



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresado (a): YANETH PATRICIA PEÑA BARRERA

Jurados de sustentación: **ÓSCAR IVÁN GIRALDO PÉREZ**

**DESARROLLO:**

El día viernes 31 de mayo de 2019, a las 2:00 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por la egresada de la Maestría en Mercadeo, Yaneth Patricia Peña Barrera código M4201714901 **“Incidencia de los factores de marca en los estudiantes de la Corporación Universitaria Americana sede Montería, que hacen que la institución universitaria mejore su posicionamiento.”**

Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

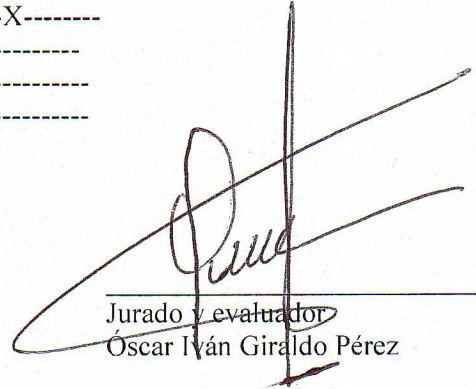
APROBADO  
SOBRESALIENTE  
MERITORIA  
LAUREADA

-----X-----  
-----  
-----  
-----

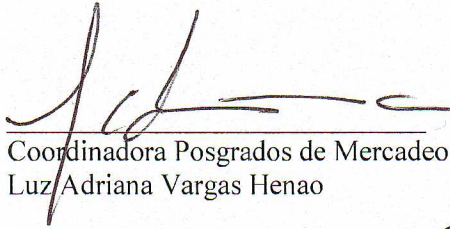
Manizales, mayo de 2019.



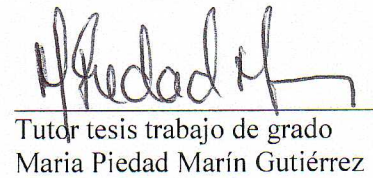
Director Programa de Mercadeo  
Adriana Mejía Bermúdez.



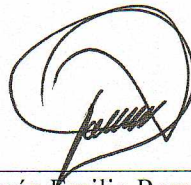
Jurado y evaluador  
Óscar Iván Giraldo Pérez



Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado  
María Piedad Marín Gutiérrez



Duván Emilio Ramírez Ospina  
Decano  
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas