

Universidad, graduados y empleadores. Relaciones y tensiones

Valencia González, Gloria Clemencia¹
Fajardo Ipia, Anderson Fabian²
Fajardo Ipia, HeydiYaqueline³
Valencia Ule, Ludy Mercedes⁴

Resumen:

Los nexos de la Universidad con los graduados y con sus empleadores configuran en la contemporaneidad una relación naturalizada y, por consiguiente poco discutida. Con frecuencia, los esfuerzos se orientan a generar estrategias metodológicas para conocer y cualificar tal relación más que ángulos de lectura para interrogarla. El presente artículo revisa perspectivas conceptuales y metodológicas para pensar tales nexos, como parte de un estudio realizado por la Universidad de Manizales, Maestría en Educación desde la Diversidad, acerca de las percepciones sobre el impacto de los egresados para la demanda de formación en el programa.

Palabras claves: seguimiento de egresados, percepciones, egresados, empleadores, mercado laboral.

University, graduates and employers. Relationships and tensions

Abstract:

The linkages of the university with graduates and their employers set in contemporary times a naturalized relationship and therefore little discussed. Often, the efforts aim at bringing methodological strategies to know and qualify such a relationship more than reading angles for questioning. This paper reviews conceptual and methodological perspectives to think such linkages, about perceptions of the impact of graduates to demand for learning in the program.

¹Valencia González, Gloria Clemencia. Fonoaudióloga, Maestría en Desarrollo Educativo y Social. Doctora en Política Educativa ante el relevo milenar. Ha investigado y publicado en Educación Superior. Coautora del libro: Educación Superior. Horizontes y Valoraciones. Investigadora Principal del Macroproyecto: "Percepciones sobre el impacto social de los egresados(as) y las necesidades que manifiestan las regionales de Manizales, Neiva, Pasto y Popayán, para el mejoramiento de la formación en el programa de maestría en educación desde la diversidad" (2013-2015). Email: gcvg18@yahoo.es

² Fajardo Ipia, Anderson Fabian. Normalista Superior, Licenciado en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental. Email: andfajardo@yahoo.es

³Fajardo Ipia, HeydiYaqueline. Normalista Superior, Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental. Email: andfajardo@yahoo.es

⁴Ludy Mercedes, Valencia Ule. Normalista Superior, Licenciada en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental. Email: vludymercedes@yahoo.es

Keywords: monitoring of graduates, perceptions, graduates, employers, labor market.

1. Introducción.

La relación entre los egresados y la universidad constituye un importante vínculo, como garante para evaluar la calidad de la de la educación superior desde la perspectiva de su pertinencia asociada con las necesidades del contexto. Cada vez son más los esfuerzos de las instituciones de educación superior por analizar de forma eficiente su relación con los egresados.

El Programa de Maestría en Educación desde la Diversidad que actualmente desarrolla la Universidad de Manizales, comprometido con una formación cualificada y pertinente para el país, adelanta de modo permanente procesos de autoevaluación con el fin de identificar los aciertos del programa y los ajustes requeridos para mantener e incrementar su valor social y su pertinencia histórica, pilares fundamentales en la renovación de su registro calificado con el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

En consecuencia, el equipo académico del programa consideró importante identificar las percepciones sobre el impacto de los egresados del programa en las regiones vinculadas con el área de influencia de las Regionales Popayán, Pasto, Neiva y la sede Manizales, con el fin de establecer las tendencias en los impactos logrados, las necesidades sentidas y los requerimientos de formación derivados de ello. En conjunto, el propósito fue aportar a la evaluación curricular general del programa, con miras a consolidar, de modo creciente, su pertinencia.⁵

El estudio formó parte de dicha valoración general, su carácter exploratorio descriptivo permitió obtener información objetiva, cuantificable y clasificable sobre las percepciones de los egresados en relación con el programa que cursaron y de sus empleadores actuales tanto sobre la contribución de los egresados a las instituciones que dirigen como sobre la calidad misma de la Maestría.

Durante el estudio se abordaron diferentes variables y categorías como descriptores del fenómeno, tales como la diversidad de metodologías, el éxito laboral y la relevancia de la trayectoria laboral, así como también aspectos específicos de la inserción laboral tales como: el conocimiento de las características de los egresados, la satisfacción con la formación recibida y las características del mercado de trabajo. La población de estudio la constituyeron los egresados y empleadores contactados que aceptaron participar. Los instrumentos empleados fueron tres: una entrevista estructurada para egresados, una entrevista estructurada para empleadores y una matriz de análisis documental para la identificación y sistematización.

⁵La Maestría en Educación desde la Diversidad, modalidad a distancia, se ofrece desde 2010 en las Regionales Popayán, Pasto y Neiva, así como en la sede Manizales.

El presente artículo forma parte del mencionado proyecto en tanto revisa la relación entre egresados y empleadores, los modos en que las investigaciones conciben tal relación y las metodologías que emplean para indagarla.⁶ Para su elaboración, metodológicamente privilegió artículos de investigación publicados en castellano y en Revistas Indexadas por Scopus durante la última década (2005-2015). En tal sentido, siguiendo a Merino-Trujillo (2011), la revisión presentada a continuación se propuso: - Resumir información sobre las relaciones egresados y graduados, - Identificar las aproximaciones teóricas elaboradas sobre dicha temática.- Conocer las aproximaciones metodológicas (enfoques, focalización poblacional, variables y categorías asociadas a la temática en los estudios analizados, metodologías e instrumentos empleados) y discutir algunas de las tendencias conceptuales y metodológicas identificadas.

En consecuencia, se realizó una revisión descriptiva orientada a proporcionar al lector un panorama sobre el estado de los estudios que indagan la relación Universidad y Graduados en la última década. Para ello, obtenida la lista de artículos que cumplían los tres requisitos: - corresponder a resultados de investigación o reflexión sobre investigación en relación con graduados – estar publicados, preferentemente, en revistas indexadas en Socpus y - estar escritos lengua castellana, se realizó lectura completa de los textos atendiendo a sus posturas para comprender dichas relaciones y a los asuntos metodológicos para el tratamiento del tema, identificando tendencias en los estudios. De allí derivó la configuración del artículo.

Consecuencia de lo anterior, este texto se organiza en tres partes; la primera, desarrolla las concepciones y posturas para estudiar las relaciones entre egresados y universidad, identificándose dos vertientes que abren rutas de comprensión y discusión en términos de naturalizar la relación: Universidad/egresados, o de establecer una postura crítica que desbroce la relación y oriente a la universidad a privilegiar su función formativa por encima de las otras relaciones. La segunda, perspectivas metodológicas en los estudios sobre egresados a partir de los estudios analizados, la cual da cuenta de los enfoques, los diseños y las variables y categorías tenidas en cuenta para el abordaje de la temática. En la tercera parte, conclusiones, se señalan los elementos de conjunto sobre los hallazgos y la posibilidades que se abren para nuevas investigaciones.

⁶ Para los fines del presente texto, el artículo de revisión, se concibe como un “estudio bibliográfico en el que se recopila, analiza, sintetiza y discute la información publicada sobre un tema” (Brugueras, Díaz-Alonso, Díaz-Martínez, y Valdés, 1996 p 87), en este caso, sobre Universidad y Graduados.

Estudios sobre egresados y empleadores, perspectivas y tensiones:⁷

Los estudios sobre egresados e inserción laboral se han realizado desde hace décadas y forman parte de los planes de la mayoría de las Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica. Analizar la transición de los estudiantes a los espacios laborales, sobrepasa la relación entre la formación universitaria y las exigencias del mercado laboral y permite cuestionar el sentido mismo de esta relación en función de los intereses de los distintos actores.

Las aportaciones teóricas revisadas se dividen en dos grandes enfoques, el primero y más frecuente, se concentra en el análisis de los egresados y los empleadores con el objetivo de incidir en la mejora continua del currículo de las IES, un ejemplo de este enfoque es la investigación realizada por Jaramillo (2006)a. Mientras que el segundo, menos frecuente, es una crítica a la relación entre el mercado laboral y las (IES), como un cuestionamiento sobre la pertinencia de que las universidades trabajen en función de las necesidades expresadas por los empleadores de sus egresados, en ésta la línea se inscriben los trabajos de Damián y Arellano (2009).

El estudio de la inserción de los egresados en el sector productivo, de acuerdo con la necesidad institucional de vincular la práctica educativa con la demanda del mercado laboral, difícilmente puede abordar la relación entre los procesos de enseñanza-aprendizaje de las IES, la pertinencia de acuerdo con las necesidades de los empleadores y las trayectorias laborales de los egresados. El seguimiento del egresado y entrevistar a los empleadores implica la inversión de fuertes recursos de investigación, por lo que los estudios se han concentrado en conocer la satisfacción de los estudiantes y/o empleadores, y se deja de lado el análisis del mercado laboral, indica Teichler, (2003). Con frecuencia, estas investigaciones se limitan a utilizar el desempeño de los estudiantes en los espacios de trabajo para realizar evaluaciones de pertinencia sobre los planes de estudio.

En la misma sintonía Allen, Ramaekers y Van der Velden (2003) consideran, dentro del estudio de la inserción laboral, la necesidad incorporar las competencias, surgidas de recomendaciones internacionales, insuficientemente comprendidas, en ocasiones, en los contextos particulares. Sin embargo presentadas como conocimientos y habilidades básicas en contextos amplios y casos específicos que deben ser desarrolladas desde las propuestas formativas de las IES. Estos esfuerzos tienen como máxima el planteamiento de que la educación, al tener inversión gubernamental, debe incidir en asuntos económicos (Escalona y Fernández, 2007), cuestión que según Teichler (2003) es sumamente debatible si consideramos que muchas veces los objetivos de las empresas,

⁷Para los fines de este estudio se tomaron como egresados únicamente lo egresados graduados. Aquellos que estaban pendiente de grado constituyen un porcentaje bajo con relación al total y no fueron considerados en la muestra.

instituciones y egresados son diferentes, e incluso, pueden contraponerse, conformándose una gran variedad de trayectorias posibles en la consolidación de los estudiantes tanto como de los empleados. Situación que se hace más compleja en países como Colombia donde más del 70% de la Educación Superior es privada, financiada por la matrícula de los estudiantes y, por lo tanto, como parte de un producto comprado, se espera que, efectivamente, ésta incida y responda al sistema económico, según las necesidades expresadas por los empleadores.

Tanto si se considera la generación de competencias como de habilidades, en este enfoque se entiende la formación universitaria como un esfuerzo por generar capital humano acorde con las necesidades del mercado, lo cual es justificado en función de la inversión que realizan los Estados y los ciudadanos en las universidades. En cualquier caso, emerge como consideración, más o menos generalizada, la idea según la cual una función implícita de las IES resulta ser económica, derivado de ello, se espera que provean de empleados a las organizaciones con una formación que les permita un mejor desempeño (Escalona y Fernández, 2007).

Sin embargo, los anteriores autores destacan que este tipo de investigación presenta muchas dificultades debido a la vulnerabilidad del mercado laboral, a la incidencia de las condiciones sociales y otras cuestiones de contexto; por lo que resulta muy complejo determinar cómo la vinculación entre la formación que ofrecen las instituciones y el mercado laboral incide en el éxito de los sujetos, puesto que aunque se ha encontrado una marcada relación entre la escolaridad y la ocupación de puestos de trabajo, no es así en cuanto a la escolaridad y las características de dichos puestos. Por lo anterior, (Escalona y Fernández, 2007) recomiendan tratar sus resultados con cautela, evitando la generalización en tanto no se han logrado teorías concluyentes en este sentido.

Lo cierto es que a la universidad se le han adjudicado una gran cantidad de funciones, una de las más fuertes es la formación de los sujetos que ocuparán los puestos de trabajo de las empresas, sean de producción o de servicios. Sin embargo, existe una desarticulación entre el sector empresarial y el educativo que dificulta la comprensión de los planes de estudio como los detonadores del éxito de los estudiantes (Barnett, 2002).

Los estudios que consideran un enfoque crítico del mercado como escenarios en construcción, llevan la vinculación de la formación con las necesidades del mercado más allá del sector laboral; como una previsión de condiciones emergentes que representan la necesidad de una formación universitaria diferente, que se anticipe a las transformaciones venideras (Escalona y Fernández 2007). Lo anterior supera el análisis de los egresados y evaluación de los planes de estudio en función de las necesidades del mercado de trabajo. Exige valorar la incorporación de la flexibilidad en los planes de estudio, mediante la utilización de estrategias de enseñanza-aprendizaje que se ajusten a un

contexto que parece dirigirse hacia el autoempleo (ANUIES, 1998 citado por Jaramillo, 2006b).

Lo anterior, invita a cuestionar la universidad y sus objetivos, los cuales sobrepasan el formar para el trabajo y se orientan a otras cuestiones como pueden ser la comprensión del propio país, de la propia nación y de su relación con el mundo, la generación de valores, la construcción de capacidades para la resolución de problemas y muchos aspectos que no son la prioridad de las organizaciones empleadoras pero que son necesarias para el desarrollo de la sociedad (Jaramillo, 2006b). Es importante considerar que la formación en función de lo que se requiere del sistema económico no considera la evolución de la sociedad, en la que la exigencia podría estar más estrechamente relacionada con la configuración de sujetos que piensen en nuevos caminos para el desarrollo social, con un conocimiento que facilite a los egresados la creación de estrategias para la solución de los problemas propios de su contexto. Así lo expresan Damián y Arellano (2009), quienes destacan a la experiencia como el principal elemento para el estudio de la inserción laboral, esto permitirá comprender la relevancia del currículo, del perfil profesional y del perfil de egreso.

Según lo expuesto por los autores, las exigencias de los empleadores se concentran más en la solución de problemas y en la opinión de los egresados que en el desarrollo de conocimientos científicos. Sin embargo, este tipo de disparidades se pueden relacionar muy limitadamente, puesto que los estudios no permiten la generalización. Damián y Arellano (2009) aseveran que en el perfil profesional buscado por las empresas se marcan valores como la responsabilidad, el respeto y el compromiso; cuestiones que son de gran importancia pero no que no pueden ser el principal resultado de toda la inversión que se aplica en las IES.

Desde este enfoque más crítico de los estudios sobre egresados, se requiere interpretar la formación en la perspectiva de la generación de capacidades para la solución de problemas, sujetos que sean capaces de ubicar, diagnosticar y buscar respuestas a las problemáticas de ámbito laboral y personal. Jaramillo (2006a) propone una investigación permanente que se complemente con el reajuste de los programas de estudio. García, Castillo y Salinas (2014) motivan la utilización de modelos pedagógicos flexibles que permitan al estudiante formarse de acuerdo con sus propios intereses y en función de aquello que consideran de mayor relevancia.

García, Castillo y Salinas (2014) insisten, en su investigación, en la necesidad de trabajar por medio del seguimiento de cohortes de egresados y la relación de los mismos con el mercado laboral y la universidad; a través de una perspectiva integral que podría monitorear la función formativa de las IES frente a los cambios contextuales en los que se encuentran los países latinoamericanos. En este sentido, el esfuerzo habría de centrarse en perfeccionar el currículo y elevar la calidad educativa orientándola a una formación que provea al estudiante condiciones, posibilidades y criterios para desempeñarse en las circunstancias cambiantes de los entornos en que se insertan.

Jaramillo (2006b), en sus análisis, separa la inserción al mercado laboral, de la calidad educativa, destacando que ésta usualmente se relaciona con las instituciones y la necesidad es que se analice la calidad en los programas de estudio más allá de los establecimientos. Desde su perspectiva, se ha demostrado que el éxito del estudiante tiene poco que ver con la calidad de la institución en general y mucho con el currículo que desarrolla. Este ángulo de lectura contrasta con la tendencia de las IES a obtener certificaciones y acreditaciones, cuyo sustrato metodológico es la normalización y estandarización de los procesos, de modo tal, que las dinámicas curriculares y estilos de enseñanza y aprendizaje se encuentran desafiados para realizar la tensión entre: responder a la movilidad, flexibilidad y sensibilidad necesaria para la formación del criterio, los conocimientos y las habilidades que permitan leer inteligentemente los contextos de inserción, por un lado. Y, las estandarizaciones requeridas para la generación y medición de indicadores de formación, por el otro.

En la dinámica anteriormente descrita, el estudiante no tiene un carácter de sujeto, sino que, como lo expresa Desjardins (2003, citado en Jaramillo, 2006b) es el producto del sistema educativo, factible de ser medido en función de su pertinencia con el mercado laboral; o, de modo semejante, es un recurso (humano) al cual se le invierte para obtener una mayor ganancia en su uso. Es vital reconocer que esta concepción del estudiante o egresado, no hace más que limitar su capacidad en la construcción de sus criterios de acción y de sus propias oportunidades.

Allen, Ramaekers y Van der Velden (2006) también cuestionan la relación de la inversión como capital humano de los egresados con la productividad y el sueldo de los mismos, destacando que un elemento que tiene gran peso en este sentido es el trabajo político (como trámite de conexiones) que se ha ido regulando a través de credenciales. Esto significa que aunque las instituciones pudieran no tener un peso formativo distintivo y significativo, pareciera, según lo expuesto, que las credenciales que permiten, sí inciden en el salario que reciben los egresados. En su estudio los autores mencionados, el salario es mayormente producto de la obtención de mejores puestos gracias a sus conexiones en el seno familiar o en la universidad.

En la misma sintonía, Teichler (2006) expresa que en la política de educación superior se ha priorizado la importancia de la inversión en función del crecimiento económico y no del rendimiento individual de los egresados, por lo que podemos inferir que las decisiones del Estado, o, en su defecto de las instituciones privadas, se crean mayormente bajo una dinámica de costo beneficio que podría estar afectando los principios y las funciones de la universidad, las cuales según Barnett (2002) pueden estarse presentando en dos sentidos: como un aprender o capacitarse para el decidir y hacer lo correcto o como la búsqueda de verdades puras que implica aprender a vivir con distintas verdades.

Honoré, 1980 (citado por Ducoing y Fortoul, 2013) clasifica la educación como formación para y formación en, la primera la describe como la comprensión

y aplicación de los procesos, mientras que la segunda implica la configuración de un sujeto con la capacidad de modificar e innovar en función de sus conocimientos. En ésta perspectiva, es primordial un cambio de enfoque en el que se considere la formación de sujetos y no de capitales. Escalona y Fernández (2007), en dirección semejante, proponen la educación como el ámbito de trabajo con el conocimiento para el diseño de estrategias de acción que permitan enfrentar los problemas de antaño tanto como los emergentes en la sociedad contemporánea.

De acuerdo con lo analizado, se considera relevante la visión del problema de la inserción laboral como un aprendizaje de las condiciones que requiere el mercado. Sin embargo, de igual manera, se estima que esto no es suficiente, se requiere que las universidades dirijan sus esfuerzos en función del momento histórico que atraviesan y que las atraviesa, en el que las exigencias son globales, regionales y locales, con distintos niveles de complejidad y multi-determinación. En esta lógica, efectivamente, se tienen que conocer las percepciones y necesidades de los egresados y los empleadores en una perspectiva que impulse la reflexión sobre aquellas necesidades históricas que ni siquiera han sido pensadas por dichos actores, además, por supuesto, de conocer y procesar sus requerimientos y solicitudes en relación con lo que les es conocido y que consideran relevante, según sus criterios.

2. Perspectivas metodológicas en los estudios sobre egresados.

Tal como lo hemos planteado, los estudios sobre egresados se asocian a demandas de calidad de las IES. Carrillo-Landazábal, Pons-Murguía y del Pino (2010), consideran que este desafío ha sido poco enfrentado a partir de investigación y generación de conocimiento tanto en el ámbito de la estructura conceptual como en lo referente a enfoques metodológicos. Desde su perspectiva, ello puede explicarse por la complejidad propia del servicio educativo en comparación con otros servicios. En esa medida, los autores presentan un estado del arte y de la práctica sobre los enfoques de calidad en Educación Superior, como soporte para futuros estudios.

El rastreo realizado para este estudio mostró, efectivamente, *tendencias* más asociadas a estudios de casos específicos sobre egresados que a perspectivas de naturaleza comprensiva general. Los *antecedentes* en los estudios sobre egresados, se organizan en dos grandes perspectivas, de acuerdo con la revisión reportada por Damián y Arellano (2009). Por una parte, citando a Tyler (1973) se encuentran los antecedentes asociados a estudios realizados con el propósito de evaluar el grado de permanencia u olvido de los conocimientos que los graduados adquirieron durante su formación académica. Por otra parte, citando a De Ibarrola (1978), reportan la definición de relaciones deseables entre universidad y sociedad, que plantean las IES cuando definen los planes de estudio con su campo de contenidos y los comportamientos que se desea domine el graduado de cierta disciplina. Relación que se pondrá de manifiesto cuando el

graduado se incorpore al mercado laboral y de respuesta a ciertas demandas sociales.

En coherencia con ésta última postura, uno de los *enfoques* del estudio de las relaciones entre egresados y empleadores, es el que respalda la necesidad de que las instituciones de educación superior respondan a las demandas del mercado laboral en el contexto en que desarrollan su función. Sagastizabal y Miano (2009) indican que en concordancia con los continuos cambios que la globalización y la innovación tecnológica imponen a las actuales sociedades, se precisa repensar la forma como las instituciones educativas logran enfrentar y adaptarse a las demandas del mercado laboral. Por su parte, Uribe, Aristizábal, Barona y López (2009) destacan el compromiso de las organizaciones en la apuesta por el mayor capital con que cuentan las personas, las cuales deben ser capaces de forjar resultados eficientes a partir de capacidades, conocimientos y habilidades demostradas en su desempeño laboral.

En ésta línea, uno de los focos de atención de algunos reportes, son las competencias desarrolladas por lo egresados, así lo indican dos estudios: Vidal (2003) y Angulo y Carreño (2011). En éste ámbito del análisis, Arnold (2007) afirma que actualmente el mercado laboral requiere competencias profesionales entre las que pueden mencionarse: relaciones humanas y capacidades para promover el mejoramiento en el trabajo, así como capacidad personal para autodefinir sus metas.

Sin embargo, otros autores consideran que para la relación competencias y mercado, las primeras, desarrolladas de forma complementaria o con posterioridad al proceso formativo, ocupan también, un lugar preponderante, no sólo las demandas explícitas del mercado. Desde el punto de vista de Guerra (2004), las aptitudes no logradas a través de los estudios profesionales, pero alcanzadas en forma complementaria fuera de la universidad, tales como el liderazgo, el compromiso y la iniciativa, son de gran utilidad al momento de aspirar ingresar al mundo laboral. Enríquez y Rentería (2007), destacan las estrategias de aprendizaje empleadas por los recién graduados para incrementar su empleabilidad. En este sentido, la formación que ofrecen las instituciones de educación superior está llamada a enfocarse también en el desarrollo de criterios y disposiciones para que los graduados auto-generen condiciones que coadyuven en el desarrollo de competencias orientadas a incrementar su potencial de inserción en el mercado laboral.

Como puede observarse, con todo y matices, estos estudios indican que la formación ofrecida por las instituciones de educación superior (IES) debe estar enfocada en el desarrollo de competencias en concordancia con las exigencias del mercado laboral y de allí la importancia de explorar y conocer tales demandas. Lo que se presenta como desafío es la ausencia de control de las IES sobre la movilidad de dicho mercado, mucho más, para la formación disciplinar y profesional, por cuanto, responder constantemente al ritmo de las modificaciones

terminaría poniendo a la IES al servicio del mercado y marginalizando su función predominantemente formativa.

Además, las demandas del mercado atienden al propio mercado tanto como a las condiciones de los propios empleadores, Díaz (2011), al realizar un estudio sobre tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento, asocian los requerimientos sobre conocimientos, competencias y valores con tres tipos de empleadores; directivos de organismos empresariales y empresarios, funcionarios de gobierno, agencias de colocación y gerentes de recursos humanos, demostrando como los empleadores varían las demandas sobre el egresado en los tres ejes mencionados, dependiendo de su propio ámbito de desempeño.

Particularmente se enfatiza que la formación debe estar orientada al desarrollo de capacidades de conocimiento: solución de problemas, lectura, elaboración de proyectos, análisis, síntesis, redacción, investigación y auto-especialización. Se puede señalar que la capacidad más apreciada y que sintetiza muchas de las anteriores es la capacidad de “aprender a aprender”. (Díaz, 2011, p.26).

En ésta línea de reflexión sobre las demandas para graduados en la denominada sociedad del conocimiento, el énfasis se ubica en las capacidades para auto-direccionar el aprendizaje según los requerimientos del contexto. Algunos interrogantes asociados a esta perspectiva serían ¿cuándo y en qué condiciones ese graduado cuestiona la sociedad en que se inserta?, ¿cómo interroga las relaciones de poder que la direccionan?, ¿desde qué ángulos desarrolla habilidades y condiciones para coadyuvar en la generación de opciones para la transformación de aquello que no comparte de la misma sociedad?

Dentro de las *variables y categorías* que describen las relaciones egresados universidad, se destacan diversidad abordajes que dan cuenta, por un lado de la complejidad del fenómeno y, por otro lado, de la dispersión de los estudios. En general, se encuentra la declaración del valor y de la importancia de mantener relación con los egresados como parte activa de la universidad y la necesidad de estrechar los lazos con ellos. Lo anterior, podría atenuar la actual situación descrita por el Observatorio de la Universidad Colombiana (2008) desde donde se sostiene que pese a que en la teoría se asume que los egresados son miembros activos de las instituciones educativas, la realidad colombiana muestra que estos poco importan al sistema. El asunto es que esta realidad amerita modificaciones en tanto el egresado opera como una de las interfaces más importantes en la relación entre la universidad y el contexto social y laboral. Ahora bien, el valor de la relación es mucho más que identificar y apropiar las condiciones y demandas del mercado de trabajo, es también, y primordialmente, un sensor para comprender el alcance, las implicaciones y los desafíos que el contexto plantea a la formación de sujetos intelectuales en el sentido de sujetos capaces de interrogar, de pensar, de enfrentar aquello les incomoda, que les cuestiona del colectivo social en el que se insertan, en esa medida es mucho más que adaptarse a él. Veamos las variables y categorías de algunos de los trabajos como muestra de lo señalado sobre su variedad y dispersión:

Categoría o variable central	Autores	Descriptorios	
Competencias, características y condiciones de los egresados.	Vidal (2003)	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que ofrece la universidad - Lo que demanda el mercado laboral 	
	López De la Madrid y Flores (2006)	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias de los egresados - Uso y apropiación de las tecnologías 	
	Enríquez y Rentería (2007)	<ul style="list-style-type: none"> - Manera como las personas se posicionan frente a su trabajo - Destrezas usadas para aprender las reglas y contenidos ineludibles en los contextos de desempeño - Formas de aprendizaje continuo 	
	Ponce (2011)	<ul style="list-style-type: none"> - competencias del egresado, - características del mercado laboral - los mecanismos de transición hacia el primer empleo 	
Características del mercado de trabajo y características del egresado	Retamal, Clavijo, Silva y Vergara (2011); Sagastizábal y Miano (2011)	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las características de los egresados, - Satisfacción con la formación - Conocimiento de las características del mercado de trabajo 	
	Santos (2004)	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación por edad - Condiciones de contratación - Estabilidad laboral - Rotación 	
Trayectorias laborales de los egresados	Sánchez (2012)	<ul style="list-style-type: none"> - Movilidad - Cargos, - Funciones - Lugares de trabajo en los que se ha desempeñado el egresado - Tránsito de los egresados en el mercado laboral con el propósito de determinar su comportamiento 	
	Miranda y Otero (2005)	<ul style="list-style-type: none"> - Exigencias del mercado laboral: formación y experiencia - Estudios de postgrado por parte de los egresados como factor de ingreso al campo laboral e indicador de desempeño laboral. 	
Éxito, satisfacción y percepciones de los egresados.	Pereira (2014)	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad percibida vs satisfacción con la formación recibida 	
	Teichler (2006)	Transiciones laborales:	Dedicación a la actividad laboral
			Tipo de institución donde trabajaban
			Tiempo invertido en la búsqueda del empleo al egresar
		<ul style="list-style-type: none"> - Relevancia de la trayectoria laboral de los egresados 	

Cuadro No. 1 Variables o categoría de estudios orientados a los graduados en sí mismos. Fuente: elaboración propia

Como puede observarse, hay una fuerte tendencia a centrar los estudios en los egresados mismos, bien sea en sus competencias, en sus trayectorias o en las relaciones con el mercado laboral. Este tendencia muestra que un paso adelante en la generación de conocimiento en éste campo sería identificar regularidades orientadas a la generación de modelos o refinamiento de los existentes que permitieran estudios interinstitucionales y de largo alcance con miras a comprender con amplitud los límites y las posibilidades de sostener una relación en la cual ni el graduado ni la institución formadora tienen influencia o control sobre el mercado, pero, a ambos se les solicita adaptarse, según la orientación actual.

Otro grupo estudios analizados se orienta hacia relaciones de los graduados con la institución formadora

Categoría o variable central	Autores	Descriptor
Relaciones graduados e institución formadora	Julián, Ugarte, Portuondo y Galindo (2005)	- Capacidad de egresados y profesores para trabajar coordinadamente en la solución a problemas sociales – seguimiento a las relaciones como parte el proceso formativo propiamente tal
	Sosa, Verduzco y De la Peña (2015).	- Autoconocimiento de la institución para implementar acciones de mejora - Generación de proyectos cooperados con egresados

Cuadro No. 2 Variables o categoría de estudios orientados a los graduados y su relación con la institución formadora. Fuente: elaboración propia

En éstos estudios la atención se centra en modos de cooperación entre los graduados y la institución, bien para valorar el lugar social de las profesiones en sí mismas, bien para generar oportunidades de auto-conocimiento institucional. Este tipo de estudios muestra un giro en la medida que asume la relación con los egresados como un modo de inserción colaborativa en el entorno social y muestra el valor de articular conocimientos, recursos, relaciones y procesos más allá de la formación misma y, al mismo tiempo, como oportunidad para cualificarla.

Por último, la pregunta por la naturaleza y el valor del egresado en sí mismo más allá de sus competencias y características.

Categoría o variable central	Autores	Descriptor
Lugar de los egresados en la institución	Misas (2004)	- Educación continuada como asidua relación entre la universidad y sus egresados
	Aldana, Morales, Aldana, Sabogal y Ospina (2008);	- El egresado como continuum en el ingreso, en el curso de estudios y durante el egreso

Cuadro No. 3 Variables o categoría de estudios orientados a los graduados y su relación con la institución formadora. Fuente: elaboración propia

Al igual que en el caso anterior, este tipo de estudios son menores en cantidad y ofrecen un giro en la perspectiva en la medida que se dirigen a interrogar el lugar de los egresados en la institución y la posibilidades de mantener una relación basada en el fortalecimiento del proceso formativo de modo tal que el deseo, la confianza y la decisión del egresado de mantener el vínculo y regresar a su institución formadora sea el resultado 'natural y esperado' del cuidado en el ingreso, tránsito y egreso de tal institución.

En relación con la metodología para los estudios sobre egresados y empleadores, suelen ser más frecuentes las investigaciones de alcance descriptivo, sea de corte cualitativo o cuantitativo: Galli, y de Gregorio, (2006), en un estudio de comparación entre egresados de dos universidades, una pública y otra privada, plantean un diseño de corte descriptivo- transversal, para lo cual se aplica un cuestionario auto-administrado a recién egresados de dos escuelas de medicina, cuyas respuestas fueron revisadas, tabuladas y analizadas para establecer similitudes y diferencias entre los egresados atendiendo al carácter de las instituciones de educación superior. Zibecchi. (2008), estudia las percepciones e identidades del estudiantado como principal actor de la educación superior, así como su percepción como futuros profesionales y empleados, y el significado atribuido a la universidad a la que pertenecen, desde un enfoque cualitativo centrado en las percepciones y experiencias de estudiantes y egresados . Uribe, Motta, Barona y López (2009), se orientan a describir tanto las competencias laborales genéricas y específicas del profesional, como las competencias laborales requeridas por los empleadores. Se realizó un análisis descriptivo por medio un software estadístico especializado en estudios sociales, para describir los ítems de la encuesta realizada. Retamal, Clavijo, Silva y Vergara (2011) realizan una investigación de corte cuantitativo con un alcance de tipo descriptivo para identificar, relevar y evidenciar la percepción de los egresados de la Escuela de Educación Física sobre su formación.

Aunque no se autodefinen como descriptivos, otros estudios indican el uso de cuestionarios como su metodología preferente, Angulo y Carreño (2011) indagan acerca de las competencias que actualmente solicitan los empleadores para contratar profesionales recién egresados. Para ello, diseñaron un cuestionario que fue remitido por correo electrónico a los empleadores a partir de lo cual seleccionaron datos, cuadros y gráficas relevantes para la descripción del fenómeno. Palmer Pol, Montaña Moreno y Oliver (2009), también emplean la autodenominada metodología de encuestas para la recolección de datos y comparan los resultados descriptivos obtenidos en los grupos analizados (empresas, instituciones públicas y académicos). Román y Franco (2013), al analizar la relación universidad-mercado de trabajo, como uno de los componentes relevantes de la pertinencia educativa, utilizan también un cuestionario, auto-administrado en éste caso, donde indagan por la opinión de una muestra de empleadores de los egresados, para caracterizar al mercado laboral y definir indicadores valiosos para fundamentar procesos de actualización curricular. En el mismo sentido, Alonso, Fraga y González (2009) crean y desarrollan una encuesta anual para estudiantes de varios cursos y carreras,

orientada a identificar satisfacción a partir de indicadores pensados desde la óptica estudiantil.

Con frecuencia, las primeras inserciones de las instituciones en los estudios de sus egresados suelen implicar, en un primer término, explorar el fenómeno para acercarse a él. Para explorar un tema relativamente poco abordado, en el ámbito institucional, se dispone de un amplio espectro de medios y técnicas para recolectar datos, tales como la revisión bibliográfica especializada, las entrevistas y los cuestionarios. Cabe destacar que en pocas ocasiones los estudios exploratorios sobre egresados y empleadores constituyen un fin en sí mismos, generalmente éstos establecen en gran medida las bases para posteriores investigaciones, estudios que se caracterizan por ser más flexibles en su metodología, más amplios en sus alcances y más profundos en sus desarrollos.

En estudios sobre las percepciones de egresados y empleadores, con frecuencia de carácter exploratorio-descriptivo, tal como se observa en los estudios referenciados, la crítica suele quedar relegada a su mínima expresión. Exploratorios en la medida que, este tipo de investigación es utilizado cuando no se conoce claramente el fenómeno y debido a esto se requiere un tiempo considerable para la realización del estudio (Hernández, Fernández y Baptista 2006, citado por Vásquez 2010), Descriptivos, en cuanto buscan especificar las prioridades importantes de personas, grupos, comunidades en relación con el fenómeno de egresados y empleadores, para el caso que nos ocupa.

Egresados y empleadores como población de estudio, son una imperiosa necesidad, ya que proveen información básica para mejorar y actualizar permanentemente los planes y programas de estudio, de tal forma que respondan de manera real a las exigencias sociales, dentro de las cuales se incluyen las del mercado aunque no son la únicas; asimismo estos estudios, dictan las políticas de desarrollo institucional en los niveles estatales, nacional y regional, indican Cruz y Robles (2009). La población de estudio es similar en la mayoría de los casos referenciados en el presente artículo: egresados y/o empleadores. De modo excepcional, se incluyen también académicos, estudiantes y padres, como lo hacen Sagastizabal y Miano (2011), en la medida que estaban indagando sus concepciones, percepciones y expectativas en relación con las posibilidades de trabajo vinculadas con la formación escolar recibida.

El egresado es un componente valioso como propulsor de la institución en la cual se formó, él recomienda y toma en cuenta su institución y sus actitudes durante su desempeño, de modo tal que pone en evidencia su formación y trayectoria académica. La educación es catalogada como un factor de desarrollo económico en los niveles micro y macro, ya que los recursos intelectuales de un individuo, el capital humano que posee, encarna valor y utilidad. Por lo tanto, la formación educativa proporcionará mayores ventajas para la inserción en el ámbito laboral, es la postura sostenida por la Red Gradua2 y la Asociación Colombus (2006). Evidentemente, las posturas críticas planteadas al inicio de éste artículo se distancian de esta mirada y dejan en evidencia el valor de estudios que

interroguen y desbrocen el valor contemporáneo de la formación académica para la inserción al mundo laboral en virtud de sus características específicas.

Sin embargo, es explicable, la vía exploratorio-descriptivo en los primeros estudios que sobre el tema realicen las instituciones u observatorios en la medida que la investigación descriptiva busca puntualizar y analizar sistemáticamente características homogéneas de los fenómenos estudiados sobre la realidad, indica Bavaresco (1997). O, como lo expresa Tamayo (1991), este tipo de investigación comprende la descripción, registro y análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El desafío estaría marcado por el uso de la información obtenida para naturalizar o para poner en tensión las relaciones Universidad- Egresados.

Teniendo en cuenta que la investigación exploratoria se consolida cuando, a partir de los datos recolectados, ha sido posible crear un marco teórico y epistemológico lo suficientemente fuerte como para determinar qué factores son relevantes al problema y por lo tanto deben ser investigados Al menos para la discusión, podría plantearse que el estado de desarrollo sobre investigaciones de corte descriptivo permite orientarse ahora a estudios de corte correlacional o probabilístico, incluso para poner en marcha modelamientos de relación entre egresados y mercado de trabajo en líneas temporales de quinquenios o décadas.

En concordancia con el carácter exploratorio de este tipo de investigaciones orientadas a examinar, reconocer y registrar en detalle las percepciones sobre el impacto de los egresados de los programas en las regiones vinculadas con el área de influencia de las IES, con el fin de establecer las tendencias en los impactos logrados, las necesidades sentidas y los requerimientos de formación, es explicable que los instrumentos más utilizados sean las encuestas a egresados y entrevistas a empleadores. Desde su lógica descriptiva, de acuerdo con la acción sobre el objetivo de estudio, se trata de delinear, figurar, con el mayor detalle posible las percepciones del contexto (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

La estructura de encuesta a egresados (suele organizarse) según varios campos, de los cuales se pueden desprender otros subtemas para indagar en profundidad contenidos como la caracterización del desempleo (causas, duración, perspectivas), iniciativas empresariales (tipo de aporte, motivaciones, subsistencia de la empresa) e, incluso, labores cívicas y reconocimientos sociales en los que se vinculan los egresados. (Jaramillo, Giraldo y Ortiz, 2006, p.117).

Desde el punto de vista de Guzmán, Febles, Corredera, Machado, Tuyub y Rodríguez (2008), la encuesta es el principal instrumento para la recolección de datos en estos estudios, por ello, debe ser dirigida a la mayor cantidad posible de egresados. La importancia de planear una encuesta acertada radica en que muy

probablemente sea el único medio para reunir información; por tal motivo debe incluir la información relevante para el estudio.

El enfoque del estudio relacionando graduados y empleadores ofrece diversas ventajas debido a que la información procede directamente del entorno, por tal razón resulta oportuno complementar las encuestas realizadas a los graduados con una sección hacia los empleadores. Para lograrlo, se realizan entrevistas a los empleadores, teniendo en consideración, como señala Ortí (2005), que la entrevista implica la libre manifestación de los sujetos entrevistados acerca de sus intereses informativos, creencias y deseos; lo que permite profundizar la información obtenida.

Vargas (2012), empleó para su estudio la entrevista semi-estructurada que recurre a temas u objetivos apreciables, incluyó algunas preguntas como marco de referencia importante para el propósito de la investigación y, al mismo tiempo, concedió un considerable margen de libertad y flexibilidad para su desarrollo, sin desviarse del tema de interés. En este orden de ideas, la aplicación de la entrevista semi-estructurada a empleadores es considerada de gran utilidad de acuerdo con Uribe, Aristizabal, Barona y López (2009), quienes juzgan que ésta permite indagar sobre las funciones, el rol, las características del desempeño y las competencias percibidas que deben tener los egresados en el ejercicio de su profesión. Andrade, Nava, Valverde y Núñez, (2009), al indagar por el tipo de diplomados que le interesa conocer al egresado como proceso de educación continua, aplican un cuestionario a estudiantes de las diferentes licenciaturas de universidades públicas en Sonora. Ojeda, Suárez y Mesa (2008), con el objetivo de conocer los criterios acerca del contenido de los cursos que integran la Maestría en Pastos y Forrajes, de la EEPF «Indio Hatuey», desarrollan un proceso de diagnóstico mediante la aplicación de encuestas a egresados y a profesores de la Maestría, así como a profesores e investigadores de centros de educación superior y entidades de ciencia e innovación tecnológica.

De modo más ocasional se combinaban encuesta y entrevista en un mismo estudio. Arué, 2011 en la investigación sobre trabajo, estudiantes y graduados universitarios. Una relación temprana y conflictiva, combinan técnicas etnográficas como la entrevista con profundidad con una encuesta semi-estructurada de auto-aplicación que recoge las especificaciones de la etapa cualitativa y se hace compatible con las formas del Sistema de Información Universitaria (Sistema SIU –Kolla), propias de la región de aplicación del estudio. Serra, Merodo, Krichesky, Bel lome y Carnevale (2009), al analizar la inserción laboral de los egresados de los profesados de la Universidad Nacional de General Sarmiento (**UNGS**) proyecta la recolección de información a través de encuestas estructuradas con preguntas abiertas y cerradas, auto-administradas y, en segundo lugar, entrevistas en profundidad a una muestra intencional.

La tendencia al uso de cuestionarios como instrumento privilegiado en las investigaciones, es coherente con el interés descriptivo y el carácter exploratorio de los estudios. En la medida que, como se dijo antes, los estudios complejicen

sus pretensiones las encuestas se complejizarán también, ampliarán su alcances y podrán combinarse, de modo pertinente, con técnicas de otro orden en las cuales el alcance facilite tanto comprensiones del fenómeno como transformaciones derivadas de la identificación de nodos críticos, como por ejemplo, la cuasi naturalización de que las IES deben adaptar sus procesos formativos a las demandas del mercado

3. Conclusiones:

La situación educativa y social que vive Colombia ha evidenciado la importancia de la evaluación en las áreas fundamentales de la gestión educativa para la orientación de planes, políticas y programas en Educación Superior. Se pone de relieve el proceso educativo como un asunto fundamental dado que su función está orientada a la formación para la vida y para el trabajo y es factor clave en las sociedades contemporáneas, tanto para comprender como para interrogar la llamada sociedad del conocimiento, sus implicaciones, sus desafíos y sus trampas, como para insertarse en un mercado laboral caracterizado por la inestabilidad y la incertidumbre.

El estudio relacionado con las percepciones de egresados y empleadores es un componente decisivo que permite dar cuenta de los resultados de los procesos formativos en los ámbitos educativo y social previstos en los perfiles de egreso de los programas. En tal sentido, es un asunto que trasciende el carácter exclusivamente administrativo y la orientación meramente conceptual formal. Se requieren estudios rigurosos que reúnan los elementos principales de un diagnóstico institucional e interinstitucional.

La planeación y puesta en marcha de un estudio que indague por las percepciones de egresados y empleadores respecto a la formación recibida en el programa de Maestría en Educación desde la Diversidad de la Universidad de Manizales reviste importancia para adentrarse en la identificación de los ajustes necesarios del programa soportados en sus potencialidades. La revisión de los procesos educativos y sociales que han transformado los contextos donde se desarrolla dicho programa de Maestría, ha precisado también revisar críticamente las experiencias de diseño y operación de sistemas de seguimiento a egresados realizadas a nivel regional, nacional e internacional

Dado su carácter precursor, dentro del programa, cobra valor la propuesta de Teichler (2006) en tanto que interrogarse por éxito del egresado exige contrastarlo con su satisfacción para evitar caer en *medidas espurias*, según sus propias palabras. En esa medida, es válido y necesario conocer el nivel de satisfacción con la formación recibida en la institución educativa de la cual egresó, Pereira (2014) sugiere que aunque hay relación causal entre calidad percibida y satisfacción, es posible vislumbrar que una y otra constituyen realidades diferentes. Oliver 1980 (citado por Pereira, 2014) considera apropiado hacer explícitas sus diferencias; calidad percibida y satisfacción se tratan de dos evaluaciones del servicio cualitativamente diferentes. Entonces, las percepciones

de calidad se basan en las percepciones de la excelencia de un bien a través de una evaluación primordialmente cognitiva, mientras que la satisfacción se refiere a una evaluación más sintética y con un fuerte componente emotivo, además del cognitivo. En ésta medida se han cumplido los objetivos de auscultar las percepciones de los egresados, quedan puestas las bases para indagar su satisfacción y plantearse estudios de mayor amplitud y profundidad.

Considerando lo expuesto, se deriva la necesidad de que la investigación sobre egresados e inserción laboral supere la relación entre las necesidades del mercado laboral y los planes de estudio de las universidades, de modo tal que, teniéndolos en cuenta, los estudios se desplieguen hacia la exploración de las necesidades de formación de los estudiantes en función de las características de sus contextos sociales y los de su prospectiva, tomando en cuenta los distintos escenarios a los se pueden enfrentar, entre los cuales ser empleados por una organización, es una posibilidad, entre otras. Incluso en casos donde es el Estado el mayor empleador, como es el caso de los docentes oficiales, la necesidad de comprender las condiciones y alcances del empleador así como las características del contexto, forma parte de los estudios sobre las relaciones egresados empleadores, si se quieren análisis con sentido histórico, además de estructural y funcional.

La formación universitaria exige analizarse desde las necesidades del estudiante y no desde las necesidades del mercado, al menos no primordialmente. Las universidades están más llamadas a tratar de medir la capacidad de sus estudiantes para enfrentarse a sus contextos que a buscar fórmulas sustantivas con el fin de adaptarse a un conjunto de solicitudes del mercado laboral, en tanto sería comprometerse con un modelo económico que no considera la individualidad de los estudiantes como sujetos. Además, implica también asumir que puede dar respuesta mercados laborales cuando las IES no los controlan. ¿Cuándo, dónde y cómo trabajar los egresados en tiempos de incertidumbre y transformaciones radicales del mundo del empleo? Es una pregunta que convoca a diversos actores, no sólo a las IES.

La relación entre la universidad y los egresados es un importante vínculo que propicia una evaluación eficaz acerca de la pertinencia de los programas académicos, relacionando la formación del egresado con las características del contexto, de acuerdo con las percepciones de los egresados y los empleadores. En este punto, resulta útil considerar la importancia que encarnan los estudios de seguimiento a egresados, de tal manera que las IES asuman a sus graduados como un estamento importante para evaluar y cualificar sus programas académicos, tanto como para cumplir su misión en términos de educar en y para lo superior.

La educación superior como promotora del desarrollo social, económico y cultural de la región, debe estar a la expectativa de los cambios que ocurren al interior de las sociedades, y debe tener en cuenta que su mayor responsabilidad

radica en la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con la transformación de su entorno.

Evidentemente, como lo plantean Carrillo-Landazábal, Pons-Murguía y del Pino (2010) y Escalona y Fernández (2007), los estudios sobre egresados requieren consolidar desarrollos teóricos para la comprensión como fenómeno que da cuenta del valor y desafíos históricos de la formación universitaria y dentro de ellos, de las relaciones entre Universidad y sector productivo, bien para validarlas, bien para interrogarlas.

Dado el valor que adquieren estudios sostenidos en el tiempo con profundidad y amplitud suficiente tanto para desplegar mayores posibilidades de generar teorías como para la incidencia sobre políticas públicas, a partir de la comprensión del fenómeno de egresados en coordenadas de espacios, tiempos y rostros específicos. Para el caso Colombiano, devienen preponderantes estudios realizados en cooperación entre el Estado y la IES, tanto públicas como privadas. En orden a la diversidad de Instituciones que presentan el servicio de Educación Superior en el país, emerge como decisivo asumir que el asunto de los egresados –graduados– va más allá de ser un aspecto relevante exclusivamente para la institución que los tituló. A modo de ejemplo, la figura del observatorio de egresados que opera en Colombia, será tanto más valiosa cuanto favorezca en mayor grado la generación de conocimiento sobre el fenómeno que observa, en este caso, los graduados.

Desplegar políticas, planes y proyectos en éste sentido, cumplirá la función de ampliar las perspectivas metodológicas desde la preponderancia de los actuales estudios descriptivos hacia estudios de corte comprensivo para la construcción de sentido sobre el valor, el lugar y los desafíos del trabajo con egresados y estudios de corte correlacional e inferencial orientadores de políticas de Estado en relación con ellos. En éste sentido, por ejemplo, estudios realizados por áreas del saber y sus profesiones derivadas, así como por sectores, generarían un aporte sustantivo al país, en términos de Educación Superior en perspectiva de futuro.

Se trata de que la Universidad recupere su compromiso con el estudiante, en la medida que opere en función de la coherencia y consistencia de su propuesta formativa en los ámbitos académico, espiritual, de bienestar y de bien-ser, los resultados darán al egresado razones para mantenerse vinculados su institución sea desde la Educación continua, la formación de los hijos o en el papel de patrocinador de proyectos institucionales.

Bibliografía

Referencias

Allen, Jim; Ramaekers, Ger y Van der Velden, Rolf. (2003). En: Vidal, Javier. (2006). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Madrid: Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales de la Universidad de León.

Aldana de Becerra, Gloria Marlen; Morales Gonzáles, Fabián Andrés; Aldana Reyes, Jefferson Egidio; Sabogal Camargo; Francisco Javier y Ospina Alfonso; Álvaro Rodrigo. (2008). Seguimiento a egresados: su importancia para las instituciones de educación superior. Revista Teoría y Praxis Investigativa Nro. 2. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.

Alonso Rodríguez, Norberto; Fraga Guerra, Elena y González Martínez, Alexis. (2009). Análisis de indicadores del grado de satisfacción estudiantil con la formación que reciben en las universidades cubanas. Revista Pedagogía Universitaria Nro. 5. La Habana: Editorial Félix Varela.

Andrade Paco, Josefina; Nava Ortega, Martha Julia y Valverde Núñez, Jaime. (2009). La educación continua como proceso de formación académica en los alumnos egresados de las instituciones de educación superior en el estado de Sonora (México). Revista Contabilidad y negocios Nro. 8. Sonora: Pontificia universidad Católica del Perú.

Angulo Villanueva, Rita y Carreño Hernández, Berenice. (2011). Competencias profesionales que los empleadores Requieren. Revista mexicana de Orientación Educativa Nro. 21. México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.

Arnold, Rolf. (1999). Cambios tecnológicos y organizativos en la formación profesional en sociedades. Montevideo: Cinterfor.

Arué, Raúl Luis. (2011). Trabajo, estudiantes y graduados universitarios: una relación temprana y conflictiva. Revista Educación, Lenguaje y Sociedad Nro. 8. Santa Rosa: Universidad Nacional de la Pampa.

Barnett, Ronald. (2002). Claves para entender la Universidad: en una era de supercomplejidad. México D.F: Ediciones Pomares

Bavaresco Prieto, Aura (1997). Proceso Metodológico en la investigación: cómo hacer un diseño de investigación. Caracas: Academia Nacional de Ciencias Económicas Universidad de Zulia.

Brugueras Manuel; Díaz-Alonso,; Guillermo Díaz-Martinez, Ana Gloria y Valdés, Mauela de la C (1996). El artículo de revisión. En: RESUMEN 9 (2) mayo-agosto. Cuba.

Carrillo Landazábal, Martha Sofía; Pons-Murguía, Ramón y Villa González del Pino Eulalia. (2010). Orientación del Enfoque de Calidad en Instituciones de Educación Superior: una Necesidad en Ingeniería. Revista Latin American & Caribbean Journal of Engineering Education. Nro 1. Florida: Florida Atlantic University.

Cruz, Rosa María. y Robles María Luisa. (2009). Programa de seguimiento de Egresados y opinión de Empleadores. Veracruz: Universidad Veracruzana.

Damián Javier y Arellano, Lluvia. (2009). Calidad profesional del Técnico Superior Universitario en Administración. Una visión de graduados y de empleadores. Revista electrónica publicada por el Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica Nro. 2. San José: Universidad de Costa Rica. En: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/9542> (Recuperado en 15 agosto de 2015)

Díaz Pérez, Claudia. (2011). Tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento: estudio sobre los egresados del CUCEA. Revista de la Educación Superior Nro. 161. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Ducoin Watty, Patricia y Fortoul Ollivier, Bertha. (2013). Procesos de Formación Volumen I 2002-2011. Colección de Estados del Conocimiento. Consejo Mexicano de Investigación Educativa A. C. México: Grupo Ideograma Editores.

Enríquez Martínez, Álvaro y Rentería Pérez, Érico. (2007). Estrategias de aprendizaje para la empleabilidad en el mercado del trabajo de profesionales recién egresados. Revista Universitas Psychologica Nro. 32. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Escalona Ríos, Lina y Fernández Cruz, Elba. (2007). Los estudios de egresados del área bibliotecológica: de la teoría a la práctica. Revista Iberoamericana de Bibliotecología Nro. 2. Medellín: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Galli, Amanda y de Gregorio, María José. (2006). Competencias adquiridas en la carrera de Medicina. comparación entre egresados de dos universidades, una pública y otra privada. Revista Educación Médica Nro. 1. Murcia: Fundación Educación Médica.

García Ancira, Claudia; Castillo Elizondo, Jaime Arturo; Álvarez Aguilar, Nivia y Salinas Reyna, Idalia María. (2014). El seguimiento de egresados como un proceso actual en las instituciones de estudios superiores. Revista Ciencia y Tecnología Nro. 14. Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Guerra, Rodrigo. (2004). Empleabilidad: Una Necesidad de los Nuevos Profesionistas. Presentación en PowerPoint. Monterrey: Universidad Regiomontana.

Guzmán Silva, Susana; Febles Álvarez-Icaza, Mónica; Corredera Marmolejo, Alejandro; Flores Machado, Pilar; Tuyub España, Arumi y Rodríguez Reynaga, Pedro Alfonso. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: Recomendaciones para su desarrollo. Revista Innovación Educativa Nro. 42. México D.F: Instituto Politécnico Nacional.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista, Pilar. (2006). Metodología de la Investigación. (4ª edición). México: McGraw-Hill Interamericana editores.

Jaramillo, Alberto. (2006a). Los egresados y la calidad de la educación superior. Una visión desde las encuestas a graduados. Documento de trabajo, Economía y Finanzas, Centro de Investigación Económicas y financieras (CIEF). Revista CIFE Nro. 11. Bogotá: Universidad Santo Tomás.

Jaramillo Jaramillo, Alberto; Giraldo Pineda, Andrés y Ortiz Correa, Javier Santiago. (2006b). Estudio sobre egresados: la experiencia de la Universidad EAFIT. Revista Universidad EAFIT Nro. 141. Medellín: Universidad EAFIT.

Julián, Ricardo, María Caridad; Ugarte Marchena, Milagros; Portuondo Padrón, Roberto, Galindo Llanes, Pablo. (2005). Pertinencia e impacto social de la carrera de Ingeniería Química de la Universidad de Camagüey. Tecnología Química Nro. 3. Camagüey: Universidad de Camagüey.

López de La Madrid, María Cristia y Florez Guerrero, Katiuzka. (2006). Análisis de competencias a partir del uso de las TIC. Revista de Innovación Educativa. Nro. 5. México D.F: Instituto Politécnico Nacional.

Merino-Trujillo, Alejandra (2011). Como escribir documentos científicos. (Parte 3). Artículo de Revisión. Salud en Tabasco, Volúmen 17, números 1 y 2. Enero Agosto. Villahermosa. México.

Miranda, Ana y Otero, Analia. (2005). Diversidad y desigualdad en los tránsitos de los egresados de la escuela secundaria. Revista Mexicana de Investigación Educativa Nro. 25. México: Consejo mexicano de Investigación Educativa.

Misas Arango, Gabriel. (2004). La educación superior en Colombia, análisis y estrategias para su desarrollo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Observatorio de la Universidad Colombiana. (2008). Egresados: los hijos desconocidos por la universidad. En: www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199 (Recuperado en junio 18 de 2012).

Ojeda, Alicia; Suárez, J.; y Mesa, A. R. (2008). Diagnóstico y propuesta para el perfeccionamiento de la Maestría en Pastos y Forrajes de la EEPF "Indio Hatuey". En Pastos y Forrajes Nro. 4. Ministerio de Educación Superior de Cuba.

Ortí, Alonso. (2005). El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. (3ra edición). Madrid: Editorial Alianza.

Palmer Pol, Alfonso; Montañó Moreno, Juan José y Oliver, Maria. (2009). Las competencias genéricas en la educación superior. Estudio comparativo entre la opinión de empleadores y académicos. Revista Psicothema Nro. 3. Oviedo: Universidad de Oviedo.

Pereira, Manuel. (2014). Educación superior universitaria: calidad percibida y satisfacción de los egresados. Tesis doctoral. La Coruña: Universidad Da Coruña.

Ponce Crespo, Christian Israel. (2011). Estudio de opiniones de egresados y empleadores: el caso de licenciatura de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. Ponencia del Segundo Seminario de Estudiantes, Egresados y Empleadores. México D.F: Universidad Autónoma Metropolitana.

Red Grada2 y Asociación Colombus. (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. Nuevo León: Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey.

Retamal, Franklin; Clavijo, Nathalie; Silva, Carolina y Vergara, Álvaro. (2011). Formación inicial en educación física. Revista UCMAule Nro.40. Talca: Universidad Católica del Maule.

Román Fuentes, Juan Carlos y Franco Gurría, Rafael Timoteo. (2013). Mercado laboral de egresados, desde la visión de empleadores. XVIII Congreso Internacional de Contaduría Octubre de 2013. México. D.F: Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.

Sagastizabal, María de los Ángeles y Miano, Amalia, (2011). Conocimientos escolares y posibilidades laborales: Concepciones de docentes, alumnos y padres acerca de las posibilidades de trabajo en función de la formación escolar recibida y deseada. Revista del Instituto de Educación, Lenguaje y Sociedad Nro. 8. Rosario: Instituto Rosario de Investigación en Ciencias de la Educación.

Sánchez, Cesar. (2012). Movilidad profesional y generacional del comunicador de la Universidad del Altiplano. Revista Electrónica de Investigación Educativa Nro. 2. Ocotlán: Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Santos, Javier. (2004). Reflexiones sobre la relación educación-trabajo a partir del estudio de trayectorias laborales de alumnos de ingeniería. Ponencia presentada en el IV Encuentro Nacional y Latinoamericano: La Universidad como Objeto de Investigación, Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.

Serra, Juan Carlos; Merodo Alicia; Krichesky, Graciela, Bellome, Graciela y Carnevale, Sergio. (2009). La inserción laboral de los egresados de los profesados de la UNGS: una aproximación a sus dificultades en la tarea de enseñar. Revista Cuadernos de Educación Nro. 7. Córdoba: Universidad Nacional de general Sarmiento.

Sosa Pulido, Rogelio; Verduzco Melchor, Luz Yunuén y de la Peña Gochi, Carlos Elías. (2015). Diseño de un sistema de seguimiento de egresados de la universidad Pedagógica Nacional Unida 161 de Morelia, Michoacán. Ponencia presentada en el Segundo Congreso Latinoamericano de Medición y Evaluación Educativa. México, 14 de marzo de 2015.

Tamayo, Mario. (1991). Metodología formal de la investigación científica. México: 37 Limusa/Noriega.

Teichler, Ulrich. (2003). Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios. En: Vidal, Javier. (2006). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Madrid: Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales Universidad de León.

Uribe, Ana; Aristizabal, Andrea; Barona, Alexandra y López, Claudia. (2009). Competencias laborales del psicólogo javeriano en diferentes áreas aplicativas: clínica, educativa, social y organizacional. Revista Psicología desde el Caribe Nro. 23. Barranquilla: Universidad del Norte.

Vidal García, Javier. (2003). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Madrid: Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales Universidad de León.

Vargas Jiménez, Idalia. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación Superior Nro. 1. Heredia: Universidad Nacional de Costa Rica.

Vásquez, Héctor. (2010). Explorando las dimensiones constitutivas de la ciudadanía docente. Revista Horizontes Educativos Nro. 47. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Zibecchi, Carla. (2008). La universidad pública, un ámbito que perdura en el reino de cortoplacismo: un análisis centrado en las percepciones y experiencias de sus estudiantes y egresados. Revista Educación, Lenguaje y Sociedad Nro.5. Santa Rosa: Universidad Nacional de la Pampa.

Fuentes:

Vera Carrasco, Oscar (2009). Artículos de revisión. Como escribir artículos de Revisión. RevMed La Paz. No. 15 (1)

Peñalosa, Augusto y Osorio, Morella. (2005). Guía para la elaboración de instrumentos de investigación. Caracas: Colegio Universitario de Administración y Mercadeo.

Torres, Mariela. (2008). Métodos de recolección de datos para una investigación. Revista Digital universitaria Nro. 3. Ciudad de Guatemala: Universidad Rafael Landívar. En: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_03_BAS01.pdf (Recuperado en 15 de octubre de 2015)