



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES:

Egresados (a): **MARTHA IRHIS RODRIGUEZ AGUILAR**
EDGAR LEONARDO CAMERO ORTIZ

Jurados de sustentación: **OLGA LUCIA GARCIA CANO**

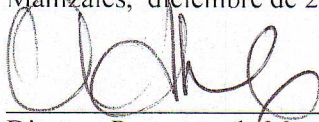
DESARROLLO:

El día 18 de diciembre 2018, a las 11:30 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo **MARTHA IRHIS RODRIGUEZ AGUILAR**, código M4201626848 y **EDGAR LEONARDO CAMERO ORTIZ**, código M4201623777 denominada “**FACTORES QUE AFECTAN LA INTENCIÓN DE ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA (SIEMBRA POR TRANSPLANTE A PRODUCTORES DE ARROZ DE ASOJUNCAL)**”.

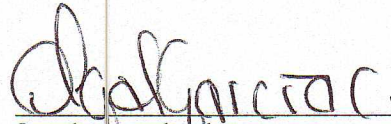
Luego de la presentación realizada por los egresados, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO -----X-----
SOBRESALIENTE -----
MERITORIA -----
LAUREADA -----

Manizales, diciembre de 2018.



Director Programa de Mercadeo
ADRIANA MEJIA BERMUDEZ



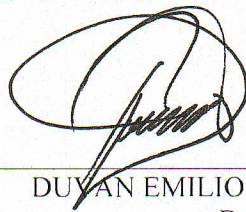
Jurado y evaluador
OLGA LUCIA GARCIA CANO.



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO



Tutor tesis trabajo de grado
CARLOS ANDRES OSORIO TORO



DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas