



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **SULI LOZANO H.** Código M4201519363

Jurados de sustentación: **OLGA LUCIA GARCIA CANO**

DESARROLLO:

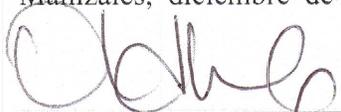
El día 18 de diciembre de 2018, a las 2:30 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por la egresados de la Maestría en Mercadeo, SULI LOZANO H., código M4201519363 **“LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES UNA MIRADA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ORIENTACIÓN AL MERCADO”**. (Macroproyecto).

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

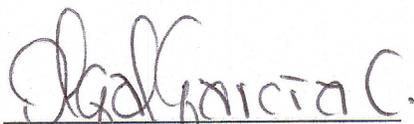
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

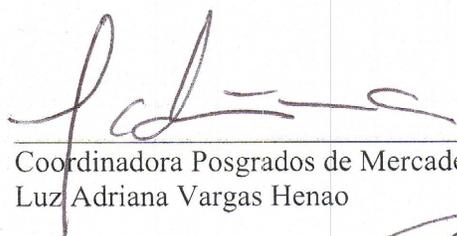
Manizales, diciembre de 2018.



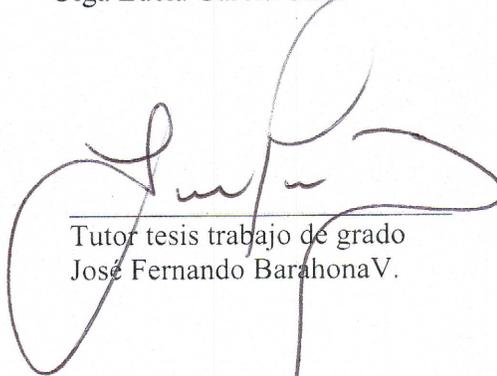
Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



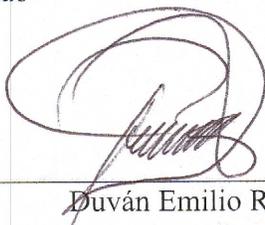
Jurado y evaluador
Olga Lucia García Cano



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
José Fernando Barahona V.



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano

Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas