



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **LUIS CARLOS MARTÍNEZ BETANCUR**
JUAN CAMILO CORREA NEIRA

Jurados de sustentación: **MARLENY CARDONA**

DESARROLLO:

El día jueves 5 de octubre de 2017, a las 9:00 a.m., en la sala 2 del CEDUM, se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo, metodología virtual, LUIS CARLOS MARTÍNEZ BETANCUR, código M4201519162 Y JUAN CAMILO CORREA NEIRA código M4201518038 denominado “Uso de Big Data en el clúster textil – confecciones de Medellín (Colombia) como herramienta de marketing.”

Lubiana CU

OPERA

101

Luego de la presentacion realizada por el egresado de la interrogacion y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado como requisito de grado para optar al titulo de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificacion de

APROBADO	<input checked="" type="checkbox"/>
SOBRESALIENTE	<input type="checkbox"/>
MERITORIA	<input type="checkbox"/>
LAUREADA	<input type="checkbox"/>

Manizales, 24 de octubre de 2017

Director Trabajo de grado
DIANA CAROLINA ROJAS I.

Coordinadora Posgrados de Mercadeo
LUZ ADRIANA VARGAS BENAÑO

Jurado y evaluador externo
MARLENY CARDONA ACEVEDO

Director programa de Mercadeo
JOSE FERNANDO TORRES

DUVAN E. MUÑOZ RAMIREZ