

## 2.5. Programación

### 2.5.1 Análisis general de la programación elegida

A partir de la actual rejilla de programación de Telecafé se realizó un análisis de su contenido. Este análisis pretendía determinar qué cantidad de la programación es de producción regional, qué tanto reflejan esos imaginarios que se recolectaron en los municipios y qué tanto cumplen con los requisitos de un canal regional.

En la rejilla se puede observar que la programación regional es muy poca. Las horas totales de emisión de Telecafé son 98:30, de las cuales 67:30 son semanales y 31:00 son en el fin de semana.

De estas 98:30, 40:28 horas semanales son de emisión de producciones regionales, sin embargo, esto incluye las reemisiones. En total 33:32 horas son de producción regional. Por lo tanto, más de la mitad, 58:02 horas de la programación son de origen nacional o extranjero.

Hablando en porcentajes las cuentas serían las siguientes:

- El 100% de la programación de Telecafé son 98:30
- Un 68,5% es la programación semanal y un 31,5% la del fin de semana
- La emisión regional es del 41%, sin embargo esto incluye reemisiones; la producción regional es del 33,9%
- La producción nacional o extranjera es del 59%

Para realizar el análisis del contenido de la programación, se hizo la selección, a partir de esta rejilla, de 6 programas al azar de la totalidad de la programación, que cumplieran con los siguientes requisitos:

- Producción regional
- No informativos (noticieros)
- Horarios diferentes

La selección final fueron los siguientes programas:

- Expresión de lo nuestro

- TVA en casa
- Videos Telecafé
- Al rojo vivo
- Un paisaje hecho milagro
- UNC en la jugada

El siguiente escrito es una síntesis de cada uno de estos programas, tanto de su estructura como de su contenido general.

#### **a) Expresión de lo nuestro**

**Programa analizado:** Viernes, mayo 11 de 2001

**Horario:** 12:30 pm

Es un programa de entrevistas a invitados especiales; estos invitados son personajes destacados de Manizales, en este caso, la "monja de Betania".

El programa dura 30 minutos, divididos en tres cortes. En el primer corte es la sección de presentación y se comienza a desarrollar el tema, en el segundo sigue el desarrollo del tema al igual que en el tercero. En este último se termina de desarrollar el tema y se le da fin.

El programa es realizado por un presentador de aproximadamente 45 años, vestido formalmente y con actitud seria. El programa analizado fue de servicio social, ya que mostró a la comunidad una persona de Manizales que se ha destacado por prestar un servicio social a las personas de bajos recursos económicos, como dar almuerzos a niños y universitarios sin recursos y ayudar a familias a obtener una casa propia en el barrio Betania.

El programa se realizó en un espacio cerrado; es una sala, con un sillón en donde se sentó la Hermana del Sagrado Corazón, una silla donde se sentó el presentador, Pablo Mejía, y una mesa en el centro. Alrededor hay algunas plantas y cuadros.

La entrevista se hizo en la sala, y hay algunas notas en donde se entrevistan personas relacionadas con la Hermana, y con el barrio. La voz, por lo general estuvo en in. Hubo dos momentos en que la voz de la

Hermana está en off con imágenes de apoyo del barrio y la labor que allí se hace.

## **b) TVA en casa**

**Programa analizado:** jueves, mayo 10 de 2001

**Horario:** 1:30 pm

Es un magazín informativo, en donde se tratan temas de actualidad. Es presentado por una mujer de aproximadamente 21 años, vestida formalmente, esto es, de chaqueta y pantalón y maquillaje fuerte. Su actitud es informal, simpática y amable con los entrevistados.

El programa es de media hora, a excepción del viernes que dura una hora; tiene tres cortes; en este caso, el primero habló de un tema y los últimos dos de otro tema. El primero habló de un restaurante nuevo en Manizales que ofrecía un almuerzo especial para el día de las madres, se hizo a manera de nota por fuera del estudio, se entrevistó al dueño y administrador y a algunos empleados. Esta sección tuvo tendencias comerciales ya que se hizo para promover este establecimiento.

El segundo y tercer corte se realizaron en directo dentro del estudio. El tema fue las cirugías estéticas. El formato del programa fue en un estudio, una presentadora y en este caso, dos invitados a cada lado de ella. Los invitados eran cirujanos plásticos, y el desarrollo del tema se hizo básicamente de acuerdo a las llamadas de la gente, ellos respondían sus inquietudes y de allí surgían nuevas preguntas por parte de la presentadora.

La voz por lo general estuvo en in, en este caso estuvo en off únicamente cuando se mostraron imágenes del restaurante *Café y café*, mientras que la presentadora daba una explicación de las características de el establecimiento. El único espacio abierto durante el programa fue la calle en donde se encuentra el restaurante y su entrada principal, de resto todo el programa se hace en un estudio, que se ve pequeño, limitado, de fondo blanco con dos rayas, azul y roja. Es un espacio que no le da movimiento a los invitados y a la presentadora; se ve rígido para las cámaras y los diferentes ángulos.

La información que se da en TVA en casa es de interés regional y también general, se tratan temas con invitados de la región pero de interés actual y temática general. Es de tipo recreativo, y educativo, ya que se tocan temas de interés actual y en muchas ocasiones, como en este caso, sobre la salud. No sólo entretiene a la gente sino que también educa acerca de temas desconocidos para muchos.

### **c) Videos Telecafé**

**Programa analizado:** Videos Telecafé

**Horario:** 4:00 pm

Este es un programa sin presentadores. Simplemente se divide la media hora en tres cortes, en el primero se ponen tres videos, en el segundo uno y en el tercero dos. Y en el caso de este programa se transmitieron 6 videos viejos, no hubo ninguno actual. Videos de hace aproximadamente 10 años.

Su temática no es regional, es recreativa, no se hace ningún tipo de presentación, no hay locución ni espacio de realización. Sólo edición. No utiliza wipes ni efectos entre cada video.

### **d) Al rojo vivo**

**Programa analizado:** jueves, mayo 10 de 2001

**Horario:** 6:30 pm

Es un programa de media hora, en donde se trata el mismo tema, dividido en tres cortes. Tiene dos presentadores, un hombre de aproximadamente 25 años de vestido formal, y una mujer de entre 50 y 55 años vestida informalmente. La actitud de los presentadores en este caso, fue simpática y amable con los invitados. Su labor era hacer una entrevista graciosa y amena, y de vez en cuando hacer comentarios de "doble sentido" y hacer que el entrevistado les "siguiera el cuento".

El programa se llevó a cabo en un espacio cerrado, en un estudio adaptado como una sala, con un sofá en donde se sentaron los presentadores y dos sillas para los invitados, en el centro había una mesa, y el fondo era azul y

amarillo. En este caso salieron del estudio para un espacio más abierto, como una especie de corredor, pero era un espacio también encerrado.

La voz siempre estuvo en in, no utilizaron imágenes de apoyo durante las entrevistas. En este caso invitaron al Mariachi Perlas de América, y el formato fue el mismo en los tres cortes: Entrevista a dos miembros diferentes en cada corte, historia dentro del grupo y una canción. Por lo tanto el programa terminó con una canción del mariachi.

Su temática es regional, sus invitados son regionales y son temas recreacionales.

### **e) Un paisaje hecho milagro**

**Programa analizado:** jueves, mayo 10 de 2001

**Horario:** 7:00 pm

Este fue un documental que se hizo con el fin de mostrar la historia de Quindío desde su colonización hasta la actualidad, con entrevistas a un historiador, un constructor, empresarios, agricultores y habitantes en general de la ciudad de Armenia.

El documental lo presentó una mujer de aproximadamente 30 años, vestida informalmente de jean, camisa y chaleco. Su actitud fue seria y nunca apareció haciendo entrevistas, solamente en diferentes partes de un parque haciendo la presentación de cada tema tratado; presentaciones cortas en planos medios y generales de la mujer sentada en diferentes lugares, como bancas del parque, árboles y detrás de flores.

Fue un programa de media hora dividido en tres cortes. En el primero se hizo la exposición del tema y parte del desarrollo. Se habló de la raza cullabra, el desarrollo de Armenia, su gente, sus costumbres y su historia. Se hizo una entrevista a un historiador de la ciudad.

En el segundo corte se habló de la historia de Armenia, la "huaquería" como oficio, la colonización, la llegada del tren, la bonanza cafetera de los años 30 y se hacen entrevistas a un dirigente cafetero y un constructor. Luego se habló de la mujer paisa, se entrevista a una mujer de

aproximadamente 65 años que fue reina de los bomberos contando anécdotas de su reinado.

Luego, en el mismo corte se habló del ingenio paisa, del empuje de la raza y el desarrollo de la agroindustria. Después se entrevistaron varios habitantes con el fin de saber por qué viven en el Quindío.

En el tercer corte se entrevistaron de nuevo a los mismos habitantes sobre cómo es el perfil del quindiano, cuentan anécdotas históricas y por último se habló del turismo. Al final, la presentadora en in y off hizo un resumen de lo que se habló sacando conclusiones sentimentales de lo que es el Quindío.

La voz se hizo tanto en in como en off. La presentación fue en un espacio abierto, un parque en Armenia. La música de fondo utilizada fue música indígena y bambuco. Las imágenes de apoyo fueron paisajes cafeteros, casas antioqueñas, hombres de sombrero y carriel, y muchos planos generales de pueblos y montañas.

Su temática era de interés regional y educativo.

#### **f) UNC en la jugada**

**Programa analizado:** jueves, mayo 10 de 2001

**Horario:** 8:10 pm (porque habló el Presidente Andrés Pastrana)

Es un magazín deportivo, que habla básicamente de fútbol. Dura media hora dividida en tres cortes. En el primero se hace la exposición y parte del desarrollo, en el segundo se sigue creando polémica acerca de diferentes temas referentes al fútbol y se tratan los más importantes y en el tercero se sigue la polémica y se dejan inquietudes al despedir el programa.

Este programa se trató básicamente de los siguientes temas: La renuncia de "Chiqui" García a la dirección técnica de la selección Colombia, la nueva dirección a cargo de Francisco Maturana, el atentado al "Bolillo" Gómez D.T de la selección de Ecuador, en ese país y la bomba en Cali con respecto a la realización de la Copa América en Colombia y una sección que se llama "Al ritmo del deporte" en el tercer corte. Todo el programa se

hizo polémica sobre estos temas, es un programa dinámico y con un buen invitado: Alvaro González Alzate, dirigente futbolístico y coordinador de la Copa América.

El programa tiene un presentador central, de aproximadamente 25 años, vestido formalmente, esto es, de vestido de corbata, con actitud seria y amable con los invitados. A su lado se encontraba el invitado especial y dos comentaristas y periodistas deportivos, que realmente no se pudo determinar si son invitados o son presentadores definitivos del programa. Estas dos personas realmente no hicieron preguntas trascendentales para el programa ni comentarios que aportaran mucho.

Además, hay otro presentador, de aproximadamente 28 años, que hace la sección "Al ritmo del deporte". Esta sección trató temas de la actualidad futbolística de la semana, ya que es un programa semanal, y los combinó con canciones que tuvieran letra similar a la situación que se vive. Se hizo una especie de video clips con imágenes deportivas sobre canciones para crear situaciones jocosas.

UNC en la jugada se realizó en un estudio, la presentación de "Al ritmo del deporte" se realizó en una sala de edición. El estudio era pequeño y limitado, en la mesa no cabían todos los invitados y el presentador, quedaban los de las esquinas por fuera de la mesa. En el fondo había fotos ampliadas de figuras deportivas.

La voz fue en in y en off, utilizaron muchas imágenes de apoyo sobre los comentarios lo que hizo amena y agradable la polémica. Su temática fue general, no se trató realmente un tema de algún deportista local ni regional, sino un resumen deportivo nacional y la polémica que de allí surge, y es de tipo recreacional.

### **2.5.2 Análisis formal de la programación de acuerdo a los items de investigación**

Este análisis se hizo tomando los programas que previamente se seleccionaron, y se compararon con los imaginarios que la gente tiene de diferentes items, definidos para la recolección de información. Recordemos estos items:

- Religión
- Familia (Rol de la mujer, rol del hombre, número de hijos, etc.)
- Comida
- Juegos
- Actividad económica (Primaria: agrícola, Secundaria: Industrial, artesanal, etc.)
- Música
- Expresiones artísticas (danza, pintura, escultura, literatura, etc.)
- Vestido
- Espacios representativos

#### **a) Expresión de lo nuestro**

Este fue un programa realizado en Manizales. Trató un tema de la actualidad y realidad manizaleña. En el caso del programa analizado, se invitó a la "monja de Betania", quien fundó el barrio de esta nombre y ayuda a niños de escasos recursos con su alimentación. Se tocó el tema de la situación económica de la ciudad. De la situación de hambre en la que viven muchos niños y la situación de desempleo en la que viven sus padres, y cómo la obra de caridad de la "monja de Betania" ayuda a muchas de estas personas a tener una casa propia y muchos de estos niños a tener la posibilidad de un almuerzo.

El programa en general trata temas de la ciudad, a veces se invitan personas de edad a que cuenten historias de su juventud, se aferra mucho a lo que fue Manizales, pero también, como en este caso, trata temas de actualidad. A pesar de esto, el tema central del programa no fue realmente la pobreza en la que se encuentran muchos niños de Manizales, sino la historia de la Hermana del Sagrado Corazón.

El programa se centra más en el personaje que en el problema, pero trata de dar un espíritu de optimismo y mostrar las personas que se han destacado en la ciudad. Es un programa muy propio, muy local, de interés regional y personajes regionales.

No trata un tema determinado, trata un personaje determinado. Es por esto que no se puede comparar realmente con los items con los cuales se hizo la recolección de datos; sin embargo, por ejemplo en este caso, se puede deducir que se tocan temas como la pobreza y el desempleo. Problemas actuales y palpables en la realidad manizaleña.

Por esto, el programa puede que no corresponda a los imaginarios que se conocieron de las poblaciones del Eje Cafetero, sólo de Manizales. Pero toca una realidad de la ciudad, permite conocerla y permite a los habitantes de otras poblaciones del Eje Cafetero conocer los personajes representativos de la ciudad.

### **b) TVA en casa**

Es un programa que toca la realidad de la región ya que quienes realmente hacen el programa son los televidentes que llaman a hacer preguntas y comentarios a los invitados. Pero los temas son muy generales, no son temas regionales, sino que tocan problemas y temas generales que afectan tanto a las personas de la región como a personas de cualquier región colombiana.

Toca temas variados y actuales. Tienen mucho que ver con la mujer, sin embargo le hablan a una mujer encerrada en su casa dedicada a los hijos y el esposo, y como se concluyó con la recolección de datos, la mujer manizaleña y el resto de las mujeres del Eje Cafetero, han cambiado en ese aspecto. Sin embargo, tiene su público definido, y es esa mujer que al medio día no sale para su oficina sino que se queda en casa. El programa recibe llamadas durante todo su desarrollo, lo que podría significar que tiene un público que lo ve, sin embargo, como lo había dicho, el programa no refleja ni a la mujer hogareña ni a la mujer trabajadora, por lo siguiente:

Hay una contradicción, la presentadora es una joven de aspecto ejecutivo de cierta forma, una mujer actual que puede saber de todo menos de los intereses y labores de una ama de casa, por esto también se deberían trabajar temas relacionados con este tipo de mujer manizaleña moderna, y así darle más credibilidad. O que la presentadora sea una mujer de

aspecto de ama de casa, que sepa de las necesidades de estas mujeres y que le dé más credibilidad a los temas para las mujeres que no trabajan.

En este caso se habló de la cirugía plástica, que es un tema para cualquier mujer, sea trabajadora o sea ama de casa, se tratan temas generales y amplios que procuran no estereotipar a la mujer. Sin embargo, no es un programa dirigido a la mujer del Eje Cafetero, de acuerdo a la información recolectada en los municipios, no refleja a esa mujer quindiana, risaraldense o caldense. Parece como si reflejara los intereses de una mujer como la presentadora, de pronto estudiante, joven y con tiempo al medio día para ver este programa. Pero no una mujer trabajadora ni hogareña. Simplemente una mujer, porque definitivamente no se trabajan temas para hombres, quizás porque los realizadores del programa tienen como imaginario que el hombre a esa hora está en la oficina y la mujer en la casa, cuando la realidad es diferente.

### **c) Videos Telecafé**

Este programa no tiene nada que ver con la región. Es cierto que es un programa musical, y es cierto que la música propia de la región como los bambucos y los pasillos no se escuchan en la región. Sin embargo, es un programa que no trabaja los intereses regionales. Primero porque no son videos actuales, no son videos que correspondan a la demanda como la música vallenata por ejemplo que es la más escuchada en el Eje Cafetero, y no es realmente un programa de televisión. No tiene presentadores, ni concursos, ni nada que haga los televidentes del Eje Cafetero interactúen o se interesen por lo que allí ven. Simplemente es un reel de videos viejos internacionales que se pueden mostrar perfectamente por un canal nacional o internacional. No cumple con los objetivos de un canal regional.

Puede ser perfectamente un programa de música internacional, pero que por lo menos tenga unos presentadores regionales, con interactividad regional y que manejen temas musicales de interés regional, como los conciertos que se van a realizar en la región de grupos internacionales, notas de farándula y temas por el estilo. En la investigación, se conoció que en los municipios la música internacional ha desplazado la música popular entre los jóvenes. El rock, en trance, la músicaailable, y entre la música nacional, los vallenatos. Si el público objetivo de este programa es

la juventud del Eje Cafetero, se deberían trabajar este tipo de música y de temas de farándula relacionados con la región.

#### **d)Al rojo vivo**

Al rojo vivo es un programa de entretenimiento. Tocaban temas de interés actual y regional, algunas veces general. En este caso por ejemplo se habló de un mariachi tradicional de Manizales, el Mariachi Perlas de América, con relación al día de la madre y las serenatas para las madres.

Las rancheras son un tipo de música escuchado y popular en Manizales. Este es un tema apropiado para la región, es un estilo de música propio de muchas regiones del Eje Cafetero ya que es característico de sus establecimientos públicos y es escuchado por hombres y mujeres de todos los estratos sociales y edades.

El estilo del programa busca resaltar un humor "paisa" utilizando los comentarios de doble sentido y cierta morbosidad con referencia a lo sexual en las preguntas, para hacerlo jocoso y ameno. Busca que tanto el entrevistador como el entrevistado sigan una conversación graciosa sobre el tema que se está trabajando. Ese humor del "paisa" que exagera todo y le busca el lado morboso a todo. En la investigación se conoció el imaginario colectivo de un "típico paisa" al hablar de los habitantes de la región. Este personaje se describió como conversador, alegre, amable, fiestero y simpático. Este "paisa" es lo que pretenden ser los presentadores de Al rojo vivo.

La presentadora hace comentarios a lugar y graciosos, resaltando su acento paisa, de doble sentido sin ser ofensiva, sin embargo, el presentador hace comentarios a destiempo y sin razón de ser, comentarios que lo hacen ver como si no supiera qué chiste inventarse. Esto causa cierta "estupidez" en las entrevistas en vez de jocosidad.

#### **e)Un paisaje hecho milagro**

Este documental se hizo basándose en la historia del Quindío. Habló de su desarrollo y sus etapas en la historia. Sin embargo, en cierta forma habló

de un Quindío sin los problemas que en realidad tienen los habitantes del Quindío, comenzando con los problemas que se desataron a raíz del terremoto de enero de 1999, que no se mencionaron.

Habló de un Quindío cafetero, con familias numerosas y representativas, con un padre trabajador y una madre en el hogar, unos recolectores de café de sombrero y alpargatas, un quindiano de sombrero, poncho y carriel, o por lo menos esas fueron las imágenes de apoyo. Pero, como se conoció por la recolección de datos, a pesar de que esta es la imagen que se tiene de un quindiano, la realidad es diferente. El quindiano se viste sport o elegante, sin sombrero, sin poncho y carriel, y los recolectores de café son muy diferentes a cómo se los imagina la gente, son de jean, cachucha y botas pantaneras.

Por otra parte, la musicalización del documental fue básicamente bambucos y música indígena, probablemente quimbaya. Este estilo de música que no se escucha en el Quindío, que tampoco se fomenta y que tampoco se siente como propia.

Las imágenes de apoyo, como ya lo habíamos dicho, están aferradas al pasado, a un mito, a un imaginario que se tiene del departamento, una montaña con un cafetal, un campesino cafetero de sombrero y carriel y una chapolera de falda y cesto. Pero esta no es la realidad del Quindío. El quindío es turismo, ya no es una montaña con un cafetal. Es más, el café pasa a un segundo plano cuando se habla de la economía ya que los quindianos aseguran que se están reemplazando los cultivos y que el turismo es la nueva industria que sostiene al departamento.

Por otra parte, tanto los entrevistados como los comentarios que hicieron son referentes a Armenia, no hubo entrevistas en los demás municipios de Quindío y no se habló por ejemplo de la trucha de Cocora, de los sitios turísticos, salvo el parque del café, y de la población de los demás municipios quindianos.

El documental habló de una industria importante, la agroindustria, cuando los habitantes del Quindío piensan que uno de los mayores problemas del departamento es que no existe realmente una industria importante, a excepción del turismo que es una industria naciente.

El documental tampoco habló de las fiestas de octubre, que al contrario de los temas que ha tratado, siguen siendo prácticamente las mismas desde hace varias generaciones y guardan costumbres como la familia Castañeda y el jeepao, que son actividades tradicionales del departamento.

Y hablando tan profundamente del Quindío, no mencionó los problemas sociales que se han formado no solo por el terremoto sino por la desunión familiar que aumenta cada vez más.

#### **f) UNC en la jugada**

Este programa es de temática general y regional, aunque le falta más información deportiva regional. El fútbol es el deporte más practicado en todo el Eje Cafetero, puede ser más explotado el fútbol regional.

Su tema principal es el fútbol, en este caso, la situación de la Selección Colombia y su dirección técnica, y además la realización de la Copa América.

Es un programa dinámico y de polémica, lo que atrae a la gran hinchada futbolística de la región. Utiliza muchas imágenes de apoyo lo que también hace amenas las polémicas.

Puede hacerse más interactivo con la comunidad, porque al tratar temas nacionales no existe mucha diferencia entre los programas deportivos de los canales nacionales, que por lo general hablan de fútbol. Y, como ya lo había dicho, puede explotar más el fútbol regional, no sólo de las capitales sino también de los demás municipios.