

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresados (a): **Oscar Alirio Torres Clavijo** Código M4201411890

Jurados de sustentación: **MARIA PIEDAD MARÍN**

DESARROLLO:

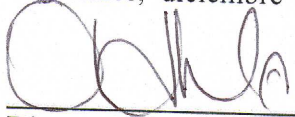
El día 18 de diciembre de 2018, a las 4:30 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, **Oscar Alirio Torres Clavijo**. Código M4201411890 denominado **“INFLUENCIA DEL DESARROLLO DE MARCA Y POSICIONAMIENTO EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE VILLAVICENCIO“**.

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

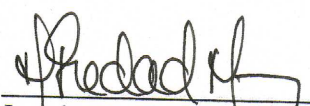
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

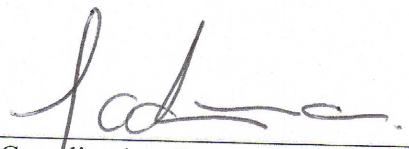
Manizales, diciembre de 2018.



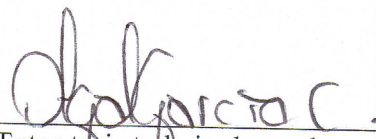
Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.




Jurado y evaluador
María Piedad Marín Gutiérrez



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Olga Lucía García Cano.



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas