



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **SANDRA PATRICIA CAVIEDES CAVIEDES**

Jurados de sustentación: **ABEL EDUARDO URIBE AREVALO**

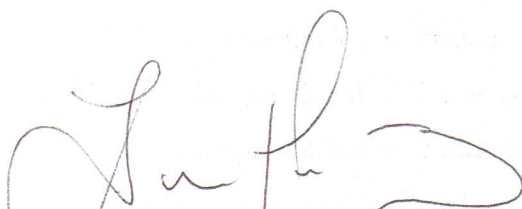
DESARROLLO:

El día jueves 14 de junio de 2018, a las 11:00 a.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por la egresada de la Maestría en Mercadeo, Sandra Patricia Caviedes Caviedes, código M4201523457 **“CULTURA DEL CONSUMO DE BIBLIOTECAS EN LOS ADOLESCENTES, UNA MIRADA DESDE EL CONSUMO OMNIVORO”**.


Luego de la presentación realizada por la egresada, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

APROBADO	-----X-----
SOBRESALIENTE	-----
MERITORIA	-----
LAUREADA	-----


Manizales, junio 14 de 2018.



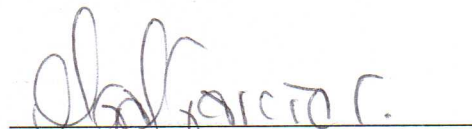
Director Programa de Mercadeo
JOSE FERNANDO BARAHONA V.



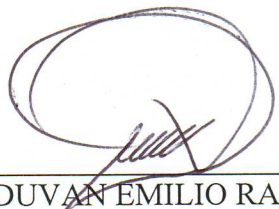
Coordinadora Posgrados de Mercadeo
LUZ ADRIANA VARGAS HENAO



Jurado y evaluador externo
ABEL EDUARDO URIBE.



Tutora tesis trabajo de grado
OLGA LUCIA GARCIA CANO



DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas