



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresados (as):       **CAROL JIMENA ROSERO ORDOÑEZ**  
                                  **JORGE ALEXANDER ROSERO ORDOÑEZ**  
                                  **EDGAR MAURICIO SALAS LEIVA**

Jurados de sustentación:   **YOMEIDA BOM CAMARGO**

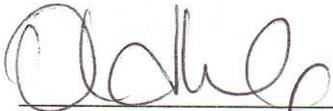
**DESARROLLO:**

El día viernes 11 de Octubre de 2019, a las 10:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo Carol Jimena Rosero Ordoñez Código M4201523571, Jorge Alexander Rosero Ordoñez Código M4201523814 y Edgar Mauricio Salas Leiva Código M4201523563, **“Factores que determinan las preferencias en el consumo de café y su incidencia en el comportamiento de su demanda en el municipio de Pasto.”**

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO -----X-----  
SOBRESALIENTE -----  
MERITORIA -----  
LAUREADA -----

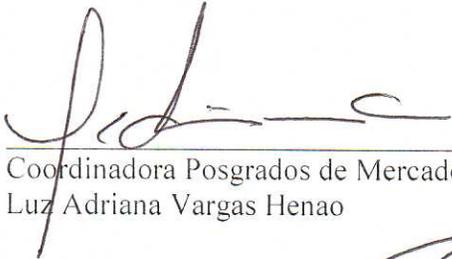
Manizales, Octubre de 2019.



Director Programa de Mercadeo  
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador  
Yomeida Bom Camargo



Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado  
Jose Fernando Barahona V.



Duván Emilio Ramírez Ospina  
Decano  
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas