

**Bases para la definición de los perfiles psicograficos
del hincha del Once Caldas desde la perspectiva de sus actividades,
intereses y opiniones**

Luz Adriana Cardona Peláez
(Estudiante)

Fernando Alzate Cuervo
(Estudiante)

Dagoberto Paramo Morales
(Director Trabajo de Grado)

**Universidad de Manizales
Facultad de Mercadeo Nacional e Internacional
Posgrado Gerencia de Mercadeo y Ventas**

Manizales, Junio 2009

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ANTECEDENTES	5
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
4. ALCANCES Y LIMITACIONES	16
4.1. Cobertura temática:	16
4.2. Cobertura Geográfica:	16
4.3. Limitaciones:	16
5. MARCO TEÓRICO	17
5.1. El concepto de cultura	17
5.2. La cultura de consumo	18
5.3. La cultura de consumo y el futbol	20
5.4. Incidencias culturales en la vida de los seres humanos	21
5.5. Los agentes consumidores del futbol	23
5.6. El barrismo, la nueva expresión cultural	24
5.7. Perfiles Psicográficos	25
5.8. Tipos de variables psicográficas y métodos de investigación	26
6. OBJETIVOS	28
6.1. Objetivo General	28
6.2. Objetivos específicos	28
7. METODOLOGÍA	29
7.1. Revisión documental	29
7.2. Trabajo de campo	30
7.3. Técnicas de recopilación	30
7.4. Selección de informantes:	31
8. HALLAZGOS	32

8.1. Principales actividades (A) desarrolladas por los hinchas del Once Caldas	32
8.2. Principales intereses (I) de los hinchas del Once Caldas	36
8.3. Principales opiniones (O) de los hinchas del Once Caldas	37
8.4. Discusión sobre las bases para la definición de una segmentación Psicográfica	38
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
10. BIBLIOGRAFÍA	47

**GLOSARIO
ENTREVISTAS**

**BASES PARA LA DEFINICIÓN DE LOS
PERFILES PSICOGRÁFICOS DEL
HINCHA DEL ONCE CALDAS DESDE
LA PERSPECTIVA DE SUS
ACTIVIDADES, INTERESES Y
OPINIONES**

Queremos hacer un reconocimiento muy especial a Dagoberto Páramo Morales, mas que el tutor de este trabajo investigativo, un ser único, por su don de gente, por la manera como en medio de su brillante y prestancia personalidad, mantiene una humildad e integralidad que lo hacen un verdadero maestro.

Sus conocimientos y vivencias fueron fundamentales para la elaboración de un documento, que aunque distante de la riqueza analítica e investigativa de los textos escritos por nuestro guía, se convierte de algún modo en una muestra de su talento orientador.

***Con cariño sea este un pequeño homenaje para las personas que nos
motivaron a hacer nuestro mejor esfuerzo.***

***Héctor, María Helena y Lina, padres y hermana de Luz Adriana, sus
mejores amigos y consejeros.***

***De la misma forma Carlos Fernando Y Sergio Daniel los hijos de
Fernando, su verdadera inspiración de vida.***

11.INTRODUCCIÓN

El futbol más que un deporte que sirve como tributo a la actividad física, o al aprovechamiento del tiempo libre de sus practicantes, se ha convertido en una empresa y en sí en un producto que tiene unos consumidores con patrones de comportamiento cambiantes a través del tiempo, como ha sucedido con todas las acciones humanas.

El presente documento tiene como propósito presentar los perfiles psicográficos de los hinchas del Once Caldas de Manizales apoyados en una perspectiva cultural desde donde se han analizado los seguidores del balompié.

La aplicación de metodologías cualitativas ha facilitado el intercambio de vivencias, opiniones y actuaciones con los protagonistas de la fiesta del futbol a través del uso de diferentes técnicas de recopilación y análisis de la información necesaria para comprender los rasgos psicográficos de los diferentes hinchas.

La información obtenida ha dado lugar al encuentro de respuestas a los interrogantes formulados y procesados, a partir de los objetivos propuestos en función de la conducta de estos, expresada a partir de un sinnúmero de sentimientos y pasiones que dan lugar al compromiso perenne, o en ocasiones situacionales con una divisa que representa una región y su idiosincrasia.

12.ANTECEDENTES

Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia.

El fútbol, más allá de ser un deporte es un fenómeno con profundos alcances culturales y sociales, es un producto de consumo y de carácter mediático (www.urosario.edu.co/FASE1/decanatura_medio/documentos/sylabus/FUTBOL%20Y%20SOCIEDAD) Desde sus inicios en la Inglaterra industrializada del siglo XIX hasta la actualidad siempre tuvo en lo masivo un elemento fundamental. Su desarrollo no ha sido ajeno, a cuestiones políticas, económicas y religiosas (Arango, 2006) no obstante la orientación monopólica que se le ha querido dar desde las altas esferas que conducen esta actividad.

El denominado tantas veces como el deporte más popular del mundo, fue traído a Colombia sólo hasta 1924 por un grupo de dirigentes barranquilleros que quisieron contar con un deporte que se expandía de buena manera y que se convertía en una gran atracción aunque en sus primeros años se desarrolló sólo en el ámbito aficionado. En 1948 se creó la División Mayor del Fútbol Colombiano y con el ánimo de ser más competitivos se dio curso al primer campeonato profesional de fútbol.

En el caso específico de Manizales en el fútbol profesional, la ciudad tuvo como representantes en el torneo al Deportes Caldas y el Once deportivo clubes que posteriormente se fusionaron en 1959 para darle paso al Once caldas, hoy único club profesional de Manizales

La presencia del equipo profesional de fútbol y el desarrollo del torneo, permitió el surgimiento de un mar de pasiones, deseos y emociones de grandes masas de personas que con el rotulo de aficionados o hinchas se constituyeron en el alma y vida de la actividad del balompié.

El Hincha juega entonces un papel fundamental como elemento activo del fútbol, es quién con sus cánticos, gritos, coros, trapos, banderas y serpentinas animan permanentemente la fiesta y además la dinamizan con sus actos de compra, de consumo de bienes propios de la fiesta y de otros que son inherentes a sus necesidades fisiológicas.

La presencia del aficionado en las tribunas de los estadios conlleva a una amalgama de situaciones que permiten asegurar el éxito del negocio del fútbol o por el contrario el ocaso económico del producto.

Sin embargo los cambios sociales o las transformaciones de comportamiento social de los individuos participantes del espectáculo tienen una gran influencia sobre las decisiones de consumo del Fútbol como producto. El Fútbol de hoy, no es el mismo de años atrás que invitaba a la presencia de la familia, el padre con sus hijos acudiendo cada ocho días al escenario de los atletas del balón, para que estos le permitieran vivir alegrías, tristezas, esperanzas o frustraciones enfundadas en los resultados de su divisa en el cotejo de 90 minutos que deja ganadores, perdedores o simplemente resignados con guarismos de igualdad que no contemplan la superioridad a partir del logro de ninguno de los enfrentados.

La familia considerada como el soporte primario de la economía del fútbol, sí bien no ha desaparecido de la cadena de consumidores del balompié tiene

una menor participación merced a las transmutaciones sociales de los agentes involucrados como seguidores en el festejo futbolero.

El inocultable e inevitable influjo de la globalización expresada a través de la afanosa presencia masiva de los medios en los eventos de diferentes índoles sociales, políticas, económicas y deportivas ha coadyuvado en cambios profundos en la conducta de algunos grupos que hacen parte de la ceremonia futbolística. Las imágenes y los sonidos llegados desde otras latitudes del continente, en donde puede verse la parafernalia, el colorido y el bullicioso de las barras, inagotables acompañantes de sus equipos, han permeado la cultura social y de consumo de nuestros hinchas. Por ello es apenas normal que las frases en otrora nacidas en el seno de la familia que soñaba con un gol para la alegría incontenible de todos, ahora haya sido desplazada por frases y palabrerías que riñen con nuestra idiosincrasia colombiana como “tener aguante,” “ser amargo”, “poner huevos”, “Sos mi vida” tomados del vulgo Argentino que ha sido usurpado como modelo de “comunicación” de los barristas criollos.

Todo esto sumado al uso de improperios continuos a las hinchadas rivales, el consumo de bebidas y drogas alucinógenas, son una clara muestra de las alteraciones en el comportamiento de los parciales del fútbol.

Pero la incorporación de otras culturas aunque han entregado algunos legados nefastos para la armonía y tranquilidad de los actores externos del balompié, también ha extendido sus tentáculos de cambio en esta “fiesta” haciendo que aparezcan nuevas simbologías y expresiones en las tribunas. Las arengas ahora están acompañadas de instrumentos musicales como bombos y platillos, que se mezclan con luces de bengala, estallidos de

pólvora y el permanente caer de papel picado. Es una gala más llena de colores, más palpable a los sentidos, e incluso comercial.

Hoy además el hincha relaciona de buena manera el afecto a su escuadra con la utilización de camisetas, relojes, gorras y otros souvenir que integran en su posesión una extensión de su personalidad y estilo de vida *“la estilización del consumo referida específicamente a la dimensión simbólica del consumo conectada con determinado estilo de vida, entendido éste como el conjunto de preferencias distintivas que expresan una lógica específica de cada uno de los sub espacios simbólicos, como el mobiliario, la vestimenta, el lenguaje o la exégesis corporal”* (Tolimson citado por Páramo, Martínez, Ramírez, 2007)

Vistas entonces estas nuevas facetas de comportamiento de estos grupos de aficionados al fútbol es evidente el surgimiento de nuevas categorías de hinchas al menos desde la perspectiva de las actividades endógenas y propias del fútbol. Sin embargo debe reconocerse que se mantienen intactas otras costumbres de consumo externas al fútbol. Éstas permiten que cientos de familias puedan sobrevivir en una nación que como Colombia, se muestra estancada en su dinámica de generación de empleo, haciendo que el rebusque (llamado por muchos técnicamente subempleo) gane cada vez más espacio y se eleve como alternativa única de ingresos para muchas personas; Y de esta forma el fútbol se establece como uno de tantos mercados llamativos para estos informales que hallan en los cotejos de cada 8 días la gran oportunidad de generar ingresos y asegurar medianamente el sustento de sus hogares, en un país que a través de sus gobernantes pretende desconocer la realidad de algunos indicadores de pobreza que muestran a una población del 45% agobiada por el flagelo y un 15% más sumidos en la pauperrimidad.

El equipo de futbol de Manizales y su transformación institucional

Las generalidades introductorias anteriormente señaladas en el comportamiento de la fiesta del fútbol nos permitirán comprender así sea de forma indirecta el cómo se han definido y orientado cambios sustanciales en la estructura organizacional y deportiva del Once Caldas en sus años de participación en el fútbol profesional de Colombia:

“Los inicios para el onceno profesional de fútbol en Manizales caracterizaron la unión de un grupo de amigos que quisieron participar de la fiesta del balompié aun a costa de sus patrimonios haciendo las veces de directivos de una organización que distaba de lo que ahora es un club deportivo” (Cárdenas, 2007)

Para el cuadro de la capital Caldense el comienzo estuvo enmarcado por un entorno de pobreza que era capoteado por sus representantes dirigenciales, que con base en la amistad con otros directivos de equipos del rentado nacional, les permitía conseguir jugadores prestados para cumplir con los compromisos del campeonato.

“Los ingresos del club se remitían únicamente a las taquillas que como producto dejaban los asistentes al viejo estadio Fernando Londoño y Londoño, cuya capacidad además sólo alcanzaba los 17.000 espectadores, por lo cual se hacía necesario habilitar la pista atlética cuando se realizaban partidos de gran interés para de esa manera posibilitar el ingreso de unos cientos de espectadores más” (Cárdenas,2007). Uno de esos grandes “banquetes” futboleros lo constituía el clásico regional que enfrentaba al Once Caldas con su archirival el Deportivo Pereira, cuadro de la vecina

capital Risaraldense; este enfrentamiento ha “servido” además como un hecho más para alimentar las profundas diferencias que existen entre estas poblaciones.

Los seguidores del fútbol de la época respondían al interés que despertaba su equipo como símbolo de la ciudad y de paso como elemento distractor y portador de recreación:

“Al fútbol de antaño acudían las familias y grupos de amigos que incluso llegaban al estadio desde muy temprano acompañados de fiambres para aguantar la espera. Algunos estaban organizados en barras pero con características de comportamiento muy distintas a las actuales, por ello las confrontaciones con otros hinchas eran casos aislados” (Cárdenas, 2007)

La presencia en torneos internacionales y la venta de Congo

Durante muchos años el Once Caldas se mantuvo como un equipo más que tomaba parte en el campeonato Colombiano y que sólo vivió pequeñas alegrías de triunfos en fases de algunos torneos, pero sin alcanzar la gloria de los títulos guardados para los equipos más adinerados y representativos de nuestro país.

En 1999 y luego de haber cumplido con una brillante campaña en 1998, el elenco caldense consiguió su primera participación en el torneo internacional más importante para clubes en Sudamérica, la Copa Libertadores de América que de paso significaría un gran giro en la historia de la institución. La copa y esencialmente el encuentro ante River Plate de Argentina permitió que el jugador del cuadro blanco como se conoce también al Once Caldas,

Edwin Congo sobresaliera de tal manera, que posteriormente fue adquirido por el Real Madrid de España por una suma que alcanzó los 11.000 millones de pesos. Esa negociación cambiaría totalmente la institución: *“la venta de congo fue un verdadero golpe de suerte, nadie pensaba que aquel jugador de alguna importancia en el fútbol aficionado fuese a cambiar la historia del club, que dejaría de ser una institución sin mucha organización para dimensionarse en adelante como una empresa”* (Cárdenas, 2007)

La venta de los derechos deportivos del futbolista al cuadro ibérico le permitió a la corporación deportiva Once Caldas afianzar una gran organización administrativa y deportiva, que se reflejó en la consecución de una sede social y deportiva, el montaje de un equipo de fútbol propio en su gran mayoría y de alto nivel competitivo, la estructuración de escuelas de fútbol y equipos de divisiones menores.

Estas transformaciones dieron lugar al protagonismo del club lo que se reflejó en una nueva participación en la Copa Libertadores de América del 2002 y posteriormente la consecución de su segundo título del balompié local en el primer semestre del 2003.

“Las salidas internacionales proporcionaron una visión cultural diferente, fue posible adoptar comportamientos y costumbres de las gentes del fútbol de esos países; por ello se hicieron inversiones como la tienda deportiva luego de ver como los hinchas vestían camisetas, gorras y otros souvenir que hacen parte de la identidad de los clubes, esta era una situación hasta el momento solo palpada en las transmisiones de fútbol internacional, pero ahora por fortuna vivida” (Cardona, 2007)

El Título de la copa y sus implicaciones culturales, sociales y económicas

En contra de cualquier pronóstico y de manera sorpresiva el Once Caldas se coronó campeón de la Copa Libertadores de América del 2004, hazaña hasta ese momento sólo alcanzada por un club Colombiano: Atlético Nacional de Medellín en 1989.

Desde el punto de vista deportivo el título tuvo mayor significado por los rivales que fueron superados por el elenco blanco: Santos y Sao Pablo de Brasil y Boca Juniors de Argentina como los más tradicionales equipos de América, pero la novedad de la copa y de la disputa de la final atrajo un sinnúmero de hinchas – consumidores que querían lucir artefactos que simbolizaban su sentimiento hacia el equipo: *“Cuando se jugó la final ante boca hubo gente que por primera vez iba al estadio y además sentía la necesidad de comprar la camiseta del equipo y lucirla, era la moda”* (Cardona,2007)

El triunfo en la copa propició una demanda mayor de souvenirs de la institución en su historia, además de significativos ingresos por taquillas, derechos de televisión y la aparición de un importante numero de sponsors y anunciadores.

Ser el campeón de América le entregó además al Once Caldas la oportunidad de disputar ante el Oporto de Portugal la finalísima de la Copa Intercontinental de clubes que se escenificaría en Tokio (Japón).

La disputa del título intercontinental aunque terminó con derrota para el cuadro colombiano ante los lusitanos, dio lugar a una expansión mayor de la

marca Once Caldas como representante no sólo del fútbol de un país, sino además como símbolo de una región: *“Sucedió en muchos viajes internacionales que alguien te preguntará ¿De donde es? y al decir que de Manizales, lo relacionaran ya no con la ciudad de la feria de ferias en América, o con el Nevado del Ruiz, EL festival de teatro, sino con el Once Caldas, el equipo de Fútbol que gana la copa Libertadores de América y que había jugado la Intercontinental de clubes”* (Cardona, 2007)

El haber ganado la copa Libertadores, jugar la final más prestigiosa de clubes del mundo y todo lo que ello implica en materia de promoción y comunicación, dio lugar a que el conjunto Manizaleño recibiera algunas invitaciones a partidos y torneos internacionales como la copa de la Paz realizada en suelo Coreano.

También la bonanza del elenco albo, permitió la compra de algunos activos como la sede social y deportiva que tenía como objeto facilitar el entrenamiento y concentraciones del equipo y en el transcurso del tiempo, servir como escenario de recreación para los aficionados.

De la misma forma se facilitó la consolidación de los medios de comunicación de la institución siendo pionera en nuestro país. El Onceno blanco cuenta con un programa de radio, su propio periódico y con un programa de televisión, que han servido además para fortalecer la imagen corporativa del club, para dinamizar las estrategias de mercadeo.

Si bien todo esto redundaba en más ingresos y la posibilidad de vender a algunos jugadores en el mercado nacional e internacional, también instó un cambio de mentalidad en los hinchas del club, que ahora querían ser cada vez más protagonistas y contar en las filas de su amado Once con las

principales figuras del rentado nacional; la exigencia fue mayor y ahora el consumo de los productos de la marca Once Caldas también está sujeto en gran manera a los resultados conseguidos; situación difícil de manejar tanto en lo deportivo como en lo económico: *“Es lógico porque los jugadores querrán ganar más, y los hinchas prefieren jugadores de renombre; por ello financiar a los equipos es más complicado, así las taquillas, los patrocinadores y la venta de souvenir algo aportan para este fin”* (Cardona,2007)

Esta dimensión de la conducta de los hinchas consumidores hace que deban dimensionarse desde ópticas distintas sus procedimientos estratégicos y operativos en virtud de la cimentación de una nueva cultura de este deporte que invita al análisis de una nueva problemática, distinta en su esencia a la experimentada por el Club a lo largo de su historia. Estudiar y comprender al hincha, materia prima esencial de este espectáculo, se ha transformado en una obligación a fin de dimensionar las actividades que desarrolla, los intereses que lo mueven y las opiniones que mantiene.

13. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir de los antecedentes planteados la pregunta de investigación a resolver es: **¿Cuáles son las bases para la definición de los perfiles psicográficos del hincha del Once Caldas desde la perspectiva de sus actividades, intereses y opiniones?**

Para lograrlo se requiere dar respuesta a los siguientes interrogantes:

- ★ ¿Cuáles son las actividades que desarrollan los hinchas tradicionales, barristas y los hinchas ocasionales dentro de la cultura del futbol?

- ★ ¿Cuáles son los intereses de los hinchas del equipo de futbol profesional de Manizales?

- ★ ¿Cuáles son las opiniones de los hinchas de equipo profesional de futbol de Manizales?

14. ALCANCES Y LIMITACIONES

14.1. Cobertura temática:

El mercado objetivo que se investigó son los hinchas del fútbol en la ciudad de Manizales, habituales, barristas y ocasionales, pretendiendo establecer su comportamiento, el cual es variable en razón de sus rasgos y características culturales, que se han ido modificando por la influencia generada por los medios y otras acciones globalizadoras.

14.2. Cobertura Geográfica:

La investigación se desarrolló en la ciudad de Manizales capital del departamento de caldas

14.3. Limitaciones:

- ★ Escasez de textos relacionados con la conducta de los hinchas del fútbol

15. MARCO TEÓRICO

El abordaje de los perfiles psicográficos de una población exige que éstos sean enmarcados en una realidad determinada en la que la cultura se convierte en el punto de referencia obligado si lo que se pretende es dimensionar en sus propias perspectivas cada uno de los tipos de hinchas que toman parte en la fiesta del fútbol.

Por ello antes de precisar los aspectos psicográficos involucrados en la definición de los diferentes perfiles es necesario considerar la cultura como la base sobre la cual se construyen y se reconstruyen tales perfiles.

15.1. El concepto de cultura

El concepto de cultura que por mucho tiempo fue remitido de forma vaga a características de comportamiento humano, asociadas con modales y expresiones individuales y colectivas vistas de buena o mala manera por el común de las personas, ha dejado de ser tan raso, para adquirir concepciones distintas según el significado que se entregue: *“Más de 200 definiciones han sido encontradas en múltiples revisiones bibliográficas, sin haber logrado un consenso, ni siquiera conceptual, entre los distintos matices filosóficos que pretenden explicarla e interpretarla en su justa dimensión y en concordancia con las tendencias predominantes en el actual mundo globalizado”* (Páramo, et al, 2007)

Sin embargo es importante revisar algunas de las definiciones sobre cultura que se han desprendido de los estudios y análisis de algunos autores:

Sir Edward B. Tylor (citado Páramo, et al, 2007) propone la cultura como una totalidad compleja que incluye conocimientos, creencias, artes, moral, leyes, costumbres y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”

Entre tanto Levy – Strauss opinaba: *“Desde una perspectiva antropológica, la cultura es todo conjunto etnográfico que desde el punto de vista de la prospección presenta, con relación a otros conjuntos, variaciones significativas”* (citado Páramo, et al, 2007)

“En este sentido la cultura es aprendida, no innata; compartida e interrelacionada; pesa, influye, decide, establece los marcos de referencia y las manifestaciones culturales, abiertas o encubiertas, implícitas o explícitas, habladas o sentidas; pero siempre permanece implícita en cada individuo o de cada grupo social” (Páramo, 2004)

Estas concepciones de cultura nos entregan unas bases conceptuales más sólidas para comprender el fenómeno de la cultura de consumo desde la perspectiva del fútbol como práctica social y cultural de una sociedad alrededor de la cual gira la vida de muchos de sus pobladores.

15.2. La cultura de consumo

El comportamiento de los consumidores se ha expresado de alguna forma como las actividades individuales o grupales de origen interno o externo, que desarrollan para satisfacer necesidades a través de la búsqueda, compra y uso de productos.

Los orígenes de compra de los individuos pueden considerarse como internos cuando estos responden a sus propias decisiones de consumo como resultado de sus motivaciones, percepciones, creencias, estilos de vida o personalidad; Esto ha permitido además que se desarrollen los simbolismos de consumo: *“Los productos son adquiridos por el significado simbólico que tienen para determinado grupo de referencia; es decir, su compra está determinada por razones que van más allá de su función básica que ellos pueden cumplir. Ello se explica por cuanto las personas a menudo están motivadas por comprar bienes o servicios sobre la base de lo que ellos pueden representar para sí mismos, para otros o de acuerdo con algún referente social”* (Leigh, Gabel citados Páramo, et al, 2007) .

Sin embargo estas decisiones de compra de productos pueden ser influidas por situaciones externas como los mensajes publicitarios, la creencia de un producto recomendado o utilizado por una persona especial o de líderes de opinión; o quizás por la fidelidad a una marca o por la persuasión de otras personas: *“La teoría del consumo de emulación, indica que los individuos imitan los patrones de consumo de otros individuos ubicados en los puntos más altos de una jerarquía, de acuerdo con unas normas aceptadas y practicadas socialmente propias del entorno en el que ellos viven”* (Lincoln citado Páramo et al, 2007).

Aunque estos criterios aparecen de manera separada y con unas caracterizaciones particulares según la situación que genere el interés de consumo; es indudable que existe una atribución mayor y general condensada en el concepto de cultura de consumo.

“Todo consumo en las sociedades post –modernas es esencialmente cultural, puesto que siempre se involucran significados, símbolos y signos,

conformados, tomados y aceptados al interior de determinada cultura”
(Slater citado Páramo, et al, 2007)

“Por otro lado, las culturas de consumo pueden verse como un subgrupo distintivo de la sociedad que se auto-selecciona sobre la base de un compromiso compartido alrededor de una clase de producto, de una marca o de una actividad de consumo” (Shouten, McAlexander citados Páramo, et al, 2007).

De esta forma establecidos los parámetros constitutivos de la cultura de consumo, es indudable su influencia en distintos escenarios y eventos tal y como ocurre con aquellos que mueven masas, caracterizadas por comportamientos múltiples y a esto no escapa el denominado mejor espectáculo deportivo del mundo como también se denomina al fútbol.

15.3. La cultura de consumo y el futbol

El fenómeno del acompañamiento al club de fútbol profesional en Manizales constituye toda una efigie de conductas individuales y grupales, motivadas por factores de orden cultural, social y económico. Por ello es importante emplazar las diversas construcciones teóricas que nos permitirán una aproximación más clara del comportamiento y las conductas de consumo de los individuos pertenecientes a una sociedad y de paso confiere la posibilidad de analizar el proceder de los tradicionales y los “noveles” asistentes al espectáculo del fútbol, que a su vez dinamizan el mercado local, siendo además factor de capitalización o sostenimiento del cuadro de fútbol profesional de la comarca e indirectamente aportantes de las arcas de otras instituciones, pero también agentes de análisis de las mutaciones a las que se ha visto expuesta la disciplina del balompié y de alguna manera el entorno de las ciudades que albergan equipos, escenarios y obviamente seguidores.

Desde la óptica de la cultura que superpone las costumbres, conductas, formas de pensamiento y comunicación de las comunidades; surge en el ambiente del fútbol un contrasentido a las bases o postulados más tradicionales: *“la cultura puede entenderse como la “programación colectiva de la mente que distingue los miembros de un grupo humano de otro” (Hofstede, citado Páramo 1999) y que se transmite de generación en generación”* puesto que emerge producto de la filtración de otras culturas, un sinnúmero de hechos que riñen con las corrientes de antaño a partir de la asignación de valores a las simbologías.

Así como los conceptos de cultura ofrecen alternativas de razonamiento dentro de la evolución del fútbol y más aún de las características de sus seguidores, la cultura de consumo, el comportamiento de masas y la incidencia de los medios de comunicación nos permitirán establecer, cuales son sus nuevas percepciones y motivaciones como consumidores: *“Estos cambios, significan que el fenómeno de consumo, concebido como la conjugación y expresión de una serie de circunstancias propias del mundo moderno particularmente complejas y estrechamente relacionadas con el acto y la acción de adquisición y uso de productos bienes, servicios e ideas se haya convertido en la columna vertebral de los actuales procesos de planeación e implementación del marketing” (Páramo, et al, 2007)*

15.4. Incidencias culturales en la vida de los seres humanos

“La cultura es aprendida, no innata; compartida e interrelacionada. Es el resultado de la interacción humana permanente. No es heredada; es transmitida. Se deriva de nuestro entorno social, no de nuestros genes” (Dussart, citado Páramo,1999)

Los hinchas como pilares del deporte y en esencia del fútbol son partícipes de unos comportamientos sociales particulares que se han ido erigiendo en el transcurso del tiempo, pero que inevitablemente padecen de las intromisiones y las secularizaciones permanentes que afectan las cultura y por ende las conductas. Los seguidores del fútbol han vivido de manera abrupta los cambios en el entorno del juego, que ha llevado a la aparición de nuevas manifestaciones, al desplazamiento de las pequeñas unidades acompañantes como la familia y con ellas sus premisas y modelos de participación de ídoles diversas, para acomodarse a un espacio ahora sitiado y dominado por las masas que traen consigo sus propias acciones, simbologías, emociones, lenguajes y normas constituyendo un modelo cultural: *“La cultura es ese conjunto de formas de hablar, de pensar, de hacer y de ser que enmarca el comportamiento, el pensamiento y la acción humana”* (Páramo, 1994)

Esas transformaciones culturales propiciadas por las influencias de los medios de comunicación y a través suyo, de las demostraciones de otras sociedades repercuten en el comportamiento del consumidor que *“es guiado por tres amplias formas de valores culturales: orientados por otros, orientados por el entorno y orientados por uno mismo”* (Hawkins, Best y Coney, citados Páramo, 1999)

Estás múltiples injerencias conllevan a que se modifique el significado cultural de consumo en el fútbol, que responde ahora más a la moda, al efecto publicitario y algunos rituales de posesión y arreglo personal (movimiento de significado cultural, Mc Cracken citado Páramo, 1999)

15.5. Los agentes consumidores del futbol

El universo del fútbol permite la presencia de diferentes públicos que de alguna manera hacen parte de la celebración, el espectáculo, el negocio y obviamente de la actividad de entretenimiento. Es allí donde se integran las familias amantes del fútbol que cumplen con una cita enfundada en la tradición de sus ancestros que les hace comprometerse con su divisa que significa parte de sus sentimientos, emociones y que simboliza el amor a la ciudad o la región.

Los Barristas, que son un conglomerado propiciado por la inmersión de otras culturas y que dan lugar a algunas transformaciones profundas en los gustos y preferencias de consumo, incluso de aquellos que no se insertan a ellas, por razones de adaptabilidad no propicias o adecuadas dentro de los marcos perceptuales de los individuos, dicho de otra manera por diferencias culturales amplias.

Los curiosos u ocasionales que establecen una breve relación sin ningún tipo de compromiso con el fútbol y sólo lo hallan interesante como oportunidad de utilizar su tiempo libre y hacer algo diferentes.

Y quizás los últimos para tomar como referencia son los Arribistas. Personas que gustan de este deporte, quizás algún grado de aprecio por el club de su tierra, pero que sólo consideran llamativo ir al estadio y participar de la fiesta cuando el éxito esta asegurado partiendo del momento deportivo del equipo; estas situaciones configuran el denominado comportamiento colectivo que se refiere al comportamiento de dos o más personas que actúan juntos o de manera colectiva(...)concebir el comportamiento colectivo de esta manera sería abarcar toda la vida del grupo (Blumer citado Smelser,1957)

Si bien todos hoy conforman el público consumidor de esta disciplina deportiva, un capítulo aparte merecen las barras como manifestación más emblemática y visible dentro de las expresiones culturales propias del fútbol.

15.6. El barrismo, la nueva expresión cultural

“El barrismo presenta particularismos culturales que lo hacen distinto a otras categorías pudiendo constituir un grupo cultural claramente identificable” (Recasens Salvo, 2001).

Para que la barra pueda afirmar su diferencia, es necesario que se indivisa, que se haga sentir como monolítica, de tal manera que los miembros de la barra puedan enfrentar eficazmente el mundo de los “enemigos” (Recasens Salvo, 2001).

Las barras son el principio del cambio de las costumbres del fútbol, su comportamiento social intransigente, su cultura que despierta odios y admiraciones, y su enmarcado predominio en la fiesta del fútbol les hace protagonistas de este escenario con todo su furor, expresado como “un comportamiento fanático” del que se identifican tres tipos: El auge o *“cualquier comportamiento fanático basado en la idea que se ha descubierto un conducto nuevo e infalible para llegar a la riqueza material”*; El movimiento masivo o sea, *“un desarraigo espontáneo de una gran parte de la población social en un movimiento hacia una nueva tierra prometida”*; y el movimiento mesiánico, o sea, *“una fuga colectiva de la realidad en seguimiento de una nueva forma de liderazgo que traerá salud, riqueza, o felicidad”* (La Pierre citado Smelser 1957)

Las Barras llamadas en su mayoría “ Bravas” por su conducta irreverente y en muchos casos hostiles tienen una ascendencia marcada por todo lo que su alrededor se vierte; el ruido, los cánticos, el uso de juego pirotécnicos, el desorden, el consumo de drogas, alcohol, los “trapos” y su proclividad a la violencia que parece ser consecuente con sus humildes raíces socio-económicas, que develan una institución de jóvenes entre los 14 y los 25 años, aproximadamente, que encuentre en la organización de hinchas, un espacio donde afirmar su identidad (Racasens, 2001)

Y es producto de esta caracterización que el espectáculo del fútbol dejó de ser el espacio que alimentaba la tranquilidad y el esparcimiento totales, para ser un escenario en el que si bien todavía se puede tener alguna de estas condiciones, también obliga la presencia de organismos de vigilancia y choque como los grupos policiales anti- motines y disturbios; Aunque esto también es considerado por algunos como una situación propia de las conductas generales de la sociedad. *“Todo ello sucede porque el fútbol padece las consecuencias de la acumulación de tensiones sociales, que estallan en las canchas de fútbol como estallan en muchos otros lugares”* (Galeano,1995)

15.7. Perfiles Psicográficos

En términos generales el perfil psicográfico describe las características y las respuestas de un individuo ante su medio ambiente (agresividad o pasividad, resistencia o apertura al cambio, necesidad de logro, etcétera.). Los distintos estilos de vida marcan actitudes diferentes ante los estímulos cotidianos como el consumo o la apariencia física. En ellos se reflejan las actividades que realizan los intereses que los motivan y las opiniones que expresan frente a un mismo fenómeno en estudio.

Una segmentación psicográfica implican detectar las agrupaciones sociales construidas alrededor de determinado estilo de vida, personalidad y valores culturales prevalecientes en su seno y expresados de forma individual.

El estilo de vida está ligado a los bienes que consumen las personas, gustos, tendencias, uso del tiempo, *“los elementos constitutivos más importantes para un estudio de estilos de vida son, entre otros: la familia, el trabajo, la escuela, patrones (o ámbitos de socialización), la calidad de vida y el uso del tiempo libre”* (Cornejo, 20003).

La personalidad entre tanto está marcada por los rasgos y las características que definen la conducta humana, mientras los valores son creencias o convicciones que definen también el perfil psicográfico de cada individuo. Por ello *“los estudios de perfiles psicográficos se realizan para determinar la manera de ser, actuar, pensar y sentir de un determinado grupo social. Para ello se toma en cuenta el conjunto de valores importantes y propios del grupo al que pertenece un individuo, así como su nivel y calidad de vida.”* (Cornejo, 2003).

15.8. Tipos de variables psicográficas y métodos de investigación

Muchas de las investigaciones psicograficas se enfocan en la medición de **actividades** es decir la forma en que las personas o las familias utilizan su tiempo, **los intereses** son las preferencias o prioridades de los individuos y las **opiniones** es decir cómo se sienten las personas respecto de una amplia variedad de hechos y temas: *“En un estudio de investigación psicográfica, por lo general se pide a los consumidores que revele sus reacciones individuales o de familia a una diversidad de afirmaciones”*. (Klainer, 2009)

Un método para definir perfiles psicográficos es la investigación cualitativa, a través de sesiones de grupo donde se hace una primera segmentación por variables demográficas, o mediante la realización de entrevistas en profundidad con las cuales es posible profundizar en distintos aspectos. Al analizar a profundidad los datos obtenidos es posible encontrar similitudes entre grupos heterogéneos (diferentes entre sí) así como diferencias entre grupos homogéneos (similares entre sí). Estas diferencias se deben generalmente a los distintos perfiles psicográficos.

Desde esta perspectiva, “la investigación cualitativa nos permite descubrir diferentes perfiles al buscar el lado humano de los consumidores. Estos perfiles se identifican al realizar preguntas que revelan las motivaciones profundas que pueden llevar a una persona a desear o no un producto, al tratar de entender qué imagen tienen de la marca, cómo los hace sentir, cómo usan y viven el producto, en qué los ayuda o beneficia, e incluso al utilizar técnicas proyectivas como la personificación o collages, entre otros.”
(Klainer, 2009)

16.OBJETIVOS

16.1. Objetivo General

Conocer los perfiles psicográficos del hincha del Once Caldas desde la perspectiva de sus actividades, sus intereses y sus opiniones.

16.2. Objetivos específicos

- ★ Conocer las actividades que desarrollan los hinchas tradicionales, barristas y los hinchas ocasionales dentro de la cultura del futbol.
- ★ Comprender los intereses de los hinchas del equipo del futbol profesional de Manizales.
- ★ Examinar las opiniones de los hinchas del equipo profesional de futbol de Manizales

17.METODOLOGÍA

El presente estudio se hizo con base en el método cualitativo que permite un conocimiento más profundo y real de las percepciones, sentimientos y emociones de las personas que se hallan inmersas en el ambiente del fútbol, y de manera particular de aquellas que durante gran parte de su vida indistintamente de la edad misma han estado muy cerca de la evolución cultural, social y económica del Once Caldas, club de fútbol profesional del departamento de Caldas.

La utilización de esta herramienta investigativa, dio lugar al acercamiento a los escenarios naturales de los aficionados, periodistas, futbolistas, directivos y demás personas que hacen parte del universo balompédico local. De la misma forma los investigadores compartieron con ellos sus vivencias, para de esa manera tener una aproximación más efectiva al fenómeno motivo de la investigación.

Los diferentes conceptos y planteamientos hallados fueron confrontados a la luz de las teorías de cultura, cultura de consumo, comportamientos de masas, y los estudios de similar concepción que se han hecho en nuestro país.

17.1. Revisión documental

Previo al trabajo de campo se hizo una revisión profunda de distintos textos y teorías, relacionadas de alguna manera con la temática propuesta para la investigación. Para ello fue esencial obtener la mayor información posible no sólo de textos inminentemente futbolísticos, sino también de aquellos que convergen en los propósitos mismos de la problemática de estudio y análisis.

Fue además un elemento facilitador de esta documentación, la revisión permanente de páginas en internet especializadas en estos temas.

17.2. Trabajo de campo

Se realizaron visitas continuas a las personas que hicieron parte del proceso investigativo en sus escenarios naturales, para de esa manera analizar su comportamiento y la influencia que se puede tener la pasión por su equipo en la acción rutinaria de su vida, y de allí contemplar el estilo de vida que estas personas suelen llevar.

17.3. Técnicas de recopilación

Los conceptos compartidos con las personas motivo de la investigación y las vivencias establecidas con estos, se allegaron para su análisis; por tal razón utilizamos algunas de las siguientes técnicas de recopilación de datos:

Entrevistas : se realizaron 10 entrevistas a personas vinculadas con el tema del fútbol, de diferentes roles y estratos, las cuales fueron grabadas y posteriormente transcritas textualmente.

Observación no participante: Consistió en la observación de los hinchas en los escenarios a los cuales acudieron los investigadores.

Observación participante: Consistió en la realización de actividades con los aficionados seleccionados para la investigación.

Registro escrito: Radicó en la anotación de todas las acciones y fenómenos observados durante el contacto con los investigados.

Fotografías: Estas ilustraron los souvenirs o accesorios del Once Caldas, como simbolismos de objetos uso personal.

Video: Este fue suministrado por un hincha, el cual su nombre se convirtió en marca en la ciudad de Manizales por su fidelidad al equipo.

17.4. Selección de informantes:

A fin de no entorpecer las labores de recopilación de la información, algunos de los informantes fueron escogidos con base en dos criterios: Uno, su voluntad de colaboración, y dos, los temas a tratar. Para ello, se buscó el apoyo de los diferentes contactos o fuentes que se pudieron utilizar en el transcurso de la investigación.

18.HALLAZGOS

La necesidad de detectar los diferentes perfiles de los hinchas del equipo de fútbol obligó a analizar las actividades, los intereses y las opiniones prevalecientes entre los individuos escogidos. Una vez comprendidos estos aspectos claves de la vida de los hinchas se hizo una interpretación de los resultados con el propósito de encontrar aspectos comunes entre ellos y de esta manera poder precisar algunos de los perfiles.

Por ello estos resultados serán presentados primero alrededor de cada uno de los componentes del perfil psicográfico (actividades, intereses, opiniones) y después en una interpretación general que pretende englobar los factores claves y diferenciadores de unos y otros.

El sustento documental de todo el análisis aquí presentado se encuentra en los anexos en los que a través de las matrices de análisis de las categorías detectadas es posible profundizar en las bases de la segmentación psicográfica buscadas.

18.1. Principales actividades (A) desarrolladas por los hinchas del Once Caldas

Al revisar las múltiples acciones que adelantan los hinchas indistintamente de la forma como se cataloguen por la regularidad en el acompañamiento o por su forma de actuar, hay una similitud en la forma como fueron allegados al espectáculo del balompié.

Es así como los hinchas, sobre todo aquellos que están aferrados a través de sentimientos a un equipo, lo adoptaron como parte de su quehacer, por una tradición de seguir e ir al fútbol con sus padres, hermanos o amigos.

En muchos casos los hinchas establecen como las primeras acciones realizadas por iniciativa propia, la de asistir al estadio por la tribuna de gorriones que es una localidad que históricamente han adecuado los equipos de fútbol, para el ingreso de los niños, los seguidores del futuro, de manera gratuita y para lo cual se debía cumplir con algunos requerimientos como la edad o sobre todo la estatura de los pequeños. Cuerdas eran colocadas a una altura de 1.30 metros para que quienes pasaran debajo de esta tuviesen el derecho de entrar a los partidos sin comprar boleto; si los niños sobrepasaban esa medida estaban obligados a comprar el tiquete de ingreso al escenario deportivo.

Los hinchas ven el fútbol como una fiesta en la que es importante lucir souvenirs que los distinguan como seguidores de un club en particular, por ello el hincha en el caso del equipo de Manizales, se hace presente en el estadio con gorras, llaveros, camisetas, trapos y pañoletas con los colores de la bandera de la ciudad o con el predominio del blanco que es una expresión simbólica de la pulcritud que a rondado a esta institución en sus actuaciones durante los más de 50 años de historia afiliado a la división de honor del fútbol colombiano.

Pero la fiesta del fútbol no sólo se circunscribe al espacio de las simbologías; también el desfogue de energía a través de los cánticos, gritos, el lanzar papel picado o serpentinas son alternativas para “desestresarse” y vivir momentos de esparcimiento para unos y de pasión para muchos otros.

Sin embargo cuando se miran las actividades de los asistentes a fútbol de manera individual puede encontrarse que los hinchas fieles y los barristas reales seguidores del equipo; coinciden en acciones como comprar boletas o abonos, comprar y portar souvenirs, seguir al equipo por los estadios de las diferentes ciudades del país, y difieren en el comportamiento medido de los hinchas fieles y el desorden que predomina en las barras por su carácter masivo, de grupo, que se hace visible con sus música, cánticos, pero también por los gritos en muchos casos desafiantes y en los insultos a las barras rivales.

Los ocasionales entre tanto van a fútbol porque les regalan las entradas o por que en algún momento ir al estadio a ver el equipo de Manizales es “moda”

Los denominados **hinchas tradicionales** -también conocidos como fieles-, acompañan a su equipo incondicionalmente a su estadio o incluso a otras ciudades. Compran boletas o abonos para asistir a los juegos que disputa su equipo. Gustan de simbologías, por ello alguna parte de sus ingresos los ocupan en tener camisetas, gorras, banderas y otros accesorios alusivos a su escuadra.

Viven pendientes del día a día de sus equipos, por considerarlo parte de sus vidas:

“El compromiso está; los más hinchas van y compran la boleta y no pierden partido. Además de comprar implementación del equipo.”

“Bueno, el hincha tradicional es y será muy importante porque acompaña al club e invierte en productos del fútbol que en últimas permiten que los equipos subsistan”

Por su parte el **hincha ocasional** siente gusto por el fútbol, pero prefiere no asumir compromisos afectivos con los clubes. Estos responden más al llamado de atención que le hacen algunos partidos en particular o situaciones en las que ir al fútbol se convierten en algo novedoso:

“En el caso de los ocasionales o curiosos, escogen partidos porque no tienen que hacer o porque es un partido muy bueno con Nacional, Cali o América, o tal vez un partido internacional con un equipo grande”}

“En el caso de los que van solo a partidos buenos o de finales, su aporte se resume en comprar una boleta de manera ocasional”.

Los **barristas** son individuos que conforman grupos denominados barras que acompañan a los equipos y que alientan en todo momento. Su comportamiento colectivo genera en muchas ocasiones rechazo por la tendencia al desorden y las conductas violentas:

“Debo reconocer que cuando los barristas lo desean, alientan al equipo con su fiesta y aportan en lo económico, porque generalmente asisten en grupo, por lo que se uniforman con camisetas del equipo y obviamente compran las entradas”

“Las barras tienen una única filosofía y es acompañar a su equipo y ser participes de la fiesta del fútbol; esa era nuestra consigna. Las recientes

hacen parte de la fiesta con algunas cosas, pero su esencia pareciera ser la violencia.”

18.2. Principales intereses (I) de los hinchas del Once Caldas

Los hinchas, los verdaderos hinchas (fieles – barristas) del equipo profesional de fútbol manizaleño coinciden en un sinnúmero de intereses sustentados en los sentimientos; son incondicionales, comparten el ir al estadio para ver a su escuadra, alientan, motivan, se sienten orgullos de los logros del equipo, le apuestan a la subsistencia de la institución comprando los boletas o abonos, portan con orgullo los símbolos (escudo – bandera) y se mantienen

Informados de los que acontece con el club, por ello hace parte de sus día a día, escuchar en la radio programas deportivos, leer las páginas de deportes de la prensa y ver programas de la misma característica por la televisión.

Es característico del hincha fiel y barrista, además su gusto por hacer alarde del máximo logro deportivo del equipo de fútbol de la ciudad, el haber conseguido el título de la copa libertadores de América en la temporada 2004. Triunfo que apenas lo pueden mostrar dos equipos de los dieciocho de nuestro país: el Atlético Nacional de Medellín y el Once Caldas de Manizales.

Para estos hinchas tiene un sentido particular la estrella amarilla que acompaña al escudo de la institución en la parte superior izquierda de la camiseta.

Los intereses de los ocasionales son bien distintos por ello escogen partidos y acuden a aquellos que podrían catalogarse como importantes ante equipos representativos del torneo de fútbol nacional, o los enfrentamientos por

torneos internacionales y en otros casos solo acuden al estadio porque no hay mucho por hacer.

De la misma forma debe anotarse que no tienen afán por enterarse de lo que pase con el equipo manizaleño.

Su mayor interés se traduce en su propio **orgullo**, traducido en un exceso de estimación propia, facultad, vanidad, como se puede apreciar en:

“Eso es muy importante. Por eso le decía que me siento orgulloso cuando me coloco la camiseta, porque en ella puedo mostrar las estrellas ganadas y ante todo la de la copa que sólo la tenemos nosotros y Nacional”.

18.3. Principales opiniones (O) de los hinchas del Once Caldas

El hincha del equipo de Manizales, ahora denominado Once Caldas, considera al equipo como parte de su vida, del día a día,

Desde su niñez lo han ligado a su cotidianidad; por ello también en muchos casos adorna su casa o sitio de trabajo con símbolos del equipo, esta al tanto de lo que pasa con este, considera que debe acompañarlo por siempre, como ellos mismos lo dicen “en las buenas y en las malas” .

Ven al equipo como un emblema de la ciudad, y como un elemento esencial en la imagen que tiene su tierra a nivel internacional, merced a un título en el más importante evento en el continente como lo es la copa libertadores.

A nivel local, consideran que el uniforme blanco que visten es la mejor representación de la transparencia y honestidad de un equipo que goza de una gran reputación por su manejo y sus actuaciones dentro del ámbito del fútbol de Colombia.

Los hinchas expresan los sentimientos encontrados que encuentran cuando consideran en su mayoría aquellos que son catalogados como “fieles” que los barristas son responsables de la desaparición de la presencia de la familia en el estadio, de la violencia, los insultos y las confrontaciones en el escenario; pero que estos cuando se trata de hacer un Aporte a la fiesta del fútbol, la engalanan con sus cánticos, música y toda la parafernalia que esta involucra.

La cercanía de donde nacen las opiniones que los hinchas tienen proviene desde la infancia. Muchos de los aficionados de hoy han nacido con el sentimiento de admiración y orgullo por su equipo desde su niñez. Y esto se percibe en frases como las siguientes:

“Desde niño me ha gustado el fútbol y de pequeño entraba gratis al estadio por gorriones y disfrutaba de los partidos y las jugadas bonitas, además veía al público animando al Once, el equipo de nuestra ciudad y en adelante siempre que pude fui y termine enamorado del equipo y por eso estoy con el en las buenas y las malas”

18.4. Discusión sobre las bases para la definición de una segmentación psicográfica

Una vez realizadas las entrevistas programadas dentro del estudio (10 en total) y haber establecido las precisiones más comunes o las tendencias de

las repuestas existentes dentro de los interrogantes planteados diferentes actores del espectáculo del fútbol y ante todo participes directos del fenómeno planteado o del motivo de la investigación; a partir de los resultados conceptuales que pudieron contemplarse en la revisión exhaustiva de la matriz, en la cual se plasmaron las actividades, intereses y opiniones mismas de estos, a continuación se plantean las bases que de forma conjunta pueden ser tomadas en cuenta para una verdadera segmentación psicográfica del hincha del Once Caldas.

Los hinchas tradicionales, los ocasionales y los barristas se integran hoy, como los reales participes de una actividad que como el fútbol toma la mayor participación y representatividad dentro de los adeptos o seguidores de las actividades físicas, lúdicas y deportivas de nuestra nación.

Existe una relación palpable de los seguidores del fútbol con las posibilidades económicas de los clubes y, en el caso particular del equipo de Manizales. Los hinchas fieles –barristas (termino utilizado para referirse al grupo organizado de aficionados a un deporte, simpatizantes y parciales a un equipo o cuadro, jugador o deportista, o selección de un país determinado) son los incondicionales que llevan a su equipo en el corazón, la sangre y el alma ; los mismos que comparten una pasión desde niños; tradición edificada en el seno del hogar quizás en la mayoría de los casos como resultado del sentimiento hacia el equipo del padre o en algunos otros, por los hermanos o incluso por el compartir un espacio propio de los amigos.

Aunque existe una diferencia con los ocasionales que son aquellos considerados “escoge partidos”, que sólo van a juegos de finales, o a los compromisos que enfrentan al onceno manizaleño con rivales tradicionales o de gran connotación en esta actividad, como Nacional, Millonarios, Cali.

Los ocasionales suelen hacerse presentes en partidos internacionales más por lo novedoso del tema que por algún lazo emocional que los una al club futbolero.

Su característica de seguidor esporádico permite que el equipo tenga algunos ingresos cuando se hace presente en el estadio, pero los sentimientos y manifestaciones de apoyo difieren o son casi que inexistentes en relación con lo expresado por hinchas fieles o los barristas mismos.

Las compras que los “eventuales” realizan se limitan al de una boleta para ingresar al escenario y quizás el de algún acompañante que posiblemente lo sigue en su deseo esnobista de estar presente en un acto que conjuga el interés colectivo o que se convierte en una salida rápida a momentos de ocio en los que asistir a fútbol es mejor que otra alternativa (Debe anotarse que algunos de los entrevistados consideran que los ocasionales solo van a fútbol porque les regalan el boleto de entrada).

No son dados a comprar souvenirs o cualquier elemento que se identifique algún agrado o cercanía con el equipo; porque no son sujetos de pasiones o sentimientos de pertenencia hacia la institución.

Los hinchas de siempre, los fieles llevan a su equipo en el alma; lo acompañan (Comparten con otro con otro un afecto o estado de ánimo) entienden el asistir al estadio como una necesidad para aportar a los ingresos del equipo como mecanismo para que pueda mantenerse y existir; en ello coinciden en intenciones con los barristas, que están convencidos de los requerimientos de ingreso de su divisa para garantizar su permanencia en la actividad y de paso asegurar el concurso de jugadores que trabajando

mancomunadamente puedan alcanzar triunfos y títulos que son para ellos razón de su orgullo (Exceso de estimación propia, facultad, vanidad).

Los hinchas fieles acompañan a su equipo, los respaldan (Proteger, amparar, apoyar, garantizar), parten del respeto por el contrario y su pasión (Inclinación impetuosa de las personas hacia lo que desea) no contempla impropiedades, ni insultos a quienes ofician como sus oponentes inminentemente deportivos.

Los barristas alientan (Animar, infundir aliento, dar vigor: alentar a los jugadores), pero su pasión (Emoción fuerte y continua que domina la razón y orienta toda la conducta) desorienta la razón misma de la filosofía barrista, haciendo que en muchas ocasiones, el común de las personas pongan en entre dicho su real participación y protagonismo en la fiesta futbolera.

Tanto los hinchas fieles como los barristas se identifican en simbologías transmitidas a través del uso de vestimentas, souvenirs y otros elementos alusivos a su escuadra.

Una de los puntos de distanciamiento entre el hincha tradicional y el barrista indudablemente se halla en la pasión; la de los primeros basada en el impulso a seguir lo que desea; mientras los segundos la conjugan en una manifestación desbordada que conduce a la pérdida de la razón, dominada por la intemperancia y la intransigencia.

Esto ha hecho, que el hincha tradicional se halla convertido en múltiples casos, en un visitante individual o solitario del escenario para vivir el fútbol; por el temor que siente ante la violencia (Manera de actuar contra el natural modo de proceder, haciendo uso excesivo de la fuerza) que amenaza la

posibilidad de ir al estadio como en otrora, en compañía de los hijos y otros familiares.

Es de anotar que aún algunas personas acuden al fútbol en familia, pero es innegable que es un fenómeno muy diezmado.

Hoy, los hinchas fieles por sus vivencias mismas, sienten a los barristas como responsables directos de la pérdida de la presencia familiar del fútbol, aun cuando reconocen en los barristas un aporte positivo en la parafernalia del entretenimiento futbolero.

Otro aspecto importante que puede hallarse en el comportamiento de los hinchas tradicionales del equipo profesional de fútbol de Manizales ya sean fieles o barristas; es el significado que le entregan a las simbologías, expresadas a través de atuendos, canticos y otros elementos propios de la fiesta del balompié.

Si bien es apenas normal escuchar las críticas de los tradicionales a lo barristas por los gritos desobligantes y las groserías (Descortesía, falta de atención o respeto) hacia los rivales; son permanentes los reconocimientos a esas masas de asistentes sobre todo a tribunas populares, cuando se trata de alegrar el festejo del balón con las camisetas, gorras, banderas y demás emblemas del Once Caldas. Cuando se trata de sentir la pertenencia por el club caldense, unos y otros se identifican y se olvidan momentáneamente de sus diferencias.

El papel picado, los tambores, trompetas, los juegos pirotécnicos son otras de las manifestaciones más acordes al sentir del barristas, que alegra el alma de hincha del blanco de Manizales y que recoge el sentimiento de orgullo y

pasión por su camiseta más allá de su condición como hincha o sujeto de la sociedad.

Pero, si hay cercanías; estas resultan de su amor por su amado blanco, que como unos y otros hinchas manifiestan, es parte de su vida, de su día a día, orgullo, pasión y sentimientos. Ello hace que sean “esclavos” de los programas o secciones deportivas de la prensa, la radio y la televisión.

Coinciden en el orgullo que sienten por sus títulos y por el reconocimiento ganado por su equipo desde aquel momento en que se hicieron campeones de la copa libertadores de América. Orgullo que se siente aún más cuando portan la camiseta distintiva del equipo con una estrella amarilla que simboliza la hazaña.

Finalmente y de manera consecuente con la propuesta de los objetivos del trabajo de investigación, es importante resaltar que los sentimiento y el arraigo mismo que tienen los hinchas hacia su equipo, esta basado en una herencia familiar o del entorno de amigos y conocidos.

El gusto por el fútbol mostrado por padres, hermanos, amigos, se convierte en factor preponderante para que los chicos vayan mostrándose influidos por el amor o pasión por una camiseta, un club de fútbol, una institución.

Si bien las personas consultadas coinciden en el riesgo que hoy representa el fútbol como espectáculo de familia, es indudable que se ha mantenido un nivel importante de incidencia en la conducta de los jóvenes para que estos terminen dándole continuidad a una tradición de ser hinchas de un equipo en particular y en este caso de manera concreta del club profesional de la capital caldense.

Las preferencias “heredadas” por una divisa futbolera alcanzan matices similares a los que se dan con la política o la religión que en muchos casos son inducidas por los mayores.

19. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Sin duda una de las principales conclusiones se deriva de la validación de la realidad social en relación con el fútbol y el papel que éste cumple en el desenvolvimiento de la vida de los colombianos y en particular de los manizaleños. Sería un error desconocer la gran complejidad existente alrededor de este deporte que despierta pasiones y proporciona elementos de juicio para la identidad de muchos ciudadanos.

Es tan grande el sentimiento surgido entre los hinchas que éste ha degenerado en actividades vandálicas y hasta criminales, Por ello estudiar los aspectos relacionados con su estilo de vida se ha transformado en una urgente necesidad para las empresas que pretendan desarrollar su actividad comercial en torno a esta pasión nacional.

A partir de las conclusiones de este trabajo es importante mantener y fortalecer la relación de los hinchas tradicionales (fieles y barristas) con el club de fútbol para de esa manera asegurar la continuidad de este, como medio de esparcimiento y entretenimiento social.

Esa relación permite además que el equipo pueda subsistir a partir del aporte económico que los hinchas hacen a la institución y permite además al sujeto que vive el fútbol alimentar sus pasiones y sentimientos de pertenencia y orgullo por un ente que los representa e incluso se convierte en parte de su cotidianidad y sus vidas mismas.

Es labor de los clubes asegurar la sana participación de los hinchas del esparcimiento y disfrute de la fiesta del fútbol, por lo que sería importante adelantar programas de sensibilización con los actores del acompañamiento

a los estadios y a los clubes para que puedan desarrollar sus roles de hinchas tradicionales asistiendo al fútbol tal y como lo hicieron masivamente en familia, sin el temor de verse amenazados por acciones beligerantes; y a los barristas permitirles desfogar sus energías dentro de la idea de alentar permanentemente a su equipo con canticos y toda la parafernalia que simboliza la pasión y orgullo que sienten; pero sin llegar al insulto y la agresión que son el punto de discusión y señalamiento que hoy, socialmente se hace.

Con el propósito de buscar la armonía y conductas sociales aceptadas; debería tomarse el modelo del fútbol inglés, que con el ánimo de frenar los desmanes de los llamados “hooligans” decidieron los dirigentes del fútbol en esa nación europea, dar marcha aun plan de incentivos y motivación para los hinchas y barristas que más hicieron sentir su acompañamiento a su club, pero con acciones caracterizadas por el respeto al sentimiento del adversario.

Dentro del acompañamiento “hereditario” a los equipos de fútbol y en este caso el equipo profesional de Manizales, deben realizarse acciones que permitan una cercanía de los jóvenes con todo lo que hace parte de la simbología del club; además de mantener programas que inviten a los niños a ir al fútbol y vivir de cerca la fiesta, como se hacia en otras épocas en las que se habilitaban las tribunas de “gorriones” en donde los pequeños se hacían presentes en el estadio sin pagar una boleta. Es el equivalente a sembrar para luego recoger.

20. BIBLIOGRAFÍA

- PARAMO, Dagoberto (2004) El fenómeno de consumo y el consumo en marketing. Convergencia numero 34 pp 221-250
- SMELSER, Neil J. (1957) Teoría del comportamiento colectivo. The Free Press, New York
- LOUDON, David, DELLA, Bitta Albert, Comportamiento del Consumidor, conceptos y aplicaciones (1997) McGRAW-HILL
- RECASENS SALVO, Andrés. (2001) Las Barras Bravas. Libros en red
- GALEANO, Eduardo (1995) El fútbol a sol y sombra. Siglo XXI editores México
- PINO, Santiago y otros autores. (2003) "Barras bravas". Motivación y comportamientos de las personas que las integran.
- PARAMO, Dagoberto (1999) Hacia un modelo simbólico-cultural del comportamiento del consumidor. Publicaciones Universidad del Norte
- ARANGO, Federico (2006) Fútbol y sociedad. Modulo universitario
- PARAMO, Dagoberto; MARTINEZ, Domingo; PLAZAS, Elías (2007) Cultura de consumo de bebidas alcohólicas. Editorial Universidad Surcolombiana.

- CARDENAS, Gabriel (2007) Periodista Deportivo. Entrevista
- CARDONA, Felipe (2007) Gerente Deportivo Corporación Deportiva Once
Caldas. Entrevista
- www.dimayor.com Página oficial del fútbol Colombiano
- www.oncecaldas.com Página oficial del club
- www.urosario.edu.co/FASE1/decanatura_medio/documentos/sylabus/FUTBOL%20Y%20SOCIEDAD)
- www.wikipedia.com Enciclopedia libre
- EL pequeño Larousse ilustrado, 1997

GLOSARIO

Palabras Claves

Acompañan (acompañar):

1. Estar o ir en compañía de otro.
2. Existir una cosa junta o simultáneamente con otra.
3. Juntar, agregar una cosa a otra.
4. Compartir con otro con otro un afecto o estado de ánimo

Respaldan (Respaldar):

1. Proteger, amparar, apoyar, garantizar.

Alentar:

Animar, infundir aliento, dar vigor: alentar a los jugadores.

Violencia:

1. Acción o efecto de violentarse.
2. Manera de actuar contra el natural modo de proceder, haciendo uso excesivo de la fuerza.
3. Acción injusta con que se ofende o perjudica a alguien.
4. Coacción física ejercida sobre una persona para viciar su voluntad y obligarla a ejecutar un acto determinado.

Costoso:

Que cuesta mucho.

Groserías (Grosería):

Descortesía, falta de atención o respeto.

Pelea (Pelear):

1. Batallar, combatir con sus fuerzas o sus armas dos personas, animales o grupos.
2. Estar en oposición las cosas unas a otras.
3. Enfadarse, enemistarse.

Menor de edad:

Un menor de edad es, legalmente, un individuo que aún no ha alcanzado la edad adulta. La minoría de edad comprende toda la infancia y, a menudo, la adolescencia o parte de ella. En muchos países occidentales, la mayoría de edad se alcanza a los 18 años.

Un menor de edad sería por tanto aquella persona que, por razón de su edad biológica, no tiene todavía plena capacidad de obrar. La ley específica de cada lugar será la encargada de establecer la edad a partir de la cual una persona deja de ser menor de edad.

La minoría de edad y, por extensión, la ausencia de plena capacidad de obrar, suponen una serie de límites a los derechos y responsabilidades de la persona. Se establecen límites sobre actuaciones que se considera que el menor no tiene capacidad suficiente para hacer por su cuenta, y se exime de responsabilidad de actos que se entiende que no se le pueden imputar por su falta de capacidad.

Desorden:

1. Falta de orden, confusión.
2. Alteración del orden público, social.

Alegres (alegría):

1. Sentimiento de placer originado generalmente por una viva satisfacción y que, por lo común, se manifiesta con signos exteriores.
2. Palabras, gestos o actos que manifiestan el júbilo.

Drogas:

Denominación genérica de los alucinógenos, barbitúricos, y en general, de todas las sustancias estupefacientes o con propiedades toxicománicas.

La droga se caracteriza por provocar fenómenos de hábito, y tolerancia , a dosis cada vez más elevadas, y , sobre todo , de dependencia (conjunto de síntomas físicos y síquicos que aparecen en el llamado síndrome de abstinencia), que induce a la inmediata necesidad y, por consiguiente , a su búsqueda.

Orgullo:

1. Exceso de estimación propia, facultad, vanidad
2. Sentimiento elevado de la propia dignidad.

Pertenencia:

1. Acción de pertenecer, derecho que uno tiene a la propiedad de una cosa.

Pasión:

1. Inclinação impetuosa de las personas hacia lo que desea.
2. Emoción fuerte y continua que domina la razón y orienta toda la conducta.
3. Afición exagerada.

Motivación (motivar):

1. Ser Causa o motivo de algo.
2. Concienciar para realizar una acción.

Huevos:

Vulg. Testículos.

Líder:

Persona o equipo que en el transcurso de una competición deportiva va en cabeza.

Goleador:

Jugador de fútbol de características principalmente ofensivas que habitualmente consigue gran cantidad de goles al finalizar un torneo o una temporada futbolística, también se le denomina así al jugador que mantiene un historial importante de goles.

Niñez:

Periodo de la vida humana que se extiende de la infancia a la pubertad.

Tradición: Es tradición todo aquello que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, lega a las siguientes.

Entrevistas

A continuación se adjuntan algunas de las 10 entrevistas que se realizaron y que posteriormente fueron rectificadas por sus protagonistas (retratos) para luego ser incorporadas a la matriz, en donde fueron transcritas en su totalidad.

Entrevistado: Germán Darío Giraldo García (Hincha Once Caldas)

1. ¿Considera usted que el fútbol en Manizales, es un espectáculo al que se puede asistir en Familia?

No, no porque hay mucho vandalismo en el fútbol, muchos desadaptados que van a hacer desorden en el estadio.

B. ¿Por qué desadaptados?

Mire, porque solo van a formar peleas, a provocar a las barras contrarias y a gritar groserías.

C. ¿Y como considera se expresa el vandalismo por parte de los barristas?

Cuando atacan a piedra a otros hinchas, a los buses que los llevan o cuando hacen daños en el estadio.

D. ¿Quiénes cree son los generadores principales de dichos desordenes?

Las barras son las culpables porque va gente que no entiende de fútbol, si no que van a hacer desordenes hasta robar y chuzar a alguien.

2. ¿Y entonces que papel juegan los hinchas fieles al equipo, y aquellos que solo van por curiosidad?

Los hinchas fieles, respaldamos al equipo, lo acompañamos, pero no nos metemos con nadie. En el caso de los curiosos, escogen partidos porque no tienen que hacer o porque es un partido muy bueno con Nacional, Cali o América, o tal vez un partido internacional con un equipo grande.

B. ¿Pero cualquiera sea su condición, no le parece que aportan a la institución?

En el caso de las barras, pues si porque alientan a ratos y hacen bullo en el estadio, además de los canticos y claro pagan la boleta y compran camisetas, gorras y otros implementos identificativos del equipo.

Los hinchas compramos abonos y suvenires que le representan dinero al equipo; y los que van por novelería, pues ayudan a llenar el estadio

3. ¿Qué piensa de los atuendos, canticos, música, papel picado y todo lo que identifica a las barras que asisten al fútbol?

Eso es bueno, genera sentido de pertenencia y acompañamiento al equipo. Lo malo por ejemplo de los cantos es cuando llevan mensajes ofensivos hacia los rivales.

B. ¿y para usted como hincha que significa vestir cualquier atuendo del equipo?

¡Cómo! eso es muy importante, mostrar cual es mi equipo, me siento orgulloso de la camiseta blanca del Once, porque somos el equipo blanco de Colombia. Además cuando puedo uso gorras del equipo, llaveros y lo que encuentre y pueda comprar.

C. Un símbolo del equipo es su escudo ¿Qué siente cuando ve en este dos estrellas y la estrella amarilla que refleja el titulo de la copa?

Eso es muy importante. Por eso le decía que me siento orgulloso cuando me coloco la camiseta, porque en ella puedo mostrar las estrellas ganadas y ante todo la de la copa que sólo la tenemos nosotros y Nacional.

4. ¿Para usted que significa ser hincha del Once Caldas? ¿Cómo influye en su vida?

El once es parte de mi vida, por eso vivo pendiente de lo que dicen del equipo en los programas deportivos; los escucho casi todos.

Además cada fecha de fútbol, estoy muy pendiente del equipo y si el partido es en Manizales, me programo para ir al estadio. Lo otro es que comparto mucho tiempo con otros hinchas hablando sobre el equipo.

5. ¿Cuál es el papel que juegan los jugadores dentro del interés que tiene el hincha por su equipo?

Los jugadores son muy importantes, si son figuras uno va mas motivado al estadio porque infunden respeto a los rivales y es más difícil ganarle al equipo.

B. ¿Por qué los hinchas idolatran a sus jugadores?

Pues porque nos dan alegría y porque con sus jugadas y goles garantizan el espectáculo.

C. ¿Algunas vez ha comprado una camiseta del Once que esta marcada con el nombre de su ídolo? ¿En qué mas considera puede influir el reconocimiento de jugador entre los hinchas?

Si, uno compra una camiseta con el nombre del goleador o del jugador que quiere el equipo. Por eso en la copa muchas personas queríamos tener la camiseta de Valentierra, soto o la de Galván antes que saliera del equipo.

6. ¿los anuncios que se hacen en los medios de comunicación sobre contratación de jugadores influyen en sus determinaciones de consumo, es decir abonarse o comprar artículos alusivos a la institución?

Como le decía escucho los programas deportivos de radio y ver la televisión, si dicen que contratan a un jugador bueno y de cartel, uno se pone pilas a comprar el abono.

Además como cada año cambian de camiseta, uno se anima con un buen equipo a comprar la camiseta nueva. Pero si como a pasado en los últimos años, no traen sino paquetes uno la piensa a veces para gastar su dinero.

7. ¿Como o por qué se hizo hincha del Once Caldas?

Desde niño me ha gustado el fútbol y de pequeño entraba gratis al estadio por gorriones y disfrutaba de los partidos y las jugadas bonitas, además veía al público animando al Once, el equipo de nuestra ciudad y en adelante siempre que pude fui y termine enamorado del equipo y por eso estoy con el en las buenas y las malas.

8. ¿Usted se siente comprometido con el equipo?

Si, le decía que es parte de mi vida y por ello lo acompañare mientras pueda, en las buenas y las malas.

9. y ese compromiso personal lo ha compartido con alguien?

Si, con mis hermanos; desde pelaos nos a gustado el equipo y lo acompañamos permanentemente.

10. Usted comentaba del riesgo de ir en familia a fútbol, pero igual va con sus hermanos?

Mire, es una tradición, además no es lo mismo ver el futbol por la televisión; y lo del peligro esta claro, por eso en algunos partidos riesgosos compramos boleta de una mejor tribuna para salir antes que las barras.

Entrevistado: William Sepúlveda (Ex arbitro caldense)

1. ¿Considera usted que el fútbol en Manizales, es un espectáculo al que se puede asistir en familia?

Pues, dependiendo del partido, ya que hay partidos de alto riesgo, donde el padre de familia no se atreve a traer a toda la familia como en el caso de los partidos con Nacional, Pereira, América de resto es normal.

B. ¿Qué hace que esos partidos sean riesgosos?

Ahí juega un papel muy importante y reconociendo las diferencias entre las barras; porque la juventud de hoy es muy difícil, porque es que, la juventud de hoy en día se contagia de cosas que le hacen daño a la comunidad, la gente cree que todo se arregla con violencia y la realidad es otra.

C. ¿Qué piensa entonces de las barras?

Para mí en Colombia eso está muy marcado y es triste porque en la gente que las conforma prima la violencia y otra cosa que infortunadamente tiene gran furor, es que muchas de estas personas entran al estadio con una dosis de drogas.

Dedo reconocer que cuando lo desean alientan al equipo con su fiesta y aportan en lo económico, porque generalmente asisten en grupo, por lo que se uniforman con camisetas del equipo y obviamente compran las entradas.

2. Hay otros actores importantes del fútbol: los hinchas y los ocasionales o denominados popularmente noveleros ¿Cuál considera es su papel como consumidores en el fútbol?

En esto del fútbol, los hinchas son claves. Son incondicionales y acompañan en los estadios a los equipos y para ellos mostrar algo que los identifique con su club es muy valioso, los llena de orgullo. En el caso de los que van solo a partidos buenos o de finales, su aporte se resume en comprar una boleta de manera ocasional.

3. Desde su óptica ¿Qué cree o conoce significa para un hincha o barrista los símbolos del equipo?

Usted sabe, que si bien soy arbitro, siempre he tenido mi corazoncito blanco, soy hincha del Once, cuando ejercía como árbitro profesional dejaba el sentimiento a un lado. Pero para uno como seguidor, la camiseta, los títulos, el escudo que muestra lo que hemos ganado sobre todo la copa, eso es muy bonito y significativo. Además el blanco de nuestro uniforme, es el mejor reflejo de la honestidad con la que hemos actuado y con la que se ha manejado el club. Quizá este es uno de los pocos equipos en Colombia de los que nadie puede ni siquiera murmurar que ha tenido relación con dineros indebidos.

B. Entonces como hincha ¿esto como influye en su vida?

Pues yo soy Manizaleño ciento por ciento, que me toca ver las cosas de otra manera si, pero que a mi me toca el corazón me toca; por eso tengo mis uniformes del Once Caldas, Yo quisiera ir a un partido de fútbol con toda la implementación del Once Caldas y eso lo marca a uno porque a uno le duele cuando alguien habla mal del equipo, y le duele como hincha y como persona.

4. ¿usted cree que los jugadores influyen en el consumo que hacen los seguidores de un equipo?

Indudablemente, son los que convocan. Si son figuras y rinden además, la gente se emociona e ilusiona por lo que comienzan a asistir al estadio en cantidad y a comprar implementos por cantidades. En Europa por ejemplo se dijo que con las camisetas que se vendieron con el nombre de Beckam se pago su pase.

B. ¿En una ciudad como Manizales podría suceder algo parecido?

Hay que guardar las proporciones, pero es claro que aquí en su momento todos los hinchas o barristas, queríamos lucir la 8 de Valentierra o la 9 de Sergio Galván, porque eran los ídolos.

C. ¿Por qué fueron ídolos?

Por su talento y sus goles.

5. ¿si esos ídolos son tan importantes para el consumo; una vez se marchan de la institución como garantizar el regreso o las compras hechas por ellos?

En el fútbol siempre habrá un ídolo, si se fue Galván ahora la gente piensa en fano y así con muchos. Los que garanticen goles, entrega y buen fútbol recogerán el trono de los que se van.

6. ¿Entonces es importante estar asegurando la llegada de figuras para que se conviertan en los futuros ídolos?

Es lo normal, que la llegada de buenos jugadores motiven todos los aspectos a los hinchas, por eso es importante que algunos de los nuevos jugadores sean reconocidos para generar expectativas entre el público.

7. ¿Por qué se siente hincha del Once caldas?

Desde pequeño he ido a fútbol, desde que se jugaba en el estadio Fernando Londoño y Londoño. Disfrute de las figuras de la época, sus gambetas y alegría para jugar al fútbol y le reitero soy manizaleño y el Once es parte de mi ciudad.

B. ¿El titulo de la copa afianzo esa relación afectiva por equipo y la ciudad?

Claro, mi pueblo no era muy reconocido en el mundo, pero cuando ganamos la copa en todas partes hablaron del Once Y de Manizales; y eso lo llena a uno de emoción y orgullo.

Ahora Manizales es famosa, por sus ferias y por lo que alcanzo su equipo de Fútbol.

8. ¿Qué significa para el hincha o seguidor un día de fútbol?

Un domingo con fútbol en la ciudad es lo más grande, hay alegría, ilusión y mucho entusiasmo por lo que pueda hacer el equipo.

9. ¿Usted ha hecho algo por mantener la tradición de ser hincha del once entre sus familiares o amigos?

Si, Lo primero es que logre vender a mis hijos la idea de ser hinchas del equipo y allí incremento el numero de compradores a futuro y como les gusta la institución tengo que

Pensar ahora en que les voy a comprar a mis hijos fieles seguidores del equipo, y como a mi me gusta tener cualquier implementación del equipo, debo comprar para ellos.

10. ¿Cuando usted en el inicio de esta entrevista, advierte del peligro del fútbol, porque considera importante que sus hijos sean hinchas de un equipo?

En eso usted tiene la razón, pero yo no puedo decirle a mis hijos, que no sigan al equipo porque van a tener problemas, yo debo decirles sean hinchas pero respetando a los demás y si un partido se gana muy bueno, si se empata sigue lo mismo, pero si se pierde la vida tiene que continuar, la vida y el equipo sigue.

Entrevistado: Luis Fernando Reyes (Periodista Deportivo)

1. ¿Considera usted que el fútbol en Manizales, es un espectáculo al que se puede asistir en Familia?

No, las familias se ausentan por tres razones fundamentales: La violencia en los estadios, por el costo que implica hoy en día asistir a Fútbol y por la televisión que muestra los partidos sin costo y que permite quedarse en la comodidad de la casa.

B. ¿Cómo se refleja esa violencia en los estadios?

En peleas, desordenes dentro y fuera de ellos; es por ello que ya hemos tenido que lamentar muchos heridos y algunos muertos en los escenarios deportivos

C. ¿Por qué es costoso ir al fútbol?

Mire indistintamente de la tribuna a la que se vaya, el problema no es solo cuanto pagas por el boleto; lo que hace más complicado lo económico es el pagar transporte, bebidas, comidas dentro del estadio. Eso entendido además porque todavía hay personas que van acompañadas a los partidos.

D. En el caso de la televisión; es muy común escuchar a los hinchas decir que el fútbol se vive en el estadio y no a través de una pantalla ¿Qué piensa entonces de la repercusión de la televisión como elemento que quita presencia de público en los estadios?

Bueno, eso lo dicen algunos, pero mirando la situación económica, la intranquilidad o el peligro en los estadios considero que muchos prefieren quedarse en la tranquilidad y comodidad de la casa y más cuando los gastos son mínimos.

2. Si usted considera que muchos no van al estadio ¿Cuál sería la relación o compromiso de consumidores que tienen los hinchas con su equipo?

El compromiso está; los más hinchas van y compran la boleta y no pierden partido. Además de comprar implementación del equipo.

Los que son hinchas en menor grado, se enteran por la televisión o la radio de lo que pasa y suelen comprar suvenires para ir a los partidos menos peligrosos o para lucirlos en la calle.

B. ¿Cuál sería entonces el papel en esa relación con el club de los barristas y los ocasionales?

Ah claro eso es muy importante. Los ocasionales escogen partidos y sólo compran entradas o van cuando no tienen que hacer y les regalan una entrada. Ya los barristas si son seguidores a ultranza de su equipo, eso en muchos casos los vuelve fanáticos y por ende peligrosos; de allí que son en

alto grado responsables de que el fútbol se este convirtiendo no en un espacio de la familia, sino en algo individual.

3. ¿Qué piensa de las barras?

Acompañando al equipo son muy importantes y su fiesta de música, canticos y papel adornan la fiesta del fútbol; el problema esta cuando buscan en el fútbol canalizar o desfogar la represión interna que tienen por su diario vivir.

B. ¿A qué represión se refiere?

Los barristas son esencialmente muchachos de extracción humilde, viven en un entorno difícil, y esa forma de vida la lleva al fútbol y es allí donde proceden con palabras desafiantes y acciones beligerantes ante sus rivales

4. Para usted ¿Cómo el seguidor del equipo y en este caso del Once Caldas, expresa sus sentimientos a través de la simbología que hay en el fútbol?

El hincha individual o familiar, muestra su pasión colocándose la camiseta que compra, o la gorra o el reloj; mejor dicho a través de cualquier suvenir; ya el barrista le puede sumar a esto, banderas, trapos y canciones. Todo esto hace parte de la simbología del fútbol y de la expresión de amor por una divisa.

5. ¿Ser hincha del Once Caldas tiene influencia en su forma de vida?

Hombre cuando se es periodista, se es muy frio y el fútbol cambia su esencia. Pero no niego que antes de ser periodista, me alegraba o me dañaba la semana una derrota del equipo y además estaba pendiente del domingo para ir o escuchar lo que pasaba con el equipo.

B. ¿Conoce personas que vivan muy estrechamente su cotidianidad con su relación con el club?

Claro, son muchos, pero hay algunos más reconocidos y populares como el loco Darío, El cole o chicharra; estos personajes viven en casas en donde todo esta adornado con emblemas o símbolos del equipo.

6. ¿Esa pasión o amor por el club, puede estar condicionada por los jugadores que se tengan?

El que es hincha lo es indistintamente de quien juegue; pero si los jugadores son buenos y reconocidos la pasión se enciende.

B. ¿Considera entonces que a mejores jugadores contratados hay más consumo?

Es apenas lógico, son los que decimos que mueven el torniquete. Cuando se anuncian buenos jugadores la gente corre a abonarse, comprar la camiseta y lo que se encuentren de acuerdo a sus ingresos.

C. ¿Y que pasa cuando un jugador se vuelve ídolo, visto desde el consumo?

Sencillo, todos quieres estar con el, tener la foto a su lado y comprar la camiseta que este futbolista luce e ir a los partidos para esperar que su ídolo sea una vez más la figura del equipo en la cancha.

7. En su momento ¿Qué lo motivo a ser seguidor del Once Caldas?

Es el equipo de mi ciudad y de niño goce con lo que hacían los ídolos de ese tiempo; forastieri, Mirabelli, Palavecino por citar apenas a algunos. Y Además uno de chico soñaba con jugar al fútbol tan bien como ellos lo hacían.

8. ¿Usted cree que generación tras generación se mantiene el amor por el equipo?

Si. los niños de hoy ven a sus padres en el estadio o fuera de este respaldando al equipo; lo entienden, asimilan y terminan haciendo lo mismo. Además hoy día el haber ganado la copa hace que muchos sean hinchas del Once, porque a los jóvenes les gusta decir que siguen a un equipo que gane algo importante.

9. ¿Pero entonces el ir al fútbol ya no es un espectáculo familiar, pero el gusto por una divisa si lo es?

Mire, los padres son modelo de comportamiento para sus hijos y la pasión por el fútbol o un equipo no es ajeno a ello aun con muchas excepciones. Ahora el fútbol de antes era para ir con toda la familia, ahora algunos van con sus hijos, pero le aclaro que escogen partidos para ir con sus hijos dependiendo del riesgo del mismo.

Entrevistado: Jairo Antonio Mejía Álvarez (Ex Directivo Once Caldas)

1. ¿Considera usted que el fútbol en Manizales, es un espectáculo al que se puede asistir en Familia?

Debería ser así, un espectáculo en donde se reúnen las personas y lo disfruten; porque es el deporte preferido por las multitudes, por lo que se ve en el común de las personas.

B. ¿Pero eso es lo que debería ocurrir o es lo que efectivamente se da?

Pare serle franco en el último tiempo no lo veo tan familiar, lo veo más bien muy unipersonal y eso es malo para el fútbol y para la unidad familiar. Infortunadamente en los estadios de un tiempo a ahora, se han dado unas situaciones anómalas que han ahuyentado al padre de familia para que convoque a sus hijos, su esposa y familiares al estadio.

C. ¿Que aporte entonces considera le hace al equipo dentro de una cultura de consumo el hincha tradicional que usted denomina ahora unipersonal?

Bueno, es y será muy importante porque acompaña al club e invierte en productos del fútbol que en últimas permiten que los equipos subsistan.

D. ¿Y cual es el aporte de los barristas y los que van de vez en cuando?

El barrista, es casi que el aportarte seguro, siempre compra la boleta y otros atuendos. Los ocasionales van al estadio en partidos de interés, pero es claro que algún dinero entra por su presencia en el estadio.

2. ¿los suvenires y en si los productos alusivos al club despiertan más el sentimiento del hincha?

Es quizá a mi manera de ver, la forma más común como el aficionado muestra su cercanía a la institución, su sentido de pertenencia y el orgullo mismo que experimenta por su equipo.

3. Durante y después del titulo de la copa se vendieron muchos implementos del equipo ¿Incidio en ello el titulo?

Totalmente, vea; en esa época tuvimos ventas históricas de camisetas y fue por que la gente se sentía orgullosa del equipo y más cuando veían en la camiseta y en el escudo, una estrella más y más grande de color amarillo que simbolizo el campeonato de la copa. Eso desbordo el amor propio del hincha y su orgullo. La copa es un trofeo que solo podemos mostrar pocos.

4. ¿Ser hincha del Once y lograr lo que usted comenta afectó de alguna manera su vida?

No solo la mía, sino la de todos. Primero le cuento: Parte de mi vida ha sido el Once Caldas en todo sentido, desde que era un niño y mi padre me llevaba los domingos a fútbol aún sin que el fuera seguidor de este deporte, pero veía en mi a una persona que gustaba del fútbol y del cuadro de Manizales. El me llevaba a fútbol más como premio por mi rendimiento en la escuela; y de ahí casi que no faltó a ningún partido a no ser que este fuera de la ciudad.

Lo otro es que el Once Caldas con su titulo internacional, catapultó la imagen de la ciudad de Manizales en el mundo y es apenas normal que cuando estas fuera del país y te pregunte de donde eres, al decir de Manizales, inmediatamente muchos te digan: ah la ciudad de donde es el equipo que gano la copa.

Lo de la copa fue único para todos y quizás sea algo irrepetible.

5. Para usted que ha vivido un proceso muy importante de ser hincha – directivo ¿Cree que son importante los jugadores como medio para motivar el consumo de productos de la marca Once Caldas?

Son muy importantes, yo comencé a ver fútbol con el deportivo Manizales que luego de fusiono con el deportes Caldas para dar vida al Once Caldas de hoy y yo iba a fútbol a mis 9 años por ver a tobita Sotelo, Belini, cruz, Eusebio Escobar y luego a otros del Once Caldas que fueron brillantes futbolistas: Rodrigo Gómez, Oswaldo Galarza, petizo Núñez; y eran ellos como ídolos los que motivaban que le pidiera a mi padre que me llevara a fútbol.

B. ¿Hoy todavía los ídolos son un gancho para vender lo que tiene que ver con los equipos?

Si, Como le decía durante la etapa de los títulos los hinchas compramos muchos artículos del Once, fundamentalmente camisetas y sobre todo aquellas que estaban marcadas con los apellidos de Galván, Valentierra y el mismo Elkin Soto.

6. ¿Si su padre no mostraba gusto por el fútbol, de donde surgió esa pasión por el futbol y el equipo de Manizales?

Algunos amiguitos de infancia hablaban de fútbol porque sus padres eran hinchas de los equipos de la época y ellos me motivaron a mí y hoy por hoy aunque ya no soy directivo, o muy de cerca lo que pasa con el equipo.

7. ¿En su caso ha habido continuidad generacional en el sentimiento hacia el equipo, pensando en su grupo familiar?

Por supuesto. Mis hijos vivieron esa etapa de muchos años como directivo y es por ello que también son seguidores del Once Caldas.

8. Conocidos sus sentimientos por el equipo ahora ¿Cuál es su compromiso con la institución?

Mientras pueda iré a fútbol y acostumbro regalar artículos del equipo a algunos amigos en el exterior, además mis hijos al igual que yo somos abonados para la temporada futbolera.

Entrevistado: Juan Carlos Salazar Gómez (Ex Presidente barra danza del gol)

1. ¿Considera usted que el fútbol en Manizales, es un espectáculo al que se puede asistir en Familia?

No, en parte ese atractivo de fútbol se ha perdido por la violencia dentro y fuera de los estadios, provocados fundamentalmente por los choques entre barras.

B. Usted hizo parte de una barra ¿Siempre han sido beligerantes?

No, hoy son más difíciles, están conformadas por personas que no entienden el fútbol y sólo pretenden que su equipo se convierta en una excusa para demostrarle al otro quien es mejor y quien es más fuerte.

2. ¿Qué piensa de las barras modernas y su influencia en la presencia en los estadios?

Cuando se dedican a mostrar el espectáculo de acompañar al equipo son muy alegres y si se quiere creativos, pero cuando entran en disputas con otros hinchas, borran lo bueno y olvidan lo que en realidad es la filosofía barrista, que esta orientada a acompañar incondicionalmente al equipo.

3. ¿y cual es esa filosofía? ¿En qué se diferencian las barras de ahora a las de su época?

Las barras tienen una única filosofía y es acompañar a su equipo y ser partícipes de la fiesta del fútbol; esa era nuestra consigna. Las recientes

hacen parte de la fiesta con algunas cosas, pero su esencia pareciera ser la violencia.

Lamentablemente son responsables de que el fútbol ya no sea familiar y se convierta en un evento individual y lo más grave es que hace que las personas escojan partidos de acuerdo al riesgo.

4. ¿Y cual es el papel del hincha tradicional y de los ocasionales?

Bueno, el hincha tradicional o fiel no falla, siempre esta en el estadio así tenga que ir solo; los ocasionales han existido siempre, van al estadio porque hay un juego muy importante o porque esta de moda, como en el caso de la copa.

5. Como usted conoce bien la esencia de las barras ¿Cuáles son las simbologías que tienen y que significado les dan?

Para el barrista son muy importantes los trapos, canticos, la música, y otros elementos como la camiseta, pañoletas y demás.

B. ¿Y ahora que es un hincha normal considera que los símbolos cambian?

No, solo cambian las conductas, los hinchas celebran con mesura y los barristas son mas desbordados. Pero igual unos y otros se sienten orgullosos de sus camiseta, la bandera del equipo que es la de la ciudad y vestimos con altivez cualquier atuendo de nuestro amado equipo.

6. ¿Qué significa en su vida ser hincha del Once Caldas?

El once ha sido muy importante para mí. Lo seguí por todo el país cuando era presidente de la barra Danza del Gol; y acompañarlo por los estadios de Colombia era casi que sagrado para nosotros. Ahora lo acompaño cada que juega de local en palogrande y de manera esporádica a otras plazas.

B. ¿Y esto como influye en su vida?

El Once como le dije anteriormente es parte de mi vida, estoy pendiente de lo que pasa con el equipo en la semana, por ello soy seguidor de los programas

deportivos y además siempre lo que tenga que ver con partidos del equipo, lo integro a los compromisos que tengo en mis actividades cotidianas.

7. ¿Usted considera que los jugadores motivan el interés por el equipo?

Si, los buenos jugadores, los que marcan la diferencia, son nuestros ídolos y quisiéramos que siempre estuvieran en el equipo; son un motivo más de orgullo para los hinchas y para acompañarlo al estadio.

8. ¿Cuando usted por ejemplo va a comprar una camiseta busca que tenga el nombre o el numero que viste jugador que admira?

Lo hago yo y lo hace la mayoría. Recuerde nada más épocas recientes donde todos lucíamos la camiseta de Galván o Valentierra. Es más fíjese en nuestra ciudad cuantos niños nacidos en ese momento se llaman Sergio Alejandro; la gente quería llevar en ellos el nombre del goleador.

9. ¿Entonces usted cree que se llega a idolatrar tanto a un futbolista como para colocarle el nombre suyo a un hijo?

Yo no lo hice con el mío, pero si conozco muchos casos en los que los padres se motivaron en el nombre de Galván para bautizar a sus hijos.

10. ¿Por qué es hincha del Once Caldas?

Desde pequeño me gusto el fútbol y asistía por gorriones al viejo estadio Fernando Londoño y Londoño e iba a hacer fuerza por el equipo de la ciudad y desde entonces lo sigo haciendo.

11. Me dijo que tiene un hijo ¿lo a motivado para ser hincha del fútbol y del Once Caldas?

Desde que era apenas un bebe ya le compraba uniformes blancos o del Once a mi hijo Santi, y ahora en ocasiones vamos a fútbol juntos cuando los partidos no son muy pesados y le sigo comprando artículos relacionados con el Once.

12. ¿Espera que su hijo mantenga esa relación y compromiso de hincha con el Once?

Claro, somos Manizaleños, el Once es nuestro equipo y es símbolo de esta ciudad; nos ha dado grandes alegrías como el título de la copa y eso es inolvidable.

Entrevistado Natalia Henao Giraldo – (Hincha Once Caldas)

1. ¿Qué papel juegan los hinchas tradicionales, ocasionales y los barristas?

Son un apoyo fundamental y crucial para el equipo.

Sin embargo los hinchas tradicionales o fieles son los más importantes porque acompañan siempre al equipo y esto también cobija a los barristas. Los escoge partidos u ocasionales como usted los denomina, no tienen derecho a exigir nada porque solo aparecen cuando el equipo está bien.

2. ¿Considera que el fútbol aún es un espectáculo para disfrutar en familia?

La verdad me parece que eso se ha ido dañando mucho por el tema de la violencia entre las mismas barras, el vocabulario soez atacando a los hinchas del otro equipo. Me parece que infortunadamente no es un ambiente para asistir con los hijos.

3. ¿Qué piensa de las barras?

El ambiente es muy chévere, aportan un toque especial a los partidos con su alegría y la música; pero infortunadamente su marca negativa es la de la violencia.

4. ¿Qué piensa de los atuendos, canticos, música, papel picado y todo lo que identifica a las barras que asisten al fútbol?

Eso es como una religión; es el fervor, toda la antesala de reunirse antes y preparar lo que se va a hacer en el estadio para alentar a los jugadores del equipo amado.

5. Un símbolo del equipo es su escudo ¿Qué siente cuando ve en este dos estrellas y la estrella amarilla que refleja el título de la copa?

Es un orgullo muy grande, más teniendo un título de copa que sólo dos equipos en Colombia lo tienen.

6. ¿Para usted que significa ser hincha del Once Caldas? ¿Cómo influye en su vida?

Para mi es muy significativo, de echo desde pequeña lo soy porque mi papa era hincha y dicen que eso se transmite.

Influye muchísimo porque además a mi esposo también le encanta el fútbol y eso es como el día a día; nosotros vivimos empapados de lo que pasa con nuestros equipos. Tomo el café en un pocillo del Once Caldas y me informo permanentemente de lo que pasa con el Once.

7. ¿Cuál es el papel que juegan los jugadores dentro del interés que tiene el hincha por su equipo?

El papel es muy importante. Por que yo creo que jugadores como Galván por ejemplo cuando estaba con el Once Caldas era el ídolo de la afición. Por ello considero que tener una figura es super importante en el fútbol y en la cercanía del hincha con su club, más cuando se convierten en modelo para los niños que son los hinchas del mañana.

8. ¿Por qué los hinchas idolatran a sus jugadores?

Por que representan a la institución que quieren.

9. ¿Como o por qué se hizo hincha del Once Caldas?

El once me gusta mucho desde un partido que le ganamos 6x0 al Cúcuta eso hace muchos años, yo venía con mi mamá a fútbol y de ahí al Once como que lo llevo en la sangre, en mi corazón, en mi alma.

10. ¿Usted se siente comprometido con el equipo y ha influido para que otras personas también se comprometan?

Claro porque yo del Once, hablo y lo defiendo y comento del título de la copa. Donde esté me reconocen como la hinchita del Once.

Entrevistado: Jairo Enrique Casallas =(Comerciante)

¿Considera usted que el fútbol en Manizales es un espectáculo para verlo en familia?

Entrevistado: sí, el espectáculo del fútbol para nosotros es una diversión en familia, un deporte muy sano, que es nuestro Once, que es nuestro equipo amado.

Luz Adriana: vas con los nietos, hijos, esposa.

E: sí, nosotros vamos con heee... los nietos, mis hijos pues es una tradición que siempre los he traído yo, siempre han llegado a fútbol, y mis amigos, porque yo tengo mucho amigo que nos vamos juntos para el estadio.

L: en ningún momento piensa que el fútbol es sinónimo de violencia, de desadaptados, nunca piensas eso, siempre lo disfrutas.

E: vea yo el fútbol lo disfruto muy bien, porque yo soy una persona, que a nosotros pues nos acostumbró nuestros padres a ir a ver toda la vida, nosotros vamos a ver, si ve, pero el fútbol si en cierta manera, en otras tribunas uno ve violencia o en las afueras del estadio, que eso no debe ir así. Uno va a un partido de fútbol es a disfrutar los noventa minutos, no a la violencia, si ve, hay mucho desadaptado que si va es a eso, no conocen ni de fútbol ni nada, si no va es como por sentirse, decir que... que soy hinchita de tal equipo de exis o ye motivo, si ve, pero no va sino a hacer violencia si, se ha visto mucho esos en todos los estadios porque yo soy una persona que siempre acompaño el equipo en todos los estadios del país, no se me queda ningún estadio del país que haiga, que diga que no conozco el estadio, que no haiga ido con el once caldas, e incluso, cuando estuvo en la Copa

Libertadores en el 2004, estuve en Venezuela, con mi familia y unas barras de amigos y en Ecuador también estuvimos ahí, pero entonces uno también ve que no solamente en Colombia hay violencia de barras, sino que también por ejemplo en Ecuador a nosotros nos atacaron uno ecuatorianos, cuando el equipo gana allá, toes eso es general, en todo el continente de la violencia. Si ve.

L: ¿Y entonces qué papel juegan los hinchas fieles al equipo, y aquellos que sólo van por curiosidad?

E: son personas que como decimos nosotros, *escoge partido*, por ejemplo aquí hemos visto que cuando viene el Nacional, o cuando viene el Pereira en la Tribuna Norte donde se hace Holocausto llenan la tribuna, si ve pero son muchachos de que en realidad no sienten el fútbol como lo deben de sentir, porque uno debe sentir el fútbol es con pasión pero, desfereciendo de una cosa a otra si ve, toes estos pelaos es por hacersen ver, por gritarle a las otras barras, si ve, insultarlos verbal, hasta física y mortalmente si ve, tonces cuando uno va a un partido de fútbol va es a disfrutar noventa minutos porque es que uno queda toda la semana trabajando de lunes a domingo, toes uno dice me voy a ir con mi familia a recrearme si ve, por eso se están acabando mucho los hinchas fieles, como el cuento se están acabando mucho lo es estadios por la violencia, porque siempre, no no voy a decir que en Colombia ni que es Manizales, en toda parte es, hay mucha violencia deso, por unos pues como decimos nosotros, desatados del fútbol, que no van si no aah a mirar a ver como buscan pelea con otros, con los otros hinchas del equipo.

L: eeh... ¿Qué le parece, qué piensa usted sobre los cánticos, la música, el papel picado por ejemplo que la gente tira, eeh... todas esas cosas, estos comportamientos?

E: eso es muy hermoso, esues eso es muy hermoso, eeh... tener un estadio como el eeh... el Palogrande, nosotros acá y llenarlo con 35 o 40 mil aficionados y que salga el quip, el equipo de uno, el equipo amaó, el Once Caldas y ver uno quel, uno hasta yo lo he hecho también, porque eso es bonito, tira uno papel picao, y... y los cantos es muy bonito, sino que se ha perdido acá, en Manizales se ha perdido esa, esa tradición de ahora años,

que uno llegaba yyy entraba al estadio y todo el mundo llevaba la bandera, hay si que se ve bonito un espectáculo de fútbol, si ve, lo ya han acabado lo uno, la Policía lo ha acabado y los hinchas también, ¿por qué la Policía lo digo?, por la violencia que a veces hay en los estadios, entoes ellos dicen que con las astas de las banderas pueden chuzar una persona, entoes no es lo mismo, uno bandear una bandera con las astas dee ese tubo PVC de luz que uno con la mano así, entonces digamos se ve muy bonito con la asta.

L: ¿Y para usted cómo hincha que significa vestir cualquier atuendo del equipo...?

E: para mí eeh ¿el vistuario?

L: sí, ¿Qué significa ehh... para ti qué representa?

E: para mi es, para mi me representa un descanso espiritual y físicamente llegar el domingo y que juegue el Once Caldas aquí con el equipo llámese, como se llame, yo a las cinco de la mañana o cinco y medio tengo la camiseta del Once Caldas ya, me identifico con eso, a esa hora la tengo, si ve, y aquí en mi negocio a las seis de la mañana saco y pongo la bandera en el poste de la luz que hay... hay.

L: un símbolo del equipo es su escudo ¿Qué siente cuando ve en estos dos estrellas y la estrella amarilla que refleja el título de la Copa?

E: eso es grandioso, eso es un orgullo para nosotros los hinchas, es un orgullo, porque muchos dicen que, el Once Caldas no tiene sino dos estrellas, dos campeonatos, pero tenemos una que es la de la Copa Libertadores de América, que con eso tapamos todo, con eso se tapa todo en general; la Copa Libertadores de América, pues para mi no hay más símbolo de eso, sino ver esa estrella dorada encima del escudo del Once Caldas, es lo más hermoso que hay, para nosotros lo más lindo que hay.

L: ¿Para usted qué significa ser hincha del Once Caldas?

E: una pasión.

L: ¿Cómo influye en su vida, en su diario vivir en... sus costumbres?

E: para mí eso es eeh... hablar de fútbol, se me hace el tiempo más corto, se me hace todo a mí, hablar del Once Caldas, porque para mí no existe, pues que exista otro equipo, el Once Caldas, para mí no hay otro que símbolo que tal cosa, siento un poquito pero no de corazón, siento un poquito por el Quindío, porque ese es un equipo humilde y es un equipo de que uno va ahía y lo trata muy bien la hinchada a uno.

L: ¿Cuál es el papel que juegan los jugadores dentro del interés que tiene el hincha por su equipo?

E: vea hay muchos factores ahí, me decía un amigo mío hace años, no crea en los jugadores, porque los jugadores dicen “*amo al Once Caldas*”, no hay ningún equi, no hay ningún jugador que ame ningún equipo, ellos siempre aman la plata, pero a uno le da ese orgullo verlos salir al, al campo, o encontrarse con ellos si ve, yo por una persona que si he tenido mucho afeto es por Vanegas y yo mantengo a Vanegas en la lengua, yo mantengo al hombre por que es una persona muy, muy sincera, somos como dice el refrán, muy amigos, el viene aquí a mi negocio, charlamos, voy a los entrenamientos, a los partidos donde me encuentre y es una persona que no es, pues nada de de... egoísta, ni nada, si no quiuvo Cali ¿cómo está?, porque me dice Cali ¿cómo está?.

L: entonces, ¿Por qué los hinchas llegan como a idolatrar a estos jugadores, qué hacen ellos y todo pues que es una idolatra, los idolatran pues y hasta, y hasta les da infarto en el estadio?

E: son cosas muy apasionadas si ve, ¿tú me dices por los jugadores, o por el equipo en general?

L: no, por los jugadores, ya no el equipo si no los jugadores, hay unos, las personas que son, yo soy hincha dee... de Pedro, o de Juan y los idolatran y no existe otro. ¿Por qué los idolatran de esa manera?

E: mire niña ahí hay cosas muy, muy complejas y muyy no se como explicarlas, aquí en los años anteriores Sergio Alejandro Galván Rey, era el

ídolo de todo Manizales, de todo Caldas. El ídolo, yo era uno que yo le sacaba una bandera a él de Argentina con la, un pedazo de Argentina y un pedazo de Colombia, para qué, pa' que se sintiera él colombiano, argentino colombiano, si ve, pero luego la época en que él se fue, por x ó y motivo ehh, aquí el estuvo varias veces, charlando conmigo, hasta comiendo con el papá, la mamá y él, y una vez le pregunte, y ¿usted sería capaz de irse pa' otro equipo?, o usted en Colombia fuera del Once Caldas, me decía *"me duele ponerme la camiseta llámese del equipo que sea, que no sea del Once Caldas"*. Llegó, fue porque se fue para Estados Unidos cuando ya salió del Once Caldas se fue para Estados Unidos, hasta yo le regalé la bandera cuando defendía, él me la recibió, no se si la tendrá guardada todavía, pero él me recibió esa bandera. Sergio Alejandro Galván, el Rey del gol, decía en la pancarta que le tenía. Llegó de Estados Unidos y volvió aquí a Colombia, vino, no se porque no puedo arreglar con el Once Caldas, tal cosa, para nosotros hinchas, que es una persona de que no fue grata con el Once Caldas, si ve, no fue grata con el Once Caldas, viera sido otra persona más grata con el Once Caldas, juega así sea seis meses y se hecha la afición al bolsillo, bueno si voy para pero para Medellín, el le metía goles al Once Caldas en contra cuando estaba jugando con el Nacional y un día, un partido le metió gol al Once Caldas, en fuera claro de lugar, que lo mostraron en la cámara, en televisión, en fuera cámara de vi...eeh... fuera de lugar, Vanegas le dijo y usted celebró ese gol como si hubiera sido la Copa Mundo, y dijo, *"sí, y a usted como le robaron a Medellín en Manizales"*, entonces ya se creía una persona antioqueña, toes que nos, que nos a los hinchas del Once Caldas, que nos dolió eso, lo entrevisto otro, otro... periodista y dijo esque yo me acordaba con que equipo estaba jugando, como se va acordar uno, de un... del equipo donde le dio la mano, donde se hizo profesional y donde consiguió todo, hasta mujer consiguió aquí en Manizales, por el Once Caldas.

L: pero entonces, ese ídolo que tenía por Galván y todo eso, ¿usted llegó a llevar una camiseta con el nombre de él?

E: sí, yo personalmente, Galván a mí, yo tengo seis camisetas y él me las regaló, me regaló, Galván a mí me la regaló, el me estimaba a mí mucho, si no que a nosotros los hinchas, vuelvo y le digo, nos dolió mucho eso, lo que dijo, pero Galván eeh... sí, él me dio camisetas a mí en los otros estadios,

acá en Manizales, no, el me dio camisetas a mí, me dio hasta en Venezuela, en Ecuador cuando el metió, me dijo nos encontramos en tal parte y me entregó la camiseta, pero no, yo la tengo, yo las camisetas que tengo del número nueve son de Galván, pero me las regaló a mí.

L: ¿Personalmente?

E: personalmente, el no me, no me las mandaba ni nada.

L: ¿Los anuncios que se hacen en los medios de comunicación sobre contrataciones de jugadores, influyen en sus determinaciones de consumo?, es decir, abonarse, comprar artículos alusivos a la Institución, es decir, ¿los medios de comunicación hacen que la gente se motive a comprar los abonos, todas esas cosas para ir a los partidos?

E: claro, los medios de comunicación es un, es un vehículo para uno, porque si no fuera, los radios, comunicación radio, prensa y habla escrita, uno tendrá que ir todos los días a preguntar a corporación, cuando juega el Once Caldas, como, si ve, eso influye mucho, el periodismo influye mucho, tanto televisión como prensa y habla escrita, eso es mucho para uno, ya para los aah... uno abonarse y compra la boleta, y sabe que día juega, dígame si uno sin, sin un periodista, que uno escuche una emisora, llámese como se llame el periodista, uno lo escucha y dice aaah... el domingo hay partido, obviamente que uno, el hincha fiel compra su abono y sabe sus fechas cuando juega

L: ¿Cómo o porque se hizo hincha del Once Caldas?

E: vea niña eso fue una tradi... eso es una tradición desde el vientre de mi madre, alma bendita, mi madre hace tres meses murió, mi padre era muy hincha también, mi padre hace 33 años murió, y ellos me llevaban al fútbol, y mi mamá me decía que cuando ella estaba en embarazo, ella iba conmigo, iba al estadio, entoes diay empezó eso, yo nací, me contaron que en un partido me llevaban de brazos, no se, porque yo le creo, porque es mi madre, entoes de hay siguió la tradición, ya siguió entoes mi padre, me iba, me llevaba, me llevaba a fútbol, si ve, me llevaba de la mano, cuando eso

entrábamos por gorriones, con un... no se si ponían una, una... una varita para dentrar, entoes cuando uno, ya cruzaba uno la varita ya no lo dejaban dentrar, tenía que comprar boleta o llorarle a alguien pa' que lo entrara a uno como si fuera el hijo. Cuando mi padre no podía ir, yo hacia eso, yo le lloraba al señor que fuera con tal que me entrara, me entraba y no lo conocía ni le daba las gracias si quiera.

L: ¿Es decir que usted siente un gran compromiso con el equipo?

E: sí, es mi pasión y es una herencia, mis hijos, mis nietos, ellos son hinchas del Once Caldas, hay otra que si... si quieres te la cuento; una anécdota. Con un hermano mío nos íbamos para el fútbol, por ejemplo el sábado, hoy estamos a sábado, mañana es fútbol, entoes nosotros veníamos por la tarde, y por Universida Nacional nosotros cogíamos una piedra a lo gamín, porque no teníamos con que dentrar a fútbol, si ve, entoes rompíamos los ladrillos, si ve, y entoes nos metíamos y entrábamos nosotros, entoes si, ya, listo nos íbamos para la casa a dormir, al otro día nos veníamos a las ocho de la mañana, mi mamá eeeh, le hablábamos con la verdad a mi mamá, mi mamá nos daba aguapanela y queso, y nos veníamos a las ocho de la mañana o nueve, y nos metíamos en el pastal que era, en, hoy es sur, es un pastal que había ahia, entoes en ese entonces cuidaban los agentes de policía pero en caballos, entoes una ves me cogió el caballo y fue cruzando, y yo estaba metido dentro del pasto y cogió el caballo y me repeló por un lado de la costilla, entoes yo quietecito, yo no podía respirar, nos quedamos ahí hasta las tres y media de la tarde, porque entre otras cosas yo creo que usted ha visto, y si tu vas a los estadios, va ver los cambios que ha habido por el Himno nacional de la República, en ese entonces el agente de policía, salía el Himno nacional en, en la radio, o en lo que fuera, y el policía era quieto, pasara lo que pasara, no se podía mover, hoy en día no, entoes qué lográbamos nosotros pa' salirnos de ahí, apenas el Himno nacional y ellos estaban firmes, nosotros salíamos, nos quitábamos la camisa, ellos nos veían y nos metíamos entre la gente y nos volvíamos a poner la camisa y dentrábamos.

L: ¿Usted en su casa y en su negocio maneja en los artículos la marca del Once?

E: vea, en la casa manejamos, las almohadas son del Once Caldas, con el escudo del Once Caldas, las toallas, hasta los interiores míos, los acolchonados también son del Once Caldas ahía... ahía, todo lo que usted ve ahía y pa' onde usted voltea ve el escudo del Once Caldas, en mi negocio, por ahí lo puedes ver, cuando quiera puede venir a tomar unas fotos, mi oficina tiene la bandera del Once Caldas, está pintada verde, blanco y rojo, y afuera para que usted se deleite hay unas cosas del Once Caldas desde 1950, hay fotos desde 1950 aah en el salón, si ve, aquí se maneja todo, la camiseta con que trabajan los compañeros míos, de trabajo acá están marcadas con el logotipo del Once Caldas, tanto de comidas rápidas el Cali, como el escudo del Once Caldas, las tarjetas, va todo del Once Caldas, aquí toda la marca, ojala le pudiera poner el escudo a las hamburguesas, del Once Caldas, sí o a los perros jejejejeje...

Entrevistado:

L: ¿Considera usted que el fútbol en Manizales es un espectáculo al que se puede asistir en familia?

E: pues eso era primero, ya hoy en día yaaa, aquí, pues aquí en Manizales se ha acabado mucho eso, de que iba como en familia uno al estadio ya, ya no; sea por los costos como lo toma la gente aquí en Manizales, por la misma violencia, entonces ya mucha gente esta más metido en el cuento ese, ya no, eso era primero, uno iba al estadio y iba mucha familia, mucho niño, mucha señora, ya hoy en día no, ya es muy cerrado en eso.

L: ¿Y por qué estas barritas se vuelven tan agresivas, es decir por qué a cambiado eso, a qué se debe?

E: uno no sabe, vea, yo tuve, yo primero cuando empezó aquí esta barra, yo era uno de los que prácticamente formé también, me metí con el cuento, con esa barra de Holocausto aquí en Manizales, cuando nosotros empezamos éramos como cien y a medida de que el equipo, pues, fue surgiendo con el título del 2003 y el del 2004 esa barra creció mucho, viajaba cada momentico, era uno de los que sacábamos viajes, los buses, a las diferentes ciudades a ver los partidos del Once. Y uno ve, no se sabe si es la misma

crianza en familia o lo que quieren, ¿cómo le dijera yo?, como se me hace, el que quieren ser violentos o sea, uno ve niños de 13 y 14 años, con mariguana encima, solución, de 13, 14, niñas, hay si uno ve, donde ve uno prostitución, de todo, en esos viajes uno ve todo eso, entonces uno no se sabe si de la misma familia viene eso, o ellos quieren, metidos desde que llegan al estadio, se meten a esa barra y quieren ser malos, quieren ser protagonistas, o sea, si yo, si yo tengo un bareto como dice el cuento, entonces ya la gente me ve con eso, entoes no es ...es este es intocable, es persona de que no se le puede decir nada, entoes ellos quieren hacer eso, porque es que se ve, y hoy en día ya los que prácticamente fumamos eso, no pues, hoy en día ya hay como seis señores, ya como de los seis señores hay como seis hijos, ya el resto son casados, o sea ya es un, ya es muy diferente en eso, por eso mismo, o sea ya me retiré hace jum, desde que tiene el hijo mío tres años, eso, eso lo cambia a uno totalmente, pero hoy en día ya lo que es mucho, mucho niño y mucho gamín.

L: ¿Es decir quiénes son los más generadores de esa violencia, los jóvenes o los adultos?

E: los jóvenes, pelaos ya de colegio, uno ve, vea uno iba, es que donde uno vé, porque en lo viajes eran niños, pelaos, no era pues así pelaos de 18, 20 años, pues ya adolescentes; sino pelaitos, mocosos, sacando palos por las ventanas pa' pegarle a la demás gente, veían una camiseta de otro equipo de frente y eran los que paraban los buses para armar los bonches, y eso es lo que se está viendo, hoy en día se ve eso, hoy esa barra no pasa de quinientas personas no, es que es mucho, y el resto son menores de edad, son los que forman los problemas en la ciudad, partido Nacional, Pereira, América son las personas de que, de que van a llegar y son los que forman los, los berrinches y los desordenes aquí a veces.

L: ¿Y entonces qué papel juegan los hinchas fieles en el equipo y aquellos que sólo van por curiosidad; los fieles, fieles, que papel juegan, y los que van por curiosidad qué papel juegan?

E: es que el fiel, fiel es el que va cada ocho días, cada quince días cuando hay partido, que le nace ir a viajar, a ver el equipo, a ver fútbol, y el curioso, curioso, es el que va a las finales jajaja... es el que llama al fiel a que le

guarde la boleta, ese es el, ese es el curioso, el que hincha de otro equipo porque llegó a la final, entonces voy a ir a ver ese, ese es el curioso. En el 2004, 2003, se llenó, hubo gente, que se quedó, fieles, fieles hinchas del Once que se quedaron viendo por televisión el partido que estar en el estadio, porque eso se ve, de la misma gente de otras ciudades los llaman a venir a ver los partidos, entonces son los curiosos, los que van no más a las finales y ven cuando todo el equipo está bien.

L: ¿Pero cualquiera que sea su condición no le parece que aportan a la Institución?

E: pero es que aportan más que otra, eso son los llamados clientes malos, esos son los clientes que no sirven.

L: ¿Qué piensa de los atuendos, los cánticos, la música, el papel picado y todo lo que identifican las barras bravas que asisten al fútbol?

E: es que eso es la alegría, una fiesta sin torta, sin serpentina, ni bombas, no es fiesta.

L: ¿para usted ir a fútbol es una fiesta?

E: sííí, a mi me gusta mucho y cuando voy acá pues al estadio, yo veo esa barra, la alegría, que los cánticos; que por qué mucha gente aquí en Manizales dice que no, porque es que en Manizales la gente es como, no se si es como conservadora o indios, porque es que en Manizales uno ve de pronto, el Periodista Javier Giraldo Neira que antes decía que eso era pues vandalismo, que esa gente gritando, hay gente que llama a las emisoras y dice que, que van a ver fútbol y que, que so ven si no que porque gritería y todo eso.

L: ¿Qué significa ser hincha del Once y cómo influyen en su vida?

E: no, ser hincha del Once, eso es de nacimiento, es de nacimiento y... que influye es mi vida, mucho, o por tradición porque soy manizaleño, criado aquí en Manizales, trabajo aquí en Manizales, como de Manizales, y como no voy

a ser hincha del Once, porque el equipo es de la ciudad, y hay que apoyar lo que es de la ciudad, hay que apoyarlo.

L: ¿Y cómo influye en su vida?

E: pues, prácticamente por lo que nos conocen aquí en Manizales, influye por eso, toda la gente que conoce aquí, en el, en el trabajo, desde que la entrada hasta el rincón de atrás, es con todo lo del Once, hasta el uniforme de nosotros diario.

L: ¿Cuál es el papel que juegan los jugadores dentro del interés que tiene el hincha por su equipo?

E: pero, no, el interés ninguno, porque el jugador es, es muy hipócrita, el jugador sale, llega a la Institución que lo entrevistan, que va llegar, no que voy a llegar a Manizales, una ciudad muy buena, el equipo grande, de que hacen un gol y le besan el escudo, pa' mi eso es, personas hipócritas que no he visto el primer jugador de que salga a la cancha, o sí lo he visto son contados, de que salga a la cancha y diga, vamos es a trabajar por la gente que no sabe como, para comprar una boleta para ir a verlos a ellos, entoes es contado el jugador de que, de que deverdamente salga a trabajar por lo, por la ciudad, porque el equipo es de la ciudad.

L: ¿Entonces por qué los hinchas idolatran a los jugadores?

E: hay jugadores que se ganan el corazón de uno, de que se ganen el corazón de uno por eso mismo, por lo que trabajan, trabajan por, por eso mismo, entonces uno lo ve, no, este jugador mete huevo, mete, mete que da miedo y suda y se gana la camiseta como dice el cuento, y de que se ganan pues la camiseta y el corazón de uno, y que son personas de que se ganan, de que son líderes en la cancha y líderes en el equipo, caso mío, Samuel Vanegas, Samuel Vanegas, es una persona de que es líder en el equipo, líder en el grupo, y se gana el corazón de toda la gente manizaleña.

L: ¿Y alguna vez compraste una camiseta con el nombre de él?

E: no, nunca, yo juego en la posición de él y siempre me gusta es cómo, cómo juega Samuel Vanegas, metiendo huevos y sacando el equipo adelante, hablando mucho y todo, pero nunca, siempre me regalan las camisetitas.

L: los anuncios que hacen en los medios de comunicación sobre contratación de jugadores influye en sus determinaciones de consumo, lo que te decía, va jugar tal, entonces voy a ir a comprar, es decir, ¿influye mucho el nombre de algún personaje dentro de la cancha?

E: no eso fue en el 2000, no tengo bien, en el 2006, algo así, que llegaron como ocho contrataciones, Julio Preciado no, vinieron y era el equipo bombo en la ciudad y en el país, y jugadores costosísimos, y hoy en día pues no, pa', pa' mucha gente es bueno, de que bueno jugadores caros, jugadores recorridos, jugadores con experiencia, es bueno, pero pa', pues pa' mi son jugadores normales de que le van a dar mucho grano y apoyo al equipo, pero de ir pues, de ir a comprar camisetas de jugador que vino y no, pa' mucha gente si era eso, pero eso es normal a... al primer partido 15 mil, 18 mil personas y si el equipo no saca resultado con estas figuras, vuelve a lo mismo, pues para mi, en el caso mío, estoy enseñado ya que cada semestre el equipo no clasificó y salen ocho jugadores y vienen nuevos técnicos, nuevos jugadores, eso es igual, eso es.

L: ¿Cómo se hizo hincha del Once?

E: ¿Cómo me hice hincha del Once?, por medio de mi papá, de nacimiento, eso es por, por seguirle la misma que hace mi papá, toda la vida, desde que, no es que yo, imagínese, nosotros trabajamos en el estadio, yo vengo trabajando desde los cinco años y desde que me conozco siempre he sido hincha del Once, no lo cambio para nada.

L: ¿Es decir, se siente comprometido con el equipo?

E: sí, yo sí, y aquí en la ciudad nos conocen a nosotros y ha llegado hasta gente acá, a decirnos que, no ese equipo de ustedes tan malo, que... que equipo, que esto, como haciéndonos reclamos a nosotros.

L: ¿Cómo si ustedes fueran los dueños del equipo?

E: por eso mismo, que nosotros *ave maría*, nosotros si sufrimos con ese equipo y ya me conozco, casi la mayoría de... el único estadio que no conozco es el de Pasto, me conozco todos los estadios.

L: ¿Ese compromiso con el Once, lo ha compartido con otras personas?

E: sí, en mi familia, en el colegio, cuando, cuando pues en el jugaba en el colegio, la misma gente que viene aquí al establecimiento de nosotros, los compañeros de trabajo, prácticamente todos, todos seguimos esa misma línea

L: ahorita en un principio hablábamos que había mucha violencia y que la gente no se comportaba dentro del estadio, de pronto, usted comenta el regreso de ir en familia al fútbol, pero igual va con sus hermanos, es decir, le parece riesgoso, pero lo haces.

E: pero que, aquí, y aquí en Manizales y yo creo quen parte de, de ciudades del país, uno escoge partidos, por eso uno va en familia a un partido con, con, con por ejemplo con el Quindío, con el real Cartagena, equipos de la costa, de que nunca pues que uno va llegar, que va a llegar gente masiva al estadio de otros equipos a, que uno va a decir, no, es que llevar al hijo mío de tres años al estadio, violencia, entoes mejor no, entonces como que escoge uno partidos para eso, para ir en familia, pero así que cada ocho días vamos a comprar el abono para seis, y nos vamos a ir, no, porque ahí es donde escoge uno partidos.

L: la anécdota que va a contar, no entra dentro del cuestionario de las preguntas.

E: la anécdota mía, fue un partido con el Centauros, cuando el Centauros estaba en la primera división, que fuimos a Villavicencio, y bueno ese viaje, como 17 horas, tanto hinchado por que uno en esos viajes esta dispuesto a todo, va uno con 40 personas y 20 pelaos, y 10 con plata y 10 que van a

costillas de los otros 30, nos pasó fue regresando aquí a Manizales, nos paramos en un estadero a las salidas de Villavicencio, paramos a comer unos cuatro, aunque otros se bajaron a robar, porque eso es de barristas, es lo normal, el que baja a comer es escasito, el resto bajan es a robar estaderos lo que da miedo y ese día fue y robaron, si no que más adelante, osea robaron por, por un arequipe, porque todos ya habían robado y por un arequipe fue que se dio la bomba, entoes la señora salió gritando, que vea, que llamen a los paracos, y nosotros, nada que llamen al que sea, claro más adelante cuatro motos nos atravesaron ahí en el bus, se subieron, pero armados.

L: ¿Es decir que iban de Holocausto?

E: de Holocausto sí... tipos de por hay de dos metros, gordos, nueve milímetros en mano, tres ocho, noo... y nos quitaron, nos arrebataron las billeteras y nos sacaron la plata.

L: esto no entra dentro del cuestionario...

E: también a mí me cambió fue el nacimiento de mí hijo y el, y el llamado matrimonio feliz, eso fue lo que me cambió, porque si no hoy en día, pues, hubiese seguido los mismos pasos.

L: ¿Estabas en malos pasos?

E: no, malos pasos no, nunca, gracias a Dios nunca eso, porque uno si de todo esos, de todos esos viajes ve, uno si ve mucha droga y de vez en cuando se le arrimaba a uno por ahí un paquetico de pandeyucas. De tanto tumulto, pero no más, pero en la cuestión de que hubiese seguido sacando los viajes pues, los buses, andando también con mucha gente, porque es que ahí es...

L: gente no muy... que te aportará muchas cosas.

E: no y tampoco me aportaba a mí, por el negocio porque el negocio pues, la gente llegaba y no, éste anda con vándalos entonces tampoco, entonces tampoco, pues tampoco menos preciar a toda la gente, porque hoy en día yo

saludo al, al gamín más gamín de ésa barra, y lo saludo, pero normal de saludo, pero yoirme pues hoy en día a sentarme a tomar una cerveza por ahí con una gente, no, no, no... ya no.

L: ¿Por la marca del negocio?

E: por la marca del negocio si no.

Entrevistado: Willian Sepulveda ´ (Arbitro de futbol)

L: ¿William buenas tardes, usted considera que en Manizales todavía se puede vivir el espectáculo del fútbol en familia?

E: pues dependiendo del partido, porque de verdad que hay partidos que son como nosotros los llamamos de alto riesgo, donde el padre de familia no se atreve a traer a toda la familia, dado el caso, cuando es un clásico con Pereira, Nacional, de pronto Millonarios, América; de lo contrario en los otros partidos hay una normalidad y la gente viene con su familia al estadio.

L: siguiendo con esa idea hay casos en los cuales de pronto no va la familia, pero si los niños, los mayorcitos al menos, manteniendo la mismá idea, es muy complicado que los niños vallan al estadio a ése tipo de partidos que usted anuncia?

E: pues no es complicado, porque si están con el cuidado de los padres, pues, esa es una diferencia, pero si ellos van solos, es difícil, porque es que la juventud hoy en día se contagia de otras cosas que le hacen daño es a la comunidad, la gente cree que todo se arregla con, con violencia y esa no es la realidad, la realidad es otra, la realidad es formación del ser humano como persona y eso de pronto en algún momento se ha perdido.

Entrevistado: Ramiro (Comerciante)

L: ¿Considera usted que el fútbol en Manizales es un espectáculo al que se puede asistir en familia?

E: claro que sí, eeh... el fútbol acá en nuestra ciudad, la gente de acá en nuestra ciudad es muy decente y estadio es un buen espacio para que las personas que tengan familia, vayan al estadio todos juntos, y nuestro equipo nos ha brindado grandes oportuni.... Grandes, oportunidades para ir allá.

L: ¿Usted dice entonces que dentro del estadio no existe violencia?

E: no es que no exista violencia si no que, uno puede ir en familia al estadio ya la violencia, ya eso, como le explico, eso ya exige que ya en otras, en otras tribunas, en otras partes, en otra situación del, de los de, de... partidos, de pronto puede haber violencia, porque la violencia la puede generar hasta los mismos jugadores desde la cancha, si un jugador arremete a otro dentro de la cancha, si un jugador arremete a otro dentro de la cancha, eso se va estar desesperada y va estar agitada y eso, entonces hay es donde hay violencia, pero, pero no el fútbol es tu paz, osea en el estadio no hay, yo pienso que acá en el estdio de Manizales es muy pacífico todo.

L: ¿Qué papel juegan los hinchas fieles al equipo y aquellos sólo van por curiosidad, qué papel juegan ellos?

E: el hincha fiel es el que siempre va incondicionalmente, que el equipo este de primero o este de último o este en mita de tabla, ese es el hincha fiel, que siempre va apoyar, sin grosería, sin insultos a los directivos, ni a los jugadores, y el o... y, y los personajes que van por curiosidad son personas que les gusta el fútbol, pero no son fanáticos, les gusta el fútbol normal yvan a ver un espectáculo y se les jugo bien el Once, lo aplaude y todo, si jugó mal, ellos lo silban y todo, son las personas que le están haciendo daño al fútbol, los que van por ir.

L: ¿Cualquiera que sea su condición, sea hincha de curiosidad, o sea hincha fiel, le parece que aportan algo a la Institución?

E: es que todas las personas que vamos al estadio, el que decide ir al estadio el domingo es porque va a aportar a la Institución, nosotros estamos aportando a la Institución con, con la boleta, ellos le están aportando al equipo y a los directivos.

L: ¿Qué piensas de los atuendos, los cánticos, la música, el papel picado y todo lo que identifica a las barras que asisten al fútbol?

E: es lo mejor del fútbol, ser barrista para mí es lo mejor, eso es lo mejor, eso es el espectáculo, eso es la alegría, uno allá en ese momento de a... de arrojar papeles, de tirar un rollo, ala cancha, explota toda la energía, y...y...y... se libera y se desestrea, y los cánticos son alegría, eso es lo que hace ver al fútbol un buen espectáculo y una, una que le explico yo, no es muy, eso lo mejor, lo mejor, eso es lo mejor para toda la gente, así va, así no sea barrista la gente va a estar siempre contenta, viendo saltar personas, viendo cantar personas, porque esa es la alegría del estadio, las barras.

L: ¿En su casa o en su trabajo usted tiene accesorios que lleven la marca del Once, por ejemplo qué tipo de prendas?

E: claro nosotros en la casa, en mi casa es fundamental cada, cada campaña comprar, comprarse la camiseta del equipo, comprar la camiseta nueva que saquen con la nueva publicidad y tenemos muchas cosas en nuestra casa del Once Caldas, porque a nosotros nos caracterizamos es por ser hinchas del Once, y gracias a Dios que nos ha brindado un empleo y con eso podemos comprar lo que queremos de nuestro equipo, hemos comprado muchas cosas raras, hemos comprado cosas en otra ciudad, no solo acá en Manizales, si no hemos, cuando hemos viajado a otras ciudades del país, nos hemos encontrado con artículos novedosos y llamativos del Once caldas, y nos lo hemos traído desde por desde allá.

L: y para usted como hincha ¿Qué significa vestir cualquier atuendo del equipo?

E: no, eso es un orgullo, usted tener la camiseta del Once, ahorrar una sem... un mes, sacar del, de, de su sueldo una plata para, para comprarse la

camisa, es un orgullo para uno como hincha, pues, fiel del equipo es un orgullo es un orgullo tener cualquier prenda de nuestro equipo del alma.

L: ¿Qué siente usted cuando ve dos estrellas, y la estrella amarilla que refleja el título de la copa?

E: lo máximo, eso es lo máximo que nos ha pasado esta es la mayor alegría que nos ha dado nuestro equipo, pensé que nunca íbamos a lograr eso, y lo logramos y... y para mi ha sido, me tiene marcado, me tiene marcado desde el julio de 2008, me tiene marcado eso, eso ha sido lo mejor.

L: ¿Marco su vida?

E: marco mi vida totalmente, como hincha.

L: ¿Para usted qué significa ser hincha del Once?

E: qué significa ser hincha del Once, no pues que, como le digo yo, no, es lo mejor, es, es una pasión que yo tengo siempre, ser hincha del Once es algo único, para mí es ser algo único en el, en la vida.

L: ¿Y cómo influye en su vida?

E: en mi vida influye en alegrías, tristezas, en todo eso influye, pero más que todo en alegrías.

L: ¿Cuál es el papel que juegan los jugadores dentro del interés que tiene el hincha por su equipo?

E: el papel que juegan los jugadores es muy importante, porque si un jugador se entrega en la cancha, el hincha desde la tribuna lo, va a ver el esmero que el está haciendo dentro de la cancha y lo va apoyar incondicionalmente, si nosotros de hincha vemos que un jugador de la cancha está caminando la está andando cómo dice el cuento, eso, eso, ese jugador no merece que el hincha lo reconozca en la calle, ni lo reconozca en la calle, ni lo reconozca con los aplausos cuando salga a la cancha.

L: ¿Por qué los hinchas idolatran a sus jugadores en algunas ocasiones?

E: idolatrar a los jugadores es porque, hay jugadores que ante el grupo de ellos se resaltan ante la afición ponen más ganas, corren, meten más huevo

L: ¿Qué es huevo?

E: huevo es como ganas.

L: ¿Alguna vez a compra una camiseta del Once que este marcada con el nombre de algún, de su ídolo?

E: no, porque todos son ídolos, todos me, todos los jugadores del, del Once Caldas que han llegado, que han pasado por la Institución, todos siempre me han gustado, siempre he estado muy conforme con ellos, nunca he comprado una camiseta con ningún nombre en especial.

L: ¿Los anuncios que hacen los medios de comunicación, prensa, radio, televisión, sobre contratación de jugadores influye en sus determinaciones de consumo?

E: no señora, para mí ir al estadio cada ocho días es una obligación, independientes de lo que, de lo que el Once consiga, de lo que el Once contrate, si para mi ir el domingo a fútbol, cuando hay fútbol acá en nuestra ciudad es fundamental ir para mi es prioridad ir al estadio siempre, siempre saco el espacio para ir al fútbol, nunca miro lo que llegue, ni lo que hay, siempre voy es a alentar, alentar, ya, ya ver jugar el equipo de mí vida.

L: ¿Por qué se hizo hincha del Once?

E: desde muy pequeño, desde la edad de dos años me empezaron a llevar al estadio, eeh... mis familiares tenían negocios, negocio allá en el estadio de ventas y desde los dos años empecé a ir, empecé a ir al estadio y desde ahí, desde los dos años, empecé a vivir la fiesta del fútbol, cuando estaban en los estadios.

L: ¿Siente un gran compromiso por el equipo?

E: sí, siento un gran compromiso con el equipo porque es el equipo de nuestra ciudad, y ese que, con lo que yo apporto, poco o nada, el equipo siempre nos va a dar alegrías.

L: ¿Ese compromiso que usted tiene lo ha compartido con alguien?

E: sí, yo al estadio, yo al estadio siempre voy con toda mi familia, con mi esposa, con mi hija, mi hermana, siempre nos dirigimos al estadio y para nosotros es un compromiso ir al estadio todos los domingos, es una obligación.

L: ¿Considera usted que el fútbol en Manizales es un espectáculo que se puede asistir en familia?

E: eeh, no, hoy, hoy en día, no, no se puede asistir en familia al estadio.

L: ¿Por qué?

E: pues haber, eeh... las cosas han cambiado demasiado inclusive me da, me da con, con un tema estoy escribiendo, eeh... a mí me gusta escribir, y inclusive en este momento estoy escribiendo un artículo para, para sacar en la prensa, que lo titulo, "*cuando el fútbol era una fiesta*", osea que hoy ya, hoy ya no es una fiesta, hoy ir al fútbol es, es uno ir a fútbol aterrorizado, es pensar en que , que va a suceder, que va a pasar en la salida eeh, anteriormente yo salía fuera de la ciudad a seguir el equipo, tuve la fortuna de montar en el metro de Medellín con mi bandera del Once Caldas, no había problema, tuve la fortuna de andar la ciudad de Calí, con una bandera grande sobre mi espalda del Once Caldas, no pasaba nada, hoy en día ya no podemos hacer eso, osea que esto ha cambiado demasiado, el fútbol, es un espectáculo que hace falta, pero ya en familia no se puede ir a fútbol, yo ami me tocó asistir a fútbol con mi niña, de seis meses me iba con ella y ... mi señora la alimentaba en el estadio, hoy no podemos hacer eso, osea que ha cambiado mucho, no se cual es el, a que se debe ese cambio, pero, pero que hace que surgieran las famosas barras bravas ha cambiado totalmente y ya

mucha gente dice, no ya no dan deseos de ir a fútbol, en mi negocio se habla de fútbol desde que se abre hasta que se cierra, cierto, aquí es un espectáculo ver aquí, uno cuenta anécdotas eeh... vive lo que nos tocó vivir cuando estábamos niños eeh...

Hacemos con el fútbol, hemos hecho muchos amigos, ¿cierto?

L: ¿Es decir que aquí llega la gente y el tema es el fútbol?

E: pasan por acá y me gritan desde afuera, quiubo pues don Ramiro qué vamos a hacer, que pasa con el equipo ¿cierto?, eeh... pues yo, no he hecho mucho, yo me he hecho conocer mucho por el fútbol, por la forma como lo vivo cierto, eeh... cada domingo que juega, que juega nuestro equipo, aquí hay la parte de afuera, hay un poste y yo hice la forma de, de que yo cada ocho días coloco mi bandera del Once Caldas ahí, ese es el mejor aliciente pa' la gente, eeh... la gente pasa y dice ve hoy hay fútbol aquí en Manizales porque don Ramiro ya sacó la Bandera, pues entonces yo, pues de verda que, que me he hecho mucho a conocer y, me gusta manejar el tema de, dela radio, no se , no se porque no fui Periodista, pero de verdad que me fascina, ayer precisamente me invitaron a, a un programa de Todelar, y la gente me llamaba Ramiro usted está en el lugar equivocado, como dice por ahí la propaganda, usted está en el lugar equivocado, porque maneja una buena voz, no le da miedo y de verdad, conozco del tema y esto para mí es fascinante, eeh... de verdad que si, pero desafortunadamente eeh... fútbol es que tu te vas pa'un partido de fútbol y te olvidas de todo es una, es como adrenalina que siente uno, tu puedes tener muchos problemas, si es en la casa, si es en el negocio, si es en el estudio, cualquier problema que tenga, si tienes problemas con tu novia, con la novia, lo que sea pero te vas pa' un partido de fútbol y allá se olvida uno de todo se vive el fútbol de una manera más especial, eeh... es fascinante uno por ejemplo, el gol, el gol que es el momento más espectacular del, de un partido de fútbol que uno está con la persona de al lado, se abraza, eeh, se da la mano con el que no conoce, mira al otro, se choca eso, eso es algo, algo espectacular, es unas vivencia tan graves del, del vandalismo y esperemos a ver que, que las cosas vayan cambiando, pro con la mentalidad de los muchachos hoy en día no se que, no se que será que, los que les pasa a ellos pero de verda que nosotros seguimos viviendo el fútbol con pasión pero, pero no desenfrenada porque yo

me voy pal´ partido de fútbol se acabo el partido y si ganó el equipo se viene uno contento charlando con los demás o alguna cosa, pero se viene sin problemas, si perdió pues la misma cosa un poco triste pero, pero no pasa nada, se maneja, se maneja el tema, cierto.

L: ¿Qué papel juega el hincha fiel y el hincha por curiosidad?

E: el hincha fiel, haber pues el hincha fiel es el, aquella persona que... que... que sufre, que así el equipo este mal, nunca falta, eeh... regresa, friega, habla, molesta, yo, yo soy uno de los hinchas que, que, que en la semana, cuando el equipo pierde, no, este domingo no voy, pero llega la hora de un partido de fútbol y uno como que, que siente que, que ese estadio lo llama a uno, que lo tiran a uno, osea que, que el hincha, eso, eso, eso viene con uno, eso nace con uno. Ciertamente la persona de vocación pues es el que, la que si hay un partido bueno, pues van y... y... si es de los equipos grandes de los llamados grandes como, como pasa hoy en día pues van, y si es con un equipo de los de abajo, pues no van y no tienen ningún problema, en cambio el aficionado el que es hincha fiel, si de verdad que eso lo lleva a uno y lo siento uno y, y eso lo maneja uno, uno no quiere ir a fútbol y mentira que no, que eso llega la hora del partido y va llegando la hora y uno como que sient... va sintiendo que eso como que lo va jalando a uno, es algo, es algo que se maneja y hasta lindo vivir esos momentos.

L: ¿Y usted cree que esas personas que son o no fieles le están aportando a la Institución?

E: a ver, eeh, umm, a ver de, de pronto la compra de una boleta, pues esta aportando, cierto, porque hay mucha gente que, que de pronto es tantas las ganas de ir a fútbol de la gente, que de pronto, umm... dejan, separan algo del mercado, descuentan algo del mercado, porque me ha tocado vivir esa situación de la gente que, que no tiene de pronto para, si no, solamente para ir a un partido de fútbol eeh, se van caminando, eeh hay gente de la época de atrás, que , que tienen que llegar digamos a la una de la tarde, y el partido es a las tres y media, cuatro y es una costumbre que ellos tienen que, que, que abren las puertas del estadio y son los primeros que entran osea que viene, eso viene ya, eso viene ya de antes, no importa el equipo que sea, mientras venga esa afición, esas ganas del equipo eeh, son los primeros en

entrar a un estadio, y eso se vive, eso se vive y eso es bonito ver esas personas, esas mujeres de ahora tiempos, esas señoras que, que todavía llegan al estadio, los hombres, los viejos de ahora tiempos que los ve uno que llegan temprano, porque sieron, son hinchas aficionados de toda la vida y eso, eso como que se le pega a uno hasta que, hasta que llegue la hora de, de que el señor se acuerde de uno, pero mientras uno viva, yo creo que, a yo soy mientras viva, allá estaré en ese estadio, pendiente del Once Caldas.

L: ¿Por ejemplo qué piensa usted de los atuendos, la música, el papel picado, ehh todo lo que identifica las barras que asisten al fútbol?

E: es un espectáculo muy lindo a pesar, de a pesar, ya yo a veces me pongo a mirar esos muchachos de la barra de Holocausto, cuando hay una salida de un equipo umm, ese papel picado, ese humo, eeh... a mí me estremece y yo digo, lastima que estos muchachos, hombre, eeh, sean lo que sean y pudiendo venir a un partido a cantar, a oír sus cánticos de ellos, que a veces a uno se le contagia a uno, cierto, eeh... yo personalmente le dije a Juan Sebastián Gómez el que maneja la barra de Holocausto en un reunión que yo tuve con él, le dije: hombre, sabe cuales, sabe que es lo que yo quiero vivir, quiero vivir un partido con ustedes, allá metido, él me dijo queda invitado, ¿pero sabe por qué lo quería hacer yo?, eeh... umm... para escribir, cierto, para vivir, para analizar, para vivir todos esos momentos bellos, para vivir esa locura, vivir ese frenesí que ellos manejan ehh... umm... no se como las niñas, no es que uno sea muy arraigado a las cosas pues, a las cosas antiguas y, pero a mí si me estremece ver esas niñas allá metidas en medio de esos muchachos allá eeh, yo no se pues, si mi hija yo la dejaría meter allá, yo no lo dejaría meter allá, jajaja.

L: ¿Para usted como hincha qué significa vestirse con atuendos del equipo?

E: eeh... para mí, umm... anteriormente cuando no existían las camisetas de los equipos, yo, yo era uno que me ponía, todo de blanco, todo de blanco me ponía de blanco, me ponía no eran tenis, si no unos mocasines blancos, pantalón blanco y camisa blanca y mi gorra blanca, así viajaba yo a otras partes y así viajaba a Pereira, así viajé a Medellín, así viajé a Tulúa, así viajé a Calí, completamente de blanco, eeh... ya después llegaron las camisetas,

desafortunadamente esas camisetas se volvieron como, como una lucha, eeh, a mi me pasó algo en Pereira que, que el miedo que yo sentí en un partido en Pereira ummm... fuimos a un partido a Pereira y, y cuando salía caminando yo me había puesto la camiseta del Once Caldas, cuando sentí que por detrás me dieron una palmada, yo sentí un frío que me estremeció pero era un muchacho que me decía hombre, nos ganaron, bien, lo felicito, pero el tipo pa' felicitar me me asustó jajaja... entonces a mí vea es una anécdota que yo guardo porque, sentí primero una palmada por detrás, lo que pasa es que el hombre como que me llamo la atención pero con la palmada entonces cuando me, después me dio la mano, diciéndome, es que hombre lo felicito, no ganaron, bien; y yo, a bueno, pero me asustaste, yo le dije, pero me asustaste, de verdad que si es, no se, si hablamos de fútbol, nos quedamos aquí 36 horas de, del día hablando de fútbol.

L: ¿Un símbolo del equipo es su escudo qué siente cuando se ve en este dos estrellas, y la estrella amarilla le refleja el título de la Copa?

E: eeh, para mi eso es algo tan grande eeh, yo por ejemplo tengo un escudito, por acá, acá tengo un escudito, aquí está Colombia y en la mitad está el Once Caldas, cierto, entonces imagínate yo por todas partes me dice la gente eeh... este no deja ni al equipo ni en la bandera no, porque ahí siempre, siempre la cargo y entonces eeh... ver uno esa bandera amarilla es algo que, que yo no se, Todavía como le decía yo ayer en el programa de Todelar que somos los campeones de América, vamos a estar cuatro años porque ayer precisamente escribí para la Patria hablando sobre los cuatro años de, de la copa libertadores, yo siempre escribo en la Patria y siempre me sacan mis articulitos, allí tengo una foto de, de esa final de, de, del primero de julio de 2004 ehh y la gente llega y ve ese estadio y ve ese es el estadio de Manizales, si ese es de Manizales, parece un estadio europeo cierto y de verdad que sí, a mi me llena de orgullo y, y de verdad que a yo le escribí con el tema *grandioso por siempre grandioso* ese fue el título que yo coloque en la Patria, *grandioso por siempre grandioso*, hablando precisamente de, de esa copa libertadores, recordando al profesor Montoya que de verdad que es algo, es algo tan grande, tan especial ehh yo recuerdo tanto al profesor Montoya por que haber eeh, es que, es que si yo me pongo hablar de fútbol con tigo, el, el equipo del Once Caldas cuando fue ya aquí en Manizales a las dos de la tarde está pasando el bus por acá cierto, toes eso

se volvió como algo especial la pasada del bus por acá, si entoes yo tengo que salir cierto, yo tengo que salir por que ya hay unos que empiezan a salir y empieza la fanfarria del bus a sonar toes, toes yo tengo que salir por que se volvió algo institucional cierto, eso es, sí es algo de ley, entoes ellos pasan por acá, entoes aquí por ejemplo, el profesor Javier Álvarez venía, Ramiro, muchas gracias por esa bandera, el profesor Montoya, también pasaban por acá y ellos iban ahí, siempre es, es un saludo, es algo, es algo tan especial, yo a las dos de la tarde ya estoy pendiente, porque yo ya le calculo mas o menos, cuando el partido es a las tres y media, que están bajando por aquí a las dos, dos diez minutos y yo tengo que estar ahí, porque vea cuando vienen allí en la, en el Hospital Infantil entonces ahí empieza a sonar la, el, el chofer ya sabe cómo es la movida entoes, tas, entoes yo salgo ahí con la camiseta y mi bandera pequeñita fuera de, pues, la bandera grande, entoes se volvió algo protocolario, entoes es lindo desde ahí empiezo a sentir la vivencia del fútbol, de ahí empieza, empiezo como a tensionarme, eeh... yo cuando un partido, cuando hay un partido de fútbol los domingos, cuando es a las tres y media, uhmm, pues, se vuelve, se vuelve tensionante la llegada pa' ir a fútbol, cuando es las cinco y media de la tarde, es más dura, es más, más, más dura la espera, cierto, entoes más larga la espera y de verda que, inclusive el fútbol hasta ha tenido ganas de dañarme el matrimonio, uhmm ja,ja,ja,ja,ja,ja... ja,ja,ja,ja,ja,ja,ja... porque le pongo más cuidado al fútbol que a mi señora. Y ella me re, y ella me recalca, y me lo reclama, y ha este si no le importa sino el Once Caldas, pero bueno es una forma de vivir, como lo dice muchas gente, es mejor que don Ramiro se goce el partido que no este por allá, por allá en la calle bebiendo tomando por allá, jodiendo la vida, por allá, en cambio tiene una diversión sana, déjelo, apóyelo, entoes ella sabe y ahí vamos, y ahí seguro que nos vana aguantar mucho tiempo más.

L: ¿Para usted qué significa ser hinchas del Once y cómo influye en su vida?

E: eeh, bueno para mi, eeh, como lo dije por ahí anteriormente, yo vine a Manizales a, en 1966, creo que todavía no estaba estu... en planes de, de estar por acá , cierto, yo , yo me vine de mi pueblo en 1966, el anhelo mío cuando, cuando mi papá nos trajo del pueblo a la ciudad, lo primero que yo pensé, que ahora si voy a ver los ídolos de la época del Once Caldas, cierto,

entonces yo desde 1966 empecé a asistir a fútbol y eso se, y eso se empezó a pegarse, a pegarse, a pegarse, a sentir unos esos deseos, eeh... lo más emocionante es ver runo un jugador, que un jugador lo salude o que, o como gozamos en la época que, poder uno tocar los jugadores, poderlos saludarlos, poderlos mirar desde cerquita, ya hoy en día es, ya hoy en día es más diferente, pero anterior mente uno, eeh, nosotros por ejemplo se acababa un partido y los jugadores se reunían en, vivían allí en San Jorge por donde yo vivía y ellos se sentaban en una sala, ahí a charlar de pronto a tomarsen una cerveza, porque era muy cuidadosos, y nosotros éramos felices en esa ventana mirándolos, mirándolos y entoes pa' nosotros era algo especial, solamente con ver a esos ídolos de cerquita, uno como que siente algo especial, cierto, entoes de ahí viene esa afición y el equipo eeh, uno sufre, unos se van pa' un partido de fútbol de pronto se va con las intenciones de, de salir bien y a veces como que sale peor, cierto, pero dice, ahh no habeme quedado en la casa, pero no, mentiras que eso, eso no, eso de hay no pasa, uno ser hincha, ser seguidor de un equipo es como lo máximo, eeh, tu digamos estas haciendo una carrera y, y tu para aprender hay alguien que, que te esta dirigiendo, que te esta enseñando, esto, esto, esto no, esto no lo enseña nadie, esto es uno mirando y viendo y observando y yendo y, y, y pasando todas las agovias que tiene que pasar uno, de pronto cuando no se podía conseguir una boleta, cuando había que de pronto escalar muros, cuando había que de pronto pedirle a la gente adulta que lo entrara a uno, cuando había que pasar por debajo de una tablita, que de acuerdo a la estatura, si uno, si uno no pasaba por esa tablita entonces no lo dejaban entrar, entoes, entoes son una cantidad de vivencias que hacen que uno, que uno sea hincha de un equipo y de determinado Equipo, eeh, yo hoy en día pienso, porque digamos aquí en Manizales, y que hay una cantidad de muchachos de aquí de Manizales, que son hinchas del América, que son hinchas del Nacional, ese fenómeno yo de verdad que no lo he podido entender, ahora, yo no me he puesto a analizar ese fenómeno y, y no se de a donde salieron que, que muchachos de aquí de Manizales por ejemplo que, que son hinchas del Nacional, del América, del Millonarios, pero lo hacen en una forma muy temeraria, cierto, esta bien que sean hinchas, hinchas de sus equipos pero que no provoquen esos grandes incidentes que están provocando, porque el pasado primero de mayo me tocó vivirlo aquí en mi negocio, eeh... hay es donde se da uno cuenta.

L: ¿Qué juegan los jugadores dentro del interés que tiene el hincha por su equipo?

E: bueno, eeh, hoy en día el fútbol se volvió fútbol negocio, cierto, anteriormente los jugadores, eeh jugaban por la camiseta, ese es, hay si había verdadero fútbol, porque luchaban por la camiseta, porque no habían esos sueldos, esos pagos tan grandes, tan numerosos que hay hoy en día, eeh, yo siempre lo que más he criticado por ejemplo de un jugador de fútbol que hace un contrato por treinta millones de pesos y que luego tienen que negociar es que los premios, que por ganar, que por entrar, yo no se al octagonal, que por ser campeones, entonces yo siempre, para mi ha sido algo muy absurdo eso de los premios, si nosotros como trabajadores, como empleados, uno llega a una empresa le van a pagar el salario mínimo y uno se limita a producir o si se merece más del salario mínimo, dos salarios, tres salarios, de acuerdo a la categoría de los sueldos, eeh... uno en la empresa, si la empresa va a echar pa' arriba uno, uno produce, si le están pagando bien, pero eso de que, de que fuera de esos sueldos tan grandes que tienen, que tienen que pagarles premios que por yo no se que, pues a mi, yo eso siempre lo he calificado, como un absurdo, hoy en día los futbolistas, eeh, para mi los futbolistas son muy envidiosos, cierto, porque cuando un equipo queda campeón, ellos quieren acabar con todo y entonces si se ganan diez millones, ya se tienen que ganar veinte, si se ganan veinte, ya se tienen que ganar cuarenta, entonces para mi el futbolista, yo lo considero una persona envidiosa, porque ve que la empresa va a salir adelante y ellos como que, que promueven para que, para que esa empresa no siga adelante, entonces se vuelven unos interesados y de verdad que el fútbol es muy lindo, pero hoy en día el fútbol se ha vuelto, el fútbol es un negocio, si es un negocio.

L: ¿Por qué algunos hinchas idolatran los jugadores?

E: bueno, eeh... cualquier día escuchando Vitor Eduardo Pérez, el fue uno, el fue Presidente del Once Caldas y de pronto él hablaba en Caracol y, y, y él hablaba sobre ese fenómeno, el fenómeno de la idolatración de un jugador, él decía por ejemplo que, que un jugador eeh, eeh en una noche, en una noche ehh se puede ganar el, el, el, el amor de un aficionado, de la prensa, de la televisión, de la radio, ehh por una sola noche, o una sola tarde, que ese jugador esté indiscutiblemente bien cierto, ehh que halla un partido

de fútbol y que en una tarde o una noche ese jugador sobresalga, eeh, él decía por ejemplo, él comparaba, de, de un estudiante que hace su carrera, pues empieza su primaria, su bachillerato, su universidad, es profesional y salía de la universidad, y de pronto la lucha por, por sobrevivir aah... a mostrar lo que aprendió, eeh... que hoy en día hay muchos profesionales que, que pasan por ese, por ese momento de que salen de una universidad y, y no logran, no logran ubicarse en ninguna parte y... y el comparaba que un muchacho que de pronto que escasamente halla terminado la primaria y... y en una noche o en una tarde que hizo un buen partido se echó a, se echó a todo el mundo al bolsillo y ya es ídolo ya lo conocen, ya quieren autógrafos eeh, entonces es algo no se, es algo, es algo muy especial, el fútbol, el fútbol todos los días aparecen muchachos y... y genios y figuras y... y ello se van ganando el cariño de la gente, no necesitan, no necesitan si no mostrarse en una cancha y con eso tienen pa' pa' volverse unos ídolos.

L: ¿Alguna vez ha comprado una camiseta del Once que esté marcada con el nombre de su ídolo?

E: eeh... sí, claro umm... para mí unos de los ídolos grandes del, del Once Caldas eeh... desde que salieron las camisetas Galván Rey, Galván Rey se los, se los metió en el corazón a todos, de verda que si, sí la compramos con el nombre de Galván Rey.

L: ¿Los anuncios que hacen los medios de comunicación sobre contratación de jugadores influyen en sus determinaciones de consumo, es decir abonarse, comprar artículos alusivos a la institución?

E: influyen demasiado y también generan desconcierto eeh, yo, yo era muy gomoso de escuchar todos los programas deportivos, estiaño, estiaño te cuento sinceramente que opté por no escuchar programas deportivos, eeh... a veces especulan demasiado a pesar de que yo quiero mucho ese medio y... y me gusta, inclusive a veces quería, a veces quiero estarme metido en el cuento de ellos, pero a veces especulan demasiado y... y hay momentos que si, que sí desorientan un poquito la gente, pero de verda que influye demasiado, influye demasiado en todos los aspetos, cierto.

L: ¿Por qué se hizo hincha del Once Caldas?

E: eeh... eso como que, eso como que nace cierto.

L: ¿Cómo y por qué?

E: eeh... pues haber yo, yo te digo la verda, yo en mi pueblo, en ese tiempo las, las comunicaciones eran más bien regulares cierto, no tenía uno como ese apceso de poder, de poder escuchar bien, de poder darse cuenta de, del equipo, pero yo desde mi pueblo cuando estaba pequeñito a pesar de que llegué aquí a mi ciudad, a Manizales tenía a penas 10 años, yo ya desde por ahía, desde mi pueblo ya me interesaba es que por el Once Caldas de la época cierto, y había un hermano que le tocó venirse a estudiar a Manizales y yo lo primero que le preguntaba, ¿quiuvo hermano fue a fútbol o no? ¿ha estado, ha estado yendo al estadio? Y él me hablaba del Once Caldas como que ahí empezó a pegarse más todavía la cuestión del Once Caldas y ya cuando nos tocó verlo directamente, entonces se va haciendo, haciendo uno más aficionado y le da, y va viendo que es una diversión sana y uno se va metiendo en el cuento y, y... y va siguiendo el equipo, y... y lo disfruta y lo goza y... y no lloramos porque no me ha tocado llorar cierto eeh... jejeje, yo gozo con los europeos que, que los ve uno llorando en esos partidos y pues yo soy muy aficionado y yo nunca jejeje, yo nunca digamos eeh derramado lágrimas por el Once Calda cierto, así sea por lo que sea, pero de verda, pero, pero así hay gente que uno le parece mentiras que, que los ve uno esque llorando cierto.

L: ¿Usted se siente comprometido por el equipo?

E: demasiado, en muchos aspectos, eeh... haber aquí en mi negocio por ejemplo, a mí me han regalado pases para ir a fútbol cierto, yo si no, si yo no compro, si yo no compro una boleta para ir al estadio yo no me siento bien, yo tengo que comprar mi boleta, tengo que meterme la mano al bolsillo, tengo que, yo siento el equipo, osea que a mi por ejemplo; un concejal amigo, don Otavio Castaño, ellos tienen, tienen aceso a pases de Palco cierto, y cualquier día me llamaba, Ramiro venga, venga por el pase de Palco que, que yo no puedo ir al estadio, yo por, yo por no desatenderlo iba y reclamaba mi boleta de Palco pero yo no la utilizaba, yo, yo de pronto la

dejaba o, o... o... o la guardaba pero, pero yo pa' poder entrar al estadio debo que meteme la mano al bolsillo, comprar mi boleta con mi propia plata, me siento bien, si yo voy a fútbol gratis umm... no, no me siento bien, yo tengo que pagar mi boleta pa' poder entrar a fútbol, cuándo viajo a otra parte ahí sí, ahí sí nos lagartíamos la boleta porque perseguimos a los jugadores donde están en el hotel o en el estadio cuando llegan, porque ellos siempre le regalan pases y, y yo te cuento que en Medellín, en Cali, en Tulúa, la última visita que hice a Armenia, me tocó en preferencia numerada con boleta gratis ahía si puedo entrar gratis, pero acá en Manizales tengo que vivir mi fútbol, pero que, que yo me meta la mano al bolsillo y compre mi boletita.

L: ¿Y ese compromiso lo ha compartido con alguien?

E: eeh... sí claro eeh, con mi familia umm, pues a veces, a veces podemos ir, a veces me voy con mi hijo a fútbol, no siempre podemos ir los, con mi señora porque por el negocio, entonces si yo me voy para fútbol ella le toca quedarse en el negocio, eeh... pero anteriormente, si o... me voy con mi señora y mi hijo se queda en el negocio, pero lo compartimos en familia a pesar de las circunstancias que le hablaba anteriormente, pero cuando lo podemos hacer, lo podemos hacer y vamos todos, lo que pasa es que anteriormente lo hacíamos en familia pero entonces me refiero yo a, a que, a que, a que mis niños de brazos los podía llevar yo al estadio cierto, hoy en día ya, ya no se puede hacer esa, esa cosa de hice uno con los niños pequeños.

L: ¿Pero usted comentaba antes de ir en familia, cierto a fútbol pero igual, va con sus hermanos, amigos?

E: ah... sí, claro, siempre tenemos un lugar privilegiado en Oriental onde nos reunimos allá y hablamos y molestamos eeh... yo molesto mucho mis amigos porque, porque están fumando en el estadio cierto, y... y cuando estamos allá, vea señor Agente está fumando acá porque siempre los molesto por el cigarrillo, pero no mentiras que es una camararia lo más de buena y, y allá, y es que el fútbol hace amigos, demasiado, el fútbol hace amigos, uno se conce con gente que, que nunca ha conocido y por intermedio del fútbol es que uno hace, hace muchos amigos y muy buenos amigos.