



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **BEATRIZ ELENA MONTES CASTRO**

Jurados de sustentación: **JOSE FERANDO BARAHONA VINASCO**

DESARROLLO:

En el mes de junio de 2020, a las 8:30 A.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, Beatriz Elena Montes Castro código M4201827018 **“Influencia de los empaques sobre la construcción de marca en golosinas (Chocolatinas) entre estudiantes de educación superior de Manizales,”**.

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO	-----X-----
SOBRESALIENTE	-----
MERITORIA	-----
LAUREADA	-----

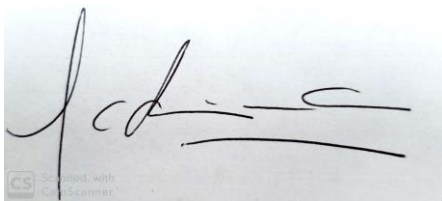
Manizales, junio de 2020.



Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador
José Fernando Barahona



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
María Piedad Marín Gutiérrez.



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas