



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **ALEJANDRA PETRO GAONA**

JORGE ALBERTO BARRENECHE SANCHEZ

Jurados de sustentación: **MARIA PIEDAD MARIN GUTIERREZ**

DESARROLLO:

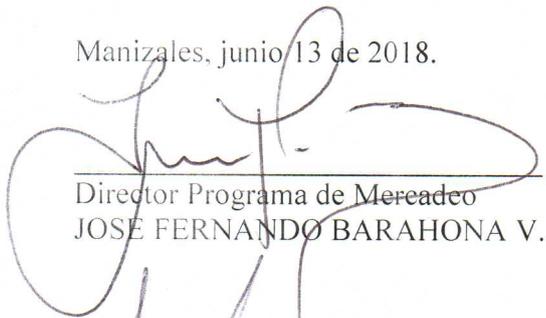
El día miércoles 13 de junio de 2018, a las 11:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo, Alejandra Petro Gaona, código M4201523458 y Jorge Alberto Barreneche Sánchez, código M4201525115 **“LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING COMO UN DESAFÍO ORGANIZACIONAL EN EL CASO DE LOS CENTROS COMERCIALES DE MEDELLÍN”**.

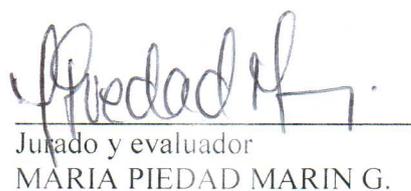
Luego de la presentación realizada por los egresados, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

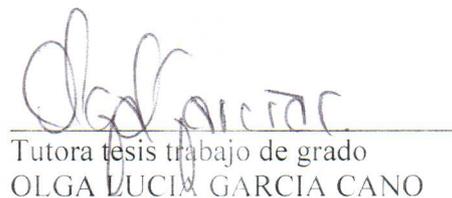
-----X-----

Manizales, junio 13 de 2018.


Director Programa de Mercadeo
JOSE FERNANDO BARAHONA V.


Jurado y evaluador
MARIA PIEDAD MARIN G.


Coordinadora Posgrados de Mercadeo
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO


Tutora tesis trabajo de grado
OLGA LUCIA GARCIA CANO


DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas