



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresados (as):       MARTHA HELENA LOAIZA NARANJO  
                              YESIKA ESTRELLA ROPERO AYALA

Jurados de sustentación: **ÓSCAR IVÁN GIRALDO PÉREZ**

**DESARROLLO:**

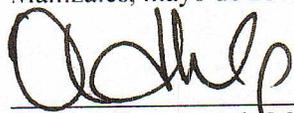
El día viernes 31 de mayo de 2019, a las 3:00 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por las egresadas de la Maestría en Mercadeo, Martha Helena Loaiza Naranjo código M4201626967 y Yesika Estrella Roperó Ayala código M4201626897 **“Uso de estrategias de marketing digital de la Universidad de Caldas para la promoción de programas y la medición de su impacto en términos de ROI”**.

Luego de la presentación realizada por las egresadas, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

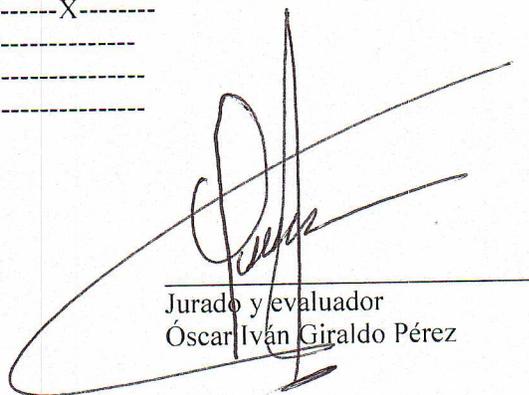
APROBADO  
SOBRESALIENTE  
MERITORIA  
LAUREADA

-----X-----  
-----  
-----  
-----

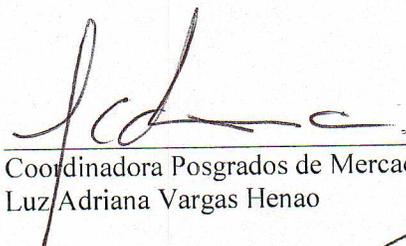
Manizales, mayo de 2019.



Director Programa de Mercadeo  
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador  
Óscar Iván Giraldo Pérez



Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado  
Carlos Andrés Osorio Toro



Dáván Emilio Ramírez Ospina  
Decano  
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas