



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **Lorena Ramos Lasso**
Juan Manuel Bernate Martínez

Jurados de sustentación: **FRANCISCO JAVIER SAEZ NUÑEZ**

DESARROLLO:

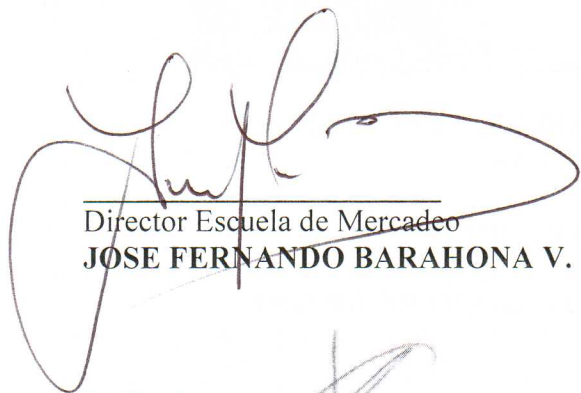
El día viernes 09 de junio de 2017, a las 9:00 a.m., en la sala 5 del CEDUM, se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo, metodología virtual, cohorte I, **LORENA RAMOS LASSO**, código M4201414720 y **JUAN MANUEL BERNATE MARTINEZ**, código M4201414729 denominado “ **MÉTODO DE AUTO REPORTE COMO ESTRATEGIA PARA IDENTIFICAR LA RESPUESTA EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CONSUMIDORES DE CERVEZA**”.

Luego de la presentación realizada por los egresados, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

Manizales, junio 09 de 2017.



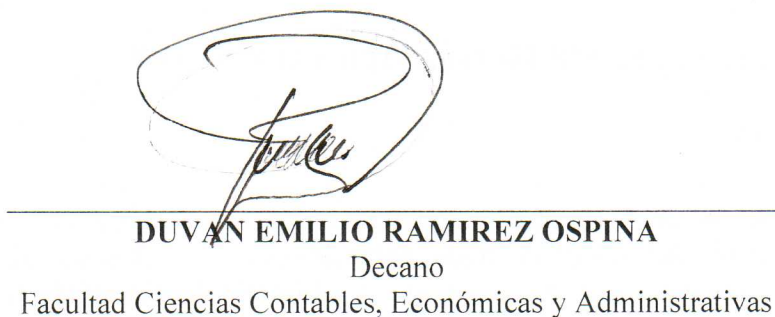
Director Escuela de Mercadeo
JOSE FERNANDO BARAHONA V.



Coordinadora Posgrados
LUZ ADRIANA VARGAS H.



Jurado y evaluador externo
FRANCISCO JAVIER SÁEZ NUÑEZ



DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas