

ch 2v



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **CARMEN SOFIA BERNAL LÓPEZ**

Jurados de sustentación: **HECTOR MAURICIO SERNA**

DESARROLLO:

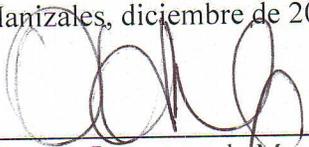
En el mes de diciembre de 2019, a las 11:30 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, Carmen Sofía Bernal código M4201517683 **"LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES: UNA MIRADA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORIENTACIÓN AL MERCADO"** .

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

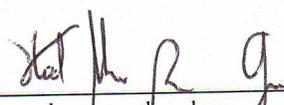
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

Manizales, diciembre de 2019.



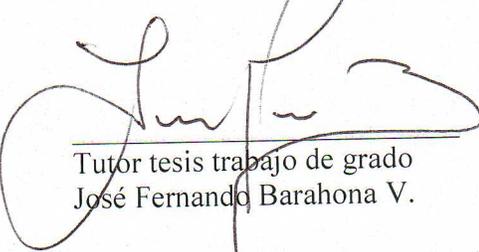
Directora Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



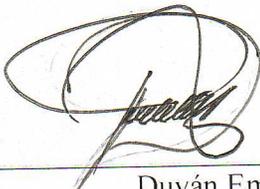
Jurado y evaluador
Héctor Mauricio Segura



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
José Fernando Barahona V.



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas