

Cuadro 7. Conclusiones DOFA

Cuadro de conclusiones análisis DOFA Sigma Ingeniería S.A.	Desfavorable	Favorables
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Elementos externos (no controlables)	Las principales amenazas se están percibiendo desde la competencia, frente a costo, publicidad, difusión, aparición de desarrollos similares.	Las oportunidades están vistas a nivel comercial, por estar en un sector de crecimiento en Colombia (TIC), por el crecimiento y expansión que ha tenido la empresa, la adquisición de herramientas tecnológicas, por tener todavía un amplio campo para entrar al ver que son muchas las empresas que aun no cuentan con sistemas de información suficientes, la versatilidad de su herramienta para ajustarse a los diferentes sistemas de información.
	DEBILIDADES	FORTALEZAS
Elementos internos (controlables)	<p>A nivel interno sus debilidades se están percibiendo sobre dos frentes. Uno orientado a los procesos de comunicación, como por ejemplo, la percepción de un portal web poco impactante y sin estrategia clara, el no tener aun definido o estandarizado la forma en que se realiza la capacitación de las personas que trabajan en Sigma, la alta comunicación verbal, especialmente con los clientes, los manuales y la estrategia de comunicación en sí.</p> <p>El segundo frente es sobre el nivel productivo, en donde aún se percibe como una debilidad el no poder establecer con exactitud los tiempos de sus desarrollos.</p>	Su experiencia, el conocimiento del negocio, las herramientas tecnológicas que tienen en su interior, el equipo humano, su sistema integral de calidad, el trabajo en equipo, la plataforma tecnológica que han desarrollado y sus objetivos estratégicos son las principales fortalezas percibidas desde las diferentes áreas de trabajo de Sigma.

Fuente: creación propia