

ANEXO: HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Dado el enfoque epistemológico de esta investigación (hermenéutica, crítico social, estudios culturales) y su opción metodológica (la fenomenología), se procedió a escoger los **procedimientos** más adecuados que apoyarían la investigación. En este caso se escogió, para la fase uno, la **observación participante**, para la fase dos, la **entrevista en profundidad**, y para la fase tres el **grupo focal**.

1. Sobre la Observación Participante

La **observación participante** se entiende como la herramienta metodológica más importante de las etnografías, pero que a medida que otras disciplinas diferentes de la antropológica han ido apropiando tal método y dicha herramienta, se ha adaptado a otros métodos, sobre todo aquellos de carácter hermenéutico y crítico social, en tanto requieren un contacto directo del investigador con las comunidades que hacen parte de su objeto de investigación. El adjetivo de “participante” refiere a la imposibilidad de observar una comunidad y sus dinámicas “detrás de una ventana”, requiriéndose que el investigador se involucre en la realidad que estudia, interactuando con personas, situaciones e instituciones. En esta investigación en particular, para observar la **interacción con los celulares**, los lugares de observación fueron ambientes

diversos de las tres universidades más grandes de Pereira (Tecnológica, Libre y Católica; principalmente en las cafeterías) y en el transporte público (busetas). Para observar la **interacción con los videojuegos**, los lugares de observación fueron sitios públicos que ofrecen este servicio a los jóvenes, con consolas actualizadas (principalmente Play Station y X Box) y televisores. Para observar la **interacción con el Internet**, recurrimos a dos ambientes, salas que ofrecen este servicio en las universidades mencionadas y cibercafés (aquí se les denomina “café Internet”) abiertos al público en las dos ciudades. Finalmente, para observar la **interacción con las nuevas formas de producción y reproducción musical**, recurrimos a tres tipos de ambiente: Bares (discotecas) especializadas en música electrónica, a fin de observar, preferentemente, el rol productor de música en vivo de los DJ’s; Centros comerciales, en días que hubo programación pública especial con un DJ creando en vivo y, casas de familia, en donde vivían jóvenes aprendices de DJ o de productores musicales que hacen sus creaciones en el computador.

Se registró lo observado en notas de campo (en cuadernos manuscritos), pero para facilitar su posterior análisis, se transcribieron al lenguaje Word, posteriormente. Como ejemplar de éllo está la siguiente:

NOTAS DE CAMPO
OBSERVACIÓN DE REPRODUCCIÓN DE MÚSICA. LUGAR: PEREIRA PLAZA
FECHA: 09/10/04 HORA: 9:30 P.M.

DESCRIPTIVO

El día 09 de octubre del 2004, se realizó la observación en el Pereira Plaza siendo las 9:30 pm. El sitio es amplio, está dotado de luces robóticas, rítmicas, láser y humo artificial, a la vez hay un tornamesa (instrumento que el DJ utiliza a la hora de hacer sus mezclas), está conectado con el amplificador (ecualizador donde se regulan los sonidos) y éstos a su vez están conectados con 4 cabinas de sonido (bafles inmensos que permiten que la música se oiga de manera potente).

El DJ se encuentra en la tarima del centro comercial, invitando a las personas a que participen en el baile. En un primer momento comienza con una tanda de músicaailable, utilizando solo las luces rítmicas, las personas al escuchar la música y la animación empiezan a acercarse a la tarima bailando en determinados momentos. Luego de haber transcurrido 45 minutos cambia a una tanda de rock en español, el sitio comienza a llenarse de jóvenes y empieza el DJ a jugar con las mezclas y ritmos que ofrecen las distintas canciones. El lugar está lleno completamente, las personas bailan al ritmo de la música, comienzan a transformarse en la medida que transcurre el tiempo; en ese momento el DJ cambia a una tanda de Regueton, los jóvenes y personas adultas empiezan a gritar, compran licor y bailan de manera muy sensual, forman grupos de baile saliendo una persona al centro mostrando su mejor paso. El DJ enciende el humo artificial, nadie quiere parar de bailar, la rumba es total.

Alrededor de las 11:15 pm, el DJ para la música, coje el micrófono y empieza a gritar "¿quieren After Party?" todos en la euforia contestan que "SI", hace la misma pregunta varias veces, apaga las luces y empieza a hacer su show , su especialidad, la música tecno. Todos vuelven a entrar en euforia, el DJ enciende las luces robóticas, rítmicas y el láser, todos

**INTERPRETATIVO –
INTUITIVO**

- Quiere que el ambiente sea más agradable para las personas que lo escuchan.
- Las personas que se acercan están curiosas de lo que sucede.
- El género de música Rock en español hace que los jóvenes se animen a participar.
- El DJ se nota algo agotado, sin embargo ofrece mucha energía y ánimo a las demás personas.
- Tanto los hombres como las mujeres sienten la música, se transportan, están inmersos en ella.
- La edad de los jóvenes oscilan entre los 16 y 25 años

bailan separados y en un mismo ritmo, la energía está presente en cada uno de ellos. Algunos de los jóvenes comparten los cigarrillos mientras hablan, las mujeres bailan de manera sensual y con los ojos cerrados. Las personas adultas se retiran del lugar quedando exclusivamente los jóvenes en el centro del lugar, todos bailan en un mismo ritmo.

A las 12:15 dan por terminado el show, los jóvenes piden más, quieren continuar, pero sólo estaba permitido estar hasta las 12:00 am. El DJ trata de tranquilizarlos afirmando que la próxima semana se va a presentar en Ática, que los va a estar esperando. Apaga la música y las luces, los jóvenes se van del lugar.

Al querer indagar más sobre el tema, se le hizo una pequeña entrevista al DJ de 22 años, el cual comenta que los instrumentos que utiliza para reproducir la música son el computador, el tornamesa, los mezcladores, las consolas de CD y mini Disc, los ecualizadores que regulan desde los bajos hasta los brillos y las cabinas de sonido. El empezó con el mundo de la música desde hace 6 años "quería ser algo diferente en mi vida" afirma. Los programas que utiliza para reproducir la música son: Music Match, Winamp, Windows media player y Mix Vibes (mezclador). "Utilizo todos los géneros, pero mi especialidad es la música tecno", "Estoy estudiando música para ser alguien exitoso, ser profesional musicalmente y luego salir al extranjero para mostrar lo que sé".

Actualmente el DJ pertenece a una banda de rock en español y constantemente hace presentaciones en colegios, universidades y centros comerciales. A nivel individual hace presentaciones de DJ en discotecas de la ciudad, desplazándose con su equipo de trabajo al lugar de la presentación.

Él se refiere a la música como un lenguaje que le permite transportarse a otro mundo, "hace gran parte de mi vida, no me canso de ella, siempre resulta algo nuevo para improvisar, es mi pasión y mi todo". "Aprendí el arte de la música explorando, experimentando y revisando constantemente la nueva música, los nuevos ritmos". Comenta que cuando hace presentaciones, se le olvida todo, no

existe problema alguno, busca que la gente se sienta a gusto de lo que ofrece. "Si la gente no está de ánimo, busco a través de mi música que cambien su estado emocional y se animen a bailar.

2. Sobre la Entrevista en Profundidad

Por entrevista en profundidad se entiende una entrevista individual con un guión abierto, es decir, un guión donde se contemplan una serie de bloques temáticos, aunque dejando libertad al entrevistado para construir sus respuestas y abordar todos los aspectos que considere oportunos.

Por informante privilegiado se entiende aquellas personas que por su vinculación o relación con la problemática de estudio (en este caso, jóvenes con una alta interacción cotidiana con las mediaciones tecnológicas elegidas) pueden aportar información relevante o puntos de vista que, a pesar de ser personales, se consideran especialmente significativos.

El análisis de las entrevistas pretende captar las diferentes versiones sobre un mismo fenómeno, así como los intereses subjetivos. En ningún caso se trata de hacer juicios de valor en torno a cada una de estas versiones, sino comprender desde qué posición vital se hacen y las diferencias en cuanto al modo de vivenciar el fenómeno. A continuación presentamos los tópicos que nos sirvieron de guía para trabajar las entrevistas y la transcripción de parte de la entrevista a

nuestro “conocedor en profundidad del tema”, desagregada por categorías de análisis:

TÓPICOS

1. Usos (tecnologías, usos, frecuencias, etc.)
2. Características de las tecnologías usadas
3. Visión (postura) frente a ellas. Cómo ven la influencia de ellas en la sociedad y en el individuo
4. Historia personal con las TIC
5. Estilo de vida propio (proyecto de vida, creencias, gustos, etc.)
6. Importancia en su vida de las instituciones socializadoras tradicionales
7. Aprendizaje y conocimiento mediado (por las TIC)
8. Comunicación e interacción personal

FRAGMENTO DE TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA

Luis Fernando Arias Parra, 26 años, Estudiante de 9º Semestre de Comunicación Social y Periodismo de la UCPR. Práctica Profesional en una Agencia de Publicidad. Entrevistas hechas en abril 21 y 29 de 2005.

Mediación Tecnológica de la Comunicación - Comunidad Virtual: Respecto al Internet
“Lo utilizo para buscar información mientras me estoy comunicando, vía chat, puede ser

por el Messenger, puede ser por el Trilian, que es un programa que reúne varios programas de comunicación como el American On Line, el ICQ, el ICR y el Yahoo Messenger, todos en un mismo programa... y puedo tener abiertas todas las cuentas de mensajería. A veces por voz o a veces por el teclado... también la camarita... normalmente es gente en español... sobre todo gente de Bogotá... lo utilizo para comunicarme con los integrantes de la junta de la Asociación de Estudiantes de Comunicación Social, donde la junta directiva (yo hago parte de ella) está dispersa en todo el país... Tengo amigos en México, tengo amigos en Argentina, en Estados Unidos, pero que son de aquí, de Pereira... hablamos en español. En algunas ocasiones he hablado en inglés con algunas personas, pero eso es más ocasional... En el 98 comenzó a explorar el Internet, “y conocí gente, algunas de las cuales aún me relaciono con ellas... En mi caso... yo sí le dedico tiempo a lo que le tengo que dedicar tiempo: a mi relación con mi novia, a mi familia, con mis amigos, pero cuando ya estoy solo prefiero trasnocharme, prefiero dejar de dormir... afortunadamente con mi novia tenemos una empresa... pues nos vemos para visitar los clientes, para hacer los trabajos... y cuando estoy en el computador en mi casa, y ella en su casa, estamos chateando... y en el tiempo en que no, estoy dormido o estamos hablando por teléfono... nos ha acercado mucho la tecnología, y ahorita con los avances en la tecnología celular, pues hay como para revolver todo, también hemos sabido aprovechar... tenemos celular en Ola y nos sale mucho más barato... en cualquier momento me llama para decirme: quiubo, que hago... aunque físicamente estemos lejos, siempre estamos muy juntos... en mi casa, cuando llego, ya han terminado de comer y me pongo a conversar con mi mamá, mi papá siempre me busca para que le ayude a resolver lo que él no ha podido en el computador, lo mismo

pasa con los trabajos de mi hermanita... pero, entonces, la relación como que nunca se ha distanciado... nunca, ni el Internet, ni el computador, ha desplazado las relaciones con mi familia... creo que por el contrario las ha reforzado, porque si mi hermanita necesita un trabajo, entonces me pide el favor a mí, no necesita irse a otro lado a hacer el trabajo; si mi papá necesita configurar la impresora de su trabajo, me va a pedir el favor a mí... cuando yo logro un nuevo efecto en video... cuando tengo música nueva en computador, le digo a mi papá: 'vea papi' y él ya va

Agencia Cultural Activa (Emprendimiento): “Hago mi propia música en el computador, utilizo varios programas, uno para crear los simples, las melodías, otros para editarlas, para grabar las voces... Es música electrónica... casi toda es música dance... me gusta mucho la música dance: hacerla y escucharla... me gusta la melodía. En varias ocasiones la he utilizado, como para hacer trabajos de la universidad... yo “quemó” y pa’ sonarlo en cualquier lado... pa’ escuchar en el carro, pa’ escuchar con amigos, y tengo un proyecto: un CD con música, con voz, con letra, con de todo, que se puede comercializar algún día, pero lo tengo que volver a hacer, que remasterizar, pues se me perdieron archivos originales...”

“Nosotros hacemos diseño gráfico, páginas Web, multimedia y comunicación organizacional... absolutamente todo se hace en el computador... nosotros trabajamos animación muy bien... eso es como la “magia”, el “toque”... Nosotros trabajamos Flash desde el 99... ya estamos en el MX, pues, “con todos los juguetes”. Trabajamos otros programas que no son Flash, pero que hacen Flash, que no les voy a decir cuáles son,

pues ese es nuestro secreto... que unifican a todos en un gran producto... o manejar Flash y saber meterlo en televisión. Esas cositas son las que nos han llevado al éxito, por decirlo así”.

Todo su equipo informático, articulado a muchas otras tecnologías de imagen y sonido, ha sido ensamblado por él, a lo largo de un proceso que arrancó desde 1998, y en el cual ha sido autodidacta, ha aprendido por ensayo y error y leyendo mucho por Internet. “Yo precisamente no tengo una cámara Web, sino una Handy Cam, que la conecto al equipo... le compré una tarjeta de televisión... Esto empezó cuando a los 12 años, entré en contacto con su primer computador, que era el de la oficina de la mamá, y les diseñó su primer programa, que era de facturación, ‘a punta de comandos’... (En la Universidad),,, me decían la magia, yo le meto magia a todo, yo no hacía el video normal, eso, creo, tiene que ver con el gusto... en este momento, estoy seguro, tengo a nivel creativo y a nivel de producción, un trabajo a nivel de posproducción de Bogotá... los efectos que hacen en Telecafé o las demás productoras de acá, son obsoletos pa’ mí... yo ya estoy haciendo efectos especiales con un programa que me conseguí en Bogotá, y que lo manejan en posproducciones en City TV, lo maneja el centro documental de la Javeriana... yo estoy haciendo posproducción a nivel profesional... Yo le saco beneficio económico a lo que bajo por Internet... yo vendía música desde el 99, cuando tuve mi primer quemador externo... Lo que yo le saque (a la pirateada de DVD’s) es para invertirlo en el mejoramiento de equipos”.

“Hace dos años se comunicaron conmigo para que yo le hiciera el multimedia a Telecafé... yo era el segundo mejor programador de Flash aquí en Pereira... yo muchas veces he pensado que para vivir al ritmo que yo estoy viviendo, y respecto al uso y apropiación de las nuevas tecnologías, nos va a tocar irnos de aquí... nos estábamos imaginando casados y en la casa de nosotros... hacíamos el símil a futuro de lo que tenemos en el presente, me imaginaba en el Messenger, con una red inalámbrica conectado a Internet... mandándole mensajes por toda la casa, para saber si está en la sala o en la cocina, y en el momento en que quiera gritarle ¿pa' qué?... es solo mirar la pantalla para saber dónde está”

Mediación Tecnológica del Conocimiento (Competencias): “Mucho de lo que ha aprendido sobre los sistemas y a hacer con los sistemas, el mismo Internet se lo ha enseñado... En esa lógica que me metí del diseño... me metí en esa “película” de ver qué más cosas podía hacer un computador, podía hacer un programa... He aprendido por ensayo y error.... Nadie en mi casa arregla las cosas del computador, solo yo... no sé de donde salió esa facilidad que tengo para la tecnología... me puse de hacker a piratear, me robé una cuenta, una clave de acceso... en algunas ocasiones yo he ido un poquito más adelante en la tecnología de conexión a Internet aquí en Pereira... fui armando mi torre... me compré una cámara digital... y mi tarjeta de edición... y fui armando mi equipo... hace cuatro meses cambié a un monitor de pantalla plana... y empecé a editar mis videos en mi propia casa... le compré el mouse de lápiz para retocar mejor las fotos... la semana entrante me llega el quemador de DVD... ya tengo como quemar los DVD's bloqueados, tipo Block Buster”.

“A nivel de uso, tienen buena capacidad, en Internet, por ejemplo, o para el manejo del celular... pero a nivel de apropiación,, depende mucho del entorno... muchas veces el uso del computador es como de una máquina de escribir con pantalla... o hacen el uso mínimo de Messenger”. La mayor parte de los programas, no saben usarlos, usan un mínimo. “Los usos y apropiaciones de la tecnología, están directamente proporcional al nivel académico... dependiendo de la carrera que estén estudiando”. La educación, tanto básica como algunas universitarias, están muy rezagadas con respecto a la tecnología de punta. “Hay profesores que le tienen pavor a los computadores, y eso se ve mucho en los colegios públicos... debe haber una mejor aproximación a la tecnología en la escuela, sobre todo en lo que se pueda necesitar... yo no me imagino lo que hubiera sido aprender cálculo teniendo Excel e Internet, no la habría perdido cinco veces. En la Universidad, la verdad no entiendo cómo todavía enseñan radio con casetera, en audiovisuales no entiendo cómo lo mandan a uno con cámaras de VHS gigantescas, pesadas, un trípode grandísimo, sabiendo que hay cámaras digitales que pesan menos de una libra, todo lo pasa uno a un computador que le vale millón y medio y hace uno un muy buen trabajo... aquí el periodista que solo sepa escribir a máquina está jodido”

“Hacer que la gente pierda ese miedo (a las NTIC), es otro proceso que hay que adelantar... (En el caso de los jóvenes), eso depende mucho de la familia

Sujeto Cyborg: “(Sentido de Necesidad) Si se le queda el celular, o se le daña... “Lo peor... Yo sinceramente dependo mucho del celular, primero, porque es el que me

despierta... segundo, yo tengo una empresa de comunicaciones... todos mis clientes tienen mi (número de) celular. Para acordarme que cómo se llama el cliente de Cartago... Lo utilizo también como agenda... me puedo acordar de una clave de Internet, o de alguna página que me interesó... la clave de la tarjeta débito... Dependo mucho del celular porque también las distancias entre mis clientes y yo implican que una llamada me puede solucionar todo... hablamos de convergencia: yo en mi computador tengo todo, entretenimiento, tengo mi trabajo”.

“Con respecto al sujeto cyborg, teniendo en cuenta la condición de necesitar de algún aparato tecnológico para ser, o para apoyarse y expresar muchas cosas, lo he visto como muy necesario en mi trabajo. No estoy hablando de prótesis y de todas esas cosas, que me parecen excelentes, que le devuelvan el hecho de caminar a una persona, o poder coger alguna cosa con un aparato, sino que como estoy trabajando en una agencia de publicidad, uno puede tener al idea más espectacular del mundo, pero uno con recortes de revista no es capaz... es muy necesario apoyarse de la tecnología para poder desarrollar, pues en ese caso, grandes ideas... dependiendo del entorno en que uno vida, dependiendo de lo que uno hace, va a necesitar más de la tecnología... pero cada día va a ser mucho más necesaria... hoy los niños desde pequeños los papás ya les dan celular, porque quieren saber a toda hora donde están los niños... en Europa una empresa que se llama Novacom, aprovechando el crecimiento que está teniendo el ancho de banda, están desarrollando un artefacto que es como una pantalla extraplana, como en acetato y lo vuelven manija, lo vuelven lo que uno quiera... uno tendría la forma de saber dónde está la persona, porque va a tener GPS, uno va a poderlo ver... ese tipo de cosas, yo creo que

se van a volver muy necesarias, dentro de la familia sobre todo... si yo voy a querer saber dónde está mi hijo... y no es sobreprotección... puedo ver que aquí a la vuelta de la esquina pueden estar atracándolo.. en mi caso y por mi trabajo, estoy dependiendo mucho más de la tecnología y de tecnología de punta... cuando ya un gobierno ya quiera meterse a la vida a uno, llegará el momento de sublevarse”. (Respecto a las múltiples formas de control tecnologizadas) “uno se siente constreñido, pero en cierta forma eso es bueno, a mí me encantaría saber, el día de Garabito salga de la cárcel y yo tengo mis hijos por ahí, me gustaría saber, dónde está el tipo, por ejemplo... en algunos casos sí me parece favorable, obviamente”.

ANÁLISIS INTUITIVO

En cuanto a la evidencia empírica proveniente de esta entrevista en profundidad, no hay alusiones explícitas a las categorías “*comunidad virtual*”, la cual subsumo dentro de “mediación tecnológica de la comunicación”, ni “*estilos de vida juvenil*”, que de algún modo se subsume dentro de la emergente “*agencia cultural activa*”, ni “*autopercepción y sentido*”, la cual subsumo dentro de “*sujeto cyborg*”, que aunque es una categoría teórica, ha permitido incorporar un conjunto de sentidos que el sujeto da a su experiencia vital frente a las TIC.

Considero que en el sujeto entrevistado se confirma en su totalidad la hipótesis y la única ampliación que le haría sería para introducir la categoría de “*agencia cultural activa*”, la cual es predominante en esta percepción que el sujeto hace de su estilo de vida.

3. Sobre el Grupo Focal

Un grupo focal es la reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación. Requiere de procesos de interacción, discusión y elaboración de unos acuerdos dentro del grupo acerca de unas temáticas que son propuestas por el investigador. Por lo tanto el punto característico que distingue a los grupos focales es la participación dirigida y consciente y unas conclusiones producto de la interacción y elaboración de unos acuerdos entre los participantes. Hay que asegurar que los participantes tengan una experiencia específica u opinión sobre la temática o hecho de investigación; requiere de un guión de funcionamiento que reúna los principales tópicos a desarrollar, supuestos o caracterizaciones, y que la experiencia subjetiva de los participantes sea explorada con relación a tales supuestos. Las entrevistas logradas mediante la estrategia de grupos focales tienen como propósito registrar cómo los participantes elaboran grupalmente su realidad y experiencia. Como todo acto comunicativo tiene siempre un contexto (cultural, social), entonces el investigador debe dar

prioridad a la comprensión de esos contextos comunicativos y a sus diferentes modalidades.

A continuación presentamos los tópicos generadores utilizados en las dos sesiones de nuestro grupo focal:

Agosto 11 de 2005

TÓPICOS PARA GRUPO FOCAL CON JÓVENES

1. Cambios percibidos sobre sus

- Estados de ánimo
- Modos de relacionarse con las demás personas
- Manera de pensar sobre el mundo, sobre sí mismos, sobre su futuro
- Preferencias
- En su desenvolvimiento social

Como consecuencia de su relación intensa y permanente con las TIC. Un punto de comparación sería el “antes” y el “después” de estar inmersos en las TIC.

2. Diferencias percibidas entre:

- Ellos y la generación anterior
- Ellos y sus pares que no están inmersos en las TIC
- La actual sociedad y la sociedad antes de los años 90

3. Qué tipo de joven cree ser y si las TIC han influido en ese modo de ser.

4. Qué opinan de asuntos morales tradicionales de nuestra cultura tales como:

- El recto manejo de la sexualidad
- El papel de la mujer en la sociedad
- La virginidad
- Las relaciones prematrimoniales
- El consumismo desbordado
- Tener conciencia crítica

5. El tipo de información al que se accede... ¿aporta los suficientes elementos para formarse una visión más crítica o completa de los asuntos?
6. Respecto al uso frecuente del ciberespacio:
 - ¿Qué tanto ha aprendido de otras culturas?
 - ¿Cuál es la procedencia de las páginas Web que más visita?
 - ¿Conversa en la cotidianidad de lo encontrado en Internet?
 - En el Chat... ¿conversa solo con colombianos?
 - ¿Tiene un grupo de amigos con los que comparte lo referido al uso de las TIC?
 - ¿Qué neologismos utiliza con frecuencia y que estén referidos a las tecnologías que más usa?
 - ¿Qué tanto se comunica a través de estas tecnologías y con quién lo hace?
 - ¿Participa con frecuencia de comunidades virtuales?
7. ¿Qué tipo de sensaciones o emociones le produce o quiere transmitir a través de las nuevas formas de producción y reproducción musical?
8. ¿Cuál es su proyecto de vida, expectativas de estudios y de trabajo... conocen sitios de universidades o instituciones educativas de otros países?
9. ¿Qué ha creado con la tecnología... hasta qué punto se siente libre para emprender iniciativas propias en este campo?
10. ¿En qué medida lo aprendido o vivido con las TIC ha transformado su estilo de vida, sus valores?
11. ¿Qué lo motiva a hacer innovaciones dentro de las tecnologías que maneja?
12. ¿Qué le sucede cuando una de sus tecnologías más usadas le falta por un período de tiempo? ¿Podría usted reorganizar su estilo de vida de otro modo, si le llegaran a faltar por algún motivo las TIC?
13. El dominio de las tecnologías que más maneja... ¿requiere más de imaginación o de razón?
14. ¿Cómo fue su proceso de aprendizaje con respecto a esta o estas tecnologías?... ¿Qué papel han jugado estas TIC en su aprendizaje escolar formal?... ¿Cómo calificaría usted el tipo de conocimiento que se encuentra y aprende en las TIC?

