



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MAESTRIA EN MERCADEO

ACTA DE SUSTENTACION DE TRABAJO DE GRADO

ASISTENTES

Egresado (a): **MANUEL ARTURO VALENCIA PINZON**

Jurados de sustentación: **NESTOR JOSE VANEGAS BUELVAS**

DESARROLLO:

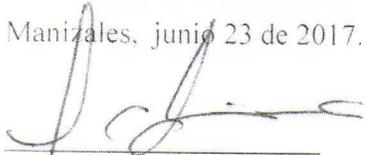
El día viernes 23 de junio de 2017, a las 9:00 a.m., en la sala 5 del CEDUM, se llevó a cabo la sustentación del trabajo de grado elaborado por el egresado de la Maestría en Mercadeo, metodología presencial, cohorte II, MANUEL ARTURO VALENCIA PINZON, código M4201225709 denominado **“POSICIONAMIENTO DE MARCA Y SU INFLUENCIA EN LA DECISIÓN DE COMPRA.**

Luego de la presentación realizada por el egresado, de la interrogación y discusiones pertinentes, los jurados decidieron que el trabajo presentado y sustentado, como requisito de grado para optar al título de Magister en Mercadeo, ha obtenido una calificación de:

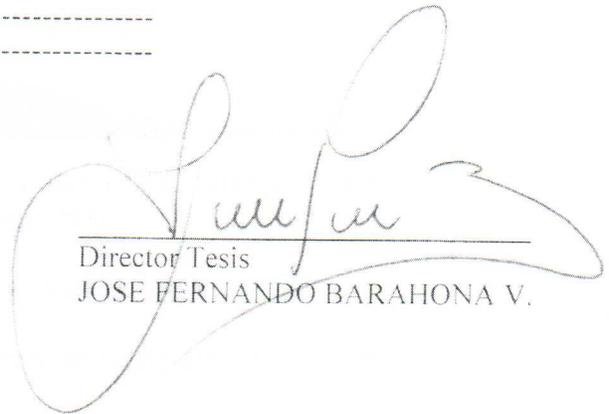
APROBADO
SOBRESALIENTE
MERITORIA
LAUREADA

-----X-----

Manizales, junio 23 de 2017.



Coordinadora posgrados
LUZ ADRIANA VARGAS H.



Director Tesis
JOSE FERNANDO BARAHONA V.



Jurado y evaluador externo
NESTOR JOSE VANEGAS BUELVAS



DUVAN EMILIO RAMIREZ OSPINA
Decano
Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas