



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **NADIA AMÉZQUITA VILLAMIZAR**
FAUSTO AMÉZQUITA VILLAMIZAR

Jurados de sustentación: **MANUELITA ARIAS ARANGO**

DESARROLLO:

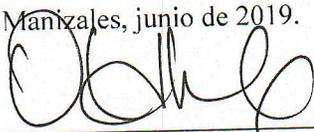
El día martes 4 de junio de 2019, a las 3:00 p.m., se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por los egresados de la Maestría en Mercadeo, Nadia Amézquita Villamizar código M4201627225 y Fausto Amézquita Villamizar código M4201627160 **“Comportamiento del Consumidor en Facebook. Un estudio Etnográfico de Marcas de Alimentos para Mascotas Domésticas.”**

Luego de la presentación realizada por los egresados, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

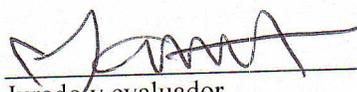
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

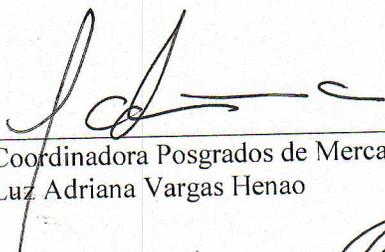
Manizales, junio de 2019.



Director Programa de Mercadeo
Adriana Mejía Bermúdez.



Jurado y evaluador
Manuelita Arias Arango



Coordinadora Posgrados de Mercadeo
Luz Adriana Vargas Henao



Tutor tesis trabajo de grado
Carlos Andrés Osorio Toro



Duván Emilio Ramírez Ospina
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas