



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **MANUEL ALEJANDRO CASTRILLON MARTINEZ**

Jurados de sustentación: **PAULA JIMENEZ**

DESARROLLO:

En el mes de junio de 2020, a las 3:30 P.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, Manuel Alejandro Castrillón Martínez código M4201818710 **“STORYTELLING EN EL VIDEO 360 COMO HERRAMIENTA DE MERCADEO”**.

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

Manizales, junio de 2020.



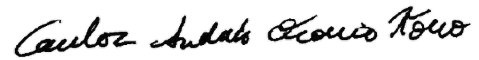
Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



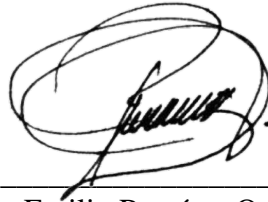
Jurado y evaluador
Paula Jiménez Gálvez



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Carlos Andrés Osorio Toro.



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas