



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

**Asociatividad rural en Caldas desde las relaciones productivas en los sectores agrarios,
turismo –artesanal y medio ambiente en: Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas.**

2010- 2015.

Luz Amparo Soto Vallejo

Universidad de Manizales

Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

Manizales, Colombia

2017



**Asociatividad rural en Caldas desde las relaciones productivas en los sectores agrarios,
turismo –artesanal y medio ambiente en: Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas.
2010- 2015.**

Luz Amparo Soto Vallejo

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:

Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

Asesora

Marleny de la Milagrosa Cardona Acevedo

Ph.D en Ciencias Sociales

Línea de Investigación:

Desarrollo Social y Humano

Universidad de Manizales

Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

Manizales, Colombia

2017

Dedicatoria

A Dios, a mi esposo e hijas, que con su generosidad, amor y acompañamiento me ayudaron a continuar.

Agradecimientos

A mi padre, a mi madre y a mis amadas hermanas y hermano por el acompañamiento que siempre me han dado.

A mi hermana Norma por el apoyo para que se desarrollara mi sueño.

A mi hermana Irma por la insistencia para permanecer en este camino

A la Doctora Marleny Cardona Acevedo por retarme y llevarme a llevarme a descubrir lo que puedo hacer.

A todos mis compañeros y profesores que enriquecieron con sus aportes mi espíritu de lucha.

A Luz Angélica Cardona por sus aportes al texto y su lectura cuidadosa

A la universidad por brindarme la oportunidad de aprovechar estos espacios académicos tan decisivos para mi vida.

Resumen.

La capacidad institucional para la asociatividad en los sectores productivos rurales en agroindustria, turismo-artesanal y medio ambiente de los municipios de Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas. 2010- 2015 es la preocupación central de este estudio. Se considera que la transformación de escenarios locales y territoriales de cooperación e integración, sirven para fortalecer las capacidades institucionales desde la asociatividad como proceso de acompañamiento que permea el trabajo en red de las asociaciones rurales del departamento de Caldas.

Como fuente primaria de información se recurre a la consulta de las comunidades y se retoma la definición de la Ley 1461, art. 61, que regula el Registro Rural Colombiano y a la ley 454 (1998) que reglamenta el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas.

Además de revisar la información relacionada con otras experiencias resaltando temas de asociatividad, territorio, ruralidad, migración campo ciudad, redes comunitarias agrícolas, sistemas agroalimentarios localizados, desarrollo rural y calidad diferenciada. Conociendo la pertinencia de concebir las relaciones de asociatividad y el territorio para el desarrollo económico rural, la competitividad y el bienestar social integral de la población campesina.

La metodología utilizada en este trabajo cruza información cualitativa y cuantitativa y datos tomados de organizaciones internacionales y nacionales como la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, el departamento nacional de planeación (DNP), el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER), el Gobierno Nacional, el Ministerio de Agricultura, entre otros.

Se aplica un instrumento tipo entrevista buscando recoger la información de las diferentes asociaciones, para conocer sus procesos productivos tradicionales en sus contextos territoriales y su formación y participación en el mercado. Entre los hallazgos, se encontró debilidad en la capacidad institucional pero mucho trabajo para lograr el objetivo.

Palabras claves: Asociatividad - redes, territorio - territorialidad, capacidades empresariales - saber hacer, desarrollo rural – sectores productivos

Abstract .

The institutional capacity for associativity in the rural productive sectors in agribusiness, tourism-craft and environment of the municipalities of Manizales, Villamaría, Riosucio and Aguadas. 2010-2015 is the central concern of this study. It is considered that the transformation of local and territorial scenarios of cooperation and integration, serve to strengthen the institutional capacities from the associativity as a process of accompaniment that permeates the work in network of the rural associations of the department of Caldas.

As a primary source of information, communities are consulted and the definition of Law 1461, art. 61, which regulates the Colombian Rural Registry and Law 454 (1998) that regulates the set of social forces organized in associative forms.

In addition to reviewing information related to other experiences highlighting issues of associativity, territory, rurality, urban migration, agricultural community networks, localized agri-food systems, rural development and differentiated quality. Knowing the pertinence of conceiving the relations of associativity and the territory for the rural economic development, the competitiveness and the integral social welfare of the peasant population.

The methodology used in this work crosses qualitative and quantitative information and data taken from international and national organizations such as FAO (United Nations Food and Agriculture Organization), United Nations Development Program (UNDP), UNDP, planning (DNP), the Colombian Institute of Rural Development (INCODER), the National Government,

the Ministry of Agriculture, among others. An interview type instrument is applied to gather the information of the different associations, to know their traditional productive processes in their territorial contexts and their formation and participation in the market. Among the findings, we found weakness in institutional capacity but much work to achieve the goal

Key words: Associativity - networks, territory - territoriality, entrepreneurial skills - know-how, rural development - productive sectors

Lista de figuras

Figura N°1: Interrelaciones entre la ruralidad, asociatividad y el dinamismo social y económico de las regiones	31
Figura N°2: Asociaciones rurales en Manizales, Villamaria, Riosucio y Aguadas...	55
Figura N°3: Análisis estadístico. Participación de los municipios.....	55
Figura N°4: Creación de la asociación.....	56
Figura N°5: Plan de desarrollo.	57
Figura N°6: Desarrollo productivo anterior.....	57
Figura N°7: Recursos Financieros.	58
Figura N°8: Fortalecimiento de las unidades productivas.	59
Figura N°9: Gestión a proveedores y clientes.	60
Figura N°10: Estrategias de las unidades productivas.....	60
Figura N°11: Retos de las asociaciones.	61
Figura N°12 Participación en la asociación.	62
Figura N°13 Información entre asociados.....	63

Lista de tablas

Tabla N°1:	Estudios a nivel internacional, nacional y regional.....	21
Tabla N°2:	Algunos casos de asociatividad que se han dado en Colombia	37
Tabla N°3:	Asociaciones abordadas según el municipio.	47
Tabla N°4:	Experiencias de vida ¿Cómo se volvieron tejedoras?.....	57
Tabla N°5	Análisis por sectores de Las formas de organizarse, elaboración de planes y acciones, ventajas y debilidades de la asociatividad	67

Lista de Símbolos y abreviaturas

Abreviatura	Término
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
DNP	Departamento Nacional de Planeación
INCODER	Instituto Colombiano de Desarrollo Rural
PLANFES	Plan Nacional de fomento a la economía solidaria y cooperativa rural
SAC	Sociedad de Agricultores de Colombia
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
CONPES 3616 de 2009	“Lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento”.
CECODES	Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible
IDHR 2011	Informe de Desarrollo Humano Rural
CNL	Consejo Nacional Lácteo
ACICAM	Asociación colombiana de industriales del calzado, cuero y sus manufacturas
SIAL	Sistemas Agroalimentarios Localizados
AIR	Agroindustrias Rurales
APLs	Aglomeraciones Productivas Locales
ACOPI	Asociación Colombiana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
PRODES	Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial
GTT	Grupos de Transferencia Tecnológica
PCC	Paisaje Cultural Cafetero

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract .	7
Introducción	14
Objetivo general:	16
Objetivos específicos	16
1. Planteamiento del problema	17
2. Antecedentes	19
2.1. Experiencia exitosa en Italia.	19
2.2. Experiencia exitosa en Brasil	20
2.3. Experiencia para Colombia	21
2.4 La asociatividad como campo de conocimiento	22
2.5. Estudio sobre Asociatividad en el ORMET	Er
ror! Bookmark not defined.	
3. Marco Teórico	30
3.1 Asociatividad como progreso rural	30
3.2. Asociatividad y capacidades.	36
3.2.1 Las asociaciones y Cooperativas:	37
3.2.2. Organización desde Los distritos industriales:	38
3.2.3. La articulación rural desde los clúster:	38
3.2.4. Las redes empresariales:	39
3.2.5. Sistemas de agroalimentación localizados (SIAL)	40
3.3. Desarrollo de capacidades colectivas para la asociatividad	42
3.4. La asociatividad rural requiere de las Políticas Públicas.	45
3.5 La asociatividad rural permite la construcción del concepto de desarrollo en el territorio.	46
4. Metodología	52
5. Resultados. Análisis de la información	54
5.2 Análisis estadístico y apreciaciones de los asociados a los interrogantes generados en esta investigación.	57
5.2.1. Creación de la asociación.	57

5.2.2. Desarrollo productivo y vinculación a la asociación	58
5.2.3. La posibilidad de recursos financieros por pertenecer a la asociación	59
5.2.4. ¿Cuál es el fortalecimiento de las unidades productivas rurales?	60
5.2. Descripción cualitativa de las asociaciones que hacen parte del estudio.	65
5.2.1. Municipio de Aguadas	65
5.2.2. Municipio de Manizales	72
5.2.3. Municipio de Riosucio.	76
5.2.4. Municipio de Villamaría	77
6. Conclusiones y recomendaciones	81
Anexo A.	85
Bibliografía	86

Introducción

El desarrollo rural es una necesidad estructural en términos sectoriales y de la comunidad campesina, este se logra a partir de la implementación de políticas y programas encaminados hacia el crecimiento económico con límites, que influyen en la competitividad y el bienestar social integral de los territorios. Se reconoce en los antecedentes la importancia, de las instituciones y organizaciones internacionales y nacionales como la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, el departamento nacional de planeación (DNP), el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER) y el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura, los cuales incluyen en su agenda la búsqueda de soluciones en el mediano y en el largo plazo para los sectores rurales.

Los delineamientos en el campo nacional e internacional buscan la transformación de escenarios locales y territoriales de cooperación e integración, para fortalecer las capacidades y el grado de asociatividad como proceso de acompañamiento que permita permear el trabajo en red de las asociaciones rurales del departamento de Caldas.

En Colombia el Ministerio del Trabajo, creó la Unidad Administrativa Especial preocupada por Organizaciones Solidarias, por medio de la cual implementó una estrategia perdurable mediante institucionalidad consolidada, en ella se ha venido posicionando el modelo solidario reconocido en la Constitución Nacional y transversal al Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. (PLANFES, 2016). En este sentido, la asociatividad se convierte en una forma eficiente de trabajo, que otorga beneficios a los productores del campo, representados en: mejoría en el acceso a

mercados, formalización del trabajo y desarrollo de capacidades organizativas. (Revista Nacional de Agricultura, 2013)

Otro antecedente, tiene que ver con El Informe de Desarrollo Humano (2011), cuyo tema central es la ruralidad colombiana, en él, se revisaron algunos indicadores disponibles sobre la situación de la población rural y propuso algunos nuevos, identificando durante la última década lentos avances en condiciones de vida, el mantenimiento de grandes inequidades regionales y falta de convergencia en capacidades y oportunidades. De acuerdo con el índice de ruralidad desarrollado en el informe, más del 75% de los casi 1.100 municipios de Colombia son rurales, albergando al 31.6% de la población y cubriendo el 94.4% de la superficie total.

En este estudio se hace un Análisis de los sectores productivos rurales de Caldas y la capacidad institucional para la asociatividad en los municipios de Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas, 2010- 2015. A partir del 2014 se encontró que existe registro de 1531 unidades productivas a nivel nacional y 55 en Caldas. El marco de los postulados es la economía solidaria como sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por “el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, identificadas por prácticas autogestionarias, solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro, para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía” (Ley 454 , 1998).

La pregunta que guía esta investigación es: ¿cuál es la capacidad de las asociaciones para dar respuesta a las necesidades de los sectores productivos rurales y fortalecer su dinámica organizacional?

Objetivo general:

Determinar la capacidad organizativa para la asociatividad en los sectores productivos rurales en agroindustria, turismo- artesanal y medio ambiente, de los municipios de Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas. 2010- 2015.

Objetivos específicos

- Identificar el tipo de asociatividad de los sectores productivos rurales de Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas.
- Relacionar las diferencias y similitudes en las capacidades de las organizaciones.
- Diferenciar los vínculos de cooperación de las asociaciones de los sectores productivos agroindustrial, turismo y artesanal.

1. Planteamiento del problema

En Colombia la asociatividad como propuesta de trabajo colectivo no ha tenido sus fortalezas en el campo. En general las personas buscan ser parte hoy, desde las políticas de asociaciones, que les permitan fortalecer las propuestas productivas rurales. El problema del trabajo colectivo tiene que ver con la forma de abordar y entrar a las asociaciones que muchas veces en su práctica no contribuyen al trabajo asociativo, se percibe que no hay claridad del compromiso que requiere el pertenecer al grupo, por lo tanto la manifestación de inconformidad de los integrantes frente a los resultados del trabajo se convierte muchas veces en trabajo individual.

Se trata de observar el comportamiento de las asociaciones, sus prácticas de trabajo que muchas veces el carácter asociativo de servir a todos o a la mayoría de integrantes se vuelve de no colaboración, se busca identificar las prácticas que han evidenciado la debilidad de las organizaciones en su interacción, por lo tanto su imposibilidad de hacerlo con otros, redundando en la no contribución al tejido social en red.

Existen múltiples aspectos que profundizan estas brechas en el crecimiento asociativo agrario. Entre ellos: los obstáculos que limitan la capacidad de los pequeños productores para realizar inversiones de mediano y largo plazo y aumentar su productividad; las restricciones en el manejo de los riesgos asociados a la producción; la precaria infraestructura para el almacenamiento y la transformación; los altos costos de entrada y sostenibilidad a los mercados y la dificultad de

diversificarlos; el bajo poder de negociación de los productores a la hora de comercializar sus productos; la informalidad en los contratos de comercialización, el bajo nivel de empresarización; la baja tecnificación y generación de economías de escala; la poca o nula integración vertical y los bajos niveles de formación de los asociados (Ruta para la asociatividad).

El nivel de asociatividad que se evidencia entre los productores campesinos es escaso, y el desarrollo de capacidades individuales y colectivas se encuentra estancado, las acciones para mejorar la calidad de vida han sido insuficientes. La gestión gubernamental no ha generado un impacto directo en la cultura campesina.

Las formas de trabajo asociativo que se han abordado no han sido efectivas y se ha acudido a descargar en el estado la responsabilidad total del bienestar campesino, si bien, a través de la implementación de políticas públicas efectivas, se puede contribuir a mejorar las condiciones de vida campesinas, también se evidencia un asistencialismo, el cual conduce a un círculo vicioso, y a la conformación con lo poco que se recibe del estado, siendo esta situación la responsable de nublar las posibilidades de esfuerzo y desarrollo de capacidades para luchar por unas condiciones de vida dignas que mejoran la calidad de vida.

Sin embargo los lineamientos de política están enfocados a que los pequeños y medianos agricultores desarrollen y fortalezcan modelos innovadores reconociendo y aprovechando los beneficios que ofrecen las formas asociativas rurales,.

2. Antecedentes

En la revisión de la literatura se tomaron en cuenta experiencias de trabajo colectivo en algunos países y en Colombia, las cuales nos permiten conocer elementos importantes que podemos aplicar en nuestras organizaciones rurales.

2.1. Experiencia exitosa en Italia.

Gracias al surgimiento de las pymes, el uso de diferentes formas asociativas como los distritos industriales italianos, ha permitido un aglomerado de pequeñas unidades operativas en territorios restringidos, y han logrado la apertura de las empresas hacia los mercados nacionales e internacionales.

Este modelo de desarrollo que ha implementado Italia, ha aportado nuevos elementos para lograr un sistema integrado por medio del cual le aporta al país una estabilidad socioeconómica a partir de la asociatividad de las pequeñas y medianas empresas.

En dicha asociatividad se nombra una empresa matriz, esta ensambla y comercializa los productos en el mercado. Las empresas pequeñas se especializan y producen las partes por pedido de la empresa matriz, se encuentran generalmente ubicadas en el mismo territorio, estableciendo una cadena productiva.

2.2. Experiencia exitosa en Brasil

El desarrollo de la competitividad en Brasil, de las pequeñas empresas por medio del clúster, las cadenas productivas y las aglomeraciones productivas locales (APLs) han conseguido las aglomeraciones territoriales de agentes económicos, políticos y sociales, donde se desarrolla un conjunto específico de actividades productivas de forma articulada e interdependiente.

Estos sistemas productivos además de estar conformados por aglomeraciones de empresas de un mismo sector pueden abarcar también proveedores, clientes, prestadores de servicios e instituciones públicas y privadas que los apoyan en la formación y capacitación de recursos humanos, la promoción del aprendizaje y el financiamiento de proyectos colectivos. (Lozano, 2010).

Las APL's se organizan en torno a productos homogéneos y un número aproximado de 100 empresas en su etapa inicial. Luego, este número se consolida entre 40, 30 y 20 empresas, y nunca con menos de 5 o 7 empresas. En este sentido, la concentración de empresas permite profundizar en el aprendizaje permanente, el trabajo basado en el conocimiento de la producción y de los mercados y en las nuevas tecnologías de gestión. (Lozano, 2010).

Este tipo de trabajo, sirve como inspiración para lograr generar vínculos en las organizaciones rurales y de esta forma potenciar las capacidades, tanto individuales como colectivas, que garanticen desarrollo tecnológico para el campo y un beneficio económico.

2.3. Experiencia para Colombia

Desde el Departamento Nacional de planeación -DNP y la Dirección de Desarrollo Rural Sostenible del Ministerio de Agricultura, se ha logrado la concurrencia de actores en el proceso de construcción de la política de asociatividad rural. Para alcanzar este objetivo se han realizado varias actividades como el levantamiento de un diagnóstico sobre asociatividad rural, la realización de dos conversatorios con entidades gubernamentales, multilaterales y con las mismas asociaciones apoyadas por las iniciativas de la Red Nacional de Programas de Desarrollo y Paz.

En Colombia, desde el año 1996 la Asociación Colombiana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (ACOPI) ha venido implementando el Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial (PRODES), con el objetivo de integrar las pequeñas y medianas empresas por sectores y regiones para mitigar los efectos producidos por los cambios del ciclo económico. (Lozano, 2010). ACOPI tomó como referencia los logros obtenidos por las Pymes Italianas, así como la experiencia Chilena, la cual, a través de la Corporación de Fomento, promovió los programas en el país.

El Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial (PRODES) como una estrategia de desarrollo para las Pymes colombianas representa alrededor del 90% de los establecimientos ocupando cerca del 70% de la mano de obra. Este programa se plantea como una herramienta integral, asociativa y estratégica que se orienta a solucionar en el corto y mediano plazo los principales problemas que enfrenta la pequeña y mediana industria colombiana. (Liendo & Martínez, 2001). El programa PRODES ha implementado un conjunto de actividades asociativas

desarrolladas y orientadas al mejoramiento de la gestión, la productividad y la competitividad en el corto, mediano y largo plazo de las empresas vinculadas al programa.

Es importante destacar los principales logros que han tenido las empresas que han participado en esta estrategia de competitividad en el país, el caso más exitoso de asociatividad se presenta en la región de Antioquia. En Medellín se destaca el proyecto Medellín. Aunque estos esfuerzos que se están dando, no son en el área rural, muestran una forma de trabajo que puede servir de inspiración para contribuir a mejorar las condiciones de las organizaciones campesinas.

Ciudad clúster. El objetivo de esta iniciativa es dar apoyo y fortalecimiento desde su creación hasta su expansión a las empresas que pertenecen a los cinco clusters estratégicos de la ciudad: energía eléctrica, construcción, turismo de negocios, ferias y convenciones y servicios de medicina y odontología. Gracias a esta estrategia se asegura que cada unidad productiva sea cada vez más competitiva y sostenible. (Lozano, 2010).

2.4 La asociatividad como campo de conocimiento

Los estudios que se han hecho sobre asociatividad, territorio, ruralidad, migración campo ciudad, redes comunitarias agrícolas, sistemas agroalimentarios localizados, desarrollo rural y calidad diferenciada, han permitido observar las realidades rurales en el marco de la globalización, como la suma de procesos económicos y socioculturales que pasan las identidades de las familias campesinas y revaloran la visión en el mercado, en términos de participación en ocupaciones agrícolas y no agrícolas, contrastando con la condición de migración voluntaria e involuntaria del

campo a la ciudad, la cual crea necesidades educativas que permiten al campesino competir en un contexto cada vez más intervenido por la tecnología y el control económico mundial.

En la siguiente tabla se presentan algunos autores, su enfoque y breve descripción de su trabajo.

Tabla 1: Estudios a nivel internacional, nacional y regional

Autor:	Enfoque	Resultados del Estudio
Soto y otros (2017)	Asociatividad rural en la región que conforma el paisaje cultural cafetero en Caldas	Este trabajo permitió concluir entre otros que la conformación de asociaciones se ha dado desde varias dinámicas sociales como la amistad y la confianza, la participación activa, las oportunidades y dificultades del entorno. También ha concluido que el centro de funcionamiento es la construcción de proyectos que garanticen el trabajo. También se reconoció la necesidad de trascender en su proceso de organización, mejorando y fortaleciendo las capacidades estratégicas y relacionales o de generación de lazos de confianza, fortaleciendo su tejido social.
(Castañeda, 2012)	Familias campesinas y rurales en el contexto de la nueva ruralidad. Estudio de caso en la vereda del Hato del municipio de La Calera	La nueva ruralidad es un enfoque desde el cual se observan las realidades rurales en el marco de la globalización, entendida ésta como la suma de procesos económicos y socioculturales que atraviesan las identidades de las familias campesinas y revaloran su posición en el mercado, en términos de participación en ocupaciones agrícolas y no agrícolas.
(Arnulfo & Alcalá S, 2015)	La migración campo-ciudad, un grave problema social y educativo	La migración voluntaria e involuntaria genera necesidades educativas que permitan al campesino competir en un contexto cada vez más influido por la tecnología y el control económico mundial. La educación que actualmente se ofrece en el campo está planeada para las zonas urbanas y no responde a las necesidades del campesino. La educación debe orientarse a formar recursos humanos competentes para

la producción alimentaria en las zonas rurales a fin de reducir la migración.

(Vargas, 2016)	La asociatividad como propuesta estratégica para el desarrollo micro empresarial de los productores de corchos del municipio de Neira caldas	Los corcho Neirano se produce y comercializa desde hace 70 años y se utiliza para ser consumido como postre o golosina, a pesar de que es un producto que lleva tanto tiempo en el mercado la mayoría de los microempresarios que se dedican a esta industria no han logrado obtener una expansión de mercado ni mejoras tecnológicas para ampliar su productividad. Este trabajo está encaminado en gestionar un modelo de asociatividad como propuesta estratégica que permita la integración de los productores de Corcho de Neira Caldas para fortalecer esta industria, lograr mejoras en las prácticas manufactureras de este producto y conquistar nuevos mercados
(Esquivia, 2013)	La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las Microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo	Este artículo de revisión bibliográfica, cuyo objetivo es diagnosticar la situación actual, en materia de asociatividad empresarial en el municipio de Sincelejo. Los resultados evidencian que, su estado de asociatividad empresarial es bastante precario o nulo, al no pertenecer a ninguna asociación, ni tener noticias de la existencia de alguno de estos entes. Se concluye que no se evidencian estrategias de apoyos a la micro y pequeña empresa productora de calzado del municipio por parte del Estado, que fomenten su desarrollo productivo y las impulsen hacia la competitividad
(Posada, 2006)	Manifestaciones de capital social en las cooperativas agrícolas del sector rural del departamento de calda	La asociatividad ha permitido el encuentro de una identidad individual en una forma colectiva que caracteriza el sector cooperativo agrícola Caldense, por la búsqueda de una solidaridad económica que permita dar respuesta a las necesidades básicas de sus asociados, económicas y sociales; la asociatividad ha contribuido a la consolidación de empresas cooperativas eficientes, productivas que generan confianza en la comercialización de sus productos; han fortalecido el desarrollo local de los municipios, corregimientos y veredas en el ámbito de sus operaciones. Su identidad colectiva es parte de un constructo cultural en el cual se resaltan los principios y valores cooperativos.

(Anido, y otros, 1996)	Diagnóstico del sector agroindustrial del estado Mérida	El sector agroindustrial de la Región de Los Andes y el de Mérida, al igual que el nacional, es un sector cuya principal característica es el predominio de establecimientos pequeños, y con menor concurrencia, de mediana industria. Entre otras razones, se esgrimen como causas los elevados costos de inversión y de financiamiento y la contracción del mercado interno derivado de la carencia de una orientación exportadora
(Sastoque N. , 2011)	Grupo alianza empresarial metalmecánica ‘GAEM’ un caso de asociatividad de mipymes en Bogotá	Existe variedad de casos tanto a nivel nacional como internacional sobre la necesidad de asociarse en clúster, redes, distritos industriales y cadenas productivas las cuales promueven la competitividad de las regiones. Este trabajo busca destacar los casos de asociatividad más representativos, los problemas a los que se enfrentan las micro, pequeña y medianas empresas (mipymes) colombianas y estudiar a fondo un caso de asociatividad de empresas del sector metalmecánico en la región Bogotá-Cundinamarca, GAEM (Grupo Alianza Empresarial Metalmecánica) la cual gracias a la confianza y perseverancia ha logrado sostenerse y obtener importantes logros en el mercado
(Ramírez, 2016).	Desarrollo rural y calidad diferenciada. Análisis de las dinámicas de las denominaciones de origen en la Comunidad de Madrid	Las dinámicas sociales, e incluso socioeconómicas, difícilmente pueden sujetarse a leyes establecidas con carácter universal, por lo que los objetivos más realistas han de proponer su comprensión y la búsqueda de posibles itinerarios para la mejora continua. En este contexto teórico-metodológico cobra importancia contar con lo subjetivo, en lo que se incluyen las autoimágenes de los agentes locales, trabajar en una escala local atendiendo a los conocimientos locales y no descartar las lógicas de la investigación-acción. Estos planteamientos permiten, además, evaluar aspectos cualitativos no económicos del desarrollo rural.
(Delgado Barrios, 2013)	Estrategia metodológica para la construcción de redes comunitarias agrícolas en pro del	En este artículo se presenta una estrategia metodológica para la construcción de redes de participación comunitaria en función del desarrollo local, específicamente en una comunidad de productores de plátanos ubicada en la Zona

	desarrollo local. caso: productores de plátano del sur del lago de Maracaibo, Venezuela	Sur del Lago de Maracaibo, con el propósito de proponer una organización alternativa mediante formas de encuentro e integración de actores locales en forma de redes que permita elevar el nivel de capital social y, con ello, sus capacidades organizativas para el desarrollo local.
(Ramírez G. C., 2013)	El territorio panelero del municipio de Supía caldas: Un análisis bajo el enfoque del sistema agroalimentario localizado –SIAL .	Ante una problemática compleja que aqueja el subsector panelero colombiano por diversos factores tanto internos a nivel productivo, tecnológico y organizacional, como externos, relacionados con el asunto del mercado, precios, entre otros, se pretendió realizar un estudio de investigación, el cuál fue abordado desde el análisis del territorio panelero de Supía con el fin de identificar elementos y particularidades de la producción de panela de la región, así como posibles formas de ventaja para competir por parte de productores, en un difícil entorno que actualmente se presenta en la producción de panela
(Specht S. , 2009)	El territorio de la fresa en el Valle del Caf / RS: análisis por la perspectiva de los sistemas agroalimentarios localizados	La diversidad del proceso productivo llevó a la formación del Sistema Agroalimentario del Morango Convencional, que presenta una etapa de desarrollo estable, y del Sistema Agroalimentario del Morango Orgánico, que presenta una etapa de desarrollo creciente. En el SIAL de la Morango Convencional la proximidad territorial es un factor poco dinamizador para acciones colectivas, dificultando la implementación de normas y procesos que apunte a la calidad en este sistema. Esta dificultad se ve reforzada cuando se ha comprobado que el conocimiento generado en el proceso productivo es tácito e individualizado.
(Grass & Aguilar, 2010)	El enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)	En este artículo se presenta el enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados SIAL, y para ello se considera inicialmente el marco conceptual que sirvió de referencia para su construcción, se analizan los primeros aportes de Marshall y Krugman, las corrientes neomarshalianas con el concepto de Distrito Industrial, posteriormente los aportes de Porter con el Clúster, la escuela francesa con el concepto de Sistema Productivo Localizado, Pecqueur en especial por sus desarrollos en torno al territorio y sus vínculos con las actividades

económicas y el IICA por sus investigaciones sobre la agroindustria rural. Posteriormente se hace un recuento del desarrollo del enfoque de SIAL desde la escuela francesa, analizando cómo ha evolucionado el enfoque a través de las últimas décadas que se considera inclusive en construcción

(Sanz, 2010)	Sistemas agroalimentarios locales y multifuncionalidad. Un enfoque de investigación en alimentos, ciencias sociales y territorio	Tras ofrecer un análisis crítico de la literatura internacional sobre alimentos, ciencias sociales y territorio, en este trabajo se exponen y debaten propuestas de investigación que integran enfoques procedentes de las escuelas franco-mediterráneas sobre los sistemas agroalimentarios locales (sial) y de las teorías sobre la multifuncionalidad de los espacios rurales. Prevalece una visión multidisciplinaria que incorpora a los enfoques de análisis territorial otras aproximaciones procedentes de diferentes ciencias sociales y de las ciencias agroalimentarias y ambientales.
--------------	--	---

La asociatividad y la diversidad de los procesos productivos han permitido el encuentro de una identidad individual en una forma colectiva, en la búsqueda de una solidaridad económica para dar respuestas a las necesidades de los territorios, han logrado la consolidación de empresas cooperativas eficientes y productivas que generan confianza en el mercadeo de los productos, además de fortalecer el desarrollo local de los municipios, corregimientos y veredas. Su identidad colectiva es parte de su cultura en la que se resaltan principios y valores autóctonos y cooperativos. Sobresale una visión interdisciplinaria que agrega los enfoques de análisis territorial como otros acercamientos originarios de diferentes ciencias sociales y de las ciencias agroalimentarias y ambientales.

La experiencia internacional y nacional propone la asociatividad de micros, pequeñas y medianas empresas como una forma de competir eficaz y unificadamente con los mercados

internacionales. Para que estas asociaciones funcionen es necesario que exista la unión entre el Gobierno y el sector productivo.

Además, en el trabajo realizado para el ORMET, sobre “Asociatividad rural en la región del paisaje cultural cafetero en Caldas”, se evidencia que los programas del Ministerio de Agricultura tienen debilidad en la estructura de la acción colectiva que a la vez le quita fuerza a la dinámica regional. El estudio que aquí se presenta amplía la perspectiva de análisis sobre las asociaciones y las condiciones en la ruralidad.

La asociatividad como mecanismo de articulación en los sistemas productivos rurales permite el desarrollo local, en el marco nacional e internacional se han establecido directrices y políticas sustentadas en el trabajo colectivo como el caso de la FAO.

El desarrollo de las asociaciones rurales requiere de espacios de capacitación y tecnologías sociales que fortalezcan las relaciones para el trabajo colectivo. Por eso la acción colectiva surge como estrategia que permita el desarrollo de la competitividad de los territorios. Esta forma de desarrollo depende de las tradiciones, de los intereses y del tejido social históricamente establecidas. (Soto y otros 2017).

El estudio del ORMET cuenta con un marco de referencia de la asociatividad que también se considera en este trabajo y que se retoma a continuación. Se encontró que la organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), promueve un proceso de agrupamiento de personas que trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas.

En el mismo texto se cita la definición del Banco Agrario de Colombia (2006) afirma que “la asociatividad es un esquema de cooperación entre diversas personas o grupos de personas que persiguen un objetivo común, para lo cual establecen relaciones y/o articulaciones basadas en decisiones voluntarias y esfuerzos conjuntos, que posibilitan solucionar sus necesidades mutuas, contando para ello con ventajas derivadas de la planeación a largo plazo y de una visión estratégica”. Para Francisco Nahúm Múnera Vásquez, Pastor Emilio Pérez Villa, (2007) la asociatividad, “es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a disminución de costos y sincronización de la cadena para el aumento de la competitividad”

3. Marco Teórico

Las capacidades humanas para la construcción de un proyecto productivo rural pasan por la asociatividad y las relaciones que se crean en estos espacios, han sido tejidas desde la cooperación dando cuenta de las condiciones socioculturales de los territorios. Dentro de este estudio se tienen en cuenta tres categorías que se cruzan en los espacios rurales: una tiene que ver con la asociatividad y las políticas públicas, otra con el tejido social y el reconocimiento de los niveles de conexión y un tercer aspecto contextual desde los sectores productivos.

3.1 Asociatividad como progreso rural

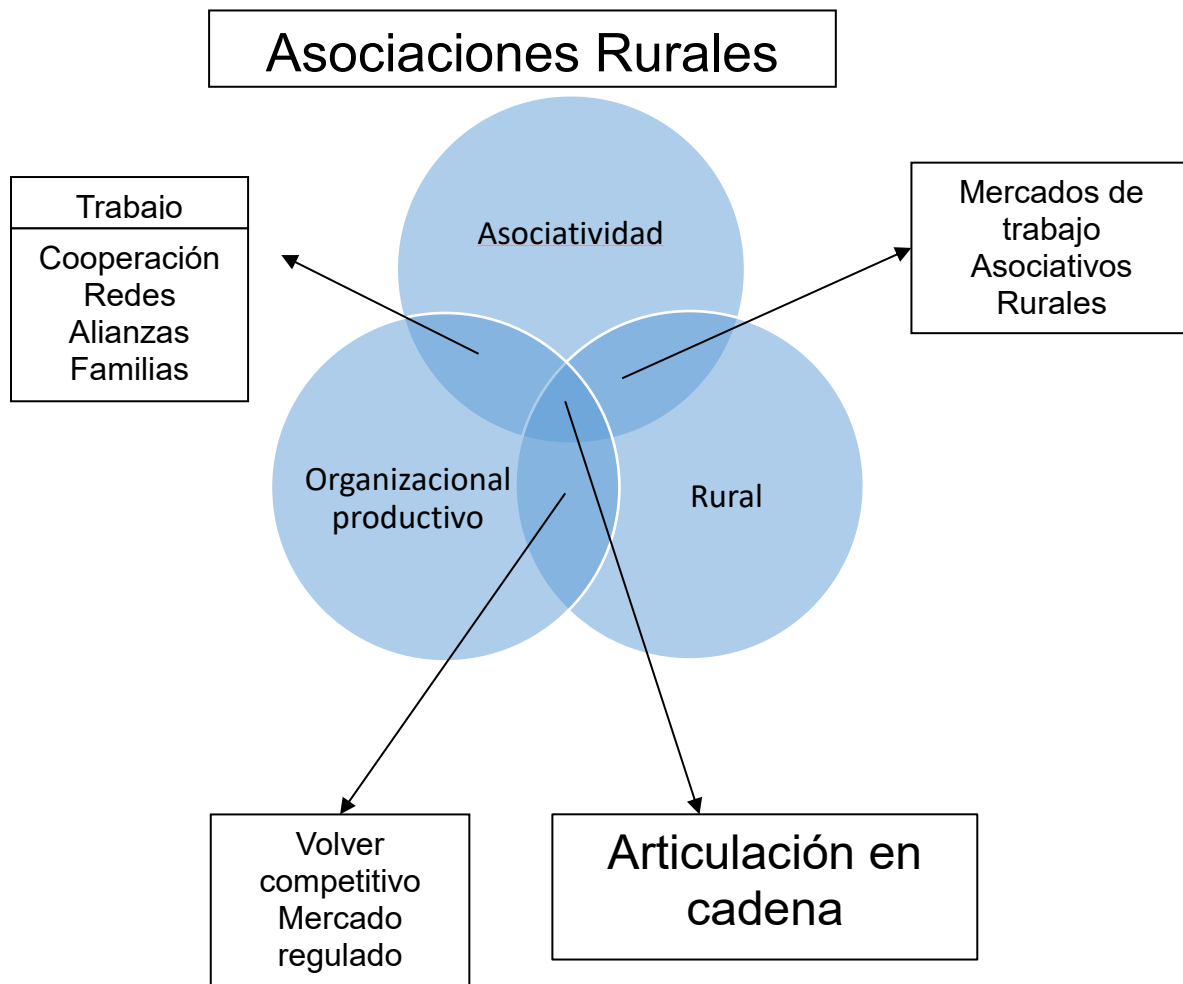
La propuesta de desarrollo rural considera que un modelo asociativo, debe ir más allá del tema cooperativo, para profundizar en la creación y desarrollo organizacional más eficiente, que aparte al agricultor de una mentalidad independiente, alineándolo disciplinadamente con objetivos comunes.

La asociatividad busca crear cultura productiva e innovadora en las micro, pequeñas, medianas empresas y en las organizaciones rurales, optimizando sus procesos en el corto, mediano y largo plazo. Permitiendo la intervención individual y colectiva, como herramienta transversal de las organizaciones competitivas de asociatividad empresarial.

La asociatividad en las microempresas está encaminada a lograr la integración de las mismas para enfocarse en el cumplimiento de uno o varios objetivos en común (Narváez, 2008) como

mejora de los nuevos procesos, el acceso a nuevos mercados y el desarrollo de nuevos aprendizajes que derivan en el desarrollo de productos.

Figura N°1 Interrelaciones entre la ruralidad, asociatividad y el dinamismo social y económico de las regiones.



Fuente Adaptación de la figura 1 del trabajo Asociatividad rural en la región que conforma el paisaje cultural cafetero en Caldas.

La articulación en cadena en las organizaciones rurales tiene que ver directamente con el trabajo colectivo, en el cual se fortalecen los mercados asociativos rurales, por medio del fortalecimiento organizacional productivo, la cooperación, las redes, alianzas y programas de familias rurales, que permiten desarrollar capacidades las cuales conducen a volverse más competitivos y contribuir a consolidar un mercado regulado bajo una producción en cadena que dinamiza los mercados de trabajo asociativos rurales.

La asociatividad rural es un mecanismo mediante el cual se teje acción colectiva, le permite a las organizaciones unión de voluntades, iniciativas y recursos alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global (Rosales, 1997). Por medio de la implementación de un proceso asociativo, el cual puede facilitar, compartir técnicas o tecnologías, la posibilidad de acceder al mundo financiero que requiere garantías (Orozco & Arraut, 2012) o generar una relación empresarial más estable en el tiempo, que permita entre otros resolver problemas conjuntos, manteniendo la autonomía de cada una de las empresas participantes, es decir, cada organización es independiente de tomar sus propias decisiones (Ghosh, 1996).

La Asociatividad que “no excluye a ninguna organización por el tipo de mercado en el cual opera, pues sus características le otorgan un mecanismo de cooperación inter-organizacional, con una alta flexibilidad de afiliación, operación y ámbito de acción que puede ser empleado tanto por organizaciones insertadas en redes verticales u horizontales, o incluso para aquéllas que no pertenezcan a ninguna red” (Guillen, 2007). Y que posibilitan la cooperación entre ellas con el fin de lograr maximizar sus beneficios. Para Villarán (2000) la asociación de un grupo de

organizaciones que inicialmente se encuentra atomizado, genera beneficios en torno al sistema productivo, lo que genera una mayor productividad y fortalecimiento empresarial.

Siendo la asociatividad una forma de consolidar procesos, se convierte en la fuente para lograr una ventaja competitiva que se genera a partir de las relaciones que establecen las organizaciones con sus competidores directos, y clientes dentro de un mercado, dando paso de esta forma a la necesidad de asociarse entre los pertenecientes de un mismo sector. (Porter, 2008).

La asociatividad entre organizaciones permite aprovechar y potencializar las fortalezas de cada una, también desarrollar proyectos más eficientes y minimizar riesgos individuales. Se convierte en una estrategia esencial en la producción o prestación de servicios a pequeña y gran escala, por medio de la unión de esfuerzos para las necesidades que de forma aislada sería difícil o casi imposible satisfacer, y así se benefician las personas y las pequeñas organizaciones que se asocian en pro del desarrollo de su función organizacional. Esta acción colectiva hace parte de un proceso de creación de capacidades de los involucrados, contribuyendo a la generación de estrategias conjuntas y preparación para la competitividad, a través de los relacionamientos entre actores en una localidad, los cuales se generan en función de objetivos comunes (Delgado J. , 2003). Entra entonces en consideración la red social y su estructura donde los acuerdos o transacciones entre los actores son más eficaces en la medida que fluya la información y las formas de relacionamiento permitan mecanismos de coordinación, colaboración e integración (Ernstson, Barthel, & Andersson, 2010) (Polanco, 2011).

Dinamizando las redes y vínculos y permitiendo descubrir la estructura social de un sistema de red (Lugo-Morin, 2009). Es en este sentido donde entra en escena el tema de la posición y los roles de los actores, lo que sumado a las pautas y formas de relacionamientos constituyen entonces la estructura del sistema (Lugo-Morin, 2009). En la medida que se consoliden las relaciones en las organizaciones se estructura una red social, (Hanneman, 2001) y se aproxima a la noción de poder que se atribuye a las posiciones de relacionamientos. El autor plantea que tener una posición estructural favorable, puede significar que un actor o conjunto de ellos puedan obtener mejores ofertas de intercambios. Así la estructura de la red es de fundamental importancia en el asunto de conexiones entre organizaciones rurales y está basado y activado por las interacciones locales entre los actores.

De hecho poblaciones más conectadas pueden ser más capaces de movilizar sus recursos locales (Hanneman, 2001). Y permitir a los sectores rurales mayor dinamismo, pues la localización y el territorio pueden permitir la disponibilidad de los recursos específicos locales y el aprovechamiento de las diversas formas de relacionamiento, facilitando la generación de acciones colectivas rurales, las cuales a su vez pueden permitir la activación de diversos recursos del territorio.

Autores como Requier y Desjardins (Citado por Pomeón & Fraire, 2011) piensan que el conjunto de relaciones que se establecen entre productores, transformadores, consumidores y distribuidores, se consideran como un recurso transformado en activo territorial a partir del momento en que se crean convenciones de calidad en torno a un producto y a un territorio

determinado, permitiéndole a las organizaciones rurales identificar los potenciales de crecimiento y fortalecimiento organizacional.

Las formas de coordinación son también abordadas por (Boucher F. , 2006), quien plantea que se requiere de una coordinación horizontal de todos los actores para un proceso de activación colectiva de los recursos del territorio, buscando mejorar los vínculos y potenciar el desarrollo de su AIR, a su vez establece que desde un enfoque vertical la cooperación se torna más difícil cuando los intereses entre los eslabones divergen mucho, pues es más común que un eslabón domine al resto.

De hecho en el encadenamiento vertical se evidencian maneras de poder que ejercen influencia en las formas de relacionamiento, donde se destaca la presencia de minoristas e intermediarios, generando desequilibrios y relaciones asimétricas, primando los propios intereses de algún actor y generando cada vez más brechas de desigualdad y trabajo individual.

A partir de la relación territorio-actores-producto, los actores en constante interacción social, comparten información y crean vínculos, caracterizados por la confianza y la reciprocidad en el territorio, generando procesos de relacionamiento, lo cual permite el funcionamiento de la red social, que en este caso se denominan redes agroalimentarias (Leal, 2010). Y ofrecen a las comunidades rurales dinamismo en sus organizaciones.

Desde las redes sociales, los relacionamientos de los actores en una localidad, se generan en función de objetivos comunes (Delgado J. , 2003). Es allí por ejemplo donde el saber hacer

individual y colectivo y el desarrollo de innovaciones se convierten en posibilidades concretas para la agricultura, generándose una relación entre actores y producto (Wesz, Lovis, & Filippe, 2009). por medio del desarrollo de capacidades individuales y colectivas.

A partir de las dinámicas de relacionamientos y tipos de redes que se generan en ciertos territorios, (Zuluaga, 2001) plantea que la integración y las articulaciones horizontales y verticales de diferentes actores que conforman las cadenas productivas; productores, procesadores, comercializadores, transportadores, distribuidores y consumidores, son posibles siempre que existan acuerdos tácitos o manifiestos de los actores implicados.

3.2. Asociatividad y capacidades.

La aplicación de capacidades institucionales permite el trabajo colectivo, en este caso para fortalecer la asociatividad. Existe una amplia variedad de formas de asociatividad que posibilitan la resolución de dificultades organizacionales, como limitaciones en el acceso a la tecnología, ineficiencia en los procesos productivos, baja capacidad de negociación, escasa inversión en procesos de investigación y desarrollo.

La importancia conceptual para comprender los modelos asociativos que faciliten los procesos de asociatividad empresarial busca los conocimientos principales, reconociendo su impacto económico, competitividad e innovación, logrando dar respuesta a muchas de las necesidades que tiene cada organización.

Existen diferentes formas de asociatividad dentro de las cuales tenemos:

3.2.1 Las asociaciones y Cooperativas

Son aquellas entidades que se crean por un grupo de personas no menor de quince, que tienen fines comunes en cualquier ramo de la economía. Las cuales también se entenderán por asociaciones, federaciones y confederaciones. (Guale González, 2013).

El objetivo de las asociaciones cooperativas es realizar en común actividades de ahorro, crédito, consumo, producción o venta, obteniendo un determinado beneficio como consecuencia de la eliminación de intermediarios.

Los modelos cooperativos se convierten en formas de organización y colaboración entre las empresas, generando mayores ventajas con respecto a la eficacia productiva, comercial y tecnológica (Casini, 1993).

“En el mundo de las organizaciones, la competitividad no depende de las empresas consideradas aisladamente, sino de los agrupamientos o redes que formen estas y de la capacidad de impulsar las innovaciones del territorio donde se localiza, considerando que las empresas que trabajan de manera conjunta, cuentan con más fácil acceso a servicios especializados de tecnología, compra de insumos, comercialización, diseño, procesos industriales, financiamiento”. (Nuñez, 2013)

Las cooperativas no persiguen fines de lucro sino de distribución de ventajas entre sus socios, y sus funciones no son solamente económicas sino también sociales.

3.2.2. Organización desde Los distritos industriales

Se enfatizan en un desarrollo local que busca la competencia colectiva y no independiente por cada empresa por lo que juegan un papel muy importante para estas localidades porque siempre están en búsqueda de un “deseo de comunidad”. (Lazzeretti, 2004).

Los distritos industriales se consideran como uno de los modelos más reconocidos en el mundo, pues son el referente del estudio de agrupamiento de pequeñas empresas. Para Becattini (2006) son entidades en las que se asocian tanto la comunidad como las organizaciones interrelacionándose mutuamente.

Se ha dado por la congregación de un grupo de empresas sectorialmente especializadas, interesadas en el bienestar de sus regiones y sin apoyo estatal, sino como producto de una articulación espontánea a partir de organizaciones pequeñas, vinculadas geográfica y culturalmente (Grueso, Gómez, & Garay, 2009) Esta forma organizacional está comenzando a ser promovida por entes gubernamentales, como estrategia para alcanzar mejores índices de competitividad y bienestar.

3.2.3. La articulación rural desde los clúster:

Las empresas que participan en los clúster, pueden desempeñar las mismas o diversas actividades, y se pueden integrar de forma vertical u horizontal; deben ser especializadas,

competitivas e innovadoras, de un alto nivel tecnológico, trabajar en coordinación con las políticas públicas y las universidades como generadoras de conocimiento (Acevedo & Buitrago, 2009). Los clúster funcionan como un foro constructivo y eficaz para el diálogo entre empresas afines y sus proveedores, las autoridades y otras instituciones. La importancia de los clúster se debe a que estos reducen los costos de transacción, aumentan su número, y promueven el intercambio de conocimiento, lo que favorece la innovación (Capó, Esposito, & Masiá, 2007).

3.2.4. Las redes empresariales

Son estrategias de integración y articulación de diferentes agentes que tienen un objetivo que los incita a aliarse bajo este tipo de estructura.

La red social hace referencia a un conjunto finito de actores y las relaciones que los vinculan, asimismo, las redes sociales son consideradas estructuras sociales dónde se producen procesos de comunicación y transacción entre personas. (Aguirre, 2011)

Para Becerra (2008) deben tener las siguientes características: 1) Orientación a la demanda de mercado: debe existir un mercado prometedor para el producto. 2) Orientación al empresario: deben existir empresarios que acepten un proyecto y estén interesados en operarlo. 3) Orientación al negocio: el proyecto mediante el cual se articulan debe ser un negocio rentable para los empresarios que lo operen, y debe hacerse un estudio económico-financiero minucioso antes de iniciarlo. Y 4) generar cambios permanentes en la estructura productiva de los empresarios.

Los proyectos de la red deben generar “una alianza estratégica permanente entre un grupo de empresas independientes, que colaboran para alcanzar objetivos comunes orientados al desarrollo de la competitividad de los participantes” (Guerrero, 2006).

3.2.5. Sistemas de agroalimentación localizados (SIAL)

Un SIAL es un sistema que integra organizaciones diversas de producción y de servicio, vinculadas por sus características y funcionamiento a un territorio específico, de tal forma que los componentes (productos, personas, instituciones, sus relaciones...) se combinan en una organización agroalimentaria bien definida y reconocida. (Muchnik & Sautier, 1998).

En un entorno comercial complejo y dinámico para las unidades pequeñas de producción rural es frecuente preguntarse: “¿qué alternativas existen para que los pequeños productores rurales tengan un acceso correcto al mercado?”.

La respuesta es que se pueden identificar alternativas para las llamadas Agroindustrias Rurales (AIR). Estas unidades de producción se basan en un territorio particular y pueden ser competitivas al agruparse, integrando sistemas productivos respaldados por redes localizadas de empresas pequeñas de producción y de servicios, y con soporte en dinámicas territoriales e instituciones que promuevan la interacción territorial, la innovación, y la generación de productos de calidad.

Un SIAL articula lo urbano y lo rural, y a diferencia de los llamados “Clusters agroindustriales” los SIAL se componen de una o varias cadenas productivas; es decir de la producción agropecuaria hasta el consumo final.

El sistema agroalimentario localizado enfatiza en el enfoque horizontal de la cadena productiva, en la cual resulten mejor favorecidos los pequeños productores, pues el empleo de recursos de diversos tipos, que pueden ser activados por acciones colectivas sociales, contribuye a mejorar la eficiencia de una cadena de producción (Boucher F. , 2006)

En Colombia se celebró el Tercer foro de Asociatividad Empresarial: Estrategia para la Internacionalización donde según Ortiz (2006) se pueden observar varios casos exitosos de asociatividad en los sectores industrial, agroindustrial y comercial y de servicios.

Tabla No. 2 Casos de asociatividad que se han dado en Colombia

Asociación	Resultado
Consejo Nacional Lácteo (2013)	Lo conforman 5 gremios de la cadena láctea, Analac, Andi, Asoleche, Fedecooleche y Fedegán y 3 Ministerios, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Ministerio de Salud y Protección Social; contituido en julio de 1999
Consortio Naturalmente Natural. (Bello, 2008).	Dedicado a transformar y comercializar plantas aromáticas, medicinales y condimentarías a nivel nacional e internacional. Incursionan en mercados tanto nacionales como internacionales

Fuente propia

3.3. Desarrollo de capacidades colectivas para la asociatividad

El desarrollo de capacidades se refiere a las transformaciones que empoderan a las personas, los líderes, las organizaciones y las sociedades. (PNUD, 2009). Las dinámicas en las comunidades rurales buscan el desarrollo económico y social desde las capacidades al progreso, se divulga la idea del desarrollo de capacidades como motor del desarrollo humano. Se basa en el principio de que las personas están en mejores condiciones para lograr su pleno potencial cuando los medios de desarrollo son sostenibles. ¿Por qué vale la pena luchar por desarrollo rural a través del desarrollo del potencial humano expresado en las capacidades?

La solidaridad el cuidado individual y colectivo en la asociatividad hace que las dinámicas productivas permanezcan y se pregunta ¿Qué son las capacidades? ¿Qué es capaz de hacer y ser una persona que vive en los espacios rurales? Por decirlo de otro modo, son lo que Sen llama “libertades sustanciales”, un conjunto de oportunidades habitualmente interrelacionadas para elegir y actuar. La capacidad de una persona hace referencia a las combinaciones alternativas de funcionamientos que le resulta factibles alcanzar (Nussbaum, 2012). Hay quienes consideran que el desarrollo de capacidades tiene su centro en la educación y la capacitación; pero también hay quienes adoptan una visión de mayor alcance e incluyen mejorar el acceso, los derechos y las libertades individuales para alcanzar mayores beneficios y nivel de realización de la persona, primero a nivel individual y luego a nivel grupal.

Desde la visión del PNUD, el desarrollo de capacidades es el proceso mediante el cual las personas, organizaciones y sociedades obtienen, fortalecen y mantienen las aptitudes necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo. (PNUD, 2009).

Para que una actividad llegue al nivel del desarrollo de capacidades, debe dar origen a una transformación que se genere y sustente desde adentro a lo largo del tiempo, y trascienda la realización de tareas y a una modificación de las mentalidades y las actitudes. En el caso del desarrollo rural desde las capacidades humanas requiere prácticas productivas que garantice los encadenamientos.

Si bien los recursos financieros son vitales, estos no brindan sustento al desarrollo humano por si solos. Se requiere de capacidades fuertes esenciales para el éxito de cualquier organización que garantice quedar bien arraigados y reduzca la vulnerabilidad de las dificultades.

Además la libertad para funcionamiento no son simples habilidades residentes en el interior de una persona, sino que incluyen también las libertades o las oportunidades creadas por la combinación entre esas facultades personales y el entorno político, social y económico. (Nussbaum, 2012). Por eso mismo, la capacidad de una persona se refiere a las combinaciones alternativas de funcionamientos, entre cada una de las cuales (esto es de combinaciones) una persona puede elegir la que tendrá. En este sentido la capacidad de una persona corresponde a la libertad que tiene para llevar una determinada clase de vida. (Nussbaum & Sen, 1996). Es por esto que la dinámica rural requiere de mayor apoyo y acompañamiento que le permita a sus actores identificar sus condiciones y tomar decisiones acertadas en pro de su organización. El problema está en que para la asociatividad es necesario potenciar capacidades individuales y colectivas.

Sen propone que una vida buena es una vida rica en elecciones valiosas, mediante la capacidad para funcionar, el bienestar y libertad para tener una u otra forma de vida. En realidad los seres humanos no sólo persiguen el bienestar, sino también “objetivos de agencia” (agency goals) más amplios, dado que como agentes racionales pueden juzgar qué tiene valor aparte de su propio bienestar, fijar objetivos al respecto y esforzarse por alcanzarlos (Sen A. , 2002).

Sen propone que el desarrollo debe entenderse como expansión de la libertad, la teoría de las capacidades humanas presenta como elementos constitutivos los funcionamientos y las capacidades, analiza problemas sociales que afectan al bienestar humano, como la desigualdad, la pobreza, la calidad de vida, la ausencia de desarrollo humano y la injusticia social, permitiendo realizar una nueva mirada de estos problemas y evaluar los alcances y límites de una sociedad verdaderamente libre (Urquijo, 2014).

Es importante tomar el concepto de capacidades para evaluar la desigualdad, logrando desarrollar demandas sociales, económicas y políticas para la comunidad rural en su territorio, que le permita asumir la igualdad como componente básico entre sus integrantes. Sen se pregunta por lo que las personas son capaces de hacer o ser realmente, como giro significativo para pensar la sociedad, pues establece diferencias relevantes sobre las distintas demandas que deben emprender las instituciones en el interior de la sociedad para mejorar la calidad de vida de sus integrantes (Cejudo, 2007).

Ya no se indaga sobre las necesidades básicas, los bienes primarios o los recursos con que cuenta un individuo, sino por sus capacidades que le permiten llegar a hacer o ser. En últimas, se

indaga por la libertad con la que cuenta una persona para alcanzar aquello que valora (Urquijo, 2014).

Una de las tareas que corresponde a una sociedad que quiera promover las capacidades humanas, es apoyar el desarrollo de las capacidades internas, a través de los recursos necesarios para potenciar la salud física y emocional, el apoyo a la atención y el cariño familiar e institucional. Las capacidades pertenecen, en primer lugar, a las personas individuales, y solo luego, en sentido derivado, a los colectivos, las cuales se integran para el desarrollo de grandes procesos productivos.

3.4. La asociatividad rural requiere de las Políticas Públicas

La asociatividad para el Departamento Nacional de Planeación es un componente esencial en la generación de condiciones que mejoren el nivel de vida, ya que facilita establecer la población rural, con el fin de desarrollar y mejorar su productividad, disminuir costos, lograr acceso real a los mercados, abrir economías de escala, ampliar el poder de negociación y de integración.

La Dirección de Desarrollo Rural del DNP, actualmente está trabajando en la construcción de lineamientos de política encaminado a reconocer y promover formas de asociación, las cuales soporten la creación de organizaciones y colectivos con capacidades para aumentar la productividad y desarrollar proyectos sostenibles. (Lineamientos de política pública para la asociatividad rural en Colombia, 2017)

Esta medida va en línea con lo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para todos” y en el CONPES 3616 de 2009: “Lineamientos de la política de

generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento”. El gobierno nacional debe proveer un conjunto de acciones a través de una política de Estado clara de ruralidad, para que la población campesina se motive y desarrolle sus capacidades, con el ofrecimiento de mayor rentabilidad a los negocios agrarios, con mejores opciones de negociación y participación, buscando alianzas productivas con la agricultura de familia campesinas con innovación, tecnología y el encadenamiento con grandes empresas.

En todos los países del mundo, incluso en los desarrollados, se está generando un fenómeno y sobre todo con las nuevas generaciones, es que la gente del campo está emigrando a las ciudades y no hay cómo detenerlas. Es por ello que el Estado debe tener como medida, la capacidad suficiente de poder asignar bien los recursos que se generan, con la recaudación de impuestos para concebir más beneficios económicos a la población rural y así dinamizar el desarrollo del campo y crear motivos evidentes que le peritan a las diferentes generaciones no abandonar sus predios y contribuir con el desarrollo eficiente de sus organizaciones, las cuales proveerán el sustento de sus familias y de sus descendencias futuras.

3.5 La asociatividad rural permite la construcción del concepto de desarrollo en el territorio.

El significado de territorio para Muchnik y Sautier, (1998): es un espacio elaborado, construido histórica y socialmente, marcado en términos culturales, regulado institucionalmente y en el cual la eficacia de las actividades económicas es fuertemente condicionada por las relaciones de proximidad y de pertenencia a este espacio. El concepto de territorio puede ser visto como un conjunto de factores, como un espacio de relaciones muy estrechas entre sus habitantes y sus raíces

territoriales, algo que se podría denominar “terruño-patrimonio”, y también como sistema local de innovación.

De esta manera, el territorio puede interpretarse como una construcción social e histórica, con un tejido social único, dotado de: recursos naturales, formas de producción y comercialización, y una red institucional; todo lo cual le da cohesión al resto de los elementos (Sepúlveda, 2008). Es por ello que recientemente se ve al territorio como la unidad social, económica e institucional sobre la cual realizar procesos de planificación.

Al territorio se le considera objeto de interés de las políticas públicas, al mismo tiempo, se le reconoce como el sujeto que gestiona esas políticas públicas (Echeverri & Sotomayor, 2010), en esta noción de territorio las instituciones y las formas de organización tienen un papel central, pues le dan su grado de cohesión y sus rasgos de identidad. Estas relaciones sociales pueden ser formales (instituciones) o informales (tradiciones, usos y costumbres...) (SIAL, 2013).

Permitiendo que el territorio sea un espacio construido y un espacio de proximidades espaciales y organizacionales; es una unidad con identidad social y cultural que traspasa los límites políticos administrativos.

El territorio no es un ente estático en el que las actividades productivas y las interacciones sociales se desenvuelven, sino que es dinámico y determina el potencial de desarrollo de los actores y sus interrelaciones. (SIAL, 2013), puede ser “objeto de intervención” de las políticas y proyectos

de desarrollo. Esto gracias a que, a diferencia de otras unidades geográficas de administración pública de escala subnacional (estado, municipio o cantón), el territorio es flexible en sus límites.

Ocuparse con la mirada en el territorio aprueba que los atributos ambientales cobran relevancia, pues condicionan la dinámica de las actividades productivas agropecuarias y, ante presiones o amenazas como la deforestación, la contaminación o la escasez de agua, pueden fortalecer la identidad territorial. En este sentido, se establece un claro binomio territorio-ambiente.

El territorio puede entenderse como un espacio de proximidades. Esto obedece a que se ubica en el centro del debate entre la identidad creada y la especificidad de las relaciones sociales en su interior. Su configuración emerge tanto de las relaciones de mercado (sociedad) como de las formas de cooperación derivadas de la confianza (comunidad) (Velásquez, 2012)

La noción del territorio evidencia dos tipos de proximidad al interior: geográfica y organizacional. La primera es inducida por un espacio determinado que favorece la difusión de externalidades pasivas, tales como la disponibilidad de mano de obra especializada y las dinámicas de innovaciones. Esta proximidad puede facilitar la cooperación entre empresas o la competencia (basada en la innovación), contribuyendo a establecer relaciones de cooperación competencia. (François & CIRAD-Francia, 2006)

Es así que el territorio brinda una flexibilidad productiva que se ve favorecida por una historia común de actores participantes; lo que permite la creación de una identidad sociocultural facilitadora de una vida activa común (Boucher F. , 2006b).

La proximidad organizacional, se asocia a la “economía de las proximidades” (Torre, 2002) cuyo énfasis está en el comportamiento de los actores económicos. En esta línea de análisis, el impacto se deriva tanto de la cercanía geográfica como de la cercanía y la pertenencia a las organizaciones y la institucionalidad; se origina al compartir reglas y perfiles comunes entre los actores de las comunidades campesinas.

Las dinámicas territoriales rurales se basan en la vinculación de ambas proximidades geográfica y organizacional, generándose un proceso de aprendizaje territorializado en donde los actores desarrollan diversos tipos de competencia: gestión productiva, tecnológica, comercial, entre otros (Boucher F. , 2006b).

En un territorio, además de las interrelaciones, se encuentran recursos. Un primer tipo es el recurso específico. Éste se ubica “anclado” al territorio, de tal suerte que un recurso remite a la naturaleza del objeto o del sistema productivo, y a procesos naturales y sociales que permiten su disponibilidad, movilidad y uso. (SIAL, 2013).

Dicho anclaje puede presentar diferentes grados: desde los recursos no transferibles como un tipo de suelo o condiciones climáticas hasta algunos “saber-hacer” transmitidos directamente pero que sí se pueden transferir con ciertas limitaciones mediante redes sociales rurales . (SIAL, 2013).

En cualquier caso, los recursos específicos marcan diferencias entre territorios y pueden constituir un elemento de competitividad. Esto hace que exista una diferenciación entre espacios geográficos: cada territorio tiene sus recursos específicos. (SIAL, 2013)

Para el autor Pecqueur la territorialidad es la expresión del territorio como un recurso estratégico de los actores económicos, integrando así un espacio de proximidad, se basa en el sentimiento de pertenencia, la transmisión de conocimientos implícitos, el efecto permanente y la fuerza de los actores individuales (Pecqueur, 2001)

Los conceptos territorio y territorialidad se han aplicado en temas de desarrollo rural como parte del llamado “enfoque territorial”, ha servido como modelo para diversas tareas: gestión conjunta, coordinación de actores sociales, manejo sostenible de los recursos naturales, y análisis y diseño de políticas públicas e institucionalidad dentro de un espacio geográfico, entre otros (Pecqueur & Zimmermann, 2004).

Algo que resulta atractivo del enfoque territorial para la promoción del desarrollo rural es que se mueve del énfasis sectorizado al tratamiento multisectorial, promoviendo el análisis multidimensional; es decir, considera elementos económicos, ambientales, políticos, sociales... Se puede destacar que, dentro de los temas de la dimensión social, la promoción del empoderamiento de los actores locales es uno de los rasgos más destacados del enfoque territorial. (FAO, 2008).

A partir del proceso de construcción territorial, se plantea otra visión conceptual, donde se involucran los sistemas naturales, sus recursos, las instituciones y las redes de organizaciones.

Estos elementos implican el concepto de territorio como un espacio multidimensional con varios componentes y las relaciones que los transforman, constituyendo asociaciones y entornos favorables para el mejoramiento social (Mancano, 2010) (PNUD, 2009).

4. Metodología

El estudio que se propuso es descriptivo, con aplicación de cuestionario para la recolección de la información cualitativa que permitiera determinar el grado de asociatividad y la capacidad institucional de los sectores productivos rurales. El trabajo de campo considerado en el estudio forma parte la recolección de información en el macroproyecto “Caracterización de las asociaciones y asociados de los sectores productivos turismo rural, agroindustria, café, artesanal que conforman el paisaje Cultural Cafetero de Caldas” publicado en el 2017.

La selección de los municipios fue por conveniencia: Manizales y Villamaría por la cercanía con el sitio de trabajo, Riosucio por su comportamiento con relación al trabajo con población indígena y Aguadas por su tradición tejedora. Las asociaciones vinculadas al trabajaron fueron aquellas que se contactaron y tuvieron disposición para convocar a los asociados o a su mayoría.

El proceso de acercamiento con las asociaciones se dio inicialmente a través de contacto con las Cámaras de Comercio a las cuales pertenecen los municipios de Caldas, se seleccionaron las pertenecientes al sector rural de los municipios escogidos, con esta información además de la proporcionada por contactos en los diferentes municipios, se obtuvo una lista de las asociaciones rurales registradas en la Alcaldía de cada municipio.

Posteriormente se empezó a realizar el contacto con las personas encargadas de la asociación, en la mayoría de casos no se pudo ya que: no contestaban al teléfono, o no había espacio para reunir a los miembros. En Riosucio se obtuvo un total de 23 asociaciones se concretaron y entrevistaron 5, en aguadas de 22 asociaciones se logró concretar el trabajo con 3,

para Manizales de 31 asociaciones en lista se concretaron 6 y para Villamaría se obtuvo el dato de 10 asociaciones y solo se accedió a 1.

El proceso de trabajo directo con las organizaciones fue por medio de la aplicación de la técnica grupo focal con la aplicación de un cuestionario que responde a: 1. La existencia de las asociaciones y cómo fueron creadas, 2. qué beneficios le trae la agrupación a los socios, 3. qué plan de desarrollo efectúan, 4. qué desarrollo productivo tenía la unidad productiva antes de vincularse a la asociación, 5. cómo se manejaron los problemas y posibilidades en las estrategias construidas, 6. cuáles son los retos y la participación de cada uno de los integrantes y 7. qué tipo de información comparten. Dicha entrevista considera la asociatividad rural necesaria para avanzar en el desarrollo comercial y en el mundo globalizado emergente.

Se sistematizaron los resultados de las respuestas; se busca hacer una descripción y contraste que oriente hacia aspectos relevantes para las asociaciones con relación a sus contextos y trayectorias laborales, las técnicas de procesamiento y análisis de datos tienen en cuenta clasificación, registro, tabulación y codificación.

Además, se aplicó grupo focal para ampliar la comprensión de la realidad asociativa, considerando formatos y guías que permitieron la selección de aspectos relevantes para las asociaciones con relación a sus contextos y trayectos laborales en agroindustria, turismo-artesanal y medio ambiente.

5. Resultados. Análisis de la información

En este capítulo resulta interesante ver cómo las diferentes asociaciones participan en el mercado local nacional e internacional, como una herramienta efectiva para que los sectores productivos rurales logren insertarse y mantenerse en las actividades comerciales que son cada vez más regionales, abiertos y competitivos, pero además la poca participación a nivel asociativo en el campo desde la falta de apoyo a nivel de la administración local, para potenciar los beneficios del trabajo asociativo.

Los municipios participantes de la investigación son: Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas, sus respectivas asociaciones y sectores productivos participantes, se visualizan en la tabla 3.

Tabla 3 Asociaciones abordadas según el municipio

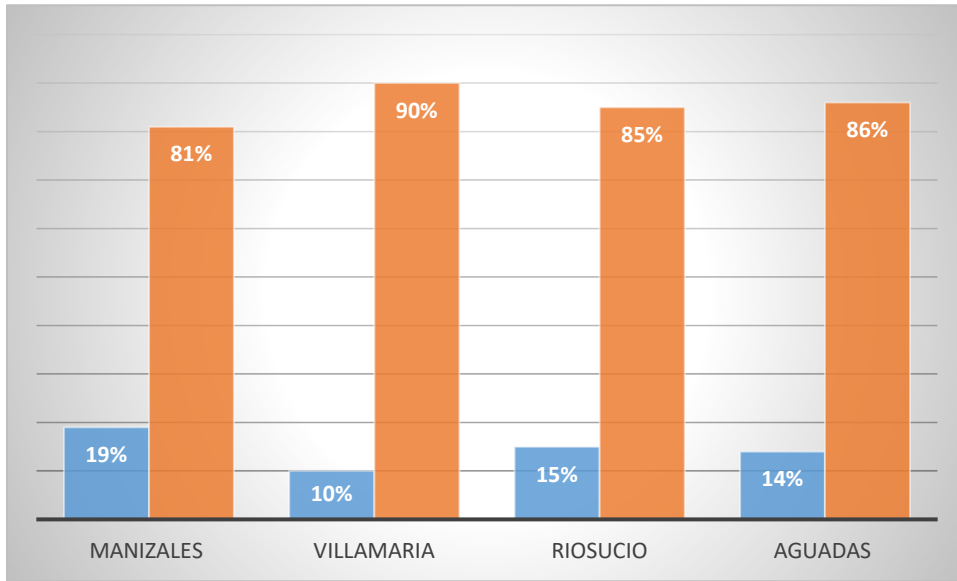
Municipio	Asociación	Sector productivo	Producto
Aguadas	Biocampo	Agroindustria	Lulo, maracuyá, mora y limón.
	Corporación de tejedoras virgen de la loma	Artesanal	Sombreros en crudo
	Mucale	Agroindustria	Café
Manizales	Expo-guadua	Artesanal	Papel, arte, instrumentos musicales, muebles.
	Asopromanantial-Asoprosolidaria	Agroindustria	Tomate de aliño
	Asociación Mujer y café	Agroindustria	Café
	Corporación amigos de la enea CorpoEnea	Medio Ambiente	ONG Socio-ambiental - consultoría proyectos en las zonas rurales
	Turismo-Asdeguías	Turismo	Turismo urbano
Riosucio	SINIFANA Resguardos : San	Artesanal	Canastos, aretes, bolsos, manillas.

	Lorenzo, caña momo, Sarita de la montaña, escopeleta y pirza		
	ASICAFE Resguardos de Cañamomo y Lomapieta	Agroindustria	café
Villamaría	ASOVILLARAZO	Agroindustria	café y aguacate

En esta tabla se relacionan los municipios objeto de estudio y las asociaciones, donde se muestra que el sector productivo más representativo, es el agroindustrial con una participación del 55% con productos tales como: lulo, maracuyá, mora, limón, tomate de aliño, aguacate y café. El sector artesanal participa en un 27% en productos como: sombreros en crudo, papel, arte, instrumentos musicales, muebles (fabricados en guadua) mientras que el sector medio ambiental y el turismo urbano participan con un 9% cada uno, lo que demuestra que en este campo se requiere mayor dedicación y esfuerzos.

De acuerdo al proceso de convocatoria se encontró dificultad para acceder a la información desde las alcaldías con respecto a las asociaciones rurales, ya que en algunas de las dependencias de fomento rural, no se encontró información clara disponible, además la información encontrada en la Cámara de Comercio capítulo Manizales, no está clasificada, pues se tiene en la misma categoría la ruralidad, las microempresas y medianas empresas. Esta situación refleja que la estructura del país como sociedad, aborda la problemática que tienen los pequeños empresarios igual a la que tienen los campesinos y por ende las soluciones que se les han dado no son las adecuadas, pues el liderazgo de un campesino no es el mismo liderazgo que tiene un pequeño empresario, lo que indica que el mundo del trabajo no tiene legitimidad y el trabajo que se está haciendo no es suficiente.

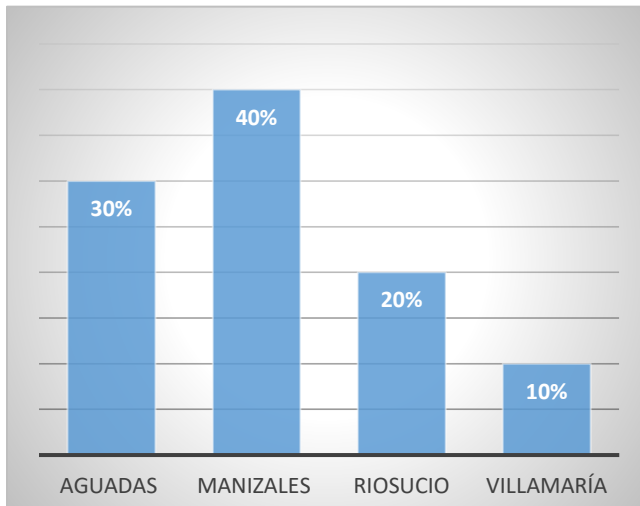
Figura N° 2 Asociaciones rurales en Manizales, Villamaria, Riosucio y Aguadas.



Esta información representa que En Manizales, se pudo acceder solo al 19% de las asociaciones rurales registradas, en Villamaría el 10%, En Riosucio el

15% y en Aguadas el 14%, Esto debido a la falta de información y acercamiento de las organizaciones a los procesos de la mano con el Gobierno local (Alcaldia).

Figura N° 3. Municipios que participaron en la investigación



De acuerdo a la muestra analizada la participación porcentual para Aguadas corresponde al 30%, para Manizales el 40%, para Riosucio un 20% y para Villamaría un 10%. haciendo uso de las respuestas arrojadas por la guía de entrevista aplicada a las asociaciones rurales de los municipios de

Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas;

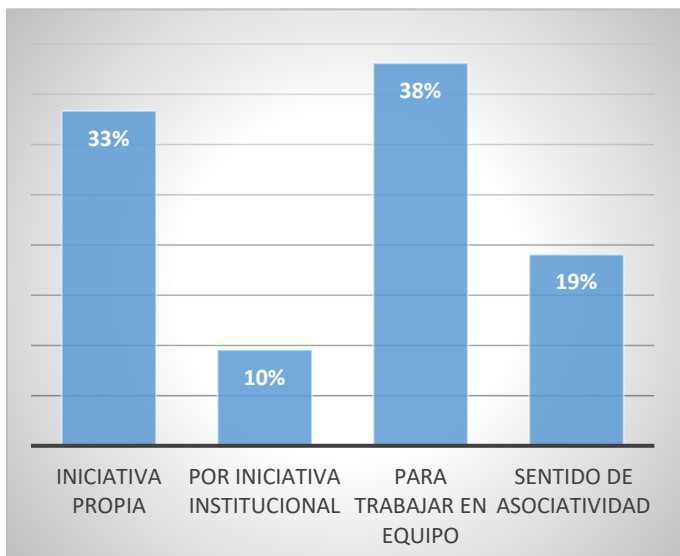
5.2 Análisis estadístico y apreciaciones de los asociados a los interrogantes generados en esta investigación.

En la consulta a los miembros de las asociaciones rurales municipios de Caldas se consideró la información desde cuestionario y los conversatorios tipo grupo focal, luego se procedió a tabular y analizar cada pregunta. Para la comprensión de la realidad en las relaciones en los procesos productivos.

5.2.1. Creación de la asociación.

De acuerdo con los entrevistados, el 38% dice que las asociaciones se crearon para trabajar en equipo, el 33% por iniciativa propia, el 19% plantea que tejieron sentido de asociatividad y un 10% respondieron a la propuesta institucional.

Figura N°4 Creación de la asociación

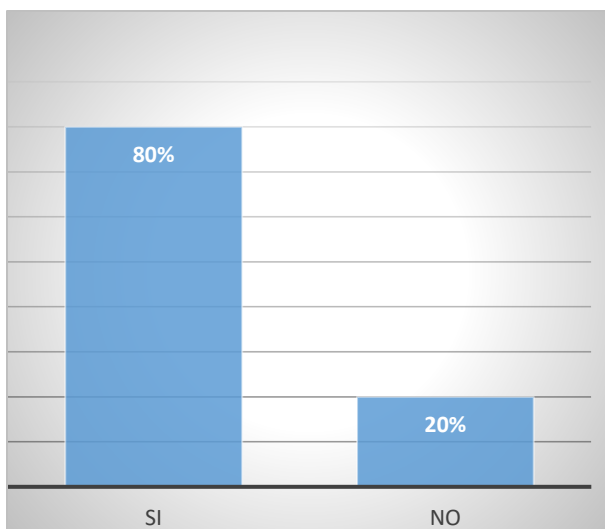


“La idea de la asociación nació de la percepción de que trabajando en equipo se pueden lograr cosas más grandes.”,

El 33% expresa haber creado la asociación por iniciativa propia, *“La líder de la vereda me invitó a participar. Me gustó mucho porque hacen huertas caseras”.*

Así mismo El 19% reconocen tener sentido de asociatividad *“los cabildos indígenas ven la necesidad de crear asociaciones en cada resguardo, existen desde hace 15 años y se creó por la necesidad de tener los cabildos unidos”*. El 10% surgen por iniciativa institucional *“cuando era presidente de la junta de Acción Comunal, el representante del comité me dijo que estaban buscando la líder del municipio y me escogieron”*.

Figura N°5 Plan de desarrollo



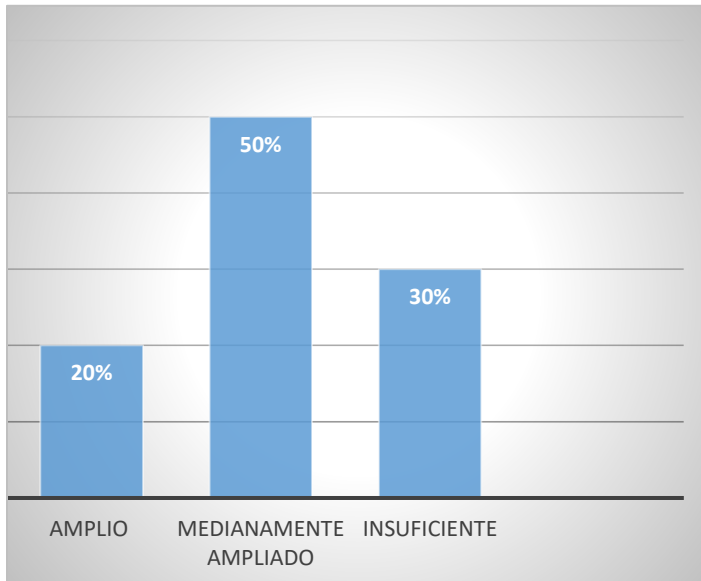
De acuerdo a las respuestas de la pregunta 2 de la entrevista, el 80% dicen que si diseñan el plan de desarrollo de la asociación colectivamente, con respuesta como *“Todos los asociados reconocen que la corporación tiene una misión, visión y propósitos que cumplir”*, el 20% expresa que no, con respuestas como *“Todavía no tenemos un plan de desarrollo, pero*

si tenemos claras las metas y hacia dónde vamos”.

5.2.2. Desarrollo productivo y vinculación a la asociación

Las asociaciones de acuerdo con el programa del Ministerio de Agricultura se orientan hacia desarrollos productivos rurales. De acuerdo a las asociaciones entrevistadas el 50% expresan que el desarrollo productivo que tenían previo a la unidad productiva era medianamente amplio.

Figura N°6 Desarrollo productivo



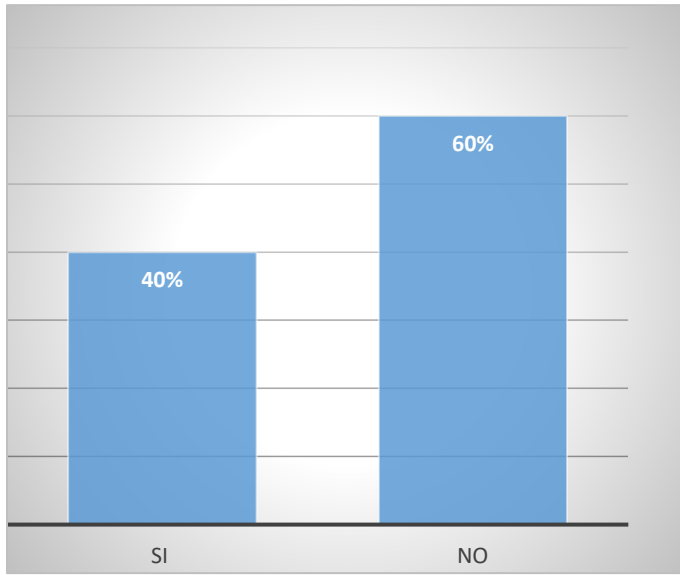
En la consulta se reconocen capacidades humanas para trabajar desde la familia más que desde el bienestar común *“Trabajamos con nuestros esposos en las fincas produciendo café, ahora nosotras tenemos nuestra parcelita para cultivar y tener nuestros propios ingresos”*,

El 30% de los asociados considera insuficiente el desarrollo productivo antes de pertenecer a la asociación *“Tenía la finca embargada y en mal estado. Ahora está mejor y estoy saliendo de los embargos”*. y el 20% manifiesta que era amplio con respuestas como *“La asociación ha crecido. Nos hemos dado a conocer en la región como productores de cítricos (limón, mora, maracuyá)”*.

5.2.3. La posibilidad de recursos financieros por pertenecer a la asociación

El acceso a los recursos financieros es una forma de fortalecer las unidades productivas y sobre esto el 60% de los entrevistados manifiestan que si han recibido dineros, o insumos por parte de la asociación a la que pertenecen

Figura N°7 Recursos financieros



“El fondo rotatorio nos dio insumos para acceder a materias primas. Cuando vendemos el producto vamos y cancelamos en el fondo”

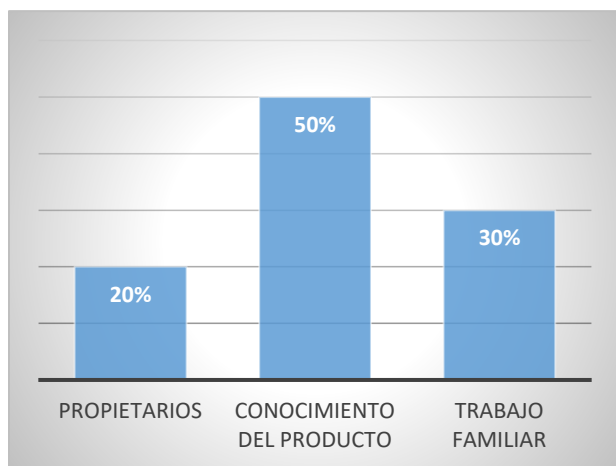
El 40% El pertenecer a la asociación no le ha permitido acceder a recursos bancarios *“El crédito que tenemos es particular con una tasa de interés ya que*

cuando llego oportunidades rurales ya teníamos el crédito y por lo tanto Oportunidades Rurales no nos dio porque no se puede utilizar en pagar deudas”.

5.2.4. ¿Cuál es el fortalecimiento de las unidades productivas rurales?

La percepción obtenida por los asociados sobre la forma en que se puede fortalecer la unidad productiva arroja que un 50% de los entrevistados manifiesta que es por conocimiento propio, con respuestas como *“han fortalecido el conocimiento de cómo cultivar”*.

Figura N°8 Fortalecimiento de las unidades productivas

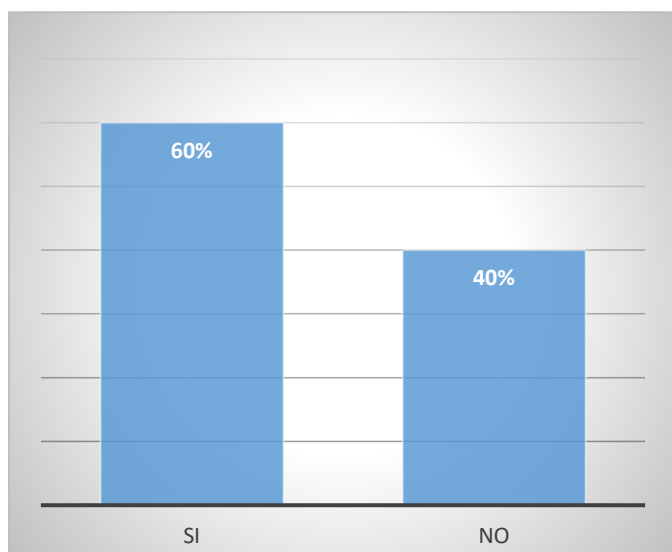


El 30% considera que es el trabajo familiar el que les permite el fortalecimiento mientras el 20% considera que por ser propietarios les da capacidades para el fortalecimiento de la asociación y pensarla como una empresa, *“Estamos trabajando unidos para poder formar una empresa”*

5.2.5. Ventajas en la gestión a proveedores y clientes

La relación con clientes y proveedores resulta ser un componente de éxito para una organización.

Figura N°9 Gestión a proveedores y clientes



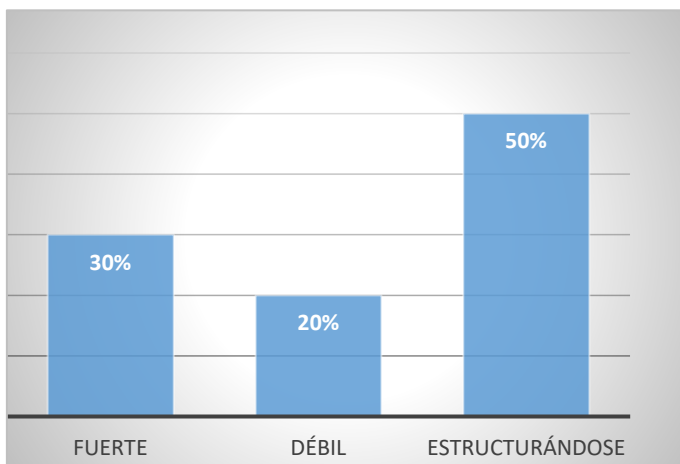
Las opiniones que tienen los asociados sobre la gestión a proveedores y clientes concluyen que el 60% ven ventajas, en la forma de adquirir los insumos y comercializar el producto, *“Si tenemos ventajas, porque nosotras tenemos la necesidad para vender el café y por eso se han solicitado crédito y comprar tecnología y mejorar el proceso, gracias a las relaciones. El 40% “Estan trabajando para*

el proyecto asociativo, pero no reconocen beneficios todavía, llevan un año”

5.2.6. Fortalecimiento de las unidades productivas?

Las unidades productivas desde la asociatividad muestran en la mayoría de los casos un reconocimiento de importancia de procesos productivos articulados especialmente en las asociaciones de mujeres.

Figura N°10 Estrategias de las unidades productivas



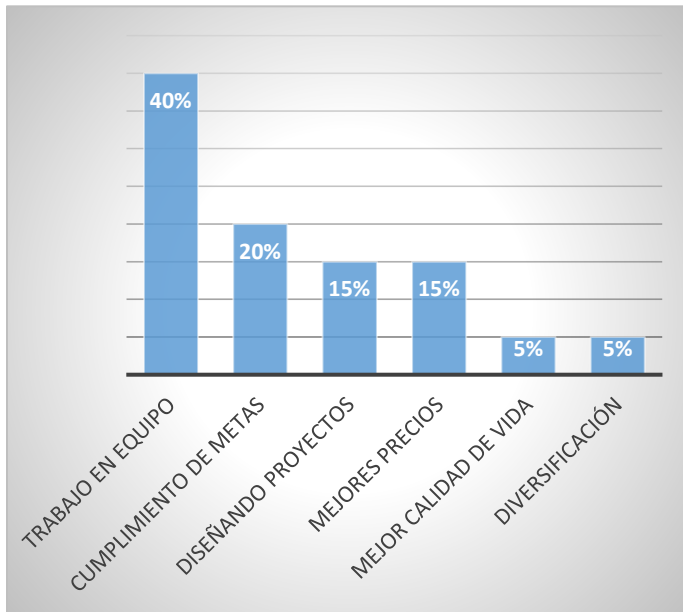
De acuerdo a las estrategias construidas o diseñadas por las unidades productivas el 50% respondió que se encontraban estructurándose, con respuestas como *“seguir adelante y luchar entre todos los socios para sacar la asociación adelante”* .el 30% que eran

fuertes, con respuestas como *“estrategia es tener un aporte mínimo en la unidad productiva para garantizar un mínimo de producción aceptar la asesoría de comercio justo”* y el 20% que estaban débiles con respuestas como *“Problemas de salud en manos y espalda por la posición que debemos adoptar para tejer los sombreros”*

5.2.7. Retos de la asociación y trabajo colaborativo

El trabajo colaborativo necesita orientación desde las condiciones de vida de sus asociados calidad de los productos, de los procesos y del posicionamiento en el mercado. Es importante garantizar la seguridad alimentaria en el territorio, pero no es suficiente.

Figura N°11 Retos de las asociaciones



De acuerdo a los entrevistados el 40% responde que el trabajo en equipo es el reto de la asociación para garantizar que el trabajo colaborativo funcione

El 20% expresa que el reto es el cumplimiento de las metas, *“Dar a conocer nuestro producto a nivel nacional e internacional”*,

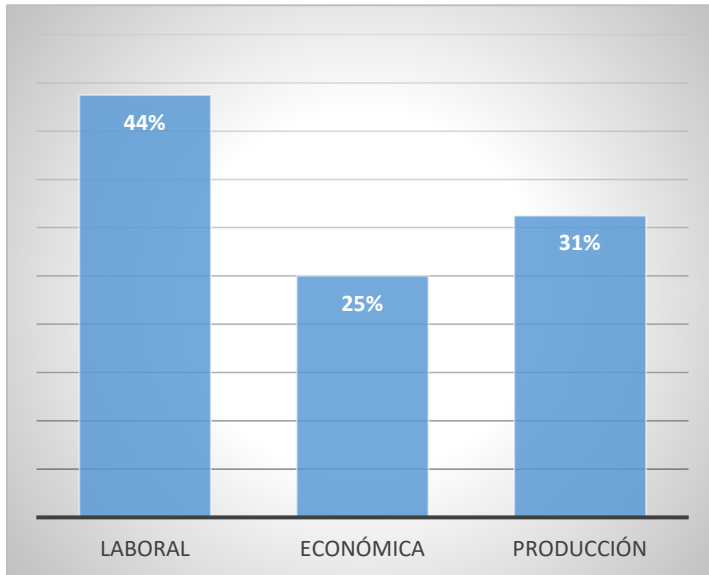
El 15% manifiesta que el desafío es el diseño de proyectos, *“Realizar los proyectos propuestos en la asociación”*.

El otro 15% que el reto son los mejores precios, *“Tener mejores ingresos”* mientras que el 5% manifiesta que el reto es mejorar la calidad de vida, y el 5% restante opina que el reto es la diversificación, *“Ser amigables con el medio ambiente”*

5.2.8. Participación en la organización

El trabajo colectivo tiene resultados diferentes al trabajo resultado de la sumatoria de actividades entre los asociados

Figura N°12 Participación en la asociación



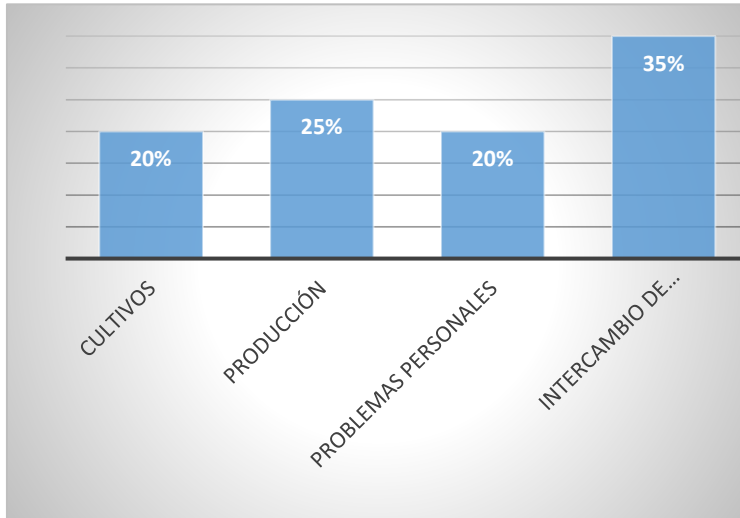
De acuerdo a la participación en la asociación, el 44% expreso aportar a la asociación con el trabajo laboral, con respuestas como *“La asociación está más grande he hicimos las mingas. Trabajamos en la adecuación del terreno, otros en la construcción de la planta para poder adecuar”*

El 31% responde que su participación es en la producción, *“Tenemos comités de producción y comercialización”*, y el 25% manifiesta que es económica, con respuestas como *“Aporte económico, laboral, experiencias, conocimientos”*.

5.2.9. Información como base de la asociatividad: compartir y distribuir

Los canales de comunicación efectivos permiten un desarrollo de las capacidades colectivas y se convierte en una forma de mejorar la dinámica organizacional. El 35% de la los asociados opina que si hay intercambio de conocimiento, *“Sobre la ONG toda, y está abierta y de carácter público . En la funcionalidad estamos optimizando nuestro tiempo para no hacer tanto papeleo”*.

Figura N°13 Información entre asociados



El 25% expresó que comparten información correspondiente a la producción, “*Transmitimos el conocimiento de generación en generación.*” el 20% manifestó que dialogan de cultivos y el 20% restante sobre problemas personales, “*Mantenemos vínculos*

sociales hacemos tertulias entre los socios y nos compartimos ideas para desarrollar en la asociación. Somos una familia”.

5.2. Descripción cualitativa de las asociaciones que hacen parte del estudio.

En este aparte se elabora una caracterización de las Asociaciones identificadas en los Municipios sujeto del presente estudio.

5.2.1. Municipio de Aguadas

En el municipio de Aguadas se encuentran varias asociaciones agroindustriales, se desarrolló el ejercicio investigativo con Biocampo, y Mucafe, en el sector artesanal se pudo contar con la Corporación Virgen de las Lomas.

✓ **Asociación Biocampo** La asociación está compuesta por 25 asociados orientada a la producción de lulo, maracuyá, mora y limón, es una organización con influencia de familias y que tienen vínculos como productores agrarios, lo que ha permitido constituir unidades productivas específicas, pero que no han trascendido al fortalecimiento de una estructura de la Asociación como tal.



✓ **Corporación Virgen de las Lomas:** La corporación convoca a las tejedoras de iraca para prestarles servicios sociales, es una organización creada jurídicamente el 20 de noviembre de 2013, cuenta con antecedentes de trabajo con las tejedoras desde el año 2005.

La corporación está compuesta por 30 integrantes, pero acoge a 700 tejedoras del municipio, se dedican básicamente a la elaboración de sombreros en crudo.

En la siguiente tabla se presentan algunas expresiones textuales de los asociados y acogidos de esta corporación, en la cual se identifica que ha sido una tradición que ha pasado de generación en generación.





Tabla No 4. Experiencias de vida ¿Cómo se volvieron tejedoras?

Nombre	Experiencia
María Belén Candamil	Teje desde niña, a la edad de 12 años, la mamá le enseñó
María Marta Dávila.	Teje desde los 8 años, enseñó una vecina, tiene 7 hijos, fabrica un sombrero semanal y realiza su labor de ama de casa.
Blanca Estrella Ríos	Aprendió a tejer porque la mamá le enseñó y la abuela le enseñó a la mamá
Amparo Dávila	Aprendió desde los 12 años, la mamá le enseñó, fábrica un sombrero semanal más la labor del hogar, vende el sombrero a la cooperativa
Angélica Valencia Ramos	Viene desde Pacora, por la convocatoria radial del padre que es el representante de la asociación, Angélica tiene 11 hermanas en la medida que iban creciendo les enseñaban el arte. Una de las hermanas se especializó haciendo los sombreros más finos consiguiendo la paja muy menudita. El papa los vendía
Martha Cecilia Gómez	Teje desde los 12 años, la mamá le enseñó y a ella le enseñó la abuela, fabrica 2 ó 3 sombreros semanales
Olivia Patiño	Aprendió a fabricar sombreros desde los 7 años, la mamá le enseñó y ahora Olivia le enseña a su nieta. Llegó a la cooperativa hace aproximadamente 34 años. Publicaron que quienes se anotaran a la cooperativa recibían mercados internacionales, Empezó vendiendo los sombreros en la cooperativa, se especializó y ha elaborado sombreros para el expresidente Uribe, al Ex cónsul de Estados Unidos al Santo Padre. Y son unos sombreros muy bien pagos
Amanda Osorio.	Teje hace 55 años, la mamá le enseñaba a punta de pellizcos porque no entendía o le daba pereza, el primer sombrero fue tan malo que sirvió para el tendido de la perra, porque nadie lo compraba, en esa época se vendían a 4 centavos, luego aprendió con la práctica a hacerlos bien.

El proceso productivo del sombrero elaborado por las tejedoras de aguadas, tiene como materia prima la iraca, existen 3 ó 4 cultivadores en la región, estos sacan su producto a la plaza a venderlo. En la actualidad la iraca está muy escasa y en ocasiones la traen de otras partes como de Nariño aunque es de muy buena calidad encarece el producto *“No existen cultivos tecnificados de iraca, la falta de estos hace que se traiga la paja de Nariño, Huila, Montería donde si los hay . En el municipio de Arma, hay un señor que tiene una hectárea aproximadamente cultivada de iraca en forma tecnificada. En Aguadas la iraca está en la huerta de las casas o de las fincas. Los rpiadores en aguadas son muy pocos de pronto 4 o 5 que más adelante se convierten en los pajeros y estos venden la paja”*.



Después de obtener la iraca sigue el rpiado, que consiste en transformar la iraca en paja mediante un proceso de consiste en pasar el producto por un horno, ya con este producto se procede armar el sombrero.



El proceso de comercialización es a través de intermediarios que lo compran crudo, para darle la terminación que consiste en pulir los detalles, cortar las fibras que sobran, hacer un borde y fijar la forma, aunque no es muy compleja tecnología que se requiere para este proceso, la tienen unos pocos,

La cooperativa también presta este servicio, el cual no pueden ser manejado por las tejedoras, sino por alguien especializado, para beneficiarse deben pagar por su servicio, lo que implica un sobre costo al sombrero.

La venta y distribución, la hacen en la calle a los intermediarios que compran por cantidades para hacerle el proceso de terminación y comercializarlo.

El costo de producción es muy alto ya que el tiempo dedicado a su elaboración y la afectación a la salud por la posición del cuerpo y los movimientos repetitivos de las manos han generado enfermedades y el valor de la materia prima, no compensan por el precio que pagan por el producto

Esta dinámica hace que no existe fidelidad ni de la cooperativa con las tejedoras, ni de las tejedoras con la cooperativa, pues si la cooperativa está saturada de sombreros, no compra, si los intermediarios están saturados, tampoco compran, por lo tanto esta incertidumbre desestimula el trabajo entonces las tejedoras no tienen como comercializar con los sombreros, dado que ellas tejen sin contrato, ni garantía de que les compren lo que fabrican.

Cada tejedora hace en promedio 1 sombrero por semana, dedicando 1/3 de su tiempo al día, para poder cumplir, no solo con la meta de producción, sino también con los deberes de la casa y finca. Un sombrero significa la “no sobrevivencia”, pues cuando lo venden a afuera lo venden por \$25.000 desvalorizados pesos, descontando el valor de la fibra, el transporte queda aproximadamente \$10.000 con lo cual no alcanza para la supervivencia. Y cuando lo vende a la cooperativa o los compradores, el pago es mucho menor.

✓ **MUCAFE (Mujeres cafeteras)** Es una Asociación de Mujeres de Aguadas que tienen vínculos con el sector rural y se dedican a cultivar y procesar café de calidad excelente. Es una entidad que integra aproximadamente 34 mujeres con el fin de mejorar su condición de vida y la de sus familias. La asociación fue constituida legalmente en el 2010, pero tenían un trabajo de organización previo desde el 2009. Esta asociación tiene la maquinaria y el equipo para el procesamiento del café, su tostión.

Esta asociación está conformada por mujeres de varias veredas del municipio, cada una de ellas, tiene su unidad productiva, y aportan a la asociación 15 kilos anuales de producto para su transformación, el sitio donde desarrollan el proceso productivo es en un espacio de la sede del Comité de Cafeteros de Aguadas, en este espacio se reúnen a realizar el procesamiento del café, con los equipos que tienen producto de un préstamo.

Por pertenecer todas las asociadas de MUCAFE a la Cooperativa de Cafeteros, han sido discriminadas para beneficiarse de otros recursos porque las ven como asociadas de la cooperativa y no de MUCAFE.

La asociación tiene un proceso muy interesante, pese a la falta de compromiso de la totalidad de asociadas. También se visualiza el apoyo de los esposos en el proceso asociativo de las mujeres y en algunos momentos las acompañan o las representan cuando ellas no están.

5.2.2. Municipio de Manizales

En Manizales se encontró a la Asociación Mujer y Café, y la Corporación Amigos de la Enea – Corpoenea, Turismo-asdeguias, Asopromanantial-Asoprosolidaria, expo guadua.

✓ **Asopromanantial-Asoprosolidaria:** Se creó por un acto de rebeldía en el año 2013. Se reunieron 3 líderes de la vereda para conformar la asociación. Con la plata de las regalías se empezó a comprar plásticos para empezar a cultivar tomate de aliño. Está conformada por 8 personas. Se dedican a la producción y comercialización de tomate y al cultivo de productos de pancoger.

✓ **Asociación Mujer y Café:** La asociación nació por iniciativa del comité de cafeteros de Caldas en la vereda Morrogacho de Manizales en el año 2007. Han participado en el programa mujer rural del Ministerio de Agricultura con el cual obtuvieron \$40'000.000, los cuales destinaron a la compra de equipos para el procesamiento y empaclado de café. La asociación está conformado por 43 mujeres del sector rural que se dedican a la producción de café, ven en esta la posibilidad de superación y obtención de calidad de vida para ellas y sus familias. Quienes nos manifiestan las referencias de trabajo con MUCAFE de Aguadas.

La asociación Mujer y Café está compuesta por 35 integrantes quienes tienen su unidad productiva y además pertenecen a la asociación. Se evidencia mucha disposición, deseo de superación, apoyo mutuo en el tema de equidad de género. Hay oportunidades de recibir recursos

del fondo rotatorio. Existe liderazgo por parte de la presidente y se han gestionado recursos por medio de convocatorias, los cuales se han visto reflejados en la maquinaria y equipos.

✓ **Corporación Amigos de la Enea – Corpoenea:** La corporación tiene 9 años de haber sido fundada en el barrio la Enea de Manizales, originalmente constituida por iniciativa de 12 profesionales vecinos de barrio y con el propósito de impulsar procesos de carácter ambiental desde una perspectiva social. A partir de que todos son profesionales en diferentes áreas, les quedo fácil convertirse en una ONG Socio-ambiental, como una estrategia, pues trabajan lo ambiental desde lo social. Esa multidisciplinariedad llevo a la conformación de la Corporación para formular gestionar y ejecutar proyectos que ayudaran a resolver problemáticas ambientales y sociales a nivel local, regional y nacional.

Han participado y ganado convocatorias del Banco Mundial en el 2009 junto con otros grupos colectivos de la ciudad, ese fue la catapulta, que tuvieron en la que se mostró gestión y se invirtieron muchos recursos en la comuna tesorito. Luego empezamos a trabajar con Corpocaldas Proyectos de Educación Ambiental. Después tomaron un proyecto que tocaba más los diferentes perfiles de los socios, un proyecto sobre Ordenamiento Territorial (consolidación de determinantes de ordenamiento territorial) para los 27 municipios del Departamento de Caldas, con esto se realizó una revisión documental de los Planes de Ordenamiento territorial, para insertarles las determinantes de Ordenamiento territorial de mayor jerarquía y dejamos recomendaciones y unas agendas, de acuerdo al diagnóstico y a las necesidades.

Trabajamos posterior a esto un proyecto que se llama (gobernanza del agua) en los 27 municipios, en las zonas que tienen conflicto con el agua, identificadas en Corpocaldas como entidad encargada. De la mano con el Observatorio de Conflictos Ambientales de la Universidad de Caldas.

✓ **Turismo-Asdeguias:** Es un grupo de 4 personas pertenecientes a Asdeguias, se reúnen a realizar un trabajo social de mostrar el turismo urbano de Manizales, pero realizan sus funciones de guías turísticos. La asociación asdeguias cuenta con 25 integrantes.

Gracias al contacto realizado con Jorge Andrés Pérez, policía de turismo de Manizales, vigía del patrimonio, guía de la Catedral Basílica y del Monumento a los Colonizadores y Apasionado por la historia y quien cuenta con un conocimiento bastante amplio del manejo turístico en la región, especialmente lo que comprende el Paisaje Cultural Cafetero (PCC) Se realizó una reunión con unos compañeros, guías de turismo quienes expresaron con bastante certeza y pasión que la profesión de guía turístico es muy interesante, tiene varios campos de acción y oportunidades, pero estas se dan desde la gestión particular, pertenecer a las asociación.

A través del turismo, se pueden potenciar muchas ventajas de la ciudad y contribuir a su desarrollo, a otorgar su buen nombre.

En grupo se buscan apoyos logísticos para conocer las historias sociales de la comunidad. Para ello se convoca a la sociedad por redes, Facebook, emisoras entre otras para que puedan participar de diferentes actividades y conversatorios que enriquecen la historia de la ciudad.

Uno de los conferenciantes, el Doctor Gustavo Robledo Isaza con sus más de 90 años de edad, brindo una charla en Café la Montaña al lado del palacio arzobispal con el fin de crear nuevos espacios y recibir todo su conocimiento acerca de la tradición local, además de hacerle un homenaje por su lucidez y amor por la ciudad, como reconocimiento se le entregó una placa en mención de su ardua labor de tantos años.

Se realizó un pequeño homenaje a los Hermanos Uribe, para que compartieran su historia y su sublime presentación.

A esta agrupación los mueve la pasión por sentido de pertenencia por la ciudad. Económicamente se apoyan entre 4 guías, recogen \$10.000. Por cada uno para de ahí mandar a hacer las placas.

La importancia que se le da a la policía de turismo en caldas, es muy poca, no se visualiza el potencial que se tiene. La policía de turismo se creó en el año 1997 en todo el país, como una disposición de la institución para entrar en ámbito, por las campañas del país para promocionarse y como una manera de impactar la policía nacional.

Actualmente son casi 700 policías de turismo en el país. Cuentan con unas directrices desde Bogotá, con las campañas y actividades a realizar. Se debe que rendir a Bogotá un número de actividades con un proceso y un procedimiento.

✓ **Expoguadua:** A través de expoguadua se recogen artesanos de todo el país que presentan sus productos a base de guadua como papel, arte, instrumentos musicales, muebles. El eje cafetero es la mejor zona para el cultivo de la guadua por su calidad en humedad, suelos, temperatura, altura. Ha sido una zona que se le ha prestado mayor atención por parte de las ONG y el Gobierno.

El proceso productivo de la guadua es muy sabio pues ella misma indica el tiempo, la guadua se siembra por el rizoma y luego el chusquin es el que se trasplanta en tierra, esta planta es sostenible y se cosecha a 5 años.

El objetivo es promover y difundir la nueva cultura de la guadua dado que se conocen las fortalezas y bondades de esta planta es un excelente captador de CO2. Donde hay guadua hay agua. El bambú tiene 1230 variedades y la guadua es la reina y solo se da en Colombia. Este proyecto está peligrando porque no hay relevo generacional.

5.2.3. Municipio de Riosucio.

En el Municipio de Riosucio en particular por la existencia del alto número de población indígena han surgido distintas iniciativas y organizaciones urbanas y rurales, una organización con un carácter territorial es SINIFANÁ, la cual vincula una red de Asociaciones locales.

✓ **SINIFANÀ** (Asociación de asociaciones) de los Resguardos Indígenas: San Lorenzo, Caña momo, Saritá de la montaña, Escopetera y Pirca. La integran las siguientes asociaciones: ASOGRUMA (Asociación de Artesanos constituida hace 16 años), SISLOA (otras Asociación de

Artesanos constituida hace 14 años). Está compuesta por 65 integrantes. Que se dedican la elaboración de artesanías como canastos, aretes, bolsos, manillas.

✓ **ASICAFE:** Es una asociación de campesinos e indígenas productores de café de alta calidad, manejan dos líneas, la tradicional y la especial, haciendo el proceso de beneficio y transformación., es comercializado en el mercado local, ha permitido que los asociados obtengan capacitación, asistencia técnica y dotación de maquinaria y equipos para sus procesos productivos, está compuesta por 14 integrantes y fue constituida en el 2008.

5.2.4. Municipio de Villamaría

En Villamaría se identificó la Asociación Asovillarazo.

✓ **Asociación ASOVILLARAZO:** Fue creada el 6 de mayo del 2014 por personas desplazadas por el conflicto y la violencia en el país, actualmente está conformada por 25 socios. El reto es recuperar la producción de café, el cual encontraron abandonado y a la espera de la aprobación de un proyecto para la producción de aguacate.

El presidente recibe mucha presión por parte de los asociados al no versen los resultados de la gestión para adquirir recursos, se percibe que están asociados solo en torno a los recursos que puedan adquirir para trabajar. Han recibido beneficios por parte del gobierno por ser desplazados de la violencia, este beneficio consistió en un terreno de 3 hectáreas, y un capital semilla para trabajar. Presentaron un proyecto para producción de aguacate, pero no ha sido posible.

Hace aproximadamente 2 años empezaron un proceso de asociatividad con personas de otra vereda vecina, este proceso fue muy demorado en darse, por mínimos detalles devolvían los papeles de legalización. A la par por medio del Incoder se contactaron con una abogada que los asesoró e hizo la gestión de legalizar la asociación.

Con esta legalización se acercaron a la Alcaldía de Villamaría para presentarse a la convocatoria de recursos para el aguacate. En esta reunión se les presento otras opciones de trabajo y la motivación de trabajar en forma asociativa son depender solo de los recursos de una convocatoria.



Tabla N° 5 Análisis por sectores de Las formas de organización

Componente	Formas de organizarse ¿Cómo se organizaron?	Sobre la elaboración de planes de desarrollo	Acciones ventajas y necesidades-problemas de la asociación
Sector	<p>Se encuentra que hay un interés por trabajar en equipo, pues manifiestan <i>“Me gusta trabajar en grupo”, “Una familia creo la asociación porque era muy buena idea trabajar en grupo y también trabajar con otras asociaciones”, “La idea de la asociación nació de la percepción de que trabajar en equipo se pueden lograr cosas más grandes”</i>. <i>“Nos dimos cuenta que en nuestro territorio si podía tener progreso y creamos la asociación”</i>.</p> <p>La invitación y recomendación de otra persona en especial un líder comunitario, contribuye al ingreso a la asociación, pues esta es la razón principal por la que se asocian, se encontraron respuestas como: <i>“Una amiga me invito a participar de la asociación y me gustó y empecé hacer parte de ella”, “La líder de la vereda me invito a participar. Me gustó mucho porque hacen huertas caseras”</i>.</p> <p>El comité de cafeteros ha sido una institución que ha apoyado a las asociaciones, por medio de la identificación de líderes, Se encontraron respuesta como. <i>“El representante del comité me dijo que estaban buscando la líder del municipio y me escogieron”</i>. <i>“La asociación Mujer y café nació del comité de cafeteros hace aproximadamente 8 años (2007). Fuimos autónomas y nos conformamos como asociación”</i></p> <p>También se encontró que la necesidad de comercialización se puede superar por medio de la organización a través de trabajo asociativo y canalizar de esta manera las ayudas gubernamentales que no se dan a los pequeños productores aislados. Una respuesta fue. <i>“Esta asociación se creó porque el precio del café estaba muy bajo y esto afecta a los pequeños productores de la comunidad.”</i> <i>“En los resguardos no teníamos ayuda del gobierno por ser productores pequeños y mucho menos ayudas del comité por la poca producción que teníamos, formamos la asociación para el beneficio de los cultivadores de café”</i>.</p>	<p>Cuando se pregunta por el diseño del plan de desarrollo se encuentra que no hay mucha claridad sobre este, ya que asumen que al existir una misión y visión aun sin conocerla es suficiente. Las respuestas fueron <i>“Tenemos una misión y visión en la asociación”, “Todavía no tenemos un plan de desarrollo, pero si tenemos claras las metas y hacia donde vamos”, “Todos los asociados reconocen que la asociación tiene una misión, visión y propósitos que cumplir”</i></p>	<p>Reconocen que entre las acciones, ventajas y necesidades de la asociación esta : - La familia, el trabajo en equipo, -proceso productivo organizados, -las ayudas institucionales para mejorar el proceso productivo, Reconocen la importancia de ampliar el mercado y exportar, de darle un valor agregado al producto y se manifiesta repetidamente la necesidad de seguir trabajando en grupo, ya que hay muchas fortaleza cuando el grupo es numeroso. En el caso de las empresas de Mujer Y café de Manizales y Aguadas, sienten que este es uno de los espacios para darle lugar a la mujer.</p> <p>Se dieron respuestas como <i>“han fortalecido el conocimiento de cómo cultivar” “Estamos trabajando unidos para poder formar una empresa”</i>. <i>“Ahora en la asociación todos los productores hemos recibido ayudas para el beneficio del café”</i>. <i>“Somos la mejor asociación del Departamento de Caldas y del programa oportunidades rurales”</i>. <i>“Estamos trasformando el café”</i>. <i>“La asociación ayuda para sacar a la mujer del campo, para posicionarla dentro de la sociedad, que se sienta escuchada, para mejorarle la calidad de vida de ella y de su hogar”</i>. También se reconocen problemáticas como <i>“Nos parece que existe problema en las pocas reuniones que tenemos”, “Problemas económicos en cuanto la venta de nuestros productos”, “Hemos estado muy alejados de la asociación por el cuidado y dedicación que requieren los cultivos en la finca”, “Hay problemas para llegar a un mismo acuerdo”, “Falta de comunicación”, “Problemas intrafamiliares”, “Falta de lealtad en el grupo pues han trabajado en beneficio propio y no para el grupo”, “Problemas para trabajar en equipo”, En el proceso productivo se encuentra como problema el tiempo de vida útil, “No tenemos recursos para pagar asesorías de imagen”</i>. <i>“Producir el café es muy costoso. El empaque cuesta 1200 pesos y el café empacado se vende a 5500 pesos”</i>. Manifiestan como necesidad <i>“Tenerle mucho amor al campo y a la caficultura”, “Los jóvenes se queden en el campo para que lo cultiven”, “Poderles comprar a los socios a mejores precios”, “Vender el café en las ciudades y no venderle a los intermediarios”, “diversificación de los cultivos en la finca con productos de pan coger en pequeña escala”, “Conservar los suelos y ser amigables con el medio ambiente”, “Tener acceso a capital”</i></p>

Agroindustria

Sector	Formas de organizarse ¿Cómo se organizaron?	Sobre la elaboración de planes de desarrollo	Acciones ventajas y necesidades-problemas de la asociación
Turismo – artesanal	<p>El sector turismo manifiesta una iniciativa propia para conformar el trabajo asociativo, aunque no han encontrado una organización que cumpla las expectativas, ya que creen que es necesaria..</p> <p>“Hace 4 meses creamos un grupo, nos reunimos 4 guías especializados y decidimos hacer “una locura”, conseguimos un conferencista que hubiese aportado cosas a la ciudad y al departamento, para que nos regalara una tertulia o un conversatorio para hacerlo en sitios diferentes, no en teatros o auditorios, sino en un sitio nuevo en la ciudad que se quiera conocer. El enfoque es recibir toda la historia que nos brinda, hacerle un homenaje a esa persona y promocionar el sitio”.</p> <p>“Hace 16 años los artesanos de los resguardos empezamos a reunimos cada mes recibiendo apoyo de diferentes entidades que nos ayudaron a conformar la asociación, de ahí formamos la junta directiva.”</p> <p>“Un líder de la región fue el que la creo. Eran 45 socios al comienzo, pero no todos hacían artesanías. Ahora somos 18 socios fieles desde que se creó la asociación”</p> <p>“Todo el grupo de resguardos es sinifaná. Esta asociación existe desde hace 15 años y se creó por la necesidad de tener los cabildos unidos por medio de una asociación”</p>	<p>Esta organización se mueve más por las políticas que tiene la institución de la policía, ya que la asociación de guías turísticos no tiene casi movilidad con relación al trabajo asociativo, es más una exigencia de quienes la conforman.</p> <p>Manifiestan igual que en el sector agroindustria, poca claridad sin embargo reconocen que existe una misión y visión. Las respuestas fueron “Todos los asociados reconocen que la corporación tiene una misión, visión y propósitos que cumplir”</p>	<p>Las respuestas encontradas fueron “<i>Me apasiona el tema del Paisaje Cultural Cafetero. Estoy vinculado con vigías del patrimonio, me disfruto mi profesión</i>”.</p> <p>En el sector artesanal en Aguadas pagan muy poco por la elaboración del sombrero y su costo de producción es mucho, pues ha generado problemas de salud, por la posición de la espalda y el uso de las manos, sin embargo, plantean el deseo de poder producir más a futuro, para mejorar los ingresos y la calidad de vida.</p> <p>La problemática de las artesanías en el resguardo de Riosucio a diferencia de Aguadas no tiene tanta afectación a la salud, pues la dinámica de elaboración de los productos es diferente y menos rigurosa</p> <p>De la misma manera también reconocen el deseo y necesidad de mejorar la calidad del producto, aumentar la producción, tener mejores ingresos, dar a conocer las artesanías a nivel nacional e internacional.</p> <p>“Hemos tenido acompañamiento de diseñadores”</p> <p>Se ha tenido el problema de discriminación “Mucho de nosotros trabajábamos al escondido porque nos daba pena que nos vieran haciendo artesanías porque muchas personas nos criticaban y nos decía que para donde llevamos esa basura “guasca”.”</p>
Medio ambiente	<p>Nace como una necesidad de tener representatividad, voz y voto en el territorio frente a lo que nos gustaba o no nos gustaba.</p> <p>A partir de que todos somos profesionales en diferentes áreas, nos fue fácil convertirnos en una ONG Socioambiental, como una estrategia, ya que trabajamos lo ambiental desde lo social, no trabajamos los proyectos desligados.</p> <p>Esa multidisciplinariedad que teníamos los vecinos del barrio conocidos de tantos años, llevo a que conformáramos una Corporación en la que pudiéramos formular gestionar y ejecutar proyectos que ayudaran a resolver problemáticas ambientales y sociales a nivel local, regional y nacional. Por eso empezamos a gestionar proyectos en estas áreas.</p>	<p>En esta asociación se encuentra la diferencia marcada de la formación académica de los socios y debido a esto si tienen más claridad sobre el plan, aunque manifiestan, la dificultad para hacerle seguimiento. La respuesta fue “Lo tenemos y lo construimos entre los socios. Aunque es muy complejo hacerle seguimiento ya que los proyectos que ejecutamos no se pueden predecir o planear con anticipación. Es complejo plantear esos indicadores en un contexto tan variado, y se movilizan de acuerdo a los proyectos que ejecutamos.</p>	<p>El sostenimiento durante estos 9 años ha sido difícil porque no hay una continuidad, ya que a veces no hay proyectos en ejecución y se nos ha quedado quieta. Esta falta de estabilidad la hace medianamente viable</p> <p>En el sector del medio ambiente también encontramos poco compromiso con la asociación, las personas quieren las cosas ya y no valoran el esfuerzo de los gestores, dejando solo al representante legal, “Cuando llega dinero a la asociación piensan que es para repartírselo a cada uno y no para la asociación.</p> <p>Sin embargo se desea mejorar la producción, tener mayor participación en el mercado, incrementar el número de asociados</p>

6. Conclusiones y recomendaciones

La asociatividad como alternativa al desarrollo rural ha emergido como el camino que permite hacer apuestas productivas en el campo, esto desde los resultados de la consulta a las asociaciones se evidencian posibilidades pero todavía se encuentra en un estado primario de la organización social en los proyectos agropecuarios. Es decir, las capacidades colectivas permiten que los proyectos articulen procesos, con tecnologías y recursos.

Así mismo, los resultados muestran la fragilidad de las organizaciones para la producción y comercialización, los recursos son escasos, la oportunidad de articulación para producción diferenciada es débil y necesita tecnologías. Las asimetrías existentes entre productores e intermediarios, actúan disminuyendo la capacidad de negociación, para lograr contratos de venta de cosecha con anterioridad a un precio justo que permita una estabilidad y seguridad a la organización.

El estudio se aborda desde el análisis de los sectores productivos rurales de Caldas y el grado de asociatividad en los municipios de Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas, con el fin de identificar las estrategias sectoriales y territoriales para garantizar la capacidad institucional de competir por parte de productores en diferentes contextos.

En los resultados del trabajo de campo se logró identificar tres tipos de asociaciones, uno en el que las organizaciones se inscriben en la propuesta del Ministerio de Trabajo, estas están consolidadas para su funcionamiento, otro que manifiestan autonomía y son capaces de aportar sostenerse para la participación en el programa del Ministerio de Trabajo y sus beneficios logrando su consolidación y el otro tipo de asociaciones están iniciando el proceso o no cumplen con los

requisitos para participar de los programas, en este sentido encontramos que el programa de asociatividad rural requiere capacitación en procesos productivos y en gestión para su desarrollo, se caracterizan por que no alcanzaron a tener ningún desarrollo. En este análisis se logró identificar la cohesión que requiere una dinámica productiva desde la asociatividad para garantizar la efectividad de las organizaciones

Este estudio permitió identificar que, 3 asociaciones de las 8 estudiadas, pertenecientes al sector agroindustrial específicamente a la producción de café, presentan un funcionamiento de capacidades colectivas, al recibir y aprovechar satisfactoriamente los apoyos económicos del gobierno, algunas de las apreciaciones de estas organizaciones fueron *“Somos la mejor asociación del Departamento de Caldas y del programa oportunidades rurales”*. *“Somos una asociación ejemplo a seguir en Caldas”*. *“Nos premiaron en el Ministerio de Agricultura. Estamos transformando el café”*. En las otras organizaciones se encontró falta de cohesión y dinámica organizacional dándoles poco valor a los gestores que son los mismos representantes legales, dejándolos solos, pues demuestran como único interés asociativo, recibir beneficios *“Cuando llega dinero a la asociación piensan que es para repartírselo a cada uno y no para la dinámica asociativa”*.

En cuanto a las capacidades institucionales e individuales, en los resultados de este trabajo se encontró que las asociaciones tienen diferentes desarrollos y necesidades particulares, por lo tanto se requiere la implementación de Políticas tecnológicas, laborales y culturales en torno al trabajo colectivo. El desarrollo de capacidades se refiere a las transformaciones que empoderan a las personas, los líderes, las organizaciones y las sociedades. (PNUD, 2009). Las dinámicas

organizaciones rurales requieren del desarrollo de capacidades colectivas, las cuales son el reflejo de las capacidades individuales, que permiten contribuir al bienestar general. En este sentido las Organizaciones de este estudio pertenecientes al sector cafetero de los municipios de Manizales (Mujer y Café), Riosucio (Asicafe) y Aguadas Mucafe, reflejan desarrollo de capacidades alrededor de un proceso productivo estable, con implementación de tecnología e inversión de recursos para la asociatividad.

El desarrollo de este estudio permitió identificar que la forma de abordar la participación en las asociaciones, no contribuyen al trabajo asociativo, no muestra claridad del compromiso que requiere el pertenecer al grupo, por lo tanto se manifiesta inconformidad frente a los resultados del trabajo colectivo, por parte de algunos asociados.

El nivel de asociatividad que se evidencia es escaso, y el desarrollo de capacidades individuales y colectivas se encuentra estancado, por lo tanto las acciones para mejorar la calidad de vida de la comunidad campesina no han sido insuficientes.

De acuerdo con la consulta se requiere de un programa de fortalecimiento de las dinámicas asociativas rurales, a través de la implementación de políticas públicas, con acompañamiento, asignación eficiente de recursos y seguimiento, que incluyan asistencia integral, transferencia de tecnología y comercialización de la producción.

Es necesario fortalecer las estrategias que garanticen estructuras cooperativas laborales a las mujeres tejedoras, para que no se pierda este capital, reconociendo que solo tienen las manos,

eso es tecnología social. Ya que el proceso de aprendizaje es natural de madre a hija, y permite entender la heredad en la asociatividad, la misma técnica del tejido manual y la forma de sostener los saberes del tejido por medio del trabajo con amor, además de la implementación de estrategias para incentivar el relevo generacional con apropiación de las raíces y de la formación que conduzca a tener sentido de pertenencia.

Se requiere de mayor acompañamiento y seguimiento por parte de las entidades municipales encargadas del campo, en torno a la transformación de escenarios locales y territoriales de cooperación e integración, para fortalecer las capacidades y el grado de asociatividad como proceso de acompañamiento que permita permear el trabajo en red de las asociaciones rurales del departamento de Caldas. Es necesario que exista la unión entre el Gobierno y el sector productivo, para que estas asociaciones funcionen

En torno al desarrollo de las capacidades individuales y colectivas se deben dar espacios que contribuyan a una transformación y fortalecimiento institucional que se genere y sustente desde adentro, en cada uno de los participantes de la asociación, y que trascienda la realización de tareas y a una modificación de sus mentalidades y actitudes que permita decir: vale la pena pertenecer a la asociación.

Anexo A.

Entrevista a las asociaciones rurales de caldas

1. ¿Describa cómo fue la creación de la asociación?
2. ¿Diseñan el plan de desarrollo de la asociación colectivamente?
3. ¿Cuál era el desarrollo productivo que tenía la unidad productiva antes de vincularse a la asociación?
4. ¿Accede a recursos financieros por pertenecer a la asociación?
5. ¿Cuál es el fortalecimiento de las unidades productivas rurales?
6. ¿Se han evidenciado ventajas en la gestión a proveedores y clientes?
7. ¿Cuáles son las estrategias construidas o diseñadas por las unidades productivas?
8. ¿Cuáles considera usted que son los retos de la asociación para garantizar que el trabajo colaborativo funcione?
9. ¿Cuál es su participación (laboral, económica u otra) en la asociación?
10. ¿Qué tipo de información se comparte entre asociados?

Bibliografía

- Acevedo, M., & Buitrago, M. (2009). Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación, el caso de las pymes del sector textiles y confecciones en Bogotá. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Aguirre, J. (2011). Introducción al Análisis de Redes Sociales. Obtenido de <http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/J.%20Aguirre.%20Introducci%F3n%20al%20An%Elisis%20de%20Redes%20Sociales.pdf>
- Anido, R., Coello, C., Díaz, C., García, L., Grisolia, C., & Quintero, R. (1996). Diagnóstico del sector agroindustrial del estado de Mérida. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/13178/1/agroindustrial.pdf>
- Arias, F. (2009). Los distritos Agroindustriales en el desarrollo regional. Revista OIDLES, 6.
- Arnulfo, M. C., & Alcalá S, I. G. (2015). La migración campo-ciudad, un grave problema social y educativo. Obtenido de http://cie.uach.mx/cd/docs/area_07/a7p11.pdf
- Banco Agrario de Colombia. (2006). Financiamiento para la asociatividad. .
- Barrantes, H. (2006). Los Obstáculos Epistemológicos. Cuadernos de Investigación y Formación en Educación Matemática(2).
- Becattini, G. (2006). Vicisitudes y potencialidades de un concepto: el distrito industrial. Revista Economía industrial, 359, 21 - 28.
- Becerra, F. (2008). Las redes empresariales y la dinámica de la empresa: aproximación teórica. Revista Innovar, 27 - 46.
- Bello, T. (2008). Diagnóstico productivo agroindustrial. .
- Boucher, F. (2004). El sistema agroalimentario localizado de los productos lácteos en Cajamarca: Una nueva perspectiva para la agroindustria rural. En Territorios y sistemas agroalimentarios locales (pp. 69 – 97). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Boucher, F. (2006). Agroindustria Rural y Sistemas Agroalimentarios Locales, nuevos enfoques de desarrollo territorial. Trabajo presentado en III Congreso Internacional de la Red SIAL, Sistemas Agroalimentarios locales, Alimentación y Territorios, España. Obtenido de <http://syal.agropolis.fr/ALTER06/pdf/actes/boucher.pdf>.
- Boucher, F. (2006). Agroindustria Rural y Sistemas Agroalimentarios Locales, nuevos enfoques de desarrollo territorial. Trabajo presentado en III Congreso Internacional de la Red SIAL,

- Sistemas Agroalimentarios locales, Alimentación y Territorios, España. Obtenido de <http://syal.agropolis.fr/ALTER06/pdf/actes/boucher.pdf>
- Boucher, F. (2006). Agroindustria Rural y Sistemas Agroalimentarios Locales, nuevos enfoques de desarrollo territorial. Trabajo presentado en III Congreso Internacional de la Red SIAL, Sistemas Agroalimentarios locales, Alimentación y Territorios, España. Obtenido de <http://syal.agropolis.fr/ALTER06/pdf/actes/boucher.pdf>.
- Boucher, F. (2006b). Agroindustria Rural y Sistemas Agroalimentarios Locales, nuevos enfoques de desarrollo territorial”, en III Congreso Internacional de la Red SIAL “Alimentación y Territorios, Baeza, España, 18–21 de octubre del 2006, 23 pp.
- Boucher, F., & Muchnik, J. (1998). Les agro-industries rurales en Amérique latine, en Collection Repère, Francia, CIRAD, 351p.
- Boucher, F., & Reyes, G. J. (2011). Guía Metodológica para la activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL).
- Boucher, F., & Reyes, G. J. (2011). Guía Metodológica para la activación de Sistemas Agroalimentarios Sistemas Agroalimentarios.
- Boucher, F., & Reyes, J. (2011). Guía metodológica para la activación de los Sial. Obtenido de <http://webiica.iica.ac.cr/bibliotecas/repiica/b2107e/b2107e.pdf>
- Boyé, A. (2010). Algunos elementos de la historia de los números negativos. Recuperado el 17 de 01 de 2014, de http://fundacionorotava.org/archivos%20adjuntos/publicaciones/otros_idiomas/Espanol/Penelope/Boye_negativos_es.pdf
- Cabrera, J., Hernández, E., & Mercado, M. (2007). Metodología de muestreo en bola de nieve. Recuperado de: [www.dpye.iimas.unam.mx/.../...](http://www.dpye.iimas.unam.mx/.../)
- Capó, J., Esposito, M., & Masiá, E. (2007). La importancia de los clúster para la competitividad de la PYME en una economía global. *Eure*, 98, 119 - 133.
- Casini, F. (1993). Las alianzas estratégicas y los acuerdos de cooperación. Una nueva estructuración de la competencia. Madrid: Univesidad Autonoma de Madrid.
- Castañeda, R. Y. (2012). Familias campesinas y rurales en el contexto de la nueva ruralidad. Estudio de caso en la vereda del Hato del municipio de La Calera. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/9952/1/yennyelizabethcastanedaramirez.2012.pdf>

- Cejudo, R. (2007). Capacidades t libertad. Una aproximación a la teoría de Amartya Sen. Revista Internacional de Sociología (RIS). , LXV, N° 47, Mayo-Agosto, 9-22. Obtenido de <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/50/50>
- Cid, E. (2010). Obstáculos epistemológicos en la enseñanza de los números negativos. Recuperado el 18 de 01 de 2014, de <http://www.ugr.es/~jgodino/siidm/cangas/Negativos.pdf>
- Cid, E., & Bolea, P. (2007). Diseño de un modelo epistemológico de referencia para introducir los números negativos en el entorno algebraico. Recuperado el 14 de 01 de 2014, de Unirsidad de Zaragoza España: http://www4.ujaen.es/~aestepa/TAD_II/Comunicaciones_TAD_II/11%20-%20Cid&Bolea%20TAD%202.pdf
- Cirad, I. (1996). Propuesta de un programa de investigación sobre sistemas agrarios localizados. Documento en Francés. CIRAD Montpellier, Francia. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=Re0qAAAAYAAJ&pg=PA8-IA2&lpg=PA8-IA2&dq=El+medio,+los+productos,+las+personas,+las+instituciones,+su+saber+hacer,+los+comportamientos+alimentarios,+las+redes+de+relaciones,+se+combinan+en+un+territorio+para+producir+una>
- Citado por Pomeón, T., & Fraire, J. (2011). SIAL: un Enfoque para el Desarrollo Territorial. México: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Consejo Nacional Lácteo. (2013). Obtenido de http://www.cnl.org.co/?option=com_content&view=article&id=20%3AQuienes
- Cunha, G. (2007). As convenções saciáis de qualidade como suporte a configuração de sistemas agro alimentares locais competitivos: Um estudio Cross Country na pecuaria de corte. (Tesis de Doctorado). Universidad Federal de Rio Grande del Sur. Porto Alegre.
- Cunha, G. (2007). As convenções saciáis de qualidade como suporte a configuração de sistemas agro alimentares locais competitivos: Um estudio Cross Country na pecuaria de corte. (Tesis de Doctorado). Universidad Federal de Rio Grande del Sur. Porto Alegre.
- Delgado Barrios, J. C. (2013). Construcción de redes comunitarias agricolas en pro del desarrollo local. Caso: Productores de plátano del sur del lago de Maracaibo, Venezuela.
- Delgado, J. (2003). Estrategia metodológica para la construcción de redes comunitarias agrícolas en pro del desarrollo local. Caso: productores de plátano del sur del lago de Maracaibo, Venezuela. Revista Agroalimentaria. 17, 29 - 38.
- Delgado, J. (2003). Estrategia metodológica para la construcción de redes comunitarias agrícolas en pro del desarrollo local. Caso: productores de plátano del sur del lago de Maracaibo, Venezuela. Revista Agroalimentaria. 17, 29 - 38.

- Delgado, L. (2014). La asociatividad como factor de desarrollo en el sector agropecuario. Boletín Horizontes Empresariales, 4.
- Echeverri, R. (2005). Mitos en torno al medio rural Colombiano.
- Echeverri, R., & Sotomayor, O. (2010). Estrategias de gestión territorial rural en las políticas públicas en Iberoamérica. Documento de Proyecto LC/W 376, Unidad de Desarrollo Agrícola/CEPAL y RLC/FAO, Santiago de Chile.
- Ernstson, H., Barthel, S., & Andersson, E. (2010). Scale-Crossing Brokers and Network Governance of Urban Ecosystem Services: The Case of Stockholm. *Ecology and Society* 15(4): 28.
- Espinoza, A. (2009). La competitividad del sistema agroalimentario productor de quesos tradicionales en México. (Tesis de Doctorado). Universidad Autónoma del Estado de México. .
- Esquivia, S. L. (2013). La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las Microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- FAO. (2008). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura . Obtenido de Plataforma de Territorios Inteligentes: <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/resumen-del-proyecto/desarrollo-territorial/es/>
- Frances, A. (2008). "Redes de cooperación", en compromiso social: gerencia para el siglo XXI Caracas: Ediciones lesa.
- François, B., & CIRAD-Francia, I.-M. . (2006). Agroindustria rural y sistemas agroalimentarios locales. Obtenido de <http://syal.agropolis.fr/ALTER06/pdf/actes/boucher.pdf>
- Gallardo, A., & Abraham, H. (2010). Historia versus enseñanza: los números negativos. Recuperado el 16 de 01 de 2014, de CINVESTAV- IPN México: <http://www.matedu.cinvestav.mx/~maestriaedu/docs/asig2/gallardo.pdf>
- Ghosh, S. M. (1996). The Growing Importance of Developing Countries. *Finance & Development*.
- Gramsci, A. (1934). Americanismo y fordismo .
- Grass, R., & Aguilar, Á. (2010). El enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) . Obtenido de file:///C:/Users /Downloads/rt-1432%20(1).pdf
- Grueso, M., Gómez, J., & Garay, L. (2009). Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional. Documento de investigación, 44, 1 - 37.

- Guale Gonzalez, G. W. (2013). Plan de asociatividad para los técnicos electrónicos de la parroquia Jose Luis Tamayo Canton Salinas Provincia de Santa Elena. La Libertad: Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.
- Guerrero, C. (2006). El poder de la asociatividad.
- Guillen, A. (2007). Las Redes Empresariales como una Alternativa para las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Plástico en el Estado Lara. Lara, Venezuela: Universidad Centroccidental Lisando Alvarado.
- Hanneman, R. (2001). Introducción a los métodos de análisis de redes sociales. California: Departamento de Sociología de la Universidad de California. Obtenido de <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/>
- Informe de Desarrollo Humano Rural. (2011). Colombia Rural. Razones para la esperanza. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD: http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-resumen_ejecutivo_indh2011-2011.pdf
- Lazzeretti, L. (2004). Distritos industriales y otros: Un análisis trespassing entre la economía industrial y la gestión estratégica. *Economía Industrial*, 359, 2 - 10.
- Leal, C. (2010). Agroindustrias rurais familiares e a rede de relações sociais nos mercados de proximidade na região do Corede Jacuí centro RS. (Tesis de Maestría). Universidad Federal de Rio Grande del Sur. Porto Alegre.
- Leal, C. (2010). Agroindustrias rurais familiares e a rede de relações sociais nos mercados de proximidade na região do Corede Jacuí centro RS. (Tesis de Maestría). Universidad Federal de Rio Grande del Sur. Porto Alegre.
- Ley 454 . (4 de Agosto de 1998). Poder Público - Rama Legislativa Nacional. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria: <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/LEY%20454%20DE%201998.pdf>
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes. Obtenido de https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Lineamientos de política pública para la asociatividad rural en Colombia. (08 de 08 de 2017). Rutas para la asociatividad rural .

- Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. Scielo On-line version ISSN 0120-8160. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000100014
- Lugo-Morin, D. (2009). Análisis de redes sociales en el mundo rural: Guía inicial. En: Revista de estudios sociales, 88, 129 - 142.
- Mancano, B. (2010). Territorios en disputa: campesinos y agribusiness. Obtenido de <http://www.landaction.org/spip.php?article515&lang=en>.
- Mora, A. (01 de 06 de 2006). Obstáculos epistemológicos que afectan el proceso de construcción de conceptos del área de ciencias en niños de edad escolar. Recuperado el 17 de 01 de 2014, de <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/ArabelaMora2.pdf>
- Moreira, M., & Ilena, G. (2003). Obstáculos representacionales mentales en el aprendizaje de conceptos cuánticos. Recuperado el 20 de 01 de 2014, de <http://www.if.ufrgs.br/~moreira/obstaculosrepresentacionales.pdf>
- Muchnick, J. (2004). Identidad territorial de los alimentos: alimentar el cuerpo humano y el cuerpo social. En Territorios y sistemas agroalimentarios locales Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Muchnick, J. (2006). Sistemas agroalimentarios localizados: evolución del concepto y diversidad de situaciones. III congreso internacional de la red SIAL alimentación y territorios. Universidad Internacional de Andaluc 95 oña.
- Muchnik, & Sautier. (1998). Guía metodológica SIAL. Obtenido de <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2016/B4025e.pdf>
- Narváez, M. F. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica Opción [en línea] 2008, 24 (Septiembre-Diciembre) : [Fecha de consulta: 9 de agosto de 2017]. Revista Núcleo Punto fijo, 57, 74 -92. Obtenido de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31011437006>> ISSN 1012-1587
- Núñez, B. V. (2013). El desarrollo de Alianzas: una opción estratégica para las Mipymes de sincelejo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Nussbaum, M. (2012). Crear Capacidades. Propuesta para el desarrollo humano. Mexico.
- Nussbaum, M., & Sen, A. (1996). La calidad de vida. Igualdad de qué? Sobre el bienestar, los bienes y las capacidades. Un estudio preparado por el World Institute for Development Economics Research (WIDER) de la United Nations University .

- Orozco, J., & Arraut, L. (2012). El entorno competitivo para el emprendimiento en la región Caribe de Colombia: caso de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Sincelejo. *Revista Escuela de Administración y de negocios*, 74, 86-105.
- Ortiz, F. (2006). Tercer foro de Asociatividad Empresarial: Estrategia para la Internacionalización. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.
- Pecqueur, B. (2001). Qualité et développement territorial: l'hypothèse du panier de biens et de services territorialisés”, en *Économie Rurale*, número 261, pp. 37-49.
- Pecqueur, B., & Zimmermann, B. (2004). *Economie de proximités*, París, Hermès-Lavoisier, 264 pp.
- Pérez, P., & Múnera, F. (2007). Reflexiones para implementar un sistema de gestión de la calidad (ISO 9001: 2000) en cooperativas de empresas de economía solidaria (Documento de trabajo). Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- PLANFES. (19 de Agosto de 2016). Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural. Obtenido de Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias:
http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/slide/pdf/PLANFES%20Agos_19_16%28V8%29.pdf
- PNUD. (2009). Desarrollo de Capacidades. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo:
http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf
- Polanco, J. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia). En: Cuadernos de Desarrollo Rural. 8 (67): 251-274.
- Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard .
- Posada, T. O. (2006). Manifestaciones de capital social en las cooperativas agrícolas del sector rural del departamento de Caldas. Obtenido de
http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/853/Posada_Trujillo_Oscar_Augusto_2006.pdf?sequence=1
- Ramírez, G. C. (2013). El territorio paralelo de municipio de Supía Caldas: Un análisis bajo el enfoque del sistema agroalimentario localizado SIAL. Obtenido de
<https://repository.javeriana.edu.co:8443/bitstream/handle/10554/12430/RamirezGomezCarlosJulian2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, G. S. (2016). Desarrollo rural y calidad diferenciada. Análisis de las dinámicas de las denominaciones de origen en la Comunidad de Madrid. Obtenido de
<http://eprints.ucm.es/39201/1/T37811.pdf>

- Redalyc. (2012). Sistema de Información Científica Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199222712011>
- Revista Nacional de Agricultura. (Junio de 2013). Sociedad de agricultores de Colombia, 958. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de Asociatividad para el bienestar del campo: <http://www.sac.org.co/images/contenidos/revistanacional/2baja.pdf>
- Revista Opera. (2007). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. perspectivas desde américa latina y la unión europea. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500702>
- Rodríguez, G. (2004). Los sistemas agroalimentarios locales y su multifuncionalidad. En Territorios y sistemas agroalimentarios locales (pp. 99 – 121). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Rojas, J., & Ariza, A. (Mayo de 2013). Propuesta didáctica para la enseñanza de los números enteros . Recuperado el 15 de 01 de 2014, de Encuentro Colombiano de Matemática Educativa 14 encuentro Colombiano de Matemática Educativa: http://ocs.asocolme.org/index.php/EC_97_CME14/paper/view/63
- Rosales, H. (1997). La asociatividad como estrategia de sobrevivencia de las PYMES.
- Salas, I., Boucher, F., & Requier-Desjardins, D. (2005). Agroindustria rural y liberalización comercial agrícola: El rol de los sistemas agroalimentarios localizados. En: Agroalimentaria, 22, 29 - 40.
- Sandoval, V., & Ruiz, R. (2005). El rol de los recursos locales en la evolución de la agroindustria rural del almidón de yuca en el departamento del Cauca, Colombia. Revista Agroalimentaria. 22, 41 - 47.
- Sanz, C. J. (2010). Tras ofrecer un análisis crítico de la literatura internacional sobre alimentos, ciencias sociales y territorio. Obtenido de Colección de Libros Problemas del Desarrollo: http://digital.csic.es/bitstream/10261/120995/1/Cap%C3%ADtulo%20Problemas%20del%20Desarrollo-04_Sanz.pdf
- Sastoque, N. (2011). Grupo Alianza empresarial metalmecánica "GAEM" Un caso asociatividad de mipymes en Bogotá. Obtenido de <http://repository.ean.edu.co/handle/10882/489>
- Sastoque, N. (2011). Grupo alianza empresarial metalmecánica "gaem" un caso de asociatividad de mipymes en Bogotá. Recuperado el 30 de octubre de 2013, de 2013, de <http://repository.ean.edu.co/handle/10882/489> .
- Schulz, H. (1997). The change in the automotive industry - a comparison between Europe, USA, Japan. Sao Paulo: Scielo.

- Sen, A. (1992). Nuevo examen de la desigualdad.
- Sen, A. (2002). La calidad de vida. Tercera reimpresión, México, Fondo de Cultura Económica.
- Sepúlveda, S. (2008). Gestión del desarrollo en territorios rurales: Métodos para la planificación .
Obtenido de
file:///C:/Users/ANGELICA/Downloads/Sep%C3%BAIveda%20Sergio%20IICA.pdf
- SIAL. (2013). Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), una nueva visión de gestión territorial en América Latina: experiencias en territorios de Argentina, Costa Rica, Ecuador y México. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B3243e/B3243e.pdf>.
- Soto, I. (2017) y otros. Asociatividad rural en la región que conforma el paisaje cultural cafetero en Caldas
- Specht, S. (2009). El territorio de la fresa en el Valle del Caí / RS: análisis por la perspectiva de los sistemas agroalimentarios localizados . Obtenido de <Http://hdl.handle.net/10183/18318>
- Specht, S. (2009). O Território do morango no vale do Caí – Rs: Análise pela perspectiva dos Sistemas Agroalimentares Localizados. (Tesis de Doctorado). Universidad Federal de Rio Grande del Sur. Porto Alegre. Obtenido de <http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/18318?show=full&locale-attribute=es>
- Torre, A. (2002). Les AOC sont-elles des clubs ? Réflexions sur les conditions de l'action collective localisée, entre coopération et règles formelles”, en Revue d'Économie Industrielle, número 100, pp. 39-62.
- Urquijo, M. (2014). La teoría de las capacidades en Amartya Sen.
- Vargas, B. J. (2016). La asociatividad como propuesta estratégica para el desarrollo microempresarial de los productores de corchos del Municipio de Neira Caldas. Obtenido de
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/15057/3/VargasBedoyaJulian2016.pdf>
- Velásquez, S. M. (2012). ¿CÓMO ENTENDER EL TERRITORIO? Guatemala .
- Villarán, F. (2000). Las PYMES en la estructura empresarial peruana, [en línea], disponible en: <http://decon.edu.uy/network/panama/VILLARAN.PDF>.
- Wesz, V., Lovis, I., & Filippe, E. (2009). Os reflexos das agroindustrias familiares para o desenvolvimento das áreas rurais no Sul do Brasil. Cuadernos de Desarrollo Rural. 6 (63), 55-89.
- Wikipedia. (2017). La enciclopedia libre. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Keiretsu>

Zuluaga, A. (2001). Del proceso artesanal agrícola a la agroindustria: una visión para el desarrollo sostenible. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Manizales.