

**SIGNIFICADOS QUE DINAMIZAN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS
IDENTIFICACIONES CULTURALES EN UN GRUPO DE JÓVENES
PERTENECIENTES AL PROGRAMA ONDAS DE LA VEREDA LA CHÓCOLA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ELADIA MEJÍA DEL MUNICIPIO DE
SALAMINA**

**LUZ AMANDA CAÑÓN NAVARRETE
AIDA CLEMENCIA RÍOS VÁSQUEZ**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD
UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

MANIZALES

2018

**SIGNIFICADOS QUE DINAMIZAN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS
IDENTIFICACIONES CULTURALES EN UN GRUPO DE JÓVENES
PERTENECIENTES AL PROGRAMA ONDAS DE LA VEREDA LA CHÓCOLA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ELADIA MEJÍA DEL MUNICIPIO DE
SALAMINA**

**LUZ AMANDA CAÑÓN NAVARRETE
AIDA CLEMENCIA RÍOS VÁSQUEZ**

**TUTOR:
OSCAR ARMANDO JARAMILLO G.**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD
UNIVERSIDAD DE MANIZALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

MANIZALES

2018

Agradecimientos

Queremos brindar nuestro más fuerte agradecimiento a todas las personas que fueron parte de esta investigación, brindándonos su apoyo y consejo, especialmente a nuestra rectora Sandra María Franco Alzate quien siempre estuvo dispuesta a brindarnos los espacios para llevar a cabo este proyecto de investigación.

A los estudiantes que participaron realizando todas las actividades para recolectar la información necesaria y pertinente, permitiendo así alcanzar el objetivo propuesto para esta investigación. Además de ello nos mostraron su mundo, conocimientos, alegrías y pasiones para salir adelante.

Al profesor Oscar Armando Jaramillo G. asesor del proyecto de investigación por su acompañamiento y guía más allá del ejercicio de sus funciones como docente e investigador.

Al programa Ondas de Colciencias por la oportunidad brindada para fortalecer nuestro crecimiento personal y profesional.

Finalmente, un agradecimiento a Dios, a nuestras familias y personas cercanas, sin los cuales nada de esto hubiera sido posible.

TABLA DE CONTENIDO

1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA...	6
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN	14
3. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA	33
4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS.....	34
4.1 Objetivo General.....	34
4.2 Objetivos específicos.....	34
5. JUSTIFICACIÓN.....	35
6. MARCO TEÓRICO.....	37
6.1 Identidad.....	37
6.1.1 Cultura.....	40
6.1.2 Socialización primaria.....	42
6.1.3 Socialización secundaria.....	46
6.2 Nueva Ruralidad.....	48
6.2.1 Jóvenes Rurales.....	51
6.3 Influencias Tecnológicas en la Construcción de Sentido.....	53
6.4 Discursos Locales.....	60
7. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	64
7.1 Unidad de trabajo.....	66
7.2 Técnicas e instrumentos.....	67
7.2.1 La observación.....	67
7.2.2 La Entrevista	67
7.2.3 Grupos Focales.....	68
7.2.4 La colcha de retazos	69
7.2.5 La cartografía corporal	70
7.3 Plan de análisis de la información.....	70
7.4 Desarrollo de la investigación	71
8. PROCESO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	73
8.1 Construcción de sentido	73

8.2 Socialización primaria, una mirada a la construcción de identidades culturales en los jóvenes campesinos.....	74
8.2.1 La familia como agente de socialización y convivencia.....	74
8.2.1.2 Grupo de pares como influencia para la construcción de la identidad cultural en los jóvenes campesinos.....	81
8.2.1.3 La escuela como escenario de participación cultura.....	87
8.3 Identificación cultural desde el discurso de los jóvenes campesinos.....	91
8.3.1 El campo como símbolo de vida, paz, tranquilidad y sustento para los Jóvenes.....	98
8.4 Jóvenes rurales y nuevas tecnologías.....	104
8.5 Nacer en el campo, soñar en la ciudad	109
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	116
10. BIBLIOGRAFÍA.....	124

1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

Desde la edad antigua la visión se sobre el campesino ubica a este en las capas más bajas de la población, ya que el trabajo manual era juzgado como de naturaleza inferior; de ahí que Platón (citado por Helver Martín Alvarado. 2.011, p.6) establece que la sociedad ha de estar conformada por tres tipos de funciones: productores, guerreros y gobernantes, donde el primer estamento compuesto por agricultores, artesanos y mercaderes están gobernados por el “alma concupiscente”; su parte más baja, de ahí que su virtud sea la templanza, que se alcanza por medio del orden; su función es la de producir bienes materiales necesarios para todos los miembros de la sociedad.

Durante la Edad Media, entre los años 1.000 y 1.500, la sociedad Europea se organizó con base a un sistema social, político y económico conocido como sistema feudal o feudalismo, que fue imponiéndose a partir del siglo IX; la tierra era el medio principal de producción administrado por el poder de los nobles que integraban un grupo social privilegiado y por la Iglesia, donde el sistema social se pensaba casi como una pirámide; en la punta de la pirámide ubicaban a Dios, más abajo esta que representaba el mundo intelectual de entonces, luego unos cuantos nobles y más abajo muchísimos campesinos trabajando de sol a sol, los cuales eran vistos como el universo de la producción y el trabajo.

Haciendo referencia a lo anterior se puede concluir que en la Edad Media la población campesina sigue ocupando los escalones más bajos de la pirámide social. Como afirma Martins de Carvalho

Es difícil encontrar un periodo de la historia humana, historia en la que siempre estuvieron presentes los campesinos en sus distintas formas de organización social y de relación con la

naturaleza, sin que el tratamiento dispensado a los campesinos estuviera recubierto de desdén y humillación (Carvalho, 2012, p.5).

Desde este punto de vista, los campesinos han sido considerados en toda la historia como “pequeños productores agrícolas, quienes, sirviéndose de unos sencillos aperos y del trabajo de sus familias, producen principalmente para su propio consumo y para el cumplimiento de sus obligaciones para quienes tiene el poder político y económico” (Berger, 1976, p. 1)

Por otra parte Robert Redfiel definió el campesinado como:

Aquel conjunto de personas que viven en zonas rurales, que cultivan y controlan su tierra para subsistir y como una parte de su modo tradicional de vida y que son influidas por las clases urbanas que tienen un modo de vida como el suyo, pero más civilizado (Redfiel, 1976, p. 23).

Es decir, los campesinos son vistos bajo una mirada de inferiorización,, pues en la historia siempre ha existido una relación entre el sector urbano y el campo; este aportaba a la producción de los alimentos y la ciudad a través de la comercialización de los productos agrícolas organizaba el territorio, la sociedad y la economía; esta relación se agudizó a partir del siglo XVIII con la Revolución Industrial debido a que los adelantos tecnológicos que produjo ese proceso impactaron en los dos ámbitos; la ciudad y el campo. Por un lado se incrementó la productividad agraria y por otro se generó una creciente oferta urbana de productos manufacturados industriales más accesibles que los artesanales que se producían en el campo. Las ciudades comenzaron a extenderse notablemente y crecieron invadiendo el espacio rural con fábricas, viviendas y nuevas vías de comunicación.

Con el transcurrir de los años se fueron adoptando nuevas prácticas culturales e identificaciones sociales que fueron cambiando los modos de vida en los campesinos, esta tendencia se fue afirmando con el correr del tiempo y durante el siglo XIX y buena parte del XX. Debido a la industrialización se produjo un desplazamiento desde las zonas rurales hacia las ciudades, así como urbanización y desorganización de la actividad rural; por eso los cambios recientes entre el campo y la ciudad pues los bajos costos de las tierras y la exportación generaron una reurbanización de los espacios rurales. Además del aspecto productivo y de difusión industrial algunas zonas rurales hoy tienen una función ambiental, cultural, paisajística, residencial y de esparcimiento. Estas y otras nuevas demandas de la ciudad que el campo satisface sumadas a su aspecto productivo y su industrialización hicieron que cambiara esa relación histórica que establecía el dominio de la ciudad sobre el campo.

Por otra parte, la cultura occidentalizadora y la mentalidad moderna desprecian a los habitantes rurales por considerarlos rústicos e incivilizados; impulsados por intereses económicos y políticos:

La actual situación del campesinado, sobre todo en los países más débiles económicamente obedece a un proceso de globalización del mercado; a medida que los grandes capitales eran acumulados, mientras el mercado libre abría sus puertas, los países del sur se empobrecían y sus condiciones materiales empeoraban; la preeminencia de lo económico sobre lo cultural, lo social y lo humano es uno de los principales problemas de la globalización (Fals Borda (2009, s.p.).

De esa manera, se fueron generando procesos de resistencia de amplios sectores campesinos. En este sentido el Estado colombiano es frágil históricamente y ha dejado el campo y sus habitantes desprotegidos y con muchos conflictos, lo cual ha contribuido a que

hoy exista una guerra de difícil superación. Pero ese mismo fenómeno es posible rastrearlo en la historia del país. A principios de siglo XX surgió una violencia a muerte entre el partido liberal y el conservador hecho histórico que fue denominado la Guerra de los Mil Días y que fue ocasionado por la hegemonía excluyente de los conservadores en el poder y la imposición excesiva de impuestos a las regiones. A mediados del siglo XX la pugna entre los dos partido generó otra escalada de conflictos denominada la Violencia y e la que aparecieron las primeras guerrillas cuya composición era liberal.

Como consecuencia de lo anterior se empezaron a constituir los primeros focos de resistencia en el sector rural conformados por grupos de campesinos organizados como una estrategia para luchar y hacer valer sus derechos, de ahí que dichos grupos no fueran un capricho, sino, más bien el resultado de un Estado fragmentado y débil, el cual era incapaz de garantizar modos de vida dignos a los habitantes rurales.

Hacia la década de 1980 entra en el escenario el narcotráfico y los grupos guerrilleros (que si bien ya existían desde los años 60 incrementaron su capacidad operativa), así como las organizaciones paramilitares; todos estos desafían el Estado, y estos últimos actúan con las fuerzas militares en operaciones conjuntas. Una prueba de la forma de accionar sobre los movimientos sociales fue el emblemático caso de la Unión Patriótica, el cual fue un movimiento social amplio que exterminado casi completamente por el Estado con el concurso de esos grupos ilegales.

La historia más reciente es la del el gobierno de Álvaro Uribe que representó para los campesinos desplazamientos, asesinatos, falsos positivos; que significó la entrada de empresas extranjeras para la extracción de los recursos naturales y en muchos casos el

arrasamiento del campo. Sin embargo, desde los sectores rurales se han ideado diversas formas de resistir y de luchar por sus derechos, en pro de una vida más justa, libre y digna en el campo.

Se puede entender entonces la realidad que caracteriza a los campesinos colombianos, es evidente que este grupo de personas continúa en desigualdad en el desarrollo sustentable, la biotecnología, la cuestión de identidad, movimientos sociales, la migración, el conflicto, el papel de la mujer, el narcotráfico, el campo y las no acertadas políticas agrarias. Juana Camacho y Jairo Tocancipa afirman que:

En los últimos años el campo colombiano ha experimentado importantes cambios económicos, sociales, ambientales y culturales que inciden en los modos de vida de sus habitantes. A pesar de las migraciones, el desplazamiento forzado, la industrialización de la agricultura y las actividades extractivas como la minería y la pesca a gran escala. Colombia sigue siendo mucho más rural de lo que se cree, es de resaltar que los campesinos hacen un esfuerzo por reivindicar atributos positivos, tales como la independencia, la capacidad de trabajo, la honradez, la inteligencia y la viveza como elementos distintivos de su ser y de su identidad (Camacho y Tocancipa, 2013, s.p)

A pesar de los cambios que ha sufrido el campo, las connotaciones que se tienen de los campesinos no han cambiado pues aún son “referenciados frecuentemente como fuerza productiva pero no como sujetos. El menosprecio de los campesinos tiene como correlato un extendido imaginario del campo como lugar de atraso” (Matijasevic Arcila, 2015, p. 13).

Teniendo en cuenta el anterior análisis realizado de los campesinos, en Latinoamérica, Colombia y Caldas; nuestra comunidad rural no es ajena a dichas situaciones: nuestros jóvenes campesinos realizan tareas agrícolas donde estudian y trabajan, pero cuya relación fundamental se da con la tierra, aunque en muchos casos la tierra ha dejado de ser

importante y ha pasado a un segundo plano; es de anotar que los jóvenes campesinos que hacen parte de nuestra comunidad rural no son ajenos a todas las problemáticas, situaciones, sinsabores que ha tenido que enfrentar cada sujeto que hace parte de este grupo social.

Es importante conocer a profundidad sobre la vida de nuestros jóvenes campesinos que hacen parte de la Institución Educativa Eladia Mejía de la vereda la Chócola del municipio de Salamina, saber cuál es su percepción del medio de acuerdo con sus formas de vida y experiencias frente al conflicto, debido a que la violencia los ha tocado de manera directa o indirecta, en los aspectos familiar, social, escolar y de manera psicológica. La pérdida de sus seres queridos generaron vulnerabilidades en la sociedad campesina puesto que muchos de sus miembros tuvieron que dejar las tierras, los cultivos, los negocios, y al, perdieron sus fuentes de ingresos y la posibilidad de generarlos, así como la opción de desarrollar labores agrícolas; tal situación aumentó la pobreza en la vereda y pocas oportunidades en los jóvenes para llevar a cabo su proyecto de vida.

La vereda la Chócola de la I.E.E.M del municipio de Salamina hace parte de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero por sus riquezas en fauna y flora y otras características como la arquitectura de sus casas, lugares turístico, etc. donde en gran medida los hogares están conformados por familias nucleares, donde el número de hijos no supera los tres. Por lo general el padre como la madre trabajan, por lo tanto los niños son cuidados por sus abuelas, tías u otro familiar; y en el menor de los casos, los hogares están conformados por familias monoparentales o de padres separados. La mayoría de las familias profesan la religión católica. El 80% de las familias poseen vivienda propia clasificada en los estratos 1 y 2, la población pertenece a un nivel económico bajo, su

producto principal es el café seguido de la caña y otros productos secundarios como el tomate, el maíz, cebolla larga, el mango, aguacate etc., los cuales son cultivados por la comunidad.

La vereda la Chócola del municipio de Salamina donde se encuentra ubicada la sede principal de nuestra institución se halla a 10 kilómetros de la cabecera municipal. Los jóvenes de la vereda estudian y en tiempo de cosecha estudian y trabajan, aunque algunos faltan con frecuencia a sus clases para ayudar a recolectar el café. La Institución Educativa atiende a niños desde preescolar hasta el grado noveno, y aun así algunos jóvenes se trasladan a estudiar a la zona urbana, utilizando para ello el transporte escolar. Esto último constituye una manera de desvalorización de la educación rural y una manifestación del deseo de pertenecer al sector urbano. Lo anterior permite comprender porque los campesinos especialmente los jóvenes de las veredas prefieren identificarse culturalmente como no pertenecientes al contexto rural y porque tienden a imitar comportamientos urbanos como: modas, música, adquisición de medios tecnológicos, piercing y en general sus discursos. Lo anterior atenta notablemente en la memoria histórica de su propia cultura y por ende su identidad como jóvenes rurales.

Por consiguiente; nuestra investigación pretende develar los significados que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en los jóvenes de nuestra Institución; sus actitudes, comportamientos, ideologías para entender su la configuración de su identidad. Según Stuart Hall

La identificación como una construcción, es un proceso nunca terminado: siempre «en proceso». No está determinado, en el sentido de que siempre es posible «ganarlo» o «perderlo», sostenerlo o

abandonarlo. Aunque no carece de condiciones determinadas de existencia, que incluyen los recursos materiales y simbólicos necesarios para sostenerla (Hall, 1996, p. 15)

La realización del análisis de esta investigación y la contrastación de las teorías usadas con la realidad, nos servirán como un insumo muy significativo para nuestro quehacer docente, en tanto maestras orientadoras, transformadoras y acompañantes en los aprendizajes de los jóvenes campesinos. Se debe entender la importancia del papel que tienen los espacios educativos en la construcción de las identificaciones culturales de los alumnos a partir de sus significado, de acuerdo con su propio contexto y las prácticas educativas pertinentes que se aplican al medio donde se desenvuelven y a las necesidades de ellos; todo ello, además, servirá como materia para otras posibles investigaciones.

En el proceso de investigación se dará importancia a las historias, su biografía personal, relatos, ideologías; el acercamiento a las comunidades como estrategia para entender su sentir como campesino y como actor social.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Hay variados estudios cercanos a la propuesta de investigación que se quiere realizar sobre significados que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en los estudiantes rurales; en ellos se identifican elementos conceptuales que aportan significativamente a esta propuesta. Los diferentes trabajos están enfocados al estudio de los jóvenes rurales, al campesino y campesinado, la cultura campesina y la nueva ruralidad, construcción de identidades juveniles entre otros. Estas investigaciones se presentan bajo la lógica de lo internacional, lo nacional y lo regional o local.

De los estudios Internacionales encontrados es importante resaltar el de Hannia Franceschi Barraza y María Fernanda Chaves Zúñiga (2.013) en “Juventudes, identidades campesinas y rupturas con la ruralidad tradicional en tres cantones de Occidente, Costa Rica”. El objetivo de la investigación es el análisis de las particularidades de las personas jóvenes dentro de la nueva ruralidad, específicamente las ocupaciones laborales y aspiraciones profesionales. La metodología utilizada para en esta investigación fue la entrevista como principal fuente de información. Los hallazgos obtenidos problematizan las relaciones entre las identidades campesinas, las juventudes rurales y la ruralidad en un contexto neoliberal, en el que las políticas públicas rigen al sector agrícola y los derechos de las personas jóvenes desde los años noventa. En ese sentido se abren cuestionamientos sobre posibles escenarios que podrían gestarse en la realidad sociocultural y política objeto de estudio. La anterior investigación es un aporte importante a nuestra tesis ya que invita a recapacitar sobre hasta qué grado las juventudes rurales de nuestra comunidad cuentan con condiciones de “autonomía, autosuficiencia y diversificación productiva”, en el contexto familiar y comunitario, que les facilite una participación protagónica y el acercamiento a una

ciudadanía juvenil. Ello teniendo claridad que los cambios no dependen solo de las voluntades individuales de los y las jóvenes.

Estos cambios inciden en entornos locales, regionales y nacionales que coadyuven a que puedan combinar sus trabajos (como necesidad prioritaria de subsistencia) con oportunidades de mejoramiento en sus cualificaciones profesionales y técnicas, así como de tener mayor injerencia en la toma de decisiones de las políticas que les atañen.

En esta misma línea Catalina Fairstein (2013) en su tesis de investigación titulada “La construcción identitaria de las familias campesinas en torno a la producción/explotación de servicios turísticos y su vinculación con la estrategia de ingresos” (Buenos Aires, Argentina) profundiza y analiza la categoría “ser campesino” como la construcción de un tipo específico de trabajador rural. La metodología utilizada es la cualitativa.

Los hallazgos encontrados se refieren a no se puede hablar de una “identidad campesina” sino de la identidad campesina que con la que este grupo en particular se define e identifica. La construcción identitaria no puede ser sometida a juicios de valor ni a formas de verificación, porque la identidad se configura con aquello que le otorga sentido a la propia existencia de cada sujeto y de cada grupo social.

En tanto identidad asociada a tradiciones pero que se proyecta en la explotación de servicios turísticos. Se constituyen en un nuevo tipo de trabajador asociado a dos instancias que practican de modo conjunto, por un lado pequeños productores y por otro emprendedores en actividades de servicios. Mediante la conjunción de estos dos tipos específicos de trabajo construyen una identidad única asociada al trabajador del campo como campesino independientemente de donde se resida o de la actividad que se realice. Este trabajo de investigación aporta significativamente a la tesis permite comprender los cambios y transformaciones que el campo donde los sujetos no se dedican netamente a

labores agrícolas en muchos casos se dedican a otras labores como el turismo siendo convirtiéndose así en otra fuente de ingresos para ellos.

En otro sentido Ángel Álvarez González y Enrique Gatica Villarroel Santiago (2012). En la investigación que se refiere a la configuración histórica de identidad en liceos de raigambre campesina en Santiago de Chile. El objetivo es comprender la significación que hacen los estudiantes sobre el pasado reciente de sus comunidades como configuradora de su identidad histórica en liceos de raigambre campesina. Esta investigación es de carácter cualitativo por cuanto se trata de estudios de casos específicos de dos localidades de la Región metropolitana que presentan características similares. Conocer la identidad que poseen los jóvenes en relación a su localidad y los cambios ocurridos en ella. El instrumento usado fue la entrevista grupal busca ahondar en las evidencias encontradas por medio de los cuestionarios y profundizar los conceptos, problemáticas y personajes que vayan saliendo de los cuestionarios.

Las conclusiones más relevantes fueron:

Los estudiantes conforman una identidad constituida más bien por su núcleo familiar y afectivo (amistades), más que por el espacio en el cual se desenvuelven. Aunque, como sabemos la identidad siempre es determinada en alguna medida por el espacio en el cual se encuentra el sujeto, los estudiantes no lo reconocen como tal, y perciben la necesidad de “salir” del espacio en el cual se encuentran. El principal elemento que podemos desprender de esta investigación es la imperiosa necesidad de volver a los sujetos “ninguneados” de la Historia, volver a repensar el rol que debe jugar la escuela en el proceso educativo significativo para los estudiantes. Sabemos que la escuela muchas veces es reproductora de un sistema social, el Currículum es fruto de una selección cultural que muchas veces deja

de lado lo local, y que decir de las memorias familias, es eso lo que quieren los estudiantes, ver lo comunitario, su cultura, su identidad, la Historia desde abajo y local.

Los aportes de esta investigación enriquece la categoría de identidad estipulada en el trabajo de investigación a realizar, según estos investigadores las identidad se adquiere de acuerdo al contexto y a las influencias presentes en el mismo como los pares, la familia, la escuela donde se refieren a que este último elemento es un agente secundario que fortalece la identidad en los niños, niñas y jóvenes.

Por otra parte Cristóbal Kay (2009) en su tesis de investigación: “Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?”. El objetivo de esta investigación es indagar el surgimiento a mediados de la década de los noventa de un nuevo enfoque para los estudios del desarrollo rural en América Latina.

La metodología consistió en abordar las diferentes interpretaciones y contradicciones de este acercamiento así como los debates resultantes. Analizar los cuatro principales cambios de la economía rural y de la sociedad que normalmente resaltan los “nuevos ruralistas”. Así mismo, hace una distinción entre los enfoques reformista, comunitario y territorial de la nueva ruralidad.

Una de las conclusiones más relevantes de esta investigación refiere que los analistas de la nueva ruralidad pretenden encontrar nuevas maneras de garantizar una base sustentable para los campesinos y los trabajadores rurales con el fin de alcanzar los objetivos de igualdad y de reducción de la pobreza, entre otros. Aunque los diferentes enfoques de la nueva ruralidad han mejorado nuestra comprensión de la dinámica del desarrollo rural y han preparado el camino para políticas públicas y estrategias de desarrollo más adecuadas, los persistentes problemas de pobreza y desigualdad, pese al progreso que se ha logrado en

algunos países, continúan representando un reto para los investigadores y los encargados de elaborar las políticas públicas.

La temática abordada en esta investigación permitió fundamentarnos más sobre el origen de la nueva ruralidad, además de comprender conceptos de varios autores como: Kay (2007a), David (2001) y Rubio (2003), Giarracca (1993), Farah (2001); Pérez y Farah (2004); Pérez (2006), y Pérez (2007), (Gasson y Himmighofen, 1983). Los cuales nos permitieron entender que la nueva ruralidad es un término más rico y extenso que abarca fenómenos que otros términos no incluyen. Pero sobre todo, los textos sobre la nueva ruralidad se refieren a un contexto muy diferente del de los países considerados por ciertos discursos como desarrollados o del primer mundo en especial cuando se considera el efecto de la Política. Lo anterior nos permite entender de qué manera la nueva ruralidad está afectando directa o indirectamente a nuestra comunidad campesina en sus ideologías, en su sentir, maneras de pensar el mundo y formas de identificarse culturalmente.

Siguiendo la misma línea; Carmen Cecilia Mendoza B. (2004) Realizó una tesis de grado titulada " Nueva Ruralidad y Educación: Miradas Alternativas", en Táchira, Venezuela.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. El objetivo de investigación es interpretar los fenómenos de la vida rural, en función del rescate y fortalecimiento de la cultura, los valores, creencias, expresiones sociopolíticas, manifestaciones artísticas y, en suma, la cosmovisión y auto concepto del habitante rural.

En este trabajo se sostiene, con base en experiencias propias en el campo de la formación de docentes y de investigación, el derecho a hablar de una educación rural, con rasgos claramente diferentes de la educación que se desarrolla en contextos urbanos, que reivindican la identidad de lo rural, aún en los nuevos tiempos.

En el proceso investigativo se llegó a la siguiente conclusión: el análisis de las realidades educativas en el medio rural, pasan por una consideración de lo cultural, tanto en su referencia externa en cuanto al mundo de la vida campesina que da sentido fundamental al currículo escolar; como en su referencia interna, esto es, al ámbito de la propia cultura de la escuela expresada en particulares modos de concebir y hacer pedagógicos que se constituyen en condicionantes de la praxis educativa, cuya recuperación crítica es necesaria para potenciar procesos de transformación educativa.

La tesis anterior nos invita a reflexionar sobre el papel que los educadores estamos ejerciendo, ya que es importante que el docente como orientador, guía, acompañante en el proceso educativo se contextualice y haga una meditación frente a sus prácticas educativas, si son o no pertinentes al contexto donde se desenvuelven sus estudiantes, para ello es necesario conocer su cultura, costumbres y modos de vida, para así también comprender sus ideologías, maneras de ver la vida, comportamientos, sus diferentes formas de identificasen culturalmente, logrando así orientarlos desde sus necesidades personales y colectivas.

Las tesis encontradas a nivel nacional hacen referencia a: jóvenes rurales, familias campesinas rurales, nueva ruralidad, construcción identidades juveniles; los siguientes son los aportes conceptuales que permite que se fortalezca nuestro proceso investigativo:

En este sentido Alba Isabel Sepúlveda Arango (2015), en su tesis de maestría, presentó una investigación titulada jóvenes rurales “La experiencia de lo público en un contexto de configuración de nuevas ruralidades”. El objetivo principal fue realizar un recorrido sobre las posturas teóricas en el campo psicológico entre los siglos XVII y XIX sobre la categoría nueva ruralidad las relevantes son: De acuerdo con Gómez (2001), los principales elementos que concurrieron en torno a noción de ruralidad en este periodo hacían referencia

a una población que se dedicaba a actividades agropecuarias regidas por ciclos naturales, los cuales generaban en sus habitantes un uso del tiempo que favorecía la configuración de una cultura específica. Carton de Grammont (2008) señala que la ruralidad así concebida empezó a perder sentido en América Latina en la década de los ochentas, a partir de la crisis de rentabilidad y los cambios económicos derivados de la globalización que trajeron aparejada la necesidad de aumentar la producción y la competitividad del agro. La nueva ruralidad en el marco de la crisis del sector agrícola y en los procesos de integración de la agricultura latinoamericana y de las negociaciones sobre la liberalización comercial (Cocheiro y Grajales, 2002). El concepto de nueva ruralidad es usado inicialmente por algunos medios académicos latinoamericanos que en un principio lo utilizan como paraguas, con el objeto de generar en corto plazo, una agenda de investigación interdisciplinaria e interinstitucional sobre las relaciones entre los macro procesos globales y los procesos territoriales; y, a más largo plazo, con el propósito de contribuir a una actualización crítica de la sociología rural latinoamericana (Pérez y Farah, 2006, p.16).

Esta investigación también nos proporcionado criterios metodológicos: El análisis, interpretación e inferencia con la realidad teniendo en cuenta los postulados teóricos, permitiendo así evidenciar la configuración de una nueva ruralidad en el corregimiento San Sebastián de Palmitas del Municipio de Medellín. El texto profundiza en la categoría nueva ruralidad bajo la idea de comprender las transformaciones que se presentan en las zonas rurales y que de manera directa modifican la histórica relación campo-ciudad, lo que ha llevado a las ciencias sociales a retomar su interés en la ruralidad y a identificar un nuevo concepto que posibilite nombrar de conjunto los cambios sociales, culturales, políticos y económicos que en este tipo de territorios se vienen presentando. Poner a circular sentidos en las comunidades alrededor de los temas que afectan su vida cotidiana,

proporcionándoles elementos que potencien el ejercicio pleno de su ciudadanía y de esta manera pueda emprender diferentes acciones para mejorar su calidad de vida. Dicha investigación permitió concluir que es necesario salir de las aulas y de las publicaciones científicas y tomar parte en los grandes debates de ciudad, proporcionándole argumentos a los tomadores de decisiones para elaborar y aprobar políticas coherentes con la realidad de los territorios y la garantía de los derechos de los ciudadanos.

Para nuestra investigación es fundamental conocer y analizar los diferentes teóricos que han realizado investigaciones sobre los jóvenes rurales y las nuevas ruralidades, lo cual nos permite ampliar los conocimientos y la visión sobre nuestro campesinado; esto nos ayudan también a comprender el estado actual de campesinado en Colombia frente a las consecuencias de los cambios culturales a los que se han enfrentado, influenciados por un sistema de gobierno impuesto y por otros factores sociales.

En esta misma línea Yenny Elizabeth Castañeda Ramírez (2012) en su tesis de grado “Familias Campesinas y rurales en el contexto de la nueva ruralidad” Universidad Nacional de Bogotá, cuyo objetivo es el estudio de un caso realizado en la Vereda del Hato municipio de la Calera, Departamento de Cundinamarca, Colombia; que visibiliza la relación que las familias campesinas han construido con su territorio desde la apropiación Histórica y la transformación del entorno, y cómo ese vínculo ha permeado en tres generaciones, Los pilares básicos sobre los que se apoya la familia campesina: Estructura, procesos productivos y reproducción del sistema familiar.

La metodología realizada fue el estudio del caso como método y enfoque cualitativo, los instrumentos fueron la observación y los genograma. Concluyó con lo siguiente:

La nueva ruralidad es un concepto que se está manejando como enfoque de desarrollo, donde avanza el capitalismo, cobra más importancia la parte productiva que la identidad colectiva. Hizo énfasis en las siguientes recomendaciones:

Continuar investigando sobre la nueva ruralidad porque tiene elementos teóricos y prácticos que son de importancia para el acervo teórico de este enfoque.

Es importante tener en cuenta el origen del concepto de nueva ruralidad desde diferentes postulados teóricos relacionados en esta investigación: Cristóbal Kay (2005) menciona que el enfoque de la nueva ruralidad nació en Latinoamérica durante las dos últimas décadas. El proceso de la globalización se evidencia desde las invasiones realizadas por el Imperio Romano, registradas por los historiadores, sin embargo, no se utilizaba ese término para describir la transgresión fronteriza de los intercambios de todo tipo entre los estados (Fazio Vengoa, 2011). La nueva ruralidad se utiliza para describir las maneras de organización y el cambio en las funciones de los espacios agrícolas, el aumento en la movilidad de personas y actividades económicas, la diversificación de los usos del suelo y el surgimiento de nuevas redes sociales (Ruiz Rivera, 2008). “La pluriactividad consiste en la diversificación de los ingresos de la familia rural, como resultado de la ocupación de sus miembros en actividades agrícolas y en una amplia gama de actividades no agrícolas, efectuadas en los propios espacios rurales o en los centros urbanos a los que acceden los integrantes de la unidad familiar” (Mora, 2004, p. 25), entre otras.

La diferentes posturas teóricas nos permite comprender con más profundidad sobre los cambios que han tolerado los campesinos a través de la historia, teniendo en cuenta los

aspectos políticos, económicos sociales y familiares los cuales han permeado una transformación en el contexto rural.

Igualmente Yamal Esteban Nasif Contreras. (2011), en su tesis de maestría realizó un proyecto titulado, Construcción de identidades juveniles en el bajo Sumapaz. Su objetivo principal es comprender el papel de los gustos musicales en construcción global de las identidades juveniles rurales de la I.E.D. El Destino, Usme Bogotá. En sus conclusiones sobre: Las identidades juveniles rurales estudiadas en el momento transitorio de su proceso, no se ajustan específicamente a una concepción de identidad originaria, fundadora o referenciada únicamente en fundamentalismos territoriales hacia una identidad primaria de tipo nacional, regional, étnica o raizal; además los medios de comunicación también pueden aportar elementos culturales generadores de un reconocimiento social identitario, de forma que contribuya específicamente a la visibilización de los jóvenes rurales.

El concepto de globalización puede ser un importante aporte a ser considerado en futuras investigaciones sobre identidades juveniles rurales, como también urbanas.

Esta tesis contrasta en una parte con el sentir de los jóvenes rurales en cuanto al arte autóctono con el arte extranjero, lo cual nos puede aportar que los jóvenes rurales no están desactualizados buscan también estar a la vanguardia de los cambios tecnológicos a través de los medios de comunicación; esto permite que ellos se identifiquen de diferente manera teniendo en cuenta sus gustos, actitudes, y la manera como ven y se proyectan ante el mundo, nos permite también contextualizarnos con los jóvenes de nuestra institución y que en su mayoría tiene acceso a los medios de comunicación.

Al realizar el rastreo local de investigaciones enfocadas al aporte teórico y conceptual a nuestra investigación fueron:

María Teresa Matijasevic Arcila (2015) en su tesis de doctorado, “Experiencias de reconocimiento y menosprecio en campesinas y campesinos de Caldas”. Universidad de Manizales- CINDE. Esta investigación, comprende las experiencias de reconocimiento y menosprecio vividas por los campesinos en distintos ámbitos de interacción. El enfoque de la investigación fue cualitativo e interpretativo, el diseño metodológico la descripción del contexto, los instrumentos utilizados para recolectar información: Historias de vida y relatos de vida. Como conclusiones finales destaco:

Los jóvenes se caracterizan, por su parte, por estar vinculados a la educación formal y por su baja participación laboral, tanto dentro como fuera de sus fincas. Estas particularidades ayudan a comprender no solo el carácter de sus experiencias sino también la manera como se ven a sí mismos y sus formas de luchar por el reconocimiento, además los campesinos se refieren a sí mismos y a sus modos de vida, frecuentemente, en contraste con la población urbana. Sus visiones sobre quiénes son acotan algunas discusiones académicas. A la vez que poseen una concepción de lo campesino que agrupa una significativa diversidad de sujetos bajo esta categoría identitaria (Campesinos con y sin tierra de diferentes etnias, con diferentes formas de relación con el territorio y dedicados a diferentes actividades).

Según el estudio de Helem Farley Mejía Pérez (2015) en su investigación de maestría “Jóvenes rurales: la experiencia de lo público en un contexto de configuración de nuevas ruralidades”. Universidad de Manizales- CINDE. El objetivo principal de esta investigación es evidenciar las miradas con las que se han acercado los diferentes actores a las juventudes rurales y paralelamente plantear reflexiones y desafíos para posicionar a las juventudes rurales como prioridad investigativa, reflexiva y empírica para las instituciones y la academia. El diseño metodológico para la realización de este artículo se realizó una revisión de 25 textos que abarcan los años de 1996 al 2014 y que representan a 20 autores

latinoamericanos que desde diferentes posiciones han abordado a las juventudes rurales.

Abordaron las categorías: Juventudes Rurales y Nuevas ruralidades. Al terminar el proceso de investigación llegaron a las siguientes conclusiones:

Para el caso colombiano, la mirada moderna y productiva con las que se han visto a las juventudes rurales han producido una política pública deficitaria que no ha respondido a su realidad, pues en Colombia además de los cambios propios que produce la globalización en las reconfiguraciones del mundo rural, también existen factores asociados a la violencia y al despojo de tierras que la complejizan: El desplazamiento forzado, el desarraigo, el desempleo (que es estructural), el reclutamiento y el comercio sexual son efectos de estos factores que a su vez modifican el territorio y el mundo juvenil.

El acercamiento a las juventudes rurales debe entonces proceder de un análisis diferencial de la realidad estructural que les ha correspondido vivir, y que ha estado en gran parte marcada por un modelo de sociedad que fue planteado por un desarrollo sustentado por la modernidad y que configuró estas realidades juveniles desde la negación y/o desde lo productivo, lo que ha generado un profundo desencanto, pues en el contexto colombiano y latinoamericano las juventudes rurales entre otras, no alcanzaron las condiciones mínimas o dignas de la propuesta de la modernidad, porque precisamente ellas no eran de interés en esa apuesta.

Por lo anteriormente expuesto esta tesis es un fuerte pilar para fortalecer nuestro proceso investigativo puesto que nos permite visualizar la connotación identitaria de nuestros campesinos con respecto a su sentir, cómo se ven ellos ante otros contextos y de qué forman valoran el solo hecho de ser campesinos; además nos permite construir una mirada más amplia de la historia de nuestros campesinos y como desde la antigüedad están resagados y abandonados por el gobierno, donde nuestros jóvenes campesinos traen

consigo unos vacíos y cargas sociales, culturales y políticas lo cual afecta notoriamente el crecimiento personal y profesional de los mismos, reflejado este aspecto en la actualidad. Otra investigación fue la de Nurys Esperanza Silva Cantillo(2.012) En su tesis maestría titulada “Jóvenes y oficios en la zona rural” Un análisis sobre formación de ciudadanías, progreso y cambio sociocultural entre los campesinos del Valle de Tenza, Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Antropología Bogotá, Colombia. El objetivo de esta investigación es analizar cuál es el significado de la juventud para las comunidades campesinas y las implicaciones que tiene este “período de la vida" en los cambios económicos y culturales de las poblaciones agrarias de esta localidad. Se realizó una investigación cualitativa y etnográfica que incluyó la revisión documental, el análisis de archivo y el trabajo de campo. La entrevista describe distintas nociones de juventud como el “vago”, el “gomelo”, los “rolos” y los “satánicos”.

Las conclusiones más relevantes fueron: Los jóvenes son protagonistas de las transformaciones del escenario rural y de las subjetividades de sus habitantes.

La identidad del campesino como trabajador se mantiene a lo largo del ciclo vital.

La tierra y la autonomía sobre la producción siguen siendo fundamentales para las poblaciones rurales... la preponderancia de la tierra, el conocimiento sobre el medio y las herramientas, el trabajo familiar, el mercado y el reconocimiento social para la reproducción de las formas de vida campesinas. Sin embargo, en el nuevo modelo de desarrollo —los campesinos han sido marginados de los proyectos y propósitos del desarrollo agropecuario y han pasado a formar parte de la política social, es decir, a ser sujetos de políticas públicas vinculadas a la lucha contra la pobreza lleva a los jóvenes a trabajar por fuera de la finca y a los adultos a manejar la adversidad en la producción local.

Los jóvenes del campo son una población altamente móvil que se encuentra en la búsqueda constante de posibilidades para acceder a los centros de poder y los derechos ciudadanos que les han sido negados históricamente. Los jóvenes rurales han sido la población que con más frecuencia se ha movilizad para la obtención de capital.

La anterior investigación permite tomar como referente su metodología como la investigación cualitativa, la etnografía, trabajo de campo, entrevistas; para llevarla a cabo en nuestro proceso investigativo; ya que la aplicación de estos instrumentos son útiles para recolectar información que nos permitirá ahondar en la vida de nuestros jóvenes campesinos de una manera más significativa. Además de comparar las diferentes conclusiones con la realidad de nuestro contexto y así poder, dar nuestros aportes y teorías de acuerdo a los resultados de nuestra investigación.

Así mismo Antonio José López López, (2009) En Su tesis de grado realizo una Investigación titulada “Construcción Social de Juventud Rural y políticas de Juventud rural en la Zona Andina Colombiana” Universidad de Manizales- CINDE. El objetivo de ésta investigación fue indagar sobre el sentido que le asignan los jóvenes pertenecientes a uno de estos grupos minoritarios, los de la zona rural andina colombiana, a su condición de “jóvenes rurales” y sobre si éste es el mismo sentido que le asignan en las políticas de juventud las instituciones y funcionarios del Estado.

La metodología utilizada para en esta investigación fue el interpretativismo contemporáneo y la etnografía reflexiva, reconocer la tensión que existe en las investigaciones sociales entre, de un lado, las concepciones modeladas por las prácticas de las ciencias naturales, a las que denominan paradigma positivista, que privilegian los métodos cuantitativos, y, de otro, las de la especificidad del mundo social y las formas como debe ser estudiado, a las

que llaman paradigma naturalista, que privilegia la etnografía como método central de las ciencias sociales, se plantea la inconveniencia de utilizar cualquiera de estas concepciones y se formula entonces la reflexividad como elemento fundamental de la etnografía, indispensable para el abordaje de investigaciones sociales.

En una de sus síntesis dice que en el mundo rural de la zona andina colombiana emerge la categoría de “juventud rural” la cual caracteriza, en principio, a los jóvenes que aspiran mayoritariamente a través del trabajo y minoritariamente del estudio, a su independencia y autonomía, de forma tal que les permita participar, como protagonistas, en el desarrollo de su propia vida y en el desarrollo de la sociedad rural en la que se encuentran inmersos.

La anterior investigación nos sirve como referente para comprender el sentido que los jóvenes de otro contexto le asignan a su condición de jóvenes rurales; y de qué manera estos jóvenes se están identificando influenciados por la familia, la escuela, las políticas de juventud del gobierno. Lo cual nos permite realizar un paralelo y develar si las personas de la comunidad especialmente los jóvenes se identifican culturalmente con el mismo carácter o qué otros aspectos están influyendo en ellos de acuerdo a su contexto.

Teniendo en cuenta el rastreo frente a las diferentes tesis de investigación se puede concluir que cuando se hace alusión a la juventud rural, y por extensión al campo, a lo agrario, se suele pensar en actividades cuya característica fundamental es la vinculación a los ciclos agrícolas. Esa caracterización, frecuentemente, se piensa desvinculada de otras actividades o al menos, implica una clara diferenciación. Lo rural, pensado alrededor de lo agrícola, aparece como una actividad más o menos homogénea, definida por exclusión de las múltiples actividades incluidas en lo urbano. Los sujetos que portan las actividades rurales,

se piensan dependientes, o al menos íntimamente vinculados a los ciclos de producción agrícola.

En cuanto a la definición de lo rural, los estudios están atravesados por la cuestión de la “nueva ruralidad”. Como se sabe, lo rural se definía clásicamente en torno a las formas y estilos de vida en el campo, en los planos institucionales, productivos, culturales, etc., siempre centrado en la escala local, la comunidad y sus relaciones (Caputo, 2002). Hoy la redefinición de estos límites se deriva de los fuertes cambios que ha sufrido la economía rural, multisectorial y diversificada, produciéndose un continuo rural-urbano (Espíndola, 2002). En tal caso, las tajantes fronteras entre lo urbano y lo rural se desdibujan y exigen una definición más dinámica del concepto de juventud rural, por lo que ciertos autores enfatizan su heterogeneidad, de acuerdo a diversas características de cada geografía en donde se articulan de diferente manera la cultura propiamente local y la fuerte influencia de la cultura global (Romero, 2003). Lo anterior nos permite tener una visión más amplia teniendo en cuenta los cambios que ha sufrido el campo, que ha afectado directamente a las personas que viven allí especialmente a los jóvenes, tratar de comprender estos fenómenos sociales acercándonos a una realidad que se pretende conocer, construir un nuevo conocimiento frente a la realidad que embarga a los jóvenes rurales en el momento de identificarse culturalmente.

Otra tesis relacionada con las políticas pública en la investigación de Jennifer Granados Jiménez (2010) titulada las migraciones internas y su relación con el desarrollo en Colombia. Bogotá. El objetivo de esta investigación es: Identificar y analizar la relación existente entre la migración interna y el desarrollo de las regiones en Colombia a través de algunos estudios no clasificados como migración interna de los últimos 30 años.

La metodología usada para poder realizar el estudio básicamente fue un análisis exploratorio en un tiempo definido de 30 años, limitando los estudios a analizar y los aspectos a tener en cuenta. Los instrumentos a desarrollar es la entrevista.

Algunas de las conclusiones más significativas son:

Desde la visión del desarrollo humano, no sólo interesa el acceso a un empleo digno, a una vivienda, a la satisfacción de las necesidades básicas, a la satisfacción de necesidades culturales y recreativas, sino a la educación de individuos que puedan formarse para poder acceder a una calidad de vida donde se potencialice sus capacidades.

Es decir, no limitarse a lo que le toco hacer, sino aprovechar los talentos y virtudes de los individuos. Es centrar el desarrollo en los hombres y lo que pueden aprender para construir una mejor sociedad.

En este punto, los migrantes no pasarían a ser unos atrasados, pobres y campesino, sino unos actores capaces de aportar al desarrollo de las regiones receptoras. Para el caso de nuestro país, existe evidencia (Censo 2005 y estudios de migración de retorno) acerca de los diferentes flujos migratorios, donde no necesariamente lo urbano es el destino. Muchas personas han visto lo rural como una opción de calidad de vida o como una oportunidad de progreso.

Haciendo referencia a esta investigación es importante su análisis referido a las connotaciones que se da al campesino de atraso, por lo tanto comprender la realidad del de estos sujetos , la situación política, económica y sociales por las que les ha tocado vivir que los ha afectado negativamente lo permite que estos sujetos se motiven a emigrar a otros lugares en busca de mejores condiciones de vida, por ende dicha investigación aportar de una manera importante a varias categorías como: Cultura y nueva ruralidad.

Por otra parte la tesis de maestría de Alexandra Peña, Fabián Armando Hurtado Satizabal y Víctor Hugo Quilindo (2014) titulada “Procesos de construcción identitaria desde la diversidad cultural en contextos escolares en Cauca” se pregunta ¿cuáles son los procesos de construcción identitaria desde la diversidad cultural que se visibilizan en los contextos escolares?

La metodología implementada fue el estudio de caso, el enfoque histórico hermenéutico y los instrumentos la observación participante y al entrevista en profundidad.

Las conclusiones más relevantes son: Las instituciones educativas actualmente están en situación problemática ante los modos de construcción identitaria de los jóvenes escolares en el panorama de la modernidad, ya que lo comprendido en el proyecto de investigación, revela que la mayor parte de los educandos sienten poca afinidad con el contexto escolar en términos de adopción simbólica y patrones estéticos, tecnologías de la comunicación y de la información, el colegio como configurador de identidad y el aporte de los maestros en dicho proceso.

Los educandos interpretan la realidad de acuerdo con sus experiencias de vida particulares, dejando en evidencia la diversidad cultural y en ese sentido las instituciones educativas suelen desconocer el panorama diverso, ante lo cual los estudiantes distan de dichas propuestas, en tanto ellos se mueven en otras formas de interacción, lenguajes y expresiones.

La identidad en mayor o menor proporción está migrando a un plano mayormente individual respondiendo a los intereses del proyecto modernizador.

Dentro de las recomendaciones fueron las siguientes: Se sugiere para las instituciones educativas a nivel general, promover espacios para el conocimiento y difusión en la comunidad educativa de las políticas de inclusión definidas por el Ministerio de Educación

Nacional, donde se incluyen normativas en términos de diversidad, reconocimiento y equidad, necesarios para comprender y estructurar propuestas enmarcadas en elementos tanto pedagógicos, didácticos como metodológicos a tener en cuenta en la diversidad y como pueden ser fundamentales para la construcción identitaria de los jóvenes. Además de lo anterior y con base en la autonomía, las instituciones educativas deben abrir espacios de reflexión con miras a la ruptura de paradigmas establecidos socialmente, incentivando el respeto, apoyo y reconocimiento de la diversidad.

El proceso de investigación relacionado anteriormente se refiere a la construcción de la identidad en los jóvenes, resaltando las diferentes formas de identificarse actualmente teniendo en cuenta las transformaciones y cambios que continuamente surgen desde el contexto y de lo que les ofrece la modernidad. También hacen referencia a la educación donde resalta al nuevo docente de hoy, debe estar a la par con estos jóvenes en cuanto a tecnología, prácticas pedagógicas que llenen las expectativas de la diversidad juvenil existente, donde se respete la diferencia y se contemple comprender las diferentes formas de pensar, actuar y ver el mundo de estos jóvenes. Es interesante para la investigación, permite nutrir las categorías de identidad y cultura.

3. FORMULACIÓN DE PREGUNTA

3.1 PREGUNTA CENTRAL:

- ¿Cuáles son los significados que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en los estudiantes del proyecto Ondas de la Institución Educativa Eladia Mejía del Municipio de Salamina?

3.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuáles son los procesos de socialización primaria y secundaria en medio de las identificaciones culturales en los estudiantes del Proyecto Ondas de la Institución Educativa Eladia Mejía?
- ¿Qué discursos locales y sentidos globales surgen de los estudiantes del proyecto ondas?
- ¿Cuáles son las identificaciones que cobran mayor valor para este grupo de estudiantes?

4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Interpretar los significados que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en los estudiantes del Proyecto Ondas de la Institución Educativa Eladia Mejía
- **4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**
- Describir los procesos de socialización primaria y secundaria que contribuyen a las identificaciones culturales en los estudiantes Ondas.
- Develar los discursos locales y sentidos globales que surgen de los estudiantes Ondas y sus identificaciones culturales.
- Analizar los modos en que los jóvenes del proyecto Ondas prefieren identificarse en el medio del contexto social que habitan.

5. JUSTIFICACIÓN

El estudio de los jóvenes campesinos en diversas investigaciones han reflejado que las transformaciones que ha sufrido el campo los ha afectado, por ello han surgido nuevas connotaciones, por lo tanto se tiene presente el trabajo de diferentes investigadores que desde las posturas de varios teóricos con un enfoque sociológico, hacen referencia al cambio social de la ruralidad por ende este tema se convierte en objeto de estudio para ellos, los cuales por medio de sus investigaciones han tratado de explorar su situación con el propósito de conocer más a profundidad el vivir del campesino en Colombia. Una realidad que en la mayoría de las veces es desconocida para muchos, o conocida por muchos pero tratada con total indiferencia, lo cual hace sentir al campesino como ese ser menospreciado, rezagado dentro de su propio contexto.

Las diversas investigaciones arrojan hallazgos desalentadores para los campesinos, a través de la historia. En palabras de Berger en su libro “Puerca Tierra” “La modernidad género un impacto en el concepto de desarrollo, lo cual dio pie a una transformación de la sociedad. La ciencia moderna y al industria, producto de aquella, ha llevado a comprender lo rural como algo atrasado, arcaico, que no tiene cabida en un proyecto de modernización” (Berger 1979. s, p).

Es importante resaltar que en la zona rural viven campesinos dedicados por entero a la supervivencia; allí también viven los jóvenes realizando tareas agrícolas, estudian y trabajan, pero cuya relación vital se da con la tierra. Es por demás mencionar que el periodo juvenil en el mundo campesino es muy breve, puesto que dentro de la cultura moderna predomina más lo económico que lo humano; afectando a este grupo social en

sus proyecciones de vida, manipuladas por agentes externos, como las políticas públicas de juventud, la pobreza, los desplazamientos etc.

Al realizar la lectura de la posición del campesinado a nivel internacional, nacional y local nos permitió clarificar el contexto del campesinado en Latinoamérica, Colombia y Caldas, por lo mismo es interesante y a nivel local entender cómo se están identificando los jóvenes de nuestra institución; su sentir y significados como sujetos campesinos, sus ideologías e identificaciones culturales. Lo anterior es una motivación para realizar esta propuesta de investigación; puesto que los jóvenes de la Institución Educativa Eladia Mejía Vereda la Chócola del municipio de Salamina demuestran en sus actitudes y comportamientos poco sentido de pertenencia, indiferencia a los actos culturales, poca autonomía al tomar sus propias decisiones e iniciativas, la libertad de pensamiento se ve constantemente perturbada afectando notoriamente la construcción de su identidad cultural debido a que permiten que otros jóvenes provenientes de otros contextos piensen y decidan por ellos influenciados por querer ser aceptados y pertenecer a determinado grupo social, valorando más lo de afuera que lo propio.

Los postulados de los diferentes teóricos en el proceso de investigación nos permitirá contrastar sus aportes dentro de la realidad del contexto de los jóvenes de la I.E.E.M, entonces un aporte novedoso sería ofertar otras conclusiones más aproximadas a la realidad de nuestro campesinado en este siglo, teniendo en cuenta el enfoque cualitativo.

Por lo tanto los docentes estamos llamados a configurar nuestras prácticas, discursos y proyectos desde un espacio diverso y plural así será posible dar paso hacia una propuesta educativa inclusiva, y diversa que apunte a la identificación y disminución de barreras que limitan los procesos de formación e involucre aspectos para la generación de prácticas que promuevan el respeto por la diferencia y el reconocimiento de sí mismo y del otro

6. MARCO TEÓRICO

En el marco de las ciencias sociales se han divulgado diferentes investigaciones sobre los jóvenes rurales y aspectos culturales, con el fin de comprender la construcción histórica y política de los sujetos sociales; en particular, en el contexto nacional e internacional se han generado estudios que han permitido el acercamiento a la comprensión de las políticas identidades e identificaciones culturales de jóvenes en el contexto rural. En este sentido, el interés de esta investigación es interpretar los significados que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en los estudiantes del Proyecto Ondas de la I.E.Eladia Mejía del municipio de Salamina, para lo cual; se definen las siguientes categorías conceptuales: Identidad (Hall, 1997) y Cultura (Geertz, 2.008), Nueva Ruralidad (Echeverri y Rivero 2.002), , Influencias tecnológicas, discursos locales (Van Dijk. 1999) (McLuhan y B.R. Powers 1989), con sus subcategorías como: Socialización Primaria – Secundaria (Berger P. y T. Luckmann ,1986) y jóvenes rurales (Lourdes C. Pacheco, 2.003).

Se articulan al proyecto estas categorías porque además de estar acordes con el objetivo de la investigación, nos permite desde los diferentes teóricos comprender sus aportes investigativos y contrastarlos con la realidad de los jóvenes campesinos de nuestra Institución.

6.1 IDENTIDAD

La Organización Mundial de la Salud (2000), define que jóvenes son personas entre los 14 a 26 años de edad. La etapa entre los 15 a 19 años se le denomina adolescencia media o tardía. En Colombia la ley estatutaria de 2.013 por la que se creó la Ley de la Juventud, en el artículo 5 expone que “Joven: Toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de

consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía. .” Los jóvenes, como actores de los procesos educativos, se ven inmersos en ambientes escolares donde las diferencias personales y colectivas orientan la construcción de su identidad, de acuerdo al sentido y significado que dan a sus experiencias como sujetos.

Es así como se hace necesario comprender el concepto de identidad y sus definiciones. En palabras de Castells M. 1997 (citado en Guitart, 2008 Pág. 16) señala

La identidad es un conjunto de valores que proporciona un significado simbólico a la vida de las personas, reforzando su sentimiento como individuos (o autodefinición) y su sentimiento de pertenencia. Por supuesto las personas pueden tener varias identidades, en función de las diferentes esferas de su existencia (Castell, 2008, p.16).

Para este autor la identidad tiene sentido desde las propias vivencias que tiene el sujeto

Expone que se construye identidad en tanto se dé sentido y significado a las prácticas sociales y culturales que permitan diferenciarla y hacerla única; cada individuo es el resultado de una serie de influencias en distintos ámbitos.

El planteamiento de Castells aporta a la pregunta del ¿quién soy? Y proporciona significado a la vida de las personas. También admite que una persona pueda tener varias identidades de acuerdo al entorno, el contexto social y cultural en el cual se desarrolla teniendo en cuenta sus intereses, posibilidades y circunstancias; lo anterior representa unas constelaciones de identificaciones diversas como una construcción, como un proceso siempre inconcluso. En palabras de Hall:

La identificación no es algo determinado, en cuanto que es algo que siempre puede ser “ganado” o “perdido”, mantenido o abandonado. La identificación se ve así situada en el campo de la contingencia. Una vez establecida, no borra la diferencia: “La identificación es, entonces, un proceso de articulación, un cocido, una sobre determinación no una subsunción (Hall, 1997, p.15)

Lo anterior permite hablar de la posibilidad de variaciones y de la gama de múltiples identificaciones que alguien puede llegar a construir desde el contexto donde habita y de los mismos cambios y transformaciones que este sufre constantemente. El sujeto está influenciado por factores como: La familia, escuela amigos, medios tecnológicos, sus propias motivaciones, aspiraciones, ideologías y las exigencias del contextos donde habita; afectando así la manera como él prefiere o quiere identificarse, por ende nunca la identificación va a estar estática en el ser humano siempre va a cambiar, transformarse de acuerdo a la necesidad o circunstancia del individuo en determinado momento o lugar con una determinada cultura o modos de vida.

Continuando con la línea de Guitart (2008, P.16), define la identidad personal como aquella parte del autoconcepto (autodefinición) de un individuo que se deriva del conocimiento de sus rasgos o aspiraciones propias conjuntamente con el significado valorativo y emocional asociado a estos rasgos o aspiraciones. En este sentido, la identidad se refiere al proyecto de vida personal, con el que cada sujeto se distingue de los demás. Así mismo, considera que la identidad se construye desde la adscripción cultural, dando sentido a los procesos de socialización, institucional e históricamente situado, juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia, pues la construcción en el ser humano de la identidad se configura a partir de lo relacional y la diferencia; pues, en la interacción con el otro se distingue, se define y se diferencia. También, señala que, cuando el individuo se reconoce como miembro de un grupo, establece su identidad social. Por tanto, identidad y diferencia se complementan mutuamente, lo que le hace diferente en comparación con el otro, permite construir identidad.

6.1.1 Cultura

La cultura en su concepto más tradicional; es entendida como un conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época; sin embargo a nivel antropológico, psicológico, desde diferentes enfoques teóricos, el concepto de cultura se define involucrando otros elementos conceptuales que le dan más sentido no solo a la palabra sino a su significado, lo que realmente implica entender su praxis en cualquier contexto. Desde el punto de vista antropológico de manera general se entiende por cultura según Geertz, 1989, (citado por Noriega, J. A, Carvaja) se refiere a:

Las prácticas materiales y de significación, al mismo tiempo, de continua producción, reproducción y transformación de las estructuras materiales y de significación que organizan la acción humana. La acción social o práctica, se entiende como acciones y productos provistos de sentido, y participes de la producción, reproducción y transformación de los sistemas de significación (Geertz, 1989, p.100)

Lo anterior hace posible entender la cultura como un sistema de interrelaciones entre los procesos individuales y colectivos por medio de manifestaciones artísticas, cotidianas, científicas, tecnológicas y las de tipo folklórico que pueden desarrollar los jóvenes dentro de su contexto cultural y también sirven para demostrar que la concepción de la cultura está, se entiende y expresa de formas muy variadas por parte de la sociedad en general, y que además la cultura no es estática ni está sujeta a dogmas preestablecidos sino que es adoptada y adaptada por el ser humano según sean sus fines.

De esta forma Geertz (2.008, s, p) percibe a la cultura como una entidad que no se encuentra dentro de la cabeza o “mente” del ser humano como resultado de un proceso inconsciente del pensamiento que solo es reproducción, es el resultado de un proceso más

complejo, en donde el conocimiento se adquiere por diferentes medios pero a su vez es asimilado e interpretado; es también transformado, actualizado, modificado; pues para Geertz la cultura es pública, no pertenece a nadie en particular, al momento de que los seres humanos crean cultura como él lo refiere, están obligados a interpretarla. Por ello es que define a la cultura como un proceso que tiene su acontecer en la acción comunicativa del ser humano así como en sus manifestaciones diversas.

Haciendo alusión a lo anterior se puede concluir que la cultura es un conjunto de conocimientos, interacciones y características que son representativas en diferentes grupos sociales y de sociedades completas, ya que la cultura tiene diferentes niveles de representación. Según Geertz

Creyendo con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones (Geertz, 1973, p.20)

Así como también la cultura se manifiesta a través de la acción comunicativa entre los seres humanos, sea cualquiera el tipo de comunicación, siempre en la transmisión de la información en el mensaje, la cultura va implícita, pues es ésta la que en la acción comunicativa nos permite descifrar los códigos contextualizados en que se encuentra la información en el mensaje.

6.1.2 Socialización primaria

La socialización primaria es la internalización de la construcción social del sujeto, cuando interactúa con los elementos socioculturales que le ofrece su entorno o su cotidianidad desde temprana edad e inicia su rol como agente participativo dentro de la misma.

En ésta socialización, el sujeto inicia su interacción propia de ser social y sociable dándole poco a poco significado a su realidad. Se apropia de su mundo y aprende a relacionarse con los otros participando de la sociedad a la que pertenecen sus otros significantes. Además integra las experiencias de su ambiente; su familia, la escuela y otras instituciones, las cuales aparecen en el transcurso de su vida como agentes que modifican su conducta y por ende su personalidad. En cuanto a esta categoría, encontramos en la construcción social de la realidad Según Berger P. y T. Luckmann (1986. pág. 164) que:

Se advierte a primera vista que la socialización primaria suele ser la más importante para el individuo, y que la estructura básica de toda socialización secundaria debe semejarse a la de la primaria. Todo individuo nace dentro de una estructura social objetiva en la cual encuentra a los otros significantes que están encargados de su socialización y que le son impuestos. Las definiciones que los otros significantes hacen de la situación del individuo le son presentadas a éste como realidad objetiva. De este modo, él nace no solo dentro de una estructura social objetiva, sino también dentro de un mundo social objetivo (Berger y Luckmann, 1986, p.164)

Estos autores esclarecen bajo su punto de vista que la identidad social o construcción social del sujeto, se presenta a lo largo de toda su existencia para ser parte del universo social.

Según ellos, la internalización en el mundo como realidad y la aprehensión del sujeto forman la socialización primaria, la base de todo individuo y esta gestada por todas aquellas condiciones que le ofrece su familia como primera línea de desarrollo social del mismo; en esta etapa, el lenguaje es el eje primordial de la socialización primaria, puesto que éste

permitirá comprender como es sabido; los símbolos y señales al igual que las características propias de su familia y de su cultura, identificándose así mismo dentro de una sociedad.

Todo aprendizaje de nuestra niñez deja una huella en nuestra condición de sujetos, es decir asimilamos todo lo que nos rodea, dado que el aprendizaje es inherente al sujeto, este desde que nace está inmerso en un mundo nuevo para él, y a medida de que se va instruyendo, comienza a relacionar acciones pertinentes y se va convirtiendo en su propio mundo, tomando de su contexto todo lo necesario para su subsistencia, es evidente que en estos procesos los adultos son los responsables de éstos comportamientos; iniciando un proceso de socialización desde que nace hasta que muere.

Podríamos entonces decir que la socialización primaria; es la primera estructura social de todo sujeto. Y todo gracias a lo que su entorno le ofrece para que así el mismo, vaya compenetrándose con su realidad. Estos aprendizajes están condicionados por factores que implican aprendizajes significativos y que se dan de acuerdo a las etapas de crecimiento de todo sujeto, todas esas experiencias hacen que vaya adquiriendo el conocimiento de su entorno, del cómo acepta las normas, sus derechos, sus deberes. Esos aprendizajes marcan la diferencia para que se adapte a las situaciones propias de su niñez; aprende a tener sus significados a través del lenguaje y a entender los significados de los demás. Ya entra con su mundo al mundo de los otros y que en definitiva forman uno sólo, se adapta con sus realidades objetivas y subjetivas, pero todo de acuerdo a la clase de sociedad a la que pertenece ese sujeto; y que de acuerdo a su edad forme parte de esa sociedad que lo espera, y de quien recibirá todo lo aprendido en sus primeros años de vida.

La socialización primaria termina cuando el sujeto establece la conciencia del individuo frente a otro y frente a otros, preparándose para ser miembro de un grupo determinado, es la internalización de submundos, adquisición de roles y afianzamiento de su personalidad, aunque no muy marcada, canalizando sus conocimientos adquiridos para concientizar todo ese mundo real con sentido de lo cotidiano. Otro aparte que no debemos dejar de indagar es el impacto que han tenido los medios tecnológicos en la socialización primaria como agentes de socialización: la televisión y las nuevas tecnologías como el Internet es así como Torregrosa y Fernández Villanueva (1984) (citado por Yubero Santiago 2003)

Consideran que también las personas socializadas mantienen sobre los agentes de socialización un poder potencial que difícilmente podría traducirse a un determinado porcentaje del total de la influencia que se pone en juego en la relación socializadora, que, indudablemente, mantiene un margen de indeterminación sobre el producto final de esa relación (Torregrosa y Fernández, 2003, p.11).

Estos agentes están presentes en el proceso de socialización del sujeto; están inmersos dentro del ambiente en que éste se construye como ser social; entre ellos son los medios de comunicación, la familia, la escuela, las instituciones, los grupos de asociaciones y organizaciones.

En esta parte se enfoca en los agentes de socialización que tiene que ver con los medios de comunicación, por ende Martínez Salanova y Peralta Ferreyra nos expresan en cuanto a los bienes y males que a la cultura aportan los medios de comunicación:

La mundialización, la homogeneización de las pautas culturales, o la aldea global en la que se ha convertido el planeta en gran medida debido a los medios de comunicación provoca por un lado la afinidad cultural y favorece la igualdad de oportunidades socializadoras; por otra parte esa homogeneización dificulta la génesis de nuevas estructuras socioculturales y empobrece costumbres, civilizaciones y lenguajes (Martínez y Peralta, 1998, p.43).

Esta situación no es ajena en nuestra cultura y en nuestros jóvenes, puesto que los medios de comunicación están ocupando un lugar privilegiado en la construcción de la identidad de los mismos, se podría decir que colonizan y decolonizan las mentes del sujeto incitándolo a ser dependientes de esos agentes de socialización.

Estos agentes priman en la socialización primaria porque nuestra cultura está invadida por los más medios desde temprana edad; se permiten estableciendo comportamientos e influencias sobre todo sujeto contribuyendo socialmente y en algunos casos; alterando las relaciones y los aprendizajes porque nuestros jóvenes pasan más tiempo con los medios de comunicación que fortaleciendo sus relaciones familiares y personales, se puede visualizar que estos medios obscurecen lo autóctono y lo propio de nuestros jóvenes en cuanto a legado cultural, identificaciones de quienes son y de cómo se identifican ante otros jóvenes de otras regiones o culturas.

Es importantes además reconocer “que la tecnología actúa como motor de cambio social, la tecnología determina la historia, causa transformaciones sociales, condiciona y moldea conductas, costumbres, creencias y la sociedad tiene que aceptarlas como un mandato dogmático que no puede estar en discusión”. Staudenmaier 1994, (citado por Jorge Alfredo Blanco Sánchez. Pág. 3).

6.1.3 Socialización secundaria

La socialización secundaria se apoya en la socialización primaria, la secundaria es el producto por así decirlo del sujeto y de su desenvolvimiento en el mundo social laboral, de acuerdo a los autores Bergel y Luckmann “La socialización secundaria es la internalización de "submundos" institucionales o basados sobre instituciones. Su alcance y su carácter se

determinan, pues, por la complejidad de la división del trabajo y la distribución social concomitante del conocimiento” (1986, p. 68); aunque la socialización del mismo es continua y es la que lo proyecta en sus divisiones sociales, es decir a la acción de roles y estos se dan a medida que el sujeto se desarrolla en todas sus esferas, específicamente en el concepto del conocimiento que para internalizarlo necesita exclusivamente del lenguaje y de técnicas pedagógicas acorde a su decisión de rol en la sociedad a la cual pertenece para así comprender y transformar la realidad de su mundo.

Es en esta etapa donde el sujeto adquiere las habilidades propias como protagonista activo y social de su contexto y de su institución sin dejar a un lado el carácter afectivo y los intereses del mismo.

Berger y Luckmann nos brindan un bosquejo al promulgar ejemplos de dos profesiones inmersas en una misma realidad pero con perspectivas diferentes, donde el lenguaje o campos semánticos son esenciales para el éxito de la comprensión de las realidades institucionales.

Todo sujeto se relaciona con los otros en su contexto social, es decir en su adultez, es el sujeto interpretando ya su rol o función dentro de esa sociedad de la cual todos hacemos parte y que todo conocimiento adquirido en la etapa anterior (niñez,) abre las puertas a nuevos paradigmas de acuerdo a los intereses formativos de cada sujeto, este se da en la tarea de adquirir eso que le hace falta llamado conocimiento y que poco a poco va transformando esa realidad social a la cual pertenece.

Esta socialización secundaria, le ofrece al sujeto un sinnúmero de posibilidades de toda índole, éticas, morales, conflictivas, ambientales, físicas, familiares, culturales, educativas,

profesionales, lúdicas etc., que acrecentarán su experiencia humana para lograr su estatus de ser social y sociable.

En este punto, la subjetividad del sujeto se vive a diario, en la interacción con el otro, con los otros este entramado de relaciones modifica su realidad, la transforma, la valora en los procesos sociales que en estas se dan como su identidad particular y la de su contexto.

Por otra parte, el concepto de socialización, se dan también en el siguiente aporte: “el proceso de socialización se dirigen en dos direcciones Elkin y Handel (1972) (citado por Santiago Yubero 2003 p. 2) por un lado, facilitan los medios para hacer efectiva la participación social del individuo y, 2) a su vez, posibilitan el mantenimiento de la sociedad de la que el individuo socializado forma parte.

Ambos procesos o socializaciones evidencian un engranaje dentro del individuo para establecerse en lo social y de esta relación depende toda su estabilidad y del que cada uno es y se hace responsable; para así tratar de vivir una sociedad más equilibrada para todos, y así se establezcan grupos sociales.

Otros autores afirma con respecto a la socialización que: “Existen tres perspectivas básicas en cuanto a los procesos de socialización Bugental y Goodnow (1998) (citado por Santiago Yubero 2003 p. 3) una perspectiva biológica, la perspectiva cognitiva y una perspectiva sociocultural.”

Estas perspectivas son también fundamentales e inseparables de todo ser humano, de lo biológico, y lo cognitivo y de otras connotaciones humanas depende la perspectiva social; éstas son las respuestas del comportamientos social de dicho sujeto en sus grupos de preferencia e identificación de su realidades. Recordemos que la base de una sociedad es

las familias y ésta es la plataforma para que el sujeto se identifique culturalmente de manera individual.

Las posturas de estas socializaciones nos ofrecen como investigadoras puntos favorables en las cuales se puede explicitar referentes de comportamientos en los estudiantes, esclareciendo significados propios de su cultura y de sus roles sin desconocer sus edades, estructura familiar, económica, educativa y de contexto cultural.

6.2 Nueva ruralidad

La nueva ruralidad surge como una categoría que sirve para explicar las grandes transformaciones que ha sufrido el espacio rural debido a la globalización que generó mutaciones en las comunidades rurales, cambios de su vida diaria, provocados también por la influencia de la ciudad con la cual hay cada vez una relación más estrecha. Y cuyos efectos se notan en las posturas que los campesinos adoptan frente al mundo, en las nuevas ideologías que los permean y en las nuevas identificaciones culturales. La nueva ruralidad permite observar la relación que existe entre el campo y la ciudad y la relación que en la vida rural tienen los centros urbanos y la actividad industrial.

Para Echeverri y Rivero (2002) el discurso de la nueva ruralidad es una muestra de la revaloración que se le ha empezado a dar a lo rural y un intento por superar el carácter residual que le había dado un modelo de desarrollo que ha considerado lo urbano como ideal de sociedad; por esto la visión de la nueva ruralidad asume que este sector tiene una importancia estratégica para el desarrollo de la sociedad en su conjunto. En este sentido, se concibe la nueva ruralidad como:

(...) una propuesta para mirar el desarrollo rural desde una perspectiva diferente a la que predomina en las estrategias de política dominantes en los gobiernos y organismos

internacionales, redefiniendo la noción de lo rural más allá de la idea de población dispersa centrada en el sector agropecuario para pasar a comprenderlo como el territorio construido a partir del uso y apropiación de los recursos naturales, donde se generan procesos culturales, sociales y políticos (Echeverri y Rivero 2002, p.13).

Según los autores, es necesario “comprender la nueva ruralidad como una propuesta integral, la cual requiere que se generen redefiniciones en tres grandes ámbitos: el de las políticas, el económico y el institucional ” (Echeverri y Rivero, 2002, p.29).

Este nuevo modelo de desarrollo se caracteriza por la liberación de los mercados, la menor intervención del estado y su respectiva reestructuración y políticas de ajuste estructural aplicadas al medio rural por un lado, y por otro el desarrollo de corporaciones agroalimentarias a escala global.

Frente a los nuevos desafíos en Latinoamérica que impone el proceso de globalización, el sector rural acusa serias restricciones para acceder a las corrientes de transformación: la persistencia de una estructura pétrea de la propiedad que genera subutilización de los factores productivos y falta de equidad social, el rezago tecnológico, la deficiente infraestructura, y el carácter insostenible de la producción agropecuaria, que impiden la vinculación a los mercados internacionales. La pobreza que afecta a más de la mitad de la población rural, y la crudeza del conflicto armado, son factores que deben ser asumidos de manera contundente para ingresar al nuevo milenio con otra perspectiva; según Grammont y Martínez, al respecto “Se concede una priorización de la potencial competitividad de los territorios a partir de diversos sectores, por ejemplo el turismo y de actividades ligadas a la geografía, la historia, la cultura, la ecología, etc.” (2.009. s,p.).

Haciendo alusión a los planteamientos realizados sobre el concepto de nueva ruralidad, estos son enfocados dentro de un esquema que no se limita tan sólo a lo agrícola en la economía rural, lo que lleva a un nuevo análisis sobre la nueva ruralidad como una forma

de reconsiderar el desarrollo rural en términos de una variedad de metas normativas tales como reducir la pobreza, la sostenibilidad ambiental, la equidad de género, la revaluación del campo, su cultura y su gente; así como facilitar la descentralización y la participación social, superar la división rural – urbana y garantizar la viabilidad de la agricultura campesina (Kay, 2.009).

6.2.1 Jóvenes rurales

El período juvenil en el mundo campesino es muy breve ya que tienen pocas posibilidades para expresar y progresar y cuando las tienen son muchas veces manipuladas por agentes externos. Las organizaciones sociales y políticas campesinas son con frecuencia fuertemente reprimidas.

Por lo anterior es importante analizar a los jóvenes rurales desde el aspecto social, Lourdes

C. Pacheco nos dice que:

Abordar la juventud y en especial, centrar el análisis en la juventud rural, presupone analizar la estructura social y en particular, las condiciones de participación social y de desarrollo de la propia juventud rural. Esto es, hacerla visible dentro de una estructura social que la esconde. Ello, porque las características de la juventud rural y los problemas que enfrenta, habla de la forma como la sociedad se organiza. De ahí que el análisis de la juventud rural necesariamente requiera el análisis de la estructura social, la posibilidad de influencia de las generaciones jóvenes en la organización social y las oposiciones ideológicas en cada momento histórico (Pacheco, 2003, p.2).

En este sentido centrar el análisis en la juventud rural, presupone analizar la estructura social y en particular, las condiciones de participación y desarrollo de la propia juventud rural; debido a las características de la juventud en esos ámbitos y los problemas que enfrenta, habla de cómo la sociedad se organiza. Además, enfatiza que el análisis de la

juventud rural necesariamente requiera del análisis de la estructura social, la posibilidad de la influencia de generaciones jóvenes en su organización social y las oposiciones ideológicas en cada momento histórico.

Por lo tanto surge la necesidad de comprender de qué manera se están identificando culturalmente los jóvenes rurales de nuestra comunidad debido a todas las transformaciones que han vivenciado en su mundo circundante: “Los procesos de cambio ocurridos en el ámbito rural actúan como factores diferenciadores de la juventud. De ahí que la juventud rural está lejos de constituir una categoría homogénea” Caggiani (Citado en, Lourdes C Y Pacheco, 2.003, p. 2). Antes bien, los estudios específicos de los investigadores rurales de América Latina, dan cuenta de la heterogeneidad de las situaciones a que se enfrentan los jóvenes rurales y de las diversas formas de ser joven rural.

Autores como Bourdieu (2002), Castillo (2007), Erazo y Muñoz (2007), Reguillo (2000) y Vergara (2006) comprenden la juventud como una construcción sociocultural y la ubican en su contexto histórico, configurándose por lo tanto *las* juventudes y no *la* juventud como se había concibió inicialmente. Esta comprensión de las juventudes como una construcción sociocultural e históricamente definida ha venido acompañada del surgimiento de las nuevas ruralidades dentro de un marco amplio de mundialización de la economía y la cultura. En este escenario se hace entonces imperativo visibilizar y comprender las juventudes rurales como los nuevos protagonistas de este fenómeno y en esa medida develar y reflexionar las distintas perspectivas que han surgido en la comprensión de las ellas; comprender que no existe una sola juventud rural, sino que existen múltiples juventudes y juventudes rurales en medio de diversos contextos sociales, culturales y territoriales.

Desde esta óptica los jóvenes rurales son diversos en la manera como prefieren identificarse culturalmente, por tanto es difícil lograr que ellos sean sujetos homogéneos, porque aunque tengan similitudes como la de ser campesinos, compartan algunas experiencias de vida, se desenvuelvan en el mismo lugar (el campo), la misma escuela o colegio, cada uno tiene sus modos de aprender, de significar, de configurar la historia de su propio contexto; además es de resaltar que en la actualidad los estudios culturales están permitiendo comprender desde un acercamiento transdisciplinario las dinámicas juveniles en su cotidianidad, visibilizando sus sentidos y sus propuestas de nuevos modos de existencia y estilos de vida, reconociendo las apuestas por la vida y la resistencia hacía el poder dominante.

6.3 INFLUENCIAS TECNOLÓGICAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDOS

Esta categoría presenta aportaciones para comprender las consecuencias de lo tecnológico para nuestra sociedad. En este siglo, cuando aparentemente todo está condicionado por la mayor operaria del mundo, la tecnología, esta presenta aún alteraciones grandes en su funcionamiento, aunque no hay que desconocer su punto positivo en cuanto a que ha ayudado a visibilizar otros espacios dentro y fuera del ser humano, permitiendo grandes avances científicos y tecnológicos.

El ser humano siempre ha estado en búsqueda del perfeccionamiento pensando tanto en el beneficio propio como en el de una sociedad. Con respecto a esta categoría, en la actualidad las relaciones sociales han dado pasos agigantados, la comunicación no ha perdido su naturaleza (emisor-mensaje-receptor). Cada vez es más común, hábil y útil la comunicación con personas de otros continentes, este es un punto a favor de la misma, puesto que sigue acortando las distancias comunicativas, pero en esta categoría es posible advertir que dentro del mundo de las comunicaciones se refleja la conducta de los sujetos ante los medios de

comunicación y de cómo éstos han alterado de cierto modo la convivencia dentro de sus familias, trabajo y sociedad. , Mariela Herrero (2015) en su artículo: “Realidades alternativas y mundos posibles”, hace énfasis en el arte, y es oportuno para este trabajo de investigación su posición con respecto al uso de los medios de comunicación y sus implicaciones en la sociedad actual.

En este contexto, consideramos necesario hacer un repaso por los estudios que se han detenido a analizar los ‘efectos’ que los medios producen, y aún hoy continúan produciendo sobre los sujetos y el entorno en el que estos intervienen, puesto que la interpretación que se dé a los efectos dependerán el modo y las condiciones bajo las cuales la sociedad actual construye sentido (Herrero, 2015, p.2).

Es evidente que la tecnología ha sobresaltado la realidad en que vivimos, los medios de comunicación se han vuelto más operables para nuestros sentidos, han saltado las barreras de las distancias entre el emisor y el receptor; gracias a estos nos informamos de todo lo que pasa no sólo en nuestro medio, sino alrededor del mundo, ofreciendo accesibilidad a toda clase de información.

Los medios posibilitan acciones negativas o positivas en los sujetos en cuanto a la cultura en que se desarrollan y generan nuevos paradigmas y modos de percibir el entorno que los rodea. Para Herrera “son instrumentos que refleja la realidad o más bien son productores de la realidad” (2015, p.4) Los medios no son nocivos per se, ello depende más bien del manejo y la responsabilidad con que se manejen.

A través de los medios se tiene acceso a otras sociedades, a otros mundos, a miradas ajenas de los contextos particulares que perciben nuestros sentidos; en ellos afloran la objetividad y la subjetividad; como dice Elizabeth Robles.

Los medios de comunicación en masa y la computadora, unen al mundo a través de sus redes, pero eliminan lo que es específico y retan la sobrevivencia de las culturas que son el corazón de todas las sociedades. El mundo está unido de muchas maneras a través de la tecnología.....cada momento en la historia y la complejidad de la vida social se abre a una pluralidad de interpretaciones que suceden dentro de distintas trayectorias. Esta diversidad prueba la resiliencia de la sociedad. La sociedad se transforma y se adapta a los cambios en la tecnología (Robles, 2003, p.5)

Haciendo alusión a lo anterior es evidente que la tecnología y los medios de masas invadieron nuestra sociedad, afectando la cultura, tradiciones y modos de vida en comunidad.

Como investigadoras, esta categoría nos ubica en la posición de no sólo observar, sino más bien interiorizar y participar con nuestros estudiantes en cómo los medios de comunicación afectan o no las relaciones personales y su cultura en la medida en que éstos construyen y conquistan sus sensibilidades.

Cada día surgen nuevas tecnologías y su grado de necesidad está determinado por el área en que se aplican, sin embargo, es el uso que le dan los sujetos, el que hace que se develen los más íntimos sentidos de los mismos frente a su humanidad, a su familia y al mundo social que lo rodea; incluso en caso límite como el desarrollo de actitudes de sumisión o esclavitud. En este sentido, McLuhan y B.R. Powers (1989) en su libro “La aldea global”, edificaron una teoría clara, visionaria y con matices perceptibles que nos muestra esa gran visión que tenían acerca de las telecomunicaciones y sus implicaciones en la vida del ser humano. Y la valoración de esas implicaciones es diversa: para algunos posibilitan una aceleración de la información de manera clara, rápida y detallada; mientras que para otros, estos medios han generado insatisfacción y violencia. En muchas ocasiones la relación del

sujeto con el medio al que pertenece se altera, lo que dificulta la comunicación interpersonal desde el punto de vista neurológico.

Para McLuhan y Powers lo tecnológico es una prolongación de lo que biológicamente tenemos; es decir:

Todos los medios de comunicación son una reconstrucción, un modelo de alguna capacidad biológica acelerada más allá de la capacidad humana de llevarla a cabo: la rueda es una extensión del pie, el libro es una extensión del ojo, la ropa, una extensión de la piel y el sistema de circuitos electrónicos es una extensión de nuestro sistema nervioso central. Cada medio es llevado al pináculo de la fuerza voraginosa, con el poder de hipnotizarnos. Cuando los medios actúan juntos pueden cambiar tanto nuestra conciencia como para crear nuevos universos de significado psíquico (McLuhan y Powers. 1989, p. 94).

Estos autores recrean el carácter y uso de los medios de comunicación asemejándolos al funcionamiento del cuerpo humano. El impacto que causan los medios tecnológicos en nuestra cultura en particular en lo relacionado con lenguaje es notorio puesto que éste prevalece como figura extensiva de nuestros sentidos y de nuestras relaciones humanas. Aunque los sentidos son irremplazables, parte buena de los avances tecnológicos nos han proporcionado de cierto modo la ampliación de la esencia comunicativa del sujeto con su mundo exterior como ejemplo; tenemos el sistema Braille, brazos y manos mecánicas, implantes de oídos, y muchos otros medios que permiten que el sujeto no se quede aislado de lo que pasa a su alrededor; esto nos permite afirmar que la dimensión lingüística del ser humano es una de las más importantes del mismo y también que es la generadora de toda relación sujeto-ambiente.

Esta teoría demuestra que el sujeto cuando opera cualquier medio de comunicación o tecnología queda sorprendido, casi hipnotizado, todos sus sentidos quedan atónitos como suspendidos en el espacio-tiempo percibiendo el mundo desde los espacios visuales y de

razonamiento. No debemos olvidar que lo creado por el hombre debe ser siempre para su bien y para la continuación del crecimiento social y humano y no para su destrucción.

Si damos una mirada al pasado, en el pensamiento de McLuhan, se observa ha aportado un conocimiento invaluable para nuestra sociedad actual y para quienes crean y operan la tecnología. Vivimos en la era de las telecomunicaciones y la tecnología acelerada, pero todavía con constantes desequilibrios para comprender el funcionamiento de la misma y con desiguales oportunidades de acceso. La noción de la “aldea global” nos orienta en la forma como la humanidad ha evolucionado en este aspecto, el aprovechamiento de los recursos naturales y humanos, el impacto del crecimiento de la economía en algunos sectores de la misma. Si miramos a fondo y desde la realidad aún se presenta un desnivel socioeconómico de algunos pueblos y la profundidad del impacto que ha generado la invención de la tecnología de los medios de comunicación.

El gran aporte de estos autores a nuestro proyecto de grado está basado en el impacto que han generado los medios de comunicación en las identificaciones culturales de los jóvenes de la Institución y en cómo ha implicado, afectado sus cosmovisiones y la forma de proyectarse en nuestra sociedad.

Ahora bien, la tecnología invadió toda nuestra cotidianidad creando nuevos entornos, y convirtiéndola, en algunos casos, en la interacción social preferente de los jóvenes, lo que altera sus conductas y las formas como estos se relacionan con su familia y su entorno.

Ello en una sociedad del riesgo como la caracterizada por Ulrich Beck (1998) que configura una nueva modernidad. En esta teoría, la raza humana ha dado innumerables pasos en vía de su desarrollo, uno de las más importantes es el pensamiento, eje generador

de nuevos paradigmas asociados a la invención, al crecimiento cultural y social, al acercamiento del futuro en la tecnología, a la transformación de la modernidad entre otras.

Ulrich Beck nos plantea que para llegar a donde estamos se han concebido una transformación de nuestro mundo a través de la modernidad en todos sus ámbitos: el sistema político de nuestros gobiernos, la modernidad industrial, los nuevos paradigmas sociales, la tecnología, la exploración del espacio y el manejo del medio ambiente, todo esto genera para nosotros una “sociedad de riesgo”. el autor invita a reflexionar sobre la sociedad que queremos; qué estamos haciendo por nuestra raza humana, a dónde nos van a llevar la nueva tecnología, al manejo benéfico del medio ambiente y que muchas situaciones sociopolíticas se encuentran enmarcadas en una connotación de poder donde siempre prevalece la clase social dominante sobre otras esferas sociales no dominantes.

Con respecto a la tesis de la modernización Ulrich plantea lo siguiente:

Esto arroja de nuevo una luz significativa sobre aquello de lo que se trata propiamente en el proceso de reconocimiento de los riesgos de la modernización. Aquí no son decisivas (o no sólo) las consecuencias para la salud, para la vida de las plantas, de los animales y de los seres humanos, sino los efectos secundarios sociales, económicos y políticos de estos efectos secundarios: hundimiento de mercados, desvalorización del capital, expropiación furtiva, nuevas responsabilidades, desplazamientos de mercados, obligaciones políticas, controles de las decisiones empresariales, reconocimiento de pretensiones de indemnización, costes gigantescos, procesos judiciales (Ulrich Beck. 1986. p.86)

Y en lo relacionado con los requerimientos que la sociedad moderna genera Ulrich afirma que

La elevación del estándar material de vida es sólo una de las muchas posibilidades de cambiar las condiciones de vida de la gente habiendo desigualdades constantes (definidas estadísticamente). Sólo mediante la colaboración de toda una serie de

componentes resulta el impulso a la individualización que desprende a los seres humanos de las vinculaciones tradicionales de clase y los hace (en nombre de su supervivencia material) actores del curso de su propia vida, mediado en el mercado de trabajo (Ulrich Beck, 1986, p. 103)

Desde estos apartados, no es ajena la situación de nuestro país con respecto a la modernización. En esta investigación que da sustento a esta tesis se acentúa la parte social y económica puesto que nos genera una posibilidad de entender a nuestras comunidades en este caso a estudiantes, su familia y la forma cómo estas situaciones alteran de forma combinada sus sentires y perspectivas futuras como actores sociales dentro de una gran esfera llamada.

Además, como estas acciones los hacen o no partícipes de la misma y de los riesgos que en futuro puedan desencadenar dichas acciones; en este caso en la sociedad de las identidades propias de nuestra cultura como religión, sexo, trabajo, política, familia etc., en las que se fundan proyectos de vida para así transformar las realidades propias y las de quienes nos rodean.

Son significativos los aportes de Beck a la sociedad actual y a proyectos de grado como el nuestro, puesto que permiten vislumbrar diferentes puntos de vista sobre la transformación del ser humano desde lo ambiental: en el calentamiento global del planeta producto de la contaminación ambiental, así mismo los desastres naturales, la participación de la mujer en el mercado laboral, los avances tecnológicos, las enfermedades, las guerras etc. Y la responsabilidad que tenemos ante toda clase de acciones o de situaciones humanas futuras sociales, políticas, ambientales, personales, de supervivencia de bienestar, de genética, de economía y de la democracia que da surgimiento a nuevas opciones e instituciones de protección de lo anteriormente descrito.

Por tal razón nos apoyamos en estos autores, quienes nos proporcionan un buen material para introducirnos como investigadoras en el mundo de nuestros estudiantes vinculados a Ondas para comprender holísticamente y desde otras miradas sus identificaciones culturales y el contexto que habitan.

6.4 DISCURSOS LOCALES

Esta categoría muestra a groso modo la insinuación de la cultura de cada sujeto, modos de ser, pensar, actuar, sentir, hablar y de cómo éstas se proyectan en la vida misma del sujeto en todas sus etapas de crecimiento, las cuales van ampliando los horizontes sociales en la manera como enfrenta y afronta diversas situaciones que emergen de lo cotidiano, así enmarca y devela su cultura y su discurso con un lenguaje propio que lo identifica de otro contexto. El lenguaje está íntimamente vinculado con los actos de habla. Sobre ello Van Dijk, afirma que:

El modelo para el análisis gramatical y pragmático del discurso parece tener la ventaja de no sólo captar sistemáticamente las respectivas propiedades de las estructuras y funciones del discurso, sino también de proporcionar la base de un modelo serio para el estudio del discurso en la cognición, en la comunicación y en la interacción social (1996, p.76).

Porque el discurso tiene siempre una intencionalidad y esta depende de la configuración que el hablante desarrolle. Cada sujeto lleva impreso un lenguaje y un habla que lo diferencia de otros, aún de su misma familia; tiene unos matices especiales; característicos únicos que lo hacen diferente a los demás.

Van Dijk afirma también que

Para entender las condiciones bajo las cuales las consecuencias de actos de habla se consideran adecuadas, hay que tomar en cuenta que los actos del habla son acciones

(sociales), y que tanto en el monólogo como en el diálogo los actos del habla forman parte de una secuencia de interacción comunicativa (1996, p. 63)

El autor aquí manifiesta que toda acción social o discurso está condicionado por el contexto donde el sujeto se desenvuelve; sus aprendizajes, acciones, posturas y lenguaje son un pilar fundamental para comprender su discurso.

No se trata simplemente de ejercer la acción del discurso en un marco político o de otra índole; todo sujeto tiene su propio discurso al relacionarse con los demás, los discursos están presentes en toda nuestra existencia, en nuestro hogar, escuela, trabajo, relaciones entre amigos, y se evidencia en nuestra forma de expresarnos oral, escrita, gestual o con posturas, imaginarios etc. Los discursos están condicionados por el contexto en que se generan y por el origen socioeconómico y cultural de quien los construye.

Todo está condicionado por la cantidad y la calidad de experiencias en las cuales se ha estado inmerso, también por el cruce de múltiples aprendizajes que nos hacen sujetos y seres con discursos más o menos propios, más o menos convincentes.

Lo que nos aporta el autor es hacer un paralelo entre lo que significa ese discurso individual y de cómo ese discurso contiene unos significados que dinamizan la construcción de las identificaciones en nuestro jóvenes ondas en lo social.

Por otra parte, Geertz expresa que de acuerdo al modo en que pensamos:

El problema de la integración de la vida cultural se convierte en el problema de hacer posible que las personas que habitan en mundos distintos tengan un impacto genuino y recíproco unos sobre otros. Si es cierto que, en la medida en que exista una conciencia general, ésta ha de consistir en la interacción de una caótica multitud de visiones no del todo commensurables, entonces la vitalidad de esa conciencia dependerá de la creación de las condiciones bajo las que pueda darse esa interacción. Y para ello, el primer paso será seguramente aceptar la profundidad de las diferencias; el segundo, comprender lo que esas diferencias son; y el tercero,

construir algún tipo de vocabulario en el que éstas puedan formularse públicamente – un vocabulario en el que los econométrías, los epigrafistas, los citoquímicos y los cronólogos puedan ofrecerse entre sí una imagen creíble de sí mismos. (1983, p. 190)

Esta significación procura la definición de la simbología de cada cultura y de que todo gira en torno a juicios simbólicos mediante los cuales los sujetos se comunican puesto que cada cultura es diferente y relevante, transmitiendo a sus generaciones sus conocimientos en cada etapa de desarrollo de las mismas. El autor también analiza las diferentes perspectivas o formas de contemplar las realidades socioculturales dependiendo del conocimiento que se tenga de dicha cultura y de la aceptación o comprensión de la misma, es decir, hacer una inmersión en las realidades de los otros aun cuando sean totalmente diferentes, aceptar sus cosmovisiones desde las representaciones del lenguaje de una cultura determinada.

El aporte de Geertz invita a valorar la cultura que pretendemos investigar, lo cual implica también comprender los matices lingüísticos, las posturas, las creencias, las expresiones culturales y las experiencias de nuestros estudiantes para generar aproximaciones investigativas en un futuro relevantes que ampliarán las visiones que tenemos de nuestra cultura, de su cultura y de los diferentes contextos que la enriquecen.

Otro aporte significativo es el que nos hace Antonio Martín Cabello (2008, p.10) en cuanto a comunicación cultura e ideología:

El nivel en el cual los grupos sociales desarrollan distintos modos de vida, y dan forma expresiva a sus experiencias vitales sociales y materiales. La cultura es el modo, las formas, en el cual los grupos utilizan la materia prima de su existencia social y material.

Lo anterior se complementa con Hall y Jefferson, para quienes. “La cultura establece los mapas de significado que hacen inteligible el mundo para sus miembros, haciendo coincidir el orden simbólico y el social” (1976, p. 10).

Estos autores confluyen en que la cultura de un sujeto está condicionada por todas sus experiencias desde su infancia hasta su adultez y los modos en que éstas se desencadenan en sus vidas, por ende, sus pensamientos, discursos y acciones siguen un patrón particular de su cultura: dialecto, costumbres, tradiciones ideologías, género y en factores como lo político, lo económico y lo social que fluyen y se manifiestan en las conductas de todo sujeto.

7. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta propuesta investigativa propone un enfoque cualitativo con un método de etnografía hermenéutica; este es pertinente porque, en tanto de orden descriptivo-interpretativo; permite ver el entorno y reconocer el mundo de los otros. Se usa para estudios de comunidades, escuelas, grupos sociales, etc.; donde se pretende estudiar la realidad que se construye dentro de un contexto socio cultural (Bonilla,1989, p. 120).

De esta manera, la metodología cualitativa es acertada para llevar a cabo esta investigación pues permite flexibilidad en la utilización de un diseño para enfrentar la realidad de un contexto social donde se realiza un profundo entendimiento del comportamiento humano, además el investigador puede inducir un conocimiento reflexivo de un asunto examinado para preguntar ¿cuáles son los proceso de socialización que inciden en la identificaciones culturales en los jóvenes ?, ¿Qué discursos locales y globales surgen en los jóvenes de acuerdo a sus vivencias?, ¿Cuáles son las identificaciones culturales que cobran mayor valor para estos jóvenes?; y analizar e interpretar estos

conceptos para producir conocimiento científico de esta realidad social. De acuerdo con Rodríguez y Cols, la investigación cualitativa

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas (1996. p. 32).

Haciendo referencia a lo anterior la investigación cualitativa permite dar razón no solo de lo que se observa, sino de la realidad expresada por los investigados a partir de sus experiencias, vivencias, relatos; todo ello por medio de la implementación de variadas herramientas que permite obtener suficiente información, la cual será un insumo importante para dar razón a unos objetivos propuestos en el proceso investigativo de acuerdo a las categorías intencionadas en el mismo.

Esta investigación utiliza la lógica del método etnográfico hermenéutico, pues este permite realizar trabajo de campo donde teniendo en cuenta los resultados se puede realizar una descripción de la realidad de un lugar, para hacerla comprensible ante otros que no pertenecen allí, en palabras de Mella

La etnografía tiene un carácter reflexivo, lo que implica que el investigador es una parte del mundo que se está estudiando y es afectado por ella. A partir del carácter reflexivo de la experiencia etnográfica, la etnografía produce teoría. Una buena etnografía es en este sentido siempre algo más que una pura descripción: es una explicación teórica (Mella, 1998, p.60).

El valor de la etnografía como método de investigación social se basa en la comprensión de los procesos sociales y en la reflexividad que genera el proceso investigativo. “La gente hace uso constante de sistemas de significados complejos para organizar su conducta, para entender a los demás y a ellos mismos, para darle sentido al mundo en que viven. Estos

sistemas de significado constituyen su cultura. La etnografía siempre implica una teoría de la cultura” (Mella,1998, p. 61). El propósito de esta investigación es el análisis de los modos en que los jóvenes de la Institución Educativa prefieren identificarse culturalmente en el medio del contexto social que habitan, cuál es su sentir frente a la realidad de las situaciones vividas con el solo hecho de hacer parte de los jóvenes campesinos. El anterior planteamiento visibiliza a los jóvenes rurales como actores sociales con capacidad para crear nuevas culturas y para transformar su realidad.

De igual manera su acento en la hermenéutica, entendida como una técnica de interpretación textual que permite comprender el ser en su historia y en su lenguaje, logra descifrar significados detrás de la palabra; lo cual facilita un mayor entendimiento de un contexto o cultura para lograr un verdadero conocimiento local; como lo postula Geertz: La necesidad de un conocimiento local, no únicamente por lo que hace al lugar, tiempo y clase sino en referencia a sus acentos o caracterización de los imaginarios locales (1998).

La hermenéutica intentaría, según él, interpretar esos imaginarios o relatos sobre los hechos proyectados en forma de metáforas Geertz (Citado en Samuel Arriarán. 2.000. Pág. 95). El autor plantea la necesidad de la hermenéutica en la búsqueda de la comprensión del otro en sus propios marcos de percepción social. Teniendo en cuenta lo anterior, la hermenéutica es el enfoque coherente con el objetivo del presente estudio, ya que su fin es interpretar los significados que dinamizan la construcción de las identificaciones culturales en un grupo de jóvenes que habitan un contexto rural.

7.1 UNIDAD DE TRABAJO

En este aspecto Bonilla dice, con respecto al muestreo intencional, que este tiene como propósito “conformar una muestra que refleje la mayor variabilidad posible en redacción

con características pertinentes tales como: raza, clase, género o cualquier otra característica relevante” (1989, p. 138).

Es por eso que el muestreo que se tiene en cuenta para realizar el proceso investigativo es el intencional. Este permite seleccionar un grupo de 14 jóvenes (7 hombres y 7 mujeres) con edades entre los 14 y 16 años de la Institución Educativa Eladia Mejía de la vereda la Chócola municipio de Salamina Caldas pertinentes como fuentes para brindar la suficiente información sobre el contexto donde habitan. Además de ello, también se implementó el muestreo teórico teniendo presente el postulado de Bonilla para quien este “comienza inmediatamente después de haberse recolectado y revisado los primeros datos, una vez emergen de ellos los primeros códigos o categorías” (1989, p.139). En concordancia con esta autora en el proceso investigativo se tienen en cuenta los primeros datos recolectados por los participantes de donde emergen las categorías, lo cual permite hacer contraste frente a una realidad a la luz de los postulados teóricos.

Es de anotar que los jóvenes que hacen parte de este grupo focal en su mayoría han vivido en este contexto y estudiado desde el grado preescolar en la Institución. Lo anterior permite que la información que ellos brindaron a esta investigación desde las diferentes categorías fue muy acercada a una realidad que les ha tocado vivenciar a estos jóvenes a lo largo de su vida.

7.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas pertinentes para la ejecución del proyecto de investigación son:

7.2.1 La observación participante

Es una técnica etnográfica que permite que el investigador realice una interacción diferente con la situación social estudiada y con los actores sociales que participan en la

investigación. Según Mella “La observación participante es una técnica donde el investigador forma parte de los acontecimientos en observación” (1998, p.20). Es importante que el investigador reconozca el mundo de los otros y la realidad a través de lo observado para construir nuevo conocimiento, lo que supone tener en cuenta que el otro es parte fundamental para esta investigación pues como manifiesta Mella, “lo primero que nosotros tenemos que tener en cuenta cuando se habla de investigar mediante observación directa es de que lo que se observa son hechos tal como ocurren” (1998, p. 20)

7.2.2 La entrevista

Esta técnica no solamente permite obtener información del individuo, también se convierte en una canal para descubrir su cotidianidad y las relaciones sociales que mantiene; en este sentido la entrevista fue pertinente para esta propuesta investigativa, ya que contribuyó a situar a los sujetos en su contexto social y cultural más amplio. De acuerdo con Gaskel (citado en Bonilla. 1989. Pág. 160).

La entrevista cualitativa es un intercambio de ideas, significados y sentimientos sobre el mundo y los eventos, cuyo principal medio son las palabras. Es una interacción en la cual se exploran diferentes realidades y percepciones, donde el investigador intenta ver las situaciones de la forma como la ven sus informantes, y comprender por qué se comportan de la manera que dicen hacerlo.

Haciendo alusión a lo anterior la entrevista como técnica cualitativa permite comprender la realidad del individuo, su forma de ver el mundo, su sentir frente a la realidad del contexto donde se desenvuelve y así reconstruir y reconocer los aspectos más significativos que interesan a esta investigación.

7.2.3 Grupos focales

Constituyen una técnica cualitativa de recolección de información basada en entrevistas colectivas y semiestructuradas realizadas a grupos homogéneos. Se utiliza especialmente

para conocer conductas y actitudes sociales, obtener mayor cantidad y variedad de respuestas que puede enriquecer la información respecto al tema. Mella afirma sobre ellos que

...son básicamente una forma de escuchar lo que dice la gente y aprender a partir del análisis de lo que dijeron. En esta perspectiva los grupos focales crean líneas de comunicación, donde el primer canal de comunicación se establece al interior del grupo, con un continuo comunicativo entre el moderador y los participantes, así como entre los participantes mismos (2000, p. 3).

Es importante resaltar que los grupos focales se caracterizan por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar sobre la extensión de un fenómeno, sino más bien interpretarlos en profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas:

El grupo focal crea así un proceso de dar a conocer pensamientos y compararlos a nivel de todos los participantes. En una discusión grupal dinámica los participantes harán el trabajo de exploración y descubrimiento, no solamente entrando en dimensiones de contexto y profundidad sino que también generarán sus propias interpretaciones sobre los tópicos que se discuten (Mella, 2000, p. xx).

7.2.4 La colcha de retazos.

Es una técnica de carácter descriptivo que apunta a una construcción creativa y guiada sobre inquietudes específicas de un grupo y del contexto, a una búsqueda crítica en la construcción del aprendizaje significativo para la vida. Posibilita el cuestionamiento abierto y constructivo del conocimiento científico, develando por sí sola que existen diferentes modos de acceder al conocimiento, a través de la interacción lúdica y la socialización con otros. Esto en una cotidianidad en la que el sujeto participe y construya saberes que le posibiliten plantear acciones que mejoren su calidad de vida.

Esta técnica consiste en una construcción individual sobre una determinada temática, para luego realizar una construcción colectiva a través de una exposición apoyada en la fijación de una colcha de retazos, la cual se construye de forma simbólica con los puntos de vista más significativos de los participantes plasmados en pedazos de papel periódico; además tiene como objetivo poner en evidencia sentimientos, expresiones y vivencias de los sujetos en relación con sus prácticas y maneras de interactuar con los otros y con su entorno. Se caracteriza por buscar y descubrir representaciones de los sujetos en las que ellos reconozcan y exterioricen sus sensaciones, experiencias, sentimientos, intenciones y expectativas frente a su vida cotidiana. Así mismo, la técnica permite develar las distintas formas en que los sujetos apropian su cotidianidad y su realidad, formas que son divergentes entre sujeto y sujeto pero que en la interacción con el otro conforman un texto común.

Esta técnica interactiva es pertinente para el proceso investigativo pues brinda la posibilidad de llevar a las personas, a los grupos y a las comunidades a un conocimiento más profundo de su realidad social, a partir de la generación de conocimientos que guían su práctica hacia la modificación de esa realidad, en un proceso que permite ubicar el contexto histórico, económico, social y cultural, acercándose al origen de las situaciones y fenómenos sociales para comprenderlos y explicarlos.

7.2.5 La cartografía corporal.

El cuerpo podemos definirlo siguiendo a Foucault “como la superficie de inscripción material de todos los sucesos, el sitio donde se graban todos los desfallecimientos, las felicidades, los placeres. Foucault (1992) (citado por Cachorro Gabriel.2008 pág. 3) define el cuerpo “como un mapa concreto, real como el plano de una ciudad o el croquis de una casa, es el cuerpo humano que se construye socialmente al participar de la vida cultural”

Por ende el cuerpo tiene un lenguaje propio que se expresa sin fonemas, sin lenguaje verbal, y que transmite lo que el sujeto siente. El cuerpo es un objeto significativo que adquiere sentidos y significados en sus puestas en escena.

Teniendo en cuenta lo anterior esta técnica interactiva permite que los sujetos investigados expresen sus vivencias desde una realidad y permite al investigador ahondar sobre la manera como los jóvenes del proyecto Ondas se reconocen culturalmente en su contexto como sujetos activos dentro de una comunidad.

7.3 PLAN DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN:

Esta etapa se realizó mediante un análisis crítico referenciado en la descripción, interpretación y construcción de sentidos, teniendo en cuenta los procesos de socialización, los discursos locales y sentidos globales que surgen de los estudiantes; de igual forma se analizaron los modos en que los jóvenes prefieren identificarse culturalmente en el medio del contexto social que habitan.

Por lo anterior J. Morse (citado en Mella, 1998. Pág. 16) propone tres condiciones dentro desde los aspectos cognitivos y comprensivos para analizar el objeto de estudio que se tendrán en cuenta para realizar dicho análisis.

La descripción: La comprensión es alcanzada cuando el investigador tiene suficiente información que le permita una completa descripción, detallada, coherente y rica.

La interpretación: Para obtener comprensión óptima es que el investigador debe ser capaz de aprendizaje pasivo, o sea de absorber sin juicios previos y con esfuerzo concentrado cada cosa relevante al tópico de interés.

La construcción de sentido: Es esencial que los participantes estén dispuestos a tolerar la intrusión y a compartir su mundo con el investigador, y a darse el tiempo para ser entrevistados; lo cual permitirá un acercamiento más profundo al sujeto de estudio.

7.4 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN:

La propuesta investigativa que se pretende realizar surgió al observar el comportamiento de los estudiantes en varios escenarios educativos y comunitarios, donde ellos mostraban una actitud de apatía, indiferencia al presenciar y participar de actividades que hacen parte de su cultura. El solo hecho de ser habitantes del campo genera en ellos comportamientos de pena, desagrado y poca valoración por lo propio, pues para ellos pertenecer al grupo de los campesinos no es un orgullo, ni tampoco un privilegio. De ahí surge la pregunta ¿Cuáles son los significados que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en los estudiantes de la Institución Educativa. Eladia Mejía del Municipio de Salamina?

El desarrollo de esta propuesta investigativa se realizó en dos fases primordiales.

La primera puesta en escena aplicó una prueba piloto de los instrumentos a un grupo de estudiantes de los grados octavo y noveno de la Institución Educativa Eladia Mejía con el propósito de direccionar el camino por seguir para desarrollar esta propuesta investigativa, teniendo presente la forma como los estudiantes resuelven las preguntas con lo que se contextualizaron las técnicas e instrumentos que se utilizarán para recolectar la información. De esta manera se facilitó la conformación del grupo focal para la aplicabilidad de la entrevista como pretexto para obtener mayor y más información variada y lograr enriquecer el tema de investigación.

La segunda puesta en escena se llevó a cabo con el trabajo de campo donde la pretensión fue ahondar en la vida de los estudiantes y reconocer el mundo de ellos, para así ver su

realidad a través de la observación, realizar un análisis crítico y lograr construir un nuevo conocimiento. Además se tuvieron en cuenta los resultados de las entrevistas realizadas al grupo focal como un insumo para generar nuevas estrategias de acopio y trabajo, de acuerdo con las necesidades que surgieron durante el proceso de investigación se realizaron varios encuentros con este grupo donde se trabajaron las técnicas interactivas La colcha de retazos y la cartografía corporal para examinar con más profundidad aspectos concernientes a las categorías relacionadas en la investigación para obtener la información suficiente y necesaria.

En el proceso de recolección de la información se realizó un análisis exhaustivo y crítico con la finalidad de producir conocimiento y discernir con el apoyo de los postulados de los teóricos estudiados desde las diferentes categorías; lo que permitió dar razón de la manera como los estudiantes de la Institución Educativa prefieren identificarse culturalmente, desde la socialización primaria y secundaria sin dejar a un lado otros aspectos como la influencia de la tecnología y los fuertes cambios que ha sufrido el campo.

8. PROCESO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

8.1. Construcción de sentido.

A partir de la descripción y el análisis realizado, se continuó con el proceso de investigación. Esta fase tuvo como base la triangulación de la información donde se realizó un diálogo con sentido a la luz de los relatos de los informantes y postulados teóricos que se tuvieron en cuenta para tener una perspectiva más amplia sobre el fenómeno investigado, lo cual permitió la comprensión del investigador a partir de una realidad expresada por los participantes.

La triangulación de la información y los datos recolectados revelaron diferencias y semejanzas en concordancia a las categorías y los postulados teóricos trabajados; además permitieron dar cuenta de la manera cómo se están identificando culturalmente los jóvenes del contexto rural, cuáles discursos predominan en ellos y qué factores están influyendo para comprender los modos de actuar y pensar de los sujetos investigados en medio del contexto social que habitan.

En este apartado se tuvo en cuenta el discurso de los informantes, quienes expresaron textualmente su sentir; posibilitando articular sus vivencias a las categorías inicialmente propuestas en esta investigación.

De acuerdo a las categorías iniciales y después de realizar una lectura, análisis e interpretación minuciosa de la información inicial obtenida, se puede concluir que las categorías de socialización primaria, discursos locales, e identificaciones culturales se articulan con otras subcategorías obtenidas con la información que brindó el grupo de participantes seleccionado en esta investigación.

8.2 Socialización primaria; una mirada a la construcción de identidades culturales en los jóvenes campesinos.

La socialización primaria es la base social de todo sujeto que le permite interactuar dentro de un contexto donde hay diferentes agentes que influyen en los comportamientos, actitudes, modos de ser, pensar y ver el mundo; los cuales sufren constantemente transformaciones debido a los cambios del medio, las necesidades y motivaciones del mismo.

Por ende los discursos develados por los informantes permiten dar una primera mirada a los otros significantes que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en los jóvenes del proyecto Ondas de Colciencias a partir de la influencia de factores como: la familia, amigos y escuela. La información obtenida permite conocer con más profundidad el contexto al que pertenecen sus formas de vida, relaciones familiares, sociales y la escuela como factor importante en dicha socialización.

Las convenciones referenciadas en este trabajo para relacionar los aportes de los informantes son: E entrevistador, I Informante, I.1 Informante uno, I.2 Informante 2, y así secuencialmente hasta el I.12

8.2.1 La familia como agente de socialización y convivencia.

La familia es un espacio donde los integrantes nacen, aprenden, se forman y desarrollan. Debe ser abrigo, protección y felicidad de todos sus miembros. Cuando la familia presenta dificultades, afecta la estabilidad emocional en todos los familiares debido a su total interrelación.

Además es un factor importante dentro de una sociedad, donde el sujeto inicia su rol de ser social que le permitirá formarse en todas sus dimensiones, teniendo presente que cada hogar es diverso. Allí empieza a cobrar significado su rol como sujeto teniendo en cuenta costumbres, tradiciones, formas de vida que enriquecen el proceso de formación del individuo.

Al preguntarles a los participantes sobre quienes han sido las personas más importantes en los primeros años de vida, manifestaron que ha sido la familia, lo cual se ve reflejado en los siguientes apartados:

I.1”Mi familia porque ellos siempre han estado ahí conmigo, siempre... Ellos siempre han estado ahí conmigo siempre.....Me han cuidado, me han protegido, me han dado siempre lo que he necesitado”.

I.3 “Mi familia porque, pues, gracias a ella, tengo estudio, tengo techo, tengo comida, yo vivo con mi mamá, mi abuela y mi abuelito”.

I. 6 “Mis papás porque...pues me dieron la vida, me dieron la oportunidad de estar en este mundo, porque gracias a ellos soy la persona que soy”.

De acuerdo a los relatos anteriores los jóvenes ven a la familia como un ente protector y de apoyo para ir construyendo las bases necesarias que les permiten desenvolverse en el contexto de manera segura, lo cual les facilita compenetrarse con su realidad. Además reconocen el valor de la familia no solo como dador material sino como agente primordial para transmitir valores, hábitos y formas de vida. Con respecto a la internalización e la realidad Berger P y Luckmann, manifiestan que:

Por cierto que el “asumir” es de por sí, en cierto sentido un proceso original para todo organismo humano, y el mundo, una vez “asumido” puede ser creativamente modificado o (menos probablemente) hasta re- creado. Sea como fuere, en la forma compleja de la internalización, yo no solo “comprendo” los procesos subjetivos momentáneos del otro: “Comprendo” el mundo en que él vive, y ese mundo se vuelve mío (Berger y Luchman, 1986, p.164).

Haciendo alusión a lo anterior, la familia actúa como factor principal en la construcción social del sujeto, pues las situaciones compartidas entre ellos permiten que se establezcan lazos muy estrechos, lo que le permite acceder a unos aprendizajes que se van modificando a medida que se proyecta al mundo exterior.

Además de ello, la socialización primaria ofrece desde la familia las condiciones necesarias para que el sujeto aprenda desde la niñez a relacionarse y convivir con los otros; costumbres, acciones, valores y comportamientos son un reflejo en otros espacios o

contextos primarios. El proceso de socialización se dirige en dos direcciones de acuerdo con Elkin y Handel: 1) “Por un lado, facilitan los medios para hacer efectiva la participación social del individuo y 2) A su vez, posibilitan el mantenimiento de la sociedad de la que el individuo socializado forma parte” (1972).

Ambos procesos o modos de socialización evidencian un engranaje dentro del individuo para establecerse en lo social, es un deber que desde la familia se dé esta relación, de ella depende toda su estabilidad, también puede ser que en ella no se den pautas para un actuar social adecuado o que su configuración y acompañamiento genere significados y conductas disruptivas para lo social.

Dentro del discurso de los jóvenes investigados sobre las relaciones intrafamiliares estos las asumen positivamente porque en ellas convergen las buenas relaciones entre los integrantes de la familia: padres, hijos, hermanos y abuelos. Lo anterior es perceptible en las siguientes posturas:

I.5 “Opino que es una relación bacana sin relajo porqueeee la familia también nos dan consejos a uno que eso también uno puede aprender”.

I.2 “Muy buena siempre hemos estado unidos, es de que yo me acuerdo pues no hemos tenido problemas graves, ni nada”.

I. 7 “¿Qué hacen? No... me regañan y me castigan con algo que...si con algo que yo utilizo mucho”.

I.3 “Jumm, me dicen que tengo que sentar cabeza que por... que todo eso sirve pa un futuro, que no desperdicie el estudio”.

Los fragmentos anteriores permiten percibir, que desde el hogar se establecen unos patrones de conducta, donde los padres cumplen un papel importante en este proceso de socialización primaria, permitiendo así que estos jóvenes aprendan unos

comportamientos, los cuales pueden ser asumidos por los progenitores como buenos o convenientes, aunque ante la sociedad sean mal vistos o no aceptados; esto es, no enseñar el cumplimiento de normas y deberes, ser permisivos con los castigos, satisfacer caprichos materiales. Lo anterior es justificado por los padres, con el criterio de que “mi hijo debe tener mejor calidad de vida de la que me tocó vivir a mí” y no asumen con autoridad el rol que les corresponde; ello en parte porque consideran que debe privilegiarse el amor y comprensión hacia los hijos. De esta manera, estos sujetos van adoptando conductas adquiridas desde el hogar, las cuales son reflejadas en el contexto social donde se desenvuelven, además de complementarse o modificarse en las relación con el otro.

La socialización primaria crea en la conciencia del niño una abstracción progresiva que va de los “roles” y actitudes de otros específicos, a los “roles” y actitudes en general”...Esta abstracción de los “roles” y actitudes de otros significantes concretos se denomina el otro generalizado. Su formación dentro de la conciencia significa que ahora el individuo se identifica no solo con otros concretos, sino con una generalidad de otros, o sea con una sociedad. (Berger P y Luckmann, 1986, p 165).

Según estos autores las normas, valores, y comportamientos son aprehendidos al interior del hogar, las diferentes situaciones referenciadas en los comportamientos que no son aceptados por los demás integrantes de la familia; van generando conciencia en el niño sobre la manera que ellos consideran apropiada para hacer las cosas. De ahí la importancia del papel que cumple la familia en la formación del sujeto, la cual puede ser enfocada a una formación adecuada según los criterios de la misma e inadecuada para el resto de una sociedad, de ello depende el éxito en las relaciones interpersonales y el desenvolvimiento en la sociedad y de cómo éste va adquiriendo unas bases bien fundamentadas para la construcción de su identidad cultural.

Por lo tanto la incidencia de las relaciones familiares es primordial para el futuro desarrollo de los niños, niñas y jóvenes. La manera en que los padres formen a los hijos, sus actitudes ante las situaciones de la vida, la convivencia entre los padres, y la idea de cómo deben ser educados los hijos, promueve el desarrollo efectivo social del niño y del joven. Teniendo en cuenta la realidad abordada expuesta por los jóvenes investigados; se permite evidenciar que en este contexto; la familia es la base donde se inicia el proceso de la socialización primaria, pues se refieren a la misma como apoyo primordial en los aspectos emocionales, en valores, cuidado y protección, donde se asumen conductas que luego van a ser referenciadas ante una sociedad.

Esta comunidad está conformada por familias campesinas diversas, en gran medida los hogares están conformados por familias donde el número de hijos no supera los tres, por lo general el padre como la madre trabajan. Los niños, niñas y jóvenes son cuidados por sus abuelas, tías u otro familiar; y en el menor de los casos, los hogares están conformados por familias mono parentales o de padres separados. Cabe anotar que los padres de familia, abuelos y tíos que están a cargo de la formación de estos jóvenes enseñan desde sus ideologías unos comportamientos que llevan al joven al machismo, al rencor, al inconformismo y a la frustración. La anterior situación se evidenció en la observación participante donde los investigadores se compenetraron en este contexto.

Por lo anterior estos jóvenes presentan vacíos emocionales como: soledad, falta de cariño, atención, cuidado de la familia, conflictos en relaciones interpersonales, poca autoestima, poca motivación para estudiar y rebeldía. Estos comportamientos son reflejados en su forma de ser y actuar en la relación con los otros en diferentes espacios como en la familia, colegio y comunidad. Los siguientes autores afirman en la socialización primaria que:

“Existen tres perspectivas básicas en cuanto a los procesos de socialización Bugental y Goodnow (1998): una perspectiva biológica, la perspectiva cognitiva y una perspectiva socio-cultural.”

Estas perspectivas son también fundamentales e inseparables de todo ser humano, de lo biológico, y lo cognitivo y de otras connotaciones humanas depende la perspectiva social; éstas son las respuestas del comportamiento social de dicho sujeto en sus grupos de preferencia e identificación de sus realidades. Recordar que la base de una sociedad son las familias y ésta es la plataforma para que el sujeto se identifique culturalmente de manera individual.

Ahora bien, el sujeto es por naturaleza un ser sociable, no puede proyectar su existir de manera apartada, debido a las numerosas necesidades que éste se proyecta como individuo, él requiere apoyarse de sus semejantes para lograr el deleite de todas las necesidades y aspiraciones, lo anterior se evidencia en los discursos de los jóvenes investigados pues manifiestan que gracias a la familia son las personas que son ahora, tienen estudio, techo, alimentación y además son el apoyo para alcanzar el proyecto de vida propuesto.

Otros relatos del grupo focal permiten deducir que la realidad de la familia de la comunidad investigada en cuanto a los patrones de conducta de padres a hijos no están bien fundamentados; pues ellos tienen empoderamiento del discurso frente a sus padres en aspectos como los caprichos, deseos, la no aceptación y cumplimiento de normas dentro del hogar; de acuerdo a lo anterior los padres de este contexto son muy permisivos en el momento de corregir formativamente a sus hijos, sienten temor de ellos y de tomar

represaría más fuertes para orientarlos debidamente y lograr que sean agentes portadores de valores y de responsabilidades sociales. Con respecto a lo anterior Berman, agrega que:

La responsabilidad social ayuda a los jóvenes a comprender que sus vidas están íntimamente conectadas con el bienestar de otros, con el mundo social y político que está alrededor de ellos. Entonces ellos hacen una diferencia en su vida diaria apoyados por sus opciones y valores, enriqueciendo nuevas vidas en las diversas culturas y razas (Berman, 1997, p.2002).

El autor manifiesta que educar en responsabilidad social posibilita en el individuo adquirir un compromiso social a contribuir para una sociedad más justa donde se respete la diversidad desde una realidad, que parta desde el reconocimiento del otro en términos de alteridad, para que el hecho de educar se convierta en un escenario de sensibilización de los hechos reales que emergen en la cotidianidad.

Las actitudes, comportamientos que presentan los jóvenes investigados afectan en muchos casos la sana convivencia en el hogar, en el colegio y demás relaciones con el otro y los otros. Por consiguiente, también influye notoriamente en la construcción de las identificaciones culturales en este contexto, pues sus conductas, formas de ser y actuar sean negativas o positivas adquiridas desde el hogar son reflejo en sus relaciones interpersonales. En concordancia con los autores Berger P y Luckmann ellos se refieren a la socialización primaria como agente forjador de principios, adquisición de normas, valores, tradiciones, cultura; los cuales permiten que los sujetos adquieran roles en el núcleo familiar y son manifestados en otros contextos como el colegio, los amigos y comunidad sin desconocer el rol del otro.

En este sentido, los jóvenes investigados asumen conductas propias de su hogar, pero al hacer contacto con la sociedad, tienden a aprender otras conductas, referenciados por agentes externos como los amigos, medios de comunicación y las transformaciones del medio, que hacen que ese arraigo cultural que se encuentra débil desde el hogar, sufra alteraciones en sus identificaciones. Es de aclarar que los gustos, tradiciones y costumbres han dejado de ser importantes para ellos, adquiriendo así nuevas formas culturales como

gustos musicales, modas, medios tecnológicos y el léxico, que están en furor y día a día son acogidos por los nuevos jóvenes campesinos.

8.2.1.2 Grupo de pares como influencia para la construcción de la identidad cultural.

Los amigos como colectivo generan en el sujeto, sentimientos, arraigos, gustos e intereses similares, lo cual permite tener afinidad con los otros, quienes ejercen una influencia importante en el contexto donde cada uno se desenvuelve, contribuyendo así a la manera como el individuo se identifica en su medio. Sus comportamientos, actitudes, gustos, moda, generalmente en los jóvenes de este contexto están referenciados por los pares queriendo ser aceptados dentro de determinado grupo de amigos; por consiguiente los entrevistados al responder a la pregunta: ¿Cuándo se reúne con los amigos, qué hacen? manifiestan al respecto:

I.2 “Lo normal, jugamos, charlamos, chateamos juntos, hablamos de las muchachas que nos gustan”.

I.8 “De los amores de los desamores, de las personas que nos critican, e...un<...>de nuestros fines que tenemos”.

I.3 “Hablamos de lo que hicimos en algún lugar, de los amores, de lo que nos critican, de lo que nos gusta hacer juntas, de los problemas que tenemos en la casa”.

I.4 “Con mis amigos hablo de deportes, de música, de mujeres, con ellos hablé de mis cosas personales, nos vamos juntos para el pueblo, hablamos de nuestros sueños”.

En los anteriores relatos es evidente que los pares son un factor que está incidiendo en la construcción de las identificaciones en estos jóvenes, las relaciones que se establecen entre ellos son de confianza, de seguridad, de apoyo mutuo, de diversión, de desahogo, de autonomía y libertad para decir y hacer lo que ellos piensan en su momento que está bien hecho, pues comparten pensamientos, gustos, modos de sentir y ver el mundo de una

manera muy similar. Tanto es así que estos sujetos se interesan por personas diferentes a las de su familia; siendo especialmente importante el otro para ellos. Además, cuando el joven va construyendo su identidad, se preocupa por los conceptos de su círculo de amigos.

De esta manera, en estos discursos los amigos crean nuevas perspectivas de identidad en el sujeto, que van potencializando sus identificaciones culturales; de acuerdo a lo anterior en el discurso de Geertz (citado por Hernández M. Israel. A (2008. P. 2), se refieren al respecto:

La cultura son acciones simbólicas, pero además es comunicación, es representación de las expresiones individuales y colectivas de los seres humanos inmersos en una misma sociedad, por lo que comparten similitudes y también diferencias, pero en este caso las similitudes son más generales y representativas al grado de generar lazos sociales tan fuertes que sirven para identificar un tipo de sociedad de otra, o en otros niveles, grupos sociales de otros, o individuos de otros que pueden o no estar inmersos en la misma sociedad, así como pueden o no estar en un mismo tiempo y espacio.

Haciendo alusión a lo anterior el sujeto siempre está referenciado por los otros, pues tiende a adquirir comportamientos, actitudes, modas, gustos del otro como una manera de aceptación. Además Geertz (citado por García, A, 2008. Pág. 4) se refiere a la identidad “como un tejido que se construye sobre la base de las representaciones que los individuos se forman de la realidad social y de sus componentes” por lo tanto, los sujetos adquieren sus identificaciones culturales a medida que establecen vínculos sociales y afectivos con los otros, demarcando particularidades propias de la edad teniendo en cuenta las características del medio y la singularidad de los agentes sociales como el uso del celular, las redes sociales y la televisión predominantes en éste contexto.

Los amigos hacen parte de la vida del otro, pues crean vínculos afectivos entre ellos, por consiguiente en el contexto donde se desenvuelven los jóvenes investigados manifiestan en sus relatos la importancia de los pares en su diario vivir; comparten gustos, se motivan, se aconsejan, se liberan de problemas o dificultades que los perturban en el momento, por lo anterior hace que estos jóvenes se reflejen en los otros coartando gustos y pensamientos, pues para ellos es importante ser aceptados dentro su grupo de amigos.

Lo anterior permite deducir que los pares generan en estos sujetos unos comportamientos, conductas, acciones, estereotipos, los cuales son reflejados en diferentes ámbitos sociales: Familia, escuela y contexto, dentro del discurso los jóvenes de este contexto manifiestan que estar a la moda es bueno por que los hace sentirse bien ante los demás una manera de demostrar que quieren ser aprobados por el otro.

Dando la importancia a los anteriores aspectos; se hace necesario comprender el concepto de identidad y sus definiciones.

En palabras de Castells M. 1997 (citado en Guitart):

La identidad es un conjunto de valores que proporciona un significado simbólico a la vida de las personas, reforzando su sentimiento como individuos (o autodefinición) y su sentimiento de pertenencia. Por supuesto las personas pueden tener varias identidades, en función de las diferentes esferas de su existencia (Castell, 2008. p. 16).

Para este autor la identidad tiene sentido desde las propias vivencias que tiene el sujeto.

Expone que se construye identidad en tanto se dé sentido y significado a las prácticas sociales y culturales que permitan diferenciarla y hacerla única; cada individuo es el resultado de una serie de influencias en distintos ámbitos.

El postulado anterior refleja la realidad de los jóvenes investigados ellos adquieren unos significados equivalentes al de los otros, es evidente que cuando al contexto llega otro

sujeto externo con conductas y costumbres diferentes permean la conducta de los otros que siempre han estado allí, pues ellos tienden a reproducir lo que ven y lo que trae el otro externo como las modas, música, pensamientos, acciones y al mismo tiempo estos agentes externos son acogidos y aceptados por los otros, convirtiéndolo como un patrón de referencia para asumir roles y la práctica de experiencias nuevas y novedosas.

Tal situación conlleva a decir que las identificaciones culturales de estos jóvenes son modificadas constantemente por la influencia de sus pares como lo manifiesta Geertz refiriéndose a la cultura como acciones simbólicas que pueden ser representadas de manera colectiva e individual, pues dice que la conducta está y que el sujeto la manifiesta de diferentes maneras teniendo en cuenta las preferencias y gustos.

Lo que predomina en este contexto es que no existe un patrón cultural establecido, los jóvenes están muy colonizados por lo que les vende la globalización; en sus relatos manifestaron que estar a la moda, tener celulares, computadores y tablet de alta gama los hace verse y sentirse bien ante los demás, pues quieren estar a la par en este aspecto con los jóvenes urbanos para no sentirse en desigualdad con ellos, en las narraciones resaltan que la única diferencia entre un joven urbano y uno rural son las oportunidades que ellos tienen de llevar a cabo el proyecto de vida, en el campo en algunos casos se frustra esta situación debido a las pocas alternativas que existen en este lugar.

Otro aspecto importante a resaltar fue lo expresado en cuanto a la participación en actividades deportivas y culturales:

I.2 “Participo un...Si, pues...porque hay que participar porque uno comparte ahí, uno pues recocha con los amigos”.

I.5 “Eee... un...a veces...no, no, no participo en actividades, pero a veces canto porque participando uno pierde la timidez pierde todo”.

I.6 “Si participo en actividades, porque me gusta, porque pues...aparte de... de que es un, de que es algo lindo pues tener la cultura de todo; del deporte y de las cosas culturales, me gusta mucho”.

I.3 “¿En mi tiempo libre? Pues...escuchar música, ayudarle a mi mamá, ver televisión o chatear”.

I.2 “Pues jugar, chatear, paseo y a veces cuando mi papá me dice yo le ayudo en el cafetal, porque solo cojo café cuando él me dice”.

En este contexto los jóvenes rurales de acuerdo a sus discursos interactúan constantemente con los otros en diferentes espacios: Escuela, familia y comunidad, además de eso utilizan la tecnología como medio de esparcimiento, comunicación familiar y social.

Los aspectos anteriores son importantes para fortalecer sus propios discursos constituyéndose como un valor agregado para modificar conductas, comportamientos y modos de ser, de igual manera su identificación cultural donde muestra las formas actuales de ser joven en el campo. El anterior aspecto se sustenta haciendo alusión al postulado de Lourdes C. Pacheco (2002 pág. 12) “Los procesos de cambio de la ruralidad, por sí solos no significan el empoderamiento de los jóvenes rurales, la construcción de los jóvenes como actores sociales y políticos capaces de influir en la transformación de sus condiciones de vida”. Los jóvenes campesinos participantes de la investigación debido a los cambios que ha generado la globalización adquieren una identidad la cual va cambiando a medida que se transforma el contexto social donde habitan, debido al contacto que han tenido con el mundo global, siguen siendo campesinos pero no están arraigados a la tierra ni a sus costumbres, estos jóvenes están interpretando el mundo de manera diferente, se están referenciando de un modo distinto a los jóvenes campesinos de antes. Un concepto relevante en este sentido es:

“Los procesos de cambio ocurridos en el ámbito rural actúan como factores diferenciadores de la juventud. De ahí que la juventud rural está lejos de constituir una categoría homogénea” Caggiani 2001(citado por Lourdes C., Pacheco 2003, p.2)

Este autor se refiere a las diversas formas de ser joven rural debido a las situaciones a las que se enfrenta actualmente , en cuanto a las identificaciones que adquieren los jóvenes de este contexto no se pueden encasillar de manera homogénea, aunque comparten el mismo espacio rural , situaciones de su vida diaria, se identifican culturalmente de diferente manera , teniendo presente el sentir, el pensar y el actuar de estos jóvenes y sus mismas motivaciones e intereses que a su vez son particulares dentro de un grupo. Los jóvenes de este contexto se dejan permear por otras culturas, están interpretando el mundo de diferente manera y se están referenciando de un modo distinto a los jóvenes campesinos de antes que tenían un arraigo más fuerte en cuanto a su cultura, había más dedicación a las labores agrícolas, a los campesinos les gustaba y disfrutaban vivir en el campo, los juegos tradicionales imperaban en esa época, la formación que recibían los jóvenes de los padres era estricta , se evidenciaba el respeto por los mayores y también se sentían orgullosos de ser campesinos.

8.2.1.3 La escuela como escenario de participación cultural.

La escuela hace parte de la socialización secundaria, como institución es la encargada de formar al sujeto de manera integral teniendo en cuenta la realidad de su contexto, desde el los valores, hasta las tradiciones y las dimensiones propias del arraigo cultural al que ellos pertenecen; por ende es importante tener en cuenta los siguientes relatos concernientes a los del grupo focal:

I.2 “Si, pues los profes nos han dicho que los campesinos ellos, ellos siempre han...siempre son los que siembran el maíz, el frijol y todo lo del campo y es donde proviene la comida”.

I.3 “Sí, nos decían que...que los campesinos eran personas, eran personas que... se esforzaban por tener sus propias cosechas, por tener todo, sí”.

I.9 “De lo que nos enseñan un...pues uno hay veces dice que como hay cosas que no sirven tanto, uno hay personas que quieren ser no lo que enseñan acá”.

I.9 “Porque uno ve materias en el pueblo que estamos en el mismo grado y aquí nunca se ven; es como por ejemplo aquí lo ponen a uno a recoger boñiga uno, y en Salamina no, nunca. A uno pa que le sirve recoger boñiga, pues es que quiere ser trabajador de casas, así si le serviría trabajar todo eso, pero una persona que no quiere ser eso para que le va a servir”.

I.1 “Sí se puede decir que la educación de aquí sí..., pues por ejemplo por acá enseñan seguridad alimentaria, escuela y café y por allá no por allá enseñan cosas muy diferentes que por acá.

I.11 “Es buena porque nos enseñan lo necesario, lo que necesitamos aprender, inculcan valores”.

Haciendo alusión a lo anterior la escuela rural maneja el mismo currículo que cualquier otra institución urbana, teniendo en cuenta que se realizan adaptaciones pertinentes al contexto cultural desde la metodología, siendo conscientes que son los mismos estudiantes los actores fundamentales en el marco de ese escenario educativo, pues es allí donde se refuerzan sus valores culturales como el arraigo por la tierra, la territorialidad, la identidad y la revaloración del concepto campesino. Es de resaltar que lo anterior no cumple con las expectativas de los jóvenes del contexto, ellos consideran que la educación que reciben es buena para los que se van a quedar en el campo, pero para los que no consideran quedarse en el campo no es pertinente, puesto que según ellos los contenidos no están acordes para llevar a cabo el proyecto de vida.

En la socialización secundaria suele aprehenderse el contexto institucional. Por consiguiente la interacción social entre maestros y educandos puede formalizarse.

Así pues, el maestro de escuela trata de hacer “familiares” los contenidos que imparte, haciéndolos vividos (o sea, haciendo que resulten tan llenos de vida como el mundo hogareño del niño”), relevantes (o sea, vinculándolos con las estructuras de relevancia ya presentes en el “mundo hogareño”) e interesantes(o sea, induciendo a la atención del niño a separarse de sus objetos naturales para fijarse en éstos más “artificiales. (Berger P y Luckmann, 1986, p.172).

Con referencia al anterior postulado la función de la escuela es la de implementar estrategias para confrontar las normas, valores, costumbres, tradiciones que les ha inculcado la familia a los jóvenes investigados, además de ser transformadora donde el aula de clase se vuelva un centro de interés para todos, que comprenda que cada estudiante trae consigo una cultura particular, por lo que debe ser abierta, sensible y estar atenta para aprovechar la diversidad socio cultural presente en el aula para dar respuesta a las nuevas subjetividades, configuraciones sociales y a las exigencias de los nuevos tiempos.

En concordancia con lo anterior es de resaltar que los jóvenes de la vereda La Chócola que hacen parte del programa Ondas de Colciencias tienen acceso a una educación hasta el grado noveno, lo cual permite que ellos adquieran conocimientos necesarios para continuar sus estudios básicos en el área urbana y se desempeñen de manera competente en las actividades agrícolas concernientes a este contexto. Es de considerar que esta educación rural de alguna manera limita posibilidades educativas y por ende en los proyectos de vida de estos individuos, existe población móvil y jóvenes que emigran a las ciudades lo cual es un reto para la institución afrontar esta problemática , debido a la falta de apoyo por las entidades gubernamentales educativas, la institución carece de personal docente suficiente e

idóneo, infraestructura y proyectos que generen otras alternativas de vida que no solo estén relacionadas con labores del campo sino que fortalezcan otras habilidades en ellos para que puedan afrontar las exigencias de este mundo globalizado.

El sentir de los jóvenes en los relatos frente a la educación que reciben actualmente no cumple con las expectativas de vida, en consecuencia, ellos reconocen su importancia; mas no la consideran pertinente para llevar a cabo su proyecto de vida, pues la ilusión de ellos es emigrar a la zona urbana para mejorar sus condiciones tanto personales como familiares. Además, estos jóvenes manifiestan que el colegio es el único espacio donde les brindan oportunidades de participar en los proyectos propios del currículo y en diferentes escenarios culturales y deportivos. Muestra de lo anterior fue la respuesta de un joven investigado, al preguntarle: ¿Qué proyectos o programas rurales conoces destinados a los jóvenes que se esté actualmente desarrollando en tu comunidad?

I.1 “Pues... no solo los del colegio, pollo, gallinas, cerdos, y artesanías y yo me metí al de artesanías, acá no traen nada...es solo lo del colegio”.

Lo cual permite decir que para este contexto no existen propuestas de proyectos hacia estos jóvenes rurales de parte de entidades gubernamentales o privadas, cabe anotar que los jóvenes se sienten solos, sin apoyo, al preguntarles sobre ¿Qué proyectos o programas rurales conoces destinados a los jóvenes que se esté actualmente desarrollando en tu comunidad?, el 100% de los jóvenes foco de estudio manifestaron “que a ellos no los tiene en cuenta en ningún proyecto, solo los que se trabajan en el colegio que son los proyectos pedagógicos productivos, donde les enseñan lo del campo tarea que ellos ya saben” (I. 6), tal situación genera desmotivación en ellos buscando otras alternativas u horizontes donde puedan potenciar sus capacidades y habilidades.

En este sentido, en la Institución que hace parte del contexto donde se está realizando el proceso investigativo, los docentes no sólo se preocupan por transmitir contenidos curriculares, sino que a través de diferentes estrategias se fomenta el rescate de valores, tradiciones, cultura, la cual es impartida de una manera afectuosa y con buenas relaciones entre docentes y estudiantes permitiendo que estos jóvenes sientan un apoyo en muchas circunstancias de su vida cotidiana. Evidencia de ello fue al preguntar a los jóvenes investigados ¿Qué piensas de la educación que actualmente recibes? predominaron respuestas como:

I.1 “La educación es buena, pues los docentes enseñan y se preparan bien, además les tenemos mucha confianza, a veces le contamos cosas que no le contamos a los demás, o a veces les pedimos consejos, como a la profesara Claudia ..ah y a la profe Gloria también... un, e...yo no he tenido problemas”.

Es de resaltar que en este contexto la institución cumple un papel primordial en el proceso de fortalecimiento de la identidad cultural, trabajados desde diferentes proyectos entre ellos el de Ondas de Colciencias; enfocado al rescate de valores culturales por medio de la investigación; al respecto (Berger y Luckmann 1986. p. 173) manifiestan que las relaciones entre maestros y educandos deben ser lineales, las técnicas implementadas deben hacer sentir al sujeto en familia, pues para ellos el maestro debe proveerse y alimentarse de actitudes positivas para enseñar y así también poder entender las actitudes de los estudiantes en el aula de clase.

Por consiguiente; el anterior aspecto permite que los estudiantes adquieran una realidad de los significantes que los rodean, pero aun así se percibe que varios jóvenes de este contexto quieren estudiar en la zona urbana; deseos manifestados en sus discursos, pero no es posible por sus bajos recursos económicos y un lugar estable donde vivir; es de resaltar que

la globalización no sólo está en la ciudad se cruza de forma general , cambiando las percepciones y el sentido de pertenencia hacia la Institución en estos sujetos y por ende hacia la comunidad rural, en este aspecto es importante saber cómo habitar lo global sin perder el sentido de lo local donde se posibiliten políticas intergeneracionales en la formación, el vínculo, arraigo y la revaloración afectiva con el campo.

8.3 Identificación cultural desde el discurso de los jóvenes campesinos

Los jóvenes en el campo estudian y realizan algunas actividades agrícolas, muchos de ellos trabajan para ayudar a su familia en estas labores especialmente en época de cosecha. Además se relacionan con sus pares y familia donde realizan actividades deportivas, comunitarias, escolares y familiares, comparten gustos y participan en diferentes integraciones con un propósito en común.

Lo anterior influye en la construcción de la identificación cultural, ésta se adquiere de acuerdo al contexto donde el individuo se desenvuelve, se va modificando teniendo en cuenta los intereses, motivaciones y expectativas del sujeto; además de las constantes transformaciones que sufre el entorno, el sujeto tiende a identificarse de acuerdo al rol que desempeña dentro de una comunidad.

De acuerdo a lo anterior, la identificación cultural no es única en el ser humano; pues al relacionarse con el otro y con los otros sufre cambios en su forma de ser, actuar y pensar; modificando el discurso de acuerdo a su necesidad y las mismas exigencias del medio. Igualmente; desde el discurso los jóvenes del contexto rural expresan su sentir frente a varios aspectos sobre la vida del campo teniendo en cuenta la realidad en la cual ellos viven a diario, éste es fortalecido por la influencia escolar, familiar y social, lo cual se refleja en sus comportamientos, actitudes, motivaciones y frustraciones, los aspectos antes

mencionados influyen en la forma como ellos prefieren identificarse culturalmente dentro del contexto al cual pertenecen. Los siguientes discursos dan razón de lo anterior:

I.6 “De ser campesina me gusta... ¡Ay! ¡La comida!, las costumbres, como lo tratan a uno... pues ser campesino es muy bueno, muy rico”.

I.2 “Pues... será trabajar”.

I.9 “¿Qué me llamen joven campesino? No, no tengo nada con los campesinos porque yo soy campesino, pues...pero me parece que campesino es como una palabra como...como maluca, pues eso suena como feo, esa palabra sonaría mejor como una persona del campo”.

I.7 “Sí, pues...pues que me digan así... ¿qué a joven campesino? pues normal, pues soy del campo”.

I.2 “En televisión si hablan de los campesinos, pues dicen que ellos son los que e...Un <...> los que trabajan la tierra son los que trabajan duro, yo pienso pues que eso es verdad que los campesinos trabajan bastante”.

I.3 “Sí, en televisión e...hablan de los productos que ellos realizan en el campo, cuando los venden, cuando los sacan a... allá al pueblo a venderlos, yo pienso que es bueno que publiquen lo que realizan los campesino”.

I.7 “Ahh... en televisión...sí ¿cómo que hablen de los campesinos? no...casi no, pues deberían hablar más del campo que el campo es más importante que los pueblos.

I.5 “¿Qué si me diferencio de un joven que vive en el pueblo? ... en el campo a nosotros nos enseñan a trabajar desde pequeños y...en y en la urbana nos... un... mantiene haciendo pereza e.. Contesta a la mamá todo eso”.

I.9 “Que conozco más de la tierra y aunque hay personas que lo discriminan a uno, uno se puede burlar de ellos porque uno sabe cosas que ellos no saben”.

I.2 “Sí, pues los del campo trabajan más duro que los de la ciudad pues ellos trabajan en oficinas y así”.

En consecuencia de lo anterior los significados que emiten los jóvenes que hacen parte del grupo focal está encaminados hacia el reconocimiento del valor que le dan al contexto, al de ser campesino y la importancia sobre las habilidades y conocimientos que tienen sobre el

manejo de la tierra comparándolo con la falta de éstos en los jóvenes urbanos, en los discursos predomina desde los imaginarios la diferenciación con los jóvenes urbanos, los tildan de perezosos, groseros, de desconocer labores agrícolas, y con poco respeto hacia sus padres; mientras que ellos se ven como jóvenes que los han enseñado a trabajar desde pequeños y a conocer el beneficio de la tierra, reconocen que es una labor ardua y mal remunerada pues son jornadas largas de trabajo donde la mayor preocupación de los habitantes de esta región es sobrevivir con lo necesario y tratar de suplir algunas de las necesidades básicas con el poco dinero que reciben por su trabajo.

Esta situación se valida en el siguiente relato expresado por un joven participante, al preguntarle: ¿En qué se gasta el sueldo que recibe tu padre por su trabajo diario en el campo, alcanza para cubrir las necesidades básicas de tu familia?

I.5 “Pues pagar la luz, el agua, un, obviamente comprar el mercado, jun pues el dinero hace falta, pues hay muchos gastos en el campo se gana muy poquito y en la semana no alcanza pues todo lo que hay que pagar”.

Los aspectos anteriores son importante para fortalecer sus propios discursos constituyéndose como un valor agregado para modificar conductas, comportamientos y modos de ser, de igual manera su identificación cultural.

En el lenguaje del sentido común, la identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características compartidas con otra persona o grupo o con un ideal, y con el vallado natural de la solidaridad y la lealtad establecidas sobre este fundamento. (Stuart Hall, 1996, p.14).

Lo que el autor argumenta es que las identificaciones se fundan en las relaciones con el otro, con los otros; compartiendo el saber, experiencias, autonomía, contextos similares, memoria ancestral, lo cual permite que el mismo sujeto se vaya consolidando como actor principal inmerso dentro de una cultura y a su vez ésta se evidencie en su forma de pensar y

actuar sin desconocer que las identificaciones no son estáticas; es decir se transforman constantemente en las relaciones sociales.

En la vereda La Chócola habitan jóvenes que se referencian con la zona urbana en cuanto a la moda, la tecnología, música y presencia personal, es decir; se fijan bien en la indumentaria que usan para lograr ser aceptados en un grupo de amigos siempre buscando la aprobación del otro y de los otros. Ellos no quieren versen menospreciados por los jóvenes urbanos y de su mismo contexto, compiten entre ellos: ¿Quién tiene los mejores medios tecnológicos, el mejor tenis de marca, el peinado que está de moda y los accesorios más llamativos? Los siguientes discursos dan razón del argumento anterior al realizar el análisis de la técnica interactiva: “La colcha de retazos”, donde de manera espontánea los jóvenes respondieron al preguntar ¿con qué elementos te identificas más?:

I.3 “Pues... yo me identifico con la moda por que...estar a la moda hace ver bien a una persona, y... a mí me hace ver bien ante los demás y además me siento bien”.

I.8 “Me gusta el pircing...aaaa.. Porque está de moda ...unnn...todos mis amigos lo usan, entonces yo por que no....pues aquí en la vereda casi no hay nadie con eso.. Pero yo tengo muchos amigos en el pueblo que lo usan y me parece que se ven bien”.

I.12 “Me encantan los tenis de marca porque me gusta verme bien...además cuando salgo al pueblo me gusta lucirlos....Se ven bonitos”.

Es así que autores como Bourdieu (2002), Castillo (2007), Erazo y Muñoz (2007), Reguillo (2000) y Vergara (2006) comprenden la juventud como una construcción sociocultural y la ubican en su contexto histórico, configurándose por lo tanto las juventudes y no la juventud como se había concibió inicialmente. Esta comprensión de las juventudes como una construcción sociocultural e históricamente definida ha venido acompañada del surgimiento de las nuevas ruralidades dentro de un marco amplio de mundialización de la economía y la cultura. Con respecto a lo anterior los autores Hall y Jefferson (1976, p. 10) afirman que:

“La cultura establece los mapas de significado que hacen inteligible el mundo para sus miembros, haciendo coincidir el orden simbólico y social”. Estos autores confluyen en que los significados culturales de un sujeto están condicionados por todas sus experiencias desde su infancia hasta su adultez y los modos en que estas influyen en el transcurrir de su vida . Por ello, sus pensamientos, discursos y acciones siguen un patrón particular teniendo en cuenta lo que les exige el mundo actual, el cual genera cambios constantes en ellos, es decir sus identificaciones se transforman a la par con el mundo circundante.

En este escenario se hace entonces imperativo visibilizar y comprender a las juventudes rurales como los nuevos protagonistas de este fenómeno y en esa medida develar y reflexionar las distintas perspectivas que han surgido en la comprensión de las juventudes rurales, comprender que no existe una sola juventud rural, sino que existen múltiples juventudes y juventudes rurales en medio de diversos contextos sociales, culturales y territoriales como lo manifiestan estos autores.

Desde esta óptica los jóvenes rurales investigados son diversos en la manera como prefieren identificarse culturalmente, por tanto es difícil lograr que ellos sean sujetos homogéneos, porque aunque tengan similitudes como la de ser campesinos, compartan algunas experiencias de vida, se desenvuelvan en el mismo lugar (el campo), la misma escuela o colegio; cada uno tiene sus modos de aprender, de significar, de configurar la historia de su propio contexto, además es de resaltar que en la actualidad los jóvenes de este grupo focal viven en dos mundo: En lo rural que es el lugar que habitan compartiendo las diferentes condiciones de vida y de la ciudad buscando bienestar y progreso que refleja la población de la zona urbana, situación que se manifiesta especialmente en estos jóvenes.

Además las ideologías, tradiciones, costumbres propias del contexto investigado están permeadas por agentes externos que manipulan, movilizan la mente, colonizan sus pensamientos hasta el punto de sentir apatía y rechazo por las tradiciones orales propias del contexto.

Otro aspecto a resaltar, es que los jóvenes participan eventualmente en actividades agrícolas, no porque les guste sino que sus padres se lo piden o en tiempo de cosecha con el fin de conseguir dinero para satisfacer sus necesidades, que en muchas ocasiones van más inclinadas hacia la adquisición de tecnología y estar a la moda, para verse y sentirse bien ante los demás; estos mensajes percibidos en este contexto rural si bien transmiten modos de vida donde se privilegia el consumo, se desvalora la vida rural y en consecuencia se presenta un desarraigo hacia el campo.

Es evidente que los jóvenes de este contexto han perdido el amor por el trabajo del campo y por eso prefieren estudiar que trabajar pues para muchos de ellos estar en el colegio es un escape al trabajo. Sus modelos discursivos dan cuenta de ello donde ubican el contexto como un espacio muy diferente a lo que era antes; de una manera muy objetiva vinculan a su diario vivir otras maneras de ver y comprender el mundo las cuales son reflejadas en sus formas de ser y actuar, sus significantes hacia el campo siempre son referenciados para ellos como signo de pocas esperanzas y oportunidades de vida. Con respecto a la juventud rural en el aspecto social. Lourdes C. Pacheco argumenta:

Abordar la juventud y en especial, centrar el análisis en la juventud rural, presupone analizar la estructura social y en particular, las condiciones de participación social y de desarrollo de la propia juventud rural. Esto es, hacerla visible dentro de una estructura social que la esconde. Ello, porque las características de la juventud rural y los problemas que enfrenta, habla de la forma como la sociedad se organiza. De ahí que el análisis de la juventud rural necesariamente requiera el análisis de la estructura social, la posibilidad de

influencia de las generaciones jóvenes en la organización social y las oposiciones ideológicas en cada momento histórico (Pacheco, 2.003, p. 2).

En este sentido centrar el análisis en la juventud rural, presupone analizar la estructura social y en particular, las condiciones de participación social y de desarrollo de la propia juventud rural; debido a las características de la juventud rural y los problemas que enfrenta, habla de cómo la sociedad se organiza.

Otro aspecto clave en esta investigación teniendo en cuenta los discursos analizados donde predomina la socialización secundaria, son las interacciones que se van estableciendo con aquellos otros individuos que hacen parte de sus entornos sociales, como las personas de su vereda, o los compañeros del colegio, quienes comparten algunos elementos comunes de sentido, de significación, de sus procesos de socialización, lo que lleva a querer identificarse culturalmente siguiendo los patrones de conducta de los otros, sus maneras y modos de significarse y significar su entorno son similares; como lo manifiesta Hall en su libro: Cuestión de Identidades; se refiere a que las identificaciones se fundan teniendo en cuenta el reconocimiento, donde se establecen algunas características compartidas con el otro o con grupos o con sueños e ideales similares lo cual establece un vínculo entre los mismos sujetos que comparten espacios, costumbres, tradiciones, gustos, en su cotidianidad.

8.3.1 El campo como símbolo de vida, paz, tranquilidad y sustento alimenticio para los jóvenes.

El campo es un espacio donde convergen el concepto de trabajo relacionado con la producción agrícola, la cual tiene impacto económico y social no solo dentro de su contexto

sino también a nivel nacional, además al estar ubicado en el sector primario se caracteriza por ofrecer materiales e insumos para satisfacer las necesidades de otros grupos sociales. Dentro de este contexto sus habitantes tienen su propio discurso, valoran el campo por la seguridad alimentaria, por la paz y tranquilidad de este lugar, por la unión de sus habitantes, el trabajo en comunidad y reconocen el trabajo agrícola como “muy duro” y mal remunerado.

Teniendo presente la recolección de datos que surgen de la técnica: La observación participante, se puede deducir que en cuanto a las tradiciones: Día de la madre, la navidad, el día del amor y la amistad, comparten sus alimentos en la cocina alrededor del fogón de leña, los días festivos juegan parques y dominó donde son los mayores quienes hacen estas actividades, los jóvenes tienen otras motivaciones o intereses a los cuales les dan mayor importancia y les dedican más tiempo a escuchar música, chatear con los amigos, navegar en la internet o ver televisión. A nivel comunitario algunos jóvenes participan en bingos, festivales, actividades deportivas, y se vivencia la solidaridad. Dentro de las costumbres develan los gustos musicales preferiblemente la música popular que esté en furor en el momento. En otro sentido utilizan las mismas técnicas agrícolas heredadas por sus ancestros como coger café, cultivo de la caña de azúcar, desyerbar, abonar la tierra, aporcar, dan vuelta al ganado, recolección de alimentos como plátano, yuca y frutales; por ende es importante tener presente los siguientes relatos por parte de los informantes.

I.8 “Siempre he vivido en el campo, porque no se... es como tan diferente a la ciudad”.

I.7 “No... siempre he vivido en el campo, si porque se siente más paz que en la ciudad, en la ciudad se siente mucho ruido mientras que en el campo es ya es paz, si se siente más tranquilidad”.

I.10 “Para mí el campo, significa...vida porque uno en el campo encuentra todo, pues no todo, pero si la mayoría”.

I.5 “El campo...el campo significa paz, alegría y... si...y por el campo es por donde salen los alimentos para uno comer como: verduras e...hortalizas todo eso.

I.8 ¿De trabajo del campo? Como le digo: hay cosas que son difíciles, paque trabajar es difícil; pero no hay nada más hermoso que trabajar las tierras y cultivarlas”.

I.2 “¿El trabajo en el campo? pues, es muy bueno porque de ahí es donde se saca la comida, aunque es muy difícil porque el campo hay que trabajarlo muy duro”.

I.3 “Un<...> ¿de qué manera le aporta el campo a la ciudad? Pues le da la comida porque pues... sin el campo la ciudad tampoco tendría comida, la ciudad al campo le da quizás los...lo tecnológico como la <...> la fumigadora la guaraña y esas cosas”.

I.9 “Le aporta mucho, porque...porque por el campo es que haya comida. Las personas que trabajan en el campo como por allá en san Félix que trabajan la papa; y la papa es muy comestible, acá el café. El café es un producto súper, pues por todo el mundo casi todo el mundo o no en todo el mundo lo consumen, pues si no hubiera campesinos que trabajaran en el campo no habrían tantas cosas, sería más difícil y más caro todo, ¡yo creo!”.

I. 5 “La ciudad le aporta al campo la tecnología los... ¿cómo se dice?... apoyos técnicos, cuando viene personas del comité a ayudarle a los campesinos a decirles consejos como lo pueden hacer y todo eso”.

I.12 “Pues el campo es donde...donde, pues mandan la comida pa la ciudad y en la ciudad compran, y la ciudad mandan la tecnología ehh, ..umm<...> útiles de aseo y todo lo que no hay aquí”.

Los anteriores relatos expresados por los informantes en la entrevista, ellos manifiestan su sentir frente a este contexto; el campo para ellos es símbolo de vida, paz, tranquilidad y sustento alimenticio, dando un valor significativo al trabajo del campesino. También hicieron énfasis sobre la importancia del campo para otros grupos sociales de la zona urbana, aluden sobre la zona rural como sustento alimenticio para esta población, porque

hay intercambio económico de compra y venta de productos agrícolas entre el campo y la ciudad, siendo conscientes que el campo vende materia prima y la ciudad materia industrializada donde el campo siempre está en desventaja. Dentro de los discursos manifestados en la entrevista predominaron los siguientes:

I.4 “Del campo es donde se sacan los productos y los llevan al pueblo, en la ciudad hacen otras cosas con estos productos y los venden más caros también por<...>que en la ciudad hacen herramientas y cosas más avanzadas para nosotros....”.

I.3 “Un<...> ¿de qué manera? Pues el campo le da la comida a los de la ciudad porque pues... sin el campo la ciudad tampoco tendría comida, la ciudad al campo le da quizás los...lo tecnológico como la <...> la fumigadora la guaraña y esas cosas. Aaa y además los productos que llegan a la ciudad ellos los transforman...como la leche .. En yogur, en queso...y con la guayaba ellos hacen muchas cosas como bocadillo, mermelada y muchas cosas más...”.

Al respecto Lourdes C. Pacheco Ladrón de Guevara refiere:

Los programas y acciones estratégicos encaminados al desarrollo de proyectos con jóvenes rurales los han asumido como objetos de las políticas públicas tendientes a convertirlos en microempresarios, pequeños productores para aliviar la situación de pobreza, pero sin constituirlos como sujetos sociales (Pacheco, 2.002. p. 6)

Según esta autora dentro de las políticas públicas si están presentes los jóvenes rurales, pero siempre bajo la mirada del atraso, con alternativas de trabajo para que permanezcan en el campo pero con mínimas condiciones económicas, de supervivencia, sin tener en cuenta a los habitantes de este contexto como sujetos portadores de derechos sino como individuos relacionados con las labores agrícolas para suplir las necesidades básicas y de otros grupos sociales.

De igual manera es importante traer a colación el concepto de nueva ruralidad que nace de los cambios y transformaciones que ha sufrido el campo debido a la modernización y al querer tecnificar las prácticas agrícolas y así disminuir la pobreza, desechar la brecha que existe entre la zona urbana y la rural como también a fortalecer la sostenibilidad ambiental. Por consiguiente, para Echeverri y Rivero (2.002) el discurso de la nueva ruralidad es una muestra de la revaloración que se le ha empezado a dar a lo rural y un intento por superar el carácter residual que le había dado el modelo de desarrollo que ha considerado lo urbano como ideal de sociedad, por lo cual la visión de la nueva ruralidad asume que este sector tiene una importancia estratégica para el desarrollo de la sociedad en su conjunto. En este sentido, se concibe la nueva ruralidad como:

(...) Una propuesta para mirar el desarrollo rural desde una perspectiva diferente a la que predomina en las estrategias de política dominantes en los gobiernos y organismos internacionales, redefiniendo la noción de lo rural más allá de la idea de población dispersa centrada en el sector agropecuario para pasar a comprenderlo como el territorio construido a partir del uso y apropiación de los recursos naturales, donde se generan procesos culturales, sociales y políticos (Echeverri y Rivero.2002.s.p)

El campo es un lugar importante por la variedad de sus recursos naturales y como fuente productiva del contexto donde habitan los jóvenes de la vereda la Chócola, lo anterior fue una constante en los discursos de los jóvenes participantes, para ellos su sentir frente al campo es de paz, tranquilidad, producción de alimentos, alegría y seguridad. A pesar de este valor tan significativo que le dan a este contexto el campo para ellos no es un espacio de progreso, lo ven con pocas oportunidades para alcanzar sus metas y proyecciones de vida, además de eso algunos de ellos viven allí porque les toca no porque de verdad sientan el agrado por el campo.

La vereda La Chócola, donde habitan estos jóvenes es un contexto diferente comparado con el de antes, donde lo rural era sinónimo de carriel, machete y sombrero, las prácticas agrícolas estaban más arraigadas tanto como las costumbres y tradiciones. Hoy día estas características se han transformado debido a la globalización que ha afectado de cierta manera la identidad cultural. Desde esta perspectiva es importante hacer alusión sobre el término de la nueva ruralidad, se adaptó con el objetivo de tecnificar el campo, reducir la pobreza, sostenibilidad ambiental, romper la brecha entre el campo y la ciudad y llevar la tecnología al campo.

Es evidente que en este contexto la realidad es otra; los campesinos continúan luchando para sobrevivir, se dedican a comercializar la materia prima, que económicamente no es bien remunerada pues a pesar de que muchos de ellos tiene sus propias parcelas no cuentan con los recursos necesarios para tecnificar sus prácticas agrícolas y tener una visión de microempresarios, negándose la oportunidad de comercializar productos industrializados derivados de los productos que ellos cultivan, esta situación es visualizada y asimilada por los jóvenes de este contexto por ende manifiestan que en el campo no hay oportunidades ni progreso.

Por esta razón es pertinente hacer alusión al postulado de Kay sobre el concepto de nueva ruralidad, este autor considera.

Llevar a un nuevo análisis sobre la nueva ruralidad como una forma de reconsiderar el desarrollo rural en términos de una variedad de metas normativas tales como lograr reducir la pobreza; la sostenibilidad ambiental; la equidad de género; la revaluación del campo, su cultura y su gente; facilitar la descentralización y la participación social; superar la división rural – urbana y garantizar la viabilidad de la agricultura campesina (Kay, 2009, s.p.).

Según este autor la nueva ruralidad está enfocada dentro de un esquema que no se limita tan sólo a lo agrícola en la economía rural. Es una propuesta para mirar el desarrollo y una representación para ver la relación que existe entre el campo y la ciudad, teniendo en cuenta que en la actualidad la vida rural se encuentra más vinculada con los centros urbanos y a la actividad industrial.

Siendo conscientes de la anterior situación vivenciada por estos jóvenes, no cabe duda que si a ellos se les presenta la oportunidad de emigrar hacia la zona urbana lo harían fácilmente abandonando el campo para emprender una nueva vida; es de anotar que los anteriores conceptos cobran valor dentro de las identificaciones culturales de estos individuos pues día a día aumenta en ellos las problemáticas y necesidades como: Continuar con sus estudios, conseguir trabajos bien pagos, progresar mejorando su calidad de vida.

8.4 Jóvenes rurales y nuevas tecnologías.

La tecnología fue creada para suplir las necesidades de las personas en cuanto a comunicación, actualización, estilos de vida y desarrollo tecnológico a nivel mundial. Es un instrumento que influye notablemente en la cultura de diferentes lugares, en el contexto campesino directamente en los más jóvenes, donde influenciados por ellos van adoptando posturas, costumbres, modas, lenguajes, pensamientos que se reflejan en las relaciones con su entorno natural, familiar, educativo y comunitario. Los aportes que hacen referencia a este aspecto son:

I.5 “No ha afectado la comunicación con mis amigos, porque uno se puede comunicar por Internet o por minutos o celular”.

I.3 “No, vivir aquí no ha afectado la comunicación con mis amigos, pues ya existen los celulares, las redes sociales pa comunicarse uno”.

I.9 “Pues no... porque yo conozco mucha gente y mi papá me ha dado plata para pagar un plan o Internet, entonces yo me comunico con ellos por el WhatsApp”.

- I.1 “A mí me gustaría tener celular para cuando uno está en otra parte pues comunicarse puede ser con la mamá y estar más comunicado con ellos”.
- I.4 “Juego, chateo, investigo, hago tareas”.
- I.8 “El celular pues, pa comunicarme con las personas, con mis familiares amigos o conocidos”.
- I.5 “Internet...cuando mando hacer recarga al celular”.
- I.6 “De vez en cuando tengo internet, no todos los días”.
- E “¿Qué redes sociales manejas?, ¿Para qué las utilizas?”
- I.2 “Pues uso mucho el WhatsApp, Facebook, Messenger, para chatear conocer amigos y también hablar con los amigos que están lejos”.
- I.7 “WhatsApp, Facebook, pues si uno el Facebook para conocer amigos que son de bien y el whatsApp para hablar más que todo con la familia que está lejos”.

Los relatos de los jóvenes son clara evidencia sobre el uso de los medios tecnológicos (celular) y el uso que le dan a las redes sociales y al Internet en el medio rural donde se desenvuelven. A pesar de no contar con una red wifi en este contexto rural, ellos buscan la manera de acceder a datos e Internet para estar más comunicados con el medio externo. En palabras de (McLuhan, M y Br, Powells

El medio se convierte en una fuerza desconocida para el usuario. Esto explica porque todas las sociedades se muestran atontadas en un principio al adoptar cualquier nueva tecnología. En ningún momento de la historia del hombre la cultura ha sido consciente de los efectos de sus medios exteriorizados sobre sus asociaciones generales, ni siquiera en forma retrospectiva (1989, p.100).

La afirmación anterior permite pensar que los medios tecnológicos se han convertido en un instrumento de “interacción social” en la vida del ser humano, sin considerar que a la vez está afectando las relaciones interpersonales con los otros: Familia, y amigos. Los jóvenes rurales operan las nuevas maneras digitales que les ofrece el mercado actualmente, las cuales les permite interactuar con otros mundos haciendo cuenta de una realidad que no

está a su alcance como: modas, géneros musicales, retos, artistas; todo lo que globalización está impartiendo en el mercado.

También es importante resaltar que los medios tecnológicos son una vía para estos jóvenes exploren otros lugares con contextos y culturas diferentes a la propia, lo cual permite la alteración de sus sentidos transformando conceptos, ideologías, metas, sueños, donde predomina la aculturación en este contexto, los jóvenes adquieren procesos de otra cultura y adaptaciones referenciándose por los medios tecnológicos afectando el contexto donde habitan los sujetos. Un aporte a tener en cuenta es el de Ulrich y Beck, cuando se refiere a la ciencia más allá de la verdad y de la ilustración.

La ciencia cuando pasa a la práctica se ve confrontada a su propio pasado objetivado y al presente. Consigo misma, como producto y productora de la realidad y de los problemas que se ha encargado de analizar y dominar. De ahí que ya no resulta solo ser fuente de solución de problemas sino que también a su vez es fuente que origina problemas (2002, p.204).

En síntesis la tecnología fue creada para suplir las necesidades del sujeto a través de la historia, sin pensar que estos inventos en un alto porcentaje fueran contraproducentes para la sociedad, pues el sujeto abusa y no controla su uso, éstos se convierten en un fin y no en medio, dando lugar a la aparición de importantes consecuencias negativas en la vida diaria: Aislamiento social, contacto con desconocidos a través de las redes sociales que permite interactuar con personas de otros lugares llamados amigos cibernéticos, así mismo bajo rendimiento académico, tendencia al consumo y relaciones sociales insatisfactorias., entre otras.

En el caso de estos jóvenes; el uso de la tecnología está afectando notoriamente la construcción de sus identificaciones culturales en donde la autonomía se ve constantemente perturbada por la influencia de los mismos; adoptando comportamientos, actitudes y

aptitudes que se manifiestan en determinado contexto de diferentes maneras. Como dice Elizabeth Robles en el siguiente postulado:

Los medios de comunicación en masa y la computadora, unen al mundo a través de sus redes, pero eliminan lo que es específico y retan la sobrevivencia de las culturas que son el corazón de todas las sociedades. El mundo está unido de muchas maneras a través de la tecnología.cada momento en la historia y la complejidad de la vida social se abre a una pluralidad de interpretaciones que suceden dentro de distintas trayectorias. Esta diversidad prueba la resiliencia de la sociedad. La sociedad se transforma y se adapta a los cambios en la tecnología (Robles, 2003. p. 5).

Haciendo alusión a lo anterior, es evidente que la tecnología y los medios en masa invadieron el contexto donde se realiza la investigación, afectando la cultura, tradiciones, modos de vida que anteriormente prevalecían en esta comunidad. Según esta autora los medios de comunicación afectan o no las relaciones personales y su cultura en la medida en que éstos medios conquisten sus sensibilidades.

Si bien es cierto cada día surgen nuevas tecnologías y de acuerdo al área de función son necesarias y apropiadas la utilización de las mismas por estos sujetos, pueden ser beneficiosas o perjudiciales lo que permite que en su uso se develen los más íntimos sentidos frente a su humanidad, su familia y al mundo social que lo rodea; actitudes de descontrol y extralimitación situación por la cual están permeados los jóvenes foco de estudio de esta investigación.

Al realizar el análisis de la información se puede decir que los medios de comunicación en especial el celular y la televisión, son unas de las principales fuentes de información para los jóvenes investigados. Los medios de comunicación masivos bombardean a la población y concretamente a los adolescentes en este contexto, aprovechando la incertidumbre y curiosidad que en ellos reina para moldearlos al antojo de la misma, son poderosos

instrumentos de socialización juvenil cuyos objetivos es intervenir en la definición de los significados simbólicos que motivan a estos sujetos a nuevas formas de pensar y entender el mundo.

Los adolescentes son blancos de la lógica de consumo, porque a pesar de que ellos habitan en la zona rural, no es impedimento para que tengan sus celulares de alta gama y el acceso a la internet, pues siendo jóvenes de bajos recursos económicos todos buscan la estrategia de comprar datos para estar a la vanguardia de la tecnología.

Es de anotar que la tecnología también ofrece al joven de este contexto beneficios que le permite interactuar con el mundo, ver otras culturas, conocer otros deportes, nuevas maneras de relacionarse y comunicarse con otras personas, lo anterior permite afirmar que los jóvenes campesinos investigados no están aislados de la realidad y transformaciones del mundo global. En concordancia con lo anterior el siguiente postulado por Michel Serres da razón de la anterior afirmación:

Por teléfono celular se accede a todas las personas; por GPS a todos los lugares; por la red, a todo el saber; frecuentan pues un espacio topológico de vecindarios, mientras que nosotros habitamos un espacio métrico, referido por distancias. Ya no habitan el mismo espacio (Serres, 2013, p.7).

Este autor muestra los grandes beneficios que ofrece la tecnología a los sujetos, abre la posibilidad de explorar y conocer otros mundos, representa un importante medio de comunicación que permite interactuar con los otros en diferentes espacios. Para estos jóvenes representa también un medio de entretenimiento y diversión muchos de ellos se reúnen a compartir juegos, música, videos, deportes y se comunican constantemente por medio del chat. Esta situación, permite que en estos jóvenes se generen efectos positivos como la interconexión, acceder a datos e información y poner al alcance en forma

innovadora el conocimiento científico actual, es de aclarar que para este escenario la llegada de la tecnología es algo novedoso e importante pues acceder a la información de esta manera antes no era posible y más aún en la zona rural.

Vale la pena señalar que el grupo focal utiliza la internet y la televisión como fuente de información convirtiéndose en campesinos en red, lo cual permite que ellos construyan sus propios estereotipos referenciados por lo que les vende estos medios de comunicación, así desechan costumbres, tradiciones e ideologías que hacen parte de su propia cultura, pues allí abundan contenidos positivos y negativos modificando así sus comportamientos, formas de pensar y actuar en estos jóvenes, por esta razón las consecuencias de la tecnología depende del uso que cada sujeto le dé.

Ahora bien, la tecnología invadió toda la cotidianidad de los sujetos que hacen parte de la investigación creando nuevos entornos, permitiendo que ésta se vuelva una acción repetitiva, esto hace que estos individuos trastornen su realidad y es precisamente lo que se vivencia en estos jóvenes, algunos, debido a su problemática sociocultural hacen uso de la tecnología para volverla su único mundo de interacción con la sociedad adquiriendo patrones de conducta muy diferentes a los ofrecidos por su familia y contexto; como dice el postulado de Ulrich Beck en su libro “La sociedad del riesgo hacia una nueva modernidad”: “la raza humana ha dado innumerables pasos en vía de su desarrollo una de las más primordiales es el pensamiento, eje generador de nuevos paradigmas asociados a la invención, al crecimiento cultural y social, al acercamiento del futuro en la tecnología, a la transformación de la modernidad entre otras” (1998, p.86).

Este autor plantea que para llegar a donde estamos se ha concebido una transformación del mundo a través de la modernidad en todos sus ámbitos: el sistema político del gobierno, la

modernidad industrial, los nuevos paradigmas sociales, la tecnología, la exploración del espacio y el manejo del medio ambiente, todo esto genera una “sociedad de riesgo” y es que todo acto tiene consecuencias, unas favorables y otras no.

8.5 Nacer en el campo, soñar con la ciudad.

En este contexto rural se presentan oportunidades en condiciones de alimentación, seguridad, sana convivencia, educación básica, algunas actividades de esparcimiento para los jóvenes que hacen parte de este contexto, es de anotar que ellos no tiene la posibilidad de continuar sus estudios en esta vereda, solo se ofrece educación desde preescolar hasta el grado noveno.

Lo anterior es un obstáculo para la realización personal y profesional para la mayoría de estos jóvenes, por ende ellos ven en la zona urbana mejores oportunidades para alcanzar sus metas y querer mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias.

Dentro de las narrativas más significativas que hacen referencia a lo anterior se tiene en cuenta las siguientes:

I.1 “No yo no creo, pues a uno siempre le dan ganas de uno irse de por acá cierto, irse pa una ciudad o pa un pueblo diferente, pues por ejemplo así como mamá, mamá ya se quisiera salir ya de eso cierto, coger un mejor trabajo que por ejemplo ella si necesite una cosa va y tiene su plata tiene su trabajo no tiene que estar pidiendo por ahí, pues no tiene que estarle pidiendo por ejemplo uno al esposo pues muchas veces no lo tienen”.

I.3 “Pues en este momento pues sí, pues pa lo del estudio y para mi familia también sería bueno pues es bueno estar todos juntos”.

1.4 “Sí, porque hay más posibilidades de estudio y para trabajar, y para mi familia también”.

I.7 “Me gustaría vivir en una ciudad con mis padres, hermanos y familia y no me gusta porque algunas personas ven que no hay oportunidades para salir adelante”.

I.10 “Lo que no me gusta de la vereda es la soledad, que no está bien poblada, me gustaría vivir en Pereira o en Manizales”.

I.2 “Sí, pues me gustaría pues si en la ciudad porque uno cuando ya se gradué es más fácil pa estudiar mi familia también pues ellos pueden allá conseguir trabajos diferentes a los del campo y ganar más”.

I.2 “Mis planes es... pues graduarme y ser médico”.

I.10 “En el futuro hacer, estudiar la carrera que yo quiero para ayudar a mis padres.

I.5 “Si en el campo hay policía pues...elegiría el campo pero...como no hay policía me toca elegir la urbana porque allá cumpliría mis sueños, metas”.

I.7 “No pues en parte me gusta la zona urbana y pues si es que uno se va a ir a la zona urbana a pasar necesidades, me quedo en el campo pero si tengo la forma si me voy para la zona urbana”.

I.3 “Yo elegiría en este momento ja... pues la zona urbana porque el lugar donde estoy está muy lejos y quizás no podremos ir a estudiar porque es más duro”

I.9 “Vivir en la zona urbana, en la ciudad porque uno estaría más comunicado y vería más personas, más gente haría lo que a uno le gusta; personas que comparten lo mismo que uno, en cambio en una vereda hay más poquita gente, se burlan de uno que por que uno es un loco”.

En este contexto donde habitan los jóvenes campesinos del grupo de participantes, sus relatos están centrados en las oportunidades que brindan los municipios periféricos y las ciudades para continuar con sus proyecciones de vida, pues ven el campo muy limitado en el aspecto educativo, no sienten apoyo por las entidades gubernamentales en la condición de jóvenes rurales; para ellos el campo está esta despoblado y no encuentran amañío alguno, se ven saturados de los misma rutina y fuera de ello se expresan del trabajo del campo con menosprecio por ser una labor tan ardua pero muy mal remunerada. Una constante en estas narrativas es la manera cómo valoran la ciudad por las oportunidades que ella les brinda para poder emplearse en actividades diferentes a las agrícolas y mejor remuneradas, lo anterior puede contribuir al progreso de ellos y sus familias logrando así mejorar su calidad

de vida. Es de resaltar que solo valoran el campo por sus recursos naturales y de alimento. En concordancia con lo anterior, es necesario tener en cuenta un aporte significativo de Lourdes Pacheco en su libro: “Empoderamiento de los jóvenes rurales” cuando hace referencia a que

El paso por la escuela les permite acceder a una educación de ínfima calidad incapaz de convertirse en ventaja en los mercados de trabajo urbanos o rurales, donde además, sus conocimientos, saberes comunitarios y experiencias tradicionales de hombres y mujeres, pierden valor (2002, p.12).

Esta teórica muestra una realidad evidente de la educación que están recibiendo los jóvenes de este contexto: el currículo de la institución debe estar acorde con la realidad del mismo y los interés y motivaciones de los estudiantes, además las políticas educativas solo tienen en cuenta las instituciones urbanas en momento de brindar apoyo, asignación de docentes de acuerdo al perfil profesional, no se cuenta con servicio de tecnología, ausencia de entidades de apoyo a nivel educativo. En este sentido el sentir de los jóvenes investigados al preguntarles: ¿Consideras que la vereda la chócola ha avanzado en cuanto a: educación, servicios, básicos (luz, agua, alcantarillado), y comunicación (telefonía fija, celular, Internet)?

I.7 “Jun...no en educación no porque no hay Internet y además no nos manda todos los profesores para cada materia y a los colegios del pueblo si les dan todo.. Pero el campo si lo tienen abandonao...pues luz y agua si hay pero alcantarillado no”

I.12 “No, pues aquí ni siquiera hay internet y nos dan unos computadores que mantienen dañaos, el gobierno debería darnos cosas buenas, un...y aquí en este colegio debería haber estudio hasta el grado once...jun pero solo hasta noveno, y también con tan poquitos profesores que va a ver hasta once...el presidente no nos apoya a los del campo”.

I.2 “Pues luz y agua si tenemos, pero alcantarillado no, y la educación...jun yo quisiera que pudiéramos estudiar aquí hasta once como os del pueblo...pero si nisiquieran mandan todos los profesores ...pues solo los cuatro que hay para darnos todo...tampoco tenemos Internet ...ni nada de eso... pero como es el campo.....si fuera en el pueblo...ellos si tiene mucho”.

Dichos jóvenes son conscientes a las anteriores condiciones y al referenciarse en este sentido con la educación de la zona urbana, ellos se sienten en desventaja, en cuanto a tecnología, los pocos recursos con los que cuenta la Institución no son suficientes para ofrecérseles una educación de calidad. A la vez lanzan una voz de protesta donde manifiestan los deseos de poder culminar los estudios hasta el grado undécimo, pues muchos de ellos se estancan al terminar el grado noveno porque no cuentan con el apoyo y recursos económicos necesarios para trasladarse a la zona urbana y así continuar con la formación académica, los anteriores aspectos afectan el proyecto de vida. Estas son las razones por las cuales desean salir del campo para la ciudad.

Con respecto a lo anterior Lourdes Pacheco afirma que

La percepción subjetiva de éxito de quien asume la aventura de la migración, dentro de una cultura migrante ampliamente extendida en la ruralidad... provoca una cuota de migración como parte de la manera de ser joven rural y marca la vida de los jóvenes rurales, tanto de los que se van como de los que se quedan. Requiere nuevos acuerdos familiares, conduce a entornos de trabajo novedosos y acarrea nuevas adquisiciones culturales (Pacheco, 2002. p.7).

Esta autora en su reflexión expresa que los jóvenes campesinos se inclinan más a hacer parte de la zona urbana, pues ven allí una oportunidad de mejorar su calidad de vida y la de su familia, quienes logran migrar del campo piensan que es un logro importante en sus vidas, convirtiéndose en un reto para poder sobrevivir en otro contexto, con otra cultura y otros estereotipos sociales que afectan el núcleo familiar, pues adquieren nuevas

costumbres, normas y estipulaciones como manera de adaptación a un nuevo contexto para ellos. Otro aporte importante de esta autora se refiere a: “los jóvenes rurales acceden a la migración bajo sospecha, en condiciones de desventaja, en situación de racismo, de desprecio por los valores campesinos de los que son portadores y de subalternización por parte de las sociedades urbanas” (Pacheco, 2.002, p. 7). Este postulado resignifica la visión que se ha tenido sobre el campesino como actor productivo, como mano de obra barata y en muchas ocasiones vulnerando sus derechos, sometidos a realizar trabajos forzados, las políticas que se generan del capitalismo neoliberal globalizado no permite ver al ser campesino como sujeto portador de derechos.

En este contexto donde habitan los jóvenes campesinos que participan en esta investigación, sus relatos están centrados en las oportunidades que brinda la ciudad para continuar con sus proyecciones de vida.

Los jóvenes testimoniantes de la vereda la Chócola del municipio de Salamina, ven el campo como un lugar, lindo, tranquilo y proveedor alimentos para su propio sustento, de sus familias y la zona urbana, además valoran este espacio porque allí nacieron y viven hasta el momento, para ellos el campo es tener todo lo que necesitan para sobrevivir especialmente la comida que se produce, su mayor temor de salir de allí es aguantar hambre, es de anotar que la actividad agraria sigue formando parte de la estructura económica y social de esta zona rural, y sigue estando representada por una parte importante de la población de este medio. En este sentido John Berger en el libro “Puerca tierra” (1971) se refiere al trabajo campesino como labor consagrada, rutinaria desde que nacen hasta que mueren, el aspecto anterior es referenciado por este autor teniendo en cuenta la vida del campesino de antes, donde vivían con un arraigo especial hacia el trabajo

agrícola, con unas costumbres y tradiciones propias de su cultura donde el hombre se dedicaba a las tareas del campo y la mujer a la crianza de sus hijos y labores doméstica, el trabajo agrícola era difundido a sus hijos desde muy pequeños generando en ellos conciencia sobre el valor de la tierra y la importancia del trabajo en el campo.

En la actualidad esta tradición ha dejado de tener valor, los jóvenes realizan actividades agrícolas pero no con el mismo ahínco y apego a la tierra como antes. En el caso de algunos jóvenes rurales que hacen parte del contexto investigado trabajan en la agricultura y dependen directamente de la tradición agraria de la zona, aunque dentro de las identificaciones culturales de estos jóvenes no está arraigado el trabajo del campo; argumento que se pudo esclarecer en el proceso de análisis de la información, esta actividad agrícola es de desilusión y desmotivación para ellos, porque aunque lo hacen, no es su tarea predilecta, pues el ánimo de estos jóvenes investigados es emigrar para la ciudad.

Dentro de su sentir en el campo, no hay calidad de vida para ellos ni para sus familias; por ende estas crisis de sentido que se perciben a través de la historia sobre el campesino son igualmente notables hoy en día, en cuanto que se asume el campo productor de alimentos, no como un forjador de oportunidades especialmente para los jóvenes rurales, quienes tienen proyecciones de vida.

Por consiguiente los jóvenes de este contexto quieren emigrar a la zona urbana, debido a la falta de recursos económicos y materiales de las que adolece el medio rural. Incluso las limitaciones de formación e información hacen que para muchos de estos jóvenes sea obligatorio el traslado a Instituciones Educativas fuera de este contexto para continuar con los estudios. También; en el ámbito educativo, no existe una adecuación de la oferta

formativa a las necesidades de estos jóvenes y una enorme falta de información de los programas formativos existentes ofertados por otras Instituciones que apoyan procesos educativos.

Los sueños de estos jóvenes los obliga a pensar en emigrar del campo para la ciudad. Sin duda, factores como el atractivo que ofrece la ciudad en cuanto a equipamientos e infraestructuras y los imaginarios que han supuesto los habitantes de la zona rural durante mucho tiempo contar con un empleo en la ciudad es una motivación más para abandonar el campo y así buscar nuevas oportunidades de vida para ellos y para sus familias. Su sentir frente a la ciudad es que allí si se consiguen trabajos diferentes y bien pagos, concepto que permite pensar que ellos ven a la ciudad como sinónimo de mejor calidad de vida, mejores ingresos económicos y de progreso.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo de esta investigación fue interpretar los significados que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en los estudiantes del Proyecto Ondas de la Institución Educativa Eladia Mejía. Donde se desprendieron los objetivos específicos: Describir los procesos de socialización primaria y secundaria, develar los discursos locales y globales, analizar los modos en que los jóvenes del proyecto ondas prefieren identificarse en el medio del contexto social donde habitan.

Los anteriores elementos permitieron concluir que en este contexto hay diversidad de familias campesinas con unas ideologías y maneras diferentes de interpretar y ver el mundo, por ende dentro de la socialización primaria que es experimentada desde el interior del hogar, la formación que reciben estos jóvenes por parte de sus progenitores o personas responsables de ellos es ejercida de manera muy permisiva, sin autoridad en el momento

de hacer valer valores, normas, y deberes. Lo anterior permite que estos sujetos adquieran unos comportamientos que pueden ser positivos o negativos para sus padres de acuerdo a unos criterios establecidos de formación al interior del hogar. Es de resaltar que los procesos de transformación de la familia de este contexto presenta un tránsito lento, en cuanto a la consideración de igualdad de género, de relaciones de poder más democráticas entre la pareja y la formación de los hijos, en la modificación de los estereotipos de los roles tradicionales del hombre y mujer, entre otros, en estas familias rurales estas transformaciones aún están distantes.

Dentro de esta perspectiva estos jóvenes cuando se enfrenta a una sociedad y al relacionarse con el otro y con los otros sacan a flote comportamientos, actitudes donde reflejan los valores, normas, deberes que son aprehendidos desde el hogar aportando a las buenas relaciones interpersonales siendo agentes positivos dentro del contexto donde se desenvuelve, aunque en algunos casos son de agresividad, machismo, resentimiento, rebeldía y desmotivación en diferentes situaciones de su diario vivir, en distintos espacios como en el colegio, comunidad y en su propio hogar, por ende la socialización primaria y secundaria es un ente importante en la construcción de identificaciones culturales de estos jóvenes.

Otro aspecto que se evidenció durante el proceso de investigación y teniendo en cuenta los discursos locales que predominaron en estos jóvenes están relacionados con las pocas oportunidades que les ofrece el contexto, es evidente que no cuentan con proyectos y programas que contribuyan a su formación para potencializar habilidades deportivas, culturales que impulsen sus proyectos de vida. Dentro de los discursos manifiestan que necesitan apoyo, atención por parte de entidades públicas y privadas que generen

motivación y más expectativas de vida, pues la única Institución que les brinda algunas actividades lúdicas, recreativas y culturales es el colegio.

Es de anotar que esta institución cuenta con población móvil y jóvenes que emigran a las ciudades y no está preparada para asumir el reto de un mundo globalizado, pues en este sentido aún no se tiene pensada esta problemática desde el currículo que está enfocado a brindar una educación solo para jóvenes rurales visibilizando aquellos jóvenes que llegan de la zona urbana a la institución con otros ideales, proyecciones de vida, discursos y diferentes cosmovisiones.

Otro aspecto a resaltar que se evidencio de la educación rural del contexto investigado se refiere a que limita posibilidades en cuanto a continuidad de sus estudios, solo se ofrece educación hasta el grado noveno lo que los motiva a trasladarse a la ciudad para continuar su escolaridad, es de resaltar que no todos tiene esta oportunidad pues debido a los bajos recursos económicos de su familia se estancan en este proceso y se dedican a actividades productivas familiares o se desplazan hacia otros lugares para hacer parte en la zona urbana como un obrero más.

A pesar de las dificultades que ellos vivencian a nivel educativo, familiar y social que en muchas ocasiones coartan los sueños y aspiraciones de vida en estos jóvenes, dentro de los discursos locales la mayoría de ellos valoran el campo por ser un lugar tranquilo, de paz y de sustento alimenticio, mas no lo ven como un lugar de realización personal, porque sus deseos son emigrar hacia la zona urbana atraídos por las bondades que según ellos les brinda la ciudad como: Una mejor calidad de vida, mejores oportunidades laborales y educativas, mejor remuneración económica, lugares más sofisticados para vivir y estar

rodeados de mucha más gente con diferentes gustos y formas de vida, los anteriores ideales cobran valor desde lo local en las identificaciones culturales en estos jóvenes.

Desde los sentidos globales es evidente en esta investigación las nuevas maneras digitales operan hoy en estos jóvenes rurales, pues en el campo ellos viven inmersos en las redes sociales y es claro que este modo de vida los está moldeando de una manera importante, ya sea para bien o para mal, según como se quiera ver. Teniendo en cuenta las connotaciones anteriores se puede pensar que estos jóvenes son vulnerables a las redes sociales, influyen notoriamente en la construcción de la identidad cultural, éstas para ellos son fascinantes y les puede permitir generar una idea falsa de lo que realmente son ellos pero también puede ser una gran ayuda para saber quiénes quieren ser en realidad; por medio de las redes sociales descubren talentos, habilidades en este caso enfocado al deporte como el down hill que ya es practicado por varios jóvenes. De igual forma ellos están expuestos a conocer la vida ajena, en muchos casos proyectan el deseo de identificarse como el otro: Deportistas, artistas, personajes de la farándula y jóvenes de otro contexto pues quieren ser lo que ven en los demás y pierden la búsqueda de su autenticidad. En otro sentido estos sujetos investigados tiene la oportunidad de comunicarse con el mundo externo, con otros lugares y personas permitiendo así la creación de diferentes maneras de pensar, actuar y leer el mundo, pues de esta forma digital se están permeando de diferentes culturas donde las identificaciones culturales son transformadas continuamente siempre referenciados por una combinación de mundos que les muestra la globalización por medio de las herramientas tecnológicas, porque por muy lejos que se encuentre de un lugar para estos jóvenes no es impedimento su exploración.

Durante el trabajo de campo los jóvenes no se referenciaron dentro de sus discursos como campesinos; es decir, ellos no se incluyen en el término campesino, pues se refieren a ellos como algo aislado, porque aunque nacen en la zona rural no quieren identificarse con este contexto porque el campo ha sido estigmatizado en condiciones precarias. Lo anterior genera desinterés y desarraigo a la cultura; no se ven como los jóvenes campesinos de antes siempre señalados bajo la mirada de los signos del atraso. Ahora se ven como nuevos jóvenes campesinos actualizados y bajo la vanguardia digital.

En concordancia con los anteriores preceptos que desde los discursos locales y sentidos globales surgen en los jóvenes en el proceso de investigación, es evidente que el uso de la tecnología influye notoriamente en la construcción de las identificaciones culturales en estos individuos que día a día son transformadas y modificadas de acuerdo a las demandas que les ofrece el mercado, donde en el contexto no existe la práctica de una cultura propia, se evidencia un fusión de lo glocal. Existe mezcla de culturas, muestra de ello es que los jóvenes no son dedicados ahora a las labores netamente del campo. El amor hacia las actividades agrícolas se ha perdido, muchos de ellos en sus discursos manifestaron que prefieren estudiar que trabajar porque no les gusta, solo lo hacen por el recurso económico para estar a la moda y tener tecnología de vanguardia. En su tiempo libre prefieren utilizar sus redes sociales, escuchar música, ver televisión, y compartir con sus pares.

De este proceso investigativo, surgen varias recomendaciones y propuestas desde diferentes ámbitos a saber:

Es importante fortalecer desde el hogar y el colegio los valores culturales, creencias tradiciones y sobre todo el valor de ser campesino, como fuerza productiva, emprendedora y con una tradición cultural marcada.

Para ello es importante transformar las aulas educativas en centros de interés para todos, que el docente comprenda que cada estudiante trae consigo una cultura particular por lo que debe ser abierto, sensible y estar atento para aprovechar la diversidad presente en el aula y entender que estos jóvenes rurales no son los jóvenes campesinos de antes, hoy son jóvenes globalizados y por ende abiertos al cambio y a las transformaciones del mundo. En concordancia con lo anterior hay que ser consiente que en este contexto se evidencia nuevas identificaciones juveniles y no pensar que hay que llevarlos a un nivel de identidad anterior, sino entenderlos desde esta nueva lógica.

En concordancia con lo anterior, es importante que desde el quehacer educativo se tenga en cuenta el uso de la tecnología como estrategia pedagógica y de apoyo para fortalecer aprendizajes más significativos e innovadores desde la realidad del contexto en un permanente acompañamiento, para que estos jóvenes utilicen adecuadamente dicha herramienta en pro de su propio beneficio y así potenciar el escenario educativo para lograr que la cultura dominante que ofrece el mundo globalizado, no siempre impere sobre la cultura propia del contexto y generar en los estudiantes sentido de pertenencia, capacidad de asombro por las riquezas culturales y naturales con las que cuenta la región.

En el aspecto familiar, la escuela debe mediar para construir nuevos conceptos que permita que los padres comprendan sobre las nuevas identificaciones que surgen de estos jóvenes campesinos actualmente y bajo esta mirada logren pensar que los hijos no son iguales a ellos, tienen una nueva concepción del mundo, no tiene las mismas ideas, afectos, intereses y sentimientos. De esta manera, al establecer este diálogo a nivel familiar permitirá que los padres de familia cambien paradigmas frente a la formación que les brindan a los hijos desde el hogar y logren comprender la nueva manera de ser jóvenes campesinos.

En este proceso investigativo surgen varias ideas de investigación teniendo presente unos hallazgos presentados anteriormente. Se sugiere realizar una investigación enfocada al núcleo familiar para comprender que aspectos están influyendo en los imaginarios identitarios que predominan en estos sujetos investigados porque el sentir de estos jóvenes es emigrar para la ciudad y el campo para ellos se va a quedar solo, sería bueno saber ¿qué piensan sus padres al respecto? Se considera importante este tipo de investigación aplicada a las personas adultas que hacen parte de las familias de esta comunidad rural para dar cuenta la manera como ellos se identifican culturalmente y si coinciden con los imaginarios de los jóvenes investigados en este proceso.

Otra idea de investigación que surge de este proyecto es tener presente a los jóvenes campesinos que ya han emigrado hacia la ciudad en busca de mejores oportunidades y calidad de vida y han experimentado el cambio que genera convivir en otro lugar donde se encuentran con una forma de vida muy diferente a la acostumbrada. Investigar cuántos de estos jóvenes ha logrado cumplir sus metas y proyecciones de vida con las que salieron del campo. Verificar si en realidad sus imaginarios hacia la ciudad corresponden a la realidad que el mismo contexto les ofrece y que les ha tocado vivenciar.

Se sugiere realizar una investigación a nivel educativo enfocada al papel que asume la institución ante los retos de un mundo que se encuentra globalizado y hasta qué punto el currículo es pertinente a la realidad del contexto, a las necesidades y expectativas de los estudiantes y si los docentes son conscientes de la manera cómo los jóvenes se están identificando actualmente además de las transformaciones que ha sufrido el campo a nivel político, económico y social a través de los tiempos.

En otro sentido es oportuno resaltar el apoyo de Ondas de Colciencias en todos los procesos de investigación donde su mayor propósito es promover proyectos investigativos que generen motivación e interés en los estudiantes por la ciencia pero también fomenta el desarrollo humano social desde la parte holística del ser. Cabe anotar que los jóvenes investigados hacen parte del programa Ondas donde participan en proyectos investigativos enfocados en este caso a la línea de sociedad y cultura, se pretende desarrollar en ellos habilidad para reflexionar y representar las diferentes maneras ver y comprender el mundo, donde no solo se trabaja desde lo cultural, sino temas desde su diario vivir. El docente orientador de estos proyectos configura las prácticas pedagógicas, discursos y proyectos desde un espacio diverso y plural; dando paso hacia una propuesta educativa inclusiva que apunta a la identificación y disminución de las barreras que limitan los procesos de formación e involucrando aspectos para la generación de prácticas que promuevan el respeto por la diferencia y el reconocimiento de sí mismo y del otro.

En efecto los proyectos implementados y ejecutados con los estudiantes ondas permitieron que el investigador ahondara de una manera más profunda sobre la vida de estos jóvenes campesinos logrando una mayor interpretación y comprensión de la realidad que viven, la manera como ellos se están identificando culturalmente en este contexto debido a los cambios y transformaciones que ha sufrido el campo y por ende las nuevas maneras de ser joven campesino.

10. BIBLIOGRAFÍA

Fuente, Aldea. (1996). *Los campesinos en el mundo feudal*. Recuperado de <http://aldeafuente1996.blogspot.es/1257185040/los-campesinos-en-el-mundo-feudal/>

Alvarado, H. (2011). “Filósofos, guerreros y artesanos. El uso de la ideología trifuncional indo-europea en la República de Platón”. *Revista científica General José María Córdoba* 9 (9) 39- 43

Alvares. A y Villirroel. E. (2012). *Configuración histórica de identidad de liceos de raigambre campesina* (tesis de posgrado). Santiago de Chile.

Barraza, H. (2013). *Juventudes, identidades campesinas y rupturas con la ruralidad tradicional en tres cantones* (tesis de posgrado). Costa Rica.

Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo*. Barcelona: Paidós

Berger. J. (1971). *Puerca Tierra*. Editorial Alfaguara.

Berger, P. & Luckmann, T. (1986). *La Construcción Social de la realidad*. Barcelona: Paidós

Blanco, J. (Sin fecha). *Las tecnologías de la información y comunicación: factores determinantes de los cambios culturales entre jóvenes y usuario*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2012/JorgeBlanco.pdf>

Bonilla, E. (1989). *Más allá del dilema de los métodos, la investigación en ciencias sociales*. Bogotá: Editorial Norma.

Cabello, M. (2008). *Comunicación cultura e ideología en la obra de Stuart Hall en cuanto a comunicación cultura e ideología*. Madrid, España: Universidad Rey Juan Carlos. Caggiani.

María E. (2001). “Heterogeneidades en la condición juvenil rural”, en Memoria del XXIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS), Asociación Latinoamericana de Sociología, Guatemala.

Castañeda, Y. (2012). *Familias Campesinas y rurales en el contexto de la nueva ruralidad (tesis de posgrado)*. Universidad Nacional de Bogotá.

Camacho, J. (2013) ¿Quiénes son los campesinos colombianos hoy? *Programa de divulgación científica. Universidad, ciencia y desarrollo Universidad del Rosario* (3).

Carvalho, H. (2012). *El campesino contemporáneo y como modo de producción y como clase social*. Curitiba.

Castells, M. (1.999). *La importancia de la Identidad, el poder de la identidad*. Argentina: Siglo XXI Editores.

Diario del Huila. (2016) Sobre el movimiento campesino, América Latina y Colombia. Recuperado de <https://www.diariodelhuila.com/>

Hall, S. (1.997). *Cuestiones de identidad*. Buenos Aires: Amorrortu

Senderos de Autonomía. (2.015) *Proceso campesino del municipio de la Vega Cauca*. Recuperado de: <http://www.procesocampesinolavega.org/>

Fairstein, C. (2013). Construcción identitaria de las familias campesinas en torno a la producción, explotación de servicios turísticos y su vinculación con la estrategia de ingresos (tesis de investigación). Buenos Aires.

Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Nueva York: Editorial Gedisa.

Geertz, C. (1983). *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas*. México: Paidós.

Geertz, C. (2002) La hermenéutica de Samuel Arriaran.

Grammont, H y Martínez, L. (2.009). *La pluralidad en el campo latinoamericano*. Quito: Flacso

Guitar, M.E (2.008) Construcción de identidades en una muestra de adolescentes de la universidad intercultural de Chiapas.

Granados, J. (2010) *Las migraciones internas y sus relación con el desarrollo en Colombia*. Bogotá (tesis de posgrado). Universidad Javeriana.

Herrero, M., (2015). Realidades alternativas y mundos posibles. *La trama de comunicación*, 19, 251 -262.

Kay, C. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista mexicana de sociología*, 71(4), 607-645.

Macías, A. (2.008). *Clifford Geertz y su visión sobre la cultura*. Recuperado de <http://conceptualdelacultura.blogspot.com.co/2008/12/clifford-geertz-y-su-visor-sobre-la.html>

McLuhan, M. & Powers, B. (1989) *La aldea global*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.

Martínez, E. & Salanova, A. (1.998). Educación Familiar y Socialización con los medios de comunicación. *Comunicar* (10), 41-51

Matijasevic, A. (2015) *Experiencias de reconocimiento y menosprecio en campesinas y campesinos de Caldas* (tesis de posgrado). Universidad de Manizales- CINDE.

Mejía, H. (2015). *Jóvenes rurales: la experiencia de lo público en un contexto de configuración de nuevas ruralidades* (tesis de posgrado). Universidad de Manizales- CINDE.

Mella, O. (1998). *Naturaleza y orientaciones teórico metodológicas de la investigación cualitativa*. Recuperado de <http://www.epiclin.unicauca.edu.co/archivos/Naturaleza%20de%20la%20investigacion%20cualitativa.pdf>

Mella, O. (2000). Grupos focales, Técnica de Investigación cualitativa. *Documentos de trabajo*, (3).

Mendoza, C. (2004). Nueva ruralidad y educación: miradas alternativas. *Geoenseñanza* 2 (9) 169 - 178

Nasif, Y. (2011). *Construcción de identidades juveniles en el bajo Sumapaz* (tesis de posgrado). Universidad Nacional de Colombia.

Pacheco. L. (2003). La juventud rural que permanece. *Memorias Seminario Internacional Virtual. Juventud rural en Centroamérica y México El Estado de las investigaciones y el desafío futuro*. Recuperado de <http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/La%20Juventud%20Rural%20que%20permanece%20-%20Lourdes%20C.%20Pacheco%20Ladr%C3%B3n%20de%20Guevara.pdf>

OMS (2000), Ley de juventud. Recuperado de https://www.unicef.org/lac/Discurso_de_Marta_Mauras.pdf

Peña, A. & Hurtado, F. (2014). *Procesos de construcción identitaria desde la diversidad cultural en contextos escolares* (tesis de posgrado). Universidad de Manizales

Pérez, E. (2005). Hacia una nueva visión de lo rural. En: *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* Buenos Aires: FLACSO.

Pérez, E. (2007). *Nueva ruralidad, globalización y salud*. Recuperado de <http://revistas.ces.edu.co/index.php/medicina/article/view/122>

López, A. (2009). *Construcción Social de Juventud Rural y políticas de Juventus rural en la Zona Andina Colombiana* (tesis de posgrado) Universidad de Manizales- CINDE. Venezuela.

Robles, E. (2003) Cultura y Era tecnológica. *Razón y palabra* (35), 34 – 45

Rodríguez, D. (2014). *La resistencia de ambientalistas y campesinos contra la gran minería*. Recuperado de <https://www.las2orillas.co/la-resistencia-de-ambientalistas-y-campesinos-contra-la-gran-mineria/>

Rojas, V (Sin fecha). Comisión Diocesana de Pastoral Juvenil. Realidad juvenil Tehuacán. Latinoamérica, importancia de mirar la realidad. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/156271937/Realidad-Juven-II-Latino-American-A>

Romero, J. (2012). Lo rural y la ruralidad en América Latina: Categorías conceptuales en debate. *Psicoperspectivas, Individuo y sociedad*, 11 (1) 23 – 45

Silva, P. (2014). *Ensayo sobre el movimiento campesino, América Latina y Colombia*. Recuperado de <https://www.diariodelhuila.com/>

Silva, N. (2012). Jóvenes y oficios en la zona rural, un análisis sobre formación de ciudadanías, progreso y cambios socioculturales entre los campesinos del valle de Tenza. Bogotá.

Yubero, S. (2005). Socialización y aprendizaje social. *Psicología social, cultura y educación*, 24, 819 – 844.

Van Dijk, T. (1996). *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid, España: Siglo XXI Editores.

11. ANEXOS

TIPO DE INVESTIGACIÓN: CUALITATIVA

FORMATO DE ENTREVISTA

JUSTIFICACIÓN

El objetivo principal de este proyecto de investigación es interpretar los significados que dinamizan los procesos de construcción de las identificaciones culturales en un grupo de jóvenes Ondas de la vereda la Chócola de la I.E.Eladia Mejía del municipio de Salamina. Este proceso se iniciará con un primer acercamiento con quienes van a aportar la información suficiente y necesaria a través del discurso, de allí se generará como una estrategia para la construcción de la categoría o categorías que puedan dar razón de cuáles son las identificaciones culturales que cobran valor en un grupo de jóvenes rurales , además lo anterior permitirá realizar un análisis de la información teniendo en cuenta sus narrativas desde sus experiencias vivencias, intereses, motivaciones , el contexto cultural donde se desenvuelven, como un aporte significativo para enriquecer el proceso de investigación dando cuenta del interés de la misma.

Lo ideal es establecer una relación de confianza y empatía entre el investigador y los participantes con el propósito de recibir respuestas honestas y de la manera más sincera, donde los entrevistados expresen sus sentir desde lo más íntimo y privado de sus vidas. Así lograr obtener información recopilada confiable y real desde sus contextos, enriqueciendo unas categorías para realizar un análisis profundo sobre una realidad actual dentro de un contexto sociocultural.

CATEGORIAS:

Socialización primaria:

- 1- ¿Quiénes han sido las personas más importantes en tus primeros años de vida? ¿Por qué?
- 2- ¿Hasta qué grado estudiaron tus padres o personas que conforman tu familia? ¿Qué piensas al respecto?
- 3- ¿Siempre has vivido en el campo o has tenido la oportunidad de vivir en la ciudad? ¿cuál lugar ha sido mejor para ti? ¿Por qué?
- 4- ¿A qué religión perteneces y qué practicas realizas de acuerdo con las creencias de tu religión?
- 5- ¿Ayudas a tu familia con los gastos de tu casa, de qué manera?
- 6- ¿Qué opinas de la relación que tienes con tu familia?
- 7- ¿Cómo describes la relación con tus amigos, compañeros de estudio?
- 8- ¿Cuándo te reúnes con tus amigos qué hacen?
- 9- ¿Cuáles son las palabras más comunes cuando compartes con tus amigos? ¿Qué significado le das?
- 10- ¿Qué personas recuerdas de tu niñez? ¿Por qué?
- 11- ¿Describe la manera cómo participas en los problemas que suceden en tu hogar?
- 12- ¿Qué hacen tus padres cuando tienes malas notas en el colegio o te portas mal?
- 13- ¿Cómo resuelven los problemas en tu hogar?
- 14- ¿Cómo resuelves tus problemas?.
- 15- ¿Cuándo tienes un problema o dificultad en quién te apoyas? ¿por qué?
- 16- ¿Participas con facilidad en actividades culturales o deportivas programadas en el colegio o vereda? ¿Por qué?

Discursos locales - concepto de campesino:

- 1- ¿Qué significa para ti el campo?
- 2- ¿Qué puedes decir del trabajo del campo?
- 3- ¿Qué te gusta de ser campesino?
- 4- ¿Te gusta que te llamen joven campesino? ¿Por qué?
- 5- ¿Cómo sientes que tu familia y la comunidad interpretan la palabra campesino?
- 6- ¿Qué comentario personal puedes hacer acerca de las costumbres de tu vereda como joven campesino?
- 7- ¿Has visto en televisión o escuchado en la radio que en las noticias hablen acerca de los campesinos? ¿Qué dicen?, ¿qué piensas al respecto?
- 8- En primaria o el colegio los profesores te hablan o les han hablado sobre los campesinos o el campo ¿Qué recuerdas?

Identificación cultural:

- 9- ¿Qué actividades prácticas en tu tiempo libre?
- 10- ¿Qué te gusta más trabajar o estudiar? ¿Por qué?
- 11- Fuera de tu padre y tú ¿Qué otras personas trabaja en tu casa? ¿Por qué?, ¿Qué tipo de actividades agrícolas hacen?
- 12- ¿Qué trabajos realizas en el campo?
- 13- ¿Explica de qué manera le aporta el campo a la ciudad, y la ciudad al campo?
- 14- ¿En qué se gasta el sueldo que recibe tu padre por su trabajo diario en el campo, alcanza para cubrir las necesidades básicas de tu familia?
- 15- ¿Qué significa para ti vivir en el área rural?

- 16- ¿Qué características tiene la vereda la Chócola que la hacen diferente a las otras veredas?
- 17- ¿Qué sientes que le falta a la vereda?
- 18- ¿Qué es lo que más te ha afectado al vivir en el campo?
- 19- ¿Qué crees tú, qué te diferencia de un joven que vive en la zona urbana como Salamina?
- 20- ¿Te consideras diferente a los jóvenes urbanos?
- 21- ¿Crees que vivir en la zona urbana sería mejor para ti y tu familia? ¿Por qué?
- 22- ¿Cuáles son tus planes una vez finalizados tus estudios?
- 23- ¿Crees que la distancia de tu domicilio con la zona urbana perjudica tus opciones de seguir estudiando? ¿Por qué?
- 24- ¿Qué piensas de la educación que actualmente recibes?
- 25- ¿Crees que existe diferencia entre la educación rural con la educación urbana?
- 26- ¿Qué opinas del servicio de transporte en tu vereda? ¿por qué?
- 27- ¿El vivir en la Chócola, ha afectado la comunicación con tus amigos o familiares que viven en otras partes?
- 28- ¿Consideras que la vereda la chócola ha avanzado en cuanto a: educación, servicios, básicos (luz, agua, alcantarillado), y comunicación (telefonía fija, celular, internet)?
- 29- ¿Qué uso le das al celular?
- 30- ¿cuentas con servicio de internet en tu celular?.
- 31- ¿Qué redes sociales manejas? ¿Para qué las utilizas?
- 32- ¿Qué recursos naturales Valoras de tu comunidad?
- 33- ¿Qué clase de contaminación presenta la vereda la Chócola?.

- 34- ¿Qué proyectos o programas rurales conoces destinados a los jóvenes que se esté actualmente desarrollando en tu comunidad?.
- 35- ¿Se han desarrollado programas de prevención de drogas y/o alcohol, sexualidad o prevención de embarazo, en tu colegio? ¿Explica de qué manera has participado?
- 36- ¿De qué te gustaría hablar en esos espacios (talleres y charlas) si es que te los dieran y como tendrían que ser para que fueran más interesantes?
- 37- ¿Por qué creen ellos que los jóvenes consumen alcohol o drogas?
- 38- ¿Por qué cree que existen los embarazos adolescentes en la vereda?
- 39- ¿Qué lugares de esparcimiento o entretenimiento faltan para los jóvenes en la vereda la Chócola?
- 40- Si tuvieras que elegir entre seguir viviendo en el campo o irte a vivir a la zona urbana. ¿Qué elegirías?, ¿Por qué?

TÉCNICA: CARTOGRAFÍA CORPORAL

El cuerpo podemos definirlo siguiendo a Foucault (1992), “como la superficie de inscripción material de todos los sucesos, el sitio donde se graban todos los desfallecimientos, las felicidades, los placeres. El cuerpo como un mapa concreto, real como el plano de una ciudad o el croquis de una casa, es el cuerpo humano que se construye socialmente al participar de la vida cultural”. Por ende el cuerpo tiene un lenguaje propio el cual expresa sin fonemas, sin lenguaje verbal, lo que el sujeto siente. El cuerpo es un objeto signifiante que adquiere sentidos y significados en sus puestas en escena.

Teniendo en cuenta lo anterior esta técnica interactiva permite que los sujetos investigados expresen sus vivencias desde una realidad y permita al investigador ahondar sobre la manera como los jóvenes del proyecto Ondas se reconocen culturalmente en su contexto como sujetos activos dentro de una comunidad.

Población

Estudiantes del proyecto Ondas de Colciencias de la I.E. Eladía Mejía vereda la Chócola del Municipio de Salamina.

Objetivo

- Develar los discursos locales que surgen en un grupo de estudiantes Ondas y sus identificaciones culturales.

Propósito

La técnica permite que los sujetos investigados identifiquen las huellas de su cuerpo con los elementos que representan en su vida cotidiana, sus costumbres, tradiciones, paisajes, además facilitan el cambio de los parámetros con los que visualizan la realidad y la manera como la expresan.

Ambientación

Se realizará una actividad de relajación y sensibilización para despertar en ellos todos los sentidos, donde escucharán diferentes sonidos: Naturaleza y zona urbana (el pito de los carros, bulla de la gente, construcciones de edificios, vendedores ambulantes entre otros).

Después de un tiempo los estudiantes se ubicarán frente al tablero en el cual observarán un croquis de un mapa dividido en dos partes. La primera parte rotulada zona urbana, la

segunda zona rural, por medio de una conversación dirigida los estudiantes ubicarán los sonidos en el lugar correspondiente. Seguidamente se orientara sobre lo que es una cartografía, además se invitara a los estudiantes que expresen sobre la relación que existe entre el campo y la ciudad.

Desarrollo de la técnica

Los estudiantes se reúne en grupos de 3 integrantes, cada equipo debe elegir a un compañero para que se acueste sobre un papel bond y los demás delinearán su cuerpo, seguidamente los estudiantes establecerán la relación que encuentran con el croquis del mapa y el croquis del cuerpo.

Descripción

A cada equipo de trabajo se le entregarán varias tarjetas con palabras como(Campesino, costumbres, tradiciones, ciudad, campo, amigos, familia, hogar, niñez, problemas, colegio, comunidad, medios de comunicación más usados, docentes, tiempo libre, trabajo, educación, gustos música, valores , proyecto de vida; entre otras); dichas palabras las ubicarán en las partes del cuerpo teniendo en cuenta el significado para ellos.

Interpretación

Para este momento se da un espacio de interpretación de la actividad realidad guiados por las siguientes preguntas:

¿Qué significado le pueden dar a la actividad realizada?

¿Qué sentido tiene la palabra ubicada en determinada parte del cuerpo?

¿Qué aprendieron del otro?

¿Qué sintieron cuando estaban ubicando las palabras?

¿Qué palabras predominaron en la actividad y que coincidieran en su ubicación?

¿Qué aprendizaje le deja la actividad?

TÉCNICA - COLCHA DE RETAZOS

Población:

Estudiantes Ondas de la Institución Educativa Eladia Mejía vereda la Chócola del Municipio de Salamina.

OBJETIVO: Analizar los modos en que los jóvenes Ondas prefieren identificarse en el medio del contexto social que habitan.

Descripción:

La colcha de retazos como una técnica interactiva permite que los participantes brinden información más detallada a partir de su propia realidad, que los sujetos investigados realicen un análisis más profundo y dinámico de ella; creando un espacio de participación activa donde los sujetos por medio de la realización de diferentes actividades puedan expresar en un ambiente de confianza, de una manera más clara y sencilla su forma de vida, su sentir frente a su propio contexto, lo anterior permitirá que el investigador pueda interpretar la manera como estos jóvenes prefieren identificarse culturalmente dentro de su propio contexto. Teniendo en cuenta lo anterior, “se entiende la interacción como una práctica de encuentro con el otro que posibilita la construcción colectiva del conocimiento,

el reconocimiento de sí mismos y del otro; práctica mediada por el lenguaje y las dinámicas corporales”. (Quiroz Trujillo, A. 2.002 Pág. 50)

Procedimiento:

Ambientación: Presentación y explicación de la actividad a los participantes; consenso de normas y ubicación de los materiales.

Dinámica: Se pide a los participantes que realicen un círculo, en el centro del aula se ubicarán diferentes imágenes relacionadas con elementos afines a los jóvenes como: Medios tecnológicos, moda, cantantes, elementos autóctonos del campesino, zona urbana, zona rural, gastronomía, libros de diferentes actores, oficios relacionados con el campo y la ciudad. A continuación se les orienta para que observen detenidamente todas las imágenes que se encuentran dentro del círculo en un tiempo determinado.

Luego se les dice que elijan dos imágenes, máximo tres con las cuales cada uno se identifica.

Desarrollo de la técnica:

Trabajo individual: De manera individual se le entrega a cada uno, un pedazo de papel en forma cuadrada para que elaboren su retazo. Individualmente plasmará en el retazo el ¿Por qué se identifica con esas imágenes?. Seguidamente se les pide que realicen nuevamente el círculo y observen si quedaron imágenes en el centro, en tal caso; cada uno explique en “el retazo” el ¿Por qué no les llamo la atención alguna de las imágenes encontradas allí?

Luego se ubicará “el retazo” sobre un papel de gran tamaño simulando la “colcha de retazos”

Cada participante ubica su retazo en el papel y narra lo que para él significa las imágenes elegidas y también cuál imagen no le llamo la atención y ¿por qué?

Trabajo Grupal: Al formarse la “colcha de retazos”, los estudiantes tendrán un espacio de coloquio donde guiados por unas preguntas como: ¿Qué es una colcha de retazos?, ¿relacionen una colcha de retazos de su vida cotidiana con la observada? Para terminar se realizará una construcción colectiva del trabajo realizado.

Evaluación:

Se da espacio para la evaluación teniendo en cuenta el cumplimiento de las normas establecidas al inicio de la actividad, además por medio de un diálogo los participantes expresarán el impacto de la misma.