



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **ERIKA JULIETH ZAPATA CARVAJAL**

Jurados de sustentación: **HAYDER OSVALDO BAUTISTA**

DESARROLLO:

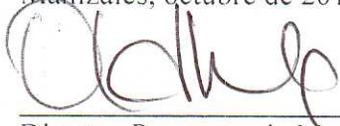
El día miércoles 16 de Octubre de 2019, a las 10:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por la egresada de la Maestría en Mercadeo **Erika Julieth Zapata Carvajal** Código M4201610238, **“Cultura de Consumo de las Mujeres Profesionales Ibagüereñas, Análisis en la Categoría de Producto Prendas de Vestir.”**

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

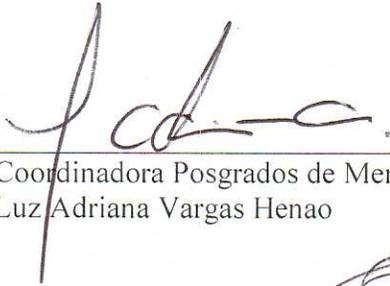
Manizales, octubre de 2019.



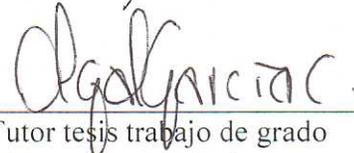
Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador externo
HAYDER OSVALDO BAUTISTA.



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Olga Lucía García Cano



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas