas similares. No obstante, no puede dejarse de lado el aporte inicial, que se deja ver claramente en la primera parte de la cita, que se refiere al carácter político y artístico de la producción audiovisual comunitaria.

En la misma tónica de la reflexión, Garcés (2015), a partir de la experiencia investigativa y colaborativa con dos C.C.A. de Medellín, señala que entre las afinidades que comparten los colectivos de comunicación están sus radios de acción— que en general lo constituyen los barrios y las comunas de periferia de Medellín—. Además, los C.CA. de acuerdo con Garcés, (2015) comparten condiciones de exclusión, pobreza, vulneración permanente de derechos, deterioro en vías de acceso, hacinamiento, analfabetismo, etc. Este aspecto, que puede presentarse como una limitación para las organizaciones o colectivos, en realidad es un motor para su constitución... El contexto también hace parte del perfil que comparten y desde donde se edifican los C.C.A. y al respecto la profesora añade;

...las condiciones de precariedad que caracterizan a estos sectores son el motor que detona la necesidad de organizarse. Otra de las condiciones que comparten son: el tipo de relaciones que se establecen entre los miembros; las apuestas estéticas, artísticas y culturales; la concienciación y la sensibilidad frente a las problemáticas sociales de los barrios; la identificación con la cultura popular y su interés por la construcción de memoria (pág. 102).

Como se ha mencionado antes, el análisis de la profesora Garcés se enfoca principalmente en la configuración de las subjetividades juveniles a partir de la vinculación de los jóvenes con C.C.A. y a su vez con el territorio. Para desarrollar este objetivo delimita un perfil que caracteriza a los colectivos con los que comparte experiencias. Los colectivos

de comunicación juvenil coinciden en reconocer las potencialidades que tienen los barrios y las comunas de Medellín, para su constitución como sujetos sociales y políticos (Garcés A., 2015).

Es importante, además considerar otras posturas o análisis de investigadores que han teorizado acerca de los procesos de formación de los C.C.A. y que han extendido la mirada y sus análisis hasta los contextos sociales y geográficos en los que se mueven estos grupos. Así por ejemplo, (Rodríguez, 1994) citado por (Ortiz, Manuel;, 2014) señaló al respecto de los sujetos que ejecutan acciones dentro del espacio de la comunicación comunitaria; “éstos generalmente pertenecen a comunidades... minorías de oposición a los discursos políticos, religiosos, culturales o lingüísticos dominantes, y que por lo tanto no tienen acceso a los medios establecidos controlados por el gobierno o las grandes instituciones” (pág. 22).

Por su parte Botero & Muñoz, (2011) consideran que “las experiencias de acción política con vinculación de jóvenes retoman expresiones alternativas basadas en militancias estéticas y contra-comunicativas, como emergencia de las experiencias sobre comunicación alternativas, con su capacidad de comprensión sobre los actuales lenguajes disidentes”. Botero además sostiene que:

Las principales razones que originan los colectivos juveniles indican motivos como: falta de reconocimiento, injusticia, violencia, exclusión, invisibilización y discriminación. Dichas tendencias presentan una visión unificada de la acción política juvenil; sin embargo, vale la pena aclarar que las prácticas políticas juveniles no son homogéneas, “cambia(n) según la diversidad de condiciones y oportunidades de los contextos, las experiencias y posición frente al conflicto las apropiaciones diferenciales del mundo sociopolítico y cultural de acuerdo con los lugares que se habitan” (Botero, 2008: 27).

Álvaro Ruiz citado por (Álvarez, Pacho ;, 2014) director del Archivo Audiovisual Comunitario de Colombia hace mención del contexto en el que se origina el audiovisual



comunitario. Sin embargo, no menciona a los C.C.A como los responsables de la producción de esas obras, el asunto puede leerse entre líneas:

...la tendencia en Colombia es que el audiovisual comunitario se desarrolle en espacios donde hay ausencia de políticas públicas culturales... podemos hablar de que esos espacios son una constante para el video comunitario. Se desarrollan en los ámbitos urbanos, en espacios periféricos, marginales de las ciudades [...] sectores deprimidos, abandonados, además de eso interceptados por el conflicto armado [...] en la gran mayoría la iniciativa surge de las mismas comunidades, de esa necesidad de utilizar el audiovisual. En este sentido se puede hablar del colectivo Documental Amarillo, las iniciativas de colectivos en Montes de María, entre otras.

### **Formas de agrupación**

Desde el mapeo que se realizó durante el inicio de la investigación, los C.C.A. se ubican en los barrios Santa Cruz, Bello Oriente, Castilla, Villa Hermosa, y San Javier. Los colectivos son liderados por jóvenes que le apuestan al cambio en sus territorios. Promueven la participación colectiva y creativa aplicando metodologías propias. De acuerdo, con estos datos, algunos de estos grupos coinciden en la aplicación de metodologías, así por ejemplo *Ciudad Comuna* y *Espacio en Off* sustentan sus metodologías desde el paradigma pedagógico de la Educación Popular.

Las metodologías que utilizan los jóvenes de los C.C.A. resultan muy relevantes en este análisis porque promueven en los barrios populares de Medellín, espacios para la participación, la reflexión, la creatividad, fraternidad y toma de decisiones que inciden en la dinámica de los territorios.

Los investigadores e investigadoras que han analizado este tema se han preocupado principalmente en el carácter político de las dinámicas y producciones audiovisuales como (Román M. , 2009). Además, otros han estudiado las metodologías aplicadas, la construcción

de subjetividades y las resistencias juveniles, contribuyendo a una elaboración conceptual más profunda, desde (Aguilera & Polanco 2011; Vega 2008; Botero, et al 2011; Botero & Itatí 2013; Garcés 2015). Y desde otros puntos de la región, (Alquimia 2012; Gamucio, 2014; González (2014; Ortiz2014), también han debatido y alimentado el tema desde sus reflexiones teóricas.

Otros como Pedraza (2012), por ejemplo, analiza en sus trabajos de investigación las metodologías aplicadas en la enseñanza del lenguaje audiovisual en escuelas de formación popular, sus alcances, sus posibilidades y sus falencias. Los hallazgos le permiten la constitución de una caja de herramientas de lenguaje audiovisual que puede fortalecer dichos ejercicios. Teniendo en cuenta los aportes del lenguaje cinematográfico y la construcción de la memoria desde lo comunitario. La experiencia del investigador con colectivos audiovisuales colombianos y argentinos arrojó que hay iniciativas que formulan diferentes metodologías en torno a la enseñanza del lenguaje audiovisual, y que complementada con los saberes de educación superior pueden consolidar una nueva estrategia pedagógica incluyente (pág. 2).

En este punto del avance reflexivo se puede inferir que el contexto espacial, social, político y económico influye de manera directa en las formas de agrupación juvenil propias de los C.C.A., pues éstos buscan nuevas maneras de ejercer la ciudadanía, desde posiciones críticas y en favor de la modificación de políticas públicas para incidir en los territorios que comparten con otros. Retomando a Román, (2009), añade, los C.C.A. se organizan alrededor de un objetivo común, de una meta conjunta para abrir un espacio mediático donde poder hablar de sus preocupaciones y sueños de futuro. Y también añade:

Esto es participación ciudadana, dentro de una idea de democracia radical, y a través suyo hay un empoderamiento de agentes subordinados y una construcción de poder: poder de establecer cosas en el mundo, de cambiar y ser cambiado, de acumular experiencia, conocimiento y sensibilidad. Este es su aporte importante, desde la comunicación y específicamente, desde el audiovisual alternativo y comunitario (pág. 23).

El caso específico de la Corporación Ciudad Comuna es un referente claro para entender las características en cuanto a las formas de agrupación de los C.C.A. Así lo explica Garcés (2015):

Este colectivo surgió por iniciativa de jóvenes -que en su mayoría son habitantes de los barrios que conforman el borde urbano- particularmente expuestos a violencias urbanas y a condiciones de inequidad social. Estos jóvenes se resisten a perpetrar estereotipos que marcan al “joven popular”; por ello buscan resistir a la guerra a través de formas de agrupación juvenil, autónomas, participativas y asamblearias, con objetivos sociales, comunitarios y políticos propios, arraigados a sus territorios populares (pág. 255).

Pareciera que estas formas de agrupación que se delimitan dentro de acciones de comunicación comunitaria participativa y que a su vez son políticas, cultivan el terreno para que emerja un nuevo tipo de ciudadanía que se expresa en acciones colectivas. Al respecto intuye Garcés, (2015)... “gracias a las formas de agrupación propias de los colectivos juveniles y su particular gestión estratégica de la comunicación, los jóvenes renuevan el ejercicio de la ciudadanía” (pág. 158).

La noción de ciudadanía toma un nuevo viraje en las acciones colectivas en las que participan los integrantes de los C.C.A. Por eso se menciona en la Carta de Porto Alegre de 2010, citado por Uranga (2011) “la ciudadanía no puede pensarse hoy sólo en términos jurídicos, sino como una actitud y una condición asociada a la reivindicación de ser reconocido, de tener arte y parte en las decisiones que afectan a la vida en sus múltiples dimensiones” (pág. 11).

Clemencia Rodríguez (2009) amplía este tema al conceptualizar los “medios ciudadanos” explica:

...son aquellos que facilitan la transformación de individuos y comunidades en aquello que Mouffe llama “ciudadanos” y que Martín Barbero define como subjetividades empoderadas, con voz propia. Los medios ciudadanos son

emisoras, televisiones comunitarias, iniciativas de internet, todos aquellos medios que abren espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos (pág. 19).

Es importante considerar la conceptualización de los medios ciudadanos desde la postura de la profesora Clemencia Rodríguez, porque delimita de alguna manera la esfera desde donde se ejecutan las acciones políticas de los C.C.A, además explica estas acciones de comunicación como una nueva manera de ejercer la ciudadanía.

Así mismo, Botero, Muñoz, Santacoloma, & Uribe, (2011) rescatan lo político de las acciones que ejecutan los colectivos dentro de la esfera de los medios ciudadanos.

Lo político circula en otros lenguajes diferentes a la deliberación argumentativa, más bien a partir de una deliberación de sensibilidades que denuncian y forman opinión sensible frente a las injusticias, acudiendo al cuerpo, a las emociones, a las imágenes y a los símbolos, con el fin de tocar in-conscientes colectivos contagiando subjetividades alternativas a las formas partidistas e institucionales de hacer política (pág. 2)

Para ampliar el perímetro de análisis frente a procesos de formación comunitaria en lenguaje audiovisual... en el libro de la transformación y de acuerdo con las reflexiones de (Huizinga, 1971), citado por Botero & Muñoz, (2011) se explica, por ejemplo:

Las expresiones comunicativas alternativas proponen deformar opiniones como lugares comunes de construcción de realidad; enuncian palabras cercanas a las cosas, con capacidad metafórica que refunda la realidad ético-política, signando a la justicia como la ampliación de los espectros de comprensión sobre los diferentes puntos de vista y en posibilidades de elección; es decir, en lugar de pretender una libertad centrada en la emancipación socialista o en la libertad del mercado, vislumbran una

libertad del Ludus: la libertad política que exige de antemano jugar un juego limpio (pág. 148).

Hay otros matices en cuanto a las acciones de los C.C.A. Por ejemplo, Alzate, (2012), habla de la eficacia de las acciones colectivas que han sido interpretadas a partir de la tradición de autogestión barrial, de la creatividad y la imaginación cultural leída en clave de resistencia civil, de la capacidad para hacer visible la situación de violencia y violaciones de los derechos humanos de la población (pág. 437). La misma autora destaca además las relaciones de confianza, solidaridad y trabajo articulado en redes de las organizaciones sociales locales, de la emergencia de nuevos actores sociales organizándose con mensajes de exigencias de libertad de expresión, autonomía barrial y retirada de actores armados del territorio.<sup>6</sup>

### **Video Activismo en Medellín**

También se habla de *Videoactivismo*, término que posiblemente hace referencia a una de esas actividades que congrega a jóvenes en los C.C.A. En este sentido Bustos (2006) menciona: “la nueva revolución tecnológica” de la mano de sus usos socio-históricos, conforma un nuevo lenguaje audiovisual de la que hacen uso y herramienta estético-política los nuevos realizadores videoactivistas que conforman el campo del audiovisual alternativo contemporáneo” (pág. 37).

El Videoactivismo parece surgir de la mano del avance tecnológico y por supuesto del acceso a esas nuevas herramientas. Así mismo se constituye como actividad de resistencia alrededor de la cual los jóvenes se agrupan y se expresan para revelar otras realidades y además para ser protagonistas en la construcción de sus propias historias de vida.

Varios autores de diferentes partes del mundo se han interesado por este fenómeno y en este sentido han plasmado sus visiones del asunto. Así pues, desde España Sierra & Montero, (2015) plantean la práctica videoactivista como radicalmente democrática no sólo en tanto que dispositivo de reconstrucción de la ciudad como escenario de intercambio, sino

---

<sup>6</sup> Aparte de una de las reflexiones que construye la autora del artículo a partir de un estudio de caso en la Comuna 13 de Medellín.

también como ejercicio de creación y resistencia que recurre a nuevas herramientas de auto-organización social. Además de esto, los mismos autores citando a (Montero y Moreno, 2014) relacionan el videoactivismo con los movimientos sociales y señalan la importancia de atender y discutir esta actividad como señal particular de una cultura radical-democrática.

Sedeño, (2015) describe varias prácticas de intervención social en las que se ha usado la herramienta audiovisual para empoderar individuos y colectivos sin oportunidades de acceder a una vida digna. La autora destaca que el audiovisual se utiliza como medio para generar procesos creativo-sociales y comunitarios, porque el audiovisual facilita el lenguaje universal-inclusivo. Además, propone que el audiovisual contiene el potencial de permitir, por un lado, la reflexión sobre la realidad y sobre su producción de sentido social y, por otro, la visibilización de las problemáticas sociales contemporáneas.

En el mismo artículo de Sedeño, (2015) donde se analiza el caso del Colectivo Cine Sin Autor (CsA), la investigadora hace un estudio serio para comprender las metodologías que emplea el colectivo CsA y también extiende la mirada hasta otros colectivos para teorizar frente a los procesos y prácticas metodológicas que emplean los videoactivistas. En este sentido hace un rastreo por la categoría pedagogía masiva para acercarse a los datos sociohistóricos del empleo de este enfoque:

El concepto de pedagogía masiva audiovisual nació tras una serie de experiencias pedagógicas en Chile y Perú entre los años 1976 y 1978, proponiendo una forma alternativa de comunicación pedagógica que está basada en la fórmula I-M-I (Interlocutor-Medio-Interlocutor). En este modelo se trata de integrar dos tipos o categorías de conocimiento: “el saber popular y el conocimiento académico, mediante un proceso de recuperación, producción, conservación y reproducción del saber popular integrado al saber académico” (Calvelo, 1980) citado por (Sedeño, 2015, pág. 183).

Otros autores han puesto el foco de atención en la dupla Cine militante y videoactivismo. Así como Galán, (2012) quien elige esta ruta para estudiar los discursos de los movimientos sociales. En el texto resultado de ese trabajo propone analizar varias cuestiones notables que condicionan los planteamientos de los discursos audiovisuales del

cine militante y el videoactivismo como por ejemplo la naturaleza política del discurso, la urgencia del relato, las rupturas con los modelos comunicativos tradicionales y su nuevo canal de difusión: la red (pág. 1092).

Los C.C.A. los integran en su mayoría jóvenes, quienes autogestionan procesos de formación en comunicación comunitaria para la apropiación de medios y a su vez de los territorios que habitan; ejecutan las actividades con niños, jóvenes y adultos utilizando herramientas que permiten la comunicación horizontal. Y desde la alfabetización audiovisual colectiva visibilizan historias, personajes, situaciones y realidades propias del territorio. Se puede hablar, como lo mencionan los autores en los párrafos precedentes, que los C.C.A. también se desempeñan como videoactivistas, porque los procesos que desarrollan con las comunidades están encaminadas a generar transformaciones en los territorios, además visibilizan movimientos o acciones sociales que ejecutan los líderes comunitarios. Se puede evidenciar esto en toda la producción audiovisual de los jóvenes de Ciudad Comuna y Espacio en Off.

### **Procesos formativos y metodologías empleadas por los C.C.A**

Ahora, pasemos a mirar en detalle las metodologías y procesos de cinco C.C.A. que están actualmente activos en diferentes comunas de la ciudad. Fueron cinco colectivos caracterizados para la labor de comprender las dinámicas alrededor de las acciones de los C.C.A.

#### **Corporación mi comuna**

Mi comuna trabaja activamente en la Comuna 2, Santa Cruz, de acuerdo con información suministrada por los mismos integrantes, nació en el año 2008 con el periódico Mi comuna 2, proceso priorizado en el programa de planeación local y presupuesto participativo. La iniciativa la emprenden líderes y lideresas de los barrios que conforman la comuna 2. Quienes deciden que era importante apostarle a un medio de comunicación local para contar los acontecimientos que ocurrían en el territorio. Vale enfatizar entonces que la Corporación inicia funciones desde la apuesta del periódico Mi Comuna 2.

La comunicación para el buen vivir, la defensa y construcción del territorio, los derechos humanos y la planeación local son las líneas transversales de la corporación. Para

lograrlo emplean metodologías participativas y también sustentan sus acciones desde la pedagogía que propone la educación popular. La finalidad del empleo de esta ruta teórica y práctica es reconstruir con los habitantes de Santa Cruz nuevos significados de vida y mostrar que otro mundo es posible.

Los líderes de la corporación han diseñado 4 líneas de trabajo para el desarrollo de los procesos y prácticas comunicativas. Éstas son: comunicación comunitaria, formación, lectoescritura e investigación. Dentro de la comunicación comunitaria desarrollan programas de radio, a través *Radio La Terraza*; también involucran a la comunidad para generar los contenidos del *Periódico Mi Comuna 2*. Así como en las producciones Audiovisuales a través del proceso denominado *Hilando Audiovisual*. Por esta misma ruta de trabajo *Mi Comuna* desarrolla procesos de formación fotográfica desde el Laboratorio de experimentación. Para el desarrollo de esta investigación se puso la mirada en los procesos de producción audiovisual que autogestiona la corporación.

Hilando audiovisual es el equipo de trabajo encargado de desarrollar las producciones audiovisuales de la mano con la comunidad. Y este medio, de acuerdo con las explicaciones que suministra la directora de la Corporación;

El proceso nace con el fin de generar contenido visual y sonoro en el marco de las realidades territoriales de la Comuna 2, es una apuesta por fortalecer los procesos de identidad de los habitantes. De manera tal que situaciones, momentos, acciones, procesos y personajes que resultan ser naturales o desconocidos muestren su sentido, propiciando el desarrollo comunitario. Esta propuesta se fortalece desde sus raíces, puesto que los integrantes son residentes y observadores de estos barrios, lo que facilita el reconocimiento de nuestro contexto actual. (Mi Comuna, s.f.)

Fortalecer los procesos de identidad de los habitantes, propiciar el desarrollo comunitario; a través del reconocimiento del contexto en el que viven las personas de Santa Cruz, comuna 2, y mostrar el sentido de los sucesos, personajes y acciones que normalmente se manifiestan en el territorio, son los objetivos principales del proyecto *Hilando Audiovisual*. Es por este motivo que resulta tan importante visibilizar los procesos de



producción y contenido audiovisual de los C.C.A. y corporaciones de comunicación comunitaria que se mueven en los barrios periféricos que integran el Valle de Aburra. Porque estos jóvenes están creando contenido local, en el marco de las realidades territoriales, -así lo expresan los integrantes de Mi Comuna-. Además, todo el trabajo es fruto de la autogestión y del compromiso que manifiestan los jóvenes por sus territorios.

Desde otro punto de la ciudad, en Castilla comuna 5, el colectivo Espacio en Off se destaca por la creación de una escuela o semillero para la formación de jóvenes. Y en la 8, la Corporación *Ciudad Comuna* se ha posicionado fuertemente en la ciudad por el compromiso demostrado a través del periodismo comunitario para la movilización y el cambio social. En la 13, el colectivo *Full Producciones* también construye historias desde el *Video Participativo*. Y de acuerdo con información de Garcés & Jimenez (2015):

*La Corporación Pasolini en Medellín*, otro colectivo audiovisual e investigativo de la ciudad que está conformado por profesionales de distintas áreas de las ciencias sociales y de la comunicación, así como por jóvenes dinamizadores con larga trayectoria en procesos sociales y culturales de la ciudad de Medellín (pág. 28).

### **Colectivo Espacio en Off**

Liderado por jóvenes de Castilla, quienes a través de la escuela de periodismo comunitario y como ellos mismos lo han expresado; buscan potenciar los conocimientos, intereses y sensibilidades comunicativas en el medio audiovisual, periodístico y comunitario. Este colectivo incide desde la comunicación comunitaria en el territorio involucrando a los habitantes de los barrios que conforman la comuna 5.

La *Escuela de Comunicación Audiovisual* es una de las apuestas metodológicas del Colectivo. En este proyecto participan jóvenes desde los 14 hasta los 32 años, habitantes de la comuna 5. También cuentan con un equipo de Producción Audiovisual, y a través de estos dos ejercicios, el colectivo le apuesta a una ciudad de derechos. (Colectivo Espacio en off, s.f.). Los jóvenes del colectivo además destacan:

El proyecto *Escuela de Periodismo Comunitario EPC* surge como una necesidad de visualizar el sentir de los jóvenes en torno a su comunidad, mostrar la forma en que estos se apropian de ella e interpretan sus procesos de construcción de identidad y de esta forma recuperar la memoria barrial a través de los imaginarios culturales y de identidades barriales y juveniles.

Lo que se busca, de acuerdo con Andrés Úsuga, director del Colectivo, es mostrar cómo los y las jóvenes se reconocen en su comunidad, para luego narrarla y recorrerla en búsqueda de sus historias; esto a modo de capacitación para fortalecer las capacidades, actitudes de un grupo de nuevo periodistas que vienen desarrollando el ejercicio de comunicación en de la comuna 5.

Para este colectivo activo en Castilla, el periodismo brinda herramientas para construir relatos y además conocimiento propio del territorio que se habita. Ellos retoman los aportes teóricos-prácticos de la educación popular para ejecutar los procesos de intervención con la comunidad. Otro agregado es que le apuestan al autoaprendizaje desde las experiencias en los escenarios de acción. Así pues, Espacio en Off manifiestan en su página web:

Nuestro trabajo consiste en aprender de la educación popular y el sentido de las comunicaciones dentro del contexto de la comunidad. Retomamos del periodismo las herramientas que permiten construir relatos cargados de realidad, de memoria, de momentos que nos unen en la cotidianidad de los encuentros barriales y de entendernos como constructores de conocimiento. (Colectivo Espacio en off, s.f.)

### **Corporación Ciudad Comuna**

La *Corporación Ciudad Comuna* tiene como campo de acción la comuna 8 de la ciudad de Medellín, de acuerdo con (Garcés, 2015), definen como finalidad del central del colectivo: “promover la comunicación para la movilización y el cambio social, que busca potenciar la integración y la participación de la comunidad en la construcción de su propio desarrollo y en la cualificación de los procesos de convivencia” (pág. 256). En otras palabras, *La Corporación Ciudad Comuna* propone desde sus diferentes proyectos de comunicación

comunitaria, que los habitantes del territorio se apropien de los procesos de transformación que requiere el contexto y además que se conviertan en sujetos con propuestas de cambio.

Ciudad Comuna inició sus actividades como centro de comunicación comunitaria e investigación en el año 2009. La integran jóvenes que aún habitan en Villa Hermosa, comuna 8. Y es en ese mismo escenario donde ponen en marchas los procesos de formación en lenguaje audiovisual. El caso específico de la Corporación Ciudad Comuna es un referente claro para entender las características en cuanto a las formas de agrupación de los C.C.A. Así lo explica Garcés (2015):

Este colectivo surgió por iniciativa de jóvenes - en su mayoría habitantes de los barrios que conforman el borde urbano- particularmente expuestos a violencias urbanas y a condiciones de inequidad social. Estos jóvenes se resisten a perpetrar estereotipos que marcan al “joven popular”; por ello buscan resistir a la guerra a través de formas de agrupación juvenil, autónomas, participativas y asamblearias, con objetivos sociales, comunitarios y políticos propios, arraigados a sus territorios populares (pág. 255).

La profesora (Garcés, 2015) amplía bastante este tema; el fragmento anterior hace parte de las reflexiones de su tesis de doctorado. Estudio que teoriza al respecto de los Colectivos Juveniles en Medellín, y por tanto el abordaje de sus ideas resultan tan pertinentes.

La Corporación Ciudad Comuna es un caso que vale la pena resaltar en esta tarea de reflexión, por varias razones. Los cofundadores de la corporación después de una década de trabajo, como periodistas comunitarios y videoactivistas, siguen demostrando un fuerte compromiso por el territorio y por todas las personas que lo habitan. Además, resulta muy valioso que después de tantos años sigan tan vigentes trabajando a diario para que la corporación permanezca activa y en permanente actualización frente a todos los procesos que desarrollan. Los caracteriza, además, fuertes alianzas con entidades y personajes de la academia local e internacional. Y esas alianzas estratégicas consolidan aún más a la corporación en la ciudad; la investigación y el trabajo colaborativo fortalecen los procesos

de formación, y éstos se han convertido en un referente importante para investigadores del tema.

La construcción permanente de ideas, reflexiones y la teorización de los procesos de que desarrollan son evidencias que sin duda hablan del compromiso y la responsabilidad que caracteriza a todos los integrantes de la corporación. Además, no se puede dejar de lado la importancia que se le da a la sistematización de experiencias, actividad que intentan llevar a cabo en cada proceso de formación.

### **Corporación Pasolini en Medellín**

Los jóvenes de la Corporación *Pasolini en Medellín* consideran la formación y producción audiovisual desde un enfoque estético, ético y político fundamentado en la investigación socio-cultural, en la exploración artística y especialmente, en una interlocución permanente y respetuosa con los sujetos y paisajes con los cuales trabajan. Además, buscan fortalecer propuestas que tiendan a la construcción de ciudadanías críticas, la recuperación de la memoria, fomento de narrativas locales, encuentro intergeneracional e intercultural, la explotación de estéticas emergentes y el empoderamiento de las comunidades (Pasolini en Medellín, 2018).

El propósito principal del colectivo se ha enfocado en trabajar por el fomento de habilidades narrativas locales para transformar las realidades sociales a través de la antropología visual (Pasolini M., C., 2016).

La corporación PEM ha diseñado metodologías propias como “La Clave Re” para la apropiación social de los medios y la metodología que ellos han denominado “Lo dialógico” diseñada para formar para la apropiación social del territorio. Los propósitos de La Clave Re se dirigen a promover el uso del lenguaje audiovisual y la incorporación de las herramientas audiovisuales en investigación social; y repensar lo que las prácticas de medios ciudadanos pueden realizar en contextos de violencia. Desde esta metodología se utilizan cuatro prácticas importantes; La cocina de guiones, marcos de cartón, escritura audiovisual y la departamentalización de la producción (Tapias H., 2015).

## **Full producciones**

En otro punto de la ciudad, desde la comuna 13, se registró la *Corporación Full producciones*, corporación que nació de la ilusión de un grupo de jóvenes del barrio Villa Laura de la Comuna 13, que se dieron a la tarea de plasmar en imágenes los más sencillos sueños y así darle voz a una comunidad que estaba condenada a vivir entre el miedo y el silencio (F. Producciones, 2017).

En la comuna 13 de Medellín se presentó el mismo fenómeno, jóvenes del territorio motivados por los sucesos de violencia y animados a tomar acciones para mostrar otra realidad del territorio, se reúnen y deciden tomar las cámaras y contar así una versión más real de los sucesos violentos ocurridos en la comuna. Además, los jóvenes que toman esta iniciativa los mueve la esperanza de crear otras opciones de vida para la comunidad y para otros jóvenes del territorio, para robarle así vidas a la guerra. Los muchachos de la corporación así lo expresan:

Las cámaras, el cine y el audiovisual se convirtieron en antídotos contra la violencia y el mejor pretexto para romper las barreras imaginarias, el cine cautivó a jóvenes que se iban perdiendo en las esquinas y en la dinámica irracional de nuestra sociedad.

En los años de historia de Full Producciones hemos plasmado cientos de imágenes con sueños humildes. Desde el audiovisual hemos mostrado esa otra realidad, reflejamos lo que realmente somos, expresamos que el tiempo de los violentos ha terminado y que hoy es el mejor día para comprometernos en la construcción de un nuevo país (F. Producciones, 2017).

La corporación, se ha convertido en un referente importante en la ciudad por la incidencia que han tenido en el territorio; desde la puesta en marcha de sus proyectos de formación en producción audiovisual y cine comunitario. En el año 2014 la corporación fue reconocida, en los Premios de Periodismo, como el mejor medio comunitario del país por la Revista Semana y el Grupo Argos en la categoría “El país contado desde las regiones”. Este

reconocimiento fue además premiado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), organismo que destacó el trabajo y de la *Corporación Full Producciones* por sus aportes al desarrollo social y cultural de la comuna 13 de Medellín.

El PNUD, para otorgar el premio a esta corporación de la Comuna 13 tuvo en cuenta los diferentes procesos comunitarios que esta lidera en este territorio de Medellín, como son: El Festival de Cine y Video Comunitario La Otra Historia, los semilleros de audiovisual donde involucra a niños y jóvenes en la producción de televisión, entre otros. (De la Urbe, 2014).

En cuanto a las metodologías, actualmente la corporación Full Producciones ha diseñado como ruta metodológica de acción dos importantes actividades de formación. La primera que nace con la Escuela Audiovisual que básicamente es un espacio para la formación en lenguaje audiovisual de jóvenes que habitan en los diferentes barrios que conforman la comuna 13.

La Escuela audiovisual de la corporación, al igual que otros C.C.A. y corporaciones, basa su plan de formación en el modelo pedagógico propuesto desde la Educación Popular, por tanto, han convertido las teorías de Paulo Freire en su carta de navegación. Por esta razón la corporación concibe el proceso formativo como un mutuo aprendizaje a partir de las vivencias y del relato de cada individuo. Y consideran la Escuela Audiovisual como:

un espacio de puertas abiertas donde el conocimiento no se aprende, sino que se adquiere por la interacción de los individuos, a partir de sus individualidades y de la posibilidad de construir consensos colectivos, mediante la reflexión y crítica alrededor de los procesos y realidades sociales con los cuales conviven (F. Producciones, 2017).

Vale la pena resaltar, en esta misma línea de discusión, las apuestas de la Escuela Audiovisual, primero porque son propuestas educativas-alternativas en un territorio sacudido por la violencia, y donde es necesaria la presencia de este tipo de ofertas formativas que proponen opciones de vida diferentes a las formas de vida violentas instituidas en los territorios periféricos de la ciudad por los grupos ilegales. Segundo porque de alguna manera la formación audiovisual desde el enfoque sumado a la pedagogía de la educación popular,

de alguna manera re-educar y genera otros significados en los sujetos que participan. Y así lo han explicado los integrantes de la corporación en una entrevista para El Espectador.

Buscamos generar reflexiones en los chicos y chicas que permitan entender, interpretar y transformar su entorno a través de la construcción de relatos audiovisuales, superando y previniendo las violencias del territorio y propiciando la construcción de proyecto de vida y competencias ciudadanas entre los participantes (El Espectador, 2016).

Los procesos de formación que promueve la Escuela Audiovisual de *Full Producciones*, desde los espacios de participación, abona el terreno para el ejercicio de ciudadanos críticos con propuestas para el bienestar colectivo y esto sin duda genera beneficios en los territorios. Por esta razón (F. Producciones, 2017) considera fundamentales los conceptos pedagógicos de Paulo Freire y que condensa en las cuatro dimensiones de la pedagogía crítica:

1. Educar es conocer críticamente la realidad
2. Educar es comprometerse con la utopía de transformar la realidad
3. Educar es formar sujetos de dicho cambio
4. Educar es diálogo.

## **Reflexión final**

El camino recorrido por este tema deja muchas interrogantes, pero también varias reflexiones; la primera, es necesario reconocer el trabajo de los Colectivos de Comunicación Audiovisual constituidos en la ciudad. Reconocer los procesos de formación que ponen en práctica, así como las metodologías, y los impactos que generan en los barrios. Además, visibilizar su contribución a la construcción de la memoria histórica de la ciudad, pues sus producciones audiovisuales se convierten en archivos importantes con contenido real, porque que narran las historias de los barrios populares de Medellín, los sucesos de violencia, la constitución y poblamiento de los barrios, como en “Un barrio muy popular” de Pasolini y

muestran los procesos de movilización social acontecidos en los barrios, “Agua Cero” o “Biblioteca Familia” de la Corporación Ciudad Comuna son muestra de esto. Es importante el apoyo de la administración municipal, y las entidades académicas a estas iniciativas que dejan huella e impacto en las comunidades donde intervienen. Asegurar su continuidad y preservar los trabajos audiovisuales que han resultado de los procesos formativos que desarrollan los C.C.A. Y mantener un diálogo permanente con estos jóvenes videoactivistas con el ánimo de unir esfuerzos para la modificación de políticas públicas y educativas.



## Referencias

- Álvarez, Pacho ;. (2014). Colombia. En A. Gumucio, I. Ávila, H. Campódonico, V. C. Robert, J. Guanche, I. Licea, . . . 2014, *El Cine Comunitario en América Latina y el Caribe* (págs. 275-299). Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.
- Alzate, M. (Noviembre de 2012). Acciones colectivas frente a la violencia. Disquisiciones a partir de un estudio de casos: Comuna 13 de Medellín-Colombia. *OPINIÃO PÚBLICA*, 18(2), 427-451.
- Botero, P., & Muñoz, E. (2011). Militancias estéticas y contracomunicativas. En M. Boito, E. Toro, & J. Grosso, *Transformación Social, memoria colectiva y cultura (as) popula (es)*. 130-154: Estudios sociológicos editores.
- Botero, P., Muñoz, E., Santacoloma, J., & Uribe, C. (2011). Resistencias estéticas y políticas: experiencias de comunicación alternativa. En H. Ospina, S. Alvarado, P. Botero, J. Patiño, & M. Cardona, *Experiencias Alternativas de acción política con participación de jóvenes en Colombia* (págs. 62-90). Manizales: Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- Bustos, G. (2006). *Audiovisuales de combate: Acerca del videoactivismo contemporáneo*. Buenos Aires: La Crujía.
- Colectivo Espacio en off. (s.f.). *Colectivo Espacio en Off*. Obtenido de <http://espacio-enoff.blogspot.com.co/>
- De la Urbe. (02 de 12 de 2014). Full Producciones, mejor medio comunitario del país. *De la Urbe: periodismo universitario para la ciudad* .
- El Espectador. (03 de 21 de 2016). *Escuela audiovisual full producciones*. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/escuela-audiovisual-full-producciones-articulo-623363>
- F. Producciones. (2017). Obtenido de Full Producciones: <http://www.fullproducciones.com/index.php/festival-de-cine/contando-la-otra-historia>
- Galán, M. (2012). Cine militante y videoactivismo: los discursos audiovisuales de los movimientos sociales. *Comunicación*(10), 1091-1102.

- Garcés. (2015). *COLECTIVOS JUVENILES EN MEDELLIN: Configuración de las subjetividades juveniles vinculadas a la comunicación audiovisual participativa y comunitaria*". Tesis de doctorado, Universidad Nacional de la Plata.
- Garcés, A. (2015). *Colectivos Juveniles: Configuración de las subjetividades juveniles vinculadas a la comunicación audiovisual participativa y comunitaria*". Tesis de doctorado, Universidad Nacional de la Plata.
- Garcés, A., & Jimenez, L. (2015). *Metodologías en Diálogo de Saberes*. Medellín.
- García, L. (2013). El barrio popular en Bogotá en las voces de sus protagonistas. Madres comunitarias y jardineras: 1980-2011, Usme y Ciudad Bolívar. *Folios*(38).  
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3459/345932041009.pdf>
- Goyret, L. (10 de 11 de 2018). *infobae.com*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2018/11/10/como-hizo-medellin-para-pasar-de-ser-la-ciudad-mas-violenta-del-mundo-a-un-modelo-en-seguridad-para-la-region/>
- Gumucio, A. (2014). Aproximación al Cine Comunitario. En *El Cine y Audiovisual Comunitarios en América Latina y el Caribe*. Bogotá.
- Mi Comuna. (s.f.). *Mi comuna*. Recuperado el 2 de 2018, de <http://micomuna.org/>
- Ortiz, Manuel;. (2014). Sociología audiovisual y activismo, vidas cruzadas. En A. (Gumucio, I. Ávila, H. Campódonico, V. C. Robert, J. Guanche, I. Licea, . . . J. Rocha, *Medios Alternativos y Movimientos Sociales* (págs. 111-130). CLACSO.
- Pasolini en Medellín. (2018). <https://pasolinienmedellin.wordpress.com/>. Obtenido de <https://pasolinienmedellin.wordpress.com/>
- Pasolini M., C. (2016). Caracterización de impactos en los procesos de comunicación para la movilización y el cambio social en Pasolini en Medellín y Ciudad Comuna. En Á. Gárces Montoya, & L. Jimenez, *Comunicación para la movilización y el cambio social*.
- Pedraza, A. (2012). *Comunicación Audiovisual en Escuelas de Formación Popular: nuevas estrategias pedagógicas, estilos y lenguajes desde experiencias comunitarias en Colombia y Argentina*.
- Polanco, G., & Aguilera, C. (2012). Notas para una historia de los usos contra-hegemónicos del audiovisual en América Latina (1960-2010). *Revista Visaje, 1*.

- Rodriguez, C. (2009). De Medios Alternativos a Medios Ciudadanos: Trayectoria Teórica de un Término. *Revista Folios*(21-22), 13-25.
- Román , M. J. (2009). *Video Comuna: Política desde el audiovisual alternativo y comunitario*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/235>
- Román, M. (2009). *Video Comuna: Política desde el audiovisual alternativo y comunitario*. Bogotá.
- Sedeño, A. (2015). Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo Cine sin Autor. *Chasqui*(129), 181-192.
- Sierra, F., & Montero, D. (2015). Videoactivismo y Nuevos Movimientos Urbanos en España. *Andamios*, 12(29), 161-182.
- Tapias H., C. (2015). Metodologías en diálogo de saberes. Para resignificar el territorio.
- Tapias, C. (2015). Corporación Pasolini en Medellín. En Á. Garcés, & L. Jimenez, *Metodologías en Diálogo de Saberes para resignificar el territorio*. (págs. 28-45). Medellín.
- Torres, A. (1999). Recuperado el 2018, de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90160/AVA\\_2.X/Entorno\\_de\\_Conocimiento/barrios\\_populares.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90160/AVA_2.X/Entorno_de_Conocimiento/barrios_populares.pdf)
- Uranga, W. (2011). Comunicación popular y derecho a la comunicación: Otros escenarios y nuevos desafíos. *Ponencia en Congreso de Comunicación Popular* . Salta .