



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **CLAUDIA PARRA CASTRO**

Jurados de sustentación: **OLGA LUCÍA GARCÍA CANO**

DESARROLLO:

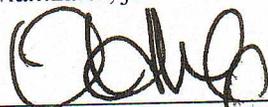
El día martes 4 de junio de 2019 a las 2:00 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por la egresada de la Maestría en Mercadeo, Claudia Parra Castro código M4201715163 **“Orientación al mercado digital de las micro y pequeñas empresas de servicios del municipio de Pitalito Huila .”**.

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

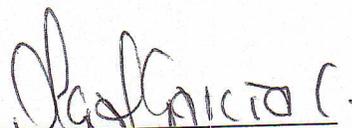
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

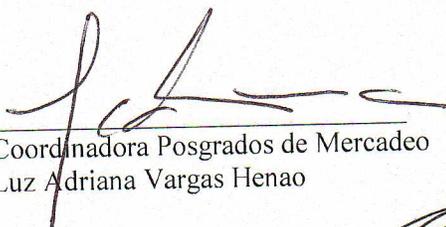
Manizales, junio de 2019.



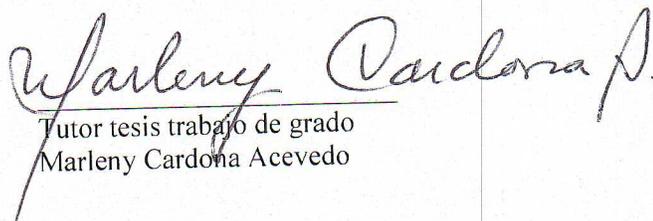
Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador
Olga Lucía García Cano



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Marleny Cardona Acevedo



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas