

Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Maestría en Mercadeo

TESIS

Determinantes de compra de dispositivos móviles de alta gama entre profesionales en la ciudad de Manizales.

Claudia Patricia Agudelo Ruiz

Código: M4201610410

Manizales, enero de 2019

Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Maestría en Mercadeo

TESIS

**Determinantes de compra de dispositivos móviles de alta gama entre profesionales en
la ciudad de Manizales.**

Claudia Patricia Agudelo Ruiz
Código: M4201610410

Director de tesis
PhD. Carlos Andrés Osorio Toro.
Profesor Asociado

Manizales, enero de 2019

TABLA DE CONTENIDO

Índice de Tablas.....	4
Índice de Figuras.....	4
RESUMEN.....	5
Introducción.....	5
Contexto	6
1. Justificación	7
2. Pregunta de investigación.....	9
3. Objetivos	9
3.1. Objetivo general	9
3.2. Objetivos específicos	9
4. Marco Teórico	10
Factores de adopción de Tecnologías móviles.....	10
Factores de Compra de equipos de alta gama	10
Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM)	10
Estudios en uso de tecnología (factores usados para estudiar el uso de la tecnología por parte de los profesionales)	14
5. Metodología.	17
5.1. Modelo de Ecuaciones estructurales.....	17
5.2. Mediciones.	18
5.3. Diseño del instrumento para recolectar datos.	19
6. Análisis de datos	22
Modelo de ecuaciones estructurales.....	42
7. Discusión	49
8. Bibliografía	54

Índice de Tablas

Tabla 1. Listado de Constructos y preguntas de la teoría adaptadas.	19
Tabla 2. Listado de Constructos y preguntas relacionadas.....	21
Tabla 3 Resultados Construct Reliability and Validity.	45
Tabla 4. Resultados Fornell-Larcker Criterion.....	46
Tabla 5. Resultado Cargas cruzadas.....	47
Tabla 6. Resultado T-Values.....	49

Índice de Figuras

Figura No. 1. Modelo de Investigación propuesto	16
Figura No. 2 Modelo de rutas PLS.....	43
Figura No. 3 Construct Reliability and Validity	44
Figura No. 4. T – Values	48

RESUMEN

No hay duda que el teléfono móvil se ha convertido en una herramienta de trabajo fundamental. Tendencias como entornos laborales en los que el empleado- colaborador o líder, tienen una gran movilidad, el trabajo colaborativo y el teletrabajo han hecho que el teléfono inteligente, o Smartphone, se encuentre en el centro de todas las gestiones.

El manejo adecuado de esta tecnología se orienta a que tanto la empresa como el empleado adapten el uso de los Smartphone a las funciones requeridas en su labor. Hoy en día, los profesionales están trabajando desde lugares remotos con su celular, ya que se convirtió en herramienta de trabajo para la comunicación y la productividad.

Se plantea un modelo para entender la intención de uso de Smartphones por parte de profesionales, utilizando constructos basados en la literatura y validado e través de ecuaciones estructurales por medio de la herramienta Smart PLS 3, se obtienen resultados que contrastan con los resultados propuestos por los diferentes autores.

Motivo por el cual se recomienda la implementación de los resultados obtenidos a modo de guía para incrementar positivamente la utilidad percibida por los usuarios hacia el teléfono de alta gama como su herramienta de trabajo.

Introducción

Los trabajadores hoy en día cuentan con su teléfono celular como parte de sus herramientas de trabajo. Día a día se ha ido incrementando la cantidad de profesionales que pueden acceder a un teléfono inteligente de alta gama, convirtiéndose este en uno de los canales comunicativos de las empresas con sus empleados. Es así, que por medio de sus teléfonos trabajan y se comunican con el personal colaborador de la empresa. Es el caso de

los profesionales colombianos y en particular los que se encuentran ubicados en la ciudad de Manizales, lugar en donde se lleva a cabo esta investigación.

Sin embargo, el desarrollo constate de las tecnologías móviles y su misma aceptación ha permitido un avance laboral más amplio dejando a un lado los horarios y la supervisión constante e incómoda, puesto que el desarrollo actual del trabajo esta fortalecido por la descentralización por medio del teletrabajo. Esto permite que se realice un acercamiento al entorno familiar sin descuidar su responsabilidad laboral.

Es así como se crea un vínculo más fuerte de movilidad empresarial, donde los empresarios tienen la capacidad de desarrollar soluciones tecnológicas que apoyan el desarrollo laboral desde su productividad y su manejo en la herramienta como facilidad de uso.

Los profesionales y las diferentes compañías, gracias a un PC, Smartphone o Tablet tienen acceso a internet. Para el caso de Colombia, de acuerdo con el ministerio de las TIC's el 67% de los hogares colombianos tienen acceso a internet, de igual forma destaco que en el 72% de los hogares cuentan con al menos un Smartphone y un 38% de los hogares poseen un computador de mesa, cifras indicadas por David Luna ministro de las TIC (Luna, 2017). A través de estos dispositivos se puede acceder a un sinnúmero de información en múltiples temas y de compañías, que son subidos por los diferentes usuarios.

Contexto

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad se convierten en nuevos desafíos para los profesionales, ya que La llegada de las tecnologías de la información y la comunicación cambiaron el mundo. No es ajeno el campo laboral ya que la incorporación de tecnologías móviles va de la mano con las nuevas exigencias laborales.

Buscando integrar tecnologías al mundo laboral, la exigencia de las empresas en cuestión de productividad y de eficiencia hace que se deba tener un manejo de las tecnologías móviles buscando que el profesional sea más autónomo y generar mayor productividad, el rol que juegan los profesionales en el mundo actual, es mucho más protagónico e importante que el que tenía incluso hace solo medio siglo, esto ha volcado el interés de investigación sobre temas que antes sería inconcebible.

Debido a los nuevos retos empresariales y las nuevas formas de trabajar se impone la fusión entre la adopción de la tecnología y la productividad empresarial para que tanto la empresa como el profesional sepan adecuar su uso a sus funciones y así sacarle el máximo beneficio, para convertir la tecnología móvil en una herramienta imprescindible en aquellos puestos que gozan de mayor autonomía y en los que se da un modelo de trabajo no presencial.

Es así como el segmento de los profesionales de la ciudad de Manizales, no son ajenos a tal avance tecnológico ya, que la ciudad es líder en Colombia como ciudad universitaria con el 69% de crecimiento; y esto favorece la adopción tecnológica.

1. Justificación

La sociedad va cambiando, al igual que sus gustos y preferencias, es así como la juventud de ahora es muy diferente a la de hace 10, 20, o 50 años. Entre los principales roles que han cambiado está el de los profesionales, los cuales ya no solo se dedican a trabajar en una oficina, sino que están incluyendo el teletrabajo por lo que se ha generado inclusión laboral acompañado de los nuevos modelos de adopción en tecnología, buscando ser más competitivos.

Ya que hacer parte de la fuerza laboral implica una aceptación en la tecnología y la incorporación de la misma en sus labores diarias. Por medio del presente estudio se busca identificar los factores que hacen que una

persona profesional (trabajadora o empleada) compre un celular de alta gama.

Es por esta razón que los oferentes de telefonía móvil son conscientes, de la necesidad de los profesionales frente al uso de la tecnología Móvil. Desde este enfoque se puede ver como la tecnología cada día tiene más injerencia en la vida de las personas, especialmente en los trabajadores profesionales, en donde existen aplicaciones mucho más elaboradas como las aplicaciones inteligentes que apoyan tareas cotidianas, o simplemente mejorar las formas de comunicación con otras personas.

2. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las motivaciones que hacen que una persona invierta más dinero al momento de comprar un celular inteligente?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Identificar las distintas motivaciones que llevan a los consumidores profesionales a la adquisición de celulares de alta gama relacionados con el desarrollo de su trabajo.

3.2. Objetivos específicos

- Describir el comportamiento de los consumidores profesionales a nivel general en cuanto a la adquisición de equipos celulares.
- Identificar en la teoría los factores que inciden en la elección de celulares de alta gama.
- Establecer los principales factores influyen en la intención de comportamiento para la adquisición de tecnología específicamente en profesionales.

4. Marco Teórico

Factores de adopción de Tecnologías móviles.

Para hablar sobre cuáles son los principales factores que se adoptan e inciden a la hora de escoger las tecnologías que una persona va a utilizar, es necesario primero identificar minuciosamente al consumidor, tanto en su micro como en su macro entorno (Peña, 2015), de tal forma que se pueda llegar a segmentar en pequeños grupos, a través de los cuales se puedan establecer tendencias de gustos y preferencias. Además de esto, también se busca conocer cuáles son las necesidades y requerimientos que esa persona tiene para usar una determinada tecnología.

Factores de Compra de equipos de alta gama

Para definir los factores de compra se trabajará el Modelo de adopción de tecnología el cual se revisará a continuación para comprender mejor como las personas sistemáticamente van adoptando las innovaciones.

Según lo registrado en el Diario la Republica, portal de Teletrabajo Colombia indica que: “El uso constante de las nuevas tecnologías permite que cada empresa pueda innovar y busque alternativas que les genere reconocimiento y satisfacción a toda la organización y especialmente a su capital humano; sus colaboradores quienes se benefician del teletrabajo para realizar sus actividades”. (republica, 2018)

Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM)

El principal uso del modelo de aceptación tecnológica es servir de modelo de predicción de como las personas usaran las TIC, para ello se apoya en dos características principales que son: la Utilidad Percibida y la Facilidad de uso Percibida. (Davis F. D., 2014)

La primera de ellas incide notablemente en el trabajo de las personas pues a través de la percepción de utilidad (UP) que tiene del uso de una determinada tecnología o marca, se reflejará considerablemente en los modelos, equipos, marcas y aplicaciones que en el presente caso busquen los profesionales tanto para su vida personal como para su desempeño en el mundo laboral. (Robles, 2017)

En cuanto a la segunda o sea la facilidad de uso percibida (FUP) tiene que ver con una sensación real; o no que tiene el usuario de que una tecnología le requiere menor nivel de esfuerzo para su uso en su quehacer diario, bien sea en el ámbito laboral como en el social.

Es así como se profundiza en cada variable del modelo T.A.M

PERCEIVED USEFULNESS (PU) UTILIDAD PERCIBIDA

Es definida como el grado, en el cual una persona determina que puede avanzar en su rendimiento laboral. (Davis F. D., 2017)

La utilidad percibida es también la forma en la cual se establece el grado de la necesidad dependiente del sistema de adopción tecnológica.

El TAM refiere relaciones directas entre:

H4- La utilidad percibida influye positivamente en intención de comportamiento

H8- La utilidad percibida influye positivamente en actitud

Social Interaction (SI) Interacción Social

Es el comportamiento, sentimientos, actitudes adquiridos que resultan de la interacción con las demás personas.

Se define como el cambio en los pensamientos, sentimientos, actitudes o el comportamiento de un individuo que resulta de la interacción con otra persona o grupo. Este constructo no lo influencia los demás constructos, pero si influencia a otros. (Mirjana Kocaleva, 2015).

H11 – La interacción social influye positivamente en el gusto o disfrute percibido

H12 - La interacción social influye positivamente en el contexto de uso

Perceived Enjoyment (PE) Gusto O Disfrute Percibido

Es dar a conocer el grado de satisfacción que se puede alcanzar por medio de un mejor disfrute obtenido en la adopción tecnológica, que satisface el gusto en su totalidad. Sintiéndose el usuario complacido por la tecnología adquirida. (Martín, Modelo TAM, 2018)

El TAM refiere relaciones directas entre:

H3 - El gusto o disfrute percibido influye positivamente en intención de comportamiento

H6 - El gusto o disfrute percibido influye positivamente en utilidad percibida

H10 – El gusto o disfrute percibido influye positivamente en la actitud

Perceived Ease Of Use (Peu) Facilidad de uso Percibido

Esta variable se refiere al esfuerzo que se dejaría de realizar incorporando la adopción tecnológica, que para el estudio realizado significa que algunos factores como la habilidad también son una herramienta al incorporar nuevos sistemas tecnológicos, que apoyaran un mejor desempeño.

La dificultad que una persona perciba al momento de utilizar una nueva tecnología es una forma que le permite decidir acerca de su adopción definitiva, ya que esto depende de si los usuarios las perciben útiles. (Martín, Modelo Tam, 2018)

El TAM refiere relaciones directas entre:

H7 – La facilidad de uso percibido influye positivamente en la utilidad percibida

H9 - la facilidad de uso percibido influye positivamente en la actitud

ACTITUD

La actitud es la forma en la que una persona muestra la aprobación o el desacuerdo hacia la realización del comportamiento, es decir una forma manifiesta de su sentir propio, caracterizado por la predisposición como respuesta aun estímulo según se considere aceptable o reprochable. (Modelo de aceptación Tecnológica TAM , 1992)

El TAM refiere relaciones directas entre:

H5 - la actitud influye positivamente en la intención de comportamiento

Use Context (Uc) Contexto de Uso

Esta variable hace referencia al manejo de la herramienta tecnológica en su lugar (labor diaria) que para la investigación del modelo T.A.M. está indicando el uso en diferentes entornos en el uso de la tecnología. (Davis, 2010)

El TAM refiere relaciones directas entre:

H1 –El Contexto de Uso influye positivamente por El Gusto o Disfrute Percibido

H2 –El Contexto de Uso influye positivamente por La Facilidad de Uso Percibido

Behaviour Intention (BI) Intención de Comportamiento

Esta manera describe la forma de comportarse el individuo revisando su aprendizaje sus costumbres y creencias, esto hará que su comportamiento sea diferente y se establezcan conductas particulares. (fisbein y ajzen, 2007)

Estudios en uso de tecnología (factores usados para estudiar el uso de la tecnología por parte de los profesionales)

El segmento de los profesionales trabajadores es un target muy interesante de analizar puesto que sus motivaciones se pueden ver afectadas por condiciones de edad, conocimiento, relaciones interpersonales, nivel educativo y relaciones laborales entre otras; es precisamente este segmento el que más influencia ejerce sobre el resto de la estructura social.

Por otro lado, puede verse que, entre los motivos de compra para los Smartphone, están su característica para permitir múltiples formas de comunicación, pues no solamente se basa en la simple comunicación telefónica, sino que se integra con los textos, los e-mails, las vídeo-llamadas entre otras, y la facilidad en su uso. Esto es tenido en cuenta por los profesionales, que por estadística compran más teléfonos inteligentes como lo demuestran los diferentes estudios de consumo publicados diariamente por los diferentes periódicos y semanarios no solo del país, sino también de otros países. (Symantec., 2012).

Es así como las tecnologías móviles adquieren cada vez más espacio dentro de la vida cotidiana y social de los usuarios; en la actualidad puede decirse que dentro de la perspectiva del 70% de los países del mundo las ventas, el consumo y uso de la telefonía móvil han aumentado en varios puntos porcentuales. (AMDV., 2018).

Según Ojeda (2018) en el artículo publicado por el periódico el Espectador Expresa que para cada profesión existen celulares que le servirá como herramienta de trabajo y que

“La tecnología cada vez ocupa un papel más protagónico en la vida de las personas en especial en los profesionales ya que esta herramienta ayudara a mejorar el desempeño y sus relaciones sociales, según estudios al revisar cuáles son los artefactos o dispositivos que tienen mayor protagonismo en el día a día de los profesionales trabajadores está afirmando que el manejo de los dispositivos móviles. De tal actuación tecnológica la industria ha creado un móvil para cada profesión según requerimientos de sus labores debido a la misma necesidad. Como es el caso área de la salud, esta industria tiene sensores de medición Sensio de Mediatek y funciones que integran los celulares buscando dar eficiencia en la medicina”. (@diegojeda95., Tecnología , 2018)

Para la ingeniería las tecnologías móviles diseñaron programas que corren programas y aplicaciones de gran capacidad. Por otro lado, en las Artes, al igual que los profesionales de la comunicación, se les han creado móviles con cámara de excelentes resolución y demás aplicaciones que les ayuda en su teléfono es uno de los grandes aliados para los artistas.

Transporte Para conductores de camiones, taxis o vehículos de entregas a domicilio, entre otras profesiones relacionadas al transporte, la geolocalización es la principal herramienta de su celular. Al igual que los GPS que integra la empresa con su apoyo logístico, el sector de la construcción y la comunicación también generan un buen potencial y demanda en las necesidades de la adopción tecnológica. (@diegojeda95., Tecnología , 2018).

Y así todas las demás profesiones han manifestado la importancia de unir aplicaciones y mejoras cada vez más exigentes para sus profesiones que incrementan la productividad y así muchos más profesionales que requieren de manejo de un buen medio tecnológico para ser más competitivo según lo requiera para su desempeño. (Amikam Yalovetzky, 2017), recomienda que:

“Para una persona dedicada de estos sectores, es indispensable que su celular tenga un nivel de procesamiento rápido que le permita hacer labores como almacenamiento

del inventario en la nube, ejecución de pagos y recolección de información de los clientes”. (Amikam Yalovetzky, 2017),

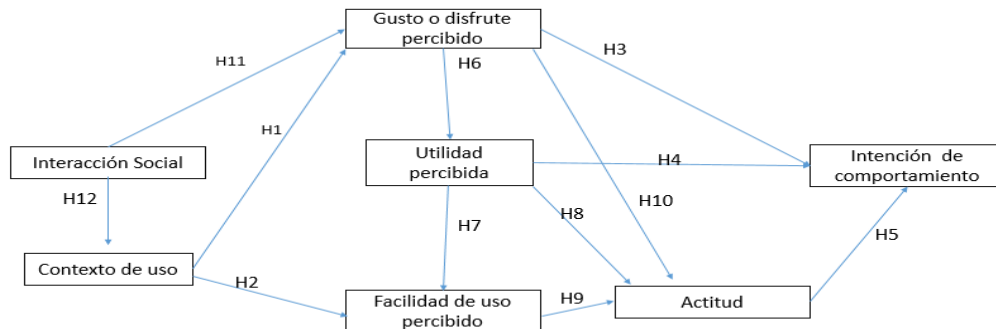
Indicando lo anterior que la utilidad Percibida y la facilidad de Uso son variables que se tienen en cuenta al momento de incorporar adopción de tecnología Móvil.

Considerando los componentes del TAM y sus definiciones se propone el siguiente modelo:

Modelo Propuesto

Siguiendo el modelo presentado por Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, Zhang Xiong (2017) en el Artículo: An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis, se llegó al siguiente modelo:

Figura No. 1. Modelo de Investigación propuesto



MODELO PROPUESTO

Fuente: Elaboración Propia

5. Metodología.

Siguiendo los estudios consultados en el marco teórico, el estudio sigue una metodología cuantitativa, basada en ecuaciones estructurales ((Winnie, 2014) . Islam, M., et al, Stoel, M. D. et al, 2014). De acuerdo a este método, se requieren datos primarios, los cuales fueron recolectados mediante el método de cuestionario estructurado utilizando la escala Likert.

Los encuestados fueron profesionales, de la ciudad de Manizales. El tamaño de muestra se ha determinado mediante la técnica de muestreo por conveniencia. Siguiendo los autores consultados, el método utilizado para analizar los datos es el de ecuaciones estructurales basado en el método PLS (Winnie, P. M. (2014), Stoel, M. D. et al., Hair et al.2011), siguiendo la metodología de autores que han utilizado esta teoría para casos similares

5.1. Modelo de Ecuaciones estructurales

Los modelos de ecuaciones estructurales son procedimientos estadísticos para probar hipótesis de medición, funcionales, predictivas y causales, como complemento de los métodos de regresión múltiple y ANOVA, entre otros, estas herramientas estadísticas multivariantes son esenciales para dominar si se quiere comprender muchos cuerpos de investigación y realizar investigaciones básicas o aplicadas en las ciencias conductuales, gerenciales, de salud y/o sociales (Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (2012).

Este método es analizado a partir de diferentes aspectos y de la solución de un conjunto de ecuaciones que comparan entre si todas y cada una de las variables propuestas y de que de acuerdo a su ponderación son aceptadas o no para el modelo de investigación evaluado.

Valores de calidad del modelo.

A continuación, se presentan los indicadores más comunes para evaluar la calidad del modelo, con los valores sugeridos por defecto:

Cronbach's Alpha aceptado cuando el resultado se encuentre por encima de 0.7 (Hair et al.2011).

rho_A el valor mínimo aceptado para aprobar los diferentes constructos es de 0.7 (Hair et al.2011),

Composite Reliability, valor de aprobación es de 0.7 (Hair et al.2011),

Average Variance Extracted (AVE), sugiere un valor de aceptación por encima de 0.5 (Hair et al.2011).

5.2. Mediciones.

El método cuantitativo se realizó para recopilar los datos en el presente estudio. La información se recopiló a través de un cuestionario, en donde se discutió los múltiples elementos de medición de la Utilidad Percibida, Interacción Social, Gusto o Disfrute Percibido, Facilidad de uso Percibido, Actitud, Contexto de uso, Intención de comportamiento, y basados en el modelo TAM.

Se realizó una revisión cuidadosa de la literatura con el fin de desarrollar elementos múltiples contrastes, evaluados mediante una escala de Likert de cinco puntos en donde:

'1' es totalmente en desacuerdo,

'2' en desacuerdo,

'3' ni en acuerdo ni en desacuerdo,

'4' de acuerdo y

'5' totalmente de acuerdo.

El software comercial Smart PLS 3 se utilizó como la herramienta analítica principal.

5.3. Diseño del instrumento para recolectar datos.

Tabla 1. Listado de Constructos y preguntas de la teoría adaptadas.

Variable	Pregunta en ingles	Pregunta Adaptada	Título del artículo	Autor del Artículo
Perceived usefulness (PU) Utilidad Percibida	Playing WeChat games makes my life different.	Utilizar un celular de alta gama hace que la vida laboral sea diferente	An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis	Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, and Zhang Xiong, "An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis," <i>Mobile Information Systems</i> , vol. 2017, Article ID 3906953, 12 pages, 2017. https://doi.org/10.1155/2017/3906953 .
	Playing WeChat games makes my life better.	Utilizar un celular de alta gama mejora mi vida laboral		
	Playing WeChat games is useful for me.	Utilizar un celular de alta gama es útil para mi		
Social interaction (SI) Interacción Social	I like to play the game which my friends play.	Prefiero usar el celular que mis amigos y colegas usan	An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis	Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, and Zhang Xiong, "An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis," <i>Mobile Information Systems</i> , vol. 2017, Article ID 3906953, 12 pages, 2017. https://doi.org/10.1155/2017/3906953 .
	WeChat games provide a platform for me to play games with my friends	El celular de alta gama me proporciona una forma para comunicarme con mis amigos y colegas		
	I like to play games with friends.	Me gusta utilizar el celular de alta gama con mis amigos y colegas		

Perceived enjoyment (PE) Gusto o Disfrute Percibido	It is interesting to play WeChat games.	Es interesante utilizar el celular de alta gama en mi trabajo	An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis	Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, and Zhang Xiong, "An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis," <i>Mobile Information Systems</i> , vol. 2017, Article ID 3906953, 12 pages, 2017. https://doi.org/10.1155/2017/3906953 .
	Playing WeChat games brings enjoyment to my daily life.	Utilizar el celular de alta gama trae diversión a mi vida laboral diaria		
	I always feel happy when I am playing WeChat games.	Siempre me siento feliz cuando utilizo el celular de alta gama en mi trabajo		
Perceived ease of use (PEU) Facilidad de uso Percibido	It is easy for me to play WeChat games	Es fácil utilizar para mí el celular de alta gama en mi trabajo	An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis	Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, and Zhang Xiong, "An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis," <i>Mobile Information Systems</i> , vol. 2017, Article ID 3906953, 12 pages, 2017. https://doi.org/10.1155/2017/3906953 .
	It is easy for me to master the rules of the games	Es fácil para mí dominar las funciones del equipo de alta gama		
Attitude (ATT) Actitud	It is a good idea for me to play WeChat games during my free time.	Es buena idea para mí usar el celular de alta gama en mi trabajo	An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis	Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, and Zhang Xiong, "An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis," <i>Mobile Information Systems</i> , vol. 2017, Article ID 3906953, 12 pages, 2017. https://doi.org/10.1155/2017/3906953 .
	I feel good towards WeChat games.	Me siento bien hacia el uso de celulares de alta gama.		
	I like playing WeChat games.	Me gusta utilizar el celular de alta gama		

Use context (UC) Contexto de uso	Playing WeChat games is a way to spend free time for me.	Utilizar el celular de alta gama es una herramienta de trabajo para mí	An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis	Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, and Zhang Xiong, "An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis," <i>Mobile Information Systems</i> , vol. 2017, Article ID 3906953, 12 pages, 2017. https://doi.org/10.1155/2017/3906953 .
	I will consider to play WeChat games when I am bored	Considero utilizar el celular de alta gama cuando estoy en mi trabajo		
	I will consider to play WeChat games when I have free time.	Considerare utilizar el celular de alta gama en mi trabajo.		
Behaviour intention (BI) Intención de comportamiento	I want to play more kinds of WeChat games later.	Quisiera utilizar otros tipos de celular de alta gama más adelante	An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis	Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, and Zhang Xiong, "An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis," <i>Mobile Information Systems</i> , vol. 2017, Article ID 3906953, 12 pages, 2017. https://doi.org/10.1155/2017/3906953 .
	I will keep playing WeChat games.	Seguiré utilizando celulares de alta gama para mi trabajo		
	I will play WeChat games with my friends together.	Utilizare el celular de alta gama cuando este con mis amigos y colegas.		

Tabla 2. Listado de Constructos y preguntas relacionadas.

Constructo	Identificadores	
Utilidad Percibida	1	Utilizar un celular de alta gama hace que la vida laboral sea diferente.
	2	Utilizar un celular de alta gama mejora mi vida laboral.
	3	Utilizar un celular de alta gama es útil para mí.
Interacción Social	1	Prefiero usar el celular que mis amigos y colegas usan
	2	El celular de alta gama me proporciona una forma para comunicarme con mis amigos y colegas

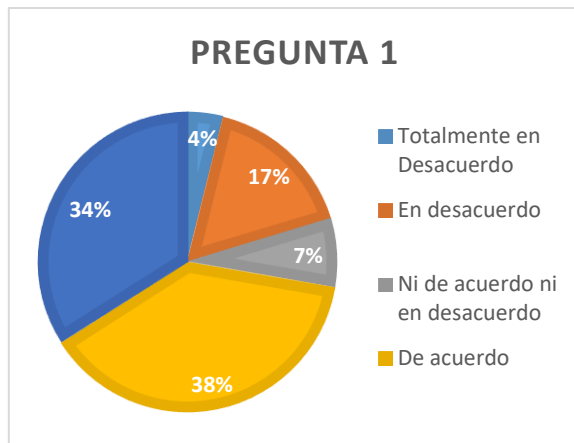
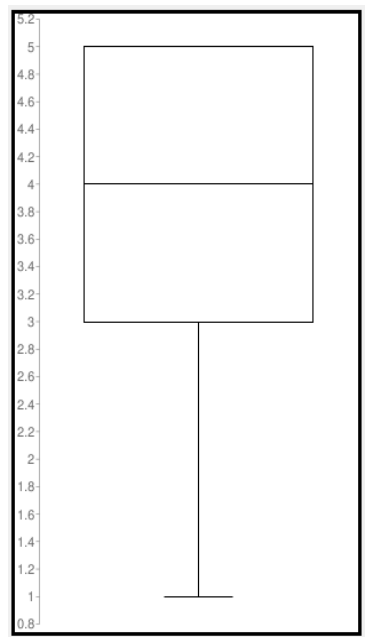
	3	Me gusta utilizar el celular de alta gama con mis amigos y colegas
Gusto o Disfrute Percibido	1	Es interesante utilizar el celular de alta gama en mi trabajo
	2	Utilizar el celular de alta gama trae diversión a mi vida laboral diaria
	3	Siempre me siento feliz cuando utilizo el celular de alta gama en mi trabajo
Facilidad de uso Percibido	1	Es fácil utilizar para mí el celular de alta gama en mi trabajo
	2	Es fácil para mí dominar las funciones del equipo de alta gama
Actitud	1	Es buena idea para mí usar celular de alta gama en mi trabajo
	2	Me siento bien hacia el uso de celulares de alta gama
	3	Me gusta utilizar el celular de alta gama
Contexto de uso	1	Utilizar el celular de alta gama es una herramienta de trabajo para mí
	2	Considero utilizar el celular de alta gama cuando estoy en mi trabajo
	3	Considerare utilizar el celular de alta gama en mi trabajo
Intención de comportamiento	1	Quisiera utilizar otros tipos de celular de alta gama más adelante
	2	Seguiré utilizando celulares de alta gama para mi trabajo
	3	Utilizare el celular de alta gama cuando este con mis amigos y colegas

Fuente: Elaboración Propia basada en los autores citados en la tabla1

6. Análisis de datos

A cada indicador se realizó su análisis estadístico a través del diagrama de caja y bigotes y el diagrama circular donde muestra el comportamiento de cada uno.

1- ¿Utilizar un celular de alta gama hace que la vida laboral sea diferente?

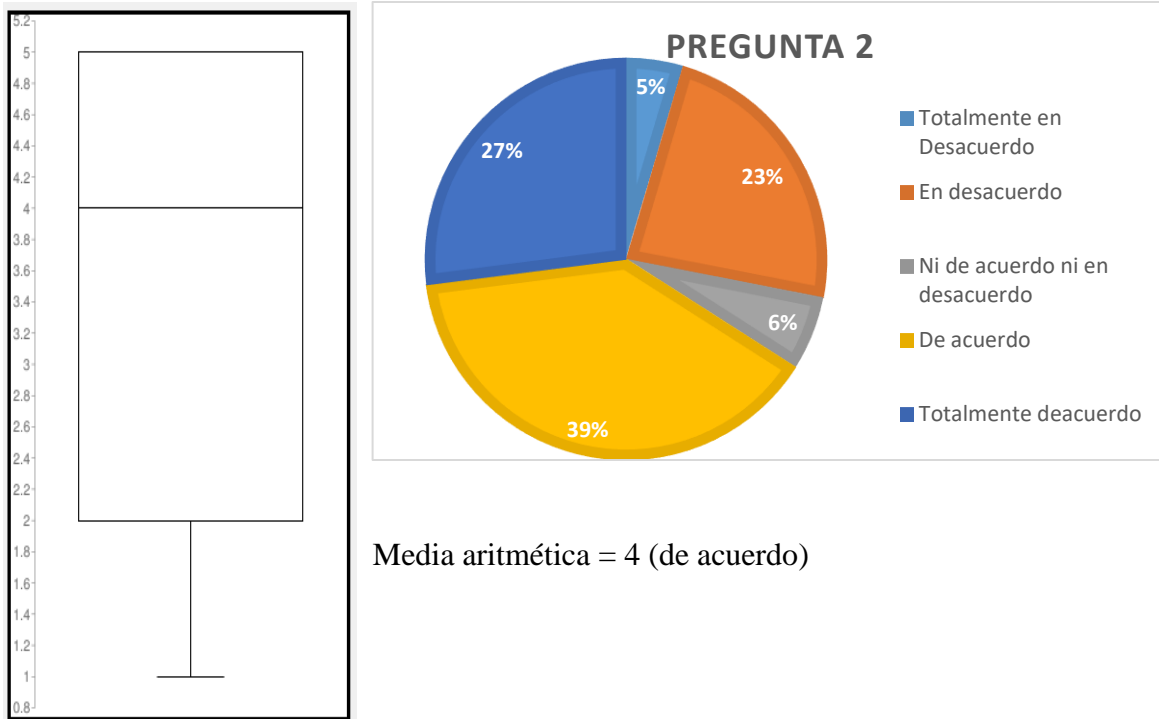


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 la mediana.

Posiblemente esto se debe, porque los trabajadores requieren del uso de celular para sus labores mejorando su efectividad por medio del nivel de procesamiento rápido que le permita hacer sus labores desde el almacenamiento.

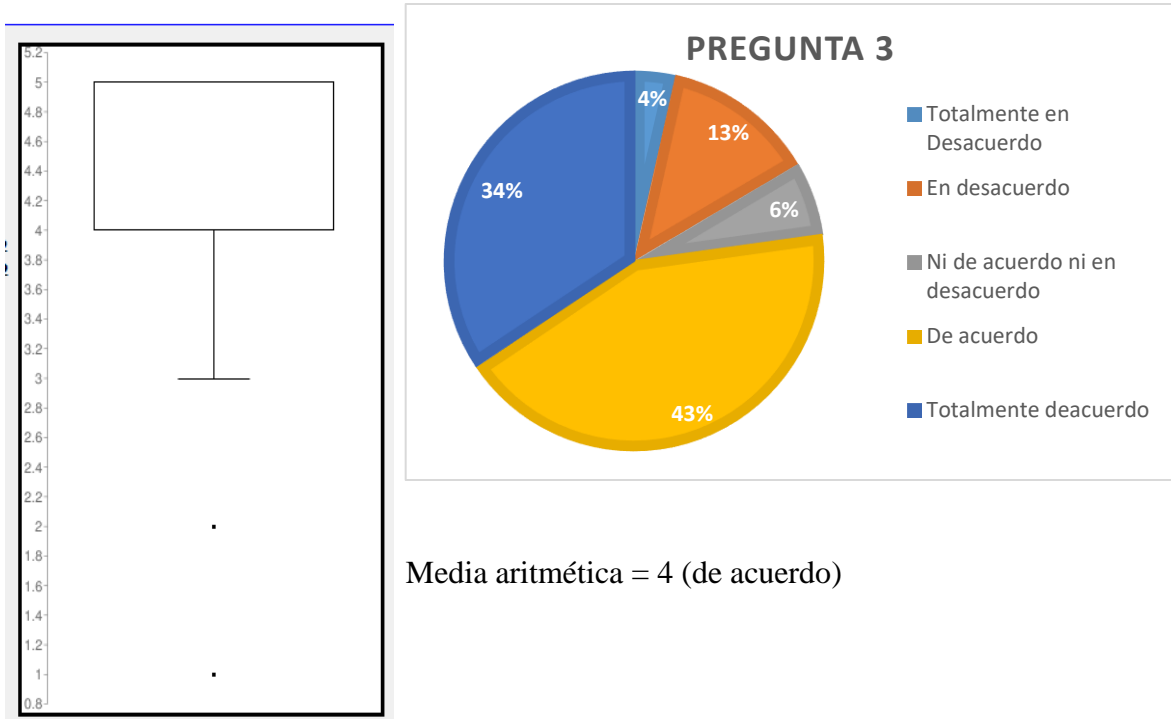
2-¿Utilizar un celular de alta gama mejora mi vida laboral?



La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 2 de la mediana.

Posiblemente se denota esta diferencia por que el uso del celular de alta gama hace sus labores más eficientes y amenas.

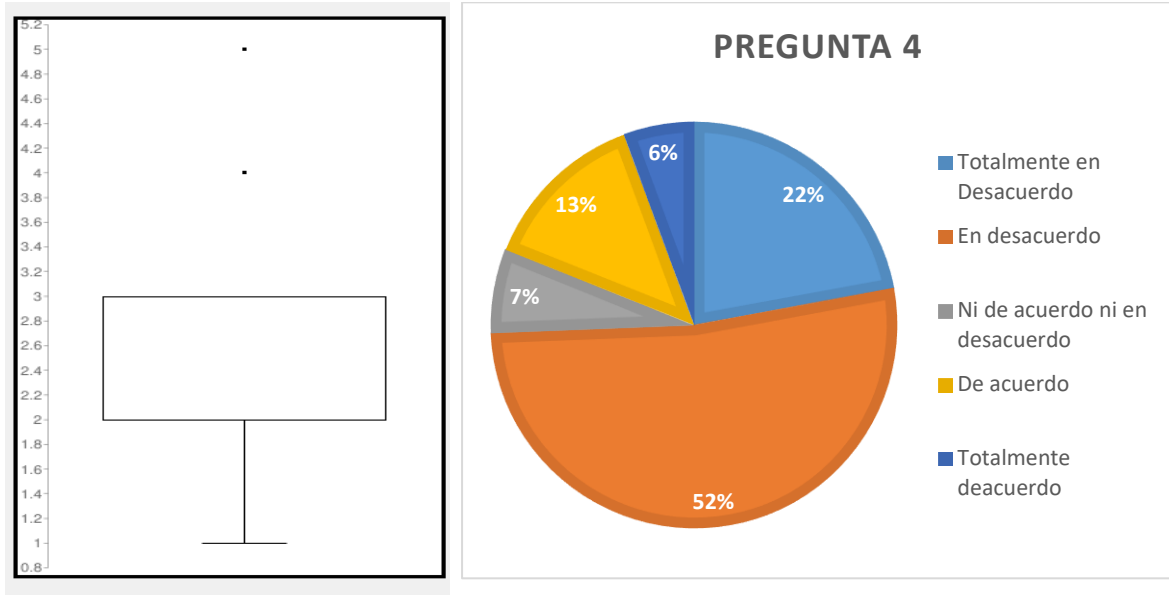
3 ¿Utilizar un celular de alta gama es útil para mí?



La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe, porque los trabajadores perciben el uso del celular como una herramienta de comunicación de fácil manejo.

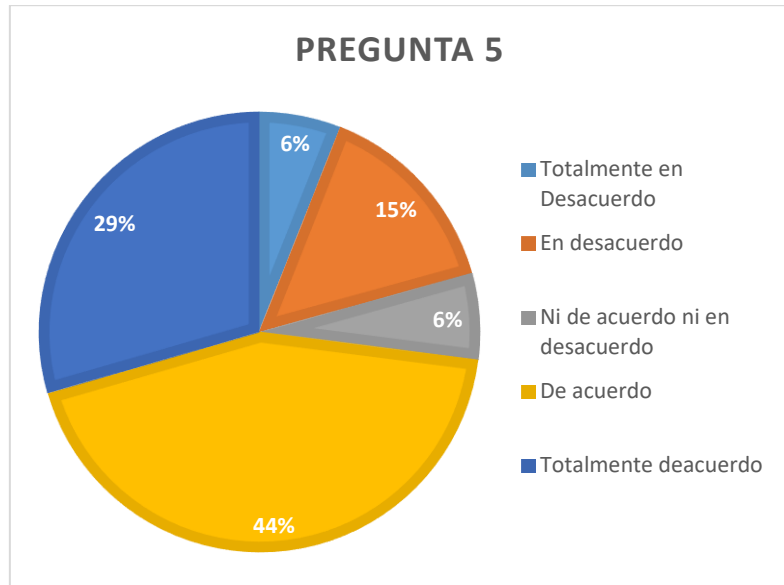
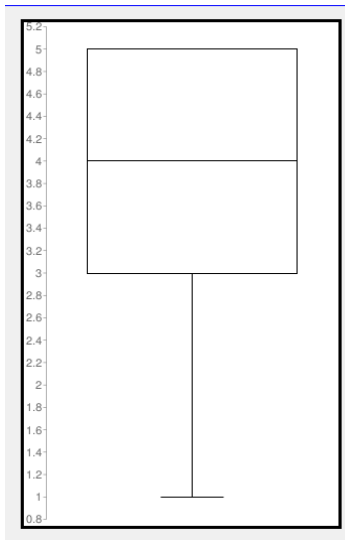
4 ¿Prefiero usar el celular que mis amigos y colegas usan?



La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 3 que son los que están en desacuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 2 de la mediana.

Posiblemente esto se presente por que la percepción frente a la utilidad en la adquisición del celular es distinta a los gustos o preferencias de mis amigos.

5-¿El celular de alta gama me proporciona una forma para comunicarme con mis amigos y colegas?

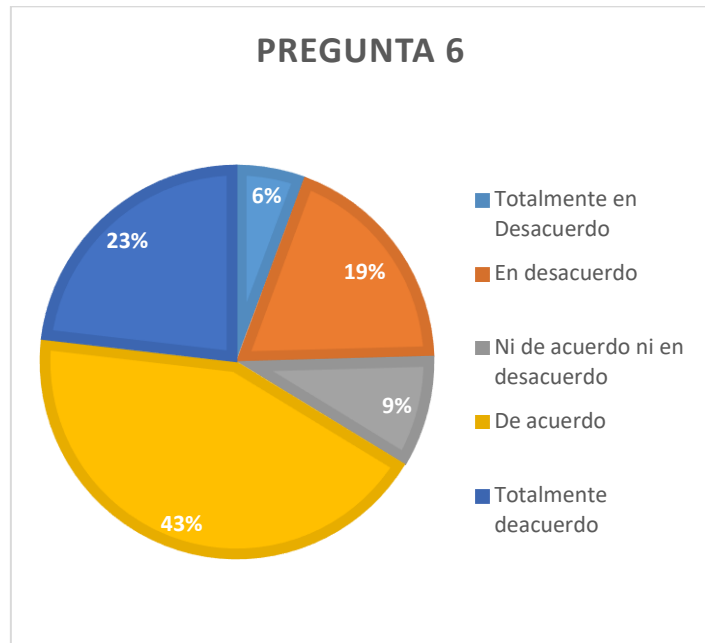
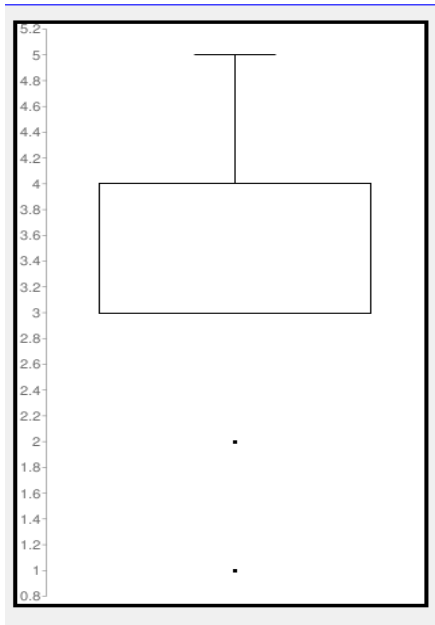


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama se percibe como una forma emergente de comunicación en cualquier entorno demostrando los conocimientos y afectos mismos.

6¿Me gusta utilizar el celular de alta gama con mis amigos y colegas?

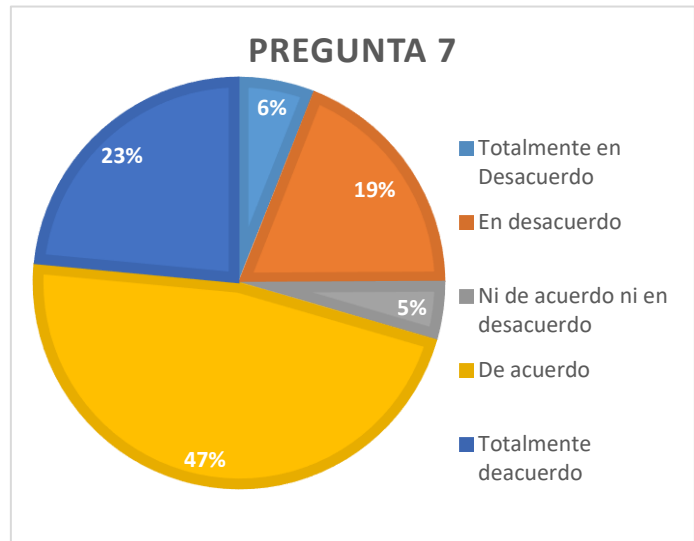
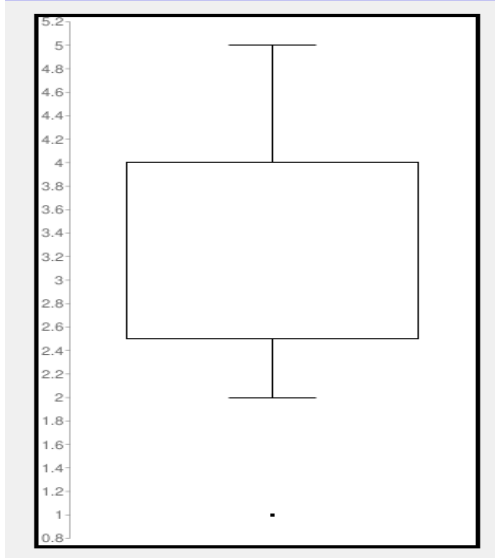


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama se percibe como una forma de interacción en las relaciones sociales y laborales.

7 ¿Es interesante utilizar el celular de alta gama en mi trabajo?

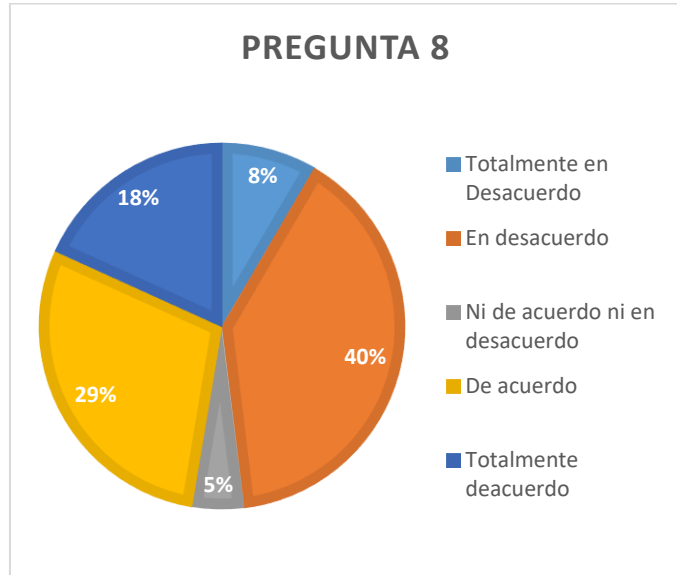
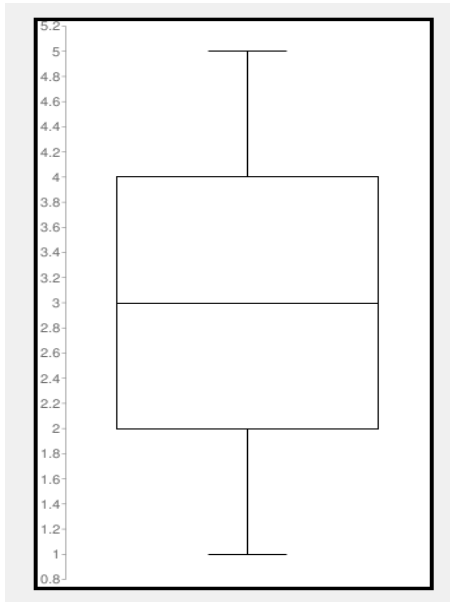


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama ayuda a memorizar información como memorizar direcciones, números que se requiere al alcance, y esta herramienta hace que nos agilice la información.

8¿Utilizar el celular de alta gama trae diversión a mi vida laboral diaria?

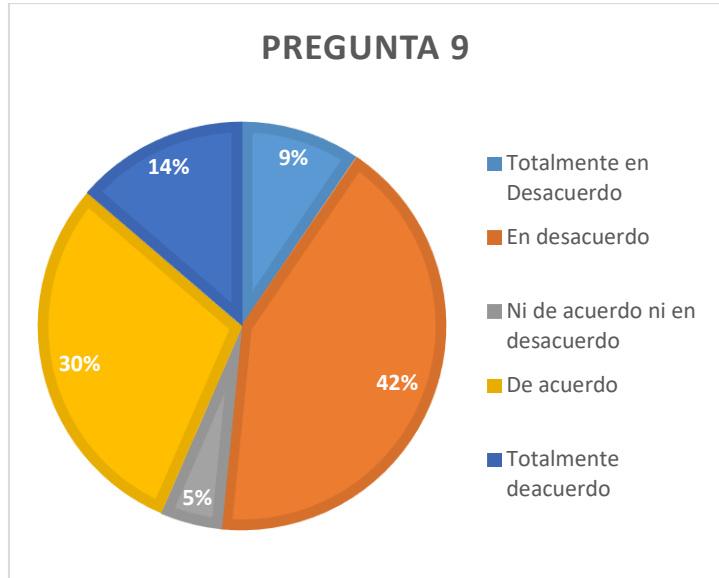
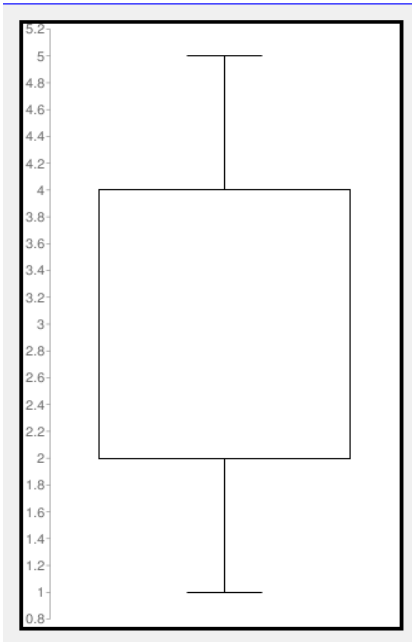


Media aritmética = 3 (desacuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama permite desarrollar destrezas que generan nuevas formas para construir conocimiento e interactuar con las demás personas, desde su mismo uso multifuncional

9¿Siempre me siento feliz cuando utilizo el celular de alta gama en mi trabajo?

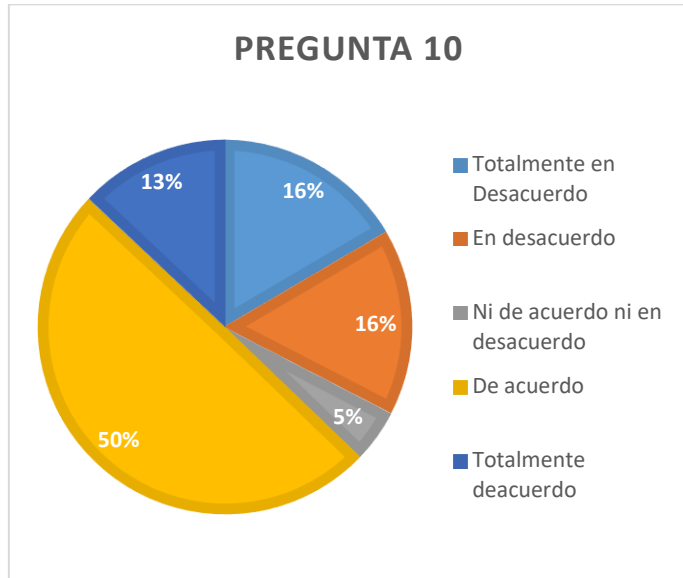
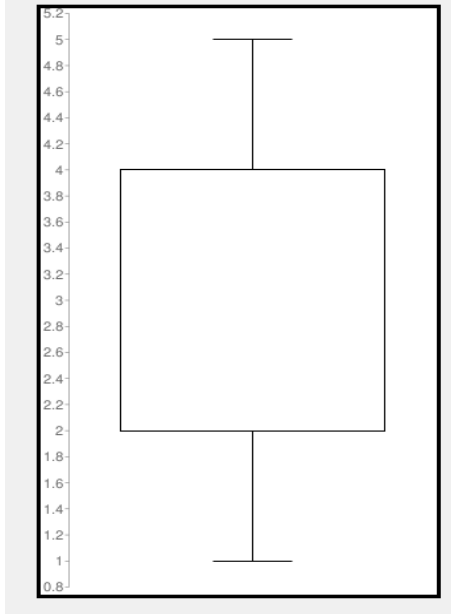


Media aritmética = 3 (desacuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 2 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama permite generar consultas y verificar datos que fortalecen la labor de cada individuo

10¿Es fácil utilizar para mí el celular de alta gama en mi trabajo?

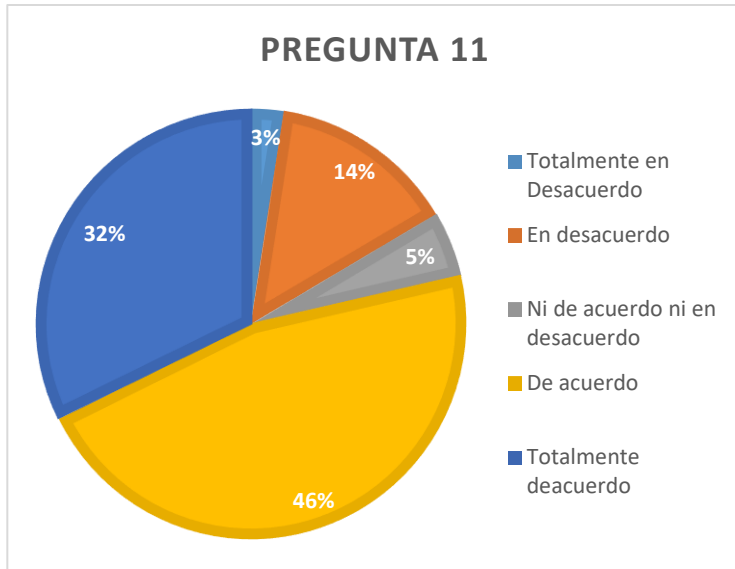
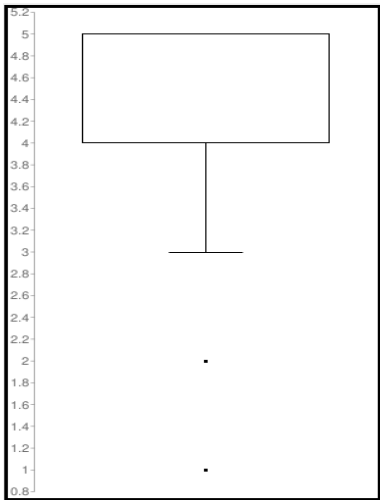


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 2 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que sea familiarizado con el uso del celular ya que constituye una nueva forma de trabajo

11-¿Es fácil para mi dominar las funciones del equipo de alta gama?

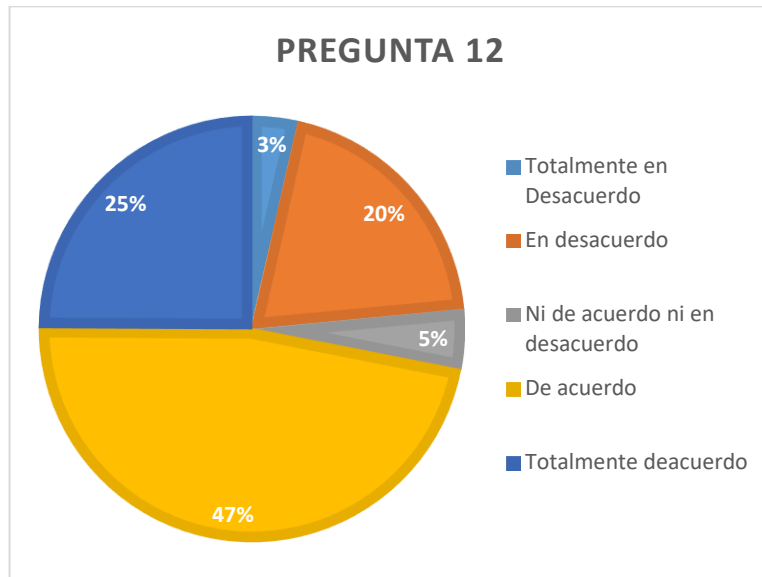
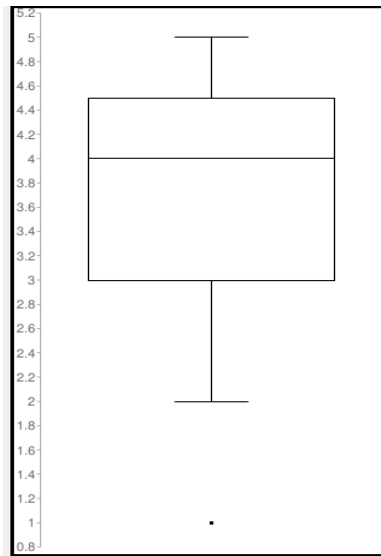


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama permite un cambio en el aprendizaje rápido y constante

12¿Es buena idea para mi usar celular de alta gama en mi trabajo?

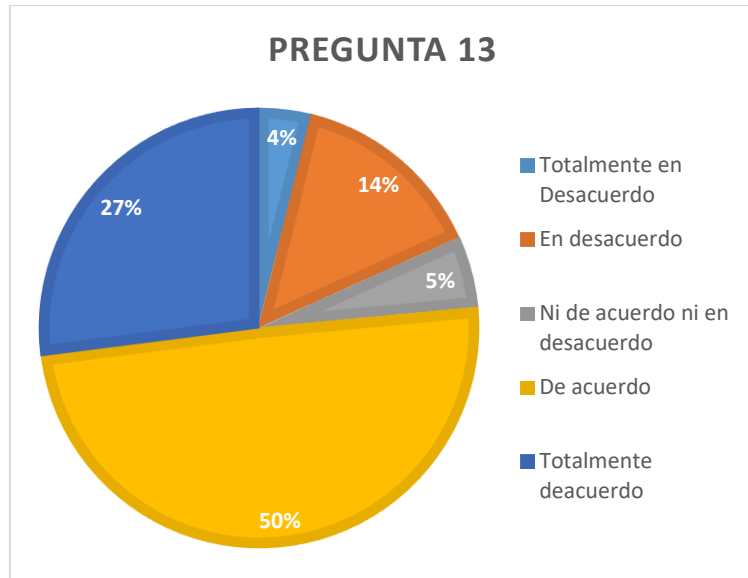
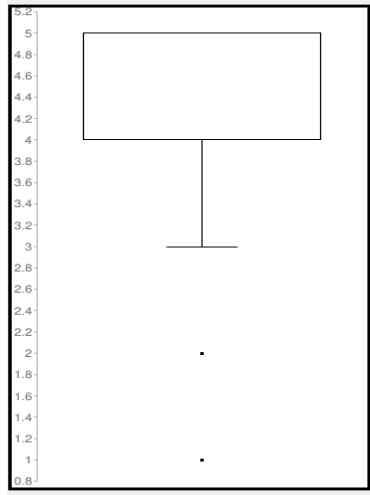


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que en las empresas se manejan aplicaciones que permiten agilizar y mejorar la experiencia laboral.

13-¿Me siento bien hacia el uso de celulares de alta gama?

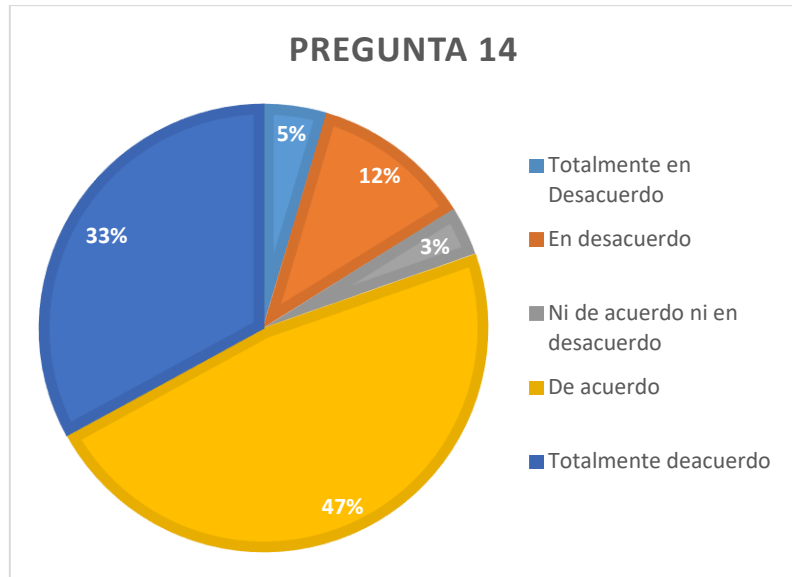
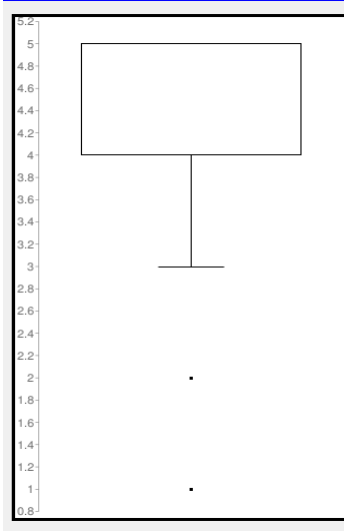


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el manejo de las herramientas que trae el celular permite una interacción para mejorar el interés hacia el uso.

14-¿Me gusta utilizar el celular de alta gama?

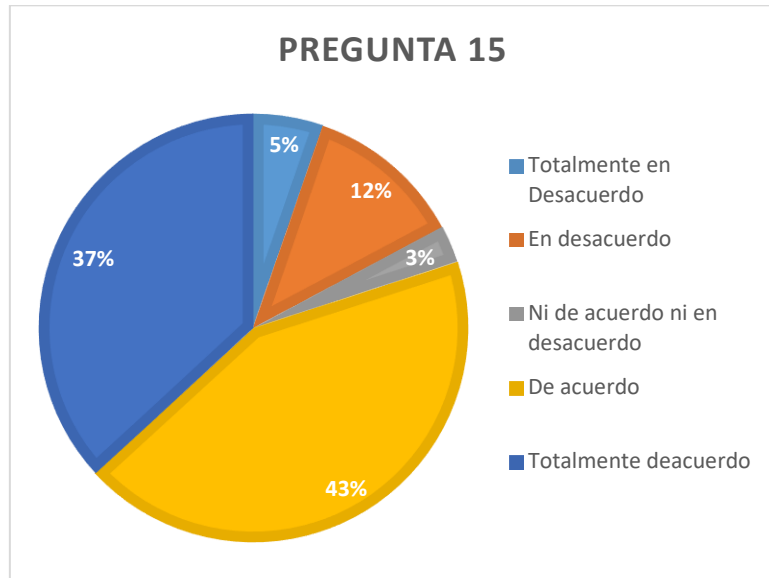
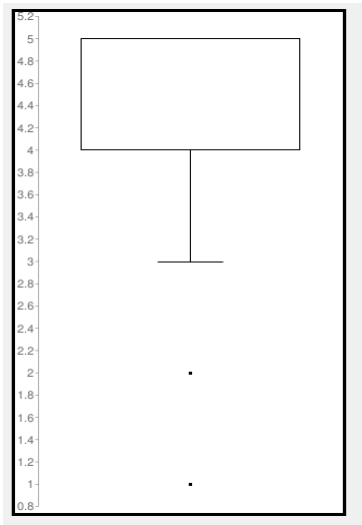


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama denota autonomía y un buen manejo en la confianza del tema de su interés

15-¿Utilizar el celular de alta gama es una herramienta de trabajo para mí?

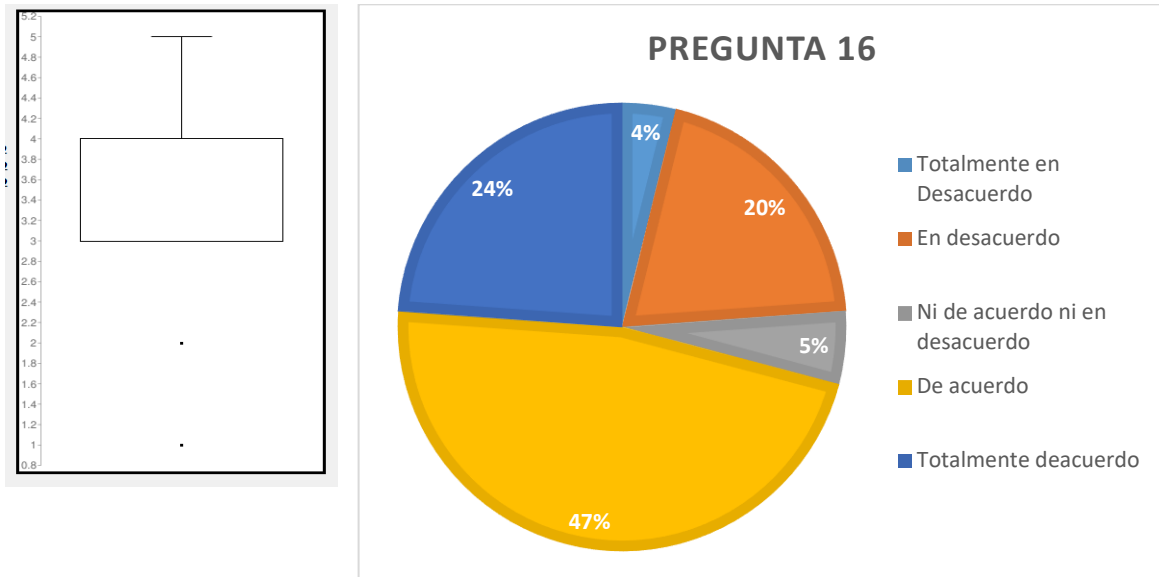


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama permite desarrollar habilidades que le dan al profesional seguridad al momento de consultar sobre su trabajo y mejorar la productividad interactuando tanto con sus compañeros como con sus jefes.

16-¿Considero utilizar el celular de alta gama cuando estoy en mi trabajo?

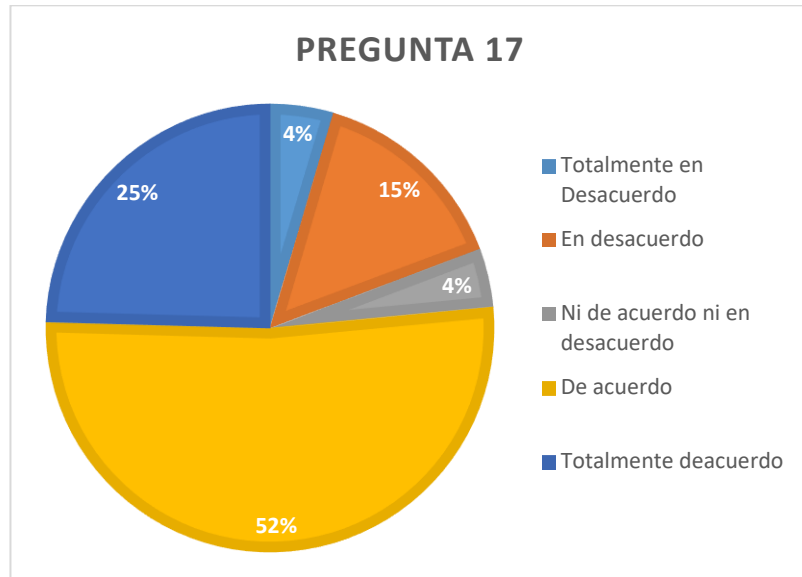
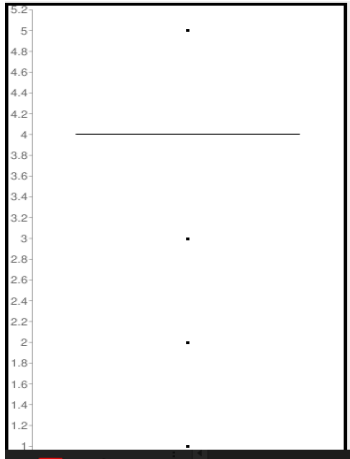


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que si es utilizado en la vida laboral ya que es una herramienta que permite el desempeño y la productividad.

17-¿Considerare utilizar el celular de alta gama en mi trabajo?

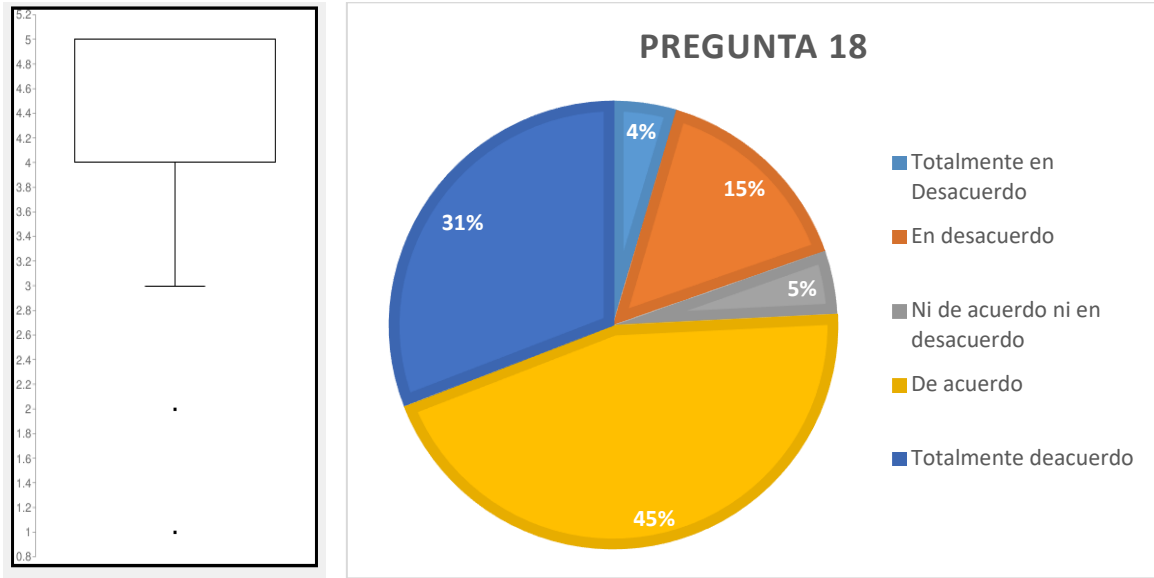


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama permite mejorar las experiencias y genera seguridad por medio de las consultas visualizado como una herramienta.

18-¿Quisiera utilizar otros tipos de celular de alta gama más adelante?

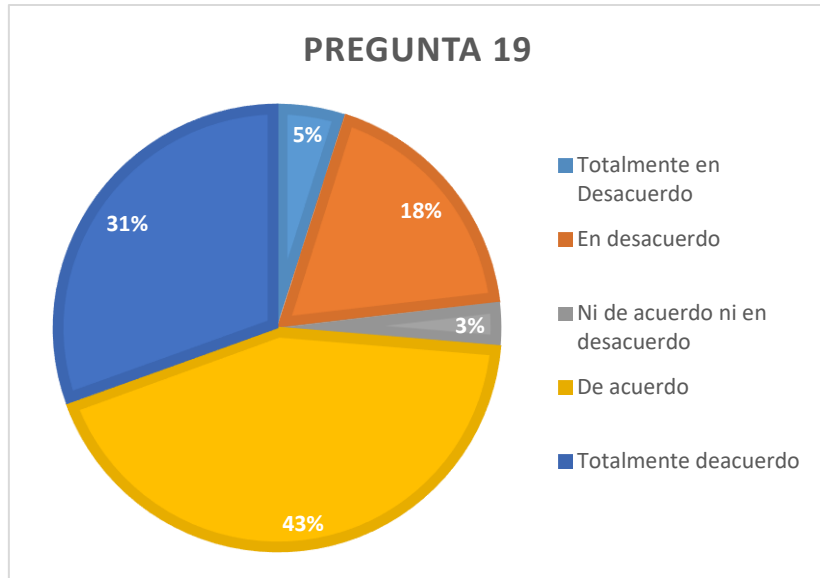
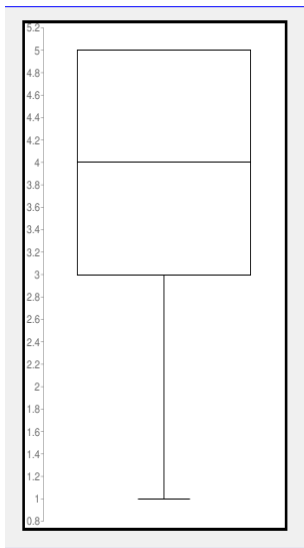


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el celular de alta gama cada vez mejora las experiencias desde las nuevas tecnologías y los nuevos diseños tanto en el software como en el hardware.

19- ¿Seguiré utilizando celulares de alta gama para mi trabajo?

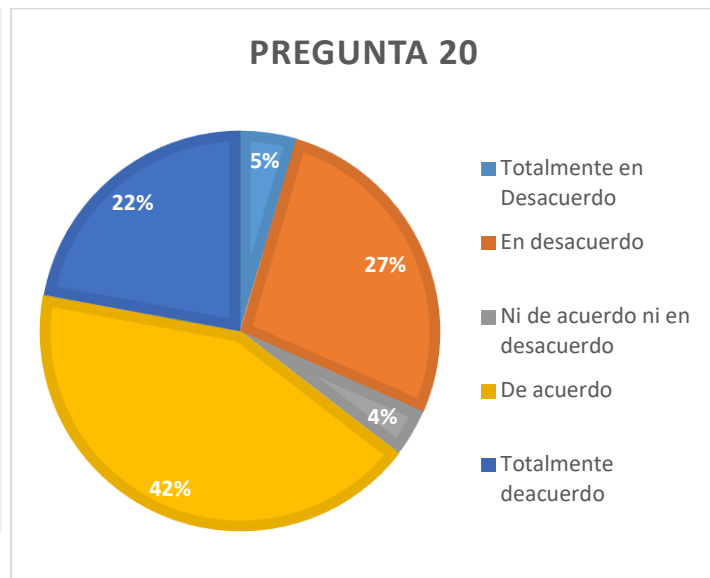
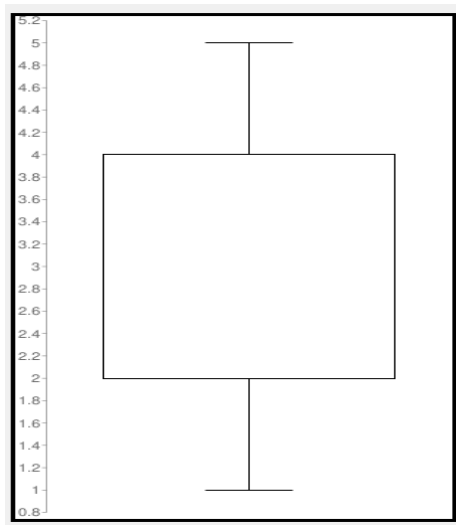


Media aritmética = 4 (de acuerdo)

La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que su uso por medio de los aplicativos motiva la consulta buscando mejorar la productividad en el ámbito laboral. Para un desempeño óptimo en el trabajo y a su vez un vínculo más cercano con los compañeros de trabajo.

20 ¿Utilizare el celular de alta gama cuando este con mis amigos y colegas?



Media aritmética = 4 (de acuerdo)

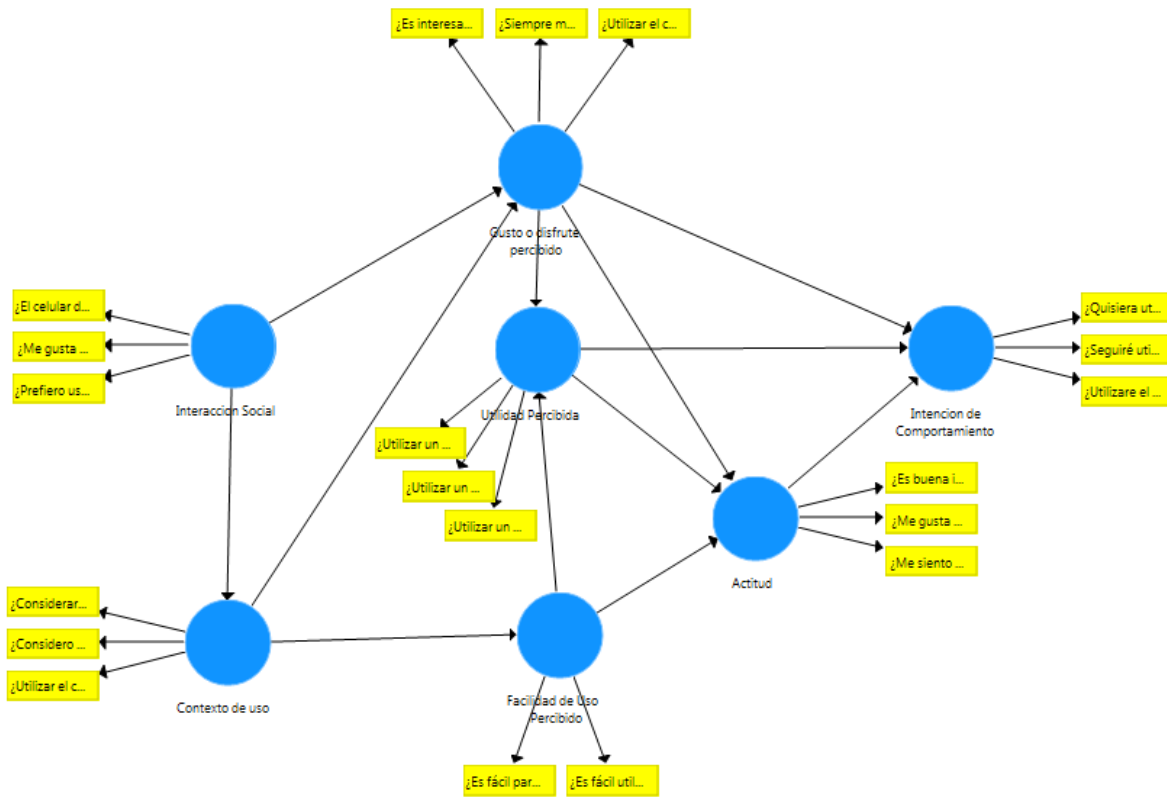
La mediana de los datos muestra que los empleados están cercanos a un valor de 4 que son los que están de acuerdo y los demás porcentajes están por debajo de 3 de la mediana.

Posiblemente esto se debe a que el uso del celular sirve también para mensajería y para tener espacios de ocio así estén reunidos con los amigos, se tendrá un espacio social para compartir con los amigos ausentes.

Modelo de ecuaciones estructurales

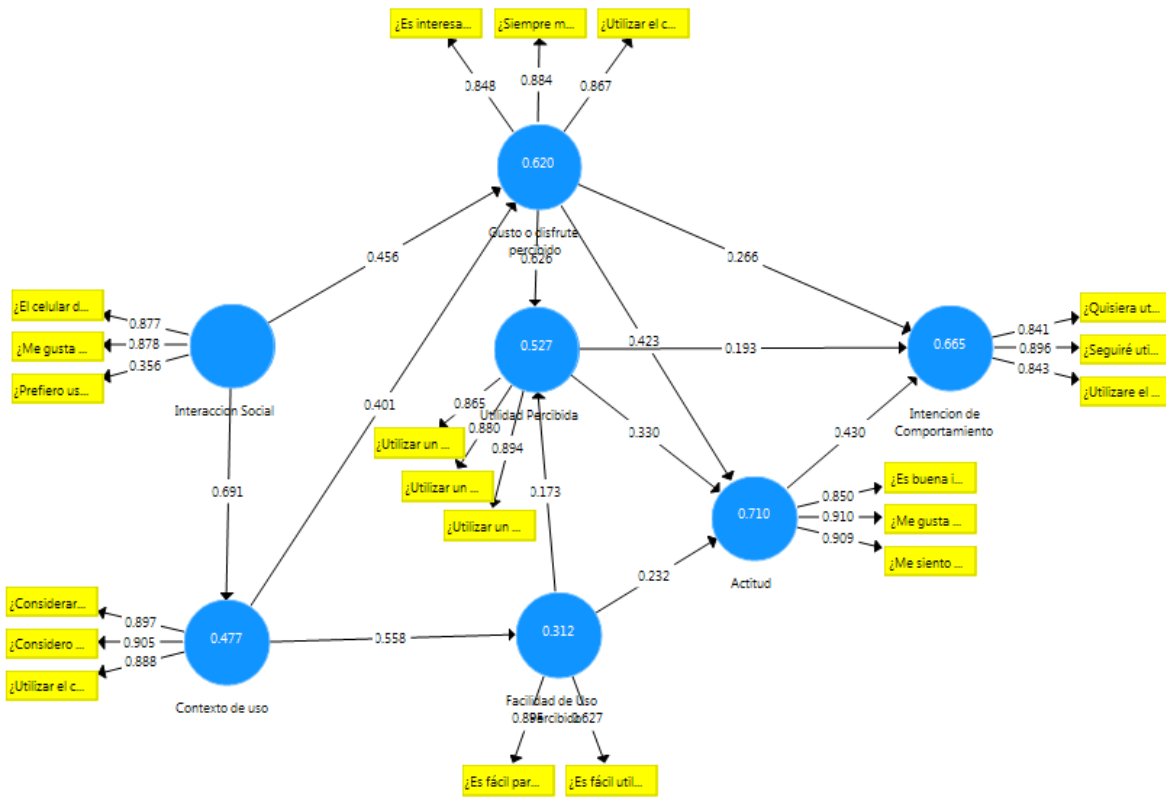
Se utilizó Smart PLS 3 para evaluar el modelo desarrollado, este se basa en el modelado de rutas. Con el fin de probar el análisis de las rutas y las hipótesis, se emplea la técnica de bootstrap.

Figura No. 2 Modelo de rutas PLS



Fuente: Elaboración Propia

Figura No. 3 Modelo externo



Fuente: Elaboración propia

Matriz para Viabilidad y Validez de Constructo

Tabla 3 Resultados Construct Reliability and Validity.

	Alfa de Cronbach	rho_A	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media (AVE)
Actitud	0.869	0.869	0.920	0.793
Contexto de uso	0.878	0.878	0.925	0.804
Facilidad de Uso Percibido	0.353	0.420	0.742	0.598
Gusto o disfrute percibido	0.835	0.838	0.900	0.751
Intención de Comportamiento	0.825	0.832	0.895	0.740
Interacción Social	0.566	0.721	0.770	0.556
Utilidad Percibida	0.854	0.854	0.911	0.774

Fuente: Elaboración propia

De la anterior matriz se destaca que:

Los Cronbach's Alpha se encuentran correctos, dado que los valores se encuentran por encima de 0.7 (Hair et al.2011), salvo los valores correspondientes a los constructos de Facilidad de Uso Percibido e Interacción Social.

Para el rho_A el valor mínimo aceptado para aprobar los diferentes constructos es de 0.7 (Hair et al.2011), de la matriz se obtiene que todos los valores se encuentran por encima de este valor, salvo el constructo de Facilidad de Uso Percibido, probando todos los constructos este ítem de evaluación.

De igual forma se aceptan los valores de los Composite Reliability, dado que el valor de aprobación es de 0.7.

Por otra parte, el Average Variance Extracted (AVE), sugiere un valor de aceptación por encima de 0.5 (Hair et al.2011) y de acuerdo con la matriz anterior todos los constructos superan este valor.

A pesar de que los constructos Facilidad de Uso Percibido e Interacción Social presentan valores por debajo no son en todos y por ello se aceptan para realizar análisis.

Fornell-Larcker Criterion.

Tabla 4. Resultados Fornell-Larcker Criterion

	Actitud	Contexto de uso	Facilidad de Uso Percibido	Gusto o disfrute percibido	Intención de Comportamiento	Interacción Social	Utilidad Percibida
Actitud	0.890						
Contexto de uso	0.757	0.897					
Facilidad de Uso Percibido	0.597	0.558	0.773				
Gusto o disfrute percibido	0.771	0.715	0.489	0.867			
Intención de Comportamiento	0.778	0.782	0.511	0.734	0.860		
Interacción Social	0.711	0.691	0.468	0.732	0.700	0.746	
Utilidad Percibida	0.742	0.761	0.479	0.710	0.701	0.717	0.880

Fuente: Elaboración propia

Criterio aprobado dado que la raíz cuadrada de los valores obtenidos en el AVE para cada uno de los constructos es mayor a los valores de los demás constructos en su columna.

Cargas cruzadas.

Tabla 5. Resultado Cargas cruzadas

	Actitud	Contexto de uso	Facilidad de Uso Percibido	Gusto o disfrute percibido	Intención de Comportamiento	Interacción Social	Utilidad Percibida
¿Considerare utilizar el celular de alta gama en mi trabajo?	0.638	0.897	0.493	0.628	0.670	0.587	0.634
¿Considero utilizar el celular de alta gama cuando estoy en mi trabajo?	0.691	0.905	0.513	0.649	0.693	0.593	0.695
¿El celular de alta gama me proporciona una forma para comunicarme con mis amigos y colegas?	0.603	0.620	0.456	0.612	0.602	0.877	0.653
¿Es buena idea para mi usar celular de alta gama en mi trabajo?	0.850	0.716	0.516	0.714	0.688	0.649	0.709
¿Es fácil para mi dominar las funciones del equipo de alta gama?	0.551	0.538	0.895	0.446	0.487	0.451	0.458
¿Es fácil utilizar para mi el celular de alta gama en mi trabajo?	0.347	0.284	0.627	0.292	0.269	0.239	0.250
¿Es interesante utilizar el celular de alta gama en mi trabajo?	0.764	0.688	0.466	0.848	0.664	0.679	0.673
¿Me gusta utilizar el celular de alta gama con mis amigos y colegas?	0.679	0.598	0.409	0.686	0.648	0.878	0.630
¿Me gusta utilizar el celular de alta gama?	0.910	0.684	0.564	0.681	0.705	0.645	0.652
¿Me siento bien hacia el uso de celulares de alta gama?	0.909	0.618	0.514	0.661	0.682	0.602	0.616
¿Prefiero usar el celular que mis amigos y colegas usan?	0.154	0.231	0.050	0.220	0.187	0.356	0.189
¿Quisiera utilizar otros tipos de celular de alta gama más adelante?	0.654	0.583	0.455	0.562	0.841	0.547	0.519
¿Seguiré utilizando celulares de alta gama para mi trabajo?	0.720	0.800	0.500	0.674	0.896	0.658	0.699
¿Siempre me siento feliz cuando utilizo el celular de alta gama en mi trabajo?	0.616	0.574	0.409	0.884	0.604	0.633	0.580
¿Utilizar el celular de alta gama es una herramienta de trabajo para mi?	0.705	0.888	0.496	0.646	0.736	0.675	0.716
¿Utilizar el celular de alta gama trae diversión a mi vida laboral diaria?	0.606	0.584	0.388	0.867	0.634	0.582	0.582
¿Utilizar un celular de alta gama es útil para mi?	0.669	0.658	0.411	0.607	0.637	0.640	0.865
¿Utilizar un celular de alta gama hace que la vida laboral sea diferente?	0.641	0.672	0.435	0.605	0.590	0.608	0.880
¿Utilizar un celular de alta gama mejora mi vida laboral?	0.646	0.679	0.419	0.660	0.621	0.643	0.894
¿Utilizare el celular de alta gama cuando este con mis amigos y colegas?	0.630	0.619	0.360	0.654	0.843	0.596	0.578

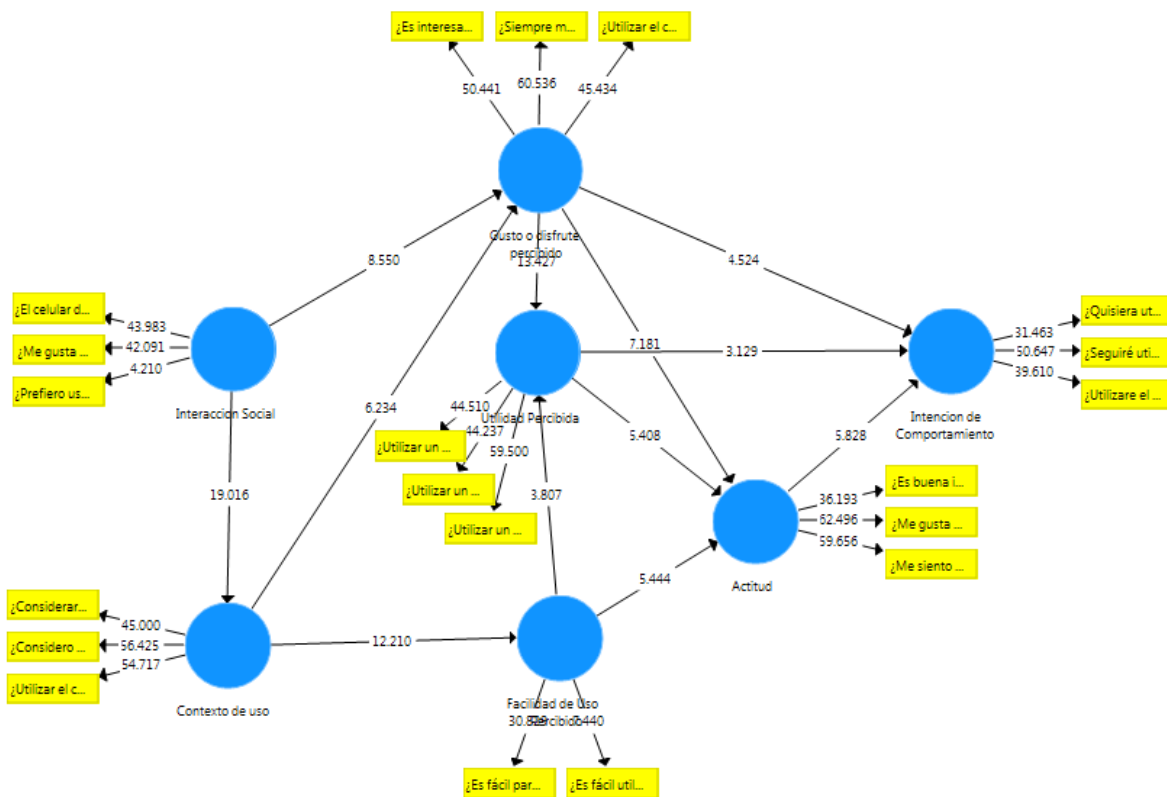
Fuente: Elaboración propia

En este recuadro se observa que existe una correlación mayor al 60% entre los identificadores de cada uno de los diferentes constructos y que no hay una correlación mayor con los identificadores de otros constructos en su columna, lo que nos indica que los indicadores corresponden o están adecuadamente definidos para su constructo.

Se puede pensar que estos valores se obtuvieron debido al número de muestras evaluadas, un número de muestras mayor tiende a mejorar estos aspectos.

T – Values

Figura No. 4. Modelo interno y T – Values



Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Resultado T-Values

Hipótesis	Relación	Estadísticos t	Decisión
H5	Actitud -> Intención de Comportamiento	5.828	Aceptada
H2	Contexto de uso -> Facilidad de Uso Percibido	12.210	Aceptada
H1	Contexto de uso -> Gusto o disfrute percibido	6.234	Aceptada
H9	Facilidad de Uso Percibido -> Actitud	5.444	Aceptada
H7	Facilidad de Uso Percibido -> Utilidad Percibida	3.807	Aceptada
H10	Gusto o disfrute percibido -> Actitud	7.181	Aceptada
H3	Gusto o disfrute percibido -> Intención de Comportamiento	4.524	Aceptada
H6	Gusto o disfrute percibido -> Utilidad Percibida	13.427	Aceptada
H12	Interacción Social -> Contexto de uso	19.016	Aceptada
H11	Interacción Social -> Gusto o disfrute percibido	8.550	Aceptada
H8	Utilidad Percibida -> Actitud	5.408	Aceptada
H4	Utilidad Percibida -> Intención de Comportamiento	3.129	Aceptada

Fuente: Elaboración propia

Para el modelo planteado se encuentra que todas las hipótesis planteadas fueron aceptadas. Los indicadores representan los constructos y las relaciones entre los constructos fueron bien planteadas y que son acordes a las teorías del TAM.

El modelo de planteado se encuentra conformado por siete (7) constructos, estos constructos a su vez se componen de 20 identificadores, las relaciones entre los constructos conforman once (12).

7. Discusión

Este documento inicia con las motivaciones que llevan a los profesionales a adquirir celulares de gama alta y a través de un TAM pretende dar explicación a estas. El estudio propuso y validó empíricamente medidas para una definición multidimensional de las motivaciones con siete constructos, compuestos por 20 ítems en total. La investigación examino siete aspectos identificados como clave en la literatura consultada: Utilidad Percibida, Interacción Social, Gusto o Disfrute Percibido, Facilidad de uso Percibido, Actitud, Contexto de uso, Intención de comportamiento.

De los resultados obtenidos, se puede inferir:

- Los profesionales trabajadores requieren de manejo y el uso de su celular como herramienta de trabajo, esto se puede apreciar por que el uso de telefonía celular de alta gama posee un alto porcentaje como herramienta de trabajo, reflejado en las respuestas cuyos resultados denotan la posibilidad que sigan aumentando el uso de celular, esto se puede corroborar en la pregunta No- 18 donde se afirma por parte del encuestado que quisiera utilizar otro tipo de celular de alta gama más adelante, las empresas y personas hoy en día evidencian que existen otras formas de trabajo, en las cuales se puede ubicar el teletrabajo, ya que esos equipos celulares permiten desarrollar medios de comunicación efectiva con la empresa.
- El motivo que incide para la elección de los celulares de alta gama enfocados en la relación con los compañeros de trabajo y la responsabilidad laboral, por medio de las preguntas en las cuales las respuestas aportaron que si es interesante utilizar el celular de alta gama en el trabajo tanto para interactuar en la vida laboral como el parte social.
- Las ventajas que proporciona el uso de celular como herramienta laboral son múltiples, Permitiendo ahorrar tiempo, agilizar diversas operaciones que por algún motivo no puedan realizarse desde la oficina. Es un instrumento indispensable cuando alguien debe trabajar desde otro lugar diferente a la oficina haciendo parte del teletrabajo, permitiendo mejor calidad de vida, más autonomía y posibilidad de manejo de tiempo y responsabilidades. Todos coinciden en que es una ventaja para la liberación del trabajador de una oficina fija donde trabaja hasta que cumple el horario establecido. Rosa Ayari dice que “el teletrabajo es una forma de conciliar la vida laboral y familiar”. Por su parte, Dani García afirma que “el trabajo en remoto invita a la conciliación familiar, a bajar el estrés y en líneas generales a equilibrar el tiempo de vida y trabajo.”

- Se trabajó con un modelo presentado por Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, Zhang Xiong (2017) en el Artículo: An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis, y se adaptó a las características del contexto del perfil profesional, dando como resultado la no inclusión de dos constructos presentados: Altruismo y Flujo. Estos no tienen relevancia ya que en la encuesta realizada no se consideraron. Ya que para la investigación no tienen relación directa con el tema.

Conclusiones:

Los resultados indican que los constructos o aspectos identificados desde la literatura se encuentran relacionados positivamente y que los indicadores tomados desde la literatura sirven de medición de los constructos. Esto se evidencia con los estadísticos que se obtuvieron a través del software Smart PLS 3.

El modelo desarrollado representa la situación propuesta. Definiendo así la intención de Comportamiento como variable de salida la cual está relacionada positivamente con Actitud, Gusto o Disfrute Percibido y Utilidad Percibida pero que a su vez cada una de estas se ve influenciadas positivamente por otras. Los estadísticos y mediciones realizadas comprobaron la viabilidad y fiabilidad de la encuesta.

Los factores que inciden desde la teoría para la adquisición de celulares de gama alta son: Utilidad Percibida, Interacción Social, Gusto o Disfrute Percibido, Facilidad de uso Percibido, Actitud, Contexto de uso, Intención de comportamiento y que luego de aplicar el TAM a la muestra de profesionales corroboro esos factores a través del modelo planteado que fue adaptación del modelo encontrado en la literatura.

Estos hallazgos servirán para:

Brindar aportes a la industria de desarrollo de los celulares, promoviendo nuevas ideas en el progreso de la tecnología con la competitividad y el perfil profesional estableciendo segmentar el mercado desde el ámbito laboral, de esta manera tener un acercamiento más efectivo y constante con los empresarios desde sus necesidades. Se recomienda darle continuidad a la investigación a futuros estudiantes, académicos y demás grupos de interés en la presente investigación.

Que las empresas de telefonía móvil deberán generar estrategias en sus investigaciones que ayuden a incorporar variables de manejo tecnológico ya que hay un mercado dispuesto adquirir sus productos enmarcados por la competitividad y nueva generación en servicios, extendiendo sus esfuerzos como empresa en el competente para aportar en el trabajador mayor eficiencia en sus labores diarias.

Se evidencio también, el campo de la telefonía móvil de alta gama potencializara el teletrabajo ya que con un dispositivo móvil se lleva la oficina a todo lugar.

Contribuciones a la práctica y recomendaciones.

Las empresas, deberían percibir positivamente el uso del celular como el canal de comunicación más rápido y eficiente para la difusión de información, como una herramienta ideal para mantenerse informados, estableciendo mayor productividad y mejor desempeño que se pueda ofrecer. Por medio de la utilización del celular, la organización puede impactar a su favor en la generación de utilidad percibida, la cual puede mejorar desde la productividad y la eficiencia.

El presente estudio aporta a las prácticas de mercadeo de las telecomunicaciones, para que identifiquen e incorporen innovaciones frente a cada perfil profesional según la necesidad.

El uso de herramientas tecnológicas como Smart PLS 3 permite a través de ecuaciones estructurales evidenciar relaciones entre factores que inciden o no, en este caso, la adquisición de dispositivos tecnológicos de alta gama en el campo de los profesionales pero se podría extender a diferentes segmentos del mercado.

8. Bibliografía

- Abaunza. J.C. (25 diciembre de 2018). Cinco móviles pensados para profesionales y empresarios. Recuperado de: <http://juancarlosabaunza.com/5-moviles-pensados-para-profesionales-y-empresarios/>
- AMDV. (6 de abril de 2018). El teléfono celular como herramienta de trabajo. Empleate. Recuperado de: <http://blog.empleate.com/el-telefono-celular-como-herramienta-de-trabajo/3504>.
- Casilda. A. (14 de abril de 2016). Cómo debes utilizar el móvil si es tu herramienta de trabajo. Expansión. Recuperado de: <http://www.expansion.com/emprendedores-empleo/desarrollo-carrera/2016/04/13/570e877822601ddd708b4617.html>
- Colombia, el país de los ‘smartphones’ (27 de junio de 2015). Revista Semana Recuperado de: <https://www.semana.com/tecnologia/articulo/colombia-el-pais-de-los-smartphones/432806-3>.
- Hui Chen, Wenge Rong, Xiaoyang Ma, Yue Qu, and Zhang Xiong, “An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis,” *Mobile Information Systems*, vol. 2017, Article ID 3906953, 12 pages, 2017. <https://doi.org/10.1155/2017/3906953>.
- Las redes sociales pierden credibilidad según la empresa de medios digitales Seven One Media, recuperado de <http://www.revistapym.com.co/las-redes-sociales-pierden-credibilidad-segun-sevenone> el 26 de Noviembre de 2017.
- Manizales, ciudad universitaria líder en el país. (15 de diciembre de 2017). Eje21. Recuperado de: <http://www.eje21.com.co/2017/12/manizales-ciudad-universitaria-lider-en-el-pais/>

- Ojeda D. (10 de julio de 2018). ¿Cuál es el celular ideal para cada tipo de profesión?. *El Espectador*. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/tecnologia/cual-es-el-celular-ideal-para-cada-tipo-de-profesion-articulo-799187>.
- Rojas N. (3 de marzo de 2012). Dispositivos móviles una herramienta de trabajo. Portafolio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/dispositivos-moviles-herramienta-101136>
- Stoel, M. D., & Muhanna, W. A. (2012). The dimensions and directionality of trust and their roles in the development of shared business–IS understanding. *Information & Management*, 49(5), 248-256.
- Winnie, P. M. (2014). The effects of website quality on customer e-loyalty: The mediating effect of trustworthiness. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(3), 19-41.