

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CERREJON EN SU ÁREA
DE INFLUENCIA MINERA, COMPRENDIDA EN LOS MUNICIPIOS DE
BARRANCAS, HATO NUEVO, ALBANIA, MAICAO Y URIBIA**



**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES**

Aquiles Antonio Sierra Chirino

Marleny Cardona

Asesor de tesis

Universidad de Manizales

Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo

Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

Manizales, 2018

DEDICATORIA

A mi amada esposa Bibian y a mis hijos Sindy Marcela, Laura Angélica y José Rodolfo por su amor, aliento y apoyo incondicional en todas las situaciones difíciles vividas durante todo este periodo de formación.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Manizales, mis profesores, compañeros y todas las personas e instituciones en el área de trabajo, como las alcaldías locales y sus dependencias administrativas, que hicieron posible y facilitaron la recolección de la información necesaria para la realización de este trabajo.

Universidad de Manizales
Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo
Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CERREJON EN SU AREA
DE INFLUENCIA MINERA COMPRENDIDA EN LOS MUNICIPIOS DE
BARRANCAS, HATO NUEVO, ALBANIA, MAICAO Y URIBIA**

Autor: * Aquiles Antonio Sierra Chirino

Coautor: ** Marleny Cardona

Mes: agosto 2018

RESUMEN

El propósito de la investigación fue Evaluar la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí. Teóricamente se sustentó en los fundamentos de Guía Técnica en Colombia 180 (2008), Responsabilidad Social Empresarial (2008), Vallaeys (2006), Guibert (2009), Gómez (2009), Palakais (2007), Pérez (2012), Guilbert (2009), Reyno (2006), Pacto Global (s. f), Pacto Mundial (s. f), entre otros. La metodología fue de tipo evaluativa, con un diseño no experimental, transaccional y de campo. La población estuvo conformada por setenta y un (71) habitantes de las localidades, noventa y siete (97) empleados del Área de Sostenibilidad y Asuntos Públicos y un (1) Directivo del área en estudio. Para la recolección de la información se utilizó para la primera población un cuestionario tipo Likert con veinte ítems (20) y cinco alternativas de respuestas, validado y sometido al proceso de confiabilidad de Alfa Cronbach, obteniéndose como resultado 0,914, lo que indica que fue altamente confiable; a la segunda población se aplicó un instrumento dicotómico con cuarenta y ocho ítems, validado por expertos cuya confiabilidad se realizó a través de Kuder Richardson 0,789, lo que indicó ser confiable. Realizado el análisis y la discusión de los resultados se concluyó que la empresa Cerrejón cumple con los requerimientos de la Responsabilidad Social Empresarial, pero a su vez está consciente que aún falta mucho por hacer, siendo necesario alimentar con nuevas estrategias las fundaciones para impactar más a las localidades con las que están comprometidos.

Descriptor: Responsabilidad Social Empresarial, Comunidades.

University of Manizales
Center for Research in Environment and Development
Master's Degree in Sustainable Development and the Environment

**SOCIAL RESPONSIBILITY OF CERREJON COMPANY IN ITS MINORITY
INFLUENCE AREA INCLUDED IN THE MUNICIPALITIES OF
BARRANCAS, HATO NUEVO, ALBANIA, MAICAO AND URIBIA**

Author: * Aquiles Antonio Sierra Chirino

Coauthor: ** Marleny Cardona

Month: August 2018

ABSTRACT

The purpose of the investigation was to evaluate the Social Responsibility of the company Cerrejón in its area of mining influence comprised by the municipalities of Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao and Uribia. Theoretically, it was based on the foundations of Technical Guide in Colombia 180 (2008), Corporate Social Responsibility (2008), Vallaes (2006), Guibert (2009), Gómez (2009), Palakais (2007), Pérez (2012), Guilbert (2009), Reyno (2006), Global Compact (s.f), Global Compact (s.f), among others. The methodology was of an evaluative type, with a non-experimental, transactional and field design. The population consisted of seventy-one (71) inhabitants of the localities, ninety-seven (97) employees of the Area of Sustainability and Public Affairs and one (1) Vice-president of the area under study. For the collection of information, a Likert questionnaire with twenty items (20) and five alternative answers was used for the collection of the information, which was validated and subjected to the Alfa Cronbach reliability process, obtaining as a result 0.914, which indicates that it was highly reliable; A dichotomous instrument with forty-eight items was applied to the second population, validated by experts whose reliability was carried out through Kuder Richardson 0.789, which indicated to be reliable. Once the analysis and discussion of the results was completed, the company Cerrejón complies with the requirements of Corporate Social Responsibility, but at the same time is aware that there is still a lot to do, that it is necessary to feed foundations and strategies with new strategies. In this way reach more to the locations that are committed.

Descriptors: Corporate Social Responsibility, Communities.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
TABLA DE CONTENIDO	6
LISTA DE CUADROS	8
LISTA DE FIGURAS	9
LISTA DE TABLAS	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I	13
Reseña histórica	13
Situación actual de Cerrejón	13
<i>Misión de la empresa Cerrejón</i>	17
<i>Visión de la empresa Cerrejón</i>	17
<i>Cultura Organizacional de la Empresa Cerrejón</i>	17
Política de seguridad, salud, ambiente y comunidades	18
Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón	19
<i>Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en el Área de formación de talento humano</i>	20
<i>Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en el Área de Salud</i>	21
<i>Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en el Área de Conservación de fuentes hídricas</i>	21
<i>Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en el Área de promoción y respeto de los Derechos Humanos</i>	25
<i>Premios a la gestión ambiental de la Empresa Cerrejón</i>	25
Problematización	26
Objetivo General	29
<i>Objetivos Específicos</i>	29
Justificación de la Investigación	30
Delimitación de la investigación	32
CAPÍTULO II	33

Estudio del Arte de la Responsabilidad Social Empresarial	33
Sustentación teórica	36
Responsabilidad Social Empresarial	36
<i>Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial</i>	38
<i>Planes de salud</i>	45
<i>Indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial</i>	47
<i>Filosofía de la Responsabilidad Social Empresaria del Cerrejón</i>	52
Sustentos legales y aplicabilidad de la Responsabilidad Social Empresarial	55
<i>Pacto Global de Naciones Unidas</i>	55
<i>Pacto Mundial</i>	55
<i>Constitución Política de Colombia</i>	56
<i>Decreto 2222 de 1993 Nivel Nacional</i>	56
<i>Resolución 40391</i>	56
<i>Norma ISO 26000:2010</i>	57
CAPITULO III	58
Tipo de Investigación	58
Diseño de la Investigación	62
Sujetos de la Investigación	63
Población	64
Muestra	67
<i>Muestreo</i>	68
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos	69
Validez y Confiabilidad	72
<i>Validez</i>	72
<i>Confiabilidad del Instrumento</i>	74
Procedimiento de la Investigación	77
CAPÍTULO IV	78
Análisis y Discusión de los Resultados	78
CONCLUSIONES	108
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS	122

LISTA DE CUADROS

CUADROS	p.p
1. Población de los empleados de la empresa Cerrejón del Área.....	65
2. Distribución de la población en las áreas de influencia.....	66
3. Distribución de los estratos de las localidades.....	69
4. Baremo.....	73
5. Validación de expertos.....	74
6. Protocolo de la entrevista a profundidad.....	104

LISTA DE FIGURAS

FIGURAS	p.p
1. Entrada de la empresa Cerrejón.....	14
2. Extracción del carbón.....	15
3. Transporte del carbón.....	15
4. Embarque del carbón.....	16
5. Destinos de exportación del carbón.....	17
6. Pilares de la cultura organizativa del Cerrejón.....	18
7. Abastecimiento de agua a las comunidades.....	20
8. Formación del talento humano.....	20
9. Conservación de fuentes hídricas.....	22
10. Emblema de cultura organizacional de la empresa Cerrejón.....	23
11. Conservación de tortugas.....	24
12. Conservación de la flora en las zonas intervenidas por la minería.....	24
13. Dialograma de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón.....	107

LISTA DE TABLAS

TABLAS	p.p
1. Contexto Salud.....	79
2. Contexto Medio Ambiente.....	81
3. Contexto Educación.....	83
4. Contexto Cultura.....	85
5. Contexto Deportes.....	87
6. Contexto social.....	89
7. Programa de Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón	90
8. Beneficios de Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón	92
9. Programa de Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón	94
10. Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón.....	97
11. Variable Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón.....	102

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es discutido en todo el mundo por representar un nudo crítico entre el progreso económico de los países y las afectaciones que las actividades industriales causan al ambiente, está referida a la inversión y el compromiso que deben tener las empresas para consolidar el desarrollo sostenible. Desde esa motivación el presente trabajo está centrado en evaluar la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón, la cual a través de su filosofía de gestión ha asumido desde su alta gerencia una visión integral para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, familias y el entorno social de las zonas de influencia.

Desde esa perspectiva Cerrejón no se limita sólo a satisfacer las necesidades de los mercados nacionales e internacionales, al cumplir estrictamente con la normativa vigente colombiana que regula la actividad minera a cielo abierto, sino que también reconoce tener un alto nivel de compromiso y preocupación por el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de las localidades: Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, además de promover en su personal un comportamiento ético y respetuoso con el ambiente.

Sobre la de lo expresado en los párrafos anteriores que presentan resumidamente la filosofía de gestión de Cerrejón también es importante evaluar su hacer en la ejecución de sus programas de RSE, para saber si verdaderamente se cumple de manera eficaz y eficiente.

Desde ese propósito la investigación está constituida por cuatro capítulos: El Capítulo I, titulado Contexto Institucional, en el que se describe la reseña histórica del Cerrejón, además de la situación actual de la empresa, la problematización, los objetivos

de la investigación general y específicos, así como la justificación y delimitación. El Capítulo II Marco Teórico, el cual contiene el estudio del arte, la sustentación teórica de la Responsabilidad Social Empresarial y Sustentos legales, además de la aplicabilidad de la Responsabilidad Social Empresarial.

El Capítulo III Abordaje Metodológico, contiene el tipo y diseño de la investigación, la población, muestra, muestreo, además de las técnicas e instrumentos de recolección de la información, así como la validez, confiabilidad del procedimiento de la investigación. El Capítulo IV Resultados y Discusión, en el que se concluye los aspectos más relevantes del trabajo y se recomiendan algunas acciones, finaliza el estudio con las Bibliografía y los Anexos.

CAPITULO I

CONTEXTO INSTITUCIONAL

Reseña histórica

La revista Mundo Minero (2016), escribió un artículo referido al inicio de Cerrejón, como explotador del carbón del subsuelo de la región de la Guajira, convirtiéndose en un proyecto de envergadura que permitió a Colombia una evolución económica y social para la región, además de oportunidades de progreso.

La explotación de carbón a cielo abierto en la región centro y norte del departamento de La Guajira, tiene más de treinta años de actividad. Para su desarrollo fue necesaria la construcción y operación de un puerto privado para la explotación y exportación del carbón y todos los productos necesarios de infraestructura de los proyectos carboníferos.

A esa construcción se le dio el nombre de Puerto Bolívar, convirtiéndose en el más importante puerto carbonífero de América. Cerrejón instituyen las fundaciones de los programas sociales de la empresa, y se ubica entre las diez empresas con mayor crecimiento económico del país.

Situación actual de Cerrejón

La empresa Cerrejón es una compañía comprometida con el desarrollo y progreso de La Guajira y de su gente, la cual trabaja de manera permanente en iniciativas alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible a nivel mundial, así como a los planes implementados a nivel nacional, departamental y municipal. En su actividad Cerrejón

demuestra que la minería contribuye a la construcción de futuro. La empresa evaluada en la presente investigación se ha focalizado la inversión social para atender las necesidades más sentidas del departamento de la Guajira.

En este sentido, sus acciones más importantes están el acceso y uso responsable del agua, priorizando a las comunidades más vulnerables, además de gestionar la conservación y el mantenimiento de las fuentes hídricas, atender el medio ambiente, fortaleciendo los suelos erosionados por la acción minera a cielo abierto, cuidando así la flora y fauna, además de atender necesidades educativas en la región y de cierta manera contribuir al fortalecimiento de la cultura en las zonas de su especial área de influencia.

Asimismo, la empresa trabaja en el fortalecimiento de capacidades, al contribuir con las competencias de la gestión pública y los sistemas productivos comunitarios, además, de fortalecer las empresas y proveedores locales para elevar el nivel de empleabilidad, también en cuanto al desarrollo de proyectos estratégicos de alto impacto social y económico para transformar La Guajira con iniciativas que permiten promover el desarrollo de otros sectores económicos y construir futuro para la región.



Imagen 1. Entrada de la Empresa Cerrejón. Fuente: Google Imágenes. <https://www.paisminero.co/mineria/mineria-colombiana/17685-cerrejon-la-empresa-minera-con-mayor-reputacion-en-colombia>



Imagen 2. Extracción del carbón. Fuente Google Imágenes.
https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&tbm=isch&source=hp&biw=1280&bih=891&ei=MoEmW6XsG5KytQWRpbCQDg&q=carbones+de+cerrajon&oq=carbones+de+cerrajon&gs_l=img.12...6661.18854.0.21964.23.18.0.3.3.0.4028.6526.3-2j1j1j1j9.6.0...0...1ac.1.64.img..15.5.2497.0..0j35i39k1j0i24k1.0.WfzqiKkwy3k#imgc=I7Fyl4hlU56L3M:



Imagen 3. Transporte del carbón. Fuente Google Imágenes.
https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&tbm=isch&source=hp&biw=1280&bih=891&ei=MoEmW6XsG5KytQWRpbCQDg&q=carbones+de+cerrajon&oq=carbones+de+cerrajon&gs_l=img.12...6661.18854.0.21964.23.18.0.3.3.0.4028.6526.3-2j1j1j1j9.6.0...0...1ac.1.64.img..15.5.2497.0..0j35i39k1j0i24k1.0.WfzqiKkwy3k#imgc=I7Fyl4hlU56L3M:



Imagen 4. Embarque del carbón. Fuente Google Imágenes.
https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&tbm=isch&source=hp&biw=1280&bih=891&ei=MoEmW6XsG5KytQWRpbCODg&q=carbones+de+cerrajon&oq=carbones+de+cerrajon&gs_l=img.12...6661.18854.0.21964.23.18.0.3.3.0.4028.6526.3-2j1j1j1j91.6.0....0...1ac.1.64.img..15.5.2497.0.0j35i39k1j0i24k1.0.WfzqiKkwy3k#imgrc=fiId6eqwf3n3AM:

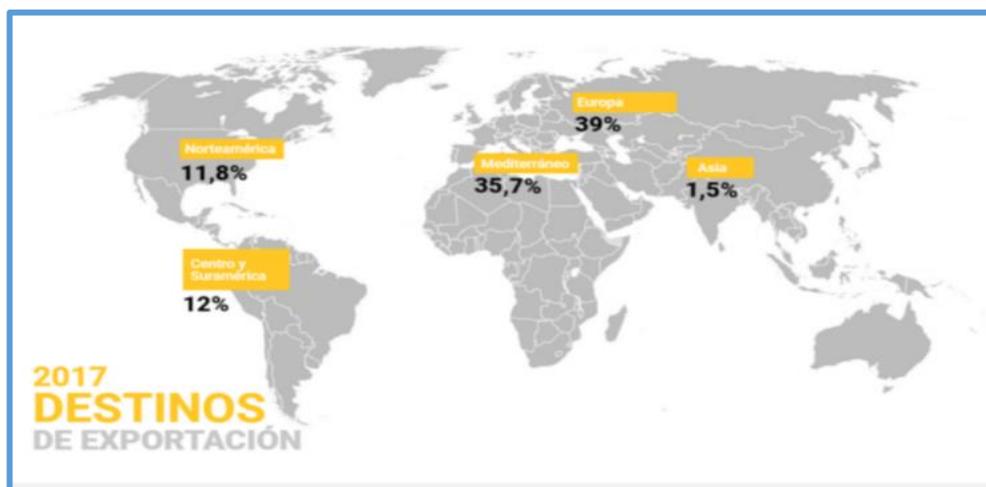


Imagen 5. Destinos de exportación de Cerrejón. Fuente <https://www.cerrejon.com/index.php/nuestra-operacion/nuestra-empresa/#1523043630682-1-0>

Misión de la empresa Cerrejón

Producir y exportar carbón de manera eficiente, confiable y rentable, cumpliendo con los más altos estándares en seguridad, salud, medio ambiente y ética empresarial, contribuyendo al progreso de nuestra gente, las comunidades vecinas y La Guajira.

Visión de la empresa Cerrejón

Ser el productor y exportador de carbón líder a nivel mundial y un aliado clave para el progreso y desarrollo sostenible de La Guajira.

Cultura Organizacional de la Empresa Cerrejón

La cultura organizacional de la empresa minera Cerrejón suscita según la página Cerrejón Minería Responsable (2018), como “procesos y comportamientos que contribuyen a que sean más eficientes y eficaces, a través de cinco atributos para apoyar

la competitividad y sostenibilidad de la compañía, alineados con la visión, misión, pilares estratégicos, valores corporativos y competencias organizacionales” (párr. 3). Los atributos son: Generar valor, capacidad de cambio, agilidad, simplicidad, empoderamiento y conciencia del autocuidado.



Imagen 6. Pilares de la cultura organizacional de Cerrejón. Fuente: <https://www.cerrejon.com/index.php/nuestra-operacion/nuestra-empresa/#1523043630682-1-0>

Competencias Organizacionales

Para Cerrejón Minería Responsable (2018) las habilidades que caracterizan al recurso humano definen el trabajo que día a día realiza Cerrejón. Esta Visión estratégica se fundamenta en la disciplina organizacional, la obtención de resultados, el liderazgo, además del trabajo en equipo, el desarrollo de personas, así como la integridad operacional y Responsabilidad Social.

Política de seguridad, salud, ambiente y comunidades

La empresa Cerrejón, edificó sus políticas sobre seguridad, salud, ambiente y comunidades para dirigir las acciones de minería cielo abierto, transporte y embarque de carbón en La Guajira y en otras esferas donde ejecuta sus acciones, salvaguardando la seguridad y salud del recurso humano, en correspondencia con el medio ambiente y la sociedad, apoyando el desarrollo, bienestar y cultura de las comunidades colindantes.

La empresa gestiona y supervisa un liderazgo responsable para prevenir peligros, buscando los mismos resultados satisfactorios, a través de la participación de todos los que laboran en Cerrejón, estableciendo objetivos idóneos para el seguimiento sensato mediante el cumplimiento de las metas y el mejoramiento continuo de las operaciones. Asimismo, estipula recursos y promueve el entrenamiento, educación, consultoría y auditorías necesarias para aseverar el cumplimiento de esta política.

Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón

Según la página web Cerrejón (2010) se describe que la empresa inicia sus actividades en 1982, tiempo en el que establece programas de ayuda voluntaria para las áreas de influencia de su actividad, los cuales se inician en tópicos como salud, educación, cultura, civismo y recreación, fomento a la microempresa, plan de ayuda integral a la Comunidad Indígena (PAICI), etnoeducación, agua, tiendas y granjas comunales, caprinocultura, artesanías y programa de recuperación ambiental de la cuenta alta del Río Ranchería, con inversiones superiores a \$ 105.000 millones.

La Revista Mundo Minero (2016) resalta la finalidad de fortalecer la atención Integral a la Comunidad Indígena, creando el Sistema de Fundaciones Cerrejón, que atiende las necesidades más urgentes del departamento, en cuatro frentes prioritarios: Gestión integral de las fuentes hídricas, fortalecimiento institucional y comunitario, el bienestar y desarrollo de las comunidades indígenas y en la promoción de sectores económicos, como el turismo con proyectos destinados a impactar positivamente en la economía local.



Imagen 7. Soluciones de abastecimiento de agua a las comunidades. Fuente GoogleImágenes.<https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&biw=1280&bih=891&tbm=isch&sa=1&ei=YYEmW7yoGIjktQXdlLHQDA&q=>

Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en el Área de formación de talento humano

En el área de formación de talento humano la empresa Cerrejón según la revista Mundo Minero (2016) creó Tecnogujira, que es una institución técnica con énfasis en cinco programas de formación laboral: 1) Operación de Equipo Minero, 2) Mantenimiento de Equipo Minero, 3) Instalaciones Eléctricas Residenciales, 4) Mantenimiento de Equipos de Cómputo y Redes y 5) Servicios Turísticos. En los cuatro primeros años de operación Tecnogujira se ha vinculado con 617 estudiantes de los cuales ya han egresado 368 y de ellos 171 están incorporados al sector productivo.



Imagen 8. Formación de talento humano. Fuente Google Imágenes [https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&biw=1280&bih=891&tbm=isch&sa=1&ei=D6ImW92UBcqotQXX_Jm4CA&q=formacion+de+talento+humano+carb](https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&biw=1280&bih=891&tbm=isch&sa=1&ei=D6ImW92UBcqotQXX_Jm4CA&q=formacion+de+talento+humano+carb+ones+de+cerrajon&oq)
[ones+de+cerrajon&oq](https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&biw=1280&bih=891&tbm=isch&sa=1&ei=D6ImW92UBcqotQXX_Jm4CA&q=formacion+de+talento+humano+carb+ones+de+cerrajon&oq)

Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en el Área de Salud

La Responsabilidad Social Empresarial en el área de salud según Cerrejón (2017) avanza buscando estrategias que favorezcan coalición con los organismos de salud, organismos sociales y entidades, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas de las comunidades aledañas. Este propósito se intenta cumplir con el apoyo a actividades de prevención de enfermedades y promoción de la salud, destacando en ese sentido, alianzas con los Hospitales de los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania y Uribí.

Mundo Minero (2016) describiendo que para facilitar el acceso de los servicios de salud se crea un programa de asistencia médica que prestan los hospitales, a través de sus equipos extramurales en el área rural, los cuales están al servicio de las comunidades.

Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en el Área de Conservación de fuentes hídricas

Mundo Minero (2016) expresa que desde el 2008, vienen desarrollando proyectos de conservación de fuentes hídricas, a través del manejo integrado de las microcuencas en los arroyos: Bruno, Pupurema, Majagüita, El Pasito y Paladines. La importancia de estas microcuencas radica en que las partes altas son zonas de recarga hídrica que suministran agua para fines domésticos y agropecuarios; además, comparten información cultural, biológica y social con la reserva Montes de Oca, la serranía del Perijá y la Sierra Nevada de Santa Marta.



Imagen 9. Conservación de fuentes hídricas. Fuente Google Imágenes https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&biw=1280&bih=891&tbm=isch&sa=1&ei=YYEmW7yoGIjktQXdILHQDA&q=gesti3n+ambiental+de+carb3nes+de+cerraj3n&oq=gesti3n+ambiental+de+carb3nes+de+cerraj3n&gs_l=img.12...2088073.2096951.0.2099690.21.20.0.0.0.998.2299.52j1.3. 0...0...1c.1.64.img.19.0. 0...0.pYxvSuegBuk#imgdii=WxXmkdx-ixvr4M: &imgrc=U0CXQkx0Th_HaM:

Responsabilidad Social de la Empresa Cerrej3n en el 1rea de Gesti3n ambiental

En lo relacionado con la gesti3n ambiental, espec3ficamente con la problem1tica del cambio clim1tico, Cerrej3n ha hecho grandes inversiones en tecnolog3a atrapar el carbono en el subsuelo, incrementando as3 la eficiencia al disminuir las emisiones de carbono al ambiente.

De igual manera, Cerrejón tiene actualmente corredores biológicos identificados entre la Serranía de Perijá y la Sierra Nevada de Santa Marta, a través de los sistemas de arroyos en el valle de Ranchería, que constituyen hábitats fundamentales para el sostenimiento de la fauna que además conecta parches de bosque seco tropical, uno de los ecosistemas más frágiles del país, donde encuentran diferentes grupos de saínos, venados, monos aulladores, aves, reptiles y en los últimos dos años se constata la presencia permanente de jaguares.

Esta alta oferta de recursos en inmediaciones del proyecto minero se da principalmente como resultado de los programas de protección, conservación y compensación enfocados en actividades de conservación que se realiza dentro y alrededor de la operación en dos categorías principales: I) protección y educación contra la caza y otras actividades que amenazan las especies y II) rehabilitación de tierras que produce extensas áreas de pasturas.



Imagen 10. Emblema de la Empresa Cerrejón. Fuente: Imágenes Google. https://www.google.co.ve/search?hl=es419&tbm=isch&source=hp&biw=1280&bih=891&ei=MLwjW5DfEMWfzwKFxqyWAQ&q=empresa+carrejon&oq=empresa+carrejon&gs_l=img.12...50.2596.0.6438.6.4.0.2.0.0.471.471.41.1.0....0...1ac.1.64.img..3.0.0...0.dve0gAZ_M_s#imgrc=8yzsditOfFFJRM:



Imagen 11. Conservación de tortugas. Fuente Imágenes Google.



Imagen 12. Conservación a flora en las zonas intervenidas por la minería. Fuente Imágenes Google

[https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&biw=1280&bih=891&tbm=isch&sa=1&ei=x6EmW66D8SUtQWHwoTADA&q=gestion+ambiental+carbones+de+cerrajon&oq=gestion+ambiental+carbones+de+cerrajon&gs_l=img.12...15580.22682.0.24903.18.17.0.0.0.733.2725.42j2j1.5.0...0...1c.1.64.img..14.0.0...0.Mfix10ltgMI#imgdii=MrtkyfTZXOH_SM:&imgrc=IX4vyEhCbyYo0M:](https://www.google.co.ve/search?hl=es&authuser=0&biw=1280&bih=891&tbm=isch&sa=1&ei=x6EmW66D8SUtQWHwoTADA&q=gestion+ambiental+carbones+de+cerrajon&oq=gestion+ambiental+carbones+de+cerrajon&gs_l=img.12...15580.22682.0.24903.18.17.0.0.0.733.2725.42j2j1.5.0...0...1c.1.64.img..14.0.0...0.Mfix10ltgMI#imgdii=MrtkyfTZXOH_SM:&imgrc=IX4vyEhCbyYo0M;)

***Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en el Área de promoción y respeto
de los Derechos Humanos***

En lo concerniente a la promoción y respeto de los Derechos Humanos, con el propósito de atender los riesgos e impactos sociales a los grupos de interés que son o pueden verse impactados por la operación, Cerrejón cuenta con diversas herramientas como estándares sociales adoptados públicamente por la compañía, centradas en políticas internas sobre derechos humanos, comunidades, responsabilidad social, cláusulas sociales y derechos humanos en los contratos, capacitaciones para empleados y contratistas (incluyendo al personal de seguridad), herramientas de comunicación, a través de piezas de sensibilización y promoción del conocimiento sobre derechos humanos por medio de mensajes claros para todos los niveles de la operación.

Premios a la gestión ambiental de la Empresa Cerrejón

La revista Cerrejón (2015), reseña los premios ganados por la empresa especialmente en el reglón ambiental de los cuales destaca: El programa de conservación de tortugas marinas, donde recibió el Sello de Oro. Premio Responsabilidad Ambiental 2014, organizado por la Fundación Siembra Colombia.

Segundo lugar en los índices de Gestión Social y Gestión de Biodiversidad. Premios Portafolio (2014), en categoría Protección Ambiental, por el programa de Recuperación de Tierras. Premio de Responsabilidad Ambiental Colombia Sostenible (2014). Reconocimiento Sello Dorado. Presentado por la Fundación Siembra Colombia. Premio de Responsabilidad Social BRITCHAM LAZOS 2011. Mención de honor al programa

innovador de gran impacto en el departamento de La Guajira. Premio Portafolio 2011. En la categoría “Premio a la Responsabilidad Social Empresarial”. Premio Lazos 2010 por la Gestión Ambiental. Premio Responsabilidad Ambiental 2009, en Investigaciones y Proyectos” Por el Programa de Rehabilitación de Tierras.

Problematización

Las empresas necesitan evaluar su desarrollo económico y social para lograr la sustentabilidad, competitividad y rentabilidad, apoyándose de la globalidad y de la integración que mantienen con los entornos, dando origen a la Responsabilidad Social Empresarial, basando su actividad en principios rectores que orientan su accionar, como son el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Principios Voluntarios y el Global Reporting Initiative, entre otras organizaciones y estándares, creados con el fin de hacer seguimiento y valorar las mejores prácticas en el mundo. Bajo estas premisas Cerrejón ejecuta su accionar en relación con los principios consensuados internacionalmente, convirtiéndose en la empresa pionera en Colombia.

La responsabilidad de la Empresa Cerrejón con las comunidades vecinas de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí va mucho más allá del papel como generadores de empleo y regalías, debido a que la empresa se ocupa de atender las necesidades prioritarias de esas comunidades, atendiendo los estándares internacionales para ejecutar sus acciones con este fin.

En Cerrejón aseguran ejecutar y apoyar ambiciosos proyectos dirigidos al fortalecimiento y al desarrollo sostenible de la región, al crear el Sistema de

Fundaciones Cerrejón para el progreso de La Guajira: Enfocada a la inversión financiera, técnica y humana para la consolidación de una cultura empresarial sostenible, proporcionando a los habitantes empleo en los diversos departamentos de la empresa minera, además la Fundación Cerrejón intenta buscar soluciones para el problema del agua existente en La Guajira.

La Fundación Cerrejón Guajira Indígena, impulsa el desarrollo integral y cultural de las etnias del departamento, que representan el 44% de la población de La Guajira y una riqueza invaluable para Colombia y el mundo. Además, a través del fortalecimiento institucional promueve una gestión pública transparente y participativa en el departamento, mediante una gestión ejemplar de los gobiernos y autoridades locales, cuyo objetivo es trabajar por la sostenibilidad del departamento de La Guajira.

Ahora bien, según la observación no sistematizada realizada por el investigador, las zonas de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí, presentan muchas deficiencias en los ámbitos: educativo, saneamiento básico, insuficiencia en el sistema de salud y dificultad de acceso vial entre las comunidades. Lo anterior pudiera estar derivándose de la poca preocupación a escala gubernamental por resarcir -a estas comunidades- las regalías originadas de la actividad minera del Cerrejón, a lo cual se suma la falta de seguimiento y control por parte del Estado Colombiano.

Por lo descrito y con la finalidad de lograr un diagnóstico certero de la situación del Cerrejón con respecto a la Responsabilidad Social en su área de influencia minera, comprendida en los municipios de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí, se procede a la aplicación inicial de una entrevista abierta a los habitantes de las descritas localidades, (Ver anexo 1). En el instrumento se preguntó a los pobladores ¿Cuál era la

percepción acerca de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón? a lo cual respondieron que la organización realiza el trabajo de minería a cielo abierto, que genera contaminación ambiental por la polución, pero que así como existe este problema, también Cerrejón aborda de manera muy pertinente problemas comunitarios como los relacionados con la falta de agua potable y arreglo de las vías de comunicación, también coadyuva en la minimización del desempleo, ya que un número importante de los habitantes de los municipios estudiados en la presente investigación trabajan en esa empresa.

De igual forma, se les interrogó acerca de ¿Cómo se vincula la empresa con las necesidades más sentidas de las localidades bajo la influencia de la actividad minera? A esta pregunta, los entrevistados expusieron que el Cerrejón, atiende a través de sus fundaciones necesidades como el mantenimiento de las fuentes hídricas, promociona el turismo, ayuda a elevar la calidad educativa con la atención a las escuelas, mantiene instalaciones eléctricas residenciales y colabora con la expansión del turismo en la zona, así como también ha hecho inversiones en el sector de la salud. Sin embargo, explican que estas acciones deben ser más contundentes y sostenibles en el tiempo, por según carecer de control y seguimiento, lo que probablemente este ocasionando que la preocupación de Cerrejón por desarrollar una Responsabilidad social eficiente se vea afectada.

A partir de lo descrito, surge la necesidad de investigar acerca de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, desde las siguientes interrogantes:

¿Cuáles serán los beneficios de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía?

¿Cuáles son los indicadores de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía?

¿Cómo es desarrollada la aplicación de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía?

Objetivo General

Evaluar la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.

Objetivos Específicos

Describir los beneficios de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.

Identificar los indicadores de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía

Valorar la aplicación de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.

Justificación de la Investigación

Los recursos naturales son importantes para los países que los poseen y su aprovechamiento requiere un compromiso con el medio ambiente para preservarlo y mantenerlo por ser el techo que cobija a todos los seres vivos del planeta. El recurso minero ha contribuido en muchos países a mejorar diversos contextos como el económico, social, político y ambiental, entre otros factores. Su explotación se ha convertido en fuente vital de desarrollo y crecimiento, lo cual contribuye a mejorar las condiciones económicas, culturales, educativas, sociales de la región, además de que permite posesionarse competitivamente en el ámbito internacional.

Sin embargo, la explotación de la minería a cielo abierto ha ocasionado un gran impacto ambiental, especialmente en las regiones donde se desarrolla, por ello este estudio adquiere relevancia; por tal razón se pretende con la presente investigación Evaluar la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, lo cual se realiza para tener una visión clara acerca de la labor de la empresa al aplicar sus programas de gestión ambiental, salud, recursos hídricos y derechos humanos.

De acuerdo con estas consideraciones, este estudio se justifica desde el punto de vista teórico, puesto que permitirá analizar el modo de concebir y desarrollar la minería a

cielo abierto responsablemente. Del mismo modo, al indagar a través de las diferentes estructuras teóricas, se les dará sustento a las afirmaciones que el autor de la investigación hace sobre los hechos estudiados en el ámbito de la minería.

Respecto a su aplicación, desde el punto de vista práctico, el estudio indicará posibles soluciones al problema planteado, quedando como muestra formal, un estudio práctico del hecho investigado. Asimismo, beneficiará tanto a la empresa Cerrejón, como a su talento humano y sobre todo a las comunidades en el área de influencia a saber los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía para emprender la optimización de la Responsabilidad Social.

Metodológicamente la investigación se justifica porque permite diseñar los instrumentos de recolección de datos y posteriormente aplicarlos a la muestra del estudio, además con los datos obtenidos de manera cuantitativa se puede ejecutar la discusión y análisis del estudio, que permitan dar respuestas al objetivo de la investigación, evaluar los resultados de los programas de responsabilidad Social de la empresa Cerrejón, a través de sus indicadores, se pueden emitir las conclusiones.

De allí que el estudio cobre una especial relevancia, pues desde el punto de vista de práctico, pondrá de manifiesto una serie de orientaciones metodológicas que pueden ser aplicados en la minería responsable a la vez, ofrecerá resultados que contribuirán a la solución de problemas en torno a la aplicabilidad por parte de la mencionada empresa de los programas de RSE.

En cuanto a su relevancia social, se justifica por la necesidad de la sociedad de enfrentar los retos contemporáneos caracterizados por la globalización y la

competitividad, exigiendo de las empresas desarrollar un trabajo en armonía con el medio ambiente, al prestar mayor atención a la activación de procedimientos industriales mineros como principal palanca de cambio necesario para activar y asegurar un desarrollo sostenible, socialmente coherente en el marco global de la sociedad.

Delimitación de la investigación

Espacialmente la investigación se desarrollará en el área de influencia de la empresa Cerrejón, a saber: los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía para emprender la optimización de la Responsabilidad Social. Desde la concepción de la idea inicial hasta su culminación, en el periodo comprendido desde abril de 2017, hasta julio 2018. Está enmarcada en la línea de investigación Desarrollo sostenible y medio ambiente. Teóricamente está sustentada en los postulados de Hammond, Rosales y Ouboter (2013), Hobfol (2003), Cárdenas y Reina (2008) y Garriga y Melé (2004), además de las Normativas legales de Colombia, entre otras fuentes teóricas consultadas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Estudio del Arte de la Responsabilidad Social Empresarial

El estudio del arte atiende en primera instancia a los antecedentes más relevantes de la historia reciente, tanto en el ámbito mundial, como latinoamericano y nacional. En el ámbito mundial destaca las normas ISO 26000 (2010), que describe: “El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible” (párr. 1). Para que la empresa Cerrejón se inserte en estas normas debe actuar en función de retribuirle al medio ambiente el daño que le ocasiona, mediante una operación eficaz y eficiente, con un desempeño integral, a través de la ejecución de sus programas destinados a preservar el medio ambiente como un reflejo de reconocimiento ante las necesidades del ecosistema. Asimismo, atendiendo a las poblaciones en su área de influencia en los programas de salud, educación, cultura, deporte, aguas hídricas, derechos humanos entre otros.

En América Latina ha existido una larga historia de acciones filantrópicas entre las que destacan lo realizado en la década de los años 80 del siglo XX, tiempo en el que se fomentó la constitución de centros de promoción de la Responsabilidad Social con recursos nacionales y aportes de cooperación internacional, tales como el Instituto Ethos, Acción Empresarial, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, entre otras iniciativas.

En Colombia se han desarrollados políticas emanadas por el Estado con el fin de insertar en las empresas la Responsabilidad Social, así lo hace saber la Guía Técnica de Responsabilidad Social – GTC 180 (2008), cuya definición de este término indica:

Es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, les permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico. (párr. 14)

Esta definición de RSE inserta a las empresas a ejecutar obras sociales que permitan el desarrollo económico, social de las comunidades y el cuidado del medio ambiente, la empresa Cerrejón, se arroja en esta normativa y provee a las comunidades de su área de influencia, beneficios sociales como la creación de viviendas populares, centros de salud y educativos, así como el sistema de subsidio familiar. Además, se ocupa de contribuirle al ecosistema los daños ocasionados en el medio ambiente mediante la identificación y evaluación oportuna de los impactos, con medidas de prevención, reforestación, para el cuidado y conservación de la biodiversidad, cuidado para mantener la calidad del aire, conservación de la fauna y flora especialmente las declaradas en peligro de extinción.

En la década de los años 80 y comienzos de la década de los 90, surgieron múltiples iniciativas académicas y sociales sobre la responsabilidad social de las organizaciones, que llevaron a la creación de la Red Iberoamericana de Ética de las empresas y las organizaciones y, más recientemente, a la participación activa en la iniciativa de la Red Interamericana de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Con base en datos de la

publicación Portafolio, se definen algunos aspectos de RSE que serán tenidos en cuenta para el desarrollo de este trabajo. Igualmente, en la medida que se desarrolle todo el proyecto, se complementará este marco teórico: “Según el Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial (CCRE, 2008), las compañías que más han aportado a este hecho son las del Estado, 20%; de servicios públicos, 12%, y de papel y cartón, 11%. Estas empresas generan empleo, promueven la educación, apoyan a las poblaciones vulnerables, protegen el medio ambiente y siembran el bienestar de la comunidad.

Las agendas empresariales y los Departamentos de Gestión Social o de comunicaciones analizan, en primer lugar, su objeto comercial o el servicio que prestan, para decidir si a partir de ello, pueden generar programas o planes sociales que les sirvan como estandarte de su función de responsabilidad con la comunidad. Igualmente, se desprenden otras consideraciones que pueden enfocar acciones hacia ámbitos de índole educativa, de fomento y prevención en salud, nutrición, buenas prácticas, medio ambiente, cultura, recreación, empresa y crecimiento profesional y tecnológico.

Así las cosas, se pueden contemplar una serie de categorías en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las cuales responden a lineamientos claros en tres vertientes primordiales: la humana, de formación y desarrollo y la de conservación del medio ambiente. En la primera se podría hablar de las áreas de educación, tecnología y promoción social y en salud. En la segunda se encuentran los programas dirigidos al crecimiento empresarial, industrial y a la creación de recursos a partir de apoyo económico para generar nuevas empresas.

En el tema de medio ambiente, se ubican todos los programas al interior y exterior de las empresas que promulgan por procesos limpios, el cuidado de los recursos naturales y el hábitat que rodea a sus respectivas comunidades de impacto. Es tan importante este tema, que las empresas destinan altos rubros de sus ganancias para implementar, adelantar y hacer seguimiento a los programas que ponen al servicio de la sociedad y a los cuales, hacen un estricto registro cualitativo y cuantitativo.

Sustentación teórica

Responsabilidad Social Empresarial

Al abordar la Responsabilidad Social Empresarial, es pertinente manifestar que no es solamente un elemento indispensable para el desarrollo de la sociedad, sino que además está inmerso dentro de ella, por lo tanto, ya no basta con dar de vez en cuando un toque de solidaridad, al contrario, la responsabilidad social empresarial implica mucho más que simples gestos caritativos, porque pone en juego uno de los activos más preciados de la compañía, como lo es su reputación.

Ante esto el autor afirma que la responsabilidad social empresarial es un modo de gestión integral de la empresa, que se puede caracterizar como gestión de impacto (humano, social y ambiental), que la actividad de la organización genera, en un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales. (Vallaey, 2006: 55). De igual forma la responsabilidad social no es más que el comportamiento de las organizaciones con el interés de actuar bajo los lineamientos de sus valores, contribuyendo a la solución de los problemas sociales,

económicos, educativos y ambientales para un grupo de personas en específico. (Gómez, 2009: 74).

Asimismo, el autor expresa que la responsabilidad social empresarial tiene su fundamento en el interior de la organización, la cual asume los valores y principios que la regulan dentro de su plataforma filosófica, y es a través de la internalización de estos que se exterioriza hacia el entorno en el cual se encuentra asentada. Sabiendo que la responsabilidad social empresarial está basada en la práctica de principios y valores para su mejor desarrollo. (Pelekais, 2007: 85). De igual forma la responsabilidad social recoge el conjunto de acciones que, sin estar dirigidas específicamente a ningún grupo de interés en particular, buscan beneficiar a todos y cada uno ellos de igual manera. (Pérez, 2012: 68).

Las acciones que se desarrollan en la RSE deben dar respuesta a los grupos involucrados, siendo socialmente responsables cuando las actividades que realizan se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también al cuidado y preservación del entorno. (Guía técnica GTC 180, 2008: 4)

La interpretación que uno haga de la RSE obedece al concepto que surge de la interlocución entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, arrojando como resultado diferentes implicaciones, según la visión de las distintas partes, en cuanto a la legitimidad, las obligaciones y el impacto de los estándares de RSE.

Para el investigador la Responsabilidad Social Empresarial es un modo de gestión integral de la empresa bajo los lineamientos de sus valores y principios que la regulan

dentro de su plataforma filosófica, y es a través de la internalización de estos que se exterioriza hacia el entorno en el cual se encuentra asentada, en la búsqueda de beneficiar a todos y cada uno ellos por igual.

Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial

Los programas de responsabilidad social externa plantean que la política y programas son una guía para la toma de decisiones y para esforzar el comportamiento responsable en los niveles inferiores de la organización, al menos en ciertos temas. (Bestratén y Pujol, 2011: 115). Los programas serán habitualmente sistemáticos, como la asistencia médica o de asesoramiento jurídico a los trabajadores, desarrollo de carreras profesionales, ayuda a recolocación de personal que cause baja en la empresa, entre otros, pero pueden existir programas ocasionales diseñados para resolver una situación definida. En todo caso los programas contarán con los recursos necesarios tanto organizativos como procedimentales y el correspondiente seguimiento para el control de cumplimiento de sus objetivos y de su eficacia.

La responsabilidad social externa de la empresa no se limita a su actividad o actuación dentro de la misma, sino que implica también a su relación con todos los interlocutores con los que la empresa tiene relaciones: socio-comerciales, proveedores, consumidores, autoridades públicas y organizaciones de la sociedad civil, así como el cuidado y preservación de su entorno. (Garza, 2007: 96)

Para el autor citado la responsabilidad social pone de relieve la necesidad del desarrollo regional, a través de los impulsos de la inversión privada y estatal, teniendo en cuenta la naturaleza estructural de las propias desigualdades regionales, donde las diferentes esferas administrativas establezcan estrategias de desarrollo adaptadas a las

condiciones locales, esforzándose en aprovechar ventajosamente sus capacidades culturales, educativas, productivas y por lo tanto sus propios recursos locales, cohesionando un espíritu solidario de la comunidad local. (Minnicelli, 2014: 85)

Lo manifestado por los autores, se unifica al expresar que la Responsabilidad Social de una organización parte de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad. Ante estos aspectos, el investigador se identifica con la opinión de Minnicelli, por incluir en su definición la importancia de la sociedad como parte importante de su misión, atendiendo diversos aspectos como el cultural, deportivo, educativo, ecológico, entre otros factores.

Planes de Salud

La empresa tiene la responsabilidad de proveer a los empleados, seguridad e higiene a sus trabajadores que garanticen la salud legal ajustada a las normas del país. (Fernández, 2005: 63), Es necesario acotar que no solamente es responsabilidad de la empresa, sino que los trabajadores tienen su cuota de compromiso con ellos mismos y con la empresa, debido a que tienen que estar consciente de los riesgos que pueden ocasionar por el desconocimiento de las pautas establecidas en la empresa.

La salud y seguridad de una empresa parte en gran medida del compromiso de los trabajadores dentro de sus instalaciones, donde los gerentes deben proporcionar las notificaciones de los aspectos legales y las medidas ejecutorias en las que son sometidos, para que sean asimilados por los empleados y evitar en la mayor medida los accidentes laborales. (Comisión de Comunidades Europeas, 2001:7)

El autor sostiene que los programas implantados por la empresa para el bien son preventivos, según (Fernández, 2005) se construyen en tres etapas:

En primer lugar, se realizan controles y pruebas a los empleados para determinar riesgos potenciales de salud, luego se establece una labor formativa e informativa de dichos riesgos, invitando a la toma de conciencia de los mismos. Por último, se fijan las instrucciones y ayudas para cambiar el actual estilo de vida en aquellos aspectos que resulte necesario para un control de salud de los empleados. (p. 49)

Para que los programas de responsabilidad social sean apreciados con calidad, las empresas deben estar en contacto con las comunidades para lograr la efectividad y eficiencia, donde las sociedades con los cuales las organizaciones están comprometidas pasen a ser verdaderos ciudadanos corporativos que se incorporan al trabajo con programas que minimicen la pobreza y mejoren la calidad de vida en el lugar donde se ejecutan. (González, 2004: 57)

De igual forma Escartí (2005), plantea que las empresas “generan fuentes de empleo, cumplen con los deberes impositivos, cuidan y mejoran el entorno, desarrollan acciones totalmente responsables que mejoran evidentemente la calidad de vida de las comunidades”. (p.112)

Las empresas ante el compromiso asumido con la Responsabilidad Social Empresarial deben implantar programas que realmente proporcionen beneficios a la comunidad en la solución de sus problemas. Por ello Cerrejón se afilia a los planteamientos de (Guedez, 2008: 97) cuando manifiesta que la realidad obliga a tomar conciencia no solo del medio ambiente, sino de problemas con los cuales coexiste como la pobreza, la inseguridad, la salud, la educación, la cultura.

Con el fin de evaluar los programas de Responsabilidad Social Empresarial planificados y ejecutados por las empresas a través de una auditoria social, la cual debe atender la apreciación que tienen las comunidades sobre los planes de RSE dirigidos a las diversas áreas como medio ambiente, educación, cultura y deporte. (Certo, 2001: 96)

Los autores citados, presentan analogías en sus planteamientos, cuando consideran que las empresas, debe proporcionar los planes de salud en beneficio de los trabajadores, asimismo, deben pautar estrategias formativas, para su concienciación y aplicación de las medidas descritas.

Planes para la conservación del Medio Ambiente

La tierra es la casa de todos los seres vivos y es responsabilidad de cada uno de sus habitantes la preservación y mantenimiento, pero, día a día el medio ambiente se ha ido deteriorando por muchas causas, la primera es la inconciencia de los hombres en ser partícipes de su destrucción con la tala, quema, extracción de las riquezas mineras, contaminación del agua, aire, entre otras acciones; y por otra parte la desidia de los organismos oficiales. Es hora de tomar acciones que descentralicen la gestión ambiental con el diseño de políticas de ordenamiento territorial, tales como desarrollo urbano, atención urgente a las cuencas hidrográficas de la zona alta, sistemas de saneamiento ambiental, impulsando la cooperación interinstitucional, a través de la Responsabilidad Social Empresarial mancomunada para el control y manejo integral de los desechos sólidos.

Para lograr el éxito en la preservación del medio ambiente las empresas deben diseñar programas que eduquen y concienticen a la comunidad para la conservación del medio

ambiente, aplicando diversas estrategias que contribuyan al rescate de las zonas destruidas por el aprovechamiento de los recursos naturales; es responsabilidad directa de la empresa que ejecuta el trabajo, y ella debe buscarle la solución al daño causado al ambiente aplicando programas de recuperación ambiental mediante la política de RSE. (Ferrer y Martínez, 2006: 96)

Lo emitido permite expresar que la empresa Cerrejón, está atenta a retribuirle al ambiente los daños causados por la extracción del carbón, a través de la ejecución de programas dedicados al cuidado de la fauna y flora, a la rehabilitación de tierras, protección de fuentes hídricas y el mantenimiento de las concentraciones de polvo dentro de los límites legales.

Planes de Educación

Las empresas ejecutan sus programas de responsabilidad social, a través del desarrollo del programa educación, dotando a las instituciones educativas de muebles, materiales, recursos educativos, insumos, además de ser patrocinador de diversos eventos educativos como foros, seminarios, simposios, entre otros. La empresa Cerrejón, se ocupa del desarrollo de los programas en esta área y proporciona además de lo descrito becas a los estudiantes para culminar su carrera profesional.

La Responsabilidad Social en el ámbito educativo representa un desafío a las empresas, dado que estas se comprometen con los centros de educativos ante la realidad de sus problemas, haciéndose sensibles al colaborar con la solución y sus dificultades, favoreciendo la inclusión e impactando socialmente y contribuyendo al desarrollo del país. (Villegas y Castillo, 2011).

Planes de Cultura

La cultura tiene una capacidad de potenciar las aptitudes intelectuales, físicas, emocionales, espirituales y expresivas de los individuos, el desarrollo integral de los niños y jóvenes para que enaltezca los vínculos familiares y comunitarios articulando el tejido social de una región. (Corporación Andina de Comercio, 2009: 9)

Es pertinente expresar que una valiosa inversión destinada a la cultura es la música para todos en conjunto con la conservación de centros musicales, la preparación de eventos y actividades que difundan la cultura y las artes pertenecientes a las peculiaridades de la comunidad. Esto implica que las empresas deben colaborar en el pensamiento, las expresiones culturales, la estructura de convivencia social, iluminadas por el espíritu cristiano del hombre y del mundo. (Ferrer y Martínez, 2006: 59)

Las comunidades beneficiadas por los programas de RSE deben estar conscientes de las contribuciones recibidas, porque muchas de ellas presentan un carácter prospectivo porque “sus logros se visualizan en el futuro de los derechos humanos en la sociedad, de la pobreza, es importante estar en el lugar y momento adecuado”. (Martínez, 2011: 46).

Lo expresado por los autores, impulsa a manifestar que las empresas deben ayudar a contribuir en una cultura basada en los parámetros de la postmodernidad, donde las crisis estructurales políticas y económicas fragmentan el horizonte cultural que se expresan en la erosión de los códigos interpretativos de la realidad social. El investigador se inclina por los planteamientos de Martínez (2011), porque reseña el papel de la empresa de ayudar a elaborar una nueva síntesis vital de la cultura por su

preocupación por el pensamiento, las expresiones culturales, la estructura de convivencia, con un pensamiento creativo social, enseñando a pensar y a comunicar de una manera efectiva las ideas y manejar la situación de manera crítica.

Planes de Deporte

Otro ámbito con atención en la RSE es el deporte por convertirse en una herramienta de prevención y rescate social, a la vez contribuye con la educación integral humanista, el cual ayuda a afianzar valores de solidaridad y disciplina, responsabilidad y respeto a los criterios éticos-deportivos trasladables a nivel social. (Corporación Andina de Comercio, 2009: 5)

Es por ello que la Responsabilidad Social Empresarial busca difundir la cultura, el arte, el deporte y la concienciación medioambiental, enfocadas en el entorno local, con actividades planificadas con antelación de manera estratégica en la búsqueda del bien común. (Guibert, 2009: 45)

Además, enfrentar la marginación y la discriminación, alienta la inserción de los jóvenes en el sistema educativo, estimula la “adopción de modos de vida saludables y favorecer el desarrollo de la comunidad, capaz de transmitir una cultura del esfuerzo muy valiosa para la superación personal y valoriza el trabajo en grupo y la cooperación”. (DERES, 2007: 19) En lo manifestado por los autores, se establece que, a través del apoyo al deporte, se brinda recreación a los niños y jóvenes del país, y oportunidades para su desarrollo psicosocial; aportando dotación y acondicionamiento de instalaciones deportivas, lo cual alejaría a los niños y jóvenes del alcohol, drogas, y otros vicios que deterioran su vida.

Planes de salud

Fernández (2005), establece que la seguridad e higiene en el trabajo hace referencia a que la empresa tendrá la responsabilidad de proporcionar a sus empleados unas condiciones de trabajo seguras e higiénicas que garanticen cierto nivel de salud de acuerdo a la legislación aplicable en el país. El mismo autor, menciona, que el aspecto de la salud en el trabajo no es solo responsabilidad de la empresa, sino también de los propios trabajadores que laboran en la misma, quienes deben de ser conscientes de los riesgos que su trabajo puede conllevar y conocer cuáles son las pautas de conductas establecidas. Debido a lo antes mencionado el autor propone que la empresa debe de formar a sus empleados en materia de seguridad e higiene, tanto para aquellos que se incorporan en la empresa como para los que ya pertenecen a la estructura organizativa.

Para la Comisión de Comunidades Europeas (2001), la salud se ha abordado sobre todo mediante instrumentos legislativos y medidas ejecutorias pero la tendencia a subcontratar tareas a contratistas y proveedores hace que las empresas dependan en mayor medida del comportamiento de sus contratistas en el ámbito de la salud y la seguridad, sobre todo cuando trabajan en las instalaciones de la empresa.

Fernández (2005), sostiene que los programas implantados por la empresa para el bien, estos son programas de naturaleza preventiva, los cuales se construyen en tres etapas. En primer lugar, se realizan controles y pruebas a los empleados para determinar riesgos potenciales de salud, luego se establece una labor formativa e informativa de dichos riesgos invitando a la toma de conciencia de los mismos, por último, se fijan las instrucciones y ayudas para cambiar el actual estilo de vida en aquellos aspectos que resulte necesario para un control de salud de los empleados.

Para que los programas de responsabilidad social antes mencionados sean percibidos con un alto nivel de calidad, la empresa carbones de Cerrejón debe familiarizarse con la variable del entorno (las comunidades), manteniendo al mismo tiempo estabilidad para alcanzar niveles de efectividad y eficiencia exigidos por los diversos grupos de interés. González (2004), señala que en la actualidad la sociedad pasa a ser demandante de la corporación a verdaderos ciudadanos corporativos, donde indica claramente si su acción a favor de la sociedad se limita solo a iniciativas o se incorpora al trabajo con programas gubernamentales a favor de la reducción de la pobreza y mejora la calidad de vida de la comunidad donde se desarrollan.

Del mismo modo Escartin (2005), expone que las empresas deben poseer capacidad de asociación, es decir, el grado de cooperación de la comunidad interna y externa a la misma, para lograr una relación de beneficios comunes, donde la organización contribuya a la comunidad a través de programas de responsabilidad social percibidos como altamente eficientes, actuando como agentes de desarrollo comunitarios y agentes sociales. En este sentido generar fuentes de empleo, cumple con los deberes impositivos, cuidan y mejoran el entorno, desarrollan acciones totalmente responsables que mejoran evidentemente la calidad de vida de las comunidades.

Por su parte Guedez (2006), opina que las empresas tienen la responsabilidad de establecer programas altamente eficientes que cooperen en la solución de problemas que le atañen como miembro de la comunidad donde operan, pues no hay manera de abstraerse del espacio y el tiempo donde se insertan. La realidad la obliga a tomar conciencia no solo del medio ambiente mencionado, sino de problemas con los cuales coexiste como la pobreza, la inseguridad, la salud, la educación, la cultura.

Es necesario mencionar que la calidad en los programas de RSE diseñados y ejecutados por la empresa Carbones de Cerrejón, va a depender de la evaluación constante denominada como auditoria social, la cual según Certo (2001), es el proceso de medir las actividades de responsabilidad presente en una organización para evaluar su desempeño en una área determina, marcando como tarea básica el monitoreo, medición y elevación de todos los aspectos de la ejecución de la responsabilidad social empresarial, considerando para esto la percepción que tienen las comunidades sobre los planes de RSE dirigidos al medio ambiente, la educación, cultura y deporte.

Los autores citados, presentan analogías en sus planteamientos, cuando consideran que las empresas, debe proporcionar los planes de salud en beneficio de los trabajadores, así mismo, deben pautar estrategias formativas, para su concienciación y aplicación de dichas medidas. Esto hace que el investigador se identifique con los planteamientos de Fernández (2005), al expresar los planes de salud son programas de naturaleza preventiva construida en tres etapas, en primer lugar, se realizan controles y pruebas a los empleados para determinar riesgos potenciales de salud, luego se establece una labor formativa e informativa de dichos riesgos invitando a la toma de conciencia de los mismos, por último se fijan las instrucciones y ayudas para cambiar el actual estilo de vida en aquellos aspectos que resulte necesario para un control de salud de los empleados.

Indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial

Los indicadores de la responsabilidad social se dividen según el tiempo de ejecución de los programas (corto y largo plazo) el autor proporciona los extremos de este eje, los

cuales van desde una posición en la que la máxima consideración empresarial es la preocupación por el coste, fundamentalmente en el corto plazo, que supone el compromiso de la responsabilidad social corporativa, hasta otra en la que preocupación se centra en los beneficios potenciales que fundamentalmente en el largo plazo, pueden surgir por involucrase en la responsabilidad social corporativa. (Guibert, 2009: 98)

Conviene señalar que hoy en día, las empresas, más allá de generar riquezas para los propietarios, buscan ser “buenos ciudadanos corporativos” (Reyno, 2006: 85). Este término la empresa la utiliza no solo como una condición ética, sino como un imperativo para el éxito de sus negocios en el largo plazo, es decir, buscan comportarse de buena forma, ser capaz de adelantarse a las necesidades de la sociedad y sus habitantes; y generar soluciones que contribuyan a una sustentabilidad futura. Todo esto basado en un cambio de comportamiento de los clientes en el ámbito. (Reyno, 2006: 85).

Es importante hacer mención que los indicadores de la responsabilidad social empresarial “promueve la plataforma necesaria para que las organizaciones desarrollen una experiencia y acumulen un aprendizaje que se traduzca en respuestas pertinentes y oportunas ante los grupos de interés internos y externos”. (Guédez, 2006: 146).

Competitividad

La competitividad es la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socio económico. La competitiva tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocio, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo de empresa y de empresario. (Schaeffler, 2006: 87).

Otro autor considera que la competitividad es la capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúan. Se entiende por ventaja comparativa aquella habilidad, recurso, conocimiento, atributos, etc., que dispone una empresa, de la que carecen sus competidores y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a estos (Pérez, 2008: 36). Otro artículo dice “Cómo las Fuerzas Competitivas le dan forma a la Estrategia” (Mintzberg, 1997: 5).

Esa ventaja tiene que ver en lo fundamental con el valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores y que exceda al costo de esa empresa por crearlo. La competitividad es un concepto relativo, muestra la posición comparativa de los sistemas (empresas, sectores, países) utilizando la misma medida de referencia. Se puede decir que es un concepto en desarrollo, no acabado y sujeto a muchas interpretaciones y formas de medición. Dependiendo de la dimensión a la que pertenezcan los sistemas organizativos, se utilizarán unos indicadores distintos para medirla.

La competitividad de una empresa se visualiza desde dos perspectivas la interna y la externa, la primera aborda la competencia que tiene la empresa consigo misma, partiendo de la eficacia en el tiempo y la eficiencia de sus estructuras internas, la segunda atiende un concepto divulgado y analizado de manera nacional. (Zeballos, 2007: 87). En definitiva, la competitividad de una empresa surge con un equipo directivo dinámico, actualizado, abierto al cambio organizativo y tecnológico, que considere el recurso humano es un privilegio que se tiene que cuidar y atender.

Como se sabe, el equipo directivo determina en gran medida la actitud de los miembros de la organización hacia el trabajo. La experiencia demuestra que las empresas que mantienen en el tiempo posiciones competitivas sostenidas, dedican una gran atención al futuro, al tiempo que vigilan constantemente su entorno.

Rentabilidad

La rentabilidad de una organización a la que se cuantifica positiva o negativamente y el factor que decidirá si una organización se mantiene o no en una sociedad. En este sentido debido a la orientación que le enfoque de responsabilidad ha venido desarrollando en las últimas décadas ha sido creado un vínculo directo con la rentabilidad de la empresa, quedando demostrado que una organización que no practique la responsabilidad social ha de ser menos rentable al mediano y largo plazo con respecto aquellas que si han asumido la responsabilidad social.

Para reflejar los beneficios de una empresa se pueden dividir en beneficios internos y externos. Según los beneficios internos que genera la responsabilidad social a la organización se encuentran los siguientes: fortalecimiento e incremento en las ventas. Y como beneficio externo la legitimidad social, la cual se fundamenta en que toda organización si quiere ser legitima, no puede ni debe ignorar, que en la sociedad en la que actúa se ha alcanzado un grado de conciencia moral, que se refiere a los derechos que es preciso respetar. (Tierno y Vaquero, 2000: 45)

La Responsabilidad Social Empresarial, es percibida como altamente rentable para la empresa en la cual, la capacitación genera habilidades en las personas aumentando el valor agregado de los productos y las empresas. De este modo el trabajador mejora y se

siente más comprometido con la empresa, lo cual es rentable desde el punto de vista de la mejora del clima interno de la empresa y la fidelización del trabajador. (Momborg, 2007: 79)

Es pertinente considerar que las inversiones que las empresas realicen en Responsabilidad Social Empresarial, deben ser rentables. Las empresas suponen en esencia la conjunción bajo la organización del empresario de trabajo y capital, con un fin claro que es la obtención de un lucro, de unos beneficios de una rentabilidad. (Velasco, 2005: 87)

Lo planteado por los autores, evoca la relación existente entre la rentabilidad y los beneficios producidos por las empresas, en la cual, pueden ejecutar su función de responsabilidad social perdurable, es necesario que funcione y tenga viabilidad. La remuneración que una empresa, es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos y humanos.

Legitimidad social

Toda organización si quiere participar en la legitimidad social, no puede ni debe ignorar, que la sociedad en la que actúa se ha alcanzado un grado de conciencia moral, que se refiere a los derechos que es preciso respetar. Por eso la responsabilidad de la empresa es una consecuencia lógica del contrato social, la cual plantea retos que están en proposición con el tamaño de la organización y la cantidad de apoyo social y político que recibe. Contribuir al desarrollo económico y social del entorno en el que se mueven las compañías y generar valor, impacta de forma muy positiva en la construcción de la legitimidad social, lo que contribuye al beneficio empresarial. (Ángel, 2009: 85).

Filosofía de la Responsabilidad Social Empresaria del Cerrejón

Cerrejón tiene el compromiso ineludible de desarrollar una minería responsable, en la página web Cerrejón (2015), se describe que la RSE de la empresa se basa en una profunda convicción: Al entender que la gestión ambiental es componente esencial del ciclo minero. En esa dirección, la estrategia ambiental está dirigida no solo a asegurar el cumplimiento de todas las regulaciones aplicables, sino a promover las mejores prácticas ambientales en la industria minera en Colombia. Donde el manejo de pasivos ambientales y el cierre de minas son responsabilidades que se deben asumir desde el principio de una operación minera. (p. 1)

Uno de los programas de RSE desarrollados con mayor auge es el de rehabilitación de tierras intervenidas por la actividad minera, en la página web Cerrejón (2009-2010) reseña el compromiso asumido en materia ambiental. Los materiales edáficos, que constituyen un insumo fundamental para la rehabilitación de las tierras intervenidas, son manejados con el mismo cuidado y prolijidad que el mismo carbón. El Banco de Suelos de Cerrejón es uno de los más preciados activos. En lo que lleva de funcionamiento este Banco, ha intervenido en más de 36 millones de metros cúbicos. El manejo de suelos es justamente la actividad más costo-efectiva del programa pues al usar la capacidad instalada de equipo minero, los costos de la rehabilitación resultan comparativamente bajos.

El portal de Cerrejón (2009-2010) describe el aporte que realiza la empresa en la rehabilitación de tierras, producto de una sabia combinación de ciencia, técnica, empirismo y conocimiento tradicional. El modelo se enriqueció con distintos aportes de

fuentes externas, pero el realce de su labor ha sido por el diseño e implementación del personal que labora en la empresa.

El programa de rehabilitación de tierras es uno de las acciones principales de la empresa, pasando a ser parte de la cultura corporativa empresarial, siendo apoyado por quienes laboran en Cerrejón, dando como resultado 2.800 hectáreas rehabilitadas, convirtiendo los espacios denominados botaderos en un bosque tropical que exhiben dinámicas ecológicas que se unen con las áreas naturales del sector.

La empresa Cerrejón se ha dedicado a la tarea de sistematizar, analizar y divulgar los resultados prácticos producto de la rehabilitación de tierras intervenidas por la operación minera, se contextualiza desde una perspectiva integral la gestión ambiental y el ciclo minero. Igualmente otorga especial atención al análisis de las dinámicas ecológicas, al seguimiento de los indicadores de sostenibilidad del proceso y al planteamiento de una visión relacionada con el uso futuro de las tierras rehabilitadas.

Igualmente, el portal de Cerrejón (2009-2010) da cuenta que la empresa tiene una visión futurista, integrando el paisaje al desarrollo sostenible de La Guajira, formando parte de un corredor biológico entre la Serranía de Perijá y la Sierra Nevada de Santa Marta, y a lo largo de la cuenca del río Ranchería, protegiendo áreas bajo distintas categorías de manejo, entrelazadas en el paisaje con proyectos de desarrollo comunitario socialmente incluyente y amigable con el ambiente.

Otro autor expone que la minería debe ser responsable, principalmente por los daños ocasionados a las comunidades y ecosistemas en diversas partes del mundo. En su visión, una minería responsable implica la transparencia de sus planes y acciones; la aceptación de los grupos de interés; imposibilidad de minería en regiones de escasa agua

y tierra de cultivo; respeto a los acuerdos nacionales e internacionales sociales y ambientales; pre calificación – certificación de las empresas proponentes; seguros y bonos de desempeño para obligar el cumplimiento de los contratos; evaluación social y ambiental; regalías, impuestos y tarifas. (Goodland; 2012)

La minería responsable es aquella que maniobra con los mejores estándares, pero desafortunadamente las estructuras que existen en la actualidad no permiten dicha implementación. (Miranda, Chambers y Coumans, 2005: 103). De igual forma la RSE es importante en la minería, el sector debe ser responsable, principalmente por los daños ocasionados a las comunidades y ecosistemas. (Torres; 2013: 36).

Asimismo, la minería es necesaria para el mejoramiento de las condiciones de vida del planeta. Ésta es compatible con el desarrollo sustentable, y, por lo tanto, debe expandirse. La minería tiene impactos negativos sobre el ambiente, pero la agricultura lo tiene aún más. (Richards, 2002: 29). Esta connotación es compartida en cierta forma con otros autores quienes sostienen que los aportes de la actividad minera se encuentran en la base productiva y es absolutamente necesaria para cualquier tipo de desarrollo. Esta actividad se viene considerando de forma acrítica como una actividad industrial incompatible con la sostenibilidad. (Álvarez y Erias, 2006: 56).

Los autores citados plantean la importancia de ejecutar una minería responsable, a través de la transparencia de sus programas, los cuales deben estar sometidos a una evaluación social y ambiental, además las empresas deben cumplir con sus impuestos, tarifas y regalías para el beneficio de la comunidad.

Sustentos legales y aplicabilidad de la Responsabilidad Social Empresarial

Pacto Global de Naciones Unidas

El Pacto Global (s.f) están enmarcada en la acción que impulsa la legitimación social de las empresas, facilita la ejecución de sus praxis, a través de los principios universales que propician un mercado global estable, equitativo e incluyente con el desarrollo de sociedades prosperas para beneficios del país.

Los principios que reflejan el compromiso del Pacto Global con las operaciones de Cerrejón fortalecen su compromiso con los trabajadores y accionistas, con su entorno, con las comunidades indígenas, con La Guajira, y con Colombia. Con el Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas, la empresa involucra a los empleados, contratistas y terceras personas a participar en las operaciones, incluyendo a los clientes y público en general, el cual permite a las empresas participar en una alianza estratégica internacional de intercambio de conocimientos y experiencias.

Pacto Mundial

El Pacto Mundial (s.f) es la voz oficial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Empresarial, es la mejor fórmula para medir el cumplimiento ético y responsable de una empresa, no admite contradicciones ni proclamas ideológicas. Sólo aprueba eficientes prácticas sociales. Cerrejón, como empresa se suscribió al Pacto Mundial, izando los principios universales que lo rigen, como bandera de su operación, destacando el compromiso de la compañía en materia de RSE y las observaciones de los grupos de interés.

Constitución Política de Colombia

La empresa Cerrejón se rige por la Constitución Política de Colombia (1991) en el cumplimiento de los artículos: 80. Donde el Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

Decreto 2222 de 1993 Nivel Nacional

De igual forma la empresa Cerrejón se afilia al Decreto 2222 (1993). El Título VIII referido al Medio Ambiente en su Capítulo I en las Generalidades expresa: Artículo 240. La explotación de minerales y materiales que se adelante en los espacios marítimos de la jurisdicción nacional deberá ejecutarse de acuerdo con un plan de manejo ambiental, resultado de los estudios de impacto ambiental aprobados por la autoridad competente.

Artículo 241. Los explotadores que realicen actividades a cielo abierto donde se emitan sustancias contaminantes que afecten la calidad del medio ambiente, deberán presentar con el estudio de impacto ambiental, el diseño de los sistemas y correctivos necesarios para cumplir con las normas sobre la materia.

Resolución 40391

La Resolución 40391 de abril de 2016 del Ministerio de Minas y Energía de la República de Colombia establece que: El Estado, a través de una estrategia de

mejoramiento de sus condiciones competitivas, y de la mano de la política internacional del sector minero-energético, incentivará la llegada de empresas al sector y la consolidación de las existentes, lo que promoverá el desarrollo de la industria y el crecimiento económico del país.

Norma ISO 26000:2010

La Norma ISO 26000 (2010) hace énfasis en el desempeño de una organización con la sociedad y con su impacto con el medio ambiente al medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz. Proporciona orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de Responsabilidad Social que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización del sector privado, público y sin fines de lucro, independientemente si son grandes, medianas o pequeñas y si operan en países desarrollados o en países en desarrollo.

CAPITULO III

ABORDAJE METODOLOGICO

Una de las etapas específicas de un trabajo es el abordaje metodológico que parte de un problema y una posición teórica que conlleva a la selección de técnicas concretas acerca del procedimiento para realizar las tareas vinculadas con la investigación. Así mismo, Arias (2012), señala que “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el cómo se realiza el estudio para responder al problema planteado” (p. 19).

Tipo de Investigación

En el proceso de la investigación se debe tomar la decisión del tipo de investigación que se pretende alcanzar. El tipo de la investigación, es el encargado de describir el camino mediante el cual se obtiene la información relevante para responder al problema de la investigación y el modo que se debe proceder para analizar los datos e interpretarlos de forma adecuada. (Heinemann, 2007: p.45).

Atendiendo a lo señalado por el autor citado anteriormente la investigación Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida en los municipios de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, está enmarcada en lo referentes a la investigación evaluativa.

En ese sentido, para desarrollar el trabajo Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida en los municipios Barrancas,

Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía; el investigador ha diseñado Procedimientos específicos para el tipo de investigación que ha seleccionado. En particular la investigación evaluativa, el resultado de esta fase comprende los procedimientos dirigidos a concretar la forma como se recogerá y analizará la información pertinente para dar respuesta a la pregunta de investigación. Implica precisar los términos asociados al proceso de medición y la selección de técnicas, tácticas y procedimientos para el estudio, todo esto será explicado más adelante en el apartado instrumentos y técnicas de recolección de la información y en el procedimiento de la investigación.

Ahora bien, la investigación evaluativa es un tipo especial de investigación aplicada que según Álvarez (2010: p. 5) propone determinar el grado en que una organización o programa lograr satisfacer las necesidades y alcanzar sus objetivos; o determinar cuán efectiva es una institución en la aplicación de los conocimientos científicos.

La evaluación de programas sociales insertados en investigación evaluativa puede identificar esfuerzos para establecer si en la puesta de determinadas acciones y programas se está cumpliendo con los objetivos propuestos, los efectos que está teniendo en la población que recibe los servicios y si está funcionando adecuadamente como se esperaba cuando el programa se planeó. (Guzmán, 1991: p.1).

En la investigación evaluativa no hay un proceso estandarizado y único, sino que, por el contrario, está caracterizado por conflictos y negociaciones entre los evaluadores y las partes interesadas, e independientemente del tipo de evaluación. En ese sentido, los encargados de ejecutarla encuentran en la realidad una serie de dificultades conceptuales-metodológicas y de contexto. (Salas y Murillo, 2010: 36).

Estos autores sostienen que existen dificultades conceptuales o vacíos teóricos que impiden la operacionalización de las variables, así como la explicación de las causas y efectos de los programas dentro de la realidad particular de cada sociedad. Además, metodológicamente existen obstáculos prácticos que impiden la sistematización de los datos, debido a que existen fuentes incompletas o poco fiables.

La investigación evaluativa según el autor citado presenta las siguientes características: (a) Utilizar metodologías científicas para lograr conocimientos objetivos, válidos y confiables. (b) Su manejo deseable se desarrolla en situaciones concretas no repetibles, en las que las variables no se aíslan, sino que son invitadas a intervenir. (c) No hay variables extrañas y por eso los conocimientos no son generalizados; su criterio de éxito depende de su utilidad para la toma de decisiones hacia el mejoramiento de la institución o del programa en ejecución. (d) No busca generar conocimientos universales, replicables en otras situaciones, sino formular estrategias y modelos de intervención para resolver problemas reales de desempeño de un programa en la búsqueda de ciertas metas.

(e) Generalmente la investigación evaluativa no solo describe condiciones, procesos y resultados, sino que realiza comparaciones entre el estado actual y el estado propuesto de un mismo programa o institución. (f) Cualquier buen trabajo de investigación evaluativa debe ser: útil, esto es, proporcionar información a tiempo e influir, factible, lo cual supone un esfuerzo razonable y debe ser políticamente viable, apropiada, adecuada, legítima, esto es, ética y justa con los implicados, además de segura y precisa a la hora de ofrecer información y juicios sobre el objeto de la evaluación.

(g) Es aplicable a muchas disciplinas diferentes y a muchos objetos diversos. (h) Esta evaluación exige el uso de objetivos o referentes, es decir se evalúa en qué grado se han conseguido unos objetivos determinados. Los objetivos pueden ser de dos tipos, de resultados o de procedimientos, es decir se debe distinguir si los resultados de la acción orientadora han sido los deseados y por otra si la acción orientadora ha estado de acuerdo con lo planeado. (Sánchez, 2007: 89).

En el caso de la investigación Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida en los municipios de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía; se enmarca en la evaluación de programas de RSE, llamada también investigación evaluativa, según el autor es la aplicación sistemática de los métodos y procedimientos de investigación social:

a) Identificar problemas en la concepción (conceptualización), estructura (diseño) y puesta en marcha (ejecución) de programas sociales; y b) Determinar si un programa está cumpliendo con (alcanzando) los objetivos propuestos, los efectos que está teniendo en la población que recibe los servicios y si está funcionando adecuadamente (como se esperaba cuando el programa se planeó). (Weiss; 2005: p. 85).

El fundamento esencial de la evaluación reside en la comparación, pues los parámetros usados para medir la actividad e impacto del programa se comparan con pautas y pruebas empíricas, o bien, con programas similares para establecer el éxito relativo del programa que está siendo evaluado. Por ello, se propone contribuir a la solución de problemas, mediante la determinación de cuales estrategias programáticas funcionan mejor y bajo condiciones. La evaluación trata de responder a la pregunta: Qué fue lo que ocurrió como resultado de esta estrategia de intervención que no hubiera ocurrido en ausencia del programa. (Correa, Puerta y Restrepo; 2002, p. 54).

En otras palabras, la evaluación supone el uso de métodos y técnicas de investigación con el propósito de valorar y mejorar el planeamiento, control, efectividad y eficiencia de los programas sociales. Pero es mucho más que una mera aplicación de metodologías de investigación. Es una actividad política y administrativa que provee insumos para la toma de decisiones, asignación de recursos y planificación, diseño, ejecución y continuación de programas para mejorar las condiciones de vida de diversas poblaciones.

La evaluación de programas tiene seis propósitos fundamentales: Descubrir si los objetivos del programa se están cumpliendo y cómo; Identificar éxitos y fracasos logrados por el programa; Explicar los factores que determinan el éxito o fracaso de un programa; Orientar el desarrollo de experimento en los que se apliquen técnicas para aumentar la efectividad de determinadas alternativas (modalidades, estrategias, métodos) de intervención; Sentar las bases para investigaciones evaluativas futuras y establecer las razones de por qué ciertas técnicas de intervención social son más efectivas que otras; Redefinir los medios que deben emplearse para alcanzar objetivos y replantear (redefinir, reorientar) metas a la luz de los resultados de la investigación. (Weiss; 2005. p. 89).

Diseño de la Investigación

El diseño representa el “plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea en una investigación” (Hernández, Fernández y Baptista, 20010: 184), por lo que señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes del conocimiento que se ha planteado. Es decir, es la

aplicación de estrategias que se han de cumplir para desarrollar la investigación de manera estructural y funcional, atendiendo cada etapa del proceso.

Partiendo de lo expresado, la investigación es no experimental, porque es “aquella que su objeto no se encamina a la manipulación del fenómeno para generar la especificación de la conducta, por lo tanto, sólo describe causas y consecuencias mediante un resultado implícito” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010: p. 270). Al mismo tiempo, la investigación es transaccional, porque “son investigaciones que recolectaran datos en un solo momento y en un tiempo único” (et. al: p. 270). En efecto se indagó la Responsabilidad Social Empresarial del Cerrejón, para saber cuál es el comportamiento de la variable en la población estudiada.

De igual forma este estudio es de campo, porque se verificarán los hechos en un lugar determinado, es decir “permite verificar las verdaderas condiciones en que se han conseguido los datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad” (Tamayo y Tamayo, 2005: p. 107). En líneas generales, el comportamiento de los individuos se detecta verazmente en el lugar donde ocurren los hechos permitiendo contextualizar los hallazgos para identificar el nivel de comprensión de las teorías. Al respecto, el estudio se realizó en los departamentos de Responsabilidad Social Empresarial y en las áreas de influencia de la actividad minera a cielo abierto del Cerrejón, comprendida en los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí.

Sujetos de la Investigación

Para hacer un estudio, lo primero que hay que definir es la unidad de análisis “corresponde a la entidad mayor o representativa de lo que va a ser objeto específico de

estudio en una medición y se refiere al qué o quién es objeto de interés en una investigación” (Heinemann, 2007: p. 121), esto va de acuerdo al enfoque elegido, al problema de la investigación y el alcance del estudio, se trata de buscar características comunes y funcionales de la investigación.

Para establecer cuáles serán esos individuos que se involucraran o formaran parte del fenómeno en estudio, puesto que representan el segmento sobre el cual inciden las variables que serán medidas y sobre ellos se aplicarán las técnicas e instrumentos diseñados por el investigador. A estos individuos se les denomina de diversas formas, bien sea el universo, sujetos de la investigación o población, en este caso fueron los gerentes de los distintos departamentos, empleados de esos departamentos y los habitantes de las localidades en su área de influencia en los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.

Población

La población de la investigación es generalmente una gran colección de individuos u objetos que son el foco principal de una investigación científica. Las investigaciones se realizan en beneficio de la población. Estudiar la población, es escoger el objeto y los sujetos al cual se desean generalizar los resultados del estudio, para que éstos tengan un significado más allá de la situación limitada en la que se pueda garantizar el éxito de los resultados. Se define la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie determinada de especificaciones” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010: p. 303).

En relación con la población de ésta investigación, la misma está conformada por tres grupos de sujetos, Un (01) Director del Área de Sostenibilidad y Asuntos Públicos,

noventa y siete (97) empleados de las áreas de Reasentamiento y Tierras, Asuntos Sociales, Estándares Sociales y Relacionamento Internacional, Relacionamento Institucional y Comunicaciones y Alianzas y cuatrocientos cincuenta mil cuatrocientos sesenta y un (450.461) habitantes de las localidades de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía. Motivado al tipo de investigación que se desarrolló, por ser un trabajo donde lo que pretende el investigador es evaluar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial de Cerrejón, por esa razón fue necesario recolectar la información en los grupos involucrados en los procesos de la RSE de la descrita empresa.

Sobre la base de lo descrito las dos primeras poblaciones son finitas y accesibles, por lo cual no fue necesario calcular muestra, en ambos fragmentos de la población en estudio se consideró un censo poblacional, definido como el “recuento de todos los elementos, es decir, al hacer referencia a la población se incluyó en su totalidad” (Tamayo y Tamayo, 2003: p. 52). (Ver cuadro1)

Cuadro 1.
Población de los Departamentos

Áreas	Empleados
Reasentamiento y Tierras	19
Asuntos Sociales	20
Estándares Sociales y Relacionamento Internacional	19
Relacionamento Institucional	19
Comunicación y Alianzas	20
Total	97

Fuente: Empleados Empresa Cerrejón en el Área de Sostenibilidad y Asuntos Públicos (2018)

Tal como se observa en el cuadro 1, la población está conformada por 97 empleados de las áreas ya mencionados del Cerrejón. Esta población pertenece al conjunto finito fácil de manejar por el investigador; razón por la cual, se tomó en su totalidad, aplicando el procedimiento denominado censo poblacional, el cual consiste en seleccionar todos los sujetos de la población "...implicando un recuento de todos los elementos de la población" (Tamayo y Tamayo, 2007:114). En ese sentido, "se utiliza cuando la muestra es restringida o cuando la intención del investigador así lo exige" (Bisquerra, 2009: p.120).

En cuanto a los habitantes de las localidades en el área de influencia de la actividad minera a cielo abierto de Cerrejón comprendida en los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía. Según estimaciones del DANE Colombia en esas localidades viven 450.461 habitantes y es considerada una población infinita "es aquella en la que es teóricamente imposible observar todos los elementos" (239). Esta población presenta la siguiente distribución como se observa en el cuadro 2.

Cuadro 2
Distribución de la Población de las localidades

Municipios	Población total
Albania	28.094
Barrancas	36.916
Hato Nuevo	27.767
Maicao	164.711
Uribía	192.973
Totales	450.461

Fuente: DANE Colombia (2015)

Muestra

La tercera población está constituida por un universo de 450.461 sujetos pertenecientes a las localidades del área de influencia de la actividad minera a cielo abierto de la empresa Cerrejón: Municipios de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí, como se presenta en el cuadro 4, de las cuales se tomó un subconjunto de la población al que se denomina muestra. En ese sentido, “la muestra descansa en el principio de que las partes representan el todo y por tanto refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual indica que es representativa” (Tamayo y Tamayo, 2004: p. 176). Es decir, que para caracterizar de manera sencilla y práctica una población es necesario una muestra completamente representativa.

También se considera la muestra como “un subconjunto de la población, seleccionada por algún método de muestreo, sobre el cual se realizan las observaciones y se recogen los datos” (Bisquera, 2009: p.81). La muestra como “un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se habrá de recolectar y que se definen o delimita de antemano con precisión) y tienen que ser representativo de ésta” (Hernández y otros, 2010: p.303).

Para la población en estudio fue necesario efectuar una muestra de tipo probabilístico simple, definido como un “subgrupo de la población en que todos los elementos de ésta tienen la misma probabilidad de ser elegidos (Hernández y otros, 2010: p. 305) de tal forma que todas las muestras posibles de tamaño fijo, tengan la misma posibilidad de ser seleccionadas al azar.

Para la población de los habitantes de las localidades Albania, Barrancas, Hato Nuevo, Maicao, Uribia conformada por 450.461 personas se consideró necesario acudir

a los criterios de Arkin y Colton (1956) en (Chávez, 2006) quienes explican que para las poblaciones finitas es pertinente atender los aspectos para la determinación del tamaño de la muestra con un margen de error del 5% quedando la amplitud de la muestra en 400 sujetos por lo cual fue necesario realizar el muestreo.

Muestreo

El muestreo constituye un conjunto de operaciones que realiza el investigador para seleccionar la muestra que integrará la investigación. Es una técnica que se emplea para escoger los sujetos o fenómenos de un estudio. (Chávez, 2006: 145). El muestreo probabilístico “es un muestreo en el cual todos los elementos de la población tienen posibilidad de ser seleccionados” (Namakforoosh, 2005: p.187), también “es el procedimiento para seleccionar la muestra de individuos sobre los que se van a recoger los datos, debe ser tal que asegure su representatividad” (Bisquera, 2009: p.81).

Debido a que existen estratos para el cálculo de la muestra por parte de los habitantes de las localidades objeto de estudio, se consideró pertinente trabajar con el muestreo aleatorio estratificado, tomando en cuenta la ecuación Shiffer citada por (Hernández y otros, 2010: p. 310), arrojando los siguientes resultados:

$$n_1 = \frac{n_h * n}{N} =$$

Donde:

n_1 = estrato muestral

n_h = población por municipio

N = población

n = tamaño de la muestra

Aplicando dicha fórmula:

$$\text{Para Albania} \quad n_1 = \frac{28094 * 400}{450461} = \frac{11237600}{450461} = 25$$

$$\text{Para Barrancas} \quad n_2 = \frac{36916 * 400}{450461} = \frac{14766400}{450461} = 33$$

$$\text{Para Hato Nuevo} \quad n_3 = \frac{27767 * 400}{450461} = \frac{11106800}{450461} = 25$$

$$\text{Para Maicao} \quad n_4 = \frac{164711 * 400}{450461} = \frac{65884400}{450461} = 146$$

$$\text{Para Uribía} \quad n_5 = \frac{192973 * 400}{450461} = \frac{77189200}{450461} = 171$$

Quedando los estratos muestrales tal como se recogen en el siguiente cuadro

Cuadros 3

Estratos de la muestra por localidades

Municipios	Muestra
Albania	25
Barrancas	33
Hato Nuevo	25
Maicao	146
Uribía	171
Total	400

Fuente: El investigador (2018)

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos es la que se utiliza para contestar preguntas de la investigación, a través de la aplicación de uno o más instrumento, que son las distintas formas o maneras de recoger la información. (Méndez; 2009) Para la investigación la

técnica escogida para recolectar información es la encuesta, y de acuerdo con el autor, es aquella que permite la recolección de información y se hace a través de formularios, los cuales tienen aplicación para la investigación para poder confrontados con las teorías que sustentan las variables.

Aunado a esto (Zapata; 2005) expresa que la encuesta puede definirse como “un conjunto de técnicas destinadas a reunir de manera sistemática datos sobre determinados temas relativos de una población, a través del contacto directo con los individuos o grupos de individuos que integran la población estudiada” (p. 189); otro autor dice que “son aquellos a los que el investigador se sitúa fuera de la conducta que se está observando” (Salkind; 1998, p. 147). De igual forma, la encuesta, es definida como una técnica que permite recolectar información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de un problema en estudio, para luego mediante un análisis cuantitativo sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos. (Hernández, Fernández y Batista; 2010),

Los instrumentos de investigación son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributo de las variables, entre estos está el cuestionario, que son documentos estructurados o no, que contienen un conjunto de reactivos y las alternativas de respuestas. (Chávez; 2007), también el “instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que los investigadores tienen en mente” (Hernández, Fernández y Baptista; 2006, p. 345). También los instrumentos de investigación “son el conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar la información que se da en unidades o en personas de un colectivo determinado” (Briones, 2008, p. 49). En la presente investigación se diseñó un cuestionario, también se define como:

Un instrumento, herramienta o medio que recoge información directa. Es el que más contiene los detalles del problema que se investiga: sus variables, sus dimensiones, indicadores, ítems. Es el medio que brinda la oportunidad al investigador de conocer qué se piensa y qué se dice del objeto de estudio. (Bavaresco; 2004, p. 111).

El autor define el cuestionario como una herramienta, que recoge información de manera detallada sobre los aspectos del estudio, y tiene la ventaja de proporcionar al investigador datos relevantes sobre el objeto de estudio. Así mismo “es aquel que permite la recolección de información y se hace a través de formularios” (Méndez; 2009, p. 78), los cuales tienen aplicación para la investigación. Otro autor expresa que el cuestionario “constituyen una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador, fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones” (Ary; 2006, p. 50).

Partiendo de lo descrito, la investigación Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, utilizó como técnica la encuesta y como instrumento dos cuestionarios, el primero dirigido a los habitantes de las localidades en estudio, mediante una escala tipo Likert “está formada por un conjunto de preguntas referentes a actitudes, cada una de ellas de igual valor” (et al, 2006: p.110); este cuestionario está conformado por 20 ítems con 5 alternativas de respuestas: Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca, los cuales integralmente miden la variable en estudio.

Para la segunda población, está conformada por 97 sujetos, empleados de las áreas ya mencionados, para los cuales se diseñó un cuestionario dicotómico definido como un cuestionario de preguntas cerradas que contienen categorías o alternativas de respuestas

que han sido delimitadas (Hernández y otros, 2010: p. 345), con 48 ítems y las alternativas Sí y No. El tercer instrumento, dirigido al director del área de Sostenibilidad y Asuntos Públicos, se diseñó una entrevista a profundidad la cual consiste “es una conversación entre dos personas iniciada por el entrevistador con el propósito específico de obtener información relevante para una investigación” (Bisquera, 2009: p.103).

Todos los instrumentos aplicados buscan obtener información relacionada con el objeto de estudio Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Cerrejón. A continuación, se estableció un baremo estadístico para codificar los datos según las categorías que se presentan para la interpretación de los resultados.

Cuadro 4
Baremo para la interpretación de las variables

CATEGORÍA	RANGO
Muy eficiente	$4,21 \leq x \leq 5$
Eficiente	$3,41 \leq x < 4,20$
Aceptable	$2,61 \leq x < 3,40$
Deficiente	$1,81 \leq x < 2,60$
Muy deficiente	$1 < x < 1,80$

Fuente: Elaboración propia (2018)

Validez y Confiabilidad

Validez

Es importante asegurarse que los instrumentos diseñados o seleccionados sean válidos para el estudio, por lo tanto, es importante obtener la validez, la cual está referida al “grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”

(Hernández, Fernández y Batista, 2010: p. 234), consiste en la verificación de áreas y contenido medidos por el instrumento de estudio, a través de la opinión de expertos en el área. Para su determinación, quienes aportaran sugerencias sobre lo relacionado, pertinencia de los indicadores con los ítems, así como con las variables.

De igual forma, la validez es un concepto que hace referencia a la capacidad de un instrumento de medición para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. De esta forma, un instrumento de medida es válido en la medida en que las evidencias empíricas legitiman la interpretación de las puntuaciones arrojadas por el test. (Sabino, 2006: p. 123).

La validez del cuestionario significa, que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, es decir, las interrogantes consultarán sólo aquello que se pretende conocer o medir, (Arias, 2006; p. 25); también "la validez de un instrumento es el grado con que el mismo sirve a la finalidad para la cual ha sido destinado, es decir, se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir" (Bisquerra, 2009: p. 35).

Al efecto, la validez del instrumento de la encuesta a profundidad, dirigida al vicepresidente de Sostenibilidad y Asuntos Públicos se validó a través de las teorías que emergen y sirven de sustento a la investigación.

Los otros dos instrumentos, los cuales fueron un cuestionario dicotómico dirigido a los empleados, con las alternativas de respuestas Si y No, y la escala tipo Likert con cinco alternativas de respuestas, Siempre, Casi siempre, A veces, Casi Nunca y Nunca, encaminada a los habitantes de los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, se utilizó el procedimiento denominado Juicio de Experto, el cual consiste en someter los instrumentos a la revisión y análisis de un grupo de especialistas con los

contenidos que sustentan la temática planteada. Es un concepto del cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencia: (1) evidencia relacionada con el contenido, (2) evidencia relacionada con el criterio y (3) evidencia relacionada con el constructo. (Hernández, Fernández y Batista, 2010: p. 235)

El panel de expertos, está constituido por tres profesionales en el área de metodología, quienes se desempeñan en ambientes educativos de postgrado, pertenecientes a diversas universidades, quienes, por su experiencia sobre el tema educativo, opinaron acerca de este instrumento utilizado. En ese sentido, se llevaron a cabo las correcciones pertinentes y como resultado de las mismas, se configuró la versión final de los instrumentos. (Ver Anexo).

Cuadro 5
Validación de expertos

EXPERTO	FECHA	OBSERVACIONES
1		
2		
3		
4		
5		

Fuente: Elaboración propia (2018)

Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad se refiere, al “grado de congruencia con que se realiza la medición de una variable” (Chávez, 2007: p. 203), posteriormente se procede a la construcción de los instrumentos definitivos, el primero está dirigido a los empleados posee las característica de ser cerrado con dos alternativas de respuesta, conocido como

dicotómico; para los habitantes de las localidades de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, se utilizó un instrumento a escala tipo Likert con cinco alternativas de respuestas, Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca y Nunca.

Existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan fórmulas que producen coeficientes de confiabilidad. Estos coeficientes pueden oscilar entre 0 y 1. Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total). Entre más se acerque el coeficiente a cero (0), hay mayor error en la medición.

En este punto, se estima la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos cuando permite determinar que el mismo, mide exactamente lo que se quiere medir, y aplicado varias veces, indique el mismo resultado, “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010: p. 243).

En este sentido, el instrumento dirigido a los habitantes de las localidades, se procedió al cálculo de la escala tipo Likert, se determina por el coeficiente de Alfa Cronbach, el cual, según este autor, es aquel aplicable a escalas de varios valores posibles, por lo que puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas, su fórmula determina el grado de consistencia y precisión. Este coeficiente, requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente, se calcula. La manera de calcular este coeficiente es la siguiente (ver cálculo en anexo)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa = Coeficiente Alfa Cronbach.

K = Número de ítems del instrumento.

$\sum S_i^2$ = Varianza de los puntajes de cada ítem.

S_T^2 = Varianza de los puntajes totales.

Como criterio general, se sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los resultados del Coeficiente de Alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,9 es Excelente

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,8 y menor a 0,9 es Bueno

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,7 y menor a 0,8 Aceptable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,6 y menor a 0,7 Cuestionable

Coeficiente alfa de Cronbach mayor a 0,5 y menor a 0,6 Pobre

Coeficiente alfa de Cronbach menor a 0,5 es Inaceptable.

Los resultados de la confiabilidad del instrumento escala tipo Lickert fue de 0,9484, lo cual indica que es Excelente.

En cuanto al instrumento dicotómico, se utilizó la confiabilidad de Kuder Richardson su fórmula se especifica a continuación:

$$KR - 20 = \frac{n}{n-1} * \frac{V_t - \sum p.q}{V_t}$$

Donde:

n = número de ítems afirmativos que contiene el instrumento

$n-1$ = número de ítems negativos que contiene el instrumento

$\sum p.q$ = Sumatoria de los ítems del instrumento

v_t = varianza de las puntuaciones totales de todas las personas que toman la prueba

La confiabilidad del instrumento dicotómico dio como resultado 0,798, lo cual indica que es confiable, por lo tanto, se puede aplicar a la muestra del estudio.

Procedimiento de la Investigación

En la elaboración de la investigación se atendieron los siguientes períodos:

Primer Período: la investigación se inició con la revisión bibliográfica sobre la variable de estudio, lo cual permitió estructurar empírica y teóricamente el estudio de entrada.

Segundo Período: Se elaboró el diagnóstico, problema, objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

Tercer Período: Se recogieron, ordenaron y se construyó la información acerca de las teorías asociadas con la variable y sus dimensiones, conformando el marco teórico.

Cuarto Período: Se procedió al diseño del marco metodológico y a la elaboración de los cuestionarios a la muestra conformada por un director, coordinadores, empleados y habitantes de las localidades en estudio para conocer el comportamiento de la variable. Estos fueron sometidos a un proceso de validez y confiabilidad.

Quinto Período: Se procesó la información de datos obtenidos, arrojados por los instrumentos aplicados a las tres muestras del estudio, para realizar el análisis e interpretación de los mismos y así redactar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presentación y análisis de los resultados que se realizaron del estudio cuyo fin primordial fue evaluar la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, considerando que la investigación fue de tipo evaluativo, permitió visualizar el comportamiento de la variable, utilizando la técnica de la frecuencia, originando un conjunto de tablas por criterio de dimensiones, indicadores e ítems que reflejan los resultados obtenidos.

Análisis y Discusión de los Resultados

Se inició con la presentación de los resultados de la variable Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía y su análisis de acuerdo a su comportamiento. En las siguientes tablas se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento tipo Likert a los habitantes de las localidades que permitieron dar respuestas al objetivo de la investigación que dice: Describir los beneficios de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, los resultados se plasman en la tabla N° 1.

Tabla 1
Beneficios de los programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón.
Planes Salud

Alternativas/Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1) Forma a los miembros en materia de seguridad e higiene en el trabajo	66,19	28,16	5,65	0	0
2) Se realizan pruebas en la población para determinar riesgos potenciales de salud	71,83	26,76	1,41	0	0
3) Contribuye en la toma de conciencia para cambiar el estilo de vida de los habitantes de tu localidad	7,04	50,70	40,84	1,42	0
Porcentaje	48,35	31,92	15,96	0,47	0

La tabla 1 muestra los resultados del instrumento aplicado a la comunidad la cual está referida a los beneficios de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los Municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, en el Indicador Contexto Salud, los resultados señalan que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Siempre con un 43,35%; sigue Casi siempre con 31,92%; A veces logró 15,96%; Casi nunca un 0,47% y Nunca no obtuvo respuestas.

Al examinar cada ítem del Contexto salud, se puede expresar que el ítem 1) que dice: Forma a los miembros en materia de seguridad e higiene en el trabajo, los resultados dijeron que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Siempre con 66,19%; sigue Casi siempre con 28,16%; A veces logró 5,65%; las alternativas Casi Nunca y Nunca no lograron puntaje.

Para el ítem 2) Se realizan pruebas en la población para determinar riesgos potenciales de salud, los resultados manifestaron que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Siempre con 71,83%; sigue Casi siempre con 26,76%; A veces llegó a 1,41% las

alternativas Casi nunca y Nunca no lograron respuestas. Para el ítem 3) Contribuye en la toma de conciencia para cambiar el estilo de vida de los habitantes de tu localidad, los resultados manifestaron que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Casi siempre con 50,70%; A veces llegó a 40,84%; Siempre a 7,04%; Casi nunca a 1,42% y Nunca no obtuvo respuestas.

Los resultados del plan de Salud se ubicaron en la alternativa Siempre y según el Baremo está en la categoría Muy eficiente, lo que revelan que Cerrejón atiende a las comunidades vulnerables que carecen de la atención oportuna de este servicio, baja cobertura de la promoción materno- infantil, programas de prevención y atención y altos índices de morbilidad. Esta preocupación de la empresa por la salud de los habitantes en su área de influencia ha propiciado el reconocimiento al compromiso y esfuerzo del Cerrejón con las comunidades, al impulsar y continuar contribuyendo a fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés, para contribuir con el desarrollo, bienestar y cultura de las comunidades en su área de influencia, así como trabajar para implementar las mejores prácticas de la industria minera en materia de seguridad, salud, medio ambiente y comunidades.

Los resultados del estudio están en analogía a los planteamientos de Fernández, (2005) cuando sostiene que los programas implantados por la empresa para el bien, son de naturaleza preventiva, los cuales se construyen en tres etapas. En primer lugar, se realizan controles y pruebas a los empleados para determinar riesgos potenciales de salud, luego se establece una labor formativa e informativa de dichos riesgos, invitando a la toma de conciencia de los mismos, por último se fijan las instrucciones y ayudas

para cambiar el actual estilo de vida en aquellos aspectos que resulte necesario para un control de salud de los empleados, porque establecer la seguridad e higiene en el trabajo hace referencia a que la empresa tendrá la responsabilidad de proporcionar a sus empleados unas condiciones de trabajo seguras e higiénicas que garanticen cierto nivel de salud de acuerdo a la legislación aplicable en el país.

Tabla 2

Beneficios de los Programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón.
Planes de conservación del Medio Ambiente

Alternativas/Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
4) Fomenta la conciencia en la protección ambiental en el entorno local	56,34	23,94	14,09	4,23	1,40
5) Asegura el cumplimiento de todas las regulaciones para las buenas prácticas ambientales.	53,52	30,99	12,68	2,81	0
6) Rehabilita las tierras intervenidas por la actividad minera	74,65	22,54	2,81	0	0
7) Contextualiza desde una perspectiva integral la gestión ambiental y el ciclo minero.	54,93	33,80	11,27	0	0
Porcentaje	59,86	27,82	10,21	1,76	0,35

Al examinar los resultados de la tabla 2, la cual midió Planes de conservación del Medio Ambiente, se puede expresar que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Siempre con un 59,86%; sigue Casi siempre con 27,82%; A veces logró 10,21%; Casi nunca 1,76% y Nunca 0,35%; lo que indica que la empresa Cerrejón realiza una contribución sustancial en términos de la conservación de la diversidad biológica, la restitución de suelos, la restitución y conservación de las coberturas vegetales, los cuerpos naturales de aguas, y el aseguramiento de la calidad del aire.

Al estudiar cada ítem de los planes de conservación del Medio Ambiente, se puede decir que el ítem 4 que dice Fomenta la conciencia en la protección ambiental en el entorno local, se puede decir que el puntaje más elevado se ubicó en la alternativa Siempre con 56,34%; sigue Casi siempre con 23,94%; A veces logró 14,09%; Casi nunca llegó a 4,23% y Nunca a 1,40%. Para el ítem 5 que dice Asegura el cumplimiento de todas las regulaciones para las buenas prácticas ambientales, los resultados indican que el mayor puntaje está en la alternativa Siempre con 53,52%; Casi siempre 30,99%; A veces llegó a 12,68%; Casi nunca 2,81% y Nunca no alcanzó valor.

Para el ítem 6 que dice Rehabilita las tierras intervenidas por la actividad minera, los resultados fueron 74,65% para Siempre; 22,54% Casi siempre y 2,81% A veces; las alternativas Casi nunca y Nunca no lograron respuestas. Para el ítem 7 que dice Contextualiza desde una perspectiva integral la gestión ambiental y el ciclo minero, los resultados fueron 54,93% para Siempre; 33,80% Casi siempre; 11,27% A veces; las alternativas Casi nunca y Nunca no lograron respuestas.

Los resultados de los Planes de conservación del Medio Ambiente se ubicaron en la alternativa Siempre, y según el Baremo está en la categoría Muy eficiente, lo que revelan que Cerrejón se ocupa de la rehabilitación de tierras, aunque estén en condiciones edáficas, por lo que se le dan una particular importancia, de igual forma está atento a la hidrografía en el departamento, atendiendo sus cuencas de los ríos César y Ranchería, conjuntamente con la cuenca del Mar Caribe y del Lago Maracaibo.

Los resultados del estudio están en afinidad a los planteamientos de Ferrer y Martínez (2006) cuando dicen que para lograr el éxito en la preservación del medio ambiente las

empresas deben diseñar programas que eduquen y concienticen a la comunidad para la conservación del medio ambiente, aplicando diversas estrategias que contribuyan al rescate de las zonas destruidas por el aprovechamiento de los recursos naturales; es responsabilidad directa de la empresa que ejecuta el trabajo, y ella debe buscarle la solución al daño causado al ambiente aplicando programas de recuperación ambiental mediante la política de RSE.

Para defender el medio ambiente se deben de tomar acciones, que tengan como objetivo promover la descentralización de la gestión ambiental con la cooperación interinstitucional con los organismos nacionales y regionales afines. De igual manera, es necesario diseñar políticas de ordenamiento territorial, tales como desarrollo urbano, atención urgente a las cuencas hidrográficas de la zona alta, sistemas de saneamiento ambiental, impulsando la cooperación interinstitucional mancomunada para el control y manejo integral de los desechos sólidos.

Tabla 3
Beneficios de los Programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón.
Planes Educación

Alternativas/Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
8) Apoya a las actividades de las escuelas de tu comunidad	16,90	83,1	0	0	0
9) Alienta la inserción de los jóvenes en el sistema educativo.	66,20	28,17	5,63	0	0
10) Desarrolla programas de becas para estudiantes de bachillerato menos favorecidos	64,79	25,35	9,86	0	0
Porcentaje	49,30	45,54	5,16	0	0

Al revisar los resultados de la tabla 3, la cual midió el Contexto Educación se puede expresar que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Siempre con un 49,30%; sigue Casi siempre con 45,54%; A veces logró 5,16%; Casi nunca y Nunca no lograron puntaje; lo que indica que la Empresa Cerrejón da respuesta a las dificultades de acceso y permanencia en educación de niños y jóvenes, especialmente los wuayunaiki, destacados por su excelencia académica y que se encuentren en condiciones económicas vulnerables, que les impidan o dificulten acceder a estos programas y mejorar sus condiciones.

Al estudiar cada ítem del Plan Educación, se puede decir que el ítem 8, el cual dice Apoya a las actividades de las escuelas de tu comunidad, se puede decir que el puntaje más elevado se ubicó en la alternativa Casi siempre con 83,1%; sigue Siempre con 16,90%; A veces, Casi nunca y Nunca no lograron respuestas. Para el ítem 9 que dice Alienta la inserción de los jóvenes en el sistema educativo, los resultados manifestaron que el mayor puntaje está en la alternativa Siempre con 66,20%; Casi siempre 28,17%; A veces, Casi nunca y Nunca no alcanzaron valor. Para el ítem 10 Desarrolla programas de becas para estudiantes de bachillerato menos favorecidos, los resultados manifestaron que el mayor puntaje está en la alternativa Siempre con 64,79%; Casi siempre 25,35%; A veces 9,86; Casi nunca y Nunca no alcanzaron valor.

Los resultados del Plan Educativo se ubicaron en la alternativa Siempre, y según el Baremo está en la categoría Muy eficiente, lo que revelan que Cerrejón, a través del Fondo de Excelencia Educativa, cuenta con un presupuesto de apoyo para patrocinar la matrícula en niveles técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnólogos y universitarios en cualquier institución del país. El programa, adicionalmente, ofrece un auxilio de sustento, acompañamiento y seguimiento educativo constante.

Los resultados del estudio están en afinidad a los planteamientos de Villegas y Castillo (2011) cuando expresan que la Responsabilidad Social en el ámbito educativo representa un desafío a las empresas, dado que estas se comprometen con los centros de educativos ante la realidad de sus problemas, haciéndose sensibles al colaborar con la solución y sus dificultades, favoreciendo la inclusión e impactando socialmente y contribuyendo al desarrollo del país.

Tabla 4
Beneficios de los Programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón.
Planes de Cultura

Alternativas/Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
11) Apoya a los espacios donde se fomenta la cultura de tu localidad	45,07	42,25	12,68	0	0
12) Integran los valores humanos para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales	50,50	40,86	5,63	2,81	0
13) Respeta la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia	45,08	38,03	11,27	2,81	2,81
Porcentaje	46,95	40,38	9,86	1,87	0,94

Al revisar los resultados de la tabla 4, la cual midió los Planes de Cultura se puede expresar que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Siempre con un 46,95%; sigue Casi siempre con 40,38%; A veces logró 9,86%; Casi nunca 1,87% y Nunca 0,94%; lo que indica que Cerrejón se ocupa en definir el futuro de la sociedad. Por eso tiene un carácter prospectivo, lo cual tiene que ver con escenarios de futuros y estrategias para configurarlos, en un mundo global.

Al estudiar cada ítem de Planes de Cultura se puede decir que el ítem 11, el cual dice Apoya a los espacios donde se fomenta la cultura de tu localidad, se puede decir que el puntaje más elevado se ubicó en la alternativa Casi siempre con 45,07%; sigue Siempre

con 42,25%; A veces logró 12,68%; Casi nunca y Nunca no lograron respuestas. Para el ítem 12 que dice Integran los valores humanos para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, los resultados manifestaron que el mayor puntaje está en la alternativa Casi siempre con 50,70%; Siempre 40,86%; A veces 5,63%; Casi nunca 2,81% y Nunca no alcanzaron valor. Para el ítem 13 Respeto la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia, los resultados manifestaron que el mayor puntaje está en la alternativa Casi siempre con 45,08%; Siempre 40,38%; A veces 11,27; Casi nunca 2,81% y Nunca 2,81%.

Los resultados de Planes de Cultura se ubicaron en la alternativa Casi siempre, y según el Baremo está en la categoría Eficiente, lo que revelan que Cerrejón se ocupa en la configuración del futuro, a través del medio ambiente, de los derechos humanos en la sociedad, de la pobreza, educación, enseñando a pensar y a comunicar de una manera efectiva las ideas y manejar la situación de manera crítica.

De igual forma, Cerrejón plantea la necesidad de superar las condiciones que subyacen a la pobreza, las cuales a su vez están asociadas a una endémica inequidad social, particularmente marcada en La Guajira. De ahí la importancia que cobra una eficiente, transparente y equitativa inversión de las regalías que genera.

Los resultados del estudio están en analogía a los planteamientos de la Corporación Andina de Comercio (2009) al expresar que la cultura tiene una capacidad de potenciar las aptitudes intelectuales, físicas, emocionales, espirituales y expresivas de los individuos, universalmente reconocidas como el arte de educar. Desarrollar la cultura contribuye a la formación integral de niños y jóvenes de forma que exalte los valores más nobles de las personas e incide en el fortalecimiento de vínculos familiares y comunitarios, articulando el tejido social de una región

De igual forma Martínez (2011), porque reseña el papel de la empresa de ayudar a elaborar una nueva síntesis vital de la cultura por su preocupación por el pensamiento, las expresiones culturales, la estructura de convivencia, con un pensamiento creativo social, enseñando a pensar y a comunicar de una manera efectiva las ideas y manejar la situación de manera crítica.

Tabla 5

Beneficios los Programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón.
Planes Deporte

Alternativas/Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
14) Potencia el deporte como herramienta de rescate social de niños y jóvenes	0	38,14	17,53	59,15	0
15) Estimula la adopción de modos de vida saludables	0	32,99	37,11	25,35	0
16) Aporta el acondicionamiento de instalaciones deportiva	0	28,87	45,36	15,49	0
Porcentaje	0	58,69	33,33	9,36	0

Al examinar los resultados de la tabla 5, la cual midió los Planes de Deporte, se puede expresar que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Casi siempre con un 58,69%; sigue A veces con 33,33%; Casi nunca logró 9,36%; Siempre y Nunca no lograron respuestas; lo que indica que la Empresa Cerrejón desarrolla -pero no completamente- el potencial deportivo de la región, a pesar que su promoción extensiva es una herramienta de prevención y de rescate social, mediante la formación y capacitación de niños, jóvenes, entrenadores y promotores deportivos locales.

Al estudiar cada ítem de los Planes de Deporte, se puede decir que el ítem 14 que dice Potencia el deporte como herramienta de rescate social de niños y jóvenes, se puede decir que el puntaje más elevado se ubicó en la alternativa Casi Siempre con 59,1%; sigue Casi siempre con 38,14%; A veces logró 17,53%; Siempre y Nunca no lograron

respuestas. Para el ítem 15 que dice Estimula la adopción de modos de vida saludables, los resultados manifestaron que el mayor puntaje está en la alternativa A veces con 37,11%; Casi siempre 32,99%; A veces llegó a 2,35%; Nunca y Siempre no alcanzaron valor. Para el ítem 16 que dice Aporta el acondicionamiento de instalaciones deportiva, los resultados fueron 45,36% para A veces; 28,87% Casi siempre y 15,49% Casi nunca; las alternativas Siempre y Nunca no lograron respuestas.

Los resultados de Planes de Deporte se ubicaron en la alternativa Casi siempre, y según el Baremo está en la categoría Eficiente, lo que revelan que en Cerrejón se han ocupado en apoyar el deporte, la recreación para los niños y jóvenes del país, y facilitando oportunidades para su desarrollo psicosocial. Los resultados del estudio están en analogía con los planteamientos de Guibert (2009) porque la Responsabilidad Social Empresarial se caracteriza como herramienta para la difusión de la cultura, el arte, el deporte y la concienciación medioambiental, enfocadas en el entorno local, con actividades planificadas con antelación de manera estratégica en la búsqueda del bienestar de la comunidad.

También la Corporación Andina de Comercio (2009) expresa que, a través de proyectos sociales dirigidos a las poblaciones en situación de riesgo, se canaliza y desarrolla el potencial del deporte como herramienta de prevención y de rescate social, mediante la formación y capacitación de niños, jóvenes, entrenadores y promotores deportivos locales. El deporte viabiliza cultura ciudadana y contribuye a una educación integral humanista que fomenta valores de solidaridad y disciplina, responsabilidad y respeto, criterios éticos-deportivos trasladables a nivel social.

Tabla 6
Beneficios de los Programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón.
Planes Sociales

Alternativas/Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
17) Dirige sus acciones sociales a la solución de problemas en tu localidad	56,34	23,94	14,09	4,22	1,41
18) Responde socialmente en proporción a su alta rentabilidad	83,09	16,91	0	0	0
19) Contribuye con el desarrollo económico de la localidad	74,65	22,54	2,81	0	0
20) Contribuye con la reducción de la pobreza en tu comunidad	50,70	40,85	5,63	2,82	0
Porcentaje	66,20	26,06	5,63	1,76	0,35

Al examinar los resultados de la tabla 6, la cual midió los Planes Sociales, se puede indicar que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Siempre con un 66,20%; sigue Casi siempre con 26,06%; A veces logró 5,63%; Casi nunca 1,76% y Nunca 0,35%; lo que indica que la Empresa Cerrejón desarrolla actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que contribuye con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

Al estudiar cada ítem de los Planes Sociales, se puede decir que el ítem 17 que dice Dirige sus acciones sociales a la solución de problemas en tu localidad, se puede decir que el puntaje más elevado se ubicó en la alternativa Siempre con 56,34%; sigue Casi siempre con 23,94%; A veces logró 14,09%; Casi nunca 4,22% y Nunca 1,41%. Para el ítem 18 que dice Responde socialmente en proporción a su alta rentabilidad, los resultados manifestaron que el mayor puntaje está en la alternativa Siempre con 83,09%; Casi siempre 16,91%; A veces, Casi nunca y Nunca no alcanzaron valor. Para el ítem 19 que dice Contribuye con el desarrollo económico de la localidad, los resultados fueron 74,65% para Siempre; 22,54% Casi siempre y 2,81% A veces; las alternativas

Casi nunca y Nunca no lograron respuestas. Para el ítem 20 que dice Contribuye con la reducción de la pobreza en tu comunidad, los resultados fueron 50,70% para Siempre; 40,85% Casi siempre y 5,63% A veces; Casi nunca 2,82% y Nunca no lograron respuestas.

Los resultados de los Planes Sociales se ubicaron en la alternativa Siempre, y según el Baremo está en la categoría Muy eficiente, lo que revelan que Cerrejón establece programas habitualmente sistemáticos, como la asistencia médica o de asesoramiento jurídico a los trabajadores, desarrollo de carreras profesionales, ayuda a recolocación de personal que cause baja en la empresa, entre otros, pero pueden existir programas ocasionales diseñados para resolver una situación definida. En todo caso los programas contarán con los recursos necesarios tanto organizativos como procedimentales y el correspondiente seguimiento para el control de cumplimiento de sus objetivos y de su eficacia.

Los resultados del estudio están en afinidad con los planteamientos de Bestratén y Pujol (2011) cuando expresan que los programas de responsabilidad social plantean políticas y son una guía para la toma de decisiones y para esforzar el comportamiento responsable con la organización, la sociedad civil, así como el cuidado y preservación del entorno.

Tabla 7
Beneficios de la Programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón.

Alternativas/Indicadores	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Planes de Salud	48,35	31,92	15,96	0,47	0
Planes de conservación del Medio Ambiente	59,86	27,82	10,21	1,76	0,35
Planes de Educación	49,30	45,54	5,16	0	0
Planes de Cultura	46,95	40,38	9,86	1,87	0,94
Planes de Deporte	0	58,68	33,33	9,36	0
Planes de Social	66,20	26,06	5,63	1,76	0,35
Porcentaje	45,11	38,89	13,33	2,4	0,27

La tabla 7, muestra los resultados de la investigación en la categoría Beneficios de los Programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón, donde el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Siempre con 45,11%; luego Casi siempre con 38,89%; A veces alcanzó 13,33%; Casi nunca 2,4% y Nunca 0,27%. Lo que indica que la dimensión se ubicó en la alternativa Siempre, al compararla con el baremo se ubica en la categoría Muy Eficiente.

Estos resultados están en analogía con los planteamientos de Garza (2007), al expresar que la responsabilidad social de la empresa no se limita a su actividad o actuación dentro de la misma sino que implica también una relación con todos los interlocutores con los que la empresa tiene relaciones: socios comerciales, proveedores, consumidores, autoridades públicas y organizaciones de la sociedad civil, así como el cuidado y preservación de su entorno, lo que ocasiona el desarrollo regional, a través de los impulsos de la inversión, teniendo en cuenta la naturaleza estructural de las propias desigualdades regionales, donde las diferentes esferas administrativas establezcan estrategias de desarrollo adaptadas a las condiciones locales, esforzándose en aprovechar ventajosamente sus capacidades culturales, educativas, productivas y por lo tanto sus propios recursos locales, cohesionando un espíritu solidario de la comunidad local.

Con el fin de dar respuesta al objetivo Identificar los indicadores de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, se realizó un instrumento dicotómico dirigido a los empleados de la empresa, el cual recoge

todos los aspectos relevantes en la investigación para posteriormente evaluar como Cerrejón desarrolla la Responsabilidad Social Empresarial en su área de influencia.

Tabla 8
Indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial

Alternativas/Indicadores	Si	No
Competitividad	91,75	8,25
Rentabilidad	88,66	11,34
Legitimidad social	93,81	6,19
Promedio	91,41	8,59

La tabla 8 muestra los resultados del instrumento aplicado a la población empleados la cual manifiesta que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Si con un 91,41% y la alternativa No logró 8,59%; lo que indica que la empresa Cerrejón buscan comportarse de buena forma, ser capaz de adelantarse a las necesidades de la sociedad y sus habitantes; y generar soluciones que contribuyan a una sustentabilidad futura.

Al estudiar cada indicador se puede expresar que Competitividad logró 91,75% en la alternativa Si y 8,25% en No; para Rentabilidad los resultados fueron 88,66% para Sí y 10,31% para No; en el indicador Fortalecimiento e incremento de las ventas los resultados fueron 89,69% para Sí y 10,31% para No; en Legitimidad social los resultados fueron de 93,81% para Sí y 6,19% para No.

Al comparar los resultados del estudio con la opinión de los expertos, se puede expresar que hay analogías entre ellos así lo manifiesta Guédez (2006), cuando expresa que los indicadores de la responsabilidad social empresarial “promueven la plataforma necesaria para que las organizaciones desarrollen una experiencia y acumulen un aprendizaje que se traduzca en respuestas pertinentes y oportunas ante los grupos de

interés internos y externos”. También Reyno (2006) dice que la empresa la utiliza no solo como una condición ética, sino como un imperativo para el éxito de sus negocios en el largo plazo, es decir, buscan comportarse de buena forma, ser capaz de adelantarse a las necesidades de la sociedad y sus habitantes; y generar soluciones que contribuyan a una sustentabilidad futura.

De igual forma estos resultados del indicador Competitividad están en armonía con la opinión de expertos como Pérez (2008) cuando describe que la competitividad es la capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico.

También en el indicador Rentabilidad los resultados están en armonía con los planteamientos de Velasco (2005) al decir que debe existir una relación entre la rentabilidad y los beneficios producidos por las empresas, para ejecutar su función de responsabilidad social con el fin de ser perdurable, es necesario que una parte de los beneficios que obtenga la empresa sean revertidos a la comunidad.

También los resultados están en similitud con el indicador Legitimidad social, así lo acerva Ángel (2009) al decir que toda organización si quiere participar en la legitimidad social no puede ni debe ignorar que la sociedad en la que actúa se ha alcanzado un grado de conciencia moral, que se refiere a los derechos que es preciso respetar. Por eso la responsabilidad de la empresa es una consecuencia lógica del contrato social, plantea retos que están en proposición con el tamaño de la organización y la cantidad de apoyo social y político que recibe. Contribuir al desarrollo económico y social del entorno en el que se mueven las compañías y generar valor impacta de forma muy positiva en la construcción de la legitimidad social, lo que contribuye al beneficio empresarial.

Tabla 9
Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Alternativas/Indicadores	Si	No
Planes de Salud	55,67	44,33
Planes del Medio Ambiente	52,58	47,42
Planes de Educación	51,55	48,45
Planes de Cultura	89,70	10,3
Planes de Deporte	49,48	50,52
Planes Sociales	49,48	50,52
Promedio	51,55	48,45

La tabla 9 muestra los resultados del instrumento aplicado a la población empleados la cual mide la dimensión Programa de Responsabilidad Social Empresarial y los resultados indican que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Sí con un 51,55% y la alternativa No logró 48,45%; lo que indica que Cerrejón aporta los recursos necesarios tanto organizativos como procedimentales y el correspondiente seguimiento para el control de cumplimiento de sus objetivos y de su eficacia.

Al estudiar cada indicador se puede expresar que Planes de Salud logró 55,67% en la alternativa Sí y 44,33% en No; en el indicador Planes del Medio Ambiente los resultados fueron 52,58% para Sí y 47,42% para No; en Planes de Educación los resultados fueron de 51,55% para Sí y No 48,45%; para Planes de Cultura los resultados fueron 50,52% para Sí y 49,48% para No; en Planes de Deporte los resultados fueron de 49,48% para Sí y 50,52% para No; para Planes de Desarrollo humano los resultados fueron para Sí de 49,48% y No logró 50,52%.

Al comparar los resultados del estudio con la opinión de los expertos, se puede decir que existe semejanza entre ellos y la postura teórica de Minnicelli (2014) al decir que la responsabilidad social pone de relieve la necesidad del desarrollo regional, a través del impulsos de la inversión privada y estatal, teniendo en cuenta la naturaleza estructural

de las propias desigualdades regionales, donde las diferentes esferas administrativas establecen estrategias de desarrollo adaptadas a las condiciones locales, esforzándose en aprovechar ventajosamente sus capacidades culturales, educativas, productivas y por lo tanto sus propios recursos locales, cohesionando un espíritu solidario de la comunidad local.

Al comparar los resultados con los indicadores se puede decir que existe igualdad de criterios entre ellos, así lo hace saber Fernández (2005) al establecer que la seguridad e higiene en el trabajo hace referencia a que la empresa tendrá la responsabilidad de proporcionar a sus empleados unas condiciones de trabajo seguras e higiénicas que garanticen cierto nivel de salud de acuerdo a la legislación aplicable en el país.

En referencia al indicador Planes del Medio Ambiente los resultados reseñan afinidades entre ellos, así lo enuncia Ferre y Martínez (2006) al decir que los programas de gobierno o empresa se propone educar y concientizar a la comunidad para la conservación, recuperación de jardines del área urbana y zonas rurales degradadas para el desarrollo sustentable. La primera responsabilidad de una empresa ante la sociedad es cumplir con su misión económica de satisfacer las expectativas de sus clientes, a través de la producción de bienes y servicios, recordando que la riqueza es de origen natural, cuya finalidad social se asume en el mismo momento de su formación y localización como un conjunto de responsabilidades.

En cuanto al indicador Planes de Educación, los resultados denotan semejanzas entre ellos, así lo manifiesta la Corporación Andina de Fomento (2009) al decir que los programas de responsabilidad social en el área de la educación intentan abarcar todos los niveles de la misma, desde la etapa inicial hasta la profesional, esto se logra a través

del apoyo de las empresas a escuelas, institutos universitarios y centros de educación profesional para su mantenimiento, dotación de equipos, mobiliarios e insumos. De igual manera, se puede contribuir por medio del patrocinio de eventos pedagógicos y formativos como foros, seminarios, simposios, entre otros eventos académicos.

En cuanto al indicador Planes de Cultura existe analogía entre los resultados y la opinión de expertos como Martínez (2011) al expresar que la Responsabilidad Social Empresarial representa un intento para definir el futuro de la sociedad. Por eso tiene un carácter prospectivo. Tiene que ver con escenarios de futuros y estrategias para configurarlos, en un mundo global, porque se preocupa por el papel de la empresa en la configuración del futuro del medio ambiente, de los derechos humanos en la sociedad, de la pobreza, es importante estar en el lugar adecuado, en el momento adecuado.

Para el indicador Planes de Deporte los resultados están en similitud a los planteamientos de Deres (2007) al decir que el deporte puede ser una herramienta poderosa para enfrentar la marginación y la discriminación, alentar la inserción de los jóvenes en el sistema educativo, estimular la adopción de modos de vida saludables y favorecer el desarrollo de la comunidad. El deporte es capaz de transmitir una cultura del esfuerzo muy valiosa para la superación personal y valoriza el trabajo en grupo y la cooperación.

Para el indicador Planes Sociales, los resultados están en afinidad a los planteamientos de DANE (2010) cuando dice que las regalías que presenta la empresa Cerrejón ayudan a solventar los problemas de la región como transporte, agua potable, pobreza extrema, cultura, educación.

En la tabla 10 se plasman los resultados obtenidos que permiten dar respuesta al objetivo específico que dice Valorar la aplicación de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí.

Tabla 10
Aplicabilidad de la Responsabilidad Social Empresarial

Alternativas/Indicadores	Si	No
Pacto Global de Naciones Unidas	95,88	4,12
Pacto Mundial	96,91	3,09
Constitución de Colombia	96,91	3,09
Decreto 2222 de 1993 Nivel Nacional	97,34	2,66
Resolución 40391	95,88	4,12
Norma ISO 26000:2010	96,91	3,09
Promedio	96,64	3,36

La tabla 10 muestra los resultados del instrumento aplicado a la población empleados la cual midió la aplicabilidad de la Responsabilidad Social Empresarial, los resultados indican que el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Sí con un 96,64%% y la alternativa No logró 3,36%; lo que indica que la empresa Cerrejón se ha convertido en un actor fundamental para el desarrollo de La Guajira, su presencia tiene evidentes implicaciones sociales, ambientales y económicas, donde la actividad minera desencadena cambios importantes en el uso de la tierra con efectos en el ordenamiento del territorio. No obstante, desde el inicio de sus operaciones, su comportamiento corporativo en materias social y ambiental la ha perfilado como una empresa que lidera y promueve la minería responsable.

Al estudiar cada indicador se puede expresar que Pacto Global de Naciones Unidas logró 96,91% en la alternativa Sí y 3,09% en No; para Pacto Mundial los resultados fueron 88,66% para Sí y 4,12% para No; en el indicador Constitución de Colombia los resultados fueron 96,91% para Sí y 3,09% para No; en Decreto 2222 de 1993 Nivel Nacional los resultados fueron de 97,34% para Sí y 2,66% No; para Resolución 40391 los resultados fueron 95,88% para Sí y 4,12% para No; en Norma ISO 26000:2010 los resultados fueron de 96,91% para Sí y 3,09% para No.

Al comparar los resultados de la dimensión Sustentos legales en el indicador Pacto Global de Naciones Unidas con la opinión de los expertos, se puede decir que existe semejanza entre ellos, así lo hace saber los Objetivos de Desarrollo Sostenible al referirse que el Pacto Global de Naciones Unidas, el cual es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como contribuir a la consecución de sus objetivos.

Al examinar el indicador Pacto Mundial se puede expresar que hay similitud entre ellos, tal como lo menciona el Informe de Progreso (COP) al lado del Global Reporting Initiative (GRI), los cuales muestran los avances y las políticas que Cerrejón desarrolló durante el año 2007, destacando el compromiso de la Compañía en materia de RSE y las observaciones de los grupos de interés, así como el Informe de Progreso está regido por los sistemas internos de control y medición, y por normas internacionales que se cumplen en todos los procesos inherentes a la actividad minera. Cerrejón se preocupa por hacer de La Guajira una región autosostenible.

Para el indicador Constitución de Colombia, los resultados muestran semejanzas entre ellos y los artículos de la ley tal como Artículo 80, el Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

De igual forma el Artículo 339. Habrá un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno. El plan de inversiones públicas contendrá los presupuestos plurianuales de los principales programas y proyectos de inversión pública nacional y la especificación de los recursos financieros requeridos para su ejecución. Las entidades territoriales elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las entidades territoriales estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo.

En cuanto al indicador Decreto 2222 de 1993 Nivel Nacional los resultados están en analogía a lo establecido en el Artículo 6 °. Todo explotador minero debe: (a) Elaborar y ejecutar un programa de salud ocupacional destinado a la prevención de los riesgos

profesionales que puedan afectar la vida, integridad y salud de los trabajadores a su servicio de acuerdo con las normas vigentes; (b) Elaborar los informes de accidentes de trabajo y realizar mensualmente los análisis estadísticos para las evaluaciones correspondientes como son: pérdidas de horas hombre/mes, días de incapacidad totales, índices de accidentes y severidad de accidentes de trabajo y todos los demás factores de accidentalidad;

(c) Facilitar en todo momento a las autoridades competentes la ejecución de estudios, investigaciones e inspecciones que sea necesario realizar dentro de las instalaciones y zonas de trabajo. Las autoridades competentes podrán prestar asesoría en el campo de salud ocupacional para la prevención de riesgos, accidentes y enfermedades profesionales que a juicio de éstas lo requieran;

(d) Proveer los recursos humanos, financieros y físicos indispensables para el desarrollo y cabal cumplimiento del programa de salud ocupacional, el mantenimiento de las máquinas, herramientas, materiales y demás elementos de trabajo, para que permanezcan en óptimas condiciones de seguridad. (e) Elaboración de un programa de capacitación específica en salud ocupacional en donde se garantice que todo su personal reciba como mínimo ocho (8) horas de capacitación antes de ingresar a la operación minera y cuatro (4) horas anuales de actualización;

(f) Disponer y mantener en normal funcionamiento los equipos necesarios para la medición y control de los agentes de riesgo; (g) Mantener el normal funcionamiento de los servicios médicos, instalaciones sanitarias y servicios de higiene para los trabajadores de la empresa; (h) Estudiar y dar respuesta oportuna a las recomendaciones del Comité de Medicina, Higiene y Seguridad Industrial de la empresa y de las autoridades competentes, para la prevención de los riesgos profesionales;

(i) Cumplir y hacer cumplir al personal bajo sus órdenes lo dispuesto en el presente Reglamento y sus disposiciones complementarias y las demás normas e instrucciones establecidas por la empresa y las autoridades competentes sobre Medicina de Trabajo, Higiene y Seguridad Industrial; (j) Suspender los trabajos en los sitios donde se advierta peligro inminente de accidentes o de otros riesgos profesionales, mientras éstos no sean superados; (k) Intervenir con el personal bajo sus órdenes en la extinción de incendios y en labores de salvamento minero, según los planes de contingencia previamente establecidos; (l) Elaboración del reglamento de medicina, higiene y seguridad industrial específico para la minería a cielo abierto que se esté desarrollando y presentarlo para su aprobación a la autoridad competente.

En cuanto al indicador Resolución 40391 los resultados están alineados a lo establecido en los pilares de la Política Minera Nacional de la República de Colombia que se fundamenta en los siguientes pilares:

1. Seguridad jurídica: Tener un marco legal claro y estable para el desarrollo del sector. 2. Condiciones competitivas: Promover condiciones competitivas para la industria minera, que garantice que puedan extraerse los minerales y obtener los impuestos, las regalías y el empleo minero que necesita el país y que permita un eficiente desarrollo de la industria.

3. Confianza legítima: Generar relación de mutua confianza entre el Gobierno, el sector productivo y las comunidades mineras. 4. Infraestructura: Realizar gestión para la ampliación y modernización de la infraestructura de transporte existente en el país.

5. Información: Ampliar el conocimiento del territorio colombiano, desde el punto de vista geológico-minero, así como de los sistemas de información minera que le dan soporte al desarrollo de la actividad. 6. Institucionalidad minera fortalecida y eficiente:

Mejorar los niveles de eficiencia de la autoridad minera en aspectos como tiempos de respuesta y agilidad en los trámites.

Asimismo, hay correlación de los resultados con las Norma ISO 26000:2010, las cuales hacen énfasis en que el desempeño de una organización con la sociedad y con su impacto con el medio ambiente será una parte crítica al medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz. Proporciona orientación sobre los Principios y Materias Fundamentales de Responsabilidad Social que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización del sector privado, público y sin fines de lucro, independientemente si son grandes, medianas o pequeñas y operan en países desarrollados o en países en desarrollo.

Tabla 11

Indicadores de la Responsabilidad Social de la empresa Carbones de Cerrejón

Alternativas/Indicadores	Si	No
Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial	90,98	9,02
Programa de Responsabilidad Social Empresarial	51,55	48,45
Aplicabilidad de la Responsabilidad Social Empresarial	96,64	3,36
Promedio	79,72	20,28

La tabla 11, reseña los resultados del comportamiento de los indicadores de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón, en la cual el mayor puntaje se ubicó en la alternativa Sí con 79,72% y No logró 20,28%; estos resultados demuestran que la dimensión Programa de Responsabilidad Social Empresarial está un poco débil, lo cual indica que las acciones deben ser más contundentes y sostenibles en el tiempo, que carecen de control y seguimiento, esto perturba la preocupación de Cerrejón por desarrollar una Responsabilidad social eficiente.

Con la finalidad de cumplir con el objetivo específico que dice Valorar la aplicación de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, se procedió a explicar la entrevista a profundidad dirigida al vicepresidente del Área de Sostenibilidad y Asuntos Públicos, la cual se presenta en el siguiente cuadro 6.

<p>41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 062 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74</p>	<p>HSEC 2007 (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Comunidades) de BHP Billiton, y ocupó el segundo lugar con el premio Altamente Recomendado, en la categoría de Comunidades, por su programa de Promoción y Prevención del Sida en La Guajira, y en la categoría de Salud recibió el reconocimiento meritorio por su programa de Prevención del Consumo de Alcohol y Drogas.</p> <p>Y es un hecho innegable que Cerrejón acata todas normativas colombianas acerca de la explotación minera, aquí también es necesario mencionar que la empresa cumple con las recientes normas expedidas por el Gobierno Nacional para el transporte de carbón, desde el inicio de sus operaciones, además en este punto utiliza tecnología de punta en los procesos de la extracción, procesamiento y transporte del mineral estos procesos son la garantía de una operación limpia. Ahora, Cerrejón es consciente de los nuevos retos en materia de sostenibilidad para fijate... Que para el año 2008 sus programas de Responsabilidad Social fueron sometidos a una rigurosa evaluación por parte de un comité externo independiente... y falta mucho por hacer y Cerrejón está consciente de eso, es un trabajo que nunca se da por terminado, se actualiza las metas sociales, se hacen inversiones cada vez más altas, lo que se trata es de devolver a la Guajira en diferentes formas el usufructo que la empresa hace de sus tierras. Todos trabajamos en eso, es parte de nuestra filosofía.</p> <p>Bueno ha sido un placer para mi haber colaborado en algo para tu trabajo, un abrazo amigo, otra cosa... me parece que sería bueno que más adelante presentes este trabajo a la empresa. Sí, para mi será un honor.</p>	<p>Responsabilidad Social en Salud</p> <p>Normativas colombianas</p> <p>Responsabilidad social empresarial</p>
---	--	--

Sist. Sierra, A. (2018)

La entrevista realizada se presenta en la figura 1 en ella se logra conseguir los elementos de la Responsabilidad Social Empresarial como pacto mundial, pacto global, Responsabilidad social. En ese sentido, Cerrejón se ha acogido al pacto mundial para promover el desarrollo sostenible, mediante su filosofía de gestión y al pacto global,

mediante alianzas estratégicas para elevar la productividad de la empresa y la gestión ambiental, además la empresa acoge toda la normativa internacional y nacional de la minería a cielo abierto. Cerrejón creó diversas fundaciones que abordan las problemáticas de salud, ambiente, educación, cultura y derecho humano garantizando de esa forma la calidad de vida de los habitantes de sus zonas de influencia. A pesar de toda esa labor y de la gran cantidad de recursos que la empresa ha invertido en el área social el informante está consciente de que falta mucho por hacer, para impactar de manera más contundente en las necesidades más sentidas de las personas de las comunidades que se impactan por causa de la actividad minera cielo abierto.

Ahora bien, según la observación no sistematizada realizada por el investigador, las poblaciones de Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía presentan muchas deficiencias a nivel educativo, saneamiento básico, insuficiencia en el sistema de salud y dificultad de acceso vial entre las comunidades. Lo anterior pudiera estar derivándose de la poca preocupación a nivel gubernamental en resarcir a estas comunidades las regalías originada de la actividad minera de Cerrejón, aunado a la falta de seguimiento y control por parte del Estado Colombiano.

Sin embargo, explican que estas acciones deben ser más contundentes y sostenibles en el tiempo, que carecen de control y seguimiento, lo que probablemente este ocasionando que la preocupación de Cerrejón por desarrollar una Responsabilidad social eficiente se vea afectada

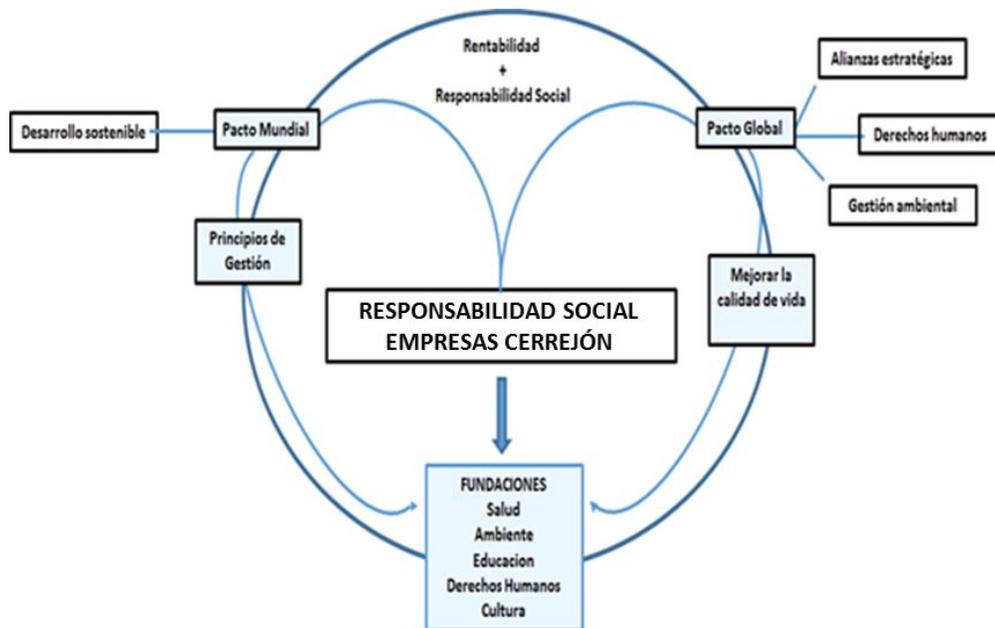


Figura 13. Dialograma de la Responsabilidad Social Empresa Cerrejón. Sist. Sierra,

A. (2018)

CONCLUSIONES

Finalizada la investigación es pertinente emitir las conclusiones las cuales surgen con la finalidad de dar respuestas a las interrogantes del estudio y a los objetivos de la investigación en función de la Responsabilidad Social Empresarial, apoyadas en los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos.

Para dar respuestas al objetivo que dice describir los beneficios de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, área comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí, se puede expresar que según los resultados del instrumento aplicado a los habitantes de las áreas de influencia, los resultados se ubicaron en la alternativa Siempre, lo cual resalta que la empresa cumple con la Responsabilidad Social, entendida esta como un modo de gestión integral que la empresa Cerrejón ejecuta para caracterizar su gestión de impacto (humano, social y ambiental), que la actividad de la organización genera, en un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses y necesidades en la solución de los problemas sociales, económicos, educativos y ambientales de todos los afectados potenciales bajo su influencia.

En el contexto salud se ha ocupado de dotar los centros asistencias con equipos de punta y medicamentos, además Empresa Cerrejón provee a los trabajadores, seguridad e higiene para garantizar la salud ajustada a las normas del país.

En el contexto Medio Ambiente la Empresa Cerrejón tiene la responsabilidad directa de ejecutar el trabajo buscando mitigar el impacto causado al ambiente aplicando programas de recuperación ambiental mediante la política de Responsabilidad Social

Empresarial, atendiendo las fuentes hídricas, controlando la captación a las cantidades licenciadas y evitando el vertimiento de aguas duras provenientes de la minería, monitoreando constantemente la calidad del aire con el fin de ejecutar acciones conducentes a mantener los niveles de contaminación de este, ajustados a la norma nacional e internacional, la rehabilitación y reforestación de las tierras intervenidas por la actividad minera, protege los corredores ecológicos para mantener el hábitat natural de la fauna y flora que allí conviven el Contexto Educación la Empresa Cerrejón cumpliendo con la Responsabilidad Social Empresarial tiene un compromiso con las instituciones educativas para emprender un cambio cultural, buscando la forma de aportarles conocimientos y avances tecnológicos y científicos, involucrando a las comunidades para incorporarse a los nuevos procesos de optimización educativa de sus integrantes. Por ello, la empresa ha equipado con muebles y equipos tecnológicos muchas instituciones educativas de estas poblaciones, ofrece programa de becas a los estudiantes más destacados para realizar carreras profesionales en diferentes universidades del país.

La empresa Cerrejón potencia el contexto Cultural promoviendo las aptitudes intelectuales, físicas, emocionales, espirituales y expresivas de los individuos, el desarrollo integral de los niños y jóvenes para que enaltezca los vínculos familiares y comunitarios articulando el tejido social de una región, con valores étnicos ancestrales como la población Wayuu, estimulando su danza, tejido, su gastronomía y su idioma.

El Contexto Deporte es una herramienta de prevención y rescate social que utiliza la Empresa Cerrejón para contribuir con la educación integral de los habitantes en sus áreas de influencia, el cual ayuda a afianzar valores de solidaridad y disciplina,

responsabilidad y respeto a los criterios éticos-deportivos trasladables a nivel social, además ha construido canchas deportivas y ha brindado el patrocinio de equipos deportivos.

En el Contexto Social la Empresa Cerrejón visualiza el futuro de los derechos humanos en la sociedad buscando los medios para erradicar la pobreza, respetando los derechos humanos de sus trabajadores, a través de la seguridad laboral, atención médica y la formación permanente para mejorar los estilos de vida de los habitantes de las localidades.

En referencia al objetivo específico que dice identificar los indicadores de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, se puede expresar que según los resultados del instrumento dicotómico aplicado a los empleados de la empresa del Área de Sostenibilidad y Asuntos Públicos, quienes manifestaron que la empresa cumple con los indicadores competitividad, rentabilidad y legitimad social porque promueve la plataforma necesaria para que la organización desarrolle experiencia y acumule aprendizaje que se traduzca en respuestas pertinentes y oportunas ante los grupos de interés internos y externos pertinentes a la RSE, pues está consciente que a mayor rentabilidad mayor compromiso social adquiere.

En referencia a la competitividad, Cerrejón desarrolla y mantiene unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en Colombia. La Empresa Cerrejón promueve el desarrollo de habilidades en las personas aumentando el valor agregado de los productos y las

empresas. De este modo el trabajador mejora y se siente más comprometido, lo cual es rentable desde el punto de vista de la mejora del clima interno de la empresa y la fidelización del trabajador.

Para la legitimidad social la Empresa Cerrejón contribuye al desarrollo económico y social del entorno en el que se desenvuelve, al generar valor que impacta de forma muy positiva en la construcción de su legitimidad social contribuyendo al beneficio empresarial.

Para el objetivo que dice valorar la aplicación de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, los resultados obtenidos en la entrevista a profundidad dirigida a un Director del Área de Sostenibilidad y Asuntos Públicos, se confirmó que la Empresa Cerrejón se acoge a todas las normativas legales entre ellas la Constitución Política de la República de Colombia (1991) en el cumplimiento de sus artículos; específicamente en el artículo 80, donde el Estado planifica el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

Las Normas ISO26000:2010 hacen énfasis en el desempeño de una organización en la sociedad y con su impacto en el medio ambiente al medir su desempeño integral y su habilidad para operar de manera eficaz. Proporciona orientación sobre los principios y

materias fundamentales de Responsabilidad Social que ayudan a integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización del sector privado, público y sin fines de lucro, independientemente si son grandes, medianas o pequeñas y si operan en países desarrollados o en países en desarrollo.

La Empresa Cerrejón acata las Normas ISO26000:2010 porque ellas están implícitas en su accionar porque se preocupa y ocupa de ejecutar un desempeño integral socialmente responsable atendiendo el impacto que le ocasiona al medio ambiente por la ejecución de sus actividades, además de atender a las sociedades

En cuanto al Pacto Mundial que es la voz oficial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo sostenible y Responsabilidad Social Empresarial para medir el cumplimiento ético y responsable de una empresa, Cerrejón se suscribió a este pacto izando como bandera en sus operaciones, los principios universales que lo rigen, destacando el compromiso de la compañía en materia de RSE a través del Pacto Global que impulsa la legitimación social de la empresa.

Las ejecuciones de sus actividades mineras a cielo abierto toman en cuenta los principios universales que propician un mercado global estable, equitativo e influyentes con el desarrollo de sociedades prosperas para beneficio del país. Cerrejón se acoge a los lineamientos establecidos en el pacto global con el fin de impulsar su acción en el desarrollo de sus actividades atendiendo al progreso de las comunidades que están en su área de influencia, desarrollado alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para conocer y compartir experiencias y conocimientos en la explotación responsable con el medio ambiente de la minera a cielo abierto.

De igual forma, se visualizó el cumplimiento de los programas sociales, los cuales están destinados al beneficio de las localidades en el área de influencia y muchos en todo el departamento de La Guajira, destacando la importancia de la conservación del ambiente y los proyectos ejecutados para contribuir con la naturaleza y poder restaurarla en todos sus ámbitos. También acotó el entrevistado que las regalías de la empresa son entregadas al gobierno nacional para beneficio de las comunidades de su área de influencia, no obstante, aparentemente no son invertidas a plenitud y esto incide en que las comunidades aún no se desarrollen plenamente.

Para responder al objetivo general que dice evaluar la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía, los resultados de los instrumentos aplicados a las muestras constatan que la empresa cumple con los requerimientos de la Responsabilidad Social Empresarial, pero a su vez Cerrejón está consciente que aún le falta mucho por hacer, que es necesario renovar y crear nuevas estrategias para que sus fundaciones logren llegar con más contundencia las localidades de los municipios bajo la influencia de la minería a cielo abierto de la empresa.

De igual manera Cerrejón cumple con las normativas legales, acerca de la explotación minera y con las recientes normas expedidas por el Gobierno Nacional para el transporte de carbón, además utiliza tecnología de punta en los procesos de la extracción, procesamiento y transporte del mineral. En esta dirección estos procesos son la garantía de una operación limpia, lo cual ha permitido mantenerse como empresa líder en el mercado de sus productos, siendo reconocidos por sus buenas prácticas de operación, además de adquirir numerosos premios a nivel nacional e internacional.

El cumplimiento de esas normativas legales le ha permitido a Cerrajón obtener el certificado de sobresaliente en los estándares EITI en los indicadores de divulgación de contratos, gestión de ingreso y gastos, contribución económica nacional y acceso a la información minera energética.

También es pertinente expresar que la Empresa Cerrejón está consciente de los nuevos retos en materia de sostenibilidad por lo que sus programas fueron sometidos a una rigurosa evaluación por parte de un comité externo independiente para comprobar la actualización de sus metas sociales y devolver a la Guajira en diferentes formas el usufructo que la empresa hace de los recursos no renovables de sus tierras.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J; Erias, A. (2006). Minería sostenible: Una contradicción o una contribución a un modelo de construcción más sostenible. 1, 4-9 Recuperado de <http://iseadsguaya.files.wordpress.com/2008/05/mineria-sostenible-v10.pdf>
- Ángel J. (2009). Responsabilidad social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teóricos de la información social de la empresa. Madrid. España: ESIC Editorial.
- Arias, F. (2006). Cómo hacer un proyecto de investigación. 4º edición. Caracas. Venezuela: Editorial Epísteme.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6º edición. Caracas. Venezuela: Editorial Epísteme.
- Ary (2006). Introducción a la Investigación Pedagógica. México: Editorial Interamericana.
- Bavaresco, A. (2004). Técnicas de la Investigación. Maracaibo. Venezuela: Editorial Talleres de Litografía Helvin.
- Bestratén, M. y Pujol, L. (2011). NTP 644: Responsabilidad Social de las Empresas (II): Tipos de Responsabilidades y Plan de Actuación. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo de España. Ministerio de trabajo y asuntos Sociales de España. Disponible en: <http://www.responsabilidadsocialempresarial.es/docs/MTSS-NTP%20644%20RSC%20Tipos%20de%20responsabilidades%20y%20plan%20actuacion%20II.pdf>
- Bisquera, R. (2009). Metodología de Investigación Educativa. 2º edición. Barcelona. España: Editorial La Muralla S.A.
- Briones, G. (2008). Metodología de la Investigación Educativa. Texas: Editorial Universidad Pedagógica Nacional, Centro de Investigaciones.

Cerrejón (2015). Informe de sostenibilidad. Disponible en: <http://www.cerrejon.com/wp-content/2015-min/InformeSostenibilidad2015-min.pdf>

Cerrejón (2018). Disponible en: <https://www.cerrejon.com/>

Cerrejón, (2010). Disponible en: <https://www.cerrejon.com/index.php/nuestra-operacion/nuestra-empresa/>:

Certo, S. (2001). Administración moderna. México: Editorial Prentice Hall.

Chávez, N. (2007). Introducción a la investigación educativa. Caracas. Venezuela: Editorial Ars Gráfica.

Comisión de Comunidades Europeas (2001). La política europea de transportes de cara al 2010: la hora de la verdad. España: Editorial Bruselas.

Constitución Política de Colombia (1991). Disponible en: <https://wsr.registraduria.gov.co/IMG/pdf/constitucio-politica-colombia-1991.pdf>

Corporación Andina de Fomento (2009). América Latina en el comercio global: ganando mercados. California. Estados Unidos: Editorial CAF.

Correa, S. Puerta, A. Restrepo, B. (2002). Investigación evaluativa. Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES.

Decreto 2222 (1993). Reglamento de Higiene y Seguridad en Labores Mineras a Cielo Abierto. Disponible en: <http://fondoriesgoslaborales.gov.co/documents/Normatividad/Decretos/Dcto-2222-1993.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2013). Indicadores básicos de tenencia y uso de tecnologías de la información y comunicación en hogares y personas de cinco y más años de edad. Bogotá D. C.: Editorial DANE

- DERES (2007). El deporte. Herramienta de acción social. La revista de Responsabilidad Social. N° 5.
- Escartí, A. (2005). Responsabilidad personal y social a través de la educación física y el deporte. Barcelona. España: Editorial Grao.
- Fernández, R. (2005). Responsabilidad social corporativa. España: Editorial Club Universitario.
- Ferrer, M y Martínez, J. (2006). Población, desarrollo y derechos humanos: una propuesta para su abordaje en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Editorial CEPAL.
- Fundación Mercantil, (2009). Informe de Responsabilidad Social Corporativa. <https://www.unglobalcompact.org/system/attachments/3864/original/COP.pdf?1262614927>.
- Garza, J. (2007). Administración Contemporánea. Un reto para la empresa mexicana. México: Editorial Alhambra Mexicana S.A.
- Gómez, H. (2009). Responsabilidad social y formación gerencial del personal docente en las universidades nacionales. Omnia, Vol. 15, N°. 3. Editorial Universidad del Zulia.
- González, M. (2004). Impacto y Percepción de La Responsabilidad Social Corporativa (Rsc): Análisis del Sector Financiero en España: Universidad de León.
- Goodland, R. (2012). Minería responsable. ¿Qué se entiende por minería responsable? Foro Nacional del Ambiente. Bogotá, Colombia.
- Guedez, V. (2006). Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial. Venezuela: Editorial Planeta.
- Guedez, V. (2008). Ser confiable. Responsabilidad Social y Reputación Empresarial. Venezuela: Editorial Planeta.

- Guía Técnica Colombiana, GTC 180 (2008). Responsabilidad Social. Bogotá: Editorial ICONTEC.
- Guibert, J. (2009). Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas en Pymes. España: Editorial Universidad de Deusto.
- Guzmán, L. (1991). La evaluación de programas sociales: definición y diseño. Disponible en: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000168.pdf>
- Heinemann (2007). Introducción de la Metodología de las Investigaciones Empíricas. Barcelona. España: Editorial Paidotribo.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación. 5° edición. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Martínez, H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. México: ECOE Ediciones.
- Méndez, C. (2009). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. 4° edición. México: Editorial Limusa.
- Ministerio de Minas y Energía (2016). Resolución 40391. Disponible en: http://servicios.minminas.gov.co/compilacionnormativa/docs/pdf/resolucion_minminas_40391_2016.pdf
- Minnicelli, A. (2014). Memorias del 1° Congreso Internacional de Responsabilidad Social. Compilado de ponencias en el CIRS. Buenos aires. Argentina: Editorial Fundación Observatorio de Responsabilidad Social.
- Mintzberg, H. (1997). El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.
- Miranda, M. Chambers, D. y Coumans, C. (2005). Marco Básico para una Minería Responsable: Una Guía para la Mejora de Estándares. Disponible en: http://www.frameworkforresponsiblemining.org/pubs/Framework_ES_20060601.pdf

Momberg, M. (2007). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva. Bolivia: Editorial Manuel Reyno. Momberg.

Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la investigación. México: Editorial Limusa.

NORMA ISO 26000:2010 (2010). Guía de Responsabilidad Social. Disponible en: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Pacto Global (s. f). Disponible en: <https://www.pactoglobal-colombia.org/pacto-global-colombia/que-es-pacto-global-colombia.html>

Pacto Mundial (s. f). La responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial. Disponible en: http://www.um.es/documents/4156512/4572708/RSC_Pacto_Mundial_responsabilidad_civica_empresas_en_economia_mundial.pdf/0ed4049d-ec4a-4346-90e1-9e7b9038fafb

Pelekais, C. y Aguirre, R. (2007). Responsabilidad Social. Compromiso de las Organizaciones. Venezuela: Ediciones Astro Data.

Pérez, A. (2012). Estudio de la Imagen de Responsabilidad Social Corporativa; Formación e Integración en el comportamiento del usuario de servicios financieros.

Pérez, V. (2008). Competitividad empresarial: un nuevo concepto. Madrid. España. ESIC Editorial.

Resolución 40391 (2016). Disponible en: http://servicios.minminas.gov.co/compilacionnormativa/docs/pdf/resolucion_minminas_40391_2016.pdf

Reyno (2006) Responsabilidad Social Empresarial: Como Ventaja Competitiva.

Richards, J. (2002). Desarrollo Sustentable y la industria minera. SEG Newsletter, Society of Economic Geologists, N° 48 (versión en español), 2- 6. Recuperado de <http://www.cec.uchile.cl/~vmaksaev/DESARROLLO%20SUSTENTABLE%20Y%20LA%20INDUSTRIA%20MINERA.pdf>.

- Sabino, C. (2006). El camino de la ciencia. Una introducción al método científico. México: Editorial Lumen-Hvmanitas.
- Salas, I. y Murillo, F. (2010). La Evaluación de los Programas Públicos En México: Una mirada crítica al CONEVAL. España: Tribuna de Economía. ICE. No. 807. España.
- Salkind, N. (1999). Métodos de Investigación. 3° edición. México: Editorial Prentice Hall.
- Sánchez, J. (2007). La calidad del e-learning en su implementación y desarrollo: investigación evaluativa y consultoría pedagógica. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/2010/201017309011/>
- Schaeffler, K. (2006). Pobreza y responsabilidad social del empresario. Revista Futuro N°13. Vol. IV.
- Tamayo y Tamayo (2005). El Proceso de Investigación Científica. México: Editorial Limusa.
- Tierno, L. y Vaquero, M. (2000). La responsabilidad social de la empresa en España: La acción social. Rev. Papeles de Ética, Economía y Dirección, N.º 5. Disponible en. <http://www.eticaed.org/9.Gismera-Vaquero00.pdf>
- Torres, N. (2013). Minería sostenible y socialmente responsable en Kimsakocha: ¿Será esto posible? Periódico Virtual El Sendero. Recuperado de <http://senderovirtual.blogspot.com/2013/03/mineria-sostenible-y-socialmente.html>
- Vallaes, F. (2006). Perú: La Responsabilidad Social Universitaria. Perú: Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Velasco, G. (2005). Responsabilidad social corporativa: Aspectos jurídico-económicos. España: Editorial Universidad Jaume I.

Villegas, D. y Castillo, N. (2011). La responsabilidad social y el servicio Comunitario en la educación universitaria. Revista científica digital del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales. Barquisimeto: Venezuela. N.º 1 (7) 94-110.

Weiss, C. (2005). Investigación evaluativa. México: Editorial Trillas.

Zapata O. (2005). Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas. México: Editorial Paz México.

Zevallos, E. (2007). Restricciones del entorno a la competitividad empresarial de América Latina. Bolivia: Editorial FUNDES.

ANEXOS

ANEXO 1

**ENTREVISTA ABIERTA A LOS HABITANTES DE LAS LOCALIDADES PARA EL
DIAGNÓSTICO**

¿Cuál era la percepción que tenían acerca de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón?

La organización realiza trabajos de minería a cielo abierto, que genera contaminación ambiental por la polución, pero que, así como está presente este problema también la empresa aborda de manera muy pertinente problemas comunitarios como los relacionadas con la falta de agua potable y arreglado las vías de comunicación, también coadyuva en la minimización del desempleo, ya que muchos habitantes de las nombradas localidades trabajan en esa empresa.

¿Cómo se vincula la empresa con las necesidades más sentidas de las localidades bajo la influencia de la actividad minera?

Cerrejón atiende a través de sus fundaciones necesidades como el mantenimiento de las fuentes hídricas, promociona el turismo, ayuda a elevar la calidad educativa con la atención a las escuelas, mantiene instalaciones eléctricas residenciales y colabora con la expansión del turismo en la zona, así como también ha hecho inversiones en el sector de la salud. Sin embargo, explican que estas acciones deben ser más contundentes y sostenibles en el tiempo, que carecen de control y seguimiento, lo que probablemente este ocasionando que la preocupación de Cerrejón por desarrollar una Responsabilidad Social eficiente se vea afectada.

ANEXO 2

**VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS DIRIGIDOS A LOS EMPLEADOS Y A LA
COMUNIDAD**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CERREJON EN SU AREA DE
INFLUENCIA MINERA COMPRENDIDA EN LOS MUNICIPIOS DE BARRANCAS,
HATO NUEVO, ALBANIA, MAICAO Y URIBIA**



**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES**

Aquiles Antonio Sierra Chirino

Guía de Validez de los instrumentos cuantitativos

Marleny Cardona

Asesor de tesis

Universidad de Manizales

Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo

Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

Manizales, 2018

Respetado (a) Profesor ()

Me dirijo a usted con el fin de solicitar su valiosa colaboración en la revisión de los instrumentos que se anexan con el fin de determinar la validez de los mismos lo cual es necesario para investigar **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CERREJON EN SU AREA DE INFLUENCIA MINERA, COMPRENDIDA EN LOS MUNICIPIOS DE BARRANCAS, HATO NUEVO, ALBANIA, MAICAO Y URIBIA**, para optar al título de Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, en la Universidad de Manizales.

Es importante que, para dicha validación, se tomen en cuenta los siguientes parámetros:

Pertinencia de los ítems con los objetivos

Pertinencia de los ítems con los indicadores.

Redacción de los ítems.

Agradeciendo de antemano su colaboración me despido

Atentamente

Aquiles Antonio Sierra Chirino

HOJA DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

1.- Identificación del experto:

Apellidos y Nombres: _____

C.I. N°: _____ Profesión: _____

Institución donde trabaja: _____

Estudios de Postgrado: _____

Universidad (es) donde obtuvo el (los) Título (s): _____

Trabajos Publicados: _____

2.- Título de la Investigación:

Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida en los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí.

3.- Tipo de Investigación:

El estudio está enmarcada en la investigación evaluativa, el resultado de esta fase comprende los procedimientos dirigidos a concretar la forma como se recogerá y analizará la información pertinente para dar respuesta a la pregunta de investigación, implica precisar los términos asociados al proceso de medición y la selección de técnicas, tácticas y procedimientos para el

estudio, todo esto será explicado más adelante en el apartado instrumentos y técnicas de recolección de la información y en el procedimiento de la investigación.

4.- Objetivos de la Investigación:

4.1.- Objetivo General:

Evaluar la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.

4.2.- Objetivos Específicos.

Describir los beneficios de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.

Identificar los indicadores de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía

Valorar la aplicación de la Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.

5.- Variables de la Investigación:

Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.

6.- Instrumentos:

Para la investigación la técnica escogida para recolectar información es la encuesta, utilizando

para la primera población constituida por 1 vicepresidente del área de Sostenibilidad y Asuntos Públicos, se diseñó una entrevista la cual consiste “es una conversación entre dos personas iniciada por el entrevistador con el propósito específico de obtener información relevante para una investigación” (Bisquera, 2009: p.103).

Para la segunda población, está conformada por 97 sujetos, empleados de las áreas ya mencionados, para los cuales se diseñó un instrumento dicotómico definido como un cuestionario de preguntas cerradas que contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas (Hernández y otros, 2006: p. 345). El tercer instrumento, dirigido a los habitantes de las localidades en estudio fue una escala de Likert “está formada por un conjunto de preguntas referentes a actitudes, cada una de ellas de igual valor” (et al, 2009: p.110), todos los instrumentos aplicados buscan obtener información relacionada con el objeto de estudio Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Cerrejón.

7.- Juicio del experto para el segundo instrumento dirigido a los empleados:

Considera que los eventos y las sinergias de la unidad de estudio a determinar están contemplados dentro del contenido teórico en forma:

Suficiente: _____

Medianamente suficiente: _____

Insuficiente: _____

Observaciones:

Considera que las sinergias están sustentadas para medir la variable de manera:

Suficiente: _____

Medianamente suficiente: _____

Insuficiente: _____

Observaciones:

Considera que el instrumento mide la unidad del estudio en forma:

Suficiente: _____

Medianamente suficiente: _____

Insuficiente: _____

Observaciones:

El instrumento diseñado lo considera:

8.- Juicio del experto para el tercer instrumento dirigido a la comunidad:

Considera que los eventos y las sinergias de la unidad de estudio a determinar están contemplados dentro del contenido teórico en forma:

Suficiente: _____

Medianamente suficiente: ____

Insuficiente: ____

Observaciones:

Considera que las sinergias están sustentadas para medir la variable de manera:

Suficiente: ____

Medianamente suficiente: ____

Insuficiente: ____

Observaciones:

Considera que el instrumento mide la unidad del estudio en forma:

Suficiente: ____

Medianamente suficiente: ____

Insuficiente: ____

Observaciones:

El instrumento diseñado lo considera:

Firma del Experto

Nombre:

C.I.

INSTRUMENTO ESCALA TIPO LICKERT

Dirigido a los habitantes de las localidades

Usted como habitante de la localidad considera que la empresa Cerrejón:						
ITEM	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
S		5	4	3	2	1
Variable: Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribí.						
Dimensión: Programas de la Responsabilidad Social de la Empresa Cerrejón.						
Indicador: Planes de Salud						
1	Forma a sus miembros en materia de seguridad e higiene en el trabajo					
2	Se realizan pruebas en la población para determinar riesgos potenciales de salud					
3	Contribuye en la toma de conciencia para cambiar el estilo de vida de los habitantes de tu localidad					
Indicador: Planes de Medio Ambiente						
4	Fomenta la conciencia en la protección ambiental en el entorno local					
5	Asegura el cumplimiento de todas las regulaciones para las buenas prácticas ambientales.					
6	Rehabilita las tierras intervenidas por la actividad minera					
7	Contextualiza desde una perspectiva integral la gestión ambiental y el ciclo minero.					
Indicador: Planes de Educación						
8	Apoya las actividades de las escuelas de tu comunidad					
9	Alienta la inserción de los jóvenes en el sistema educativo.					
10	Desarrolla programas de becas para estudiantes de bachilleratos menos favorecidos					
Indicador: Planes de Cultura						
11	Apoya a los espacios donde se fomenta la cultura de tu localidad					
12	Integran los valores humanos para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales					
13	Respeto la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia					
Indicador: Planes de Deporte						
14	Potencia el deporte como herramienta de rescate social de niños y jóvenes					
15	Estimula la adopción de modos de vida saludables					
16	Aporta el acondicionamiento de instalaciones deportiva					
Indicador: Planes Sociales						
17	Dirige sus acciones sociales a la solución de problemas en tu localidad					
18	Responde socialmente en proporción a su alta rentabilidad					
19	Contribuye con el desarrollo económico de la localidad					
20	Contribuye con la reducción de la pobreza en tu comunidad					

INSTRUMENTO DICOTÓMICO

Dirigido a los empleados de la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Asuntos Públicos

Instrucciones: A continuación, se presentan los aspectos que se deben considerar en la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en la Empresa Cerrejón. Marque con una equis (X) en la escala, atendiendo a los siguientes parámetros: SI NO			
N°	ÍTEMS	SI	NO
Variable: Responsabilidad Social de la empresa Cerrejón en su área de influencia minera, comprendida por los municipios Barrancas, Hato Nuevo, Albania, Maicao y Uribía.			
Dimensión: Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial			
Indicador: Competitividad			
1	¿Las ventajas competitivas de la empresa se destacan en el entorno social?		
2	¿Considera a los miembros de la organización como un recurso de primer orden?		
3	¿Mantiene sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan mejorar una posición en el entorno socio económico?		
Indicador: Rentabilidad			
4	¿La empresa capacita al recurso humano?		
5	¿La empresa participa en los programas sociales?		
6	¿La empresa es transparente en sus actividades?		
Indicador: Fortalecimiento e incremento de las ventas.			
7	¿La empresa respeta los derechos de las comunidades?		
8	¿Contribuye la empresa al desarrollo del entorno empresarial?		
9	¿Fomentar el desarrollo de actividades productivas tradicionales?		
Indicador: Legitimidad social			
10	¿La empresa da importancia a las necesidades para el desarrollo regional?		
11	¿La empresa proporciona a los empleados condiciones de trabajo seguras e higiénicas?		
12	¿Los programas de salud implementados por la empresa son preventivos?		
Dimensión: Programa de Responsabilidad Social Empresarial.			
Indicador: Planes de Salud.			
13	¿Los programas de salud desarrollados por la empresa mantienen los niveles de eficiencia y efectividad?		
14	¿Desarrollan acciones responsables que mejoran la calidad de vida de las comunidades?		
15	¿Organiza la empresa planes de salud con programas preventivos?		

Indicador: Planes del Medio Ambiente.			
16	¿La empresa impulsa programas de saneamiento ambiental?		
17	¿La empresa concientiza a la comunidad para la conservación del ambiente?		
18	¿La empresa fomenta las iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental?		
19	¿La empresa atiende los programas de rehabilitación de tierras con miras a preservar el ambiente?		
Indicador: Planes de Educación.			
20	¿La empresa impulsa la cultura para promover la formación integral de los miembros de las comunidades aledañas?		
21	¿La empresa contribuye al desarrollo educativo de los habitantes de las comunidades?		
22	¿La empresa aporta conocimientos científicos y tecnológicos en la formación de la comunidad?		
Indicador: Planes de Cultura.			
23	¿La empresa colabora con el desarrollo de las expresiones culturales de las localidades?		
24	¿La empresa impulsa la cultura basada en los parámetros de la postmodernidad?		
25	¿La empresa enseña a comunicar las ideas de manera efectiva?		
Indicador: Planes de Deporte.			
26	¿Potencia el deporte como herramienta de rescate social de niños y jóvenes?		
27	¿Estimula la adopción de modos de vida saludables?		
28	¿Aporta el acondicionamiento de instalaciones deportiva?		
Indicador: Planes de Desarrollo humano			
29	¿La empresa respeta los derechos humanos en su ámbito de influencia?		
30	¿La empresa apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación?		
31	¿La empresa apoya la abolición efectiva del trabajo infantil?		
Dimensión: Sustentos legales y aplicabilidad de la Responsabilidad Social Empresarial			
Indicador: Pacto Global de Naciones Unidas.			
31	¿Facilita la legitimación social de los negocios?		
32	¿La empresa apoya la protección de los derechos humanos?		
33	¿La empresa participa en alianzas estratégicas para el intercambio de conocimientos?		
Indicador: Pacto Mundial.			

34	¿Cumple responsablemente con sus áreas de influencia?		
35	¿La empresa refleja su crecimiento con el desarrollo de la región?		
36	¿La empresa realiza sus actividades garantizando una operación limpia?		
Indicador: Constitución de Colombia.			
37	¿Respetar las condiciones para la explotación de los recursos naturales no renovables?		
38	¿Aporta regalías para las obras sociales?		
39	¿Garantiza el desarrollo sostenible de las áreas de influencia?		
Indicador: Decreto 2222 de 1993 Nivel Nacional.			
40	¿Garantiza que los trabajos se realicen en condiciones de higiene y seguridad?		
41	¿Ejecuta programa de salud ocupacional para la prevención de los riesgos que puedan afectar la vida de los trabajadores?		
42	¿Provee los recursos necesarios para óptimas condiciones de seguridad?		
Indicador: Resolución 40391.			
43	¿Promueve condiciones competitivas que permita un eficiente desarrollo de la industria minera?		
44	¿Realiza gestión para la modernización de la infraestructura de transporte en sus áreas de influencia?		
45	¿Genera capacidades de capital humano en el sector minero con el fin de desarrollar altos estándares ambientales?		
Indicador: Norma ISO 26000:2010.			
46	¿La empresa toma acciones para prevenir impactos negativos?		
47	¿La empresa respeta la normatividad internacional de comportamiento?		
48	¿Respetar los derechos humanos reconociendo su importancia como principio universal?		

ANEXO 3
CONFIABILIDAD

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO TIPO LICKERT

PRUEBA PILOTO CONFIABILIDAD ALFA CONBRACH																					
Item/Sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTALES
1	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	85
2	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	87
3	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	3	5	85
4	4	5	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	89
5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	94
6	5	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	86
7	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	87
8	4	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	3	5	84
9	3	5	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	88
10	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	95
11	5	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	86
12	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	86
13	4	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	3	5	84
14	5	5	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	90
15	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	94
16	5	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	86
17	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	86
18	4	3	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	2	4	4	5	3	5	84
19	4	5	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	89
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	96
Σ	85	88	88	96	80	88	80	96	80	88	92	92	88	92	72	88	92	92	84	100	1761

$\alpha = 0,9484$

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DICOTÓMICO

PRUEBA PILOTO DE LA MUESTRA EMPLEADOS																																																								
Item/Sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	TOTALES							
1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	38					
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47				
3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41			
4	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35			
5	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29			
6	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32			
7	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38			
8	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41			
9	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30		
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44		
11	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	
12	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33		
13	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28		
14	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47	
16	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
17	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47	
20	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
p	0.8	0.8	0.8	0.85	0.75	0.75	0.75	0.8	0.8	0.8	0.85	0.75	0.75	0.75	0.8	0.8	0.85	0.75	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.85	0.75	0.75	0.75	0.8	0.8	0.8	0.8	0.85	0.75	0.8	0.85	0.75	0.75	0.75	0.75	0.8	0.8	0.8	0.85	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.8	59,2631579					
q	0.2	0.2	0.2	0.15	0.25	0.25	0.25	0.2	0.2	0.2	0.15	0.25	0.25	0.25	0.2	0.2	0.15	0.25	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2				
pq	0.16	0.16	0.16	0.1275	0.1875	0.1875	0.1875	0.16	0.16	0.16	0.1275	0.1875	0.1875	0.1875	0.16	0.16	0.1275	0.1875	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16				

$$Kr(20) = 0,798$$

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CERREJON EN SU AREA DE
INFLUENCIA MINERA, COMPRENDIDA EN LOS MUNICIPIOS DE BARRANCAS, HATO
NUEVO, ALBANIA, MAICAO Y URIBIA**

Análisis de fiabilidad

N de Casos = 71

N de ítems = 21

Alfa = ,9484