

**Nombre de los proponentes:**

Eliana María Henao Vargas

**Título de la propuesta:** #TuVotoCuenta**Introducción**

**#TuVotoCuenta** es una campaña periodística que busca informar a los electores sobre el poder y la importancia que tiene el voto en una democracia, explicando cuáles son las bases del sistema electoral y político del país, exponiendo los mitos que hay detrás de las elecciones y el compromiso que tienen los sufragantes con el futuro de Colombia.

La importancia del voto radica en que es una pieza clave de un sistema democrático, donde la voluntad de las mayorías define los caminos que una comunidad debe seguir; sin embargo, según los índices de abstención en las últimas cinco elecciones, la mayoría de ciudadanos son indiferentes al paisaje político del país. Por lo anterior, una de las misiones del proyecto es educar y concientizar en la responsabilidad de ejercer el derecho a votar, en especial cuando se acercan las elecciones, una época crucial para la nación.

Los productos de la campaña se presentarán por medio de una serie de piezas audiovisuales de máximo dos minutos que combinen audios concisos, con tono juvenil y llamativo, e imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender, con el fin de comunicar los temas claves de por qué, cómo y para qué #TuVotoCuenta y facilitar su transmisión en redes sociales y televisión.

Esta campaña será de tipo Realización Mediática, conforme a la guía para la elaboración de trabajos de grado de la Universidad de Manizales, y tendrán un valor agregado: los productos serán frescos, auténticos, rápidos y simples, con el fin de captar la atención de un televidente común.

**Justificación**

El rumbo de una sociedad democrática se define principalmente a través del voto de sus miembros, el cual es trascendental para tomar decisiones en beneficio de los mismos. Es por esto, que se convierte en una herramienta indispensable para cualquier comunidad que busca el bien común.

Un voto es el mecanismo de empoderamiento del elector, quien a raíz de diferentes factores, que pueden ir desde sociales hasta personales, por ideología o convicción, define una postura y toma una decisión que es depositada en una urna a modo de expresión. Éste ha dejado de ser un proceso únicamente político, para ser resultado de un conjunto de factores socioculturales, económicos e incluso ambientales.

Cuando se habla del sufragio, se entiende como uno de los principios fundamentales en los cuales se basa la democracia. Tanto así, que la constitución política de Colombia en el artículo 258 menciona que votar es un derecho y un deber ciudadano. De modo que, es importante enfatizar la creencia en el poder del mismo al grado de que se vuelve un indicador de una democracia vibrante, puesto que este tiene el poder de cambiar escenarios futuros.

Por otro lado, la abstención en Colombia se podría considerar una dinámica que los ciudadanos han seguido históricamente en el país. Tanto así que en América Latina, Colombia tiene la abstención más pronunciada, según un estudio comisionado por la Registraduría Nacional a la Universidad Sergio Arboleda, en 2013. De manera que es necesario cuestionarse cómo afecta y qué hacer para frenar el auge de la abstención.

En los resultados de las pasadas elecciones se evidenció de nuevo el alto porcentaje de abstención. De los 32,7 millones de personas llamadas a ejercer su derecho al voto, únicamente 14,3 millones fueron a la convocatoria, evidenciando una vez más el preocupante escenario político, en el cual el 58,9% de los colombianos se ha desentendido de su deber ciudadano de votar.

Haciendo un recuento de la situación, la pobre participación ciudadana en otros procesos democráticos de las últimas décadas está relacionada con que el voto no es obligatorio. Aunque existen beneficios legales, muchas personas piensan que su participación no cambia el curso del país.

De acuerdo a un artículo realizado en el diario El Colombiano,

Entre las causas de esta dinámica, Juan David García, docente de Ciencia Política de la Universidad Pontificia Bolivariana afirma que en el liberalismo político se habla de libertad negativa, o libertad de no hacer. Como no hay voto obligatorio, algunos no lo ven como un compromiso. Esa es una constante en América Latina. La otra causa de la abstención es la carencia de cultura política en sectores diversos, incluso universitarios y profesionales, que no conocen su papel frente a los asuntos públicos. En este momento coyuntural, la gente no está muy conectada (Sánchez y Umaña, 2016).

Hacer referencia al voto, debería significar libertad de elegir sin ser perseguido por las opciones que se toman. La intención de votar está mediada por la percepción del valor del voto que se compone de dos partes. Por una parte, el secreto del voto y por otra la calidad de la competencia. La abstención, la no participación, se producen por la suma de ambos componentes.

De igual forma, votar es un deber ciudadano en tanto todos tienen la responsabilidad de participar en la vida pública. La democracia necesita de ciudadanos que participen y validen las decisiones de interés general. Por lo que esta investigación se hace necesaria para empoderar a las personas por medio de información clara, concisa y divertida, ya que existe

gran desinterés por los temas referentes a la política, los cuales son cruciales para el escenario futuro del país.

La participación política en los procesos electorales es uno de los principales pilares sobre los que se sostiene una democracia. Por ende, si hay una mayor participación política de los colombianos en las urnas, la democracia se fortalecerá y crecerá.

También, se hace relevante ante el desconocimiento general de los delitos electorales, los que conllevan a la complicidad de la ciudadanía sobre los mismos, ya sea, siendo parte o no denunciando a los infractores. Generar claridad sobre actuaciones ilegítimas, genera confianza sobre quien evidencia y le permite realizar la respectiva denuncia o tomar una mejor decisión a la hora de depositar un voto.

Además, con el pasar de los años y la inclusión de las tecnologías y redes sociales como fuente de información, es posible afirmar que el país se ha visto en un cambio comportamental por parte de los electores, quienes en gran mayoría prefieren usar como fuente estas herramientas, antes que leer o escuchar las propuestas de un candidato o partido político, por lo cual es notable la necesidad de comunicar el poder del voto, de las elecciones, sus procesos, entre otros, en formatos amigables y por sobre todo rápidos.

Al analizar las opiniones de los colombianos es posible encontrar que las redes sociales en un 61% y a televisión en un 73% se han convertido para un tercio de la población de la región en una fuente de comunicación política sustituyendo medios formales (Informe Latinobarómetro, 2017).

De manera que el estudio es clave realizarlo en un momento de alto renombre a nivel nacional, mientras las fuerzas políticas se esmeran para conseguir la mayor cantidad de votos posibles; donde quien normalmente no tiene mucho interés en el tema, se involucra, lee, escucha y piensa en qué decisión tomar sobre su voto; los medios de comunicación se vuelcan para llevarle a la ciudadanía la información al respecto; muchos se cohíben de asistir a las elecciones, por la falta de credibilidad en las mismas y los mitos alrededor de estas. En este momento es dónde con los productos se puede enfatizar que la democracia es el poder de la gente.

### **Objetivo General**

Empoderar a la ciudadanía sobre la importancia del voto y el proceso electoral como principios fundamentales para la democracia, por medio de una representación visual explicativa simple, clara y sugerente, la cual contribuya a que la información compleja se vuelva atractiva y sea fácil de compartir y digerir.

## **Objetivos Específicos**

- Concientizar a la ciudadanía sobre los delitos electorales y las herramientas existentes para denunciar las irregularidades, con el fin de disminuir las malas prácticas en las elecciones, demostrando que una democracia para ser legítima requiere de procesos electorales limpios.
- Promover la participación de los ciudadanos en los comicios de mayo, en especial de los jóvenes, los cuales representan más del 50 por ciento del censo electoral.
- Difundir información acerca del poder del voto y el funcionamiento de las elecciones en Colombia. Buscando que la ciudadanía sea más crítica y pueda ejercer un voto informado.

## **Antecedentes**

Según el rastreo de medios y redes sociales que se ha llevado, existen varios trabajos que se relacionan con el producto a realizar, desde diferentes modalidades y técnicas. En su mayoría se encuentran videos o documentos escritos que plantean el marco investigativo de la propuesta, algunos de los cuales se presentan a continuación.

### **Consideraciones sobre la participación democrática y los instrumentos para su eficacia. Ramiro Alberto, Escudero Arango (2002)**

La frase de William Jennings Bryan “el destino no es producto del azar, es producto de una decisión”, es supremamente importante en nuestro actual estado de incertidumbre. Los ciudadanos tienen la capacidad y el poder de influir en los cambios que se necesiten en un momento determinado; las opciones existen, pero es un derecho y deber del ciudadano escoger las que más beneficien a la comunidad y hacerlas efectivas, a través de su participación activa en los procesos participativos.

El estudio aporta desde la vista que se da, de la doctrina democrática extranjera y la nacional, tomando el concepto de participación como parte fundamental y de gran importancia que el ciudadano debe ejercer. “El interés democrático por las cosas públicas no se debe limitar a una participación esporádica y casi desinteresada, tal como ocurre hoy, al votar en las elecciones que habitualmente se celebran” Escudero, A (2002 ). Al contar con la libertad de que el voto no sea obligatorio el ciudadano ya opta por acudir o no a las urnas, lo que causa el desinterés por ejercer su derecho y deber como votante.

## **La participación política y el abstencionismo electoral en Colombia, análisis desde la sociología del derecho.**

**César Augusto Giraldo Ceballos**  
**Sabaneta, Antioquia (2006).**

La forma concreta de ejercer la soberanía por parte del pueblo, es la participación política y en esa medida es la columna vertebral que estructura el funcionamiento del Estado, siendo la Constitución política a su vez la columna vertebral del sistema jurídico, entendiendo éste como el cuerpo de normas que regulan la conducta humana en sociedad, por tanto es de vital importancia que de manera clara se consagren mecanismos eficaces y directos de participación política. Giraldo, C (2006).

El concepto de participación política es de vital importancia, en esto radica la dirección de un país puesto que cada ciudadano tiene la potestad de votar. Las elecciones son la opción para afrontar los problemas presentados en la sociedad, que a través de diversas decisiones se pueden resolver, para que de este modo no se acumulen y lleven a la comunidad a una posible crisis social en un futuro.

## **¿Dónde está la franja amarilla?** **Ospina (1996)**

Cuando una sociedad no es capaz de realizar a tiempo las reformas que el orden social le exige para su continuidad, la historia las resuelve a su manera, a veces con altísimos costos para todos. Y lo cierto es que Colombia ha pospuesto demasiado tiempo la reflexión sobre su destino, la definición de su proyecto nacional, la decisión sobre el lugar que quiere ocupar en el ámbito mundial.

La democracia sigue siendo para nosotros una promesa y aún necesitamos en Colombia una crítica lúcida, vigorosa, implacable que comprenda que ningún país podrá construir jamás un orden social justo y equilibrado si no es capaz de reconocerse a sí mismo y de diseñar su proyecto económico, político y cultural a partir de esa conciencia de sus posibilidades y sus limitaciones.

## **El derecho de voto: un derecho político fundamental.** **Presno, Miguel Ángel (2011)**

En un sistema democrático el voto, es pues, un “derecho”; un poder reconocido por el ordenamiento a los individuos para que intervengan en la adopción de las decisiones políticas y en la formación de las normas a través de las que se expresa la voluntad popular. Desde una perspectiva jurídica, más que la participación efectiva, lo que importa es la garantía de la misma, que se construye a partir de normas que aseguren el derecho a decidir, así como la libertad y la igualdad de la decisión.

## **La implementación de tecnologías de la información y comunicaciones en el sistema electoral colombiano, un reto organizacional.**

**Cubides, Edgar Martín (2013)**

Dependiendo del tipo de elecciones, se cometen fraudes electorales diferentes, en el caso de elecciones generales el primer delito es el voto fraudulento que hace referencia a la suplantación de identidad del votante, o el ejercer el derecho al voto más de una vez. Mientras que el caso de elecciones de autoridades locales el delito más denunciado es el de fraude en la inscripción de cédulas, con consiste en la trashumancia o trasteo de votos.

Por consiguiente (...) el Estado y sus diferentes organizaciones han implantado medidas con el fin de disminuir o evitar todo tipo de fraude, esa es la razón por la cual hoy el Estado Colombiano y en particular la Organización Electoral implementan un sistema de voto electrónico y de identificación biométrica.

Los cambios que ha realizado el organismo electoral han implicado no sólo la modernización de equipos tecnológicos, el desarrollo de nuevos software, o la implementación de un Sistema Integrado de Gestión, ha conllevado a un cambio cultural de la organización donde sus funcionarios han reemplazado el lápiz por el mouse, las carpetas y archivos por bases de datos, la lupa por un sistema de identificación dactilar, cambios que ha significado la agilización y prestancia de los servicios enfocado en el ciudadano, asegurando la transparencia en la gestión de la organización, sin embargo observando el panorama tanto histórico del sistema electoral Colombiano como la evolución misma de la organización electoral, lleva a reflexionar si estos cambios realmente han contribuido en los últimos tiempos a realizar un ejercicio democrático puro, limpio, sin las tretas y artimañas que afectan e influyen la decisión de los ciudadanos.

Conforme a esta información se hace evidente concientizar a la ciudadanía en los posibles delitos y las herramientas existentes para denunciarlos, debido que una democracia para ser legítima requiere de procesos electorales limpios.

## **Democracia Feroz.**

**Duncan, Gustavo (2018)**

La abundancia y la intensidad de las relaciones clientelistas y de la financiación por parte de terceros con el ánimo de obtener prerrogativas por fuera de la ley podría hacer parecer que la democracia colombiana es solo una ilusión. Sin embargo, las elecciones distan de ser cerradas o de poder categorizarse de manera tajante como no libres. La competencia es real e intensa la mayor parte del tiempo y para la mayor parte de los habitantes del país. Solo en ciertos períodos y regiones durante el conflicto reciente, en que la amenaza de organizaciones armadas a los electores y el fraude en el conteo de los votos determinaban el ganador con antelación, puede hablarse de elecciones no competitivas.

Eso no quita que algunos candidatos puedan encontrarse en condiciones desventajosas, por sus escasos recursos, por su pobre acceso a medios de comunicación y, sobre todo, por no disponer de clientelas que les garanticen votos cautivos, pero en general los resultados de las elecciones son inciertos (p.4).

El problema no es entonces que no exista democracia en el sentido de la ocurrencia de elecciones periódicas y competidas, ni que no exista una sociedad civil organizada y una prensa libre, sino que en Colombia la clase política comete toda una serie de comportamientos intolerables, los cuales son visibles a la sociedad pero no conducen a un retiro de la vida pública de los actores involucrados (p.16). Lo cual conlleva a resaltar la importancia de que el voto sí cuenta y un voto informado es el camino para generar nuevas oportunidades en el país.

### **Mapas y factores de riesgo electoral.**

#### **Misión de Observación Electoral (MOE) (2018)**

No es exagerado decir que hace 100 años Colombia no había tenido las condiciones suficientes para decir que la democracia puede funcionar en paz (...) el histórico Acuerdo de Paz con las FARC en sí mismo no implica el inicio de la paz. Precisamente, las elecciones de 2018 son una de las mayores pruebas que enfrenta el país para determinar si efectivamente vamos en camino al 'posconflicto', o si por el contrario nos dirigimos hacia nuevas dinámicas de la violencia. Incluso, hoy podemos ver con más claridad la magnitud de otras amenazas que antes no eran tan evidentes por la presencia de las FARC. Amenazas que van más allá de la violencia y que tocan los cimientos de nuestra democracia. Mientras que las últimas tres décadas hemos advertido la injerencia del dinero y las armas del narcotráfico y los grupos armados ilegales en las elecciones, hoy el debate sobre el problema de la relación entre ilegalidad y política lo domina la amenaza de la corrupción. No porque el saqueo de los recursos públicos haya iniciado ahora, sino porque emprender el camino hacia la paz nos permite ahora apreciar mejor otros obstáculos que se interponen, como ese.

Para 2018 se han identificado 355 municipios en riesgo de fraude para la votación a la Cámara (el 32% del país) y 379 en igual condición para la elección al Senado (el 34% de Colombia). A pesar de una importante reducción frente a años pasados, sigue habiendo 306 municipios en riesgo por factores de violencia que pueden afectar las elecciones (el 27% de los municipios colombianos). Por último, en 166 poblaciones colombianas (el 15% del país) coinciden el riesgo de fraude y de violencia, lo que lleva a la MOE a hacer un llamado especial sobre estas poblaciones.

A continuación una tabla con los tipos de riesgos existentes para las elecciones del presente año:

Tabla 1. Número de municipios en riesgo de fraude, de violencia y, por coincidencia, de fraude y violencia para las elecciones de 2018

Tipo de riesgo	Nivel de Riesgo			Total de municipios en riesgo
	Medio	Alto	Extremo	
Riesgo por factores indicativos de fraude electoral a Cámara de Representantes	185	125	45	355
Riesgo por factores indicativos de fraude electoral a Senado de la República	228	117	34	379
Riesgo por factores de violencia	139	117	50	306
Coincidencia de factores indicativos de fraude y de violencia	43	67	56	166

Fuente: MOE

Colombia es un país de regiones. Es innegable la diversidad y la inequidad de condiciones que presenta el país, lo que obliga a interpretar los riesgos electorales con un enfoque territorial, pues los mismos indicadores significan cosas diferentes dependiendo del contexto social, geográfico y político en donde se mire.

Si bien en los actuales comicios se estrenarán nuevas reglas, estas no alcanzan a ser lo suficientemente contundentes como para afectar de manera sensible las conductas y acciones que generan riesgos electorales. Fue imposible a lo largo del 2017 poder consensuar la reforma política que requiere este país que busca salir de la violencia y derrotar la corrupción.

Por estas razones, se hace necesario evidenciar que votar es un deber ciudadano en tanto todos tenemos la responsabilidad de participar en la vida pública. La democracia requiere de ciudadanos que participen y validen las decisiones de interés general.

### **Abstencionismo electoral en Colombia: una aproximación a sus causas.**

**Registraduría Nacional del Estado Civil (RNEC), Centro de Estudios en Democracia y Asuntos Electorales (CEDAE) y Universidad Sergio Arboleda Grupo de Análisis Político (GAP) (2013)**

La participación política (el voto) está atrayendo cada vez menos interesados en ella, otros modos de participación como las protestas o las peticiones han aumentado significativamente en los últimos 20 años. Esto implicaría que no es que haya una crisis de participación política, o hacia la política en general; por el contrario, los ciudadanos –especialmente los más jóvenes– podrían estar encontrando más gratificante o más efectivos estos otros modos de participación no electorales.

Cabe añadir que son muy diversos los factores que influyen en los bajos niveles de participación ciudadana. Para Thompson el ausentismo y abstencionismo serían conceptos



paralelos. Así, el autor infiere que el alejamiento de las urnas es una decisión voluntaria de los individuos, por lo que habría que estudiar qué parte de los que no van a votar lo hacen conscientemente. Este tipo de factores ajenos a la voluntad de los individuos es denominado “abstención estructural”, esto es, generada por la propia estructura del proceso electoral. En este sentido, los problemas estarían en causas relacionadas con el padrón electoral y la ubicación de los centros de votación. Esta clase de abstención es similar a lo que Dieter Nohlen denomina “abstención técnica”, “donde el individuo no participa por razones que tienen que ver con la administración electoral” (2004, p. 141). La dificultad del sistema de expresión del voto, o de comprensión de la traducción de votos en escaños, no figura en el registro electoral por problemas del organismo electoral o por propia voluntad, entre otros; todos ellos comportan ejemplos de ausentismo o abstención por problemas relacionados con la administración del proceso electoral.

### **Causas Abstencionismo en Colombia (2016)**

Ahí donde existen patronos y clientes no se da esta participación porque las personas no se consideran ciudadanas, sino clientes de patronos que deciden por ellos y lo único que pueden hacer por su propia iniciativa es buscar otro patrono que ofrezca más o los trate mejor. Tampoco puede dejarse de lado un cierto agotamiento de un sistema electoral en que “siempre ganan los mismos”, que desaliente la participación cuando se perciben los “datos cargados”.

Existe un pensamiento individual donde cada voto individual pesa muy poco dentro de los millones de votos emitidos y es altamente improbable que el voto de cada elector individual cambie nada en una elección. Desde un punto de vista individual, por tanto, votar parece inútil, una pérdida de tiempo para depositar en la urna algo así como una gota en el mar, lo que a muchos les parece que no vale la pena. Sin embargo, este desconocimiento, sumado al desencanto político y la crisis que tienen las instituciones genera la oportunidad para crear caminos de empoderamiento al ciudadano, ya que las elecciones en un país son la opción para afrontar los problemas presentados en la sociedad, que a través de diversas decisiones se pueden resolver, para que de este modo no se acumulen y lleven a la comunidad a una posible crisis social en un futuro.

### **Congreso Visible (1998)**

Un programa del Departamento de Ciencia Política de la Universidad de los Andes que realiza un seguimiento y análisis permanente del Congreso de la República. A través de la publicación de la actividad legislativa del país de una manera profunda, organizada y de fácil acceso, con la cual, busca fortalecer y promover la participación de la ciudadanía en procesos de exigencia de rendición de cuentas a los que los representan. Además, cada 4 años lanza la campaña Candidatos Visibles, con la que se pretende visibilizar a los candidatos que se

lanzan a los comicios del legislativo o del ejecutivo y empoderar a los electores para que ejerzan una votación informada.

Para las elecciones del 2018, Congreso Visible desarrolló dos herramientas – API y Widget Candidatos al Congreso de la República 2018 - que ayudaban a conocer a los candidatos a Senado y Cámara de Representantes desde su medio de comunicación, página de internet, o cualquier medio web.

### **Cuentas Claras (2010)**

Según Transparencia Colombia (2016) este sitio web es una herramienta que permite a los candidatos y a las organizaciones políticas reportar, de acuerdo al marco normativo colombiano, los movimientos contables de sus campañas. Con el fin de contribuir a la eficacia, eficiencia y transparencia del proceso de recolección, sistematización y rendición de cuentas sobre financiación de campañas y partidos.

Este aplicativo facilita conocer información como: el total de candidatos que participan en cada elección, la identificación étnica de los candidatos, total de ingresos y gastos, el origen del monto, entre otros.

Fue desarrollada por Transparencia por Colombia y donada al Consejo Nacional Electoral (CNE), quién lo avaló como mecanismo oficial para la rendición de cuentas a través de la reglamentación recogida en las resoluciones 1094 de 2009, 0285 de 2010 y 1044 de 2011. Cabe añadir, que desde 2014 mediante la Resolución 3097 de 2013, se hizo obligatorio su uso para los candidatos y organizaciones políticas.

### **Voto Informado, Canal Capital (2018)**

Es una campaña de pedagogía electoral, de la mano de las autoridades y expertos en la materia, de cara a las elecciones legislativas y presidenciales de 2018. En la que se produjo una serie de cápsulas diarias, realizadas y presentadas por las periodistas Andrea Olano y Laura Anzola, bajo la coordinación de Julián Camilo Amado y la dirección de Yesid Lancheros.

El contenido de los informes fue netamente pedagógico y de gran utilidad para la ciudadanía, puesto que incluyeron temas como: diferencia entre lista cerrada y abierta, financiación de campañas, publicidad electoral, entre otras. Uno de los principales canales de difusión fue Twitter, con el cual lograron entre 300 y 600 visualizaciones por video.

### **No Como Cuento (2017)**

Esta iniciativa periodística, busca hacerle frente a las noticias falsas en redes sociales y trabajar para que la ciudadanía aprenda a ser más crítica frente a la información que consume y comparte. Debido a que, las campañas de desinformación y de las mal llamadas "noticias falsas" han demostrado ser tóxicas no solo para la democracia, sino para empresas privadas e incluso para la salud. A través de una actividad interactiva, han logrado demostrar qué pueden hacer los ciudadanos para no caer en las trampas de la información falsa y crear una discusión ciudadana más productiva, sana e incluyente.

La idea fue desarrollada con el apoyo de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), la Fundación del Nuevo Periodismo Iberoamericano, Actualidad Panamericana, Camila Zuluaga, y muchos otros periodistas y ciudadanos que se han sumado a la causa.

Asimismo, en época electoral creó tips para tener una perspectiva amplia y sólida frente a los comicios presidenciales, no comer cuento de la propaganda negra y conocer el perfil, la trayectoria, y la viabilidad de las propuestas de cada candidato. Actualmente, cuenta con una comunidad en Instagram y Twitter de más de 1.300 seguidores.

### **Voto Informado (2015)**

Esta Iniciativa de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM\_MX), busca promover y fortalecer la cultura democrática en México. Por medio de la divulgación de información útil y oportuna a los ciudadanos sobre sus candidatos durante los procesos electorales federales y locales de la Ciudad de México y el Estado de México.

Para el presente año desarrollaron un curso online gratuito con el cual buscan resolver de forma clara y sencilla los temas de la mayor importancia como: ¿qué es la democracia?, ¿cómo votar?, ¿cuáles son mis derechos?, ¿cómo informarme?, ¿quiénes son los candidatos y cuáles son algunas de sus propuestas? Como valor agregado, al final del curso se otorga una constancia digital.

Generalmente, brinda información sobre las opiniones y posturas de los candidatos a diputados federales de forma oportuna, de fácil comprensión y reduciendo costos de acceso a la información. También, realiza un estudio de opinión censal a los candidatos a gobernador del Estado de México, Coahuila y Nayarit, y los ciudadanos podrán contestar el mismo cuestionario e informarse de las respuestas de los candidatos.

### **Voto Informado (2010)**

Esta plataforma digital permite ver la hoja de vida de los candidatos provinciales y municipales, y sus planes de gobierno, para compararlos y elegir mejor. Fue creada por el

Jurado Nacional de Elecciones de Perú, un organismo constitucionalmente autónomo que garantiza el respeto de la voluntad popular.

La página es de fácil manejo, ya que cuenta con dos botones: el primero de “candidatos”, donde brinda información de la hoja de vida, plan de gobierno del candidato de la región y el número de candidatos, tanto mujeres, hombres y jóvenes. El segundo botón “compara”, con el que se puede contrastar propuestas de dos listas de cualquier candidato, visualizar en una misma pantalla la experiencia laboral, la formación académica, los cargos partidarios, la relación de sentencias y la información de bienes y rentas. De esta manera, los ciudadanos pueden analizar los planes de gobierno de los diferentes sectores.

Del mismo modo, cuenta con propuestas como Observa Igualdad, la cual promueve la participación política de grupos en situación de vulnerabilidad.

### **#Verificado2018 (2018)**

La iniciativa que crearon casi 60 medios, organizaciones de la sociedad civil y universidades, tiene como objetivo combatir las noticias falsas y denunciar el uso tramposo de información. Tal y como lo afirman en su página web Verificado.mx (2018) buscan servir al lector y darle herramientas para saber qué es cierto y qué es falso, sin importar el origen. Contribuyendo a que las estrategias de campaña basadas en mentiras o páginas de internet que buscan hacer negocio con noticias falsas, tengan menos impacto del que han tenido en otros países. Crearon más de 150 verificaciones con diferentes categorías (verdadero, discutible, engañoso, entre otras) para forjar la criticidad de los electores.

### **#Electionland (2016)**

Este proyecto de periodismo colaborativo cubre el acceso al voto, la ciberseguridad y la integridad electoral en las elecciones de Estados Unidos, con el objetivo de documentar, a nivel nacional y en tiempo real, impedimentos de votación tales como acoso en las urnas, lugares de votación modificados, problemas de identificación de votantes y muchos más.

Actualmente, reúne una coalición de organizaciones y medios de comunicación dirigidos por ProPublica, en colaboración con: Google News Lab, First Draft Coalition, WNYC, Univision, USA Today Network, el CUNY Graduate School of Journalism y una gran red de periodistas.

En la página web de Electionland existen dos maneras de participar, como votante: Se puede recibir información sobre cómo solucionar problemas de votación que puedan registrarse en la zona en que vive. O como periodista: cubriendo los comicios, para obtener información sobre problemas registrados en aquellos distritos que esté cubriendo informativamente.

Conforme a lo afirmado por Steiger, Paul (2018) el jurado de los Premios Data Journalism para la versión 2017, esta iniciativa establece una nueva marca para el uso de la tecnología en la cobertura de las elecciones. En un clima político altamente polémico, Electionland realizó informes de problemas electorales a una escala sin precedentes y así ayudó a asegurar la legitimidad de la votación.

Por otro lado, en cuanto a las infografías halladas en Colombia, varios son gráficos de periódicos, blogs y publicaciones de la MOE, las más recientes son del diario El Tiempo, las cuales podrán encontrarlas aquí: <http://m.eltiempo.com/elecciones-colombia-2018/jurados-y-votantes/beneficios-por-votar-en-elecciones-del-2018-168040> y <http://m.eltiempo.com/elecciones-colombia-2018/jurados-y-votantes/que-son-las-listas-abiertas-y-cerradas-al-congreso-168178>.

En cuanto al origen del proyecto, este inicio a partir de conversaciones con personas que muestran desinterés por la política, la situación del país y la importancia del voto, lo cual indicaba la falta de empoderamiento que muchos ciudadanos tienen y el deber periodístico de responder a una necesidad evidente. Por consiguiente, la pregunta siguiente fue ¿cómo llegar a esas personas indiferentes al mundo político? Después de examinar el público objetivo y los videos existentes en torno al sistema electoral, se estudió la estrategia que utiliza vox.com y TED Curiosity para tratar temas de interés gubernamental e impactar a un público de 3,712,147 de suscriptores. Generalmente, por medio de videos cortos, simples y con ilustraciones que aclaran el tema a tratar.

## Metodología

**#TuVotoCuenta** es una serie de cinco infografías que responden a los mitos, dudas y la notoria falta de interés de los colombianos para participar en las elecciones, con las cuales comprendan la importancia del sufragio y finalmente se disminuya la cifra de abstención en las próximas elecciones. A modo de reportaje, con diversos recursos y objetividad se pretende describir y explicar la importancia del voto.

El proceso estará dividido en cuatro instancias:

**1. Investigación:** este es el punto de partida de cada infografía, debido a que la información verídica es el sustento para lograr determinar la continuidad de cada pieza visual, para permitir explicar la relevancia del proceso electoral en Colombia. Por medio de revisión bibliográfica, indagación a fuentes oficiales como la registraduría, el senado, la cámara de representantes y la MOE, entre otras, y reportería con electores para hallar dudas y mitos comunes.

Además, se tendrán referentes como vox.com, BuzzFeed y Ted curiosity, puesto que estos medios demuestran que el periodismo puede ser más poderoso con la aplicación de nuevos formatos para presentar la información, con un tratamiento de imágenes cuidadoso, un lenguaje claro y un modelo creativo único.

**2. Redacción:** después de identificar la pregunta o problema que se va a resolver en la infografía, se debe seleccionar la información y comenzar a escribir un borrador de la historia, teniendo presente el estilo y la audiencia. Posteriormente, realizar revisión completa hasta tener el texto adecuado, atractivo, preciso y principalmente conciso, pues la idea es lograr que en un corto tiempo el público comprenda el tema.

**3. Graficación:** las ilustraciones y los gráficos son las herramientas principales para que los audios sean interpretados con mayor facilidad. Para ello, es necesario realizar bocetos previos que exhiban diferentes posibilidades. Posteriormente se debe seleccionar la más apropiada de las ideas, aquella que más ayude y que combine mejor con la información. Este proceso se desarrollará por medio de aplicaciones como Illustrator y After Effects.

**4. Difusión:** la propagación de las piezas audiovisuales se realizará a través de las redes sociales y determinados espacios de un canal de televisión.

## **Temas**

- **Financiación de campañas presidenciales.**
- **Riesgos y delitos electorales.**
- **Los espectros del voto en blanco.**
- **Abstencionismo.**
- **Primer y segunda vuelta**

## **Fuentes de información y bibliografía:**

Libro: Constitución Nacional. Artículos 171 y 176 C.N.

Libro: Gómez Lobo, Alirio y otros autores. Modernidad, Democracia y Partidos Políticos. Fidec-Fescol, Segunda edición, 1996. Régimen de Partidos Políticos y alternativas al Sistema Electoral Colombiano. Págs. 139 - 185.

Libro: Sánchez, C. A. (2014). La confiabilidad del Sistema Electoral Colombiano. El nuevo Siglo.

Libro: Registraduría Nacional del Estado Civil, Centro de Estudios en Democracia y Asuntos Electorales (CEDAE) y Universidad Sergio Arboleda (2013). Abstencionismo electoral: una aproximación a sus causas.

Libro electrónico: Torres, A.P (2013). Abstención electoral en Colombia. Desafección política, violencia política y conflicto armado. Recuperado de [http://politicasy sociologia.ucm.es/data/cont/docs/21-2016-12-21-CI12\\_W\\_Ana%20Patricia%20Torres.pdf](http://politicasy sociologia.ucm.es/data/cont/docs/21-2016-12-21-CI12_W_Ana%20Patricia%20Torres.pdf)

Publicaciones periódicas online: Justicia (2014) Presidenciales con la abstención más alta en 20 años: 59,93 %. El Tiempo Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14036215>

Libro electrónico: Registraduría Nacional del Estado Civil (RNEC), Centro de Estudios en Democracia y Asuntos Electorales (CEDAE) y Universidad Sergio Arboleda Grupo de Análisis Político (GAP). Abstencionismo electoral en Colombia: una aproximación a sus causas. (2013). [Ebook] (1st ed.). Bogotá D.C. Retrieved from [https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/CEDAE\\_-\\_Abstencionismo\\_electoral\\_en\\_Colomb ia.pdf](https://www.registraduria.gov.co/IMG/pdf/CEDAE_-_Abstencionismo_electoral_en_Colomb ia.pdf)

Video: Griffin, N. (TED-Ed Original lessons). (2013). The fight for the right to vote in the United States [<https://ed.ted.com/lessons/the-fight-for-the-right-to-vote-in-the-united-states-nicki-beaman-griffin>].

Referencia a páginas webs: Registraduría Nacional del Estado Civil, Bogotá D.C, Aproximación, censo electoral 2016 (Plebiscito para la paz) Recuperado de <https://moe.org.co/publicacion/topes-de-gastos-resolucion-2796-2017/>

Libro: Mancera, C y Muñoz, F.A. (2017) CUADRO DE OBSERVACIONES REGLAS ELECTORALES. Bogotá, Colombia.

Tesis de grado online: Escudero, Ra. (2002). Consideraciones sobre la participación democrática y los instrumentos para su eficacia (Tesis pregrado) Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere4/Tesis-17.pdf>

Libro electrónico: Giraldo, C.A (2006). La participación política y el abstencionismo electoral en Colombia, análisis desde la sociología del derecho. Recuperado de <http://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/ratiojuris/article/view/268/247>

Libro: Ospina, W. (2012). ¿Dónde está la franja amarilla? Editorial Norma.

Libro electrónico: Martínez, E. (2014). LAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS Y PRESIDENCIALES EN COLOMBIA

. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/236861810/Ensayo-de-Las-Elecciones-en-Colombia>

Libro: Mejía, G. (2015). Régimen Jurídico de las elecciones en Colombia. Ediciones Unaula.

Libro: Duncan, G. (2018) Democracia Feroz. Bogotá D.C. Editorial Debate.

Publicaciones periódicas online: Prokop, A. (2014) 40 charts that explain money in politics. Recuperado de <https://www.vox.com/2014/7/30/5949581/money-in-politics-charts-explain>

Libro: Escudero, A. (2002). Consideraciones sobre la participación democrática y los instrumentos para su eficacia.

Libro: Presno, M. A (2011). El derecho de voto: un derecho político fundamental.

Libro: Grupo Técnico de Mapas de Riesgo Electoral- MOE (2018) Mapas y factores de riesgo electoral 2018. Arte Litográfico Ltda.

Publicaciones periódicas online: Elecciones 2018 (2018) La Silla Vacía. Recuperado de <http://lasillavacia.com/elecciones2018>

Libro electrónico: Corporación Latinobarómetro (2017). Informe Latinobarómetro 2017. Recuperado de <http://www.latinobarometro.org/latNewsShow.jsp>

Publicaciones periódicas online: El Tiempo (2018) Si vota, estos son los beneficios que podría recibir. Recuperado de <http://m.eltiempo.com/elecciones-colombia-2018/jurados-y-votantes/beneficios-por-votar-en-elecciones-del-2018-168040>

Publicaciones periódicas online: Semana.com (2014) Elecciones Colombia: ¿Por qué no votan? Recuperado de <http://especiales.semana.com/especiales/porque-colombia-no-vota/index.html>

Publicaciones periódicas online: Redacción El País (2018). ¿Por qué el voto en blanco fue inscrito como candidato presidencial?, responden los promotores. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elecciones/elecciones-presidenciales/por-que-el-voto-en-blanco-fue-inscrito-como-candidato-presidencial-responden-los-promotores.html>

Publicaciones periódicas online: Scott, Dylan (2018) The 6 Senate seats Democrats could maybe, possibly win from Republicans. Recuperado de <https://www.vox.com/policy-and-politics/2018/5/2/17303554/senate-elections-2018-midterms-democrats-beto-orourke-kyrsten-sinema-dean-heller-jacky-rosen>



Publicaciones periódicas online: Scott, Dylan (2018) The 10 toughest Senate elections for Democrats in 2018. Recuperado de <https://www.vox.com/policy-and-politics/2018/4/30/17285240/senate-elections-2018-midterms-trump-approval-rating-by-state>

Publicaciones periódicas online: Resnick, Bryan (2018) We're underestimating the mind-warping potential of fake video. Recuperado de <https://www.vox.com/science-and-health/2018/4/20/17109764/deepfake-ai-false-memory-psychology>

Libro: Grant, A. (2013). Give and Take: Why Helping Others Drives Our Success, Viking.

Video: Spalding, B. (TED-Ed Original lessons). (2012). Does your vote count? The Electoral College explained [<https://ed.ted.com/lessons/does-your-vote-count-the-electoral-college-explained-christina-greer>].

Publicaciones periódicas online: Transparenciacolombia.org.co (2016) Cuentas Claras Recuperado de <http://transparenciacolombia.org.co/cuentas-claras/>

Publicaciones periódicas online: Canal Capital (2018) Conexión Capital Recuperado de <https://conexioncapital.co/votoinformado/>

Publicaciones periódicas online: Semana.com (2018) Congreso Visible lanza herramienta para que conozca a los candidatos al Congreso  
Recuperado de <https://www.semana.com/elecciones-congreso-2018/noticias/congreso-visible-lanza-herramienta-para-que-conozca-a-los-candidatos-al-congreso-559280>

Publicaciones periódicas online: Red+Noticias (2017) ¿En qué consiste la iniciativa periodística 'No como cuento'? Recuperado de <http://www.redmas.com.co/opinion/camila-zuluaga-iniciativa-periodismo-233644/>

Publicaciones periódicas online: Voto Informado (2015) ¿Qué es Voto Informado? Recuperado de <http://votoinformado2018.unam.mx/quienes-somos/>

Publicaciones periódicas online: Voto Informado (2010) Bienvenid@ Voto Informado Recuperado de <https://votoinformado.jne.gob.pe/voto>

Publicaciones periódicas online: Forbes México (2018) Arranca #Verificado2018: una iniciativa por un voto informado Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/inicia-verificado2018/>

Publicaciones periódicas online: Electionland (2018) Preguntas Comunes Recuperado de <https://projects.propublica.org/graphics/electionland>