



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**MAESTRIA EN MERCADEO**

**ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO**

**ASISTENTES**

Egresados (as): LIZETTE PATRICIA CELY MONEDERO  
PEDRO ERNESTO GARCIA MARCHENA

Jurados de sustentación: **HAYDER OSWALDO BAUTISTA**

**DESARROLLO:**

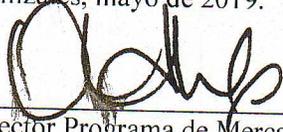
El día viernes 31 de mayo de 2019, a las 5:00 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo, Lizette Patricia Cely Monedero código M4201719752 y Pedro Ernesto García Marchena código M4201719603 “Factores que inciden en la decisión de compra de un lector por contenido o suscripción de prensa en versión digital”.

Luego de la presentación realizada por los egresados, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

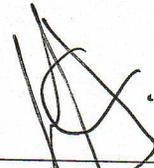
APROBADO  
SOBRESALIENTE  
MERITORIA  
LAUREADA

-----X-----  
-----  
-----  
-----

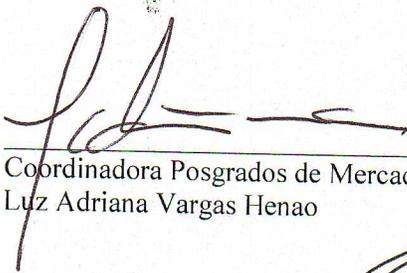
Manizales, mayo de 2019.



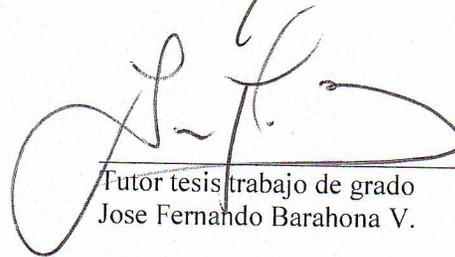
Director Programa de Mercadeo  
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador  
Hayder Osvaldo Bautista



Coordinadora Posgrados de Mercadeo  
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado  
Jose Fernando Barahona V.



Duván Emilio Ramírez Ospina  
Decano  
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas