

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresado (a): **MARTHA ISABEL CHALARCA DUQUE**

**MARCELA MORENO BOTERO**

Jurados de sustentación: **HAYDER O. BAUTISTA**

**DESARROLLO:**


El día 28 de febrero de 2018, a las 10:00 a.m., en la sala 2 del CEDUM, se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por las egresadas de la Maestría en Mercadeo, **MARTHA ISABEL CHALARCA DUQUE**, código M4201523624 y **MARCELA MORENO BOTERO**, código 201527341 denominado **“PRACTICAS DEL MARKETING DIGITAL IMPLEMENTADAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA CIUDAD DE MANIZALES VS PRACTICAS DE MARKETING DIGITAL QUE SON TENDENCIA EN EL SECTOR HOTELERO EN EL MUNDO”**

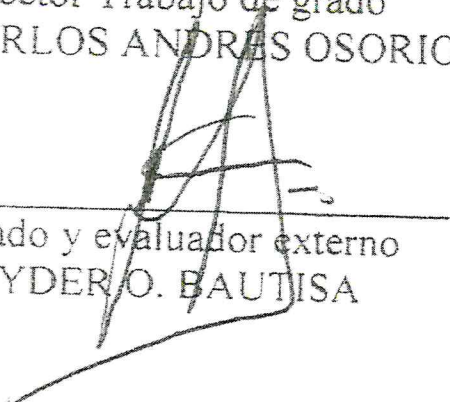
Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

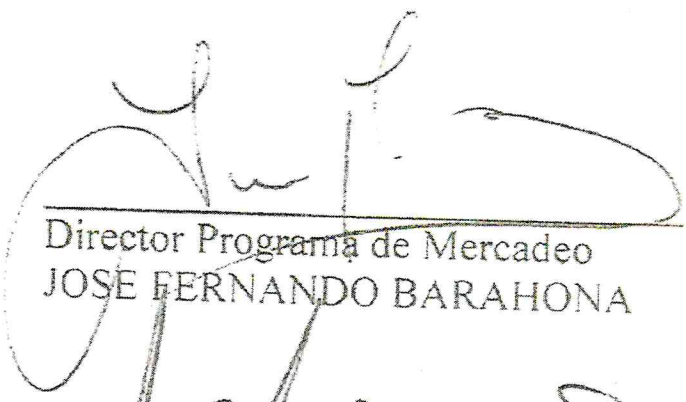
APROBADO  
SOBRESALIENTE  
MERITORIA  
LAUREADA

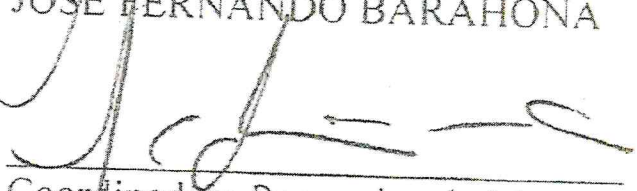
-----X-----  
-----  
-----  
-----

Manizales, noviembre 16 de 2017.

  
\_\_\_\_\_  
Diréctor Trabajo de grado  
CARLOS ANDRÉS OSORIO T.

  
\_\_\_\_\_  
Jurado y evaluador externo  
HAYDER O. BAUTISA

  
\_\_\_\_\_  
Director Programa de Mercadeo  
JOSÉ FERNANDO BARAHONA

  
\_\_\_\_\_  
Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO.

  
\_\_\_\_\_  
DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA

Decano