

**“FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO EN LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES
DE EGRESADOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MEDELLÍN Y EL
EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL SOCIAL COMO PROPUESTA DE CAMBIO”**

**Por:
ADRIANA MOLINA RAMÍREZ
FRANCISCO ECHEVERRY CORREA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PARA OBTENER EL TÍTULO DE
“MAGÍSTERES EN EDUCACIÓN – DOCENCIA”**

**Tutor:
GERMÁN GUARÍN JURADO**



**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EDUCACIÓN-DOCENCIA**

MANIZALES OCTUBRE DEL 2010

TABLA DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.1 Situación Problémica	10
1.2 Problema de Investigación	10
1.3 Objetivo General	10
1.4 Objetivos Específicos	11
1.4.1 Fundamentación teórica, histórica y conceptual del emprendimiento	11
1.4.2 Identificar, analizar y estructurar los factores de éxito	11
1.4.3 Entidades especializadas en apoyo al emprendimiento empresarial y social	11
1.4.4 Consideraciones personales	11
1.5 Alcance	11
1.6 Tiempo	11
CAPÍTULO II. CONTENIDO TEÓRICO, CONCEPTUAL, HISTÓRICO Y EPISTÉMICO DEL EMPRENDIMIENTO	12
2.1 Análisis de las escuelas del Pensamiento Crítico y el Materialismo Histórico	20
2.2 Paradigmas Modernos del Emprendimiento	60
2.2.1 Desde la acción emprendedora	60
2.2.2 Desde los fenómenos asociados a una cultura específica	60
2.2.3 Desde la empresarialidad (entrepreneurship) o la creación de empresas	61
2.3 Relación del Emprendimiento con el Desarrollo Social	64

CAPÍTULO III. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA.....	68
3.1 Muestra Poblacional	68
3.1.1 Elemento	68
3.1.2 Unidad de Muestreo	69
3.1.3 Alcance: Medellín.....	69
3.1.4 Tiempo: abril a junio del 2010.....	69
3.1.5 Recursos: humanos, físicos y financieros.....	69
3.2 Formato guía entrevista a emprendedores	69
3.3 Trabajo de campo	70
3.3.1 Entrevistas de profundidad y hallazgos	70
3.3.1.1 Egresados universitarios emprendedores	70
3.3.1.2 Análisis de las entrevistas de profundidad	84
3.3.1.3 Entrevistas a entidades formadoras y de apoyo al emprendimiento.....	95
3.3.1.4 Análisis e interpretación de entrevistas a entidades formadoras y de apoyo al emprendimiento.....	102
CAPÍTULO IV. EMPRENDIMIENTO SOCIAL.....	107
CAPÍTULO V RECOMENDACIÓN CURRICULAR	118
CONCLUSIONES GENERALES	130
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	136
ANEXOS	140

CONTENIDO ANEXOS

Anexo A: Autobiografía de Adriana Molina Ramírez.....	141
Anexo B: Autobiografía de Francisco Echeverry Correa	146

RESUMEN

El presente documento es el resultado de la investigación realizada con el fin de estudiar el proceso de emprendimiento empresarial y social, en los estudiantes de universidades en Medellín. A partir de las técnicas aplicadas como: la revisión documental, entrevistas y encuestas, se identifican las fortalezas y debilidades del emprendimiento, que según el concepto de los sujetos de estudio tales como los investigadores, coordinadores de áreas de emprendimiento, empresarios e instituciones formadoras del emprendimiento, deben ser reforzadas y mejoradas. Lo cual permite la identificación de los factores que llevan al éxito de las ideas emprendedoras y de la construcción de una mentalidad empresarial social, así también como la identificación de factores de fracaso que deberán ser eliminados en las prácticas empresariales emprendedoras. Lo anterior se enmarca en la búsqueda de un nuevo escenario, caracterizado por la autogestión humana sostenible; en condiciones de desarrollo, responsabilidad y solidaridad que conduzcan no sólo a un óptimo desarrollo empresarial, sino también y fundamentalmente a la realización integral de las personas, propiciando un cambio significativo en la desigualdad social.

Palabras Claves: Emprendimiento, Empresario, Emprendedor, Autogestión, Éxito, Fracaso, Competencia, Comunitario, Empresarismo Social.

ABSTRACT

This document is the result of research conducted to study the process of Business and Social Entrepreneurship in university students in Medellin. From the techniques used as the document review, interviews and surveys, identifies the strengths and weaknesses of the venture, which the concept of the study subjects such as investigators, coordinators of areas of entrepreneurship, business and education institutions of enterprise should be strengthened and improved. This allows the identification of the factors leading to the success of entrepreneurial ideas and building a social entrepreneurial mindset, as well as identifying factors of failure that must be eliminated in the entrepreneurial business practices. This is part of the search for a new stage, characterized by human self-sustainable in terms of development, responsibility and solidarity that will lead not only an excellent business development, but also and mainly to the completion of the whole person, fostering a significant change in social inequality.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur, Enterprising, Self management, Success, Failure, Competence, Community, Social Entrepreneurship.

JUSTIFICACIÓN

La formación universitaria colombiana en Emprendimiento Empresarial y Social ha mostrado varias falencias estructurales, sobre todo desde el ángulo del enfoque hacia la permanencia y sostenibilidad de los proyectos empresariales de los egresados de la educación superior.

Para fundamentar el proceso de formación profesional en emprendimiento empresarial y social, se hace necesario conocer la actualidad del tema en cuestión desde la práctica empresarial; esto quiere decir, desde una revisión documental, entrevistas y encuestas sobre los proyectos emprendedores de los egresados universitarios con el fin de detectar los factores que hacían que tales proyectos permanecieran en el tiempo o que por el contrario, fracasaran por diversos elementos.

Ante la actual situación económica y social colombiana de escasez de empleo productivo y sub-empleo profesional, el emprendimiento empresarial se constituye en una valiosa herramienta de crecimiento social y proyección universitaria, de tal forma que los estudiantes egresados sean capaces de iniciar propuestas empresariales de transformación social, mediante la generación de empresas auto sostenibles y productivas, con impacto social en su entorno primario, generación de empleo y regeneración futura del medio ambiente. De ahí surge la pertinencia de esta investigación en la Maestría.

Tal como se desarrollará a lo largo del mismo, un gran y valioso porcentaje de los proyectos emprendedores fracasan en sus primeros años de vida por múltiples razones como: la inestabilidad económica de la región, la entrada al país de competidores foráneos, la competencia desleal y, sobre todo, la escasa e incompetente formación universitaria en emprendimiento empresarial y social.

Para detectar la situación problemática se ha acudido a estudios anteriores (escasos por cierto), acerca de los factores de éxito y fracaso de los proyectos emprendedores de los actores bajo estudio.

Las variables definidas en esta investigación, acerca de tales factores, fueron consensuadas con diferentes organismos universitarios que poseen en su interior alguna dependencia o área de fomento empresarial. Se encontró que la formación académica prima intangiblemente sobre los demás factores al momento de detectar los elementos que tributen a fortalecer los proyectos emprendedores de los egresados universitarios.

La formación en emprendimiento se ciñe únicamente a la cátedra, como requisito para la continuidad de la formación académica. Dicho de otra forma, el emprendimiento hace parte del currículo académico sin reforzar la mentalidad empresarial, la identificación de oportunidades empresariales, la conexión sociedad – universidad, y otras variables que conllevan, en gran medida, a los fracasos empresariales, generando en el egresado desánimo y desinterés por la sociedad donde se desenvuelve.

En mérito de lo expuesto, la fundamentación teórica del proceso de formación en emprendimiento para los estudiantes tiene por objeto sustentar un modelo pedagógico competente de enseñanza – aprendizaje, enfocado a potencializar los factores de éxito y a minimizar los que llevan al fracaso.

El presente estudio defenderá la idea de que con un diseño curricular en emprendimiento empresarial, acorde con la situación comunitaria del momento, servirá para alimentar los éxitos empresariales de los egresados universitarios.

Tal como se desarrollará en los siguientes capítulos y como resultado del proceso de investigación sobre el problema a resolver, existen ciertas variables – económicas y sociales – que inciden en la permanencia en el tiempo de los proyectos emprendedores de los egresados universitarios.

Aunque existen estudios locales y regionales acerca del emprendimiento empresarial y social, la gran mayoría abordan el problema desde la óptica interna de la institución de educación superior, demeritando el enfoque externo; o sea, la institución de educación

superior no aborda la temática desde la didáctica económica social y del sistema capitalista dominante.

En consecuencia, el capítulo I desarrolla los marcos teóricos y epistémico, alimentados por las escuelas del Pensamiento Crítico y Materialismo Histórico, generando posturas en los investigadores; y análisis del agotamiento del paradigma del capitalismo, esbozando el emprendimiento desde diferentes categorías y épocas.

El capítulo II, describe la Ruta Metodológica basada en las técnicas de muestreo no probabilístico cualitativo a conveniencia, utilizando como herramienta de entrevistas a profundidad.

El capítulo III, Emprendimiento Social, encaminado a una propuesta de cambio en las comunidades actuales, de la acción de los sujetos desde su cotidianidad y apoyados en la autogestión, que les permita ser autogestores de su propio desarrollo y sostenibilidad.

Finalmente, el capítulo IV plantea, como recomendación, la creación de un Currículo sobre Emprendimiento Empresarial en las instituciones universitarias de la ciudad de Medellín. Un currículo debidamente contextualizado, acorde a las necesidades actuales con relación a la formación de los sujetos en el conocimiento sobre emprendimiento empresarial; buscando potenciación de habilidades y competencias de los educandos.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Situación Problémica

Los emprendedores egresados de las universidades de la ciudad de Medellín, muestran debilidades en la formación profesional en el área de emprendimiento empresarial y social, lo que conduce a incrementar los factores de fracaso y a reducir los factores de éxito de los proyectos empresariales.

Los vacíos curriculares hacen que el egresado desconozca el desarrollo de formas económicas y sociales en beneficio de las comunidades menos favorecidas con el fin de lograr un cambio y la transformación socio-económica, política y cultural de las personas que viven en la pobreza crónica y la injusticia. Orientadas a la formación de comunidades organizadas y/o empresas productivas comunitarias que se desarrollen por medio del trabajo colectivo, generando una apropiación de la riqueza para su entorno.

1.2 Problema de Investigación

Fundamentación de un modelo teórico para el proceso de formación en emprendimiento empresarial y social. Buscando que los líderes de hoy generen modelos de economía, no sólo basados en la acumulación de la riqueza y el capital individual, sino también en un modelo de economía social pensado en el ser humano y en la necesidad social, familiar y comunitaria, como una verdadera alternativa de desarrollo económico, social, equitativo y de redistribución de medios de producción en las comunidades menos favorecidas.

1.3 Objetivo General

Identificar los factores de éxito y fracaso de los proyectos de emprendimiento empresarial generados por emprendedores egresados de las universidades en la ciudad de Medellín, y el cómo se promueve la generación de empresas sociales, de tal manera que se alcance

colectivamente el mejoramiento del nivel de vida en el entorno familiar y social, desde la formación en la cátedra de emprendimiento.

1.4 Objetivos Específicos

1.4.1 Fundamentación teórica, histórica y conceptual del emprendimiento

1.4.2 Identificar, analizar y estructurar los factores de éxito y fracaso en los proyectos de emprendimiento empresarial de los egresados universitarios. Investigar la situación actual referente al tema, basado en un procedimiento de muestreo no probabilístico.

1.4.3 Entidades especializadas en apoyo al emprendimiento empresarial y social, que existen para promoverlos en la ciudad de Medellín.

Análisis de casos reales de asociación y emprendimiento social.

1.4.4 Consideraciones personales sobre el sistema a plantear y proponer el desarrollo del emprendimiento social, como herramienta de auto gestión, sostenibilidad y crecimiento económico para las comunidades que hoy dependen de la ayuda Estatal.

1.5 Alcance

Ciudad de Medellín.

1.6 Tiempo

Febrero – Septiembre de 2010

CAPÍTULO II

CONTENIDO TEÓRICO, CONCEPTUAL, HISTÓRICO Y EPISTÉMICO DEL EMPREDIMIENTO

Se toman como referente epistémico los contenidos de la teoría crítica y del materialismo histórico; la primera, permite desarrollar de forma permanente el contenido de la investigación y la postura crítica sobre el tema del emprendimiento; la segunda teoría enunciada permite comprender y analizar el modo de producción económica capitalista desde diferentes concepciones categoriales y evidenciando las contradicciones.

Al iniciar con la teoría crítica se evidencia que el contenido de la misma se ha desligado de la llamada “Escuela de Frankfurt”, con este nombre se designa a los filósofos agrupados en una institución privada, el Instituto de Investigaciones Sociales de Frankfurt, fundado en 1924 por Horkheimer, Pollock, Fromm, Lowenthal, Adorno, Marcuse, Benjamín, Habermas. Con la subida al poder del nazismo, el grupo se refugia, casi en su totalidad, en los Estados Unidos donde prosiguen con su labor. Las tareas del Instituto se centran en el análisis de la sociedad capitalista avanzada, cuya progresiva represividad y autoritarismo creciente denuncian sin cesar, empleando un método dialéctico de raíz hegeliana y marxista, pero abierto a las más modernas aportaciones de la sociología, la antropología, la psicología, entre otras. Con la emigración a América las posturas divergen en el sentido de un mayor o menor alejamiento de la fuente común marxista.

En la Escuela de Frankfurt, la teoría crítica se convierte en una nueva visión de la filosofía desde la que se analiza, con rara uniformidad, la gran variedad de teóricos culturales y sociales del momento histórico con el deseo de resolverlos. Los elementos que constituyen esta teoría crítica son: crítica a la sociedad burguesa, crítica al marxismo, crítica a la filosofía tradicional y crítica a la razón ilustrada.

- Crítica a la Sociedad Marxista, estando ante teóricos marxistas, que a través de análisis e investigaciones sociológicas combaten las estructuras de la moderna sociedad capitalista y sus manifestaciones culturales sobre un fondo de categorías marxistas; su crítica social

converge en una crítica de la conciencia burguesa y tiende hacia la transformación socialista de las relaciones de producción y de todo el aparato Estatal mediante la revolución. Es sabido que los críticos de esta escuela soñaban con alumbrar una sociedad nueva en que desapareciesen la violencia, el terror, la injusticia, la pobreza, incidiendo en la utopía.

- Crítica del Marxismo; la Escuela de Frankfurt desarrolla una crítica al Marxismo dogmático de la época estalinista. Esto significa un rechazo al marxismo como sistema acabado, cerrado y perfecto. Se busca un marxismo abierto y sin dogmatismos que inspirará la labor hacia la exploración de nuevos planteamientos para construir un socialismo que evitará degradaciones totalitarias. A pesar del abandono de muchos principios esenciales de la Teoría Marxista (el potencial revolucionario de la clase obrera y la dictadura del proletariado; la lucha de clases como motor de la historia y la subestructura económica como centro de cualquier análisis social), los teóricos de la escuela mantenían la validez del socialismo como único medio de superar la barbarie capitalista y contribuyeron a revitalizar la teoría marxista, abriendo nuevos caminos en su interpretación.
- Crítica a la filosofía tradicional; la teoría crítica lleva consigo la crítica de la filosofía tradicional, de toda metafísica y tecnología y verdadera religión. Por influencia marxista, los teóricos de la Escuela de Frankfurt tienen a la metafísica y a la religión como superestructuras ideológicas que surgen como reflejos de los sistemas de opresión feudales y de la burguesía. El ateísmo, común en ellos, da por buena la superficial explicación de que las ciencias religiosas se mantienen como restos de las antiguas mitologías, lo mismo que las mitologías griegas.
- Crítica de la razón ilustrada; la teoría crítica tiene como especial característica la crítica de la razón, y con ello del racionalismo burgués de la ilustración y de la sociedad tecnocrática. Este hecho consiste en sostener que la razón humana ha sufrido en la sociedad burguesa de consumo una honda transformación. Ha quedado instrumentalizada, reducida a ser instrumento de ciertos fines que la desvían de su propio objetivo del saber y la prostituyen, haciéndola servir a la dominación sobre los hombres. Con ello ha degenerado, en razón práctica y utilitaria, lo que ha tenido consigo la degeneración de la cultura humana que ha

quedado tecnificada y mecanizada. Se precisa una crítica subversiva para deshacer esa cultura artificiosa y retomar una nueva vía que restablezca la auténtica dimensión de la racionalidad, ahora desviada en su orientación hacia lo técnico, y la vuelva a su propio camino como autónoma y emancipadora.

A continuación se expone, de manera concreta, la tesis de los representantes de esta teoría:

Max Horkheimer (1895-1973), propugna la necesidad de unas formas sociales alternativas en las que el autoritarismo y la explotación queden superados, anteponiendo la razón objetiva (esto es la búsqueda de fines intrínsecamente válidos) a la subjetiva (búsqueda de fines instrumentales).

Theodor Adorno (1903-1969), centra su meditación en la irreductibilidad del individuo, distinto e irrepetible en su existir concreto, a los esquemas simplificadores y abstractos, ya sean positivistas o idealistas. Se impone la permanente rebelión del individuo como tal contra la masificación y los mecanismos productivistas deshumanizadores. Para diagnosticar de manera adecuada el fenómeno de la alienación y la cosificación, hay que proceder a un análisis estructural de clase con arreglo a los métodos del marxismo ortodoxo; los más fiables para este autor.

Herbert Marcuse (1898-1979), se apoya en Hegel, Marx y el psicoanálisis y centra su crítica en la sociedad industrial. En el caso de la burguesía, denuncia los sutiles mecanismos de integración política, cultural e institucional que conducen a la alienación y al conformismo. En lo que se refiere a la sociedad industrial de tipo soviético, Marcuse diagnóstica la perversión autoritaria del marxismo; en consecuencia dirige su mirada a las minorías intelectuales no integradas en la sociedad del bienestar, únicas capaces de tomar el relevo de la clase obrera imposibilitada ya de ejercer la función que le asignara Marx.

Jürgen Habermas, considerado como uno de los mejores ponentes de la teoría crítica. La escuela de la Teoría Crítica de la Sociedad tuvo como baluarte el texto “Dialéctica de la Ilustración” de Marx Horkheimer y Theodor Adorno durante su exilio en Estados Unidos en el primer lustro de los años cuarentas, donde se hablaba de la decadencia de la cultura teórica, quiebra de la civilización burguesa. Donde la ciencia es dominada por la “razón técnica” y ésta por la “razón política” de lo que resulta la “dominación de los hombres sobre los

hombres”. Así es como “esta técnica y esta política perpetúan la esclavitud”. Habermas declara que no comparte la actitud pesimista y desilusionada de sus maestros frente a la posibilidad de liberación que entraña la razón para las sociedades modernas. Propone su propia versión de la crítica a la sociedad y renovadas alternativas de superación de las controversias mediante su concepto de “acción comunicativa y su ética del discurso”.

Habermas sostiene una teoría de la verdad, centrada en el irrestricto respecto a la racionalidad del interlocutor en un proceso de comunicación ideal, donde todos los actores poseen el mismo poder. Conceptos problemáticos de Habermas frente a sus críticos: la acción comunicativa, la universalidad y la racionalidad de la estructura del lenguaje, el consenso como fundamento de la verdad, la “dictadura” de los medios de comunicación, el lenguaje visto como acción e interpretación y la división moderna de la cultura en tres esferas del valor. Habermas apela a la estructura dialógica del lenguaje como fundamento del conocimiento y de la acción, con esto se incluye dentro de la corriente del así llamado “giro lingüístico” en filosofía. Como resultado extrae el concepto de “*acción comunicativa*” donde la racionalidad está dada por la capacidad de entendimiento entre “sujetos capaces de lenguaje y acción” mediante actos de habla cuyo trasfondo es el “mundo de la vida” de creencias e intereses no explícitos y acríticamente aceptados por las comunidades de comunicación. La teoría de la acción comunicativa es para Habermas el principio explicativo de una teoría de la sociedad fundada en una teoría del lenguaje y en el análisis de las estructuras generales de la acción. El rasgo característico de los seres humanos será la racionalidad manifestada “objetivamente” en el “lenguaje”.

Habermas ha “traducido” el proyecto de la teoría crítica de la sociedad desde el marco conceptual de una filosofía de la conciencia, adaptada a un modelo de sujeto-objeto, de cognición y acción, al marco conceptual de una teoría del lenguaje y de la acción comunicativa.

Habermas especifica cuatro tipos de acción que suelen intervenir en la teoría social:

1. La acción teológica;
2. La acción regulada por normas;
3. La acción dramaturgica;
4. La acción comunicativa.

A las teológicas las llama “acciones orientadas al éxito” y las subdivide en acciones instrumentales” (si no son sociales) y estratégicas (si son sociales). Las comunicativas son aquellas “orientadas al consenso”, donde dos sujetos “capaces de lenguaje y acción” entablan una relación interpersonal. Habermas defiende su proyecto de acción comunicativa como un intento de escapar de las “trampas del logo centrismo occidental”.

Habermas (1972) sostiene que la creciente complejidad del sistema social exige “una continua ampliación de las capacidades de control, ello tiene como consecuencia una intensificación y extensión de la red de comunicación.

El Materialismo Histórico, cuyo principal representante es Karl Marx (nacido en Tréveris el 15 de mayo de 1818). Marx contrapone una filosofía que, partiendo del hombre, tienda a transformar activamente la misma realidad. Marx prevé (o augura) el tiempo en que “la ciencia natural comprenderá la ciencia del hombre lo mismo que la ciencia del hombre comprenderá la ciencia natural”, y en el que no habrá más que una ciencia. Lo que se pudiera llamar su “filosofía”, está constituida sustancialmente por una antropología, por una teoría de la historia y por una teoría de la sociedad; esta última partiendo de la sociedad misma a su estructura económica, no es más que una teoría de la economía.

Los fundamentos de la antropología de Marx pueden resumirse de la manera siguiente:

- No existe una esencia o naturaleza humana en general.
- El ser del hombre está siempre condicionado históricamente por las relaciones en que el hombre interviene con los demás hombres y con la naturaleza por las exigencias del trabajo productivo.
- Estas relaciones condicionan al individuo, esto es, a la persona humana existente, pero a su vez, los individuos lo condicionan promoviendo su transformación o desarrollo.
- El individuo humano es un ente social.

El fundamento de la concepción marxista es el llamado “Materialismo Histórico”; este supuesto es el reconocimiento de que la historia humana la hacen y está hecha por “individuos humanos vivientes” que se encuentran siempre en determinadas “condiciones materiales de la

vida” que ellos tienen o han encontrado ya existentes o producidas con su misma acción (ideología alemana, I, p.17).

Sobre la base de este supuesto, Marx anticipa la tesis fundamental de su doctrina de la historia: el único sujeto de la historia es la sociedad en su estructura económica. Marx basándose en su contenido antropológico afirma que:

“En la producción social de su existencia, los hombres entran en relaciones determinadas, necesarias, independientes de su voluntad, en relaciones de producción que corresponden a un grado determinado de desarrollo de sus fuerzas positivas materiales. El conjunto de estas relaciones constituye la estructura económica de la sociedad, o sea, la base real sobre la cual se alza una superestructura jurídica y política y a la cual corresponden formas determinadas de la conciencia social. En general, el modo de producción de la vida material condiciona el proceso social, político y espiritual de la vida. No es la conciencia de los hombres la que determina su ser, sino al contrario, su ser social es el que determina su conciencia”.

Se entiende por “supra estructura”, además del derecho y del Estado, la moral, la religión, la metafísica y cualquier otra forma ideológica, así como también sus formas de conciencia correspondientes. *“Todas estas cosas, dice, no tienen historia, no tienen desarrollo, pero los hombres que desarrollan su producción material y sus relaciones materiales, transforman juntamente con esta realidad suya, su pensamiento con los productos del mismo. No es la conciencia la que determina la vida, sino la vida la que determina la conciencia”* (ideología alemana).

Sólo la estructura económica de la sociedad tiene, propiamente, historia. El meollo de la historia, pero de la historia en general, está constituido por la relación entre las fuerzas productivas y las relaciones de producción (es decir las relaciones de propiedad). Marx admite el progreso incesante de la historia: *“los modos de producción asiático antiguo, feudal y burgués moderno, pueden ser designados como épocas que marcan el progreso de la formación económica de la sociedad”* (Para la crítica de la economía política, prólogo).

Se debe analizar el concepto “condiciones de vida material de la sociedad”, e incluye la naturaleza que rodea a la sociedad, el medio geográfico, que es una de las condiciones necesarias y constantes de la vida material de la sociedad y que influye en el desarrollo de

ésta. El medio geográfico es una de las condiciones constantes y necesarias del desarrollo de la sociedad e influye, naturalmente en él, acelerándolo o amortiguándolo. Pero esta influencia no es determinante, ya que los cambios y el desarrollo de la sociedad se producen con una rapidez incomparablemente mayor que los que afectan al medio geográfico. Para que el medio geográfico experimente cambios de cierta importancia hace falta millones de años, mientras que en unos cientos o un par de miles de años pueden producirse incluso cambios de la mayor importancia en el régimen social.

El crecimiento de la sociedad influye en el desarrollo de la sociedad, facilitando o entorpeciendo este desarrollo, pero no puede ser el factor cardinal a que obedece, ni su influencia sobre el desarrollo de la sociedad puede ser una influencia determinante, ya que el crecimiento de la población de por sí no ofrece la clave para explicar porqué un régimen social dado es sustituido precisamente por un determinado régimen nuevo y no por otro. Se afirma entonces que el crecimiento de la población no es ni puede ser el factor cardinal en el desarrollo de la sociedad, el factor determinante del carácter del régimen social, de la fisonomía de la sociedad. Dentro del sistema de las condiciones de vida material de la sociedad el factor cardinal que determina el carácter del régimen social; es, según el materialismo histórico, el modo de obtención de los medios de vida necesarios para la existencia del hombre; el modo de producción de los bienes materiales: del alimento, del vestido, del calzado, de la vivienda, del combustible, de los instrumentos de producción, entre otros, necesarios para que la sociedad pueda vivir y desarrollarse. Instrumentos de producción con ayuda de los cuales se producen los bienes materiales y hombres que los manejan y efectúan la producción de los bienes materiales, por tener una cierta experiencia productiva y hábitos de trabajo: tales son los elementos que en conjunto forman las fuerzas productivas de la sociedad.

El otro aspecto de la producción lo constituyen las relaciones de unos hombres con otros hombres, dentro del proceso de la producción, las relaciones de producción entre los hombres. Los hombres no luchan en la naturaleza, y no la utilizan para la producción de bienes materiales aisladamente, desligados unos de otros, sino juntos, en grupos, en sociedades. Por eso la producción es siempre una producción social. Las relaciones de producción constituyen un elemento necesario de la producción como las mismas fuerzas productivas de la sociedad.

“En la producción (dice Marx) los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino que actúan también los unos sobre los otros. No pueden producir sin asociarse, de un cierto modo para actuar en común y establecer un intercambio de actividades. Para producir, los hombres contraen determinados vínculos y relaciones, y a través de estos vínculos y relaciones sociales, y sólo a través de ellos, es como se relacionan con la naturaleza y como se efectúa la producción”

(C. Marx y F. Engels, Obras Escogidas, t. V, Pág. 429).

Bajo el régimen Capitalista, la base de las relaciones de producción es la propiedad capitalista sobre los medios de producción y la inexistencia de propiedad sobre los productores, obreros o asalariados, a quienes el capitalista no puede matar, ni vender, pues se hallan exentos de los vínculos de sujeción personal, pero que carecen de medios de producción; por lo cual, para no morir de hambre se ven obligados a vender su fuerza de trabajo al capitalista y a doblar la cerviz al yugo de la explotación.

En lugar de los talleres de artesanos y de las manufacturas, surgen las grandes fábricas y empresas dotadas de maquinaria. Aparecen las grandes explotaciones agrícolas capitalistas, montadas sobre la base de la técnica agraria y dotada de maquinaria agrícola. Las nuevas fuerzas productivas exigen trabajadores más cultos y más despiertos que los siervos, mantenidos en el embrutecimiento y en la ignorancia: trabajadores capaces de entender y manejar las máquinas. Por eso los capitalistas prefieren tratar con obreros asalariados, libres de las cadenas de la servidumbre y lo suficientemente cultos para saber manejar la maquinaria.

Después de cien años de capitalismo triunfante, la teoría liberal elaborada por Adam Smith y complementada por David Ricardo fue cuestionada radicalmente por ese intelectual alemán refugiado en Inglaterra, que se ha mencionado, Karl Marx. Este judío apátrida se manifiesta cuando la mecanización y el muy eficaz sistema de producción en fábricas empieza a provocar resistencia de quienes hacen funcionar las máquinas: los obreros y las obreras. Mal pagados, mal protegidos y explotados durante largas horas de trabajo, comienzan a sublevarse. Hacia mediados del siglo XIX estalla la rebelión en todos los países de Europa. Los motines son frecuentes. Los “condenados de las fábricas”, a quienes se les prohíbe

sindicalizarse, se levantan contra las condiciones inhumanas de trabajo y los salarios de miseria.

En el contexto descrito, Marx publica en 1867 el primer volumen de *El Capital*. Al racionalizar este nuevo modo de enriquecimiento del capitalismo, Smith y Ricardo hicieron de la economía política la ciencia de la riqueza. Marx se propone más bien hacer de la economía política la ciencia de la liberación del proletariado mediante un análisis meticuloso del sistema. Admira la extraordinaria productividad del capitalismo y admite la eficacia del mercado, pero se niega a considerar la fuerza de trabajo como una mercancía. Demuestra la predisposición del sistema a la crisis y al desempleo. Inclusive, predice la autodestrucción del sistema. En cuanto a la metáfora de la mano invisible, destaca el carácter ridículo de esta entidad fantasmagórica y demuestra el carácter científico de varios aspectos de las teorías de Smith y Ricardo.

Pero después de desarrollar las fuerzas productivas, el capitalismo se enreda en contradicciones insolubles para él. Al producir cada vez más mercancías y hacer bajar los precios, el capitalismo agudiza la competencia, arruina a una masa de pequeños y medianos propietarios, los convierte en proletarios y rebaja su poder adquisitivo, con lo cual se hace imposible la venta de las mercancías producidas. Al dilatar la producción y concentrar en enormes fábricas y empresas industriales a millones de obreros, el capitalismo da al proceso de producción un carácter social y va minando con ello su propia base, ya que el carácter social del proceso de producción reclama la propiedad social sobre los medios de producción, mientras que la propiedad sobre los medios de producción sigue siendo una propiedad privada capitalista, incompatible con el carácter social que el proceso de producción presenta.

El capitalismo lleva en su entraña la revolución, una revolución que está llamada a suplantarse la actual propiedad capitalista sobre los medios de producción por la propiedad socialista. Quiere decir, que el rasgo fundamental del régimen capitalista es la más encarnizada lucha de clases entre explotadores y explotados.

2.1 Análisis de las escuelas del Pensamiento Crítico y el Materialismo Histórico

A lo largo de la historia el capitalismo se ha presentado en muy distintas formas y es, tanto práctica como teórica, desde todo punto de vista es imposible hallar un denominador

común que les cuadre a todas esas fases de su desarrollo. En casi todo orden social histórico, en una u otra forma, hay huellas de capitalismo: en el orden económico de los Templos de los antiguos imperios del Asia Menor; en el comercio de esclavos de Roma; en el comercio exterior de la Edad Media y en la economía financiera de principios de la Edad Moderna; incluso, en los Estados comunistas actuales no han sido apartados todos los elementos del sistema capitalista.

El la actualidad el capitalismo rige en los países del Mundo Occidental es, sin lugar a dudas, un producto de la industrialización. Sin el auge de la técnica no hubiese podido llegar lo que más tarde Karl Marx y Max Weber describirían como, un orden económico “fundado en la propiedad privada de los medios de producción y orientado hacia las oportunidades de beneficio”. El capitalismo contemporáneo permite evidenciar grandes diferencias, como la que existe en el orden estatal de España, el sistema altamente social y equilibrado de Suecia, la dura competencia de Estados Unidos, el orden patriarcal del Japón y la tradición cómoda de Suiza. Un análisis de tales diferencias probaría que el “sistema capitalista” no es más que un fantasma inventado por sus adversarios. El capitalismo es el sistema económico del porvenir en un mundo en continua transformación, del que Jhon Kennedy dijo alguna vez: *“Estamos ante una nueva frontera, situada en el límite de posibilidades y riesgos desconocidos, una frontera llena de amenazas y peligros que aún no han nacido...”*.

El sistema capitalista basado en la propiedad privada, la iniciativa empresarial y una actividad económica libre y no reglamentada por el Estado, no sólo tiene sus héroes, sus teóricos, sus apologistas y sus aprovechados, sino que también ha venido provocando, desde sus primeros tiempos, protestas y reproches apasionados. La oposición se presentó no sólo en los actos de violencia de los oprimidos y víctimas, sino que hizo intervenir a los sociólogos y excitó a pensadores utópicos a crear una ideología en la que se presenta una comunidad humana irremisiblemente condenada a vivir en conflicto y miseria.

Los críticos del capitalismo se dirigen, principalmente, contra el exagerado individualismo del sistema. Rechazan las enormes diferencias sociales que, en los primeros tiempos del capitalismo moderno, permitían a una reducida capa social vivir una existencia plena de lujos, mientras los niños trabajaban en las fábricas y las minas, y aún así no se libraban más que a medias el hambre y la miseria. Se criticó también muy duramente el hecho de que la simple posesión de los medios de producción transmitía además un poder sobre los

demás hombres, y esto, a su vez, era hereditario. Se protestó contra los altibajos de las coyunturas económicas propias del capitalismo, que sometían a los hombres a una oscilación constante entre la prosperidad económica y los sufrimientos del paro forzoso.

A esa “buena sociedad” capitalista le estaba saliendo un crítico, ante el cual quedarían empalidecidos todos los defensores de ese sistema social político y dominante de la época, un hombre que, verdaderamente, les haría conocer lo que era el miedo: Karl Marx. Marx y Engels hicieron estremecer de terror a la burguesía con la profecía de que estaba engendrando en su seno las propias fuerzas por las que un día sería destruida implacablemente. Indudablemente, Marx fue un pensador teórico extraordinariamente fecundo y un político apasionado. “El Capital”, contiene junto a conocimientos fundamentales teóricos económicos e históricos, mucho de la polémica política diaria y pequeñas discusiones llenas de odio contra sus adversarios.

Más allá de toda discusión o debate de su doctrina, se puede establecer, no sin cierta sorpresa, que no ha habido otro hombre cuyas ideas hayan cambiado tan radicalmente y en tan breve espacio de tiempo la imagen del mundo como lo han hecho las teorías de Marx. Mientras que todos los demás críticos del sistema capitalista sólo dieron origen a movimientos de corta vida y débiles; actualmente casi la mitad de la humanidad se inspira en ese profeta de la Revolución mundial que fue Karl Marx. El mayor de los críticos del capitalismo, Karl Marx, se ocupó de modo intensivo al estudio de una “enfermedad” del sistema capitalista que él creía incurable y mortal: la continua oscilación entre superproducción y crisis, que vino dándose a lo largo de la historia económica de todo el siglo pasado y que finalmente llevó al caos y que culminó con la crisis económica de 1930. Las teorías que tratan de explicar la razón de ser en esa curva febril de la actividad económica son innumerables.

En “El Capital”, obra central de Marx, básicamente tuvo como punto de partida u objetivo inicial, hacerle una crítica directa y de fondo al Sistema Económico de Mercado y con ello a los que consideró sus principales ideólogos y panfletistas, principalmente Smith y Ricardo, aunque compartió muchas tesis con este último, lo que hace que a veces se le incluya dentro de la corriente del pensamiento ricardiano.

Para Marx era claro que el problema de la sociedad se miraba superficialmente y en forma maliciosa, cuando sólo se le ubicaba en la órbita de su comportamiento interno en el

ámbito material y funcional; por ejemplo el problema de los precios, el de la oferta y la demanda, o el del volumen de la población, o el de la tierra diferencial con su fertilidad decreciente, o el de la intervención o no del Estado en la economía. Eso para él no eran más que simples aspectos coyunturales, la forma y no el fondo, el adjetivo y no el sustantivo, algo así como los síntomas, pero no la verdadera enfermedad.

En forma contundente, muestra dentro de la excepcional descripción que él hace del funcionamiento del sistema, en el primer tomo de “El Capital”, que el problema de fondo es ni más ni menos, el propio capitalismo, que desde su nacimiento comienza enfermo con el tumor maligno de la propiedad privada de los medios de producción y la división de clases; el cual, con el tiempo, hace metástasis en todo el cuerpo de la sociedad, con sus secuelas de explotación y de empobrecimiento de una población mayoritaria, que supuestamente con su acción consumidora es el gran respaldo en la cadena de demanda y consumo de la impresionante capacidad productiva del sistema, para garantizar a la vez la acumulación de capital e inversión necesaria que lleva a la reproducción del sistema a mediano y largo plazo.

Y es particularmente impactante, y de alguna manera premonitoria, su tesis de la autodestrucción natural de ese sistema de mercado, al volverse técnicamente cada vez más contradictorias las relaciones entre el capital y el trabajo, entre la acumulación de capital y la tasa de ganancias, con su gran productividad y efecto multiplicador en la producción de mercancías que lleva aparejado, frente a la decreciente capacidad de consumo y demanda de una población cada vez más explotada y menoscabada en su poder de compra por la tendencia decreciente de los salarios y la racionalidad misma del modelo de mercado con su carácter contrario a la participación ilimitada del trabajo del hombre en la producción.

Paradójicamente este poder de compra es la condición “*sine quanon*” para que el capitalismo asegure la venta de todas las mercancías que produce y garantice a la vez el retorno proporcional de los capitales invertidos en esa función, porque es lógico que se produce es para vender con el fin de que ese proceso dé pie a la utilidad que satisface el afán de lucro e interés de enriquecimiento del empresario o productor. Pero el problema tiene que ver con el hecho de que ese consumo o demanda general de bienes, está en gran parte dependiendo de la población trabajadora y de sus beneficiarios, que es la mayor parte de la población de un país, la cual para poder consumir esos bienes tiene que trabajar y obtener la correspondiente compensación salarial.

Sin embargo, si el afán de lucro individual no se detiene y si la producción está en capacidad tecnológica de crecer más y más, y no encuentra la respuesta adecuada en el consumo, a causa de la explotación del trabajador, llega un momento inevitable en que se rompe el equilibrio y la esencia del sistema, o por decirlo de otra manera, su corazón suspende su funcionamiento armónico y no tarda en llegar el infarto, o sea la recesión.

Precisamente se tiene en buena parte que asociar el origen histórico y la razón de ser de la actual globalización mundial, con esta contradicción del mercado capitalista en los países más desarrollados; y seguramente si Marx estuviera vivo, estaría dando la razón de esta afirmación, porque desde muchos puntos de vista la cacareada internacionalización no es más que la búsqueda desesperada de nuevos mercados y clientes a nivel mundial por parte de las potencias, ante la saturación del consumo interno y la dinámica misma de la acumulación de capital.

En última instancia, todo lo que se ha señalado, explica en términos generales porqué los procesos genuinos u originarios de pre-industrialización de los países en desarrollo, a lo largo de la reciente historia del capitalismo, han mostrado una gran afinidad con el marxismo, colocándola como una ideología natural del pueblo en respuesta a los rigores sociales de la explotación del mercado.

Y desde muchos puntos de vista, esta doctrina representa el anuncio precursor de los sucesos complejos que el mundo capitalista desarrollado tendría que enfrentar más adelante en varias oportunidades, manifestados en crisis de sobreproducción, déficit de demanda efectiva, desajustes monetarios, inflaciones crónicas y la improvisación desesperada de modelos o esquemas de manejo de la economía en el ámbito macroeconómico, como el modelo Keynesiano, el modelo Neoliberal, el modelo actual del Capitalismo Social; sin olvidar antes de eso, la famosa crisis del capitalismo norteamericano conocida como "*La Gran Depresión*" de 1929, que irradió a todo el mundo occidental y que ocasionó un colapso de tal magnitud, que muchos pensaron que el final había llegado, todo ello dándole la razón a Marx en sus pronósticos de vulnerabilidad y carácter desestabilizador de su evolución y madurez histórica.

A la sazón, la solución planteada por Marx no podía ser otra que aquella que implicara extirpar el tumor; o sea, la abolición de la propiedad privada de los medios de producción, para configurar ese Socialismo que tanto se le ha atribuido a Marx, pero del cual escribió tan

poco, aunque implícitamente quedará marcado en el fondo de su discurso refiriéndose a la racionalidad del capital, cuando hace énfasis en destacar la gran contradicción de este sistema: la producción y el trabajo sometidos a un proceso de creciente socialización, mientras el capital y la propiedad privada se privatizan cada vez más.

David Mclellan afirma: *“Marx, curiosamente, dejó indicaciones de cómo debía ser una sociedad marxista. Sus reflexiones sobre la naturaleza de la futura sociedad comunista resultan sumamente imprecisas. Se interesó mucho más por el capitalismo que por el comunismo. Fue Lenin, el más célebre de todos sus discípulos, el primero que intentó construir una sociedad marxista después de conducir a los marxistas rusos a la victoria revolucionaria de 1917. No llegó a conocer a su maestro, pues sólo era un muchacho cuando Marx murió, pero reformuló su legado y constituyó un cuerpo teórico amplio, que hoy se conoce como marxismo-leninismo. El triunfo de Lenin y sus partidarios estableció el marxismo sobre un extenso territorio, lo que hizo que en adelante la palabra marxismo se asociase con la Rusia soviética”*.

El experimento marxista finalmente fracasó en Rusia, China, Cuba; porque el Estado se volvió a la larga ineficiente, corrupto e incapaz de asegurar un proceso económico armónico, debilitándose enormemente la calidad de vida, la disciplina del trabajo y la mentalidad emprendedora y responsable de la población, lo que erosionó profundamente la capacidad productiva de la tierra y de la industria y el aprovechamiento de la misma tecnología, acompañado todo ello de fuertes niveles de desempleo y de desestímulo a la inversión, contradiciendo el espíritu marxista del logro de mayor bienestar e igualdad social y fracasando finalmente ese modelo socialista tan publicitado, haciendo incluso que ahora esos países proyecten una gradual transición hacia el régimen de mercado, que en el caso de China es cada vez más espectacular.

Como en occidente la revolución no ocurrió, al menos hasta ahora, el Marxismo ha pasado a ser más que todo un tema interesante de estudio riguroso, incluso en un ambiente de total libertad en su discusión y difusión, en el que las poblaciones universitarias y los círculos intelectuales y políticos adyacentes especialmente del mundo subdesarrollado, han sido sus principales admiradores, dentro de la actitud natural de rebeldía que se inspira en los centros

de educación sobre todo públicos, a los que tienen fácil acceso los sectores sociales de más bajos recursos.

En el caso de países subdesarrollados como los de Latinoamérica y específicamente Colombia, es cierto que las ideas marxistas si bien no fueron lo suficientemente impactantes para hacer tambalear su débil economía de mercado y su principal soporte del trabajo asalariado, sí han evidenciado el grave conflicto socio-político que no ha dejado de agobiarnos desde el mismo momento de la independencia colonial, al no haberse aprovechado esa oportunidad histórica para imponer un modelo de desarrollo original, optándose en cambio por seguir amamantados por la madre patria y supeditados al viejo modelo agrícola, al contrario de lo que lograron hacer las colonias norteamericanas, que al emanciparse, montaron su propia estructura de industrialización, lo que explica en gran parte las diferencias históricas entre otros pueblos.

Esta inestabilidad y desigualdad social se manifiesta en la forma de una guerra civil permanente, y en la anarquía de la acción conjunta de varios Estados o representaciones minoritarias e ilegales de la sociedad, enfrentadas al Estado oficial, el cual a pesar de ser mayoritario, no ha logrado controlar ni incluir a los otros, lo que le ha impedido configurar unas condiciones estables para impulsar un proceso de industrialización autónomo, que logre sacar su economía del subdesarrollo y generar un clima político propicio para la superación de las actuales contradicciones.

Lógicamente, la crisis de la sociedad colombiana, al igual que la de sus vecinos pobres, tiene mucho que ver con el actual contexto internacional, en el que está sumergida inexorablemente y en el que el Neoliberalismo y la Globalización manipulan sus esfuerzos de desarrollo, condicionándoles su modelo financiero y el de industrialización, restringiéndole al mismo tiempo su participación en el mercado mundial a niveles muy distanciados de los que requiere para poder superar el umbral del desempleo y desigualdad social que la atormenta.

Es posible hablar del Aporte Real del Marxismo a la Humanidad, este aporte no se refleja en una aplicación concreta y contundente de su modelo o idea reformista de la sociedad después de una amplia y duradera difusión de su mensaje revolucionario, sino en la indiscutible sensibilización ética y moral de la sociedad capitalista, en un proceso gradual que viene intensificándose desde el siglo XIX, en el escenario de la revolución de las desigualdades sociales. Esta sensibilización se ha manifestado lógicamente en los estratos más

preparados y más intelectuales, y en el nivel de “humanización” de las políticas internas y externas de los principales gobiernos del mundo, en cuanto al direccionamiento de muchos programas de beneficio social y de inversión en obras de desarrollo de los países pobres, detrás de lo cual ha estado obviamente influyendo el temor de las grandes élites empresariales y políticas que han venido imponiendo generación tras generación y gracias a su poder, el comportamiento de estas naciones.

Lo anterior se puede entender virtualmente como el efecto de la voz de alerta que este destacado filósofo-economista le lanzó al capitalismo, provocando con ello una reacción virtual en cadena, en gran parte psicológica y emocional y desde muchos aspectos positiva, que en cierta forma frenó o replanteó como mínimo, la actitud materialista y ambiciosa del hombre en la economía frente al objetivo olvidado de la solidaridad y la justicia social, que debía retomarse para asegurarle por fin al ser humano una existencia digna y edificante, que siquiera coincidiera medianamente con los postulados éticos y religiosos que han guiado a la humanidad en un contexto metafísico de evolución y crecimiento y que permanecían opacados en el trasfondo de la literatura social y en las intenciones minoritarias de la sociedad.

Gracias a Marx, se podría decir que los dueños del capital reflexionaron y adoptaron luego una posición un poco más comprensiva, o como mínimo, inteligente hacia el trabajador y el hombre, lo cual cualitativa y cuantitativamente marcó una nueva etapa de redistribución gradual de la riqueza en la forma de mejoras salariales y de condiciones laborales más dignas, en las que las relaciones capital-trabajo, irreconciliables, según la posición marxista, mejoraron en términos generales. Lo anterior, sin dejar de valorar profundamente la concienciación y reacción enérgica de la mayoría de la clase trabajadora del mundo, a través de sus principales líderes, que asimiló con mucha claridad el mensaje marxista y se empezó a organizar cada vez más estratégicamente proponiendo y exigiendo mejoras en las condiciones de trabajo y en los montos salariales.

Paradójicamente y gracias a este aporte, Marx provocó en su época, tal vez sin quererlo ni buscarlo, el efecto contrario de lo que predijo sobre todo en los países más desarrollados, pues el capitalismo, en vez de debilitarse allí, comenzó al poco tiempo su época de gloria, alimentada por las oportunas reflexiones, acciones económicas y ajustes sociales que el

pesimismo marxista provocó con su tesis del supuesto colapso inevitable del sistema y su paso final al comunismo.

George Soros, destacado economista húngaro de la época actual, comenta al respecto en “La Crisis del Capitalismo Global”, *“está muy extendida la suposición de que la democracia y el capitalismo van de la mano. Lo cierto es que la relación es mucho más compleja. El capitalismo necesita de la democracia como contrapeso porque el sistema capitalista por sí sólo no muestra tendencia alguna al equilibrio. Los dueños del capital intentan maximizar sus beneficios. Si se les dejase a su libre arbitrio, continuarían acumulando capital hasta que la situación quedase desequilibrada. Marx y Engels hicieron un análisis muy bueno del sistema capitalista hace 150 años, mejor en algunos aspectos, debe decirse, que la teoría del equilibrio de la economía clásica. El remedio que prescribió el comunismo era peor que la enfermedad. Pero la razón principal por la que sus más alarmantes pronósticos no se hicieron realidad fueron las intervenciones políticas compensatorias en los países democráticos”*.

Se tiene entonces, en el pensamiento marxista un extraordinario legado para la humanidad y para la Economía Política, porque con él se pudo llegar a tener una visión más realista de la compleja naturaleza del sistema capitalista, llamando la atención de la sociedad sobre sus contradicciones económicas y sociales, que no habían sido planteadas o detectadas por la Escuela Clásica. Marx puso el dedo en la llaga, despertó las conciencias de la clase política y empresarial de los pueblos desde un principio, y demostró que las sociedades no podían avanzar armónicamente, sino proyectaban deliberadamente un necesario equilibrio entre el afán de lucro del mercado y los intereses públicos y sociales de la comunidad.

Lo más importante es el replanteamiento de las relaciones sociales de producción entre el capital y el trabajo, que ha permitido unas condiciones más dignas y más equilibradas para la clase trabajadora en general, propiciando así un clima de mayor armonía y desarrollo de los pueblos del mundo. Sin embargo la amenaza nunca desaparecerá del todo, al menos mientras el hombre insista en colocar sus intereses materiales particulares, por encima de los generales, y siga propiciando acciones de desigualdad y crueldad con sus semejantes, especialmente en el terreno del desequilibrio mundial actual entre sociedades ricas y sociedades pobres.

Si la pobreza, la ignorancia, la sobreproducción irracional, la ambición desmedida, el deterioro ambiental, la violencia y el terrorismo siguen avanzando, el colapso final podrá

llegar, mientras el mensaje marxista estará siempre ahí repicando en el oído, insistiendo en la insensatez de una humanidad que lo ha tenido todo en riquezas materiales, recursos naturales, inteligencia, tecnología, pero no lo ha sabido administrar ni compartir con sus semejantes, con sus hermanos.

La descripción de las dos escuelas de pensamiento filosófico que han servido para enmarcar el concepto de emprendimiento desde lo económico, empresarial y social.

En la actualidad los nuevos directivos y creadores de empresa, deben ser conscientes de que los modelos de desarrollo utilizados en el mundo contemporáneo hasta están en crisis y esto puede ser una de las razones de ser de los problemas que tiene la humanidad.

El mundo necesita un nuevo paradigma de desarrollo y en este proceso el emprendimiento y empresarismo social deben jugar un papel decisivo en términos de responsabilidad social. Para que este cambio se dé, se necesita que empresas y empresarios asuman una actitud diferente de desarrollo empresarial, cuyo objetivo debe ser crear organizaciones para el servicio del ser humano; se necesitan empresarios egresados universitarios con énfasis social y que adopten técnicas avanzadas de administración, que conduzcan no sólo a su óptimo desarrollo sino que fundamentalmente apunten a la realización humana integral de las personas.

Y como corresponde a la academia lo relativo a la educación y formación emprendedora y empresarial el generar capacitación, participación y cultura en emprendimiento empresarial social para el desarrollo comunitario, la idea es fraguar cognición de cómo una sociedad con formadores intelectuales y participativa puede llegar a transformar el capitalismo en beneficio de la clase trabajadora, como lo señala una de las dos categorías de la tradición crítica y no como lo señalan los marxistas en que la justicia social sólo puede alcanzarse aboliendo la sociedad clasista e instrumentando una alternativa socialista, ya que toda sociedad en su formación social está clasificada (Marcuse).

El compromiso de los egresados empresarios es contribuir con al bien de la sociedad y no de unos intereses particulares, pensando en el bienestar social y laboral de las comunidades menos favorecidas, generando ideas de negocios con responsabilidad representada en los ideales de realización de la sociedad que habitan, respetando al otro en su dignidad humana y a su entorno, siendo solidarios y con el deseo de ayudar y apoyar a las comunidades.

Es pertinente realizar consultas y construir un soporte teórico que dé cuenta del nuevo papel del sujeto en su contexto moderno y contemporáneo del siglo XXI, permitiendo relacionar el término emprendimiento desde diferentes categorías como: la globalización, la tecnología, la internacionalización de los mercados, los tratados económicos, las relaciones sociales de producción, modernidad, educación, talento humano, desarrollo social; de los pro y los contra de dicho escenario y la forma como los seres humanos han venido respondiendo a cambios tan abruptos que han venido marcando su comportamientos.

Cada época está enmarcada por un desafío particular alrededor del cual giran, directa o indirectamente, todas las instituciones, todos los debates y todos los combates. El desafío de esta época es la globalización de la economía, que en su lógica mercantil arrastra todos los recursos del planeta, todas las sociedades, todas las culturas y todos los aspectos de la vida. La globalización –tanto el término como el fenómeno– es una creación de esta época. El origen de este nuevo sistema de concentración de riqueza y poder se remonta al pasado lejano de la mundialización, una realidad con 500 años de existencia. La globalización resulta ser un ambicioso proyecto de control del mundo por poderosos intereses económicos trasnacionales y supra-estatales, en las diferentes etapas que han permitido consolidar este nuevo pensamiento:

- La primera mundialización, marcada por el sello del Mercantilismo (1498-1763), se inicia cuando los comerciantes europeos se lanzan al mar a la conquista de los otros continentes. Son los comerciantes quienes originan esta mundialización de la economía con la protección y el apoyo financiero de los monarcas, que aprovechan la ocasión para acaparar el mando de las operaciones. Este período de acumulación primitiva mediante la agricultura, el comercio trasatlántico, la piratería y el trabajo esclavista, durará cerca de tres siglos. Al final de esta mundialización mercantilista, en Gran Bretaña, aparecen signos que anuncian cambios económicos de gran importancia: los comerciantes se hacen fabricantes, la actividad agrícola va liberando una enorme reserva de mano de obra a emplearse en las fábricas del naciente sistema capitalista, la circulación de la moneda que permitirá ir generando la acumulación económica.

- La segunda mundialización, impulsada por la expansión del Capitalismo (1763-1883), la aparición del sistema de producción capitalista en la segunda mitad del siglo XVIII, da a la mundialización un nuevo impulso y una nueva forma. El epicentro del fenómeno tiene lugar en Inglaterra donde se encuentra desde entonces el corazón de la economía mundial. Se sientan las bases de la división internacional del trabajo, que será institucionalizada en la siguiente fase.
- La tercera mundialización, la era de las multinacionales (1883-1980), el año 1883 marca la creación de la primera multinacional, la Standard Oil Trust de Jhon D. Rockefeller. La irrupción del petróleo y la electricidad que hacen funcionar las máquinas y la economía con una eficacia sin precedentes constituyen, junto con el auge del acero y de la industria química, el motor de esta segunda revolución industrial.

Algunos autores coinciden en afirmar que entender la globalización como un sistema, es entender que toma el control del mundo por medio de poderosos e intereses económicos supraestatales, a través del mercado global, que tiende a liberarse de toda responsabilidad social y ambiental. Su ambición es convertir el mundo entero en un vasto y único mercado: *one single global market*, que todo lo englobe, incluyendo el agua, el aire, el suelo y el subsuelo, la cultura, la salud, la educación, la información, el dinero, el trabajo, el patrimonio genético del planeta e inclusive el genoma humano. Dentro de esta perspectiva, se puede definir la globalización por su efecto inmediato: la mercantilización total del mundo. La ley del mercado, pervertida por el imperio de los monopolios y los oligopolios globales, quiere imponerse en todas partes, trascendiendo todas las instituciones.

La globalización es también un proceso, es decir, una serie ordenada de operaciones que apuntan a un resultado determinado. Un proceso de integración total y planetaria que se abre camino progresivamente. La globalización es en realidad, una revolución enmascarada, cuyos protagonistas ocultan con habilidad sus verdaderos objetivos, escondiéndose detrás de los mecanismos supuestamente ciegos del mercado para dedicarse al acaparamiento ilimitado de los recursos del planeta y de las riquezas producidas por la comunidad humana.

La globalización es analizada por otro camino como una ideología. La globalización es además un discurso, un sistema de racionalización y explicación del mundo. Es un conjunto

coherente de creencias, convicciones e ideas que dicta la naturaleza de la verdad en una sociedad dada. Su papel consiste en justificar el régimen político y el sistema económico establecidos, y hacer que la población los acepte como los únicos legítimos, los únicos respetables, los únicos posibles. La ideología de la globalización se confunde, en general, con el credo del neoliberalismo (propiedad privada, leyes del mercado, libre comercio, libre inversión).

Hay quienes entienden la globalización como una mitología moderna, vista como una epopeya fabulosa; la globalización ensalza a los titanes del capitalismo triunfante, hoy día en el cenit de su poder.

La globalización es el resultado de un largo proceso de acumulación tecnológica y financiera enraizada en la colonización mercantilista del mundo y en la primera expansión mundial del capitalismo. En el centro del proceso de globalización se encuentra el mercado global, institución suprema del nuevo orden económico transnacional y supra-estatal. En la aldea global el mercado ocupa todo el espacio, lo engloba todo y tiende a predominar sobre todas las demás instituciones. El mercado global es, según sus protagonistas, el estadio último e insuperable de la organización económica y social.

En el mercado global, el capital financiero domina todos los demás sectores de la economía. Esta dominación resulta de la influencia preponderante que ejercen los grandes actores financieros (bancos, compañías aseguradoras, inversionistas institucionales, fondos especulativos) sobre la asignación de capitales, las fusiones-adquisiciones, la competencia, las deudas públicas y, por último sobre el comportamiento de las empresas y los gobiernos. Los mercados financieros se convierten en jueces y jurados de toda política económica.

Se pueden mencionar los siete dogmas fundamentales de la globalización, se convierten como en la esencia del mismo, a saber:

1. Supremacía e infalibilidad del mercado, el mercado es el lugar por excelencia donde se ejercen todas las libertades: libertad de elección de los consumidores, libertad de comercio, libertad de iniciativa y producción, libertad de invertir en cualquier lugar y momento.

2. Derecho de apropiación y de propiedad ilimitado; el derecho a la propiedad privada es el único derecho fundamental. Este derecho sagrado e inviolable es utilizado para justificar la concentración de la riqueza y su acaparamiento por parte de individuos e instituciones.
3. Supremacía del interés individual sobre el Estado y sobre el interés general; el interés general se logra mediante la “*mano invisible*” del viejo Adam Smith. El Estado social se convierte en defensor del bien común. Los intereses privados expresados libremente –aunque perfectamente egoístas– se conjugan de manera misteriosa pero innegable, para alcanzar y proteger el interés general.
4. La competitividad a cualquier precio, en un sistema de libre competencia, cada empresa ha de ser más productiva –producir más a un menor costo– para vencer a sus competidores y, de ser posible, comprarlos o arruinarlos.
5. La flexibilidad del trabajo, en esta guerra económica permanente; la flexibilidad del trabajo, sin la cual ni las empresas ni los países podrían ser competitivos, se convierte en una necesidad absoluta.
6. La mercantilización de todos los bienes, la ideología de la globalización neoliberal estipula que el interés general se logra más cuando todas las actividades humanas, incluyendo la cultura, la educación y la información, son tratadas como mercancías.
7. El crecimiento sin límites, en la teoría neoliberal, la economía globalizada no tiene otro objetivo que el crecimiento ilimitado. Este dogma supone que los recursos del planeta son infinitos e inagotables, situación actual en total contraposición.

El efecto más perverso de la globalización es sin duda la extrema concentración de la riqueza, lo que implica la profundización de las desigualdades: desigualdad creciente entre los países, disparidades regionales de toda clase, fracturas sociales en el interior de los Estados.

Se observa un mercado de engaños que pone a competir ricos contra pobres, fuertes contra débiles, países más avanzados contra los menos desarrollados.

Nunca antes se habían producido tantos bienes y servicios en el mundo con tal eficacia. Nunca había circulado tanto dinero a tal velocidad entre tantas empresas e instituciones. Desde principios de los años 80's, los activos financieros mundiales se han más que quintuplicado. Todas las grandes industrias presentan excedentes de producción. Los países ricos se disputan ferozmente los mercados mundiales para vender sus excedentes agrícolas. Las cuatro quintas partes de los habitantes de este planeta, lejos de beneficiarse de esta exuberancia de productividad y prosperidad viven en la escasez, la indigencia, la desnutrición y a menudo el hambre. A pesar de todos los oráculos, el crecimiento no ha cumplido con sus promesas. La brecha de ingresos entre las naciones más ricas y pobres, entre países desarrollados, sigue aumentando. Año tras año, el subdesarrollo no deja de empeorar y extenderse.

El mal presente que ha desencadenado la globalización es mucho más profundo. Éste se encuentra en las mismas estructuras de la economía global. La raíz del mal es la dependencia estructural: dependencia financiera y monetaria que acorrala en el endeudamiento y la desacumulación; dependencia industrial y tecnológica que lleva a una economía de subcontratación; dependencia comercial que conlleva a un intercambio desigual; dependencia alimentaria que lleva a la escasez y al hambre. Investigaciones actuales al respecto constatan que solamente los países que comparten las mismas características estructurales –como es el caso de los países de la Unión Europea – pueden converger hacia la igualdad a largo plazo, siempre y cuando sus condiciones iniciales sean similares.

En este análisis sobre la globalización, es importante revisar la posición del “*Estado*”, el papel que debería desarrollar como órgano rector social y político en cada sociedad. El Estado oficialmente encargado de promover y defender el bien común y los derechos sociales, no es perverso ni impotente por naturaleza. Éste se vuelve impotente, irresponsable y corrupto en la medida en que la sociedad civil se desinteresa y no asume sus responsabilidades históricas. La sociedad civil no quiere constituirse en una alternativa al Estado y no desea su desaparición. Solo busca ser un contrapoder, un espacio de renovación democrática, para que el Estado asuma integralmente sus responsabilidades.

Actualmente hay una serie de opiniones en cuanto a las bondades y a los aspectos nocivos del creciente y desaforado desarrollo de la globalización, como a partir del mismo se dice las economías subdesarrolladas se sumergen mucho más en su poco desarrollo y crecimiento económico; y como las llamadas economías desarrolladas se hacen cada vez más ricas y dominan y subyugan en una escala mayor a las economías emergentes. Deben diseñarse políticas en el ámbito global, regional, nacional, local o comunitario para asegurar que los beneficios de la globalización alcancen a los mil millones o más de personas marginadas y que no se han beneficiado de los frutos de la globalización. Es responsabilidad de todos buscar los senderos adecuados para asegurar que las inmensas oportunidades que ofrece la globalización conduzcan hacia una vida mejor para todos.

La apunta al reforestar de la humanidad, su término nació hace varios años y ha venido perfeccionándose en la era industrial y hoy envuelve todas las actuaciones individuales y colectivas; alrededor tecnología se ha cimentado la esencia como seres humanos y se desea alcanzarla y estar dentro de ella todo el tiempo; se tiene el concepto de que permite tener una mejor “calidad de vida”, cuando en realidad ha venido dominando y maquinizándolo todo, a tal punto que se depende de ella en todo sentido.

Las primeras nubecitas que se empezaron a formar a partir de la tecnología, se podrían ubicar hacia los años 70's, cuando los sujetos estudiantes universitarios de aquel entonces no salían del asombro, alrededor de todo lo que se iba evidenciando, comentando y presentando sobre ese nuevo mundo, tan enigmático y llamativo que vino a cambiar la existencia y ha representado todo un paradigma. Los nuevos discursos tecnológicos, las noticias sobre tecnología, los diálogos, los seminarios... todo conducía a la necesidad de estar involucrados conscientemente en este nuevo término. Así empezó todo. Poco a poco fue creciendo el interés y la información sobre este tema, y el asunto se volvió parte de la cotidianidad en todos los ámbitos.

Sin lugar a equivocaciones, se comparte la opinión de otros autores, en proponer el reconocimiento de la tecnología como una nueva ciencia del conocimiento. Una nueva ciencia con acervo de descubrimientos, invenciones y aplicaciones, para la transformación del mundo de actual. Una nueva ciencia como instrumento de conciencia y progreso social. Una nueva ciencia ineludible, como lo muestra Ralph Linton, en un bello texto y en el que se ve cómo el hombre de hoy está lleno de los resultados que la tecnología podrá explicar al utilizar nuevos

artículos que ha traído consigo la tecnología (celulares, computadoras personales, reproductores de música, vehículos, muebles sofisticados, prendas de vestir, entre otros).

Rastreando el término como tal, se observa que es una de las palabras más utilizadas en la sociedad contemporánea. Diariamente la radio, la prensa, la televisión, los libros, traen incorporado este término; los profesores, en colegios y universidades hacen caso deben ilustrar a sus alumnos con bases sobre su manejo; en las empresas, los gerentes y administradores emplean este vocablo con todos sus derivados. Quien viva en la actualidad no puede abstraerse de utilizar o escuchar la palabra tecnología.

Pero su continuo, permanente y masivo uso no significa que sea utilizada de manera correcta, con exactitud y sin dualismo. Por el contrario, su utilización tiene tantas imprecisiones como usos. Los conceptos relacionados con tecnología sufren de muchos vacíos que entorpecen el avance de la ciencia contemporánea.

La tecnología es la ciencia que estudia los conocimientos incorporados y desincorporados en los objetos, procesos y, por supuesto, en las personas. Félix Moreno define la tecnología *“Como la aplicación de los conceptos científicos y empíricos a procesos de producción y distribución de bienes y servicios”*. Y en la decisión 85 del Pacto Andino se definió como *“El conjunto de conocimientos indispensables para realizar las operaciones necesarias para la transformación de insumos en productos, el uso de los mismos o la prestación de servicios”*.

La tecnología es una de las ciencias del conocimiento, como lo es la epistemología. Está, por lo tanto, ligada a la lógica formal, a la lógica dialéctica y a la lógica matemática. Estas ciencias se interesan por problemas tan importantes relativos al conocimiento como son la estructura, el desarrollo y el cuánto del conocimiento, respectivamente.

La tecnología es una ciencia del conocimiento emparentada directamente con la metodología, que es la ciencia del cómo del conocimiento. Su desprendimiento de esta ciencia es apenas justo por cuanto el cómo conduce necesariamente a la realización y es en esa realización del conocimiento en la que aparece la tecnología. El conocimiento se vuelve objeto, el descubrimiento se materializa en invento. Entonces, la tecnología, como ciencia del conocimiento incorporado y desincorporado en objetos, procesos y personas, debe ser entendida como una ciencia proveniente de la epistemología.

La teoría económica tradicional, basada en un entorno de recursos naturales como base y fuente principal del sistema de producción, venía siendo apoyada en el viejo esquema de los

tres factores, tierra, capital y trabajo; en un sistema productivo esquematizado en tres sectores –primario, secundario y terciario-, perfectamente diferenciados, en una división internacional del trabajo basada en ventajas comparativas naturales y estáticas, y en una tecnología de los materiales y de los procesos de producción entendida más como complementaria de los tres factores tradicionales, que como factor autónomo y dinamizador principal de la producción y del desarrollo.

Pero el escenario anterior ha dado un vuelco de una dimensión incalculable, ya que los avances tecnológicos de las últimas cuatro décadas han modificado sustancialmente este entorno natural y han entronizado al “*conocimiento*” como factor principal de la producción, lo cual entraña enormes consecuencias en todo el proceso económico y aún en su enfoque teórico; apoyados en lo enunciado se observa hoy un nuevo comportamiento de los sujetos de este mundo actual, contemporáneo y moderno, con intereses en elementos y objetos que en últimas permiten sentirse cómodos y felices. Este nuevo entorno marca en la historia de la humanidad un enorme y profundo salto cualitativo, lo cual permite afirmar que la era del progreso de tipo industrial (chimeneas) ha terminado, al ingresar el siglo XXI.

Durante la era agrícola, las estaciones se alternaban y las generaciones llegaban y morían; la monotonía de la vida no permitía distinguir el futuro del pasado. La era industrial afianzó la creencia en un progreso inevitable e ilimitado, donde la razón aplicada a la ciencia resolvería cualquier problema y traería felicidad a la humanidad (un pollo en cada olla y un auto en cada casa). Pero parece que el reverso de la moneda de este progreso material es terrible, pues a la par que se mejoran los medios se deterioran significativamente los fines; se principió con esperanza y se está terminando con ansiedad, miedo, hastío, soledad, terrorismo, contaminación, drogadicción, desempleo masivo, desplazamientos poblacionales masivos, fundamentalismos, pobreza, migraciones que desbordan la capacidad de control de los Estados. El tiempo real ha sido sustituido por el tiempo virtual representado en la tecnología internet. Algunos autores se atreven a afirmar que la economía del conocimiento será así mismo desplazada por la economía cuántica (máquinas inteligentes).

Lo enunciado, a modo de ejemplo se puede observar en las clínicas modernas, donde los equipos efectúan varias rutinas diferentes, asistidos por técnicos calificados; o el tipo de trabajo que realizan químicos muy competentes profesionalmente, en donde lo que hacen es

una tarea de vigilancia para que máquinas y equipos no se salgan de tareas preestablecidas; o pilotos altamente calificados que igualmente vigilan.

Esta revolución será turbulenta e incierta, porque el cambio ya no es aditivo y lineal. Se desdibujan las fronteras políticas, las fortunas se hacen y se deshacen a velocidades vertiginosas; grandes masas de capital financiero vuelan entre países geográficamente lejanos, en segundos, causando daños severos a las economías locales. El capitalismo descarnado ha vencido muchas ideologías competitivas; y, el número de nuevos inventos y conocimientos crece exponencialmente, generando unos polos de atraso y otros de desarrollo que parecen alejarse entre sí, que en últimas ahondan más los abismos que permiten observar enormes diferencias entre los diferentes países que son protagonistas en las relaciones comerciales y económicas del contextos actual.

Este entorno tecnológico, creado en gran parte por la informática, comparado con el de la era industrial (1790-1970), apunta a unas características tales que sugieren una revisión de varios de los principios de la ciencia económica, especialmente de la microeconomía, que se ha construido durante la era industrial. Los hechos más protuberantes podrían ser algunos de los siguientes: globalización de los mercados por el avance de las comunicaciones, importancia del conocimiento para lograr y mantener la ventaja competitiva (la cual gira alrededor de la dotación y mejora permanente de los recursos naturales de cada país), importancia de las redes (comunicación entre computadoras), que han alterado los modos de complicación y de los negocios, la innovación como nueva forma de crear riqueza (promover la creación permanente y paulatina de nuevos proyectos empresariales, es donde se inserta el término emprendimiento empresarial).

La tecnología está presente tanto en las mentes como en la vida y en el futuro dominará todas las actuaciones.

Los principios que rigen el modo de los intangibles vienen rigiendo y dominando lentamente pero a pasos abismales el mundo de los tangibles. “El acero y la madera ingresarán al mundo del software, los vehículos se pegarán a las redes”. El soporte lógico irá sustituyendo al soporte físico. Se pueden evidenciar grandes contrastes, por ello, no se debe olvidar que al lado de Silicon Valey, Microsoft, Word Com, Amazon, Lycos, Yahoo, existen unas grandes zonas de pobreza no permeadas por las redes tecnológicas.

La convergencia de tecnologías y de globalización están reduciendo las distancias. El fin de las distancias, empresas sin fronteras, son expresiones que señalan la deslocalización de las fábricas (su desmantelamiento en unos países y la relocalización en otros), integrándose así el comercio y desintegrándose la producción. Productos, suministros, mercados y expectativas de los consumidores tienen una dimensión mundial.

Uno de los cambios conceptuales más significativos generados por el nuevo patrón tecnológico es el referente a la “Competencia”, que ha sido el postulado básico del análisis económico, tanto en su versión originaria del liberalismo clásico, como en las más recientes del Keynesianismo, del Neoliberalismo y del Estructuralismo.

Ahora, dentro del nuevo entorno tecnológico, no sólo compiten los productos sino los sistemas productivos, al impulso de dos grandes fuerzas interactuantes: las tecnologías de información, basadas en los avances de la microelectrónica y de la telemática, y un nuevo modelo de organización y administración. Estas dos fuerzas definen tres nuevos componentes tecnológicos: la tecnología del producto, la tecnología del proceso productivo y la tecnología del proceso organizativo. Y en este nuevo contexto, ya no importa tanto la competitividad-precio, cuanto la competitividad estructural, que sin descuidar el precio, el costo y el tipo de cambio, otorga mayor importancia a la gestión tecnológica. La competitividad-precio, basada en subsidios y en bajos salarios, era viable en un contexto de mercados internacionales competitivos, sustentados en ventajas comparativas naturales, con una elevada elasticidad-precio de la demanda de bienes comerciales y con mercancías homogéneas, mas no en condiciones de monopolio internacional, con una especialización industrial apoyada en la diferenciación de los productos y en una avanzada tecnología, cuyo contenido principal viene a ser la calidad del producto, su diseño y su promoción comercial.

De esta manera, en el nuevo entorno tecnológico, han cambiado los contenidos mismos de la competitividad para responder a las exigencias de la demanda, el consumidor de la era industrial tenía un orden de prioridades en sus demandas, a saber: en primer lugar, un precio bajo; en segundo lugar, la entrega oportuna; en tercer lugar, la calidad del producto; y en cuarto lugar, el servicio de mantenimiento. En tanto que para el consumidor de los productos de la nueva tecnología lo más importante es la calidad, en segundo lugar viene el servicio, en tercer lugar el plazo de entrega y, apenas en último lugar, el precio.

Y la competitividad internacional, en el contexto tradicional de economías nacionales en estados nacionales, derivaba de la capacidad del país para generar saldos positivos en su balanza comercial, con base en un manejo discrecional de precios, los salarios y los tipos de cambio y mediante el uso de políticas proteccionistas, mas no de ventajas comparativas reales. Dentro del nuevo entorno tecnológico, la competitividad internacional de un país depende en mayor medida de sus patrones de producción basados en las nuevas tecnologías, que en mecanismos espurios como el endeudamiento, los salarios bajos o el proteccionismo desmedido.

En el comercio mundial existen ahora productos de vanguardia, como son los de la microelectrónica, la informática, la telemática y la biotecnología, correspondientes a un patrón de producción basado en la sustitución de insumos naturales y en las economías de energía y mano de obra; y productos regresivos, de tendencia declinante, como los del petróleo, la siderúrgica y la metalmecánica.

Finalmente, la competitividad internacional no es ya sólo un problema de las empresas, sino del sistema económico y político en su conjunto; la reinserción competitiva de cada país en el comercio internacional, requiere ahora de un activo proceso de articulación interna y de negociación internacional que genere economías de complementariedad, más bien que dicotomías, entre los sectores público y privado.

Se puede entonces evidenciar un nuevo modelo administrativo, que corresponde o se deriva del nuevo entorno tecnológico, el cual conjuga elementos como máxima flexibilidad, mínimo inventario, calidad total o cero defectos, producción en pequeños lotes y entrega oportuna. Todo ello se traduce en una mayor competitividad sustentada técnicamente en la reducción de los costos de producción, de almacenamiento y de financiación.

El principal soporte de la organización y de la administración de vanguardia lo constituye el conocimiento, como base de la eficacia de los recursos humanos; ello implica la urgencia inexcusable de la investigación científica, de la capacitación permanente de la fuerza de trabajo y de su incentivación, mediante salarios estimulantes y mecanismos de participación en el proceso de las decisiones. Los avances de la educación formal y la continua capacitación extracurricular, son indispensables para adquirir competitividad mundial ahora que el *Know How* tecnológico se ha convertido en recurso estratégico.

También en este nuevo campo tecnológico, se ha influido en el concepto de sectorización de la economía. Tradicionalmente se ha considerado el sistema económico como el conjunto de tres sectores bien diferenciados: el primario, generador de recursos; el secundario, o de transformación; y el terciario, productor de servicios. Ahora, bajo el nuevo patrón tecnológico, la línea de demarcación entre los sectores se ha desdibujado. En efecto, el avance de la tecnología se ha traducido en bienes y servicios nuevos, especialmente en el sector terciario, tipificado por una tecnología suave que se define como conocimiento, información y organización. Esta evolución ha dejado en desuso la división tajante entre bienes y servicios y entre sectores de la producción, y así, los servicios incorporan tecnologías de la industria en las áreas de la información, la administración y las telecomunicaciones; y la industria asimila tecnologías de los servicios en las áreas de la automatización y la informatización; y los nuevos bienes de capital y de consumo duradero incorporan cada vez más servicios bajo la forma de programas de computación.

Utilizando un lenguaje metafórico, se puede hacer una descripción de la apocatástasis de la tecnología inmersa en el entorno moderno, donde la ciencia contemporánea es como un árbol grande de semillas esparcidas en el pasado. La ciencia de hoy empezó a germinar ayer, cuando el siglo XIX rebosada de mocedades. La ciencia contemporánea se inflamó de tallo grueso y se bifurcó en raíces extendidas y ramajes que no impedían ver el sol sino que, por el contrario, se lo bebían en las mañanas nubladas de pájaros metálicos y se enverdecían en las noches de insomnio de los científicos trasnochados de átomo y bacteria.

La ciencia de hoy muestra más que ninguna otra sus descubrimientos, que son también flores grandes, como girasoles en ramas altas. Los hombres de ciencia, con sus pupilas atentas, han bebido su color, su forma y sus semillas. La ciencia de hoy es cascada de cosechas frescas. El invento y la solución científica caen en las manos del labriego pensador y del hombre de acción de cada mañana o cada tarde de cansancio. Este gran árbol que precipitó sus semillas milenarias en el siglo XIX, que extendió sus ramajes entrado el siglo XX y que nos tiene maravillados con su frutaje regado, es fuerza productiva hoy. También factor de guerra y de genocidio cruel de hombres que tomando el fruto en sus manos lo disparan como si no fuera vida, queriendo amar la vida.

Cuando el filósofo colombiano, Fernando González, dijo que “*La ciencia era como una ventanita para ver el mundo*”, nunca se imaginó que esa ventanita fuera tan grande que

permitiría ver el mundo en su panorama infinito, hacia lo mínimo e infinito, hacia los cielos estrellados de las noches del hombre.

Este siglo XXI, será recogedor de cosechas. Recogerá cosechas de tecnología, lo arrullará en su infancia pero, sobre todo, le entregará un nuevo amanecer social. Este siglo XXI verá aparecer el nuevo socialismo científico humano pegado a los anhelos de paz y convivencia de los hombres. Pensar lo contrario es jugar el papel de profetas perniciosos de desastres. Al fin y al cabo los hombres brillan por su inteligencia.

Las posibilidades de implantar un nuevo orden internacional más justo y más racional son impredecibles, ante los nuevos avances de la tecnología que ahondan cada vez más la brecha entre países ricos y pobres, y ante el colapso del socialismo que eliminó todo contrapeso en el equilibrio del poder mundial, ahora concentrado en los países industriales liderados por los Estados Unidos e inspirados en la teoría económica neoliberal.

Es pertinente incluir un análisis y una crítica a la modernidad. Ángel Rivero en “Crítica a las Teorías de la Modernidad”, afirma que “*La modernidad ha sido vista como el punto final en el que concluía un proceso de transformación sin precedentes en la historia de la humanidad; o es el resultado de la abolición de todos los males de la sociedad tradicional y su sustitución por una nueva, plenamente libre, igualitaria y rica*” (mensaje profético de Karl Marx).

Sin embargo, hoy cuando se está en la dinámica de la modernización, es un proceso muy cuestionado y se hace urgente replantear este sueño, debido a la quiebra de sus expectativas mesiánicas. Entiéndase que la modernidad es el nombre con el que se ha denominado el profundo proceso de cambio que comenzó en la Edad Moderna en las sociedades de occidente, y que entraña toda una revolución cultural o un cambio de civilización. Entonces, se puede afirmar que la modernidad es un proceso que se percibe de forma ambigua. Es, por una parte, el cambio que deja atrás la sociedad pre-moderna con sus formas de dominación y su miseria. Pero también es un proceso traumático y doloroso en el que se pierde parte de la riqueza humana.

Heller afirma que “La modernidad trae implícito un optimismo exagerado: la sociedad moderna no aliviará las angustias frente a la destino. Es más, la modernidad es estar confrontado permanentemente con la contingencia, puesto que los modernos han hecho de la

libertad su valor rector”. Heller piensa que si el hombre se hace cargo de esta situación se puede actuar de tal manera que se convierta la contingencia en el destino.

Para Marx, los sufrimientos de la sociedad moderna serían compensados por un mundo de riqueza y libertad infinitas. Entonces, Heller en cambio, sólo promete la libertad para quienes enfrentan las adversidades. Marx ofrecía la promesa de un refugio seguro tras un mundo sórdido y Heller ofrece la libertad para que se pueda vivir en un mundo del que ya no se puede escapar. Entonces, las buenas noticias de *Marx* se han convertido en la mala noticia de que se es libre para enfrentar a la incertidumbre. Interesante paradoja la de los dos autores mencionados.

Alain Touraine en su “Crítica de la Modernidad”, plantea la necesidad de una reinterpretación de la idea de modernidad que haga posible una relación armoniosa entre razón y sujeto, ciencia y libertad, superando desentendimientos históricos. Para este autor, la idea de modernidad ha perdido su fuerza creativa. La fuerza de la idea de modernidad se agota a medida que triunfa. No funciona como utopía positiva. “Introdujo el espíritu científico y crítico, pero creó métodos de organización del trabajo y sistemas sociales, que han provocado desencanto y totalitarismos, creó sistemas que propician la normalización y la estandarización, sea ésta ejercida de forma liberal o autoritaria”. Este sociólogo francés trata de plasmar dentro de la modernidad “la identidad de un sujeto emancipado e inevitablemente social, que orientado por principios éticos, sea capaz de llevar a cabo el diálogo entre la racionalización y la subjetivación”.

A través del diálogo, Touraine se muestra razonablemente esperanzado ante un fin de siglo que abriría un nuevo espacio a los principios éticos y a los movimientos sociales.

Se incluyen apartes y comentarios de Zygmunt Bauman en el texto “Modernidad Líquida”; es realmente importante, ya que en dicho libro se hace un análisis desde una perspectiva distinta, una sugestiva crítica a la modernidad.

Bauman hace el análisis a partir de la introducción de una bella metáfora en la cual hace un comparativo de los “sólidos” y de la “*fluidez o liquidez*”, a partir de los cuales permite evidenciar la evolución del mundo contemporáneo, los pasos agigantados de la humanidad, hasta la época actual. Una metáfora adecuada para aprehender la naturaleza de la fase actual de la historia de la humanidad.

Dice el autor, que la disolución de los sólidos condujo a una progresiva emancipación de la economía de sus tradicionales ataduras políticas, éticas y culturales. Los sólidos que han sido sometidos a la disolución, y que se están derritiendo en este momento, el momento de la modernidad fluida, son los vínculos entre las elecciones individuales y los proyectos y las acciones colectivas (las estructuras de comunicación y coordinación entre las políticas de vida individuales y las acciones políticas colectivas). Lo que se está produciendo hoy, es una redistribución y una reasignación de los “poderes de disolución” de la modernidad. El autor en el texto, elige examinar cinco conceptos básicos entorno a los cuales ha girado la narrativa ortodoxa de la condición humana: *emancipación, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad*.

- *Emancipación*, se refiere a una liberación, lo cual significa deshacerse de las ataduras que impiden o constriñen el movimiento, comenzar a sentirse libre de actuar y moverse. Sentirse libre de restricciones implica alcanzar un equilibrio entre los deseos, la imaginación y la capacidad de actuar. En esta era del Siglo XXI, se evidencia una enorme capacidad de hacer más de lo mismo en el futuro (aumentar la productividad o la competitividad). Ahora como antes (en la modernidad tanto en su etapa líquida y fluida como en su etapa sólida y pesada), la individualización es un destino, no una elección. El trabajo del pensamiento crítico es sacar a la luz los muchos obstáculos que entorpecen el camino hacia la emancipación, que en últimas permita que los sujetos modernos sean más auténticos y sinceros en la búsqueda de sus ideales.

- *Individualidad*, George Orwell habla de un mundo degradado y miserable, carente y necesitado; Aldous Huxley habla de una tierra de opulencia y libertinaje, de abundancia y saciedad. La gente que habita el mundo de Orwell es triste y temerosa, los personajes de Huxley son despreocupados y retozones. Ambos comparten un mundo estrechamente controlado en el que la libertad e individualidad no sólo estaban hecha añicos, gente entrenada para recibir órdenes y seguir rutinas prefijadas, un mundo dividido en manipuladores y manipulados.

Un mundo que reserva menos libertad y más control, supervisión y opresión. Se habla entonces del capitalismo pesado y del capitalismo liviano. El capitalismo pesado, se obsesiona

con la masa y el tamaño, y por ese motivo, también con sus fronteras, con la idea de hacerlas precisas e impenetrables. El capital estaba fijado en algún lugar como los trabajadores que se contratan. Hoy el capital viaja liviano, con equipaje de mano, en un simple portafolio, en un teléfono celular, en una computadora portátil.

El actual mundo es un mundo de oportunidades, cada una más seductora que la anterior, son líquidas y fluidas, como señala Zbyszko Melosik en su estudio sobre los problemas de identidad “vivir entre opciones aparentemente infinitas permite la grata sensación de ser libre de convertirse en alguien”. El capitalismo pesado, estilo fordista, llegó de legisladores, los creadores de rutinas, los supervisores, mundo de hombres y mujeres dirigidos por otros que persiguen fines establecidos por otros, mundo de autoridades. El capitalismo liviano, amistoso con los consumidores, con cantidad numerosa de autoridades, donde ninguna de ellas puede conservar su potestad durante mucho tiempo y menos aún de calificarse de “exclusiva”.

El mundo “*líquido moderno*” lleno de diferentes opciones y de diferentes autoridades, donde el individuo es quien elige y toma la decisión. La historia del consumismo es la historia de la ruptura y el descarte de los sucesivos obstáculos “sólidos” que limitan el libre curso de la fantasía y reducen el “principio del placer” al tamaño impuesto por el “principio de la realidad”. La sociedad pos-moderna considera a sus miembros primordialmente en calidad de consumidores, no de productores. Jeremy Seabrook ha afirmado: “El capitalismo no ha entregado los productos a la gente, sino más bien ha entregado la gente a los productos”.

- *Espacio-Tiempo*, la historia del tiempo comenzó con la modernidad; la modernidad es la historia del tiempo: la modernidad es el tiempo en el que el tiempo tiene historia. Immanuel Kant clasifica el espacio y el tiempo como dos categorías trascendentalmente diferentes y mutuamente independientes de la cognición humana. En la conquista del espacio, el tiempo debe ser flexible y maleable. La modernidad pesada mantenía el capital y el trabajo dentro de una jaula de hierro, la modernidad liviana sólo ha dejado a uno de ellos dentro de la jaula. La modernidad “sólida” era una época de compromiso mutuo. La modernidad “fluida” es una época de des-compromiso, elusividad, huida fácil y persecución sin esperanzas. En la modernidad “líquida” dominan los más elusivos, los que tienen libertad para moverse a su antojo. La modernidad “sólida” planteaba que la duración eterna era el motor y el principio de toda acción; en la modernidad “líquida”, la duración eterna no cumple ninguna función.

- *Trabajo*, se afirma en el texto que la confianza en uno mismo, propia de la modernidad, le dio a la eterna curiosidad humana acerca del futuro un cariz totalmente nuevo. Por ello el futuro es una creación del trabajo, y el trabajo se convierte en la fuente de toda creación. En 1967 Daniel Bell escribió “hoy, toda sociedad está deliberadamente abocada al crecimiento económico, a elevar el nivel de vida de sus miembros y en consecuencia al planeamiento, dirección y control del cambio social”. El agotamiento del estado moderno es percibido quizá con mayor agudeza en tanto su poder de instar a la gente al trabajo (el poder de realizar cosas) ya no reside en la política que solía ser la encargada de decidir qué cosa había que hacer y quién debía hacerlas. Guy Debord afirma: “El centro del control ahora se ha ocultado, y ya no lo ocupa ningún líder conocido ni una ideología clara”. El romance de la modernidad con el progreso (con una vida que puede ser “trabajada” para que resulte más satisfactoria de lo que es) no ha terminado, sin embargo, y es poco probable que termine pronto.

La modernidad no conoce otra vida más que la vida “*hecha*”: lo que hacen los hombres y mujeres de la modernidad es una tarea, no algo dado, y una tarea siempre incompleta que reclama ciudadanos incesantes y esfuerzos renovados.

La condición humana en la modernidad líquida o en el capitalismo liviano ha exaltado aún más que el progreso ya no es una medida temporal, que conduciría finalmente a un estado de perfección, sino un desafío y una necesidad perfectos y quizás interminables, verdadero significado de “sentirse vivo y bien”. El progreso está privatizado porque el mejoramiento ya no es una empresa colectiva sino individual; se espera que los hombres y mujeres individuales usen, por sí mismos e individualmente, su propio ingenio, recursos y laboriosidad para elevar su condición a otra más satisfactoria y dejar atrás todo aquello de su condición presente que les repugne.

El trabajo ha sido elevado a la categoría de máximo valor de los tiempos modernos, su extraordinaria habilidad, casi mágica, para dar forma a lo informe y duración a lo efímero se destaca como la más prominente e importante. Se le ha atribuido al trabajo el incremento de la riqueza y la eliminación de la pobreza. El “trabajo” ha sido la actividad a la que estuvo abocado el conjunto de la humanidad mientras construía su historia, más por su naturaleza que por su propia elección. Por tanto, trabajo es el esfuerzo colectivo en el que cada miembro de

la sociedad debe tomar parte. El trabajo ha perdido la centralidad que le fue asignada en la galaxia de los valores dominantes de la era de la modernidad sólida y el capitalismo pesado. El “trabajo” ya no puede ofrecer un uso seguro en el cual enrollar y fijar definiciones del yo, identidades y proyectos de vida. Tampoco puede ser pensado como fundamento ético de la sociedad, ni como eje ético de la vida individual.

En cambio, el trabajo ha adquirido (así como otras actividades de la vida) un significado mayormente estético. Se espera que resulte gratificante por y en sí mismo, y no por sus genuinos o supuestos efectos sobre nuestros hermanos y hermanas de la humanidad, o sobre el período de la nación; y, menos aún, sobre el bienestar de las generaciones futuras. Sólo unas pocas personas (y en contadas ocasiones) pueden reclamar el privilegio, el honor y el prestigio de realizar un trabajo que sea de importancia y beneficio para el bien común. Ya casi nunca se considera que el trabajo “ennoblezca” o que “haga mejores seres humanos” a sus ejecutores, y rara vez se lo admira o elogia por esa razón. Por el contrario, se lo mide y evalúa por su valor de diversión y entretenimiento, que satisface no tanto la vocación ética de un productor o creador, como las necesidades y deseos estéticos de un consumidor, un buscador de sensaciones y coleccionista de experiencias.

En el capitalismo sólido, capital y trabajo estaban unidos, se podría decir: en la riqueza y en la pobreza, en la salud y en la enfermedad, y hasta que la muerte los separase. La fábrica era su domicilio común (campo de batalla de una guerra de trincheras y hogar de sueños y esperanzas). Lo que puso al capitalismo y al trabajo fue la relación de comprar y vender; entonces para seguir con vida, cada una de las partes debió mantenerse en forma para esa transacción: los dueños del capital debían ser capaces de seguir comprando mano de obra, y los dueños de la mano de obra debían mantenerse alerta, saludables, fuertes o con el suficiente atractivo para no alejar a los potenciales compradores ni resultarles una carga.

Actualmente las cosas han cambiado y el ingrediente del cambio se apoya en la nueva mentalidad “a corto plazo” que reemplaza la de “largo plazo”. La “flexibilidad” es el eslogan de la época moderna, aplicado al mercado, y del trabajo presagia el fin del “empleo tal y como se conoce”, y anuncia el cambio de un trabajo regido por contratos breves, renovables o directamente sin contratos; cargos que no ofrecen ninguna seguridad por sí mismos, sino que se rigen por la cláusula de “hasta nuevo aviso”. Por ello, hoy la vida laboral está plagada de una enorme incertidumbre. La incertidumbre actual es una poderosa fuerza de

individualización. Divide en vez de unir, el concepto de “interés común” se vuelve cada vez más nebuloso y pierde todo valor pragmático. Bourdieu concluye que los cambios recientes “han roto las bases de la antigua solidaridad”. Mark Granovetter sugiere que esta es época de “lazos débiles”.

En la actualidad el capital se ha vuelto extraterritorial, liviano, desahogado y desarraigado a niveles inauditos, y su recientemente adquirida capacidad de movilidad espacial alcanza, en la mayoría de los casos, para extorsionar a los agentes locales de la política y obligarlos a acceder a sus demandas. Como nunca antes, la política de hoy es un tira y afloje entre la velocidad con la que el capital se mueve, y la cada vez más disminuida capacidad de acción de los poderes locales. Habiéndose desecho del lastre que significaban las enormes maquinarias y la masa de obreros fabriles; el capital viaja liviano, solamente con su equipaje de mano (un portafolio, una computadora portátil, un teléfono celular).

Michel Crozier, señala que hace mucho tiempo, estar libre de ataduras, molestias, compromisos pesados y dependencias que limitan la libertad de maniobra; ha sido siempre un arma de dominación privilegiada y efectiva; la velocidad de movimiento se ha transformado hoy en un factor de estratificación social trascendente, quizá primordial, y un rasgo jerárquico de dominación. El objeto de la competencia son los que consumen y no los que producen; por ello no es extraño que el compromiso actual del capital sea principalmente con los consumidores. El capital depende, para su competitividad, efectividad y rentabilidad, de los consumidores. En los itinerarios y apresurados desplazamientos del capital la presencia de la fuerza de trabajo es un detalle menor. Robert Reich, sugiere que las personas actualmente insertas en la actividad económica pueden ser divididas en cuatro grandes categorías:

1. Los “manipuladores de símbolos”, gente que inventa las ideas y los modos de hacerlas deseables y atractivas para el mercado.
2. Los encargados de la reproducción del trabajo (educadores y diversos funcionarios del Estado).

3. Las personas que se ocupan de brindar “servicios personales” (las ocupaciones que John O’Neill clasifica como “comercio de pieles”), que requieren un encuentro cara a cara con los destinatarios del servicio prestado.

4. Los vendedores de productos y los que generan el deseo por esos productos. Esta última categoría incluye a las personas que durante el último siglo y medio formaron parte del “sustrato social” del movimiento del trabajo. Ellos son, en los términos de Reich, “trabajadores rutinarios”, atados a la cadena de montaje o (en plantas más modernas) a redes de computadoras y dispositivos electrónicos, automatizados a la manera de controladores de terminales. En la actualidad tienden a ser las piezas más prescindibles, desechables e intercambiables del sistema económico. El trabajo que realizan no requiere ni habilidades especiales ni el arte de la interacción social con los clientes (son los más fáciles de reemplazar y poseen pocas cualidades que hagan que sus empleadores quieran retenerlos a toda costa).

Entorno al otro polo de la nueva división social, en el vértice de la pirámide de poder del capitalismo liviano, circulan aquellos para quienes el espacio cuenta poco y nada (aquellos que están fuera de lugar), no importa dónde estén físicamente. Son tan livianos y volátiles como la nueva economía capitalista que los dio a luz y les dio poder. Como los describe Jacques Attali: “no poseen fábricas, tierras, ni ocupan cargos administrativos. Su riqueza proviene de un activo portátil: su conocimiento de las leyes del laberinto”. A ellos “les encanta crear y estar en movimiento”. Viven en una sociedad “de valores volátiles, despreocupada acerca del futuro, egoísta y hedonista”. Ellos “creen que la novedad es la buena nueva; la precariedad, un valor; la inestabilidad, un imperativo; y lo híbrido, una riqueza”. El acceso a la “información” (mayormente a la electrónica), se ha transformado en el más celosamente custodiado de los derechos humanos. Y la información nos notifica más que nada acerca de la fluidez del mundo en el que viven sus destinatarios y la virtud de ser flexibles de quienes lo habitan. El pasaje del capitalismo pesado al liviano y de la modernidad sólida a la fluida o líquida, constituye el marco en el cual se inscribe la historia de la mano de obra.

- *Comunidad*, los humanos estamos dotados de todo lo necesario para elegir el camino correcto, que, una vez elegido, resultará ser el mismo para todos. El sujeto de Descartes y el

hombre de Kant, armados con la razón, no podían equivocarse el camino sino los expulsaban, o si los tentaban a salirse de la recta senda iluminada por la razón. Hoy no se trata de un individuo “desarraigado” y “sin ataduras”, sino del usuario del lenguaje, una persona escolarizada y socializada que se “reafirma” y se “construye” a sí mismo. Raymond Williams señaló que lo más notable de la “comunidad” es que ha existido siempre.

En la etapa líquida de la modernidad, sólo existen los arneses con cierre relámpago, y su éxito de ventas se basa en la facilidad con la que uno puede ponérselos a la mañana y quitárselos a la noche (o viceversa). Weber las denomina “manto liviano” o “jaula de hierro”. Todas las comunidades son una postulación, un proyecto y no una realidad, algo que viene *después* y no antes de la elección individual. Para el sociólogo, lo que requiere explicación y comprensión es la creciente popularidad de las ideas comunitarias como cuestión social de importancia. Para los sociólogos el comunitarismo es una reacción previsible de la vida moderna, una reacción ante consecuencia más irritante y dolorosa: el desequilibrio, cada vez más profundo, entre la libertad individual y la seguridad.

A la luz de la naturaleza paradójica de la “individualización” líquida/moderna, la naturaleza contradictoria de la respuesta comunitaria no resulta sorprendente: la primera es una explicación adecuada de la segunda, mientras la segunda es un efecto lógico de la primera. Pierre Bourdieu, afirma que la comunidad habla en nombre de millones, penetra en todos los rincones y hendiduras de la existencia humana. Eric Hobsbawm “*hombres y mujeres buscan grupos a los cuales pertenecer, con seguridad y para siempre, en un mundo en el que todo lo demás se mueve y se desplaza, donde ninguna otra cosa es segura*”. La comunidad del dogma comunitario es un hogar aparente (un hogar *familiar*, no un hogar *encontrado* ni un hogar *construido*, sino el hogar *en el que uno ha nacido*); y es, por cierto, una clase de hogar que para la mayoría de las personas parece más un cuento de hadas que fruto de la experiencia personal.

La comunidad ideal es un mundo total, que proporciona todo lo necesario para una vida significativa y gratificante. La clase de unidad es la que *se logra*, día a día, por medio de la confrontación, el debate; la negociación y la concesión entre valores, referencias y modos de vida y de auto identificación de muchos, diferentes y siempre auto determinados miembros de la polis. Bauman, afirma que es la única variante de unidad (la única fórmula de reunión) que es compatible, plausible y realista dentro de las condiciones establecidas por la modernidad

líquida. La volatilidad de las identidades, por así decirlo, es el desafío que deben enfrentar los residentes de la modernidad líquida, y también la opción que se deriva lógicamente: el aprender el difícil arte de vivir con las diferencias, o de producir, poco a poco, las condiciones que harían innecesario ese aprendizaje (film “Elizabeth”).

La visión de comunidad de Bauman, es como una isla de cálida y doméstica tranquilidad, en medio de un mar inhóspito y turbulento. El juego de la dominación en la época de la modernidad líquida ya no disputa entre “los más grandes” y “los más pequeños”, sino entre los más rápidos y los más lentos. Dominan aquellos que son capaces de acelerar excediendo el poder de alcance de sus oponentes.

Los efectos generales de la incesante globalización han sido muy poco equilibrados: la herida de la renovada lucha tribal se produjo en primer término, mientras que la medicina necesaria para curarla está, también en el mejor de los casos, en etapa de prueba (o mejor dicho, en la etapa de ensayo y error). La globalización, según parece, tiene más éxito para reavivar la hostilidad inter-comunitaria que para promover la coexistencia pacífica de las comunidades. Observó Hobsbawm que para las multinacionales (es decir las empresas globales con intereses y lealtades dispersas y cambiantes), “el mundo ideal” es uno “sin Estados o al menos con Estados pequeños y no grandes”. Como la globalización de la economía avanza rápidamente, cada vez es menos necesario “comprar gobiernos”.

Las comunidades tienden hoy a ser volátiles, transitorias, “con un solo propósito”: su tiempo de vida es breve, por ello se puede designar como “comunidad de guardarropa”. Las comunidades de guardarropa necesitan un espectáculo que atraiga el mismo interés latente de diferentes individuos, para reunirlos durante cierto tiempo en el que otros intereses (los que los separan en vez de unirlos) son temporariamente dejados de lado o silenciados.

La era de la modernidad sólida ha llegado a su fin, ¿porqué sólida? porque los sólidos, a diferencia de los líquidos, conservan su forma y persisten en el tiempo: duran. En cambio los líquidos son informes y se transforman constantemente: fluyen. Por eso la metáfora de la liquidez es la adecuada para aprehender la naturaleza de la fase actual de la modernidad. La disolución de los sólidos es el rasgo permanente de esta fase. Los sólidos que se están derritiendo en este momento, el momento de la modernidad líquida, son los vínculos entre las elecciones individuales y las acciones colectivas.

Es el momento de la desregulación, de la flexibilización, de la liberalización de todos los mercados. No hay pautas estables ni predeterminadas en esta versión privatizada de la modernidad. Y cuando lo público ya no existe como sólido, el peso de la construcción de pautas y la responsabilidad de fracaso caen total y fatalmente sobre los hombros del individuo. El advenimiento de la *modernidad líquida* ha impuesto a la condición humana cambios radicales que exigen repensar los viejos conceptos que solían articularla.

Se rastreó el concepto “*Emprendimiento*”, tratando con ello demostrar su importancia en el mundo actual del Siglo XXI, buscando relacionarlo con la dinámica del mundo capitalista y en el entorno económico actual, tratando de buscar allí una buena formulación y soporte a la idea de investigación sobre este tema.

Revisando un poco la historia, es evidente que el ser humano desde sus primeras manifestaciones, ha sido el artífice fundamental de todas las innovaciones y modificaciones que hoy se perciben en el entorno, en el cual se actúa como sujetos de esta época contemporánea; ya que se busca siempre mejores condiciones de vida, un mayor y mejor desarrollo personal y comunitario, una mayor sensación de felicidad, un nivel de vida más acorde con las propias expectativas; es decir, lo que la cultura humana ha asociado al llamado progreso, desarrollo, bienestar y superación. La búsqueda de esos cuatro objetivos humanos se ha apoyado en tres nociones básicas de acción, como son:

1. La noción de cambio, de modificación, que es propia del género humano, en su afán de nuevas formas de solucionar sus problemas y limitaciones; lo cual le permite identificar nuevas oportunidades para atender sus necesidades y deseos; en otros términos, para innovar.
2. La noción de acción, de realización, de llevar a cabo las actividades requeridas para que efectivamente los cambios se implementen y se vayan dando sobre la marcha.
3. La noción de mejoramiento, de superación permanente y continua; que permite no sólo dirigir los cambios hacia el logro de mejores situaciones y/o de mejores resultados, sino también que el ciclo cambio-acción-mejoramiento sea permanente, continuo e incesante.

Todas estas innovaciones y modificaciones en los contextos no han sucedido por casualidad, sino por la acción intencionada de los individuos y grupos humanos en los diferentes momentos, épocas y etapas de la historia. Es así como se han evidenciado grandes transformaciones sociales, económicas, artísticas, tecnológicas, científicas, políticas, religiosas, ingenieriles, entre otras; y ello les ha merecido un lugar prominente en la historia universal y un reconocimiento a sus capacidades.

La gran mayoría de estas acciones innovadoras han estado orientadas o sustentadas por alguno o algunos de los objetivos vitales de las sociedades: supervivencia, conocimiento, mejora del nivel de vida, generación de empleo, producción de riqueza, progreso, felicidad, satisfacción intelectual, poder, compañerismo, distribución, amor, investigación, generar huella, hacer legado cultural, entre otras.

Muchos factores explican los diferentes eventos culturales, pero es posible identificar cuatro hechos comunes que han dado cuenta de las enormes transformaciones de la humanidad y que han contribuido al enorme desarrollo humano de esta era:

1. Su capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades), necesarias para el género humano en cualquiera de sus múltiples facetas (cristianismo, renacimiento, revolución industrial, entre otros).
2. Su habilidad para encontrar, mediante procesos creativos e innovadores, soluciones para esas necesidades o esos deseos (Pasteur-vacunas, Nobel-dinamita, Larry Page y Sergey Brin-Google.com, entre otros).
3. Su deseo y decisión de poner en ejecución esas soluciones (Egipcios-pirámides, Lesseps-Canal del Suez, Michael Dell-computadoras, entre otros).
4. Su capacidad de mantener una actitud continuada, de replicar este ciclo, de corregir los errores que se presenten y de construir sobre los aciertos que se identifiquen (principio de mejoramiento), como la NASA, la Boeing, entre otros.

Un buen ejemplo sobre todo este proceso es lo que ha sucedido en el rubro de las comunicaciones. El ser humano desde sus inicios, ha tratado de comunicarse con sus congéneres y en todas las épocas ha ido encontrando mejores formas de hacerlo. Siempre el mundo ha estado cambiando, al iniciarse el Siglo XXI se vive un cambio tan radical y sustantivo que todos aquellos países, empresas o personas que no sean capaces de actuar según el proceso indicado del gran modelo de transformación, están condenados a fracasar y a que la sociedad, con su acelerada dinámica de cambio, los deje atrás.

Se puede enunciar la Regla de Oro de esta nueva época *“Cambiar lo que hay que cambiar (eficacia) y cambiarlo bien (eficiencia); y, al mismo tiempo, mantener lo que hay que mantener (eficacia) y mantenerlo bien (eficiencia)”*. La regla anterior establece la necesidad de que permanentemente se actúe con una mentalidad basada en la productividad, y esta se convierte en la base de la competitividad que, a su vez, es la base del desarrollo de las empresas y de las naciones.

Rolf Smith, en su libro *“The 7 Levels of Change”* indica que para poder sobrevivir se debe cambiar continuamente y, por ello, se debe cambiar la forma en que se percibe el mundo. Esto exige cambiar la forma en que se piensa. Ese pensar diferente requiere una actitud, unos valores, unas respuestas y unas competencias muy diferentes. Eso es lo que se denomina *“cultura del espíritu empresarial”*.

Las culturas y personas que han liderado el desarrollo, que han creado grandes y exitosas organizaciones, tienen entre otras las siguientes características principales: fuerza vital, deseo de superación y progreso, capacidad de identificar oportunidades, visión y futuro; habilidad creadora e innovadora, aceptación y propensión al cambio; iniciativa, libertad-autonomía-autogobierno, capacidad de toma de decisiones, convicción de confianza en sus facultades, actitud mental positiva hacia el éxito; compromiso-constancia-perseverancia, coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos, capacidad de realización, capacidad de administrar recursos, practicabilidad y productividad, capacidad de control, inconformismo positivo, soluciones y no problemas, responsabilidad-solidaridad-ética, liderazgo.

A este conjunto de valores culturales de comportamiento se le llama espíritu empresarial. El espíritu empresarial desempeña un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social. Es un sueño de reto, desarrollo e independencia, inmerso en el fondo de todos los seres humanos; es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona que decide

asimilarlo y hacerlo su guía, su motor, su fuerza impulsora. El espíritu empresarial se debe desarrollar y utilizar en todas las actividades, sean ellas productivas, intelectuales, personales, sociales, artísticas, lúdicas, o de cualquier otro contexto, para así promover la transformación que América Latina requiere. El espíritu empresarial es vida, es belleza, es progreso. Desarrollémoslo, al dejarse poseer por él estará en capacidad de producir los cambios y de lograr los objetivos que pretende.

El actuar basados en el espíritu empresarial, con el propósito de generar una cultura empresarial que estimule el desarrollo de América Latina y de sus comunidades, exige que todos (gobiernos, sector privado y sociedad civil) revisen sus conceptos y creencias, que observen los grandes cambios y tendencias mundiales, y que hagan las adaptaciones y adecuaciones en los diversos frentes, de manera tal que puedan implementar el modelo de transformación que se ha planteado en todas las actividades humanas que se acometen.

Se vive un período revolucionario en lo que se relaciona al desempeño de cada individuo; es decir, con la forma como el sujeto debe producir para lograr su sustento; o sea lo concerniente al trabajo humano. La actual dinámica global de la economía, los cambios en los mercados, la competencia –no sólo de productos sino también de personas– hacen más compleja y confusa la definición de una carrera profesional que a futuro le permita al individuo asegurar una mejor calidad de vida. Hoy se ha venido gestando un nuevo paradigma, la gente joven debe entender y tener muy en claro que no puede programarse en función de “un empleo de por vida”, sino que debe prepararse para un proceso vital de aprendizaje continuado, en diversos ambientes de trabajo, en los cuales las habilidades y conocimientos rápidamente se volverán obsoletos.

Al entrar en el tercer milenio, es necesario saber y tener en claro que las vidas estarán regidas por la filosofía de aprender y reaprender (aprendizaje continuo) para poder desarrollar una cantidad diversa de trabajos, encontrar nichos de mercados para y poner a prueba las habilidades y conocimientos y, a partir de ellos, crear un trabajo propio y así contribuir al desarrollo de las naciones.

Los Estados y sus sociedades han llegado al convencimiento de que deben estimular cada día más la iniciativa privada, y brindar entusiasmo y apoyo a todos aquellos que tengan la capacidad de defenderse por sí mismos, para que puedan hacerlo. Cuanto mayor sea el número de ciudadanos auto-empleados y generando empleo para otros, más fácil será para los

gobiernos y el resto del sector privado encontrar soluciones de trabajo para el remanente. La misión básica de los gobiernos, en los próximos años, debe ser la eliminación de los obstáculos que en general les han puesto a las acciones creativas de los grupos empresariales; así éstos podrán generar los empleos requeridos.

En nuestro contexto latinoamericano, es menester revisar la comprensión tradicional que se tiene del trabajo, que hace que sea percibido a veces en forma negativa, como una carga, como un sufrimiento derivado del pecado original, como algo que debe evitarse. Se debe adoptar una actitud más positiva que permita realizarlo en forma más productiva para sí y para el país; entender que la actividad derivada de cualquier trabajo es dignificante y necesaria para permitir el desarrollo personal y profesional de cualquier sujeto.

Por lo tanto, se busca afanosamente crear el escenario para el florecimiento del trabajo independiente y autónomo. Es acá donde se empieza a observar la dinámica de las personas o grupos de personas que se dedican a ese tipo de trabajo, las cuales se denominan empresarios, sea que su actividad tenga orientación de beneficio económico o no, sea que elaboren productos o servicios, sea que actúen en el sector privado o en el sector social.

En la época actual, se necesita una gestión basada en el principio de que el ser humano, bien aprovechado, es el elemento más importante y más rentable en la comunidad del futuro. El problema del administrador, hoy, no es lograr que la gente haga lo que se le dice que haga y que cumpla las funciones estipuladas en el manual de funciones; el objetivo es lograr que la gente haga lo que no se le ha dicho que haga, que sea activa, creativa, innovadora, productiva, intensa, propensa al mejoramiento, que alcance logros que las satisfagan, que piense, que participe, que aporte nuevas ideas, que critique lo ya existente; en resumen, que trabaje y no que simplemente mantenga un empleo para calmar sus necesidades mínimas de subsistencia.

La nueva política de gestión humana, basada en el principio de que la empresa moderna busca gente inteligente y motivada, dispuesta a lograr una meta, que encuentre siempre cosas nuevas, que tenga responsabilidad con energía y compromiso, que disfrute lo que hace, obliga a todos a entender que la persona, bien sea que vaya a actuar como empleado o como empresario, requiere esa cultura del espíritu empresarial y ese entendimiento de las nuevas formas de trabajo y de generación de riqueza para sí, para su grupo familiar, para su región y para su país.

El economista y administrador David Birch, en un trabajo de investigación que adelantó hacia la década de los años 70's, demostró que, aún en economías desarrolladas como la de los Estados Unidos, los procesos de creación de empleo están más asociados a las pequeñas y medianas empresas (pymes), y menos a las grandes empresas. Las pymes en el medio empresarial se han convertido en protagonistas, tanto en el ámbito educativo como en los sectores gubernamentales y muy especialmente en el privado; además existe la necesidad de asignarles recursos significativos para lograr el desarrollo de este grupo de empresas, sin excluir los apoyos a los sectores conformados por firmas muy grandes o muy pequeñas.

Hay estudios muy detallados que indican cómo el volumen de conocimiento e invenciones logrados por el ser humano en los últimos 20 años, supera el producido en los 300 años anteriores. Esto obliga a la preparación académica, para que todos los conocimientos e informaciones adquiridos sean actualizados y modernizados en un período muy corto. Estos hechos han generado, en opinión de Peter Drucker (administrador contemporáneo), cambios como los siguientes:

- El *conocimiento*, que por mucho tiempo fue considerado un ornato social y un ítem de lujo, se ha convertido en el capital de cualquier economía moderna y actual.
- La productividad del conocimiento es la clave de la productividad de las empresas, de su fortaleza competitiva y del éxito económico.
- El conocimiento ha llegado a convertirse en la industria básica, la industria que le ofrece a la economía los recursos centrales y esenciales para la producción.
- La economía del conocimiento es vital en el desarrollo de la sociedad. El mejor manejo de los activos inmateriales, la capacidad para innovar y la velocidad y abundancia de información, son factores básicos del dinamismo y de su influencia.

El conocimiento es el recurso primario y la verdadera riqueza de una sociedad. Se necesita que las sociedades respeten, estimulen y apoyen la generación y el desarrollo de conocimientos y que, como misión busquen el fortalecimiento de su base educativa, pues así

mejorarán su capacidad productiva y sus perspectivas de desarrollo. Esto requiere también preparar jóvenes para que estén en capacidad permanente de aprender todas las nuevas tecnologías y conocimientos que se desarrollen en los próximos años, pues sólo así podrán mantener la competitividad.

Debe quedar claro que el espíritu empresarial provee a la comunidad de un enorme e ilimitado horizonte real de desarrollo, pues le aporta a la cultura en la cual se mueve dicha comunidad: energía, dinamismo, orientación al trabajo, variedad, elasticidad, acción, innovación, creatividad. Todos ellos son los componentes principales de los valores culturales característicos de los grupos, las regiones y los países que han logrado el desarrollo; además provee a la comunidad de la posibilidad real de controlar su propio desarrollo. Se puede afirmar entonces, que si un país o una región logran incrementar el número de empresas y que muchas de ellas crezcan, y si este proceso es continuo, el número de oportunidades de empleo y de bienestar para esa comunidad crecerá. Entonces, cabe preguntarse ¿qué se requiere para que aparezcan nuevas empresas? La respuesta al interrogante podría ser a partir de:

- La aparición de nuevos empresarios: o sea, personas que sepan cuándo, cómo, dónde y con qué empezar nuevas empresas con potencial de crecimiento; capaces de llevar una carrera empresarial y de equilibrar sus objetivos personales con los objetivos de la sociedad; personas creativas e innovadoras, capaces de enfrentar las variaciones del ambiente económico y social.
- El desarrollo de circunstancias favorables al proceso: se hace alusión a la importancia de que existan una serie de entidades de apoyo que faciliten al empresario su labor (asesoría, créditos, comercialización, fondos de garantías, capitales semilla, políticas laborales, entre otras).
- El proceso de formación de empresas, pieza básica del desarrollo socioeconómico de una comunidad, tiene como uno de sus pilares fundamentales al hombre o a la mujer con espíritu empresarial, conocidos tradicionalmente como empresarios.

Al rastrear un poco el concepto de empresario, a partir de la opinión de varios autores versados en la materia, se encontró que Jean Baptiste Say, afirma que el *“empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que él emplea, de los gastos en que incurre y de la utilidad que busca. Es el punto de apoyo sobre el cual gira toda la empresa. Para ser exitoso, debe tener juicio, perseverancia y un conocimiento tan bueno del mundo como de su empresa”*.

Peter Drucker al respecto, afirma que *“la función del empresario es lograr que la empresa de hoy, especialmente la exitosa, permanezca exitosa hoy y en el futuro, transformándola en una empresa diferente. El empresario tiene que reorientar recursos de áreas de resultados bajos o decrecientes a áreas con potencialidad de resultados altos o crecientes. Tiene que abandonar el pasado y declarar obsoleto lo que ya existe y se conoce. Tiene que crear el mañana”*.

Los japoneses Kuratho y Hodgetts definen al empresario como *“la persona que lidera el proceso dinámico de visión, cambio y creación. Para ello requiere la aplicación de toda su energía y su pasión hacia el fomento e implementación de nuevas ideas y de soluciones creativas. Sus ingredientes especiales son: deseo de asumir riesgos calculados en tiempo, capital y carrera; la habilidad de conformar un equipo empresarial; las capacidades creativas para conseguir los recursos necesarios; la capacidad de desarrollar un plan de empresa integral; y, finalmente, la visión para reconocer la oportunidad donde otros ven caos, contradicción y confusión”*.

Es claro que existe un sinnúmero de definiciones acerca del término de empresario, pero han sido identificados rasgos comunes en dichos contenidos: Identificación de la oportunidad, creatividad e innovación en la puesta en marcha de la oportunidad, consecución y significación de los recursos de todo tipo, participación en el diseño, en el montaje y en la operación; riesgo de recursos financieros, de tiempo, de prestigio personal y de carrera; inversión de dinero, tiempo, conocimiento y energía; búsqueda de recompensas expresadas en términos de beneficios monetarios y/o sociales de satisfacciones personales, creación de riqueza y generación de empleo, actuación con libertad, independencia y autonomía, aplicación de valores propios al espíritu empresarial.

2.2 Paradigmas Modernos del Emprendimiento

Se hace necesario evaluar el concepto de Emprendimiento, no sólo como una simple estructura empresarial, sino como parte de organizaciones vivas que integran al ser humano y a la naturaleza en lo ambiental, para alcanzar el desarrollo regional; reconociendo su complejidad en un mundo en evolución autopoiesica que supera el arraigado pensamiento mecanicista.

El propósito implícito de dar otra mirada analítica al término, pretende de un lado que el tema del emprendimiento mantenga una mirada crítico-constructiva dirigida a abrir nuevos caminos alternativos para países como Colombia; y de otro lado, que éste también sea material de apoyo en el proceso de formación del Emprendimiento desde una perspectiva epistemológica y reflexiva.

Se ha evidenciado que en el Emprendimiento ha sobresalido la pluralidad de enfoques; los cuales comprenden básicamente tres grupos: Desde la acción emprendedora, desde los fenómenos asociados a una cultura específica y desde la empresarialidad o la creación de empresas, así:

2.2.1 Desde la acción emprendedora, se debe entender como acción de emprender, es decir: “comenzar una cosa dificultosa” (diccionario Okapi, 1991); para otros “es la gestión de oportunidades” (Stevenson and Jarillo, 1990), mientras otros lo conciben como “una manera de pensar y actuar obsesionada por la oportunidad, de carácter integral con balance gerencial (Spinelli, 1992). Se deriva de lo anterior, que hay elementos cualitativos y cuantitativos inherentes a él como: condiciones sociales, económicas, culturales, sistema educativo, estructura, dinámica productiva, aspectos personales, mercado de factores, tendencias políticas (Kantis, Angelelli y Moori, 2004).

2.2.2 Desde los fenómenos asociados a una cultura específica, viene del pronombre francés “*entrepreneur*” y con el pronombre inglés “*entrepreneurship*”. El “*entrepreneur*” es la

“persona que dirige una empresa y pone a trabajar diversos factores de producción; con vistas a producir bienes o brindar servicios. Se hace alusión a la idea de “patrón”. El *entrepreneur* es para ellos (franceses) el dueño de una unidad productiva, aunque sea agricultor, artesano, comerciante o industrial (Gestiopolis, 2005). Respecto al vocablo inglés, es referido a aquellos que tienen iniciativa hacia nuevas aventuras, o referido al rol de individuos con progreso económico (Low and McMillan, 1988). Desde una perspectiva más cercana a la realidad actual, ese vocablo inglés se refiere a “conjunto de valores culturales de comportamiento, que han formado individuos que han sido capaces de crear grandes y exitosas organizaciones, con características como: fuerza vital, deseo de superación y progreso, capacidad para identificar oportunidades, propensión al cambio, iniciativa, autonomía, gobierno, capacidad para la toma de decisiones, etc.”. (Varela, 2001).

2.2.3 Desde la empresarialidad (*entrepreneurship*) o la creación de empresas, es entenderlo desde las ciencias humanas, desde una tendencia economicista, y desde las ciencias de la gestión y la organización (Fayole y Bruyat, 2002). El enfoque de las ciencias humanas hace énfasis en los aspectos personales, se buscan respuestas en el “quién” y “porqué”, es decir en los atributos o características de la personalidad (Trait approach); en este enfoque se ha discutido y se sigue indagando si el “emprendedor nace o se hace”. A este enfoque se le deben adjuntar otras dimensiones como entender el emprendimiento como un “fenómeno complejo”, que encierra una Complejidad Autopoiésica de la vida; va más allá que simples características de los individuos emprendedores. El enfoque economicista representa una visión funcional del fenómeno centrado en el rol del emprendedor, buscando respuestas en “el qué”, como agente funcional del mercado, analizando costos, ganancia, competencia, entre otras. Este enfoque de la empresarialidad es la máxima expresión del reduccionismo dominante en la sociedad moderna, dando respuestas al fenómeno del emprendimiento, circunscrito a las variables que operan bajo la “mano invisible”, donde finalmente el hombre es un actor dependiente de las fuerzas del mercado que él mismo ha desencadenado con toda su sabiduría universalista, científicista y tecnológica para dominar el mundo, declarando la muerte implícita a consideraciones sociales, culturales y ecológicas; es decir, a consideraciones ambientales. ¿Acaso el rol del emprendedor es simplemente como sujeto o actor económico de la sociedad? Este enfoque de la empresarialidad, proviene de las ciencias

de la gestión y la organización centradas en el proceso, buscando respuestas en “el cómo”; es decir, en el proceso de creación empresarial, acompañado de la dinámica de los negocios, y finalmente incide en el crecimiento económico.

Los aspectos revisados permiten afirmar que en la actualidad se denota una enorme diversidad sobre la visión del fenómeno del Emprendimiento, la persistencia de manejarse bajo lo económico – empresarial, humano, con enfoque fragmentado y distante de lo ambiental.

Además, es importante agregar otros elementos asociados al escenario del Emprendimiento, ya que este es un fenómeno que en las últimas décadas ha estado siempre presente y ha avanzado con aceptación colectiva en especial ante los crecientes problemas de desempleo y pobreza; que desde la “celda” de la disciplina económica, como parte de la modernidad, siguen sin resolverse, precisamente porque de manera reiterada se han abordado como problemas unidimensionales, mas no como fenómenos multidimensionales que requieren la búsqueda de soluciones multi y trasdisciplinarias.

Existe un análisis interesante acerca del Emprendimiento adelantado por el Banco Interamericano de Desarrollo –BID–, ha realizado un análisis acerca del emprendimiento con su “enfoque sistémico de la creación de empresas”, centrado en el análisis del proceso emprendedor, esquematizado en tres etapas: gestación del proceso emprendedor (idea de negocio y plan de negocio), puesta en marcha del proyecto y desarrollo inicial de la empresa (Kantis, Angelelli y Moori, 2004), con un elemento innovador incorporado en los últimos años, al promoverse los parques tecnológicos y las incubadoras; es decir, persiste lo economicista, institucionalista e instrumental en el tratamiento del Emprendimiento dentro de la lógica de las relaciones de dominación y la mano invisible del mercado predominante en el mundo.

Por consiguiente, se puede considerar el Emprendimiento como estrategia instrumental de la sociedad moderna, ya que el Emprendimiento es un tema que viene siendo tratado de manera sesgada hacia lo empresarial (emprendimiento empresarial), es una acción propia del hombre y de la sociedad que como cuerpo viviente y humano poseen expectativas, intereses e iniciativas; dicha acción es relativamente nueva y se viene abordando en el mundo con énfasis en dos visiones: la económica y la institucional, pero con una precaria visión filosófica - epistemológica y sin caminos alternativos para sociedades como la nuestra, inmersa en

profundas desigualdades, alta dependencia, desigual competencia frente al llamado “mundo desarrollado” y dominada por el pragmatismo y el instrumental de la sociedad moderna.

El emprendimiento se ha venido configurando como un paradigma en el que además de ser reservado sólo para el campo de las iniciativas meramente empresariales (emprendimiento empresarial) se delimite al hombre, como si el ser humano fuese el único ser viviente con capacidad de acción emprendedora, y por tanto, terminaría convirtiéndose el fenómeno del emprendimiento como uno más de carácter eminentemente “*homo sapientista*”, que finalmente termine ajustado a la lógica de la modernidad, en donde el hombre como centro y señor del emprendimiento continúe disponiendo de los recursos naturales para su explotación (la modernidad nos ha indicado que la naturaleza no tiene elementos, unidades y componentes estrechamente interrelacionados, sino recursos para ser aprovechados, explotados y colocados bajo dominio del hombre, hoy se aprecian las consecuencias ante la actitud depredadora del hombre frente a la naturaleza).

Puede analizarse otra categoría importante que permite descubrir una relación de interés desde el emprendimiento hacia el contexto de la educación. Para desarrollar este análisis se debe definir el concepto educación y para ello es necesario retomar lo expresado por las Naciones Unidas (1968), según lo cual dicho concepto incluye una gama de medios complementarios por los cuales se transmite el conocimiento, los valores, las especializaciones y se modifican los patrones de comportamiento de los individuos.

Al relacionar emprendimiento y educación se deja entrever la discusión de si los emprendedores nacen o se forman. Retomando las palabras de la empresaria y académica Silvia Sioli de Torres Carbonel, quien en el V Encuentro de Empresarios realizado en Buenos Aires, en Abril del 2008 expresó: “*Si la educación es el medio por el cual se logra modificar actitudes y comportamientos, casi podía decirse que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales*”.

Consecuente con lo anterior Peter Drucker y Alfred Marshall en diferentes momentos históricos, han reconocido que los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores. Howard Rasheed (2000) expresa que la educación en emprendimiento puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes

emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la autoconfianza, autoestima, auto eficacia y la necesidad de logro.

No será igual el comportamiento emprendedor de un individuo que en su proceso de socialización no ha recibido ningún ejemplo de espíritu emprendedor, al de aquel que si ha podido observar y aprender actitudes propias de un emprendedor; como la búsqueda de caminos alternativos, la toma de riesgos, el aprovechamiento de oportunidades, el pensar ideas innovadoras, el ser perceptivo y tener motivación, entre otros. Por lo tanto, resulta importante la inclusión del tema del emprendimiento en el currículo escolar de las instituciones de educación, básicamente en los escenarios universitarios.

Mario Dehter (2001) plantea sobre la enorme responsabilidad social de las universidades en la cultura emprendedora de las regiones. Concluye este autor diciendo que es necesario incluir en la formación de los profesionales, además de los conocimientos teóricos, aquellos que les permitan tener características emprendedoras. Buscando que los nuevos profesionales tengan las cualidades necesarias para generar su propio empleo y no depender de conseguir que alguna empresa o el Estado los emplee. Pero principalmente, para poder convertirse en agentes de cambio que promuevan la mejora en la calidad de vida de su comunidad.

2.3 Relación del Emprendimiento con el Desarrollo Social

Say reconoce que la sociedad se beneficia con la existencia de los emprendedores, y Schumpeter expresa que por medio de las innovaciones reiteradas se logra un efecto dominó que provoca crecimiento y desarrollo socio-económico. Si se aplica el concepto de desarrollo elaborado por la académica Amartya Sen, a la teoría del desarrollo local, puede decirse que éste pretende que los individuos de un territorio aumenten sus libertades fundamentales. Las cuales buscan las posibilidades que poseen los sujetos de tener oportunidades de desarrollar procesos productivos que les permita generar su propio empleo y riqueza y con ello mejorar su calidad de vida, teniendo en cuenta que esto implica que puedan tener la posibilidad de optar y de vivir de acuerdo a su propia cultura, la posibilidad de cuidar el medio ambiente, acceso a la educación, entre otras cosas.

Por lo anterior, el desarrollo local parte de las necesidades locales, de los recursos locales y de la decisión de los agentes locales; se plantea la necesidad de que sea utilizado el potencial endógeno de la zona y se fomente la innovación y la creación de empresas locales. El actor social que promueve el desarrollo se convierte en un agente de desarrollo y a él le competen diferentes tareas. Por una parte, debe intentar integrar a los diferentes sectores y actores de la sociedad, también debe mediar entre éstos, coordinar información, articular necesidades, recursos, ideas e intentar que exista una fluida comunicación y una fuerte conexión entre ellos. También tiene que articular entre lo económico, lo político, lo social y tomar conciencia de los efectos de estas articulaciones.

A partir de las reflexiones anteriores se puede incluir otra categoría interesante; es decir, analizar el emprendimiento como factor determinante dentro del Talento Humano. Se encuentra acá un nexo básico que se evidencia en las llamadas competencias laborales y profesionales como factor fundamental de la competitividad y la productividad de las empresas o de los nuevos proyectos emprendedores del contexto moderno; y de vital importancia en el desarrollo técnico, profesional y personal del recurso humano, vinculado a las organizaciones productivas del país.

Leonard Mertens, consultor de empresas internacionales y de la OIT; expresa:

“El mundo está entrando en la segunda generación de competencias, en donde las personas contribuyen al logro de los objetivos, con el desarrollo de unas funciones específicas y, además, aportan creatividad, innovación y mejoramiento continuo para hacer posible el cambio en los procesos productivos, ser más eficientes y rápidos y responder a las exigencias del mercado”.

Afirma también, que nuestros países se nutren hoy por la enorme creatividad de sus gentes y eso hay que aprovecharlo e incorporarlo a los procesos productivos de las nacientes empresas. Las organizaciones modernas tienen un enorme desafío, pues la implementación y el desarrollo de competencias implican involucrar la totalidad de los recursos humanos, porque es la única forma de que éstas se conviertan en los motores de la competitividad y productividad de las empresas.

Las personas competentes deben estar debidamente formadas y la organización debe definir de manera clara y precisa las competencias de su talento humano. Las empresas

modernas cuentan con un talento humano dispuesto a aprender, a contextualizarse en un entorno tecnológico pero, sobre todo, dispuesto a convivir.

El desarrollo humano integral es “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2007). En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, que le permiten generar acciones en todos los ámbitos de su vida que vayan en pro de su progreso y bienestar. Por lo tanto, el desarrollo humano es el medio a través del cual se generan actitudes emprendedoras.

En las instituciones educativas el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral, permite a la comunidad educativa:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.
- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo.
- Consolidar procesos de articulación de la institución educativa con el sector productivo y con instituciones de educación superior.

El talento humano es vital dentro de las organizaciones modernas, en últimas las mejoras, adaptaciones y el cambio permanente surgen de la capacidad humana, por lo tanto se requiere que el profesional encargado de la gestión humana se mantenga en un constante proceso de

aprendizaje, donde a través de observar, reflexionar y gestionar tenga impacto positivo en los fenómenos sociales que se viven, en los cuales están inmersos los miembros de su empresa y por tanto no pueden ser ajenos a las organizaciones.

Es pertinente recordar el contenido del Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016, en lo referente a la educación para el trabajo y el desarrollo humano; lo cual se convierte en una de las necesidades educativas básica para los colombianos. Se evidencia que el desarrollo humano se debe abordar como eje fundamental de los procesos educativos y como la oportunidad de ofrecer una formación integral. Se recomienda invertir en ciencia, tecnología y emprendimiento; organizar y dirigir con equidad el talento humano, los recursos físicos y económicos necesarios para mejorar la calidad educativa y la innovación.

En el libro “Como cambiar el Mundo: los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas” de David Borstein, el autor le otorga un papel protagónico a los “*emprendedores sociales*”, quienes trabajan desde instituciones no lucrativas para lograr transformaciones en el mundo en que se vive; de igual manera los empresarios, los hombres de negocios pueden emprender cambios revolucionarios en la esfera de las economías nacionales y mundiales. Como cambiar el mundo muestra el poder intrínseco de las nuevas ideas, cuando éstas son dirigidas a transformar realidades que al parecer no tienen solución. Como ayudan a desterrar la inercia y la falta de visiones que retrasan el desarrollo de los individuos, las comunidades y los países enteros. Como dijera sobre este libro el líder sudafricano Nelson Mandela: “*Las historias de estos emprendedores sociales servirán de inspiración y estímulo a muchas personas que persiguen el objetivo de construir un mundo mejor*”.

El porvenir de una sociedad depende en gran medida de la educación de sus ciudadanos, es decir, el capital humano o capital intelectual, que se convierte en el principal recurso con que cuenta una sociedad para promocionar su desarrollo actual y futuro, la potencialidad de su investigación científica y tecnológica, la calidad de sus educadores, el enriquecimiento de su cultura, la cohesión social, el progreso de sus empresas.

Los empresarios colombianos reconocen que en la actual economía globalizada, la mayor ventaja competitiva es el talento humano.

CAPÍTULO III CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA

Esta investigación se clasifica como categoría deductiva desde un ámbito de cambio individual con métodos inductivo, descriptivo y hermenéutico, con procedimiento de muestreo no probabilístico y muestreo de juicio (experto), ya que señala formas de conducta establece comportamientos concretos, descubre y comprueba asociación entre conceptos y variables. No se podrá inferir para el total de la población, ya que se desconoce el grado y la dirección del error.

El procedimiento por el cual fue seleccionada la muestra es a conveniencia de los investigadores que ofrecerán beneficios importantes en ahorro de tiempo y dinero, seleccionándola con base en su fácil disponibilidad; por tanto no se especifica claramente la población de la cual se ha tomado la muestra real y se desconoce la probabilidad exacta de que las personas a entrevistar sean seleccionadas.

Con el objeto de demostrar la regularidad del problema planteado con relación al contenido del emprendimiento, se realizó un trabajo de campo con emprendedores egresados de varias universidades públicas y privadas de la ciudad de Medellín, y entrevistas a personas conocedoras del tema e instituciones que apoyan la formación en emprendimiento y empresarismo; durante el primer semestre del año 2010 se realizan las entrevistas a emprendedores egresados e instituciones; y en el segundo semestre las entrevistas a expertos, donde al final se pudo comprobar la evolución del problema en cuanto a los factores de éxito y de fracaso de los proyectos emprendedores.

3.1 Muestra Poblacional

Esta selección de la muestra poblacional tiene los siguientes componentes: elemento, unidad de muestreo, alcance y tiempo.

3.1.1 Elemento: egresados emprendedores empresariales de las universidades públicas y privadas de Medellín, coordinadores áreas de emprendimiento y entidades que apoyan la formación emprendedora y empresarial.

3.1.2 Unidad de Muestreo: empresas de emprendedores egresados de las universidades públicas y privadas de Medellín e instituciones.

3.1.3 Alcance: *Medellín.*

3.1.4 Tiempo: *abril a junio del 2010.*

3.1.5 Recursos: *humanos, físicos y financieros.*

Humanos: dos profesionales universitarios.

Equipos: dos portátiles, una impresora, fax, dos líneas de teléfono celular, grabadora, implementos de oficina, transporte y entre otros.

Transporte.

Material bibliográfico, fotocopias.

Total \$10.000.000

Se tomó una muestra de doce (12) egresados de universidades para ser entrevistados, estos elementos fueron seleccionados de acuerdo con la opinión y/o juicio que tenían los investigadores y por facilidad de ubicación.

Las entrevistas se realizaron de forma directa por los investigadores, siguiendo el formato de entrevista abierto y flexible, con el fin de obtener el mayor número de opiniones y aclarando las dudas que sobre el tema se hayan suscitado. Se logra disminuir el margen de influencia de los entrevistadores procurando preguntar libremente, sin estar sometidos a la rigidez de un formulario, obteniendo la mayor cantidad de datos que aclararon el motivo de la entrevista; respuestas de opinión y contestación libre, que fueron transcritas manualmente, procesadas y posterior análisis interpretativo.

3.2 Formato guía entrevista a emprendedores

El formato diseñado está compuesto de cuatro partes:

Datos generales del entrevistado, empresa a la cual pertenece, fecha de entrevista, entrevistador.

Pregunta rompe hielo:

¿Cuál ha sido su mayor dificultad al “emprender” alguna actividad?

Preguntas eje temático:

¿Cuáles son los procesos de formación de una nueva empresa?

¿Qué motivos llevan a la conformación de las empresas de nuevas ideas emprendedoras?

¿Cuáles son los criterios por los cuales las empresas se mantienen y perduran en el mercado?

¿Qué aspectos ponen en peligro la permanencia de las empresas?

¿Qué apoyos gubernamentales y/o privados ayudan a la creación y consolidación de las empresas nuevas creadas por egresados emprendedores?

¿Qué consideraciones generales existen en la institución universitaria en la formación en emprendimiento y empresarismo privado y social?

Pregunta de cierre:

¿Tiene aportes, comentarios u opiniones adicionales a lo anterior?

Agradecimientos y despedida

3.3 Trabajo de campo

3.3.1 Entrevistas de profundidad y hallazgos.

3.3.1.1 Egresados universitarios emprendedores

Entrevista 1

- **Entrevistado:** Tecnólogo Agropecuario Juan David Arango
- **Universidad:** Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- **Empresa:** Comercializadora de Plásticos
- **Cargo:** Fundador y Gerente
- **Entrevistador:** Adriana Molina Ramírez
- **Fecha:** Abril 9 de 2010.

Afirma que es necesario un conocimiento alto de la actividad económica de la empresa para que una persona pueda constituir una comercializadora de plásticos en el medio, y él lo tiene desde los inicios de la misma.

Considera el señor Arango que las negociaciones colombianas con otros países inciden directamente en su empresa, sobre todo porque la compañía se dedica a la fabricación de bolsas plásticas para la industria de flores y estos productos son importados a los mercados internacionales, sobre todo a Estados Unidos. Esta incidencia tiene que ver con el constante mejoramiento de los empaques plásticos.

Durante los diez años de existencia de la empresa, tanto la consistencia de sus productos como la credibilidad de su actividad son los dos factores preponderantes por los cuales se ha mantenido en el mercado; y desde el punto de vista personal, las ganas de progresar inciden en la permanencia de su empresa. Sin embargo, hay asuntos que han puesto en peligro la empresa. Asuntos como la competencia desleal, los continuos cambios del precio del dólar y del petróleo (pues el plástico es un producto químico derivado del petróleo), los impuestos y la excesiva tramitología; a lo largo de la trayectoria estos son los asuntos más relevantes de su empresa y que han puesto en riesgo su permanencia.

Aunque la empresa está consolidada, han existido debilidades como la consecución de la materia prima necesaria para los empaques plásticos porque sufre constantes variaciones de precios por parte de los productores.

El señor Arango opina que nunca ha encontrado adecuados sistemas de apoyo en su proceso de creación y consolidación de la empresa. Básicamente su desarrollo ha sido por iniciativa propia y auto aprendizaje. El señor Arango opina que el conocimiento del mercado de su empresa, el conocimiento del producto y la adecuada planeación empresarial, en ese orden, son los factores de éxito de su empresa, seguido de la formación académica y las alianzas estratégicas. En este proceso, la Comercializadora de Plásticos se ha encontrado con aspectos negativos que han puesto en peligro la estabilidad de su empresa. Estos aspectos son la competencia desleal, la inestabilidad económica de la región, el escaso apoyo estatal y las exigentes y excesivas normas gubernamentales. El señor Arango también reconoce que asuntos como los repentinos cambios en sus proveedores (porque en determinado momento pueden bajar o subir el precio de los insumos) y la entrada de productos foráneos pueden incidir en menor escala en la estabilidad de su empresa.

Entrevista 2

- **Entrevistado:** Ingeniero de Procesos Juan Felipe Rincón
- **Universidad:** Universidad EAFIT
- **Empresa:** Impacta Experiencias Activas EU
- **Cargo:** Fundador y propietario
- **Entrevistador:** Francisco Echeverry Correa
- **Fecha:** Abril 14 del 2010.

Destaca inicialmente que para que una persona inicie este tipo de empresa (básicamente de experiencias lúdicas) es necesario un conocimiento alto de su actividad económica y conocer muy bien las necesidades de los clientes y los objetivos que persiguen con las actividades de sensibilización empresarial para formar competencias laborales.

Impacta Experiencias Activas EU posee ciertas debilidades, según la opinión del señor Rincón. Estas debilidades son los costos de montar las actividades experimentales lúdicas y los precios de los servicios, pues las empresas contratistas no valoran razonablemente la actividad profesional de su empresa. Este es un asunto que preocupa mucho al señor Rincón pues debe “abrirse camino” en una actividad nueva e innovadora para convencer a las empresas sobre la importancia de sensibilizar a sus empleados acerca de las competencias laborales.

Para el señor Rincón, Impacta Experiencias Activas EU, ha tenido éxito empresarial porque conoce muy bien el mercado, porque conoce muy bien el servicio que presta, porque ha tenido una adecuada planeación empresarial y porque ha realizado adecuadas alianzas estratégicas de su servicio. Sin embargo, han existido factores negativos que han incidido en la permanencia de su empresa en el mercado. Estos aspectos negativos relevantes son la poca preparación y calidad del personal de apoyo en las actividades lúdicas, la escasa innovación del servicio para llegar a las empresas y la entrada de competidores foráneos, aunque no menos importantes, asuntos como los cambios en el mercado y el poco apoyo gubernamental.

Entrevista 3

- **Entrevistado:** Ingeniero Mecánico Manuel Osorio
- **Universidad:** Universidad EAFIT
- **Empresa:** Inversiones Anicom, S.A.
- **Cargo:** Fundador y propietario
- **Entrevistador:** Adriana Molina Ramírez
- **Fecha:** Abril 30 del 2010.

El señor Manuel Osorio comienza afirmando que para que una persona constituya este tipo de empresa es importantísimo poseer un conocimiento alto de la actividad económica de la misma, pues este tipo de actividad requiere una alta dosis de formación, creatividad e innovación tecnológica.

Afirma que las negociaciones Estatales de Colombia han incidido positivamente en su empresa de forma indirecta, sobre todo por las importaciones de los componentes de sus creaciones robóticas. Para el señor Osorio, Inversiones Anicom, S.A. se ha mantenido en el mercado debido a lo novedoso de sus productos porque brindan emociones que el consumidor poco conoce y explora, porque prácticamente su empresa está abriendo un mercado que no existe en el medio y por los contactos internacionales que realiza. Así mismo, asuntos como la creación de una infraestructura tecnológica acorde con su actividad creativa y el poco personal idóneo para este tipo de actividad económica son los dos aspectos negativos y debilidades que han surgido en su empresa.

Para el señor Osorio, el conocimiento profundo del producto es el factor más importante por el cual se ha mantenido en el mercado que está abriendo, seguido de un adecuado conocimiento de mercadeo, una adecuada y técnica planeación empresarial de sus productos robóticos y de entretenimiento. Para él, la formación académica y las alianzas estratégicas son importantes pero no prioritarias. Así mismo, existen ciertos aspectos que pueden poner en peligro la estabilidad de su innovadora empresa como la calidad del personal de la misma y los cambios abruptos en las condiciones del mercado y de la economía del país. Referente a estos asuntos negativos, el señor Osorio manifiesta que para permanecer en el mercado, en estas situaciones de crisis e inestabilidad nacional es necesario innovar y crear.

Entrevista 4

- **Entrevistado:** Químico farmacéutico Edwin Jair Osorio
- **Universidad:** Universidad de Antioquia
- **Empresa:** Pharmapro, S.A.
- **Cargo:** Socio Cofundador
- **Entrevistador:** Francisco Echeverry Correa
- **Fecha:** Mayo 4 del 2010.

Relata que para la persona que desea crear este tipo de empresa, es importantísimo tener un vasto conocimiento de sobre mercadeo y sobre la actividad económica de ella, principalmente cuando es totalmente nueva en el mercado. La empresa desarrolla programas educativos y preventivos relacionados con los medicamentos. En consecuencia su mercado son las farmacias.

Debido a lo anterior, el señor Osorio manifiesta que ni la industria farmacéutica ni su empresa han sentido los efectos de negociaciones colombianas con otros países.

Durante el proceso de consolidación de la empresa han existido aspectos como la persistencia y la paciencia que le han ayudado a permanecer en el mercado, así como la reglamentación estatal en materia de salud. De igual forma, hay asuntos que ponen en peligro la estabilidad de la empresa como la reducción en las ventas y las lentas negociaciones con las empresas que dilatan la decisión de optar por los servicios y productos de Pharmapro.

Es por eso que la principal debilidad que ha tenido Pharmapro radica en los asuntos comerciales para llegar a sus clientes y que estos conozcan los servicios de la empresa.

El éxito de la empresa radica en el profundo conocimiento del mercado de la salud y los medicamentos y en la adecuada formación académica de sus emprendedores, seguido de una ajustada planeación empresarial. Asuntos como las alianzas estratégicas y el conocimiento del servicio son importantes, pero no primordiales, según el señor Osorio. En este mismo orden de ideas, se han presentado factores negativos que han puesto en peligro la permanencia de la empresa, como el escaso apoyo Estatal, la entrada al mercado de competidores foráneos, las excesivas normas gubernamentales, los cambios abruptos en las condiciones del mercado y de

los proveedores. El señor Osorio reconoce que la poca innovación de su servicio, las crisis económicas de la región y la competencia desleal pueden perjudicar la estabilidad de la empresa pero en menor escala.

Entrevista 5

- **Entrevistado:** Abogado Andrés Julián Valencia Jaramillo
- **Universidad:** Universidad de Medellín
- **Empresa:** Gesinco Abogados EU
- **Cargo:** Fundador y propietario
- **Entrevistador:** Adriana Molina Ramírez
- **Fecha:** Mayo 14 del 2010.

Comienza afirmando que para que una persona pueda crear este tipo de empresa, es necesario poseer un alto conocimiento de su actividad económica, pues se requiere permanente actualización normativa y un constante estudio profesional de ella. Afirma que para nada ha incidido en su empresa las negociaciones colombianas con otros países y que es importantísimo para permanecer en el mercado que la persona emprendedora esté en constante innovación, actualización académica, calidad y responsabilidad con esta clase de servicios inherentes a su objeto social.

Afirma que la situación económica del país en determinados momentos ha incidido en el proceso de su consolidación empresarial, pues las personas no poseen la capacidad económica suficiente de sufragar los gastos de asesoría jurídica. En el proceso de afianzamiento de su empresa, él se ha encontrado con ciertas debilidades como la escasa financiación de capital de trabajo operativo y las crisis económicas de la región.

De ahí concluye que afortunadamente para su empresa ha encontrado suficientes sistemas de apoyo empresarial, aunque no los haya utilizado porque no ha tenido necesidad de ello.

La consolidación de Gesinco Abogados EU, ha tenido factores importantes que el señor Valencia prioriza en el conocimiento del servicio, siendo éste el más relevante, seguido del conocimiento del mercado y la preparación universitaria.

Asuntos como la planeación empresarial y las alianzas estratégicas no son tan relevantes en el proceso de consolidación de este tipo de empresa.

Sin embargo, para el señor Valencia la calidad del personal de su organización es un factor negativo que pueda incidir en la empresa, seguido de asuntos como la poca innovación en la prestación del servicio de asesoría, el escaso apoyo Estatal, la competencia desleal en este sector y los repentinos cambios en las condiciones de sus clientes; para el señor Valencia, asuntos como los cambios del mercado, los hechos fortuitos, la entrada de competidores foráneos, las normas Estatales y la inestabilidad económica, aunque asuntos importantes, no tienen la relevancia de poner en peligro a Gesinco Abogados EU.

Entrevista 6

- **Entrevistado:** Tecnólogo en Costos y Auditoría Edwin Giovanni Mejía
- **Universidad:** Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- **Empresa:** Comercializadora El Mayorazo
- **Cargo:** Fundador y propietario
- **Entrevistador:** Adriana Molina Ramírez
- **Fecha:** Mayo 19 del 2010.

Afirma que es necesario poseer un alto conocimiento de la actividad económica para permanecer en el mercado comercial de estos productos, pues la empresa funciona básicamente como una distribuidora de productos de consumo masivo.

Durante la existencia de la Comercializadora se han presentado aspectos que han puesto en peligro su existencia, como son las crisis económicas de la región y los cambios en las condiciones de los proveedores. Aunque el señor Mejía no se muestra muy preocupado por los asuntos que perjudiquen su empresa, la cual ha tenido ciertas debilidades empresariales como una inadecuada estructura empresarial y por tener que dedicarse a ser “el todero” de su empresa.

El señor Mejía lo muestra este aspecto como destacable, pues considera que no necesita especializarse.

El señor Mejía considera que el conocimiento del mercado, las alianzas estratégicas y la formación académica son los tres aspectos de éxito de su comercializadora, sin desconocer asuntos como el adecuado conocimiento del servicio y la gestión empresarial. Para el señor Mejía, y durante la existencia de su empresa, se ha encontrado con aspectos negativos que han puesto a tambalear la estabilidad de la Comercializadora. Estos aspectos son la calidad del personal de la empresa, la competencia desleal, hechos fortuitos (incendio, robo) y los cambios en las condiciones del mercado, pero no deja de reconocer otros asuntos como las excesivas normas gubernamentales y la inestabilidad económica de la región.

Entrevista 7

- **Entrevistado:** Ingeniero de Sistemas Pablo Andrés Gil
- **Universidad:** Universidad EAFIT
- **Empresa:** Ínsitu Mobile Software, S.A.
- **Cargo:** Socio Cofundador
- **Entrevistador:** Francisco Echeverry Correa
- **Fecha:** Mayo 21 del 2010.

Al iniciar la conversación, destaca que la creación de este tipo de empresa requiere una altísimo conocimiento de la actividad económica, sobre todo en asuntos tecnológicos, ya que estos son permanentemente cambiados y actualizados, razón por la cual la innovación es vital para proyectarse y solidificarse en el campo empresarial.

El señor Gil destaca que indudablemente las negociaciones colombianas con otros países han incidido en su empresa, pero de forma indirecta en cuanto a la penetración de la tecnología, la cual está en constante cambio e innovación.

Durante la permanencia de la empresa en el mercado, Insitu Mobile, destaca el compromiso de los emprendedores para con su organización, así como los servicios a la medida de los clientes. Igualmente la tecnología celular es un asunto que el señor Gil destaca para permanecer en este tipo de actividad económica. Sin embargo, ve con preocupación que la competencia puede llegar a ser el principal elemento que pueda poner riesgo la permanencia de la empresa en el mercado.

Ínsitu Mobile, igualmente admite que un eficaz conocimiento del servicio, al igual que las alianzas estratégicas, son dos factores de éxito en su empresa; agrega que el conocimiento del mercado, la planeación empresarial y la formación universitaria influyen en la permanencia. En este orden de ideas, Insitu Mobile, reconoce que la calidad del personal adscrito a su empresa, la no innovación de sus servicios, la competencia desleal del entorno económico, son factores que inciden negativamente en la compañía. Aún así, los cambios en el mercado desde el punto de vista proveedores y clientes, son asuntos que se pueden manejar en beneficio de Insitu Mobile. El señor Gil manifiesta que no le preocupan la falta de apoyo Estatal, ni las normas gubernamentales en materia de comunicación celular.

Entrevista 8

- **Entrevistado:** Tecnólogo Industrial Omar González Rivera
- **Universidad:** Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- **Empresa:** Multiservicios OGR
- **Cargo:** Propietario
- **Entrevistador:** Adriana Molina Ramírez
- **Fecha:** Mayo 21 del 2010.

Afirma que en un mercado altamente competitivo es necesario tener un vasto conocimiento de esta actividad para crear y sostener este tipo de empresas, y que de forma indirecta los negocios de Colombia con otros países han incidido e incidirá en la empresa, sobre todo en los servicios de mantenimiento.

Manifiesta además que la perseverancia, la responsabilidad en los servicios prestados y el conocimiento del mercado de la construcción, son los criterios por los cuales la empresa se ha mantenido por más de nueve (9) años en el mercado.

Durante la existencia de Multiservicios OGR, se han presentado asuntos que han puesto en riesgo su permanencia en el mercado; enfatizando que la competencia, la deshonestidad de sus competidores, una terrible carencia gremial de asociación y la piratería en los servicios de mantenimiento son el factor flaqueante a pesar de su gran trayectoria en el mercado. Existen debilidades como la carencia de capital de trabajo, escaso personal calificado y responsable,

falta de educación en las licitaciones y contrataciones, un monopolio centralizado por las mismas empresas constructoras y la inaplicabilidad de la legislación en materia de contratación Estatal.

La empresa y su emprendedor consideran que el conocimiento del servicio, del mercado y la adecuada planeación empresarial son los tres baluartes que han incidido en el éxito de Multiservicios OGR, acompañados de unas adecuadas alianzas estratégicas y la formación académica. En este proceso de consolidación han existido factores negativos que han puesto en peligro su permanencia; competencia desleal es el factor más relevante de ellos, seguido de la entrada al mercado de competidores foráneos y de la calidad del personal calificado para la empresa. El señor González reconoce que existen otros aspectos secundarios, pero no menos importantes, como las excesivas normas gubernamentales, la escasa innovación en el servicio y el poco apoyo Estatal que en determinado momento pueden poner en peligro la permanencia de la empresa en el mercado.

Entrevista 9

- **Entrevistado:** Ingeniera Natasha Agudelo Quintero
- **Universidad:** Universidad de Medellín
- **Empresa:** Qualita EU
- **Cargo:** Propietario
- **Entrevistador:** Adriana Molina Ramírez
- **Fecha:** Mayo 26 del 2010.

Afirma la entrevistada, para que una persona puede en determinado momento crear este tipo de empresa, es muy importante poseer un alto conocimiento de su actividad económica; sobre todo, estar pendiente del mercado para conocer la programación de eventos nacionales e internacionales y poder ofrecer los servicios logísticos de tales eventos. Este requisito es importante, aunque la empresa ha recibido directa e indirectamente los impactos de las negociaciones colombianas con otros países, porque el estreno de nuevos productos favorece la realización de campañas publicitarias y ferias.

Para el concepto de la señora Agudelo existen dos aspectos fundamentales por los cuales su empresa se ha consolidado: la calidad del servicio que prestan y las excelentes relaciones públicas que manejan, pues su empresa se basa esencialmente en las relaciones comerciales con otras organizaciones. Pero igualmente, se le han presentado aspectos que han puesto en peligro su estabilidad empresarial, como son la falta de capital de trabajo y una adecuada organización y planeación. A pesar del poco tiempo de creación de la empresa, la señora Agudelo se ha encontrado con que adolece de un sistema de planeación empresarial acorde con las exigencias del mercado; es por ello que su empresa ha encontrado y ha acudido al sistema de apoyo empresarial que presta la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Medellín.

Para la señora Agudelo, la formación académica representa el aspecto más importante a la hora de consolidar su empresa, debido a su actividad económica, al profundo conocimiento del servicio logístico de eventos y el conocimiento del mercado donde se desenvuelve; en el proceso de consolidación manifiesta que la adecuada planeación empresarial y las alianzas estratégicas son importantes pero no relevantes. De igual forma, para la señora Agudelo la inestabilidad económica, la competencia desleal y el escaso apoyo Estatal son aspectos negativos que pueden, en determinado momento, poner en riesgo la permanencia de Qualita EU en el mercado de servicios logísticos de personal. Para ella, otros asuntos como la entrada de competidores foráneos o los cambios en el mercado y en sus proveedores no representa aspectos prioritarios que puedan afectarla comercialmente, aunque no desconoce que es preciso estar pendientes de ello para saberlos afrontar.

Entrevista 10

- **Entrevistado:** Administrador de Empresas Mauricio Restrepo
- **Universidad:** Universidad de Medellín
- **Empresa:** Punto Moderno Ltda.
- **Cargo:** Gerente propietario
- **Entrevistador:** Francisco Echeverry Correa
- **Fecha:** Mayo 28 del 2010.

En el diálogo, el señor Mauricio Restrepo afirma que para que una persona puede crear y dirigir este tipo de empresa, es necesario poseer un conocimiento mediano de la actividad económica textil, pues este tipo de actividad es muy cambiante, según sus palabras; además lo más importante es conocer las incidencias de negociación internacional que tiene Colombia con otros países para estar a la vanguardia en el sector industrial textil, pues los aranceles y los continuos cambios normativos de exportación e importación y el dólar pueden afectar considerablemente la estabilidad de la empresa.

El éxito actual de Punto Moderno Ltda., se debe a las constantes oportunidades del sector de la confección, a su permanente preocupación por la calidad de sus procesos industriales, a la tecnología que utiliza en ellos, a la preparación universitaria recibida por él y sus socios y sobre todo, al conocimiento del mercado textil. Sin embargo, estos factores de éxito se pueden haber visto afectados por aspectos negativos que han incidido en la permanencia de su empresa como el solo hecho de tener un cliente único consumidor de los servicios de Punto Moderno Ltda., los problemas económicos individuales de los socios y el deseo no planeado de tener una marca propia en la industria de la confección.

Para el señor Restrepo el principal aspecto que consolidó su empresa radica en el profundo conocimiento del mercado de la confección, seguido de una adecuada planeación empresarial y del conocimiento del servicio que la empresa presta. Asuntos como las alianzas estratégicas y la preparación universitaria ocupan lugares secundarios como requisitos para consolidar una empresa. Sin embargo, de acuerdo a las palabras del señor Restrepo, existen factores negativos que en un determinado momento pueden perjudicar la permanencia de su empresa. Destaca que la inestabilidad económica de la región puede llegar a ser el factor más importante que pueda lesionar la permanencia de su empresa, seguido de los cambios en el mercado, producto de los vaivenes de la economía nacional. En este orden de ideas, las normas del Estado colombiano para importaciones y exportaciones y la calidad del personal de su empresa son aspectos que desestabilizarían. Existen ciertos asuntos negativos que, aunque es importantes tener en cuenta, no afectan directamente la permanencia en el mercado, como el escaso apoyo Estatal, la competencia desleal, la entrada de competidores foráneos, la poca innovación del servicio, los repentinos cambios en las condiciones de los proveedores y los hechos fortuitos.

Entrevista 11

- **Entrevistado:** Ingeniero Francisco Javier Vallejo Santiusty
- **Universidad:** Universidad Medellín
- **Empresa:** GSI Inmobiliaria
- **Cargo:** Propietario
- **Entrevistador:** Adriana Molina Ramírez
- **Fecha:** Mayo 28 del 2010.

Dio inició a la entrevista expresando las razones por las cuales llevó a cabo el proceso de conformación de empresa y expresó: “En un principio lo importante es soñar y planear la forma de lograr este suceso con el fin de conseguir una mejor calidad de vida mediante un proyecto de vida, al principio se presentan inmensas dificultades, pues la única opción que se visualiza en el medio es la vinculación laboral. En mi caso siempre tuve la idea de fortalecer mi conocimiento aprendiendo tareas y funciones de una oportunidad laboral en Bancolombia, la cual se me presentó cuando egresé de mi título de pregrado; experiencia que asumí por captar y apropiarme de conocimientos para luego dar el paso final a conformar mi propia *empresa*”.

El entrevistador luego pregunta: ¿cuáles son, según su opinión, los criterios por los cuales su empresa se ha mantenido en el mercado? El empresario responde: siempre he creído que para una nueva iniciativa empresarial se debe tener un valor agregado para los clientes, se me ocurrió dada mi experiencia y nuevas leyes en materia de reducción de trámites, elaborar un software que permita agilizar el proceso de crédito hipotecario para los clientes, por lo que considero que el éxito que he tenido es el buen desempeño de este valor agregado percibido por mis clientes.

Continuando con la dinámica de la entrevista se le pregunta acerca de los aspectos que en un determinado momento han puesto en peligro la permanencia de su empresa en el mercado, a lo cual responde: yo creo, por experiencia propia que no solo me ocurrió a mí, sino que a todos los emprendedores que salimos con una idea de negocio nos pasa desafortunadamente y se puede resumir en esto: la falta de credibilidad que tienen en uno por ser una empresa joven, uno encuentra con barreras con los clientes, con entidades bancarias y hasta con la familia; no

creen que uno va a salir adelante como empresario; adicionalmente, es muy difícil al inicio vender la idea de negocio en el mercado, o sea, posicionarse como empresa es algo duro. A continuación se le pregunta si ha encontrado en el medio, sistemas adecuados de apoyo en la creación y consolidación de su empresa, tales como entidades de apoyo, financieras, capital semilla, entre otras. A lo cual responde: sí, verdaderamente el apoyo brindado por la Universidad de Medellín ha sido muy valioso, pues he contado con asesoría en la elaboración de mi plan de negocio a través de la Unidad de Emprendimiento, y el asesor señor Gonzalo González, me colaboró mucho aceptando mi idea, pues no tenía muchos aspectos bien definidos. La otra entidad de la cual recibí apoyo fue del programa Jóvenes con Empresa.

Entrevista 12

- **Entrevistado:** Ingeniero de Productividad Felipe Andrés Orozco
- **Universidad:** Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
- **Empresa:** Área de Seguros Ltda.
- **Cargo:** Fundador y propietario
- **Entrevistador:** Adriana Molina Ramírez
- **Fecha:** Mayo 31 del 2010.

Comienza la entrevista comentando que para que una persona constituya una empresa dedicada a la colocación de pólizas de seguros, es necesario un conocimiento alto de la actividad económica si se desea tener éxito en ella, por medio de capacitación continua que brindan las empresas aseguradoras.

Debido a esto y a que permanentemente se actualiza y capacita en seguros, el señor Orozco comenta que estos aspectos han sido vitales para permanecer en el mercado de pólizas de seguros. Aún así, la empresa ha tenido momentos de crisis que han puesto en peligro su permanencia debido a la misma agresividad de los demás colegas del sector, pues la idea es abordar mercados masivos de pólizas de seguros. En el proceso de consolidar su empresa a lo largo de estos nueve años de creación de la misma, el señor Orozco se ha encontrado con ciertas debilidades en la expansión de su portafolio, ausencia de capital de trabajo y delegación de sus actividades con los clientes.

El señor Orozco considera que el principal factor para que su empresa se consolide en el mercado de pólizas de seguros está en el conocimiento tanto del mercado como del servicio, seguido de factores como la adecuada planeación empresarial y las alianzas estratégicas que su empresa desarrolle. No es relevante la formación académica. En este orden de ideas, el señor Orozco opina que la competencia desleal, el efímero apoyo Estatal, la poca innovación del servicio y los cambios repentinos en las condiciones del mercado, son los factores que en un determinado momento podrían poner en peligro la estabilidad de área de seguros. Aunque tampoco desconoce el cuidado que se debe tener con asuntos como el conocimiento de las normas en materia aseguradora y la calidad del personal de su empresa.

3.3.1.2 Análisis de las entrevistas de profundidad (Factores de éxito y fracaso).

El emprendimiento empresarial requiere como aspecto fundamental, para que la persona que se decida convertirse en empresario, un alto conocimiento de la actividad económica que pretende desarrollar. El conocimiento va muy ligado, como se desprende de los entrevistados, de la experiencia laboral que se ha tenido en las etapas previas a la creación de las empresas. Aunque este aspecto no resulta contundente, si lo es al momento de consolidar la empresa. El conocimiento de la actividad económica se convierte en un factor esencial para analizar los elementos de éxito o fracaso de los proyectos emprendedores. En este orden de ideas, y de acuerdo a las entrevistas descritas, el conocimiento es fruto esencialmente de la experiencia y no de la formación académica adquirida en los claustros universitarios. Este conocimiento posee un alto grado como factor para la permanencia y estabilidad de los proyectos emprendedores de los egresados de las diferentes universidades.

Se nota que las negociaciones de libre comercio con la consecuente entrada libre al país de productos, servicios y empresas foráneas, no incide notoriamente en la estabilidad empresarial de los emprendedores entrevistados. Sin embargo, se nota que en ciertas actividades económicas desarrolladas por ellos, tal incidencia es indirecta en lo que respecta a insumos – para aquellos emprendedores dedicados a la manufactura – pues los cambios repentinos en las condiciones de favorabilidad o des favorabilidad pueden incidir en las actividades normales de la empresa.

Mantener y posicionar una empresa en un mercado globalizado y abierto es una tarea titánica que el emprendedor ha sabido asimilar y que no descuida. Estos factores de

permanencia son bastante variables y naturalmente dependen, en primer lugar, del mismo emprendedor (de su convicción empresarial, de estar creando algo para sí mismo, de su fe, de su constancia y perseverancia) y en segundo lugar de factores externos no controlables por el mismo emprendedor.

Uno de ellos, como se observa en las entrevistas, depende de la innovación que desarrolle en la fabricación de un bien o en la prestación de un servicio. Esta característica innovadora se nota precaria en los emprendedores entrevistados, con la excepción del señor Manuel Osorio de inversiones Anicom S.A., que desarrolla ingenio en sus productos robóticos de entretenimiento, y del señor Pablo Andrés Gil de Insitu Mobile Software que desarrolla programas para la telefonía móvil. Tal innovación es precaria porque son pocos los emprendedores que realizan actividades de investigación y desarrollo para sus productos o servicios, y los que lo logran realizar, manejan cierta dependencia con otras entidades de apoyo como el Parque E, la Incubadora de Empresas y las unidades de emprendimiento de las universidades de Medellín, de Antioquia y Eafit. En este orden de ideas, no existe una total libertad o independencia por parte del emprendedor al momento de desarrollar estas actividades de investigación y desarrollo de productos, servicios y sus componentes. No es preciso desconocer que la puesta en marcha de las actividades de investigación y desarrollo requiere poseer buen capital para ejecutarlo.

La permanencia en el mercado de los proyectos emprendedores también posee otros interesantes factores a analizar, y el pleno conocimiento del mercado que se pretende abordar es uno de ellos. Los emprendedores entrevistados manifestaron casi unanimidad en este asunto, y esto viene a ser una respuesta natural y hasta cierto punto obvia. No basta con conocer muy bien la actividad económica que se pretende desarrollar; es necesario complementarla con el pleno conocimiento del mercado que se pretende satisfacer. Ambos conceptos son interdependientes, no puede existir el uno (conocimiento de la actividad económica) sin el otro (conocimiento del mercado). Al igual que el primero, el conocimiento del mercado es vital a la hora de mantener y sostener la empresa, y este conocimiento le permite al emprendedor diseñar y ampliar su portafolio de productos y servicios. Los emprendedores entrevistados reconocen que diseñando una amplia variedad de productos y servicios que satisfagan unas necesidades de los clientes y les solucionen unos determinados problemas, les posibilita permanecer en un mercado cambiante, pues reconocen que en la

actualidad, los clientes saben qué quieren, cómo lo quieren, cuándo lo quieren y cuánto están dispuestos a pagar.

Para permanecer en el mercado con sus empresas, los emprendedores empiezan a reconocer que la calidad del producto o del servicio no es novedad, pues es una costumbre – y casi una norma – el derecho a la calidad de los productos y servicios. La calidad no constituye valor agregado para los emprendedores entrevistados, así como tampoco el servicio; éste es inherente al producto o al mismo servicio.

Continuando con los factores por los cuales los emprendedores y sus empresas han permanecido en el mercado, se observan elementos que dependen de la misma naturaleza humana del emprendedor; es decir, no existe una fórmula mágica y objetiva para detectar estos factores de permanencia. Factores como la consistencia, el compromiso, la constancia, la perseverancia, la insistencia, la credibilidad en sí mismos, son elementos humanos que dependen de cada individuo y de su formación personal. Ningún estamento educativo formal o informal enseña estos factores; el emprendedor simplemente los tiene y los aplica cuando inicia su proyecto empresarial. Estos factores son más sobresalientes en unos emprendedores entrevistados (Omar González Rivera, Manuel Osorio).

La permanencia de una empresa en el mercado se pone en peligro debido precisamente a los constantes cambios del mercado mismo y de la casi absoluta incertidumbre con que se desarrolla tal mercado. Todos los emprendedores entrevistados precisaron ciertos aspectos que han tenido en sus empresas y que han puesto en peligro su permanencia y estabilidad. Uno de los principales, como lo manifestaron los entrevistados Natasha Agudelo y Mauricio Restrepo es el capital de trabajo necesario, tanto para el montaje de la empresa como para el desarrollo de sus actividades económicas. Si bien esto puede ser cierto, otros emprendedores no manifestaron preocupación por ello, pero sí por otros factores externos como la competencia y la falta de credibilidad del mercado hacia los jóvenes emprendedores. Respecto a la competencia puede llegar a ser un factor negativo, pero el verdadero emprendedor convierte ese factor negativo en una posibilidad de desarrollo empresarial; y respecto al segundo elemento (falta de credibilidad) es natural que se presente cuando se inicia un proyecto empresarial, toda vez que la idiosincrasia social regional prefiere la costumbre en sus productos o servicios que la novedad cuando se trata de población adulta.

Siguiendo con este análisis, todas las empresas (aún las más sólidas, antiguas y posicionadas) tienen debilidades internas que ponen en peligro en mayor o menor grado su permanencia en el mercado. Los emprendedores entrevistados creen, en su mayoría, que las debilidades internas de sus empresas radican en elementos como no poseer un personal calificado e idóneo y en una inadecuada estructura empresarial. Este asunto es bien preocupante porque toda empresa, independientemente de su actividad económica, es 100% gestión del talento humano, el cual sirve como soporte y guía para su duración y proyección empresarial. No contar con personal calificado también depende de la actividad económica de la empresa, como lo manifestó el emprendedor Manuel Osorio de Inversiones Anicom S.A, (dedicada al desarrollo de robótica), pero actividades netamente comerciales (Comercializadora El Mayorazo) no requieren especialización de sus funcionarios; simplemente unos conocimientos mínimos de la labor comercial y del producto o servicio.

Lo que sí puede llegar a ser preocupante es la manifestación de los emprendedores entrevistados en cuanto a no poseer una adecuada estructura empresarial. Los emprendedores entrevistados Edwin Giovanni Mejía (Comercializadora El Mayorazo), Natasha Agudelo (Qualita EU), Juan Felipe Rincón (Experiencias Activas EU), Juan David Arango (Comercializadora de Plásticos), Omar González (Multiservicios OGR), Felipe Andrés Orozco (Área de Seguros), Lucía Lezcano (Espacios Efímeros) y Francisco Javier Vallejo (GSI Inmobiliaria), son personas naturales o empresas unipersonales sin estructura empresarial, lo que indica que más bien son negocios, no empresas. Aún así, si el negocio o la empresa no posee una adecuada estructura empresarial, es muy difícil consolidarse en el mercado porque el primer arraigo es la interna y luego la externa.

En los procesos de creación y consolidación de las empresas entrevistadas, solamente cuatro (4) emprendedores (Edwin Giovanni Mejía de la Comercializadora El Mayorazo, Mauricio Restrepo de Punto Moderno Ltda., Juan David Arango de la Comercializadora de Plásticos y Omar González Rivera de Multiservicios OGR) no han encontrado en el medio Estatal, adecuados sistemas de apoyo, pero todos los emprendedores entrevistados ven en las unidades de emprendimiento de las universidades de donde egresaron, mecanismos de apoyo y guía para sus empresas, aunque algunos procesos son lentos y dispendiosos, según palabras de los entrevistados. Los sistemas de apoyo existen, sólo que los emprendedores los desconocen o no conocen los mecanismos de acceder a ellos.

Muy pocos emprendedores se apoyan en estrategias de crecimiento con socios alternos que les sirvan como base para su crecimiento y desarrollo empresarial. Se desconocen las razones de ello. Tal vez se deba a una concepción cultural de individualismo, propio de la formación personal del individuo y producto de la sociedad actual, pero el emprendedor debe empezar a reconocer la importancia de buscar alianzas societarias para sus proyectos empresariales.

En este mismo orden de ideas, los emprendedores en su mayoría no manifestaron interés por obtener las certificaciones de estandarización y normalización de sus productos y procesos. Las empresas entrevistadas, cuando poseen estructura empresarial adecuada, sí manifestaron interés en certificarse, pero las empresas – bajo el esquema de persona natural o empresa unipersonal, no desean obtener tales certificaciones. Las normas ISO son unas buenas herramientas de posicionamiento y consolidación de las empresas, aunque muchas lo toman como “moda” u opciones para expansión e imagen. Los emprendedores encuestados manifestaron apatía y desinterés por estos procesos.

Hallazgos de entrevistas a emprendedores egresados.

Factores de éxito de los proyectos empresariales:

- 1) Planeación empresarial
- 2) Conocimiento del mercado
- 3) Conocimiento del producto / servicio
- 4) Formación académica
- 5) Alianzas estratégicas

El 86.6% de los emprendedores entrevistados manifestaron que el conocimiento pleno del mercado es la primera garantía de éxito en sus empresas.

Interpretación: Los emprendedores reconocen, en primer lugar, la importancia de conocer el mercado de sus productos o servicios antes de aventurarse en un proyecto empresarial. Independientemente de la actividad económica, los emprendedores saben que deben conocer el mercado de sus productos o servicios. Sin un pleno conocimiento del mercado, el emprendedor no tendrá garantía de éxito en su empresa. Los emprendedores

entrevistados montaron empresa conociendo el mercado, aunque no faltan los emprendedores (y no es el caso de este estudio) que montan empresa a la espera del mercado.

El 80% de los emprendedores entrevistados dijeron que el conocimiento del producto o servicio es la segunda garantía de éxito en sus empresas.

Interpretación: A la par con el conocimiento del mercado, viene el plano – no tangencial – conocimiento del producto o servicio que se pretende desarrollar en el mercado. Esta tendencia es muy importante, y la variación entre el primer y segundo factor de éxito no es muy significativa, lo que indica que el emprendedor relaciona directamente el conocimiento del mercado con el conocimiento del producto o servicio como garantía de éxito en sus empresas. Ambos conocimientos son interdependientes, relacionados y vinculados, sin importar la actividad económica de la empresa.

El 55% de los emprendedores entrevistados manifestaron que la planeación empresarial es la tercera garantía de éxito en sus empresas.

Interpretación: Aún cuando la mayoría de las empresas entrevistadas correspondieron jurídicamente a personas naturales, se nota que es preocupación de los emprendedores poseer una adecuada, técnica y científica planeación de sus actividades empresariales. Esa es la preocupación de ellos, pero debido a la aceleración de los mercados y a los constantes cambios en las condiciones dejan este aspecto a un lado. La planeación empresarial es relevante para los emprendedores que no va de la mano con la formación académica como se verá después.

El 48.4% de los emprendedores entrevistados dijeron que la formación académica es la cuarta garantía de éxito en sus empresas.

Interpretación: Todos los emprendedores entrevistados son profesionales y tecnólogos de universidades públicas y privadas de la ciudad de Medellín. Sólo el 20% de los emprendedores entrevistados montaron empresa acorde con su formación académica universitaria. Los demás tomaron otra línea en sus proyectos de vida. Esta situación resulta doblemente paradójica. No siempre el egresado monta empresa de acuerdo a su formación profesional (caso del Tecnólogo de Costos y Auditoría que montó una comercializadora de

productos de piñatería). La formación académica no es totalmente relevante a la hora de montar empresa, basta con las actitudes (compromiso, perseverancia, constancia, dedicación, como ya se explicó antes en este estudio) para tomar la decisión de convertirse en emprendedor. La formación académica (se desprende del análisis) sirve como soporte tangencial a los proyectos emprendedores.

Aunque la formación académica posee, según el análisis de las entrevistas, menor peso cuantitativo, es indudable que dicha formación académica es crucial por cuanto lo que se persigue es formar a la persona desde la perspectiva humana y no tanto desde la óptica académica.

El 43.4% de los emprendedores entrevistados manifestaron que las alianzas estratégicas constituyen el quinto y último factor de éxito en sus empresas.

Interpretación: Producto de la idiosincrasia regional, trabajar mediante alianzas no es un factor relevante de progreso para los emprendedores como consecuencia de la formación humana que tiende al individualismo, a pesar de reconocer la importancia de la negociación estratégica aliada. Los emprendedores no creen mucho en las alianzas debido, tal vez, a factores culturales, pero dejan en claro que es necesario realizarlas con mesura y moderación. De ahí que este factor de éxito sea el menos importante para el emprendedor. Indudablemente aquí también juega un papel preponderante el hecho cultural paisa de ser una persona pujante, pero a nivel individual; en la colectiva tradicionalmente los paisas no han sido buenos para realizar alianzas estratégicas.

Factores de fracaso de los proyectos empresariales:

- 1) Competencia desleal
- 2) Excesivas y exigentes normas gubernamentales
- 3) Desestabilidad económica de la región
- 4) Escaso apoyo Estatal
- 5) Cambios en las condiciones del mercado
- 6) Cambios en las condiciones de los proveedores
- 7) Entrada al mercado de competidores foráneos
- 8) Hechos fortuitos (incendio, robo, entre otros)

9) Calidad del personal de la empresa

10) Escasa innovación del producto / servicio

- El 65.8% de los emprendedores entrevistados manifestaron que la competencia desleal de la empresa es el primer factor de fracaso.
- El 64.1% de los emprendedores entrevistados afirmaron que el escaso apoyo Estatal constituye el segundo factor de fracaso de las empresas.
- El 60% de los emprendedores entrevistados dijeron que las excesivas normas gubernamentales, la entrada al mercado de competidores foráneos y la calidad del personal de la empresa son el tercer factor de fracaso en las empresas locales.
- El 57.5% de los emprendedores entrevistados argumentaron que la desestabilidad económica de la región constituye el cuarto factor de fracaso de las empresas.
- El 48.3% de los emprendedores entrevistados dijeron que la escasa innovación del producto o servicio es el quinto factor de fracaso de las empresas.
- El 46.6% de los emprendedores entrevistados afirmaron que los hechos fortuitos como robo e incendio constituye el sexto factor de fracaso de las empresas.
- El 44.1% de los emprendedores entrevistados argumentaron que los cambios en las condiciones del mercado es el séptimo factor de fracaso de las empresas.
- El 39.1% de los emprendedores entrevistados afirmaron que los cambios en las condiciones de los proveedores constituye el octavo factor de fracaso de las empresas.

Interpretación: Se presenta mucha variabilidad conceptual por parte de los emprendedores entrevistados al momento de decidir los posibles factores de fracaso de sus empresas. Aunque no existe unanimidad, la competencia desleal de las empresas representa el elemento considerado más relevante para medir el fracaso de la empresa en un determinado momento; queda claro que este componente empresarial viene a marcar la pauta de permanencia, posicionamiento y desarrollo de las mismas.

Se nota mucha relación – entre un porcentaje y otro – de los factores de fracaso para los emprendedores entrevistados. Entre el mayor porcentaje y el menor existe poca variación diferencial, lo que viene a indicar que al momento de evaluar estos factores de fracaso, todos

los elementos considerados en la entrevista son importantes para los emprendedores entrevistados, independiente de la actividad económica de sus empresas.

El escaso apoyo Estatal constituye el segundo elemento de fracaso. El mercado actual es altamente competitivo y las organizaciones entran a rivalizar en este mercado con diferentes líneas de apoyo para los proyectos. Se considera que debido a la poca preparación del emprendedor, por su constante preocupación por lo inmediato, toma tal apoyo como un factor negativo, cuando los administradores modernos ven en ella oportunidades de desarrollo empresarial apoyados en criterios innovadores y creativos.

En los factores de fracaso entra en juego la actividad económica de la empresa de los emprendedores entrevistados. Existen ciertas actividades económicas más sujetas a los fracasos que otras, debidas a que no existe un mercado para sus productos o servicios. Tal es el caso de Inversiones Anicom S.A. (productos de robótica) donde tiene que abrir mercado para sus productos. En cambio, empresas entrevistadas como Insitu Mobile Software (diseño de programas para la telefonía celular) tienen un mercado en constante cambio y sus factores de fracaso en nada tienen que ver con el mercado, porque existe mercado tecnológico para ello.

Las empresas no nacen por iniciativa del Estado y el apoyo de él depende del mismo emprendedor. Más bien podría decirse que las entidades privadas (unidades de emprendimiento de las universidades, incubadoras de empresas, entre otras) son las que realmente están apoyando la creación y consolidación de proyectos emprendedores. Éstos saben que existen, pero escasamente acuden a ellas por evitarse las tramitologías y los excesivos y exigentes procedimientos para acceder tanto a asesoría como a capital de trabajo. Muchos emprendedores prefieren para esto último a la banca tradicional.

Para un solo emprendedor entrevistado (Comercializadora El Mayorazo que comercializa al menudeo productos de piñatería con alta rotación), los hechos fortuitos son su mayor factor de fracaso, y se refería al incendio o robo, aunque no se encontró en sus instalaciones equipos de seguridad industrial.

Luego de desarrollado todo este marco conceptual del emprendimiento empresarial y su emprendedor, la investigación demostrará al final de la misma, que existen ciertos factores de éxito que redundarán en los proyectos empresariales. Estos factores son:

- 1) Planeación empresarial
- 2) Conocimiento del mercado
- 3) Conocimiento del producto / servicio
- 4) Formación académica
- 5) Alianzas estratégicas

En este mismo orden de ideas, esta investigación pretende demostrar que igualmente existen factores de fracaso en los proyectos empresariales que pueden incidir en la estabilidad de la organización. Estos factores a considerar son:

- 1) Excesivas y exigentes normas gubernamentales
- 2) Desestabilidad económica de la región
- 3) Escaso apoyo Estatal
- 4) Cambios en las condiciones del mercado
- 5) Cambios en las condiciones de los proveedores
- 6) Entrada al mercado de competidores foráneos
- 7) Hechos fortuitos (incendio, robo, entre otros)
- 8) Calidad del personal de la empresa
- 9) Escasa innovación del producto / servicio

Análisis de las entrevistas a emprendedores. El principal factor de éxito de cualquier emprendimiento empresarial requiere de un alto conocimiento de la actividad económica que pretende desarrollar. Este grado de conocimiento es un factor inherente a la experiencia laboral y empresarial del empresario, lo que confirma una vez más en el campo regional, el estudio de investigación llevado a cabo por Global Entrepreneurship Monitor (principal entidad que lleva a cabo estudios de emprendimiento empresarial en América) donde estableció que el éxito del 90% de los emprendimientos empresariales se desprende del conocimiento del emprendedor en términos de productos, clientes y mercados. Se confirma mediante este trabajo de campo la validez de esta cifra, donde se logró determinar, en la ciudad de Medellín, cifras del 86.6% de los emprendedores entrevistados, quienes

manifestaron que el conocimiento pleno del mercado y su entorno es la primera garantía de éxito en sus empresas.

Uno de los principales factores de éxito y consolidación de las empresas no es solo la idea del producto o servicio que tenga el emprendedor, a éste, adicionalmente se debe rodear de ciertos mecanismos de apoyo que fortalezcan la oportunidad de negocio y logre su sostenibilidad. En el trabajo de campo se evidenció, con gran preocupación, los hallazgos que en términos de desconocimiento tienen los empresarios sobre los mecanismos de apoyo de carácter regional y Estatal, se nota que todavía dependen - en gran medida- de las unidades de emprendimiento de las diferentes universidades. El 60.8% de los emprendedores de la muestra, objeto del estudio de investigación, manifestaron su preocupación por el escaso o nulo apoyo Estatal, siendo este el tercer factor de fracaso en las empresas. Pero desconocen otros mecanismo de apoyo al fenómeno emprendedor tales como: Fomipyme, Medellín mi empresa, Proexport, clústeres y redes empresariales, fondos de inversión e inversionistas Ángel, entre otros. Los cuales están presentes en la región, pero faltan campañas de sensibilización para que los empresarios hagan uso de sus programas y lograr mejores métodos de apalancamiento financiero, acceso a ferias, a nuevos mercados y expandir su portafolio de productos y servicios, conformando así empresas con un alto grado de sostenibilidad y competitividad.

El factor de competitividad es uno de los pilares de permanencia de la empresa en los mercados cada vez más globalizados. El principal reto de los emprendedores, para generar diferenciación, es a través de procesos de innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios, además de contar con mano de obra calificada capaz de responder a las dinámicas del entorno. La cifra del factor de fracaso encontrada en el proyecto de investigación dice a las claras que el 67.5% de los emprendedores entrevistados manifestaron que la calidad del personal de la empresa es el primer factor de fracaso, sumado al poco interés de llevar a cabo procesos de estandarización y certificación. Factor importante que se podrían atacar a través de procesos de generación de valor mediante la incorporación de mano de obra calificada y actividades de investigación y desarrollo para crear así barreras de entrada a nuevos competidores y atacar la competencia desleal, la cual es considerada como otro factor de fracaso de los nuevos emprendimientos empresariales.

El resultado del trabajo de campo con los emprendedores permitió conocer, con mayor amplitud y grado de confiabilidad, mediante la aplicación del instrumento de recopilación de información, que el fenómeno emprendedor está presente fortaleciendo las dinámicas productivas de la ciudad y la región, pero que aún falta mucho por hacer para lograr crear Pymes de clase mundial capaces de competir en nuevos mercados. La creación de mejores canales de comunicación e información, sumado a las nuevas políticas Estatales que fortalezcas los emprendimientos productivos, aparecen como los mayores responsables para que los futuros empresarios tengan a su disposición herramientas de apoyo desde la concepción de la idea hasta la puesta en marcha y su consolidación.

3.3.1.3 Entrevistas a entidades formadoras y de apoyo al emprendimiento.

Se incluyen las como base de recolección de información sobre el tema de análisis, la acción desarrollada y alcanzada por organizaciones de la ciudad como: Cultura E, Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-, Universidad de Antioquia, Universidad de Medellín, Centro Integral de Servicios Empresariales, Caja de Compensación Familiar de Antioquia y Universidad Pontificia Bolivariana.

A continuación se presenta el guión de entrevista realizado en profundidad.

Guión de Entrevista en Profundidad:

¿Cuál ha sido su mayor dificultad al “emprender” alguna actividad?

¿Cómo identifica la Cultura Emprendedora en su organización?

¿En qué forma percibe la coherencia de la Cultura Emprendedora con un programa académico?

¿Cómo pueden participar en el programa académico las asignaturas pertinentes al emprendimiento propiamente dicho?

¿Cómo a través de la cultura del cambio, la creatividad y la innovación, podría adaptarse a la formación emprendedora?

¿Cuál sería el camino de sensibilización institucional a seguir para desarrollar el emprendimiento en los diferentes programas académicos de una universidad?

¿Tiene aportes, comentarios u opiniones adicionales a la entrevista anterior?

Ciudad E. La ciudad de Medellín desde la Cultura E, constituye un apoyo fundamental para la investigación. Hoy la Ciudad E y su Cultura E, buscan masificar la cultura del emprendimiento por medio de la política de desarrollo empresarial, apoyada en el Plan de Desarrollo 2008-2011 de la Alcaldía, la que busca promover la creación y fortalecimiento de las empresas a través de los clúster estratégicos para la ciudad de Medellín.

La estrategia de desarrollo empresarial de la ciudad está alineada con el objetivo de la Comisión Nacional de Competitividad y sus líneas estratégicas: Desarrollo Empresarial, Ciencia, Tecnología e Innovación; Infraestructura y Conectividad y Formación del Talento Humano e Internacionalización.

En la ciudad de Medellín opera el emprendimiento desde cuatro perspectivas:

1. La primera: la creación y fortalecimiento de empresas
2. La segunda: la formación para el trabajo y el emprendimiento
3. La tercera: la innovación y desarrollo
4. La cuarta: las actividades de soporte.

La primera estrategia: **La creación y fortalecimiento de empresas** está desarrollando, entre otras actividades, el concurso “Creación de Empresas Innovadoras”, buscando proyectos empresariales de alto valor agregado para insertarse en mercados locales e internacionales. La “Manzana del Emprendimiento”, espacio para consolidar la ciencia, la tecnología y el emprendimiento hasta llegar a ser un referente de ciudad. El “Parque E”, que busca encontrar y articular a los emprendedores con la academia, la universidad y el Estado; creado por la Alcaldía de Medellín y operando a su vez por la Universidad de Antioquia. El Parque E, ofrece orientación empresarial, procesos de sensibilización, cursos de formación, consultoría en emprendimiento, coordinación de proyectos, gestión de recursos y espacios físicos para la operación de nuevas empresas. El “Banco de las Oportunidades”, otorga mini créditos flexibles para las unidades productivas en los estratos socio económicos 1, 2 y 3; cuenta con una línea de crédito ordinaria y otra línea de crédito solidaria. La primera, para quienes deseen crear o fortalecer su propio negocio y la segunda, para personas de la misma zona de la ciudad que se unen para fomentar el autoempleo. Además, existe una tercera línea para

emprendedores y microempresarios de los corregimientos de Medellín. El concurso Capital Semilla, es para capacitar y premiar las mejores ideas de negocios que tengan posibilidades de éxito y sostenibilidad. Los centros de Desarrollo Empresarial Zonal – Cedezo, buscan el desarrollo económico de una zona de la ciudad que genera empleo, emprendimiento, desarrollo y consolidación de micro y fami-empresas. Otras actividades son: el Empresarismo Social, cuyo objeto es prestar servicio a la población en estado de exclusión del mercado laboral, como discapacitados, desplazados y otros más. La Escuela de Economía Solidaria, busca desarrollar el pensamiento y la mentalidad emprendedora y solidaria en la ciudad. La Comunidad *Clúster* para Medellín y Antioquia está construida por la agrupación de empresas que unidas impulsan su propio desarrollo económico desde Medellín y Antioquia, y son: *Clúster* de Energía Eléctrica, Construcción, Textil, Confección, Diseño y Moda; Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones y Servicios de Medicina y Odontología. Como proyección de los clústeres llegarán los relacionados con los productos forestales y alimentos y los sectores transversales a ellos, como software, maquinaria y equipo y finalmente el transporte. Medellín Mi Empresa, proyecta fortalecer el tejido de la ciudad orientado a la consolidación de los clústeres estratégicos. Otras actividades de la ciudad de Medellín son: el Concurso de Planes y Negocios, el Concurso Nuevas Empresas (a partir de resultados de investigación), ingenio y el fortalecimiento de la productividad.

La segunda estrategia: **Formación para el Trabajo y el Emprendimiento**, agrupa los semilleros Cultura E, Cultura Lúdica de Aprendizaje orientado a estudiantes de 9°, 10° y 11° de instituciones públicas y privadas que desarrollen competencias potenciales de empresarios; Formato E para sensibilización y formación de estudiantes de las instituciones de educación superior. Formación para el Trabajo y la Vinculación Laboral, proyecto educativo que tiene como objetivo la capacitación y formación de habilidades y destrezas y conocimientos técnicos para el desempeño de una actividad productiva, arte, empleo y oficio. La Formación para el Trabajo cuenta con tres líneas estratégicas: formación de jóvenes, adultos y aprendices; otros más son: Concurso Ideas Creativas de Negocio y Foro Internacional de Emprendimiento.

La tercera estrategia: **innovación y Desarrollo**, identifica y diagnostica condiciones de operación en investigación e innovación que redunden en el fortalecimiento del Sistema de

Innovación, Contacto I, Fondo para el Fortalecimiento de la Ciencia, Tecnología e Innovación, Vitalmed e Idear.

La cuarta estrategia: son **las actividades de soporte**, el Fondo de Emprendimiento de la Alcaldía que promueve la constitución o consolidación de fondos de inversionistas Ángeles, fondos de Capital Semilla y fondos para Capital de Riesgos. Programa TV, estrategias de comunicación y apoyo para el fomento del espíritu emprendedor. Feria del Emprendimiento diseñada para emprendedores y empresarios que estén preparados para realizar contactos comerciales. Medellín Digital, instrumento para convertir a Medellín en una ciudad con acceso masivo a las tecnologías de la información y comunicación (TIC's). Portal Cultura E, es un espacio virtual e informativo que facilita la interacción entre usuarios, construyendo conocimientos en red por medio de herramientas informáticas, y por último ¿Por qué Medellín?, estrategia de promoción de la ciudad en temas de inversión, especialmente hacia los clústeres estratégicos actuales y potenciales.

Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA–. Entrevistados: doctores Juan Alberto Puerta V, Coordinador de Emprendimiento Tecnoparque Medellín y Ricardo Serrano, Asesor Emprendimiento. El primero enfatizó en la historia como fundamento del espíritu emprendedor, las experiencias del SENA, la sensibilización como iniciativa en el aprendizaje, la cultura emprendedora individual, personal y grupal; la necesidad del emprendimiento continuo, las competencias emprendedoras, la relación de lo práctico, académico y el emprendimiento universal. El énfasis más profundo estuvo en el conocimiento de los tecnoparques y su aporte fundamental en los laboratorios explicados por el señor Serrano, así: laboratorio de bio-tecnología, el de la información virtual y las telecomunicaciones, la tecnología electrónica y el de la tecnología de la ingeniería (desde el diseño del producto). Se hizo referencia a los 10 Mandamientos del Emprendedor, desarrollados y aplicados magníficamente en la entrevista del señor Puerta.

Universidad de Antioquia. Entrevistado: doctor Robinson Cardona Cano, sicólogo. Los temas sustanciales tratados son la tecnología y las unidades de emprendimiento empresarial. Se explicó la historia y la evolución del espíritu emprendedor; la organización de la Cultura E, cómo se articula y su transversalidad; la estrategia de Ciudad E, por ejemplo los clústeres; y la

estrategia Ruta N. El Parque E se fundamenta en el convenio Alcaldía de Medellín-Universidad de Antioquia como enlace de la Cultura E; la Cultura E comprende un emprendimiento de valor agregado, los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal-Cedezos establecidos para sostener el emprendimiento en los barrios de la ciudad de Medellín.

Universidad de Medellín. Entrevistados: doctores Manuel Felipe Tamayo, Director Unidad de Emprendimiento y Claudia Álvarez Barrera, profesora de tiempo completo.

El señor Tamayo dice del emprendimiento, que su reto es el dinamismo, el cual debe integrar y permear a directores de todos los niveles que, directa e indirectamente, tengan que ver con él; transversalmente a todos los docentes y estudiantes de los diferentes programas académicos, amén de los posgrados. Líneas de énfasis, que son fuentes para extraer conocimientos y adaptarlos a la universidad y de allí al emprendimiento en los distintos niveles. Las asignaturas prediseñadas del emprendimiento acerca del espíritu del emprendedor, los planes de negocios, la creación de empresas con proyección internacional y demás puntos afines, no son sólo micro currículos de formatos repetidos, sino asignaturas prediseñadas buscando la RUTA N en la ciudad de Medellín para el año 2014: “Ciudad Innovadora y Emprendedora”. Hay que pasar del empleo tradicional a un nuevo concepto de empleo, desde la familia, la escuela, el bachillerato a la universidad, quien modela a sus estudiantes para tomar decisiones que promuevan el cambio permanente en las organizaciones y en la sociedad. La doctora Álvarez dio valiosos conceptos acerca del emprendimiento a nivel internacional e importante bibliografía actualizada.

Institución Universitaria de Envigado. Entrevistado: Economista Durlandy Chaverra Muñoz, quien se desempeña como Coordinador del Área de Empresarismo. Se da inicio a la entrevista indagando por los motivos que llevan a ciertas personas a conformar empresas; el entrevistado afirma que el primer motivo es la búsqueda de una solución de empleo; otras por el deseo de invertir algunos recursos económicos ahorrados en una idea emprendedora de cualquier índole; otros porque dominan alguna técnica y desean explotarla en algún sector productivo, unos pocos porque verdaderamente quieren formarse y ser empresarios por vocación; otros inician por novelería, pero se van quedando en el camino cuando empiezan a dimensionar la responsabilidad a la que se debe enfrentar el sujeto emprendedor.

Se pregunta al entrevistado, según su percepción, ¿de dónde salen inicialmente las buenas ideas emprendedoras?, a lo cual informa que es difícil dar a esa pregunta una buena y exacta respuesta; se podría decir que salen del potencial innato que cada individuo trae en su propia naturaleza humana, pueden también obtenerse del desempeño profesional de las diferentes áreas del conocimiento a la que se dedique cada individuo, así mismo pueden derivarse del enorme deseo de cubrir las crecientes necesidades del hombre ante la actual globalización y los sistemas de comunicación, lo cual llevaría a la autosuficiencia individual, comunitaria y social.

Se le solicita al entrevistado, que identifique los criterios que hacen que las empresas permanezcan en el mercado; informa que según su recorrido en el área podría señalar que el emprendedor tenga mentalidad empresarial, conformación de un buen equipo de trabajo, rebusque y obtención de los recursos, delegación de responsabilidades en el momento de empezar a desarrollar la idea de negocio y en todo el proceso de montaje de la misma.

Se le preguntó sobre los criterios que ponen en peligro la permanencia y desarrollo de ideas emprendedoras y comenta al respecto que: se pueden considerar la incompatibilidad de caracteres dentro del grupo de trabajo, la falta de una buena formulación y desarrollo de un plan de negocios, la falta de recursos financieros debido al mal manejo de los flujos de caja, falta de planeación en las acciones que se quieren emprender, desconocimiento del modelo de negocio, ya que cada idea empresarial se ubica en un sector específico de la economía y requiere un escenario propio y específico para ser desarrollada, lo cual necesita también unas estrategias comerciales puntuales en cada caso.

Se le pregunta: ¿qué tipo de apoyos tiene la institución en lo referente al emprendimiento? Informa el entrevistado que la institución en los últimos años ha venido interesándose en la formación y educación sobre dicho tema, muestra de ello es la existencia y conformación de la dependencia de emprendimiento, inclusión del emprendimiento como asignatura incluida en los currículos de todos los programas académicos de la institución. Resalta el entrevistado que, la IUE viene fortaleciendo y desarrollando convenios de gran interés en emprendimiento con entidades como: Fondo Emprender del SENA, Ciudad E (modelo de emprendimiento regional promovido por Comfama, llamado inicialmente Cultura E), Tecnoparque del Sena (básicamente en apoyo técnico, en software, TIC's, mecatrónica y biotecnología), Cámara de Comercio del Aburrá Sur ("Crece" comités de competitividad),

Acopi (en el fortalecimiento de “prodes” cadenas de abastecimiento, clósters sectoriales, diagnóstico integral de las empresas), se hace acompañamiento de 12 a 18 meses; Corporación Emprendedora del Oriente (Rionegro) se desarrollan alianzas para apoyar estudios de mercado y comercialización en toda la zona del oriente antioqueño, Universidad Católica del Oriente.

Informa el entrevistado que, en el momento se está conformando una agremiación en emprendimiento, con la participación de universidades públicas como la Universidad Nacional, el Pascual Bravo, el Instituto Tecnológico Metropolitano –ITM- y la Institución Universitaria de Envigado.

Centro Integral de Servicios Empresariales. Entrevistado: doctor Diego Fernando Sánchez T., Director Centro de Servicios Desarrollo Empresarial. En 1996 nace la Empresa de Base Tecnológica de Antioquia que, en el 2006, da origen al Centro Integral de Servicios Empresariales – Creame –, incluyendo los sectores académico, público y privado. Así, mientras el Sena avala las incubadoras, Creame las fortalece. El mayor reto encontrado por Creame fue la ausencia de cultura de emprendimiento, que en ese momento son las dinámicas emprendedoras, las características de un emprendedor, la caracterización de un proyecto y dónde conseguir las fuentes de financiación. Ahora bien, ¿cómo definir la propia metodología con generación de instrumentos? Hoy la Cultura E y los programas académicos cobijan 76 universidades a nivel nacional, partiendo de una cátedra virtual de creación de empresas, pasando luego a pensamiento empresarial hasta llegar a creación de empresas innovadoras. Este último se desarrolla con *Maloca*. Un fundamento de esta concepción de emprendimiento consiste en ver que el emprendimiento no es caritativo, es productivo; el emprendimiento es negocio, exige impuestos y legalidad para medir al final el rendimiento; pero bien, el emprendimiento comunitario y social también presenta programas como “junto a ellos trabajando”.

Caja de Compensación Familiar de Antioquia-Comfama. Entrevistado: doctor Luís Eduardo García Blair. Asesor Emprendimiento. La cultura emprendedora nace con la Ley 1014 del 2006; Comfama lideró “Jóvenes con Empresa” desde donde se inicia Ciudad E. A través de concursos,

por ejemplo “Capital Semilla”, se fue llegando al emprendimiento de hoy: “Jóvenes con Futuro”. Comfama lideró y agrupó a 11 instituciones de educación superior en Medellín, que hoy llegan a 32.

Universidad Pontificia Bolivariana. Entrevistada: doctora Claudia Parra y su equipo de trabajo, en la sede Tecno parque. Esta actividad universitaria se identifica plenamente cuando afirma: “Somos parte de la red de aprendizaje, programa entre pares...”. Hizo énfasis en el desarrollo de competencias tecnológicas para docentes, así: pedagogías, tecnologías, técnicas, comunicativas e historia del desarrollo del éxito aplicado al aula. También la creación de objetos de aprendizaje a profesores en el portal “Colombia Aprende” con nuevas tecnologías para su enseñanza. Trabajo colaborativo a los estudiantes y a los docentes asesores para desarrollar lecciones en a través de internet y aprender a asesorar a otros docentes. Este programa es con Medellín Digital y Microsoft (para Latinoamérica) – Bolivariana, o sea docentes que forman docentes en TIC’s para el aula de clase.

3.3.1.4 Análisis e interpretación de entrevistas a entidades formadoras y de apoyo al emprendimiento.

Historia. Narración de hechos y acontecimientos verdaderos sucedidos en la ciudad de Medellín con relación al trabajo y el emprendimiento en instituciones formadoras y gremiales que han estudiado y aplicado el tema. Parte de la historia de sus ancestros emprendedores, empresas y predisposición de ánimo para la aventura empresarial dentro de un marco de referencia económico, legal y ético, para alcanzar resultados esperados, todo fundamentado en la academia y la tecnología.

Partiendo de la historia en sentido amplio siempre en el mundo ha habido emprendimiento, pero en sentido escrito y reciente desde hace aproximadamente 30 años, cuando el concepto emprendimiento ha tomado una nueva fuerza, como consecuencia de la apertura económica, globalización de la economía, desarrollo de la tecnología y la aldea global. Resultado contrario a lo deseado ha sido la fracturación económica de países, sectores de la economía y empresas, trayendo como importante consecuencia el desempleo, el subempleo y el empleo informal; pero a la vez, creada la necesidad surge el satisfacerla y para ello brota el emprendimiento como autoempleo, fortalecimiento del empleo y de la creación de nuevas empresas.

En Colombia con la aprobación de la Ley 1014 del 2006 “De fomento de la cultura del emprendimiento” y la Ley 1258 del 2008 “Sociedad por acciones simplificadas”, se consolidó desde el Estado la búsqueda de un programa de emprendimiento que ya tenía precedentes particulares en Colombia, en el Departamento de Antioquia y en la ciudad de Medellín. Es así como el Sena, el Departamento de Antioquia, la Ciudad de Medellín, las entidades de educación pública y privada en los once grados, pregrado y posgrado participan del tema; también los gremios, las cajas de compensación y la comunidad en general que buscan soluciones acerca del empleo.

Contemporáneamente la *Cultura E*, en la ciudad de Medellín, ha sensibilizado y liderado el desarrollo del hacer empresa con fundamento en el emprendimiento, a lo cual han respondido todas las entidades mencionadas desde el anteproyecto, además de haberse ampliado su trascendencia a otras regiones y continentes.

Cultura Emprendedora. Partiendo del ancestro del trabajo en la región de Antioquia, siempre se ha dado la iniciativa para desarrollar nuevas actividades, pero particularmente en las formas de trabajo: educativo, fabril, comercial, de servicios, entre otros. De allí, que todo lo anterior sumado y los nuevos conceptos agregados por la humanidad componen una nueva dinámica de principios, valores, ética y objetivos que conforma hoy la Cultura Emprendedora.

Necesariamente la historia es causa de esa cultura emprendedora, por lo tanto Antioquia siempre ha sido región de emprendimiento. Hoy existe un gran valor agregado en la formación del emprendimiento desde la niñez hasta los más altos niveles educativos. Por ello las universidades, los gremios y las empresas buscan la conectividad para lograr sinergias con desarrollo armónico para bien de la comunidad en general, que hoy es un enorme compromiso para los escenarios universitarios. Todas las entidades mencionadas, quizás sin proponérselo, buscan desarrollar su cultura emprendedora, lo cual sólo es posible a través de las redes de emprendimiento, síntesis de una cultura efectiva.

Cultura de Emprendimiento – Cultura E. Es la formación del emprendimiento buscando el desarrollo de nuevas empresas y satisfaciendo las necesidades del mercado, dinamizando el desarrollo de la economía de la ciudad de Medellín, con la implementación de

los clústeres estratégicos incorporando la ciencia, la tecnología y la innovación para ser competitivos.

Busca la consolidación de la economía para continuar su dinamismo en la ciudad de Medellín a través de la creación de la empresa, del valor agregado a diversos productos y servicios. En resumen, la Cultura E contiene cuatro puntos básicos: creación y fortalecimiento de empresas, formación para el trabajo y el emprendimiento, innovación y desarrollo; y, finalmente diferentes actividades de soporte.

Emprendimiento. Poner en acción el desarrollo cultural, formativo y de aprendizaje en competencias para mejorar las condiciones del empleo y autoempleo a través de la creación de empresas, como negocio o como servicio comunitario. También el fortalecimiento de las empresas ya establecidas.

Mirándolo en forma sistémica, éste exige la participación activa de todas las entidades descritas para lograr planes de desarrollo masivos y particulares, sociales y lucrativos. Su desarrollo es toda la acción de la cultura emprendedora desde la historia hasta el presente, con diseños propios académicos a través de la formación educativa y de aprendizaje aplicado por medio de escuelas técnicas.

Competencias Emprendedoras. Desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas de los estudiantes de pregrado en los diferentes programas académicos en los cuales se transversa las competencias básicas, cognitivas, actitudinales y procedimentales, para lograr las competencias laborales, ciudadanas y empresariales, buscando la innovación y creatividad de nuevas empresas o fortaleciendo las ya constituidas.

Son desarrolladas desde distintas perspectivas con mayor o menor precisión e intensidad en los diferentes programas académicos y técnicos y en los gremios a empresas productivas en general, buscando la adecuación del conocimiento a la descripción de los cargos solicitados, según las necesidades particulares de las diferentes organizaciones; sin excepción, las entidades creen que solo las competencias laborales son la mejor solución en el empleo, la prestación de servicios y la satisfacción de las necesidades.

Emprendimiento Académico. Son las competencias anteriores desarrolladas a través de un programa académico en las asignaturas propias del emprendimiento.

Las instituciones educativas a nivel de los once grados, los pregrados y posgrados, sin excepción, han establecido o están estableciendo los conocimientos académicos sobre emprendimiento; muchas de ellas a través de concursos. Por ejemplo: para los niños y niñas entre los 10 y 14 años de edad en el tema ¿qué es para mí un empresario?, aplicado en Antioquia Emprende.

Emprendimiento Laboral. Son las competencias emprendedoras y académicas aplicadas a la formación para el trabajo tradicional o la formación laboral innovadora; bien fortaleciendo el empleo, el autoempleo o convirtiendo el empleo informal en formal.

Es pues constituido por las competencias emprendedoras y académicas en todas las entidades investigadas, construyen la base fundamental del emprendimiento laboral. En todas ellas, se aplican los conocimientos adquiridos académicamente y en las distintas áreas y oficios, para llegar a la capacidad plena de autoempleo o empleo formal en una institución empleadora.

Sensibilización. Es llegar desde los sentidos a la razón para buscar nuevas oportunidades en un proyecto de vida personal, o el fortalecimiento de un buen empleo en una organización o a la creación de una nueva empresa.

En todas las instituciones estudiadas existe la sensibilización a través de distintos procesos, semilleros de sensibilización en emprendimiento, asignaturas especializadas sobre el tema de reforzamiento de las empresas o de formación en emprendimiento; bien para su propio fortalecimiento o, mejor aún, para derivar de allí la creación de nuevas empresas.

Información. Son las fuentes de conocimiento de los temas consultados, desarrollados, concluidos y recomendados a lo largo de la investigación. Son también instituciones nombradas, visitadas y entrevistadas desde las cuales surgen las teorías, técnicas y procedimientos para desarrollar las acciones pertinentes al emprendimiento.

Cualquiera de los centros educativos enunciados a la fecha, muestra y entregan con satisfacción, información tanto verbal como escrita acerca de la formación en

emprendimiento. Todas buscan una interconexión completa y manifiestan la necesidad de la unificación de la terminología del emprendimiento para lograr una aplicación universal sobre el tema. De otro lado se logra el enriquecimiento entre los continentes, las regiones y los países buscando soluciones políticas, económicas y sociales que benefician al ser humano.

CAPÍTULO IV

EMPREDIMIENTO SOCIAL

El escenario actual convoca a la reflexión sobre los hechos precedentes de un mundo que presenta una humanidad amenazada, dominada, subyugada por el perverso poder de unas minorías, esquematizadas y tecnificadas; que han dado paso a un ser atrapado en luchas de poder y mecanismos de producción y reproducción, que ha ido absorbiendo su esencia como sujeto pensante y capaz de promover su propio desarrollo y el de su comunidad. Por ello, es urgente pensar y construir un nuevo horizonte, abogar por una nueva realidad; tamizada por nuevos y mejores deseos de libertad y justicia, donde cada uno de los seres actuantes en este siglo XXI, están convocados a elaborar un nuevo paradigma de desarrollo, menos mecanicista y más humano; que lo rescate de este capitalismo voraz y subyugante, y así poder construir un mañana transparente, vital, dignificante; en el cual sea protagonistas de su propio desarrollo en todos los roles a los que están obligados a construir, los cuales jalonen el crecimiento y desarrollo para todos los seres humanos, pero no concentrado en manos de unos pocos; es pensar en nuevos caminos de humanización para un mundo en crisis con nuevas relaciones entre los seres, que harán posible una nueva relación transformadora, “el emprendimiento y productividad social”.

Manfred Max-Neef, Antonio Elizande y Martín Hopenhayn en *“Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro”*, describen maravillosamente al proponer una nueva visión de desarrollo concentrado y sustentado en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado. Un enorme y ambicioso reto tiene el hombre en sus manos, el buscar un nuevo camino, regresar hacia las huellas de caminos ya recorridos, hacer los correctivos y develar el futuro de un mundo mejor, donde cada cual construya su proyecto de vida y en el que pueda desarrollar su esencia vital y humana.

Una política de desarrollo orientada hacia la satisfacción de las necesidades humanas, trasciende la racionalidad económica convencional porque compromete al ser humano en su totalidad. Las relaciones que se establecen (y que pueden establecerse) entre necesidades y sus satisfactores, hacen posible construir una filosofía y una política de desarrollo auténticamente humanista. Acceder al ser humano a través de las necesidades permite tender el puente entre una antropología filosófica y una opción política y de políticas, tal parecía ser la voluntad que animó los esfuerzos intelectuales tanto de Karl Marx como Abraham Maslow. Comprender las necesidades como carencia y potencia, y comprender al ser humano en función de ellas así entendidas a la categoría de existencia cerrada.

Compartiendo la visión de Max-Neef y otros arriba mencionados, con relación a la “*auto dependencia como eje del desarrollo*”, ya que las relaciones de dependencia desde el espacio internacional hasta los espacios locales, y desde el ámbito tecnológico hasta el ámbito cultural, generan y refuerzan procesos de dominación que frustran la satisfacción de las necesidades humanas. Es mediante la generación de auto dependencia, a través del protagonismo real de las personas en los distintos espacios y ámbitos, que pueden impulsarse procesos de desarrollo con efectos sinérgicos en la satisfacción de dichas necesidades.

La auto dependencia, entendida como un proceso capaz de fomentar la participación en las decisiones, la creatividad social, la autonomía política, la justa distribución de la riqueza y la tolerancia frente a la diversidad de identidades; la auto dependencia constituye un elemento decisivo en la articulación de los seres humanos con la naturaleza y con la tecnología, de lo personal con lo social, de lo micro con lo macro, de la autonomía con la planificación y de la sociedad civil con el Estado.

En “*Desarrollo a Escala Humana, una opción para el futuro*”, sus autores hablan majestuosamente de un “*mundo invisible*”, conformado por diferentes sectores que manifiestan una expresión externa de crisis, dada por la falta de oportunidades en el mercado formal, donde los trabajadores desocupados y sus familias generan formas alternativas de organización productiva y de actividad laboral-social, dando origen a una sorprendente diversidad de estrategias de supervivencia. Todo ello se agrava por el hecho de que los sectores invisibles se tornan funcionales a un capitalismo que es incapaz de generar los empleos productivos necesarios en la economía formal.

El “*mundo invisible*” se convierte en una nueva célula de desarrollo a escala humana, ya que crea estrategias de supervivencia, da paso a un sinnúmero de micro organizaciones productivas y comunitarias, donde la ética solidaria que se da al interior de las mismas, constituye un recurso indispensable para sobrevivir y desplazarse en un medio en el que impera la lógica competitiva. Lo anterior no significa que una política de desarrollo autodependiente deba abocarse exclusivamente al fortalecimiento interno de los sectores invisibles, de lo que se trata es de rescatar todo el arsenal de creatividad social, de solidaridad y de iniciativas autogestionarias que el mundo invisible se ha forjado para sobrevivir en un medio excluyente, para oponerlos, a través de políticas globales, al imperio exclusivo de una lógica competitiva y dependiente.

Se debe entonces buscar la forma de construir el camino para permitir que el “*mundo invisible*” se convierta en la opción salvadora de la crisis de la actual sociedad. En este sentido, los actores invisibles deberían configurar redes horizontales, desarrollar acciones de apoyo mutuo, articular prácticas individuales y grupales, y así plasmar proyectos compartidos. Así será posible acabar con la atomización que amenaza su existencia. Proyectos nacionales que abran a estos sectores las posibilidades de participar en la toma de decisiones, permitirán atenuar las presiones exógenas y fortalecer los potenciales endógenos.

En el contexto Latinoamericano, se evidencia insuficiencia en los mercados del trabajo del sector económico para absorber el incremento de la población económicamente activa. Ello genera un excedente de fuerza de trabajo que desemboca en un aumento del contingente de desempleados y subempleados.

En “*Desarrollo a Escala Humana*”, es evidente la enorme necesidad de una reestructuración rápida, con participación de todos los estamentos y entidades; es urgente la promoción de conocimientos con miras a socializar la consciencia crítica y los instrumentos cognoscitivos necesarios para contrarrestar las múltiples formas de dependencia. De allí la necesidad de realizar un conjunto de acciones que permitan lograr que estas ideas sean discutidas y profundizadas en los múltiples ámbitos y escenarios donde se intenta promover un desarrollo centrado en las personas. Acciones como:

Bases de datos que permitan construir sistemas de información estadística y cualitativa, que reflejen las heterogeneidades y especificidades psíco-culturales.

Impulsar la participación popular en los sistemas de producción de información, que hagan accesible la información a las personas y resulten relevantes para sus intereses.

Impulsar la creación de bancos de ideas a nivel nacional e intercomunicados a nivel latinoamericano, en los cuales se reúna información sobre proyectos e iniciativas de base que apunten hacia la auto dependencia local, potenciando el uso de recursos no convencionales, como también sobre tecnologías y políticas públicas afines con el “Desarrollo a Escala Humana”.

Es recomendable hacer esfuerzos para modificar los currículos de enseñanza en los centros de educación superior, hacia la reflexión sobre alternativas de desarrollo en sus aspectos propositivos, epistemológicos y metodológicos.

Desarrollar las competencias emprendedoras desde distintas perspectivas con mayor o menor precisión e intensidad en los diferentes programas académicos y teóricos, buscando la adecuación del conocimiento según las necesidades particulares de las comunidades.

Es preciso mejorar la formación de educadores de adultos y la capacitación de promotores del desarrollo para que sea consistente con los objetivos de la auto-dependencia, la satisfacción de las necesidades humanas y la participación comunitaria.

Propiciar la formación de una red de centros de investigación y capacitación que mantengan entre sí una estrecha relación, a fin de retroalimentarse permanentemente en la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo desde el ser humano, desde su propia subjetividad.

Expandir cultura de emprendimiento en busca de la consolidación económica y social, a través de la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de empresas.

Lo escrito y analizado en párrafos anteriores, inducen al enorme deseo de cambiar el mundo, pero cada ser individual no es capaz él solo de lograrlo, sólo resta el que cambiando cada uno en particular; lo fascinante está en que si cada ser humano propiciara un cambio individual, está caminando hacia un cambio en el mundo; vale la pena recordar las palabras de Sócrates *“Conócete a ti mismo”*, porque sabía que los seres humanos tienen miedo de conocerse y cambiar; entonces, si simplemente pudiera el hombre cambiarse a sí mismo podría darse la posibilidad de que algo fascinante pudiera suceder en nuestro maltratado, agonizante y turbulento mundo.

Está entonces, construido el paraje en el cual se intenta en esta investigación, abogar por una propuesta del *“Emprendimiento Social”*, el cual se convierta en el motor de cambio radical de la sociedad, encaminado a un bienestar social y laboral como un movimiento humanista y de desarrollo humano sostenible, en el cual la clase social menos favorecida realice un cambio de sus necesidades primarias y aspiraciones; hacia necesidades sociales comunitarias.

Recordando a Marcuse, cuando por medio de sus teorías sostiene que es fundamental la transformación de la mentalidad humana, y este cambio individual es posible realizarlo a través de las minorías intelectuales formadoras llámese “docentes”, convirtiéndose en la más bella e interesante de las opciones para potenciar la capacidad, las competencias y virtudes al poner en práctica las ideas emprendedoras; que en últimas permiten aflorar las capacidades de los sujetos responsables de buscar y desarrollar sus propios proyectos de vida y el de sus comunidades.

En el país y a nivel mundial se ha venido hablando especialmente en la última década, sobre la importancia de crear la cultura del emprendedor y el empresarismo en la educación superior, donde se promulga por inculcar, en especial en los jóvenes profesionales, el espíritu emprendedor; este espíritu supone que los jóvenes piensen en ideas de negocios propios, como una razón de generación de empresa capitalista y en el cual el único factor social es la generación de empleo; ¿qué lejos se está de un desarrollo social equitativo y de redistribución de los medios de producción?

A partir del análisis de cómo funcionan las relaciones de poder en las prácticas de emprendimiento y empresarismo, que se pueden explicar por los lineamientos sociales influenciados por los requerimientos productivos del modelo económico dominante capitalista y globalizado que busca la prosperidad al servicio de la clase minoritaria capitalista, dueña de los medios de producción, en un país sometido a las multinacionales que se benefician del atraso del país y concentrando cada vez más los medios de producción, a través de proyectos económicos se enriquecen a costa del sudor y la sangre de las masas, de mano de obra barata y de la explotación indiscriminada de los recursos naturales nacionales.

Desde la corriente del pensamiento del materialismo histórico y una postura crítica de que la pobreza es una cuestión de no crecimiento social a partir de inversiones económicas sostenibles que garanticen la calidad de vida de un individuo, su familia y su comunidad.

La investigación parte de la hipótesis de cómo funcionan las relaciones de poder en la educación superior, en las prácticas en emprendimiento y empresarismo y que la universidad educa en sus áreas de emprendimiento y empresarismo, para reproducir el modo de vida capitalista, la explotación del individuo y de su fuerza de trabajo. La generación de empresas sociales y el que sean sostenibles y generen cambios sociales son frecuentes en algunos sectores de la sociedad y esta situación está relacionada con jóvenes universitarios que quieren abordar, con mayor empeño, el cambio social en estos momentos en los cuales se presenta *“el envejecimiento del paradigma de la producción y en el cual el modelo de enajenación y reapropiación de las fuerzas esenciales del hombre se debe, por una parte, a una dinamización del concepto Aristotélico de forma: el individuo desarrolla sus fuerzas esenciales mediante su propia productividad”*. Habermans, Jurge.

Una condición fundamental para la redistribución de la riqueza es un pueblo educado y preparado para asumir el reto del futuro, especialmente en un mundo cada vez más globalizado y cambiante. Alrededor de la educación en emprendimiento y empresarismo se encuentra el gran desafío de lograr un desarrollo económico y sociopolítico, con individuos preparados que comprendan y mantengan viva la llama del cambio y logren procesos de transformación en su circunstancia geográfica más cercana, para descubrir y crear oportunidades en las tendencias del medio y en los cambios que nadie ha percibido antes.

Cuanto mayor es la necesidad de generar una cultura para un cambio, mayor es la urgencia de formar individuos con visión y liderazgo, líderes visionarios, con creatividad, innovación, perseverancia y solidaridad, que trabajen junto con el pueblo al crear nuevos acercamientos a la realidad. Personas capaces de intervenir su vida y circunstancia para aminorar las distancias entre la riqueza y la pobreza, propiciadores de escenarios en donde prime la inclusión y no la exclusión.

La educación en emprendimiento y empresarismo y el conocimiento que adquieran los individuos son claves para el futuro próximo, y así avanzar y formar una sociedad más libre y justa.

“La sociedad Pos-Capitalista aborda el ambiente en que los seres humanos viven, trabajan y aprenden. No se ocupa del individuo pero, en la sociedad del conocimiento en que se vive, el rol de los individuos es central. El conocimiento no reside en un libro, un banco de datos, un programa de computación; estos últimos sólo contienen información.

El conocimiento siempre está encarnado en una persona; transmitido por una persona; creado, aumentado o mejorado por una persona; usado o abusado por una persona. Por eso el cambio a la sociedad del conocimiento pone al individuo en el centro. Así aparecen nuevos retos, nuevos temas, nuevas preguntas sobre el representante de la sociedad del conocimiento, la persona educada. Lo anterior cambia el significado mismo de persona educada. También cambia el sentido de lo que significa estar y ser educado: Así se convertirá en un asunto crucial la definición de la persona educada. Al convertirse el conocimiento en el recurso clave, la persona educada enfrenta nuevas exigencias, nuevos desafíos, nuevas posibilidades. La persona educada ahora importa”

(Peter Drucker “La sociedad Pos-Capitalista).

La deficiente educación es la causa de la mayoría de los problemas del subdesarrollo, son consecuencia directa de las economías monopólicas, manipuladas por pequeños grupos de poder económicos, además de los bajos niveles de emprendimiento y empresarismo de la población en general. Sólo a través del desarrollo de la economía y de las técnicas que desarrollen las medianas y pequeñas empresas (Pymes), se podrá reabsorber la pobreza masiva, logrando así libertades económicas y sociales que permitan el desarrollo individual y en gran parte solución a los problemas de una comunidad específica.

Se debe enfatizar en la educación en emprendimiento y empresarismo que los educandos no son grupos privilegiados especiales, más bien enseñarles a ser líderes y fomentar el desarrollo empresarial, reconociendo en su grupo de influencia habilidades, para en ellos multiplicar el crecimiento de las Mipymes y continuar con el desarrollo de sociedades cada vez más libres, con soluciones basadas en las condiciones regionales, ya que las regiones colombianas son ricas en recursos naturales, hídricos, mineros, agrícolas y artesanales, pero con gente muy pobre. Para salir de este círculo vicioso de pobreza hay que aprovechar los recursos actuales, la eficiencia y la productividad de la mejor manera posible y desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en la base de la sociedad.

Los sectores sociales en Latinoamérica han sido tradicionalmente olvidados. En 1980 la región tenía la distribución de ingresos más desigual en el mundo y niveles de pobreza extremadamente altos. La crisis de la deuda complicó aún más las cosas. En muchos países el

número de personas viviendo en condiciones por debajo del nivel de ingresos mínimo - definido como línea de pobreza – aumentó después de 1982.

Este fenómeno es el resultado de la reducción del ingreso y salarios reales por habitantes, independiente de lo que sucedió con la distribución de la riqueza. La reducción ocurrió principalmente durante los años inmediatos a la crisis de la deuda – durante la fase de ajuste de emergencia económica – mientras las importaciones y las inversiones públicas fueron cortadas drásticamente. Hoy, las preguntas claves son: ¿qué pasos adicionales deben ser tomados para aumentar la complementariedad entre las reformas para recuperar el crecimiento y aquellas para mejorar la equidad a largo plazo?

Se reflexiona sobre lo que podría ser una mejor distribución de la riqueza sin que se afecten los actores, brindando oportunidades de generar riqueza a quienes hasta el momento no lo han hecho, no es lesionar los intereses de una clase adinerada dominante sino que por el contrario, es colocar en el escenario de la vida económica dos actores que desde sus dimensiones contribuyan a construir un mejor mundo para el hombre, respetando las potencialidades de cada quien. El combustible para el crecimiento de pequeños sectores privados es la iniciativa empresarial, el emprendimiento es la clave para hacer que estas pequeñas empresas sean innovadoras, adaptables, flexibles y capaces de adoptar nuevas tecnologías; los componentes de ciencia y tecnología posibilitan cerrar brechas entre las clases (dominantes y menos favorecidas), herramientas estas que ayudan al desarrollo. El emprendimiento, visto desde este punto de vista, es la clave para romper con las cadenas opresoras de la pobreza permitiendo al individuo de escasos recursos económicos el acceso a dimensiones superiores y a una calidad de vida más significativa.

La idea es fraguar cognición de cómo una sociedad participativa puede llegar a transformar el capitalismo en beneficio de la clase trabajadora, como lo señala una de las dos categorías de la tradición crítica, y no como lo señalan los educadores marxistas en que la justicia social sólo puede alcanzarse aboliendo la sociedad clasista e instrumentando una alternativa socialista, ya que toda sociedad en su formación social está clasificada.

La antigua República Soviética y muchas otras naciones de Europa Oriental tuvieron la libertad de cambiarse del socialismo al capitalismo. Este proceso de transición requirió no sólo cambios en el sistema económico sino también cambios en las actitudes y comportamientos personales hacia la empresa privada. El emprendimiento en el sector

privado, actividad que fue ilegal por muchas décadas, no sólo se legalizó sino que se convirtió en un factor esencial para la creación de la riqueza y del progreso económico en esos países.

Es la necesidad de proyectos y programas de intervención holística que permitan la capacitación integral, el trabajo asociado, el acompañamiento adecuado con respeto cultural y equidad, y la generación de ingresos. Es por medio de la gestión pedagógica y educación alternativa basada en el proyecto de vida de cada individuo, para el beneficio de los más necesitados económicamente, que se contribuye al mejoramiento del nivel de vida, que sean individuos productivos capaces de contribuir con sus comunidades; así como programas de capacitación a quienes se encuentran comprometidos en este sentido. Es esta formación la que se debe brindar a las comunidades educativas entorno al emprendimiento y empresarismo, que logre desarrollar individuos con mentalidad creadora de riqueza y no mentalidades que mantengan el *status quo* de las personas que perennizan las diferencias sociales y las pobreza institucionalizadas.

Se puede también hablar de los emprendedores sociales, que son las personas que desean darle lugar a proyectos no rutinarios de colaboración para resolver un problema social percibido. Un ejemplo podría ser una comunidad activista que proporciona asesoría a nuevos programas de desarrollo social y cooperativo.

Es de anotar que la idea del emprendimiento se da de dos formas diferentes:

Los emprendedores sociales, que son aquellos que se interesan en los problemas sociales; entonces el objeto de la actividad emprendedora es incrementar algunos aspectos públicos o a resolver problemas sociales de una comunidad específica, más que a conseguir un incremento en la inversión; el emprendimiento social depende de la unión entre un número de actores sociales independientes en un esfuerzo común sostenido; es parte del contrato social implícito que nutre constantemente y revitaliza la prosperidad económica. *El Capitalismo Industrial*, con la creación de riquezas (emprendimiento y empresarismo).

Para construir grandes instituciones sociales es necesario que se le devuelva a la comunidad la riqueza, generando de por sí una retroalimentación positiva en el crecimiento económico futuro. Los individuos tienen plena libertad de acumular riquezas, sin embargo la riqueza tiene que ser invertida en la sociedad para expandir las oportunidades.

El compromiso y voluntad social gubernamental y de los más ricos de brindar y generar partidas de capital, créditos disponibles, fondos especiales, incentivos financieros para créditos favorables en programas de pequeñas empresas de los más pobres, y no hacia los propios ricos, de forma tal que las personas comiencen pequeños negocios buscando nuevas oportunidades generando ingresos necesarios para superar la pobreza y la exclusión, nuevos estilos de vida y mejoras sociales que permitan contribuir a la posibilidad del desarrollo sostenible de sus familias y de sus comunidades; al emplear un buen número de personas está generándose así un instrumento para reducir el desempleo a través de la expansión económica regional. La plata que se dedique a estos programas es una inversión para el futuro de cada individuo y de toda la comunidad.

El problema radica en llevar a la práctica esta recomendación sin las interferencias de los grupos de poder, manejo transparente de los recursos privados y del Estado; siendo además indispensable la actitud proactiva por parte de los individuos conformantes de sociedades marginales que les permita desarrollar su potencial creativo e innovador, el tener metas y proyecto de vida, así como lograr habilidades que transformen su espacio vital; de forma que la suma de estas transformaciones permitan un mundo más equitativo al desarrollasen capacidades emprendedoras y empresariales en la base de la sociedad. En este punto de vista es donde la educación es primordial en el desarrollo de un cambio de actitud. La educación es la base para el progreso social y económico.

El capitalismo es un sistema que tiene la capacidad de generar riqueza y que luego puede ser invertida y distribuida en la sociedad, pero antes hay que crearla, es necesario generar riqueza; para verdaderamente distribuir la riqueza es necesario crecer continuamente, para generar riqueza hay que lograr una transformación que permita mejorar; por lo tanto el objetivo y desafío es educar y preparar a los jóvenes de hoy para el mundo del mañana y que ellos creen su propio futuro y puedan actuar eficazmente frente a los cambios cada vez más rápidos en la aldea global, para que se incorporen eficazmente a la sociedad económica del país.

La educación y capacitación de las personas es la base de la riqueza del país, ya que es un recurso inteligente y renovable. El gran desafío es educar a la población de forma que esté preparada para emprender, crear y desarrollar su propio medio de transformación y generación de riqueza.

Los líderes de hoy deben desarrollar modelos de economía no sólo basados en la acumulación de la riqueza y el capital individual, sino también un modelo de economía social basado en el ser humano y en la comunidad colectiva, como una verdadera alternativa de desarrollo económico para las comunidades menos favorecidas.

¿Por qué no desarrollar el modelo en un ámbito social, que sea capaz de grandes transformaciones, desde la base de la pirámide social, desde la gran masa, desde organizaciones sencillas inspiradas en la ayuda mutua o desde una actitud cooperante entre personas que se unen para progresar conjuntamente y mejorar su calidad de vida y de su entorno? y apoyar el desarrollo de formas económicas sociales en beneficio de comunidades menos favorecidas, que logren un cambio y una transformación socio-económica, política y cultural de las personas que viven en la pobreza crónica y la injusticia. Formando comunidades organizadas y/o empresas productivas que se desarrollen por medio del trabajo colectivo, generando una apropiación de la riqueza para su entorno.

Es claro que estas tendencias ayudan a dinamizar la economía, generan empleo y permiten que las ideas innovadoras que surgen de las universidades y que se hacen realidad generen una sociedad emprendedora, dinámica, social y comunitaria que mira hacia un futuro con un nuevo paradigma y desarrollo humano sostenible.

El presente que se tiene ahora es una construcción histórica y pudo ser de otro modo, el presente que se tiene es irreversible, pero con unas nuevas condiciones sociales y económicas se tendría la posibilidad de una nueva oportunidad: la preferencia en formación hacia el emprendimiento social con humanismo, es un reto a la pobreza que tiene una comunidad para revolucionar pacíficamente y lograr un modelo económico social innovador.

CAPÍTULO V

RECOMENDACIÓN CURRICULAR

Asignatura: “Emprendimiento Empresarial”

Fundamentación y problema a resolver. La asignatura emprendimiento empresarial está contenida dentro de los programas académicos que aplican las instituciones de educación superior en la ciudad de Medellín, en la casi totalidad de programas académicos, como parte del saber de los estudiantes. Esta asignatura nace de la necesidad de formar un profesional íntegro y con pensamiento crítico del desarrollo social y comunitario, que posea la capacidad de dirigir y generar programas de cambio, capaces de transformar empresas; igualmente con capacidad de diseñar, evaluar y ejecutar proyectos relacionados con el mejoramiento continuo de su entorno y la comunidad primaria, aportando liderazgo para el crecimiento integral en lo tecnológico, lo técnico, lo organizativo y lo humano, mediante la capacidad de visionar conocimientos y experiencias.

La integralidad y las competencias profesionales de los egresados son las bases para desempeñar su papel de agente de cambio y conciliador del conocimiento humano en las diferentes disciplinas empresariales.

Debido a las precarias condiciones sociales del medio, es difícil encontrar un empleo dependiente, aunado al hecho de la poca capacidad generadora y emprendedora de proyectos al interior de las empresas existentes; la asignatura encaja como alternativa futura de formación profesional y proyecto de cambio social. Es igualmente válido que la continua diversificación productiva de bienes y servicios en el mercado, la ampliación de los mercados y las oportunidades económicas existentes, son los elementos que propician la dependencia de las clases menos favorecidas a una clase capitalista burguesa, opulenta y déspota; que ha impedido la generación y el cultivo de proyectos e ideas productivas comunitarias que pueden forjar el cambio de necesidades en los individuos.

Es por éello que los estudiantes en la asignatura Emprendimiento Empresarial, requieren o necesitan fundamentar las aptitudes emprendedoras en un medio laboral, personal y profesional desde proyectos o planes productivos, rentables y sostenibles con un enfoque transformador que permita elevar y consolidar el sentido de responsabilidad social, honestidad y transparencia empresarial en su accionar, garantizando los objetivos emprendedores necesarios para la sociedad.

La perspectiva de la asignatura se basa en el conocimiento y acción desde el entorno empresarial y el pensamiento crítico social, que les permite interpretar críticamente las ambiciones de riqueza y poder de grupos multinacionales; y su cambio individual.

Objeto de Estudio: El emprendimiento empresarial y social.

Objetivo: Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán en capacidad de:

- Interpretar el entorno social y empresarial para detectar oportunidades emprendedoras y transformadoras de bienes, servicios y procesos productivos desde un enfoque crítico y analítico por medio del estudio de necesidades y oportunidades laborales mediante el diseño y estructuración de planes de empresa a través del estudio de documentos, pasantías, debates, trabajo grupal, talleres, relación con sus comunidades y necesidades, estudios de casos; el análisis del objeto de estudio, fortaleciendo el sentido de responsabilidad, honestidad y transparencia en los diferentes escenarios personales, comunitarios y sociales.

Sistema de Conocimientos:

- El análisis del entorno social y empresarial.
- La diferencias entre empresarismo, emprendimiento y empresa bajo la óptica analítica y crítica de proyectos empresariales.
- La estructura técnica de planes de empresas existentes y nuevas.
- Los sistemas empresariales para mejorar los procesos de producción de bienes y servicios necesarios en los entornos marginales.

- Los mecanismos para innovar y crear procesos, bienes y servicios socialmente necesarios.
- El desarrollo de la capacidad creativa bajo la perspectiva de mejoramiento de procesos, bienes y servicios.

Sistema de Habilidades:

- Generar y detectar ideas creativas e innovadoras de procesos productivos y de bienes y servicios.
- Diseñar un plan de acción productivo, rentable y sostenible para el mejoramiento y la transformación del medio social y empresarial.
- Proyectar el nuevo propósito empresarial en el medio social y laboral.

Valores y actitudes a potenciar:

- Sentido de responsabilidad social entendida como el compromiso del estudiante en su entorno primario, con la actividad emprendedora por medio de prácticas humanas necesarias.
- Sentido de honestidad empresarial en el accionar del emprendedor hacia su entorno personal, profesional y social.
- Transparencia emprendedora en el comportamiento transformador de los procesos, bienes y servicios.

Estructura por unidades didácticas**Unidad didáctica I**

1. La generación de ideas creativas, productivas e innovadoras.
2. Problema a Resolver: Necesidad de generar y detectar ideas creativas, productivas e innovadoras que puedan convertirse en oportunidades de acción empresarial desde el

punto de vista de las necesidades individuales, sociales y empresariales, con criterios de bienestar y mejoramiento social, mediante la observación sistemática, analítica y crítica del entorno y de los procesos empresariales.

Objeto de Estudio: Método para generar ideas emprendedoras.

Objetivo: Al finalizar la unidad, los estudiantes estarán en capacidad de detectar y generar ideas empresariales para el mejoramiento y la transformación de los procesos, bienes y servicios necesarios en la sociedad y para las empresas a través del análisis de las oportunidades con alto sentido crítico de las repercusiones sociales y empresariales de las ideas, mediante talleres, debates y trabajos grupales donde se promueva la iniciativa, la creatividad y la innovación.

Sistema de Conocimientos:

- La innovación como una búsqueda de ideas
- Las fuentes de la innovación
- La generación de ideas
- La personalidad creativa
- Pasos y barreras de la creatividad
- La creatividad empresarial
- La creatividad social

Sistema de Habilidades:

- Definir los aspectos para generar ideas empresariales y sociales.
- Explicar los conceptos de innovación emprendedora bajo las ideas sociales y empresariales y su vínculo con el objeto de estudio.

- Demostrar los problemas más frecuentes en la capacidad creativa del emprendedor que inhiben su potencial innovador.

Valores a Potenciar:

- Sentido de responsabilidad por la actitud creativa.
- Honestidad social para crear, innovar y generar ideas empresariales.

Metodología a emplear (Métodos, Medios, Formas). El método básico de la unidad didáctica I será el problémico bajo diversos procedimientos que va desde la exposición problémica (individual y grupal) hasta el investigativo y analítico, apoyada en formas como conferencias, debates participativos, trabajo en grupos para el desarrollo de tareas problémicas en la generación de ideas, en la innovación y en la creatividad, estudio independiente, análisis del entorno social y empresarial.

Total de horas de la unidad didáctica I:

Conferencias	Debates participativos	Trabajo en grupo	Estudio independiente	TOTAL
2	4	4	2	12

Los medios esenciales para la unidad didáctica I son los documentos y textos básicos de lectura como “Cómo generar ideas” de Jack Foster, la creatividad y la innovación para que los estudiantes realicen procesos de investigación y consulta, una guía didáctica en las herramientas para desarrollar la creatividad y diapositivas sobre las ideas innovadoras en el medio social y empresarial, apoyados estos medios con el uso de tablero, videos y el retroproyector en las exposiciones de los estudiantes y del docente.

Evaluación: A lo largo de la unidad didáctica I, se desarrollarán actividades evaluativas a través de tareas docentes como el análisis de materiales para determinar las bases de la generación de ideas creativas e innovadoras, por medio de la exposición oral y trabajo en

grupo, investigación sobre los problemas del emprendedor para generar ideas creativas e innovadoras en el contexto empresarial y social (sustentación oral y documento escrito).

Autoevaluación sobre los perfiles emprendedores para las ideas creativas e innovadoras (ensayo escrito).

Todas estas tareas evaluativas llevarán a los estudiantes al final de la unidad didáctica I a un proceso sistémico de autoevaluación individual y grupal para detectar los logros obtenidos sobre la base del objetivo de la unidad.

Unidad didáctica II

1. Diseño de un plan de acción transformador social y empresarial.

Problema a resolver: Necesidad de diseñar de forma técnica, administrativa, legal, económica, financiera y de mercado, un procedimiento de acción emprendedora empresarial y social que relacione las ideas generadas y las oportunidades detectadas, por medio de guías académicas y empresariales y bajo criterios de responsabilidad social y empresarial, con orden sistemático, confiabilidad en los procesos del procedimiento y validez del objetivo.

Objeto de Estudio: Estructura y procesos del plan empresarial y social.

Objetivo: Al finalizar la unidad didáctica II los estudiantes estarán en capacidad de comprender y aplicar la estructura técnica y los procedimientos fundamentales en la elaboración social y empresarial de un plan de acción creativo e innovador que transforme los procesos, bienes y servicios, mediante el diligenciamiento individual y grupal de guías didácticas, con fuertes criterios de compromiso emprendedor, responsabilidad social y honestidad individual, a través de trabajos en grupo y talleres participativos.

Sistema de Conocimientos:

- Los aspectos administrativos del plan de acción social y empresarial.
- Los aspectos legales del plan.

- Los aspectos económicos de un plan de acción empresarial y social.
- Los aspectos de mercado necesarios para desarrollar un plan.
- Los aspectos financieros.
- El papel de las habilidades en el diseño del plan.
- La formación de competencias esenciales para la elaboración del plan.

Sistema de Habilidades:

- Diseño estructurado y secuencial de un plan de acción empresarial y social por parte del emprendedor.
- Implementación práctica de un plan de acción empresarial y social tomando como modelo las necesidades del entorno.
- Aplicación secuencial de un plan de acción.

Sistema de Valores:

- La responsabilidad social y empresarial como eje fundamental del emprendedor innovador y creativo.
- El orden sistemático en el diseño del plan de acción.
- La confiabilidad en la información aportada por el plan.
- La validez empresarial del plan de acción.

Metodología a emplear en la unidad didáctica II: Esta unidad se caracteriza por el uso adecuado de guías planeadas y asesoradas por el docente profundizando cada aspecto del plan debidamente argumentado y soportado en las necesidades empresariales y sociales, mediante talleres individuales y grupales, estudio de casos, trabajo independiente y grupal, debates participativos; todo esto demostrando coherencia en el plan y bajo la tutoría del docente.

Total de horas de la unidad didáctica II:

Taller individual	Taller grupal	Estudio de casos	Trabajo independiente	Trabajo grupal	Debates participativos	Tutoría	TOTAL
2	2	4	10	6	2	4	32

Los medios a emplear serán documentos, fichas o guías didácticas, tablero, video bean y calculadora, apoyados en el uso de diapositivas esquemáticas para la tutoría en el trabajo del plan de acción.

Evaluación. A lo largo de toda la unidad didáctica II se desarrollarán tareas evaluativas como la exposición oral en grupo para detectar las bases teóricas del plan de acción del emprendedor, la investigación diagnóstica con el objetivo de detectar los problemas en el diseño del plan, la autoevaluación para conocer y solucionar los problemas del emprendedor, su plan de acción empresarial y social y la presentación de un trabajo escrito final del plan de acción.

El aspecto fundamental de todas estas evaluaciones será mediante la entrega de un documento escrito, que es el soporte de la idea seleccionada y evaluada en la unidad didáctica I para cumplir con el objetivo de la unidad didáctica II.

Unidad didáctica III

1. Proyección social y empresarial del emprendedor.

Problema a resolver: Necesidad de vincular y proyectar el plan de acción social y empresarial en el medio laboral profesional del emprendedor con aportes rentables, sostenibles y productivos con nuevas ideas de negocios para generar un cambio en el desarrollo económico innovador y creativo en la sociedad, basado en la ética social y la responsabilidad, de tal forma que sirva como elemento transformador y crítico.

Objeto de Estudio: El vínculo del plan de acción en el medio empresarial y social.

Objetivo: Al finalizar la unidad didáctica III los estudiantes estarán en capacidad de vincular su proyecto o plan de acción, tanto social como empresarial, a la vida económica y

transformadora de la sociedad, de la empresa y del mismo emprendedor con claros criterios éticos y responsables, mediante prácticas empresariales de simulación para el desarrollo del plan de acción, tutorías, talleres individuales y grupales y que respondan a las exigencias modernas empresariales y profesionales de innovación y creatividad.

Sistema de conocimientos:

- Los proyectos empresariales
- Viabilidad social y empresarial de proyectos
- Procesos de elaboración, diseño y presentación de proyectos
- Situación económica y social del entorno empresarial
- Mecanismos de apoyo a los proyectos empresariales
- Situación legal en la ejecución de proyectos empresariales
- El emprendedor como eje básico y transformador de la sociedad

Sistema de habilidades

- Definir el entorno económico y empresarial de la proyección del plan de acción por parte del emprendedor.
- Aplicar las herramientas empresariales al desarrollo y ejecución del plan de acción social y empresarial.
- Comprender la dinámica económica de procesos, bienes y servicios para proyectar el plan de acción por parte del emprendedor.
- Transformar, mediante el plan de acción, la cultura económica empresarial y social del entorno.

Valores a potenciar

La ética empresarial y la responsabilidad social del emprendedor como elemento fundamental de cambio y transformación económica y productiva.

Metodología a emplear: El método en la unidad didáctica III se hará mezclando el método problémico con el problema o necesidad social del emprendedor de servir de agente

transformador de la sociedad, sobre la base de la búsqueda y solución adecuada de la proyección social del plan de acción, trabajando el método de los proyectos, pues toda la unidad didáctica III estará encaminada a integrar las alternativas de solución o proyección con las soluciones problémicas. Sobre la base del objetivo de la unidad didáctica III se determina que esta tendrá en particular un gran número de horas de talleres y estudio independiente, ya que integra y proyecta los conocimientos y habilidades de unidades anteriores.

Total de horas de la unidad didáctica III:

Talleres	Estudio independiente	Prácticas	TOTAL
6	4	10	20

Los medios serán el video bean, la computadora y el retroproyector para la exposición de las prácticas de los proyectos o proyecciones empresariales del emprendedor.

Evaluación: La unidad didáctica III integra las habilidades a desarrollar en la asignatura; de ahí se desprende que los temas de esta unidad demostrarán el grado de vinculación de los proyectos del emprendedor con el entorno social y empresarial. Estas tareas serán: relacionar la proyección social y empresarial del emprendedor con la vida económica y empresarial del entorno, valorar el rol y el aporte del emprendedor en la transformación social y empresarial de la sociedad, replicar y multiplicar la cultura emprendedora en la vida de las empresas, de la sociedad y de las personas.

Metodología general de la asignatura: Con base en esta propuesta estructural, la asignatura Emprendimiento Empresarial, secuencialmente aplica diversos métodos, mediante la adecuada combinación de los mismos para el logro de las habilidades del emprendedor, pero teniendo en cuenta como base fundamental el método problémico, de tal forma que conduzca al desarrollo transformador de la sociedad, del profesional y de la empresa como unidad de conocimiento social. Son muy importantes los métodos de talleres y del estudio independiente porque enriquecen la formación del emprendedor en la construcción del conocimiento.

La estructuración global de las formas en la asignatura queda así:

UNIDAD DIDÁCTICA	ACTIVIDADES A REALIZAR									
	Conferencia	Debates	Trabajo	Estudio	Taller		Casos	Tutoría	Práctica	Total
			Grupal	Indep	Ind	Grp				
I	2	4	4	2						12
II		2	6	10	2	4	4	4		32
III				4	6				10	20
Tot. Asig	2	6	10	16	8	4	4	4	10	64

En general los medios a utilizar serán el video digital, la computadora, el retroproyector, la guía de tareas, el programa de estudio, el proyecto de investigación y los textos complementarios.

Sistema de evaluación general de la asignatura. Teniendo en cuenta el objetivo de la asignatura, la estructuración de las unidades didácticas definen unas habilidades a desarrollar; por ello la evaluación sistemática sintetizará el desarrollo de tareas evaluativas, sobre todo la participación en debates, en el trabajo grupal, las prácticas y en talleres, lo cual se hará sobre la base de la observación y la evaluación del grupo en cada actividad docente desarrollada, además se hará un ejercicio valorativo de la misma.

Conclusiones del diseño curricular. Visto el contexto y contenido didáctico de la asignatura de emprendimiento como aporte a la solución del problema planteado, se pueden extraer varias conclusiones:

- 1) El egresado universitario de las instituciones educativas de la ciudad de Medellín, podrán interpretar su entorno social para ayudar a su transformación mediante la generación de empresas productivas y sostenibles en su comunidad.
- 2) Para ello, el saber detectar oportunidades reales de creación de empresa sobre la base de la solución de necesidades y problemas, viene a ser uno de los ingredientes que contribuyan al éxito de los proyectos empresariales de los egresados.

- 3) Las competencias para el diseño de un plan de negocios tiene su asiento en la formación académica; esto quiere decir que la formación académica es primordial al momento de generar oportunidades de empresa que contribuyan a la solución de los problemas sociales y económicos del entorno.
- 4) La permanente revisión de los contenidos o unidades didácticas de la asignatura en cuestión, deberá hacerse de forma flexible; esto es, de acuerdo a las necesidades y condiciones del entorno social, pues es la sociedad quien modela la formación universitaria.

CONCLUSIONES GENERALES

El contexto actual que representa un mundo dinámico, cambiante, pluralista, globalizado, de un enorme riesgo e incertidumbre; y ha llevado lentamente a buscar nuevos caminos, en los cuales se puede mirar hacia atrás y recomponer el andar, en la búsqueda de mejores oportunidades académicas, laborales, intelectuales, económicas para cada uno de los integrantes y para las comunidades. Lo anterior, debido a que los tradicionales sistemas políticos y sociales son instituciones acabadas, cansadas, agotadas; ubicadas en un capitalismo que frente a sus enormes contradicciones no ha podido resolver las necesidades de las mayorías, sino que se ha dedicado en fortalecer las minorías; llegando a límites de una completa insostenibilidad en la parte laboral y económica, y es allí en las entrañas contradictorias donde, con esta investigación, se propone una mirada hacia otro nivel, asentada en el ser humano, donde sea él mismo quien potencie su desarrollo y auto sostenibilidad, a partir de la formación de habilidades, competencias, espíritu empresarial, dándole vida a innovadoras ideas de emprendimiento empresarial; aplicando los factores de éxito identificados y eliminando en sus prácticas emprendedoras aquellos que hemos llamado factores de fracaso.

Existe un suficiente acervo bibliográfico para estructurar un marco conceptual de todo lo relacionado a la pedagogía y el currículo, de la educación para el trabajo, de la formación por competencias y de la competencia emprendedora, como quedó plasmado en la parte correspondiente al marco teórico de esta investigación. Estos aspectos que tienen sustento teórico, también han sido objeto de disposiciones legales, no solo en lo relativo a la regulación de la educación, sino muy específicamente en el fomento de una cultura del emprendimiento, que busca crear el ambiente propicio para alcanzar un nuevo estadio de desarrollo del país, a través de la adquisición de perfiles profesionales con capacidad para resolver los problemas que la vida del trabajo, en un nuevo ambiente altamente cambiante, les exige enfrentar.

Existen en Colombia un gran número de políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por medio de herramientas de educación y financiación. A lo largo de los años se ha hecho notable que a través del apoyo a la creación de empresas,

se busca la generación de empleo e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y con mucho potencial en el mercado. Considerando el interés propuesto por la política pública, al promulgar la Ley de Emprendimiento, ella da sentido a las oportunidades de desarrollo y compromiso que deben generar las instituciones de educación superior; ya que desde su misma concepción de formación integral se expresa la intencionalidad de promover el emprendimiento en todo tipo de futuros profesionales.

Es así como se ha evidenciado en nuestra experiencia docente, que los lineamientos curriculares existentes en las instituciones de educación superior, no han sido suficientes para la formación de profesionales con competencia emprendedora. Existe un vacío entre la formulación de las políticas al más alto nivel de la institución y la puesta en práctica por parte de quienes tienen el encargo de hacer tangibles esos lineamientos formulados por la alta dirección; también es evidente en la formulación de competencias a desarrollar en las asignaturas que buscan el fortalecimiento de esta competencia emprendedora.

La formación en emprendimiento empresarial y social, debe partir no solo desde los espacios académicos, sino también en la búsqueda de la manera cómo académicamente se puede lograr el diálogo interdisciplinar para promover la formación crítica reflexiva, donde tanto estudiantes como docentes, construyan desde el discurso pedagógico, la didáctica y la evaluación de proyectos de emprendimiento viables y sostenibles, no solo como resultado de un ejercicio académico, sino como proyecto profesional que debe trascender el aula e impactar favorablemente la productividad de los profesionales egresados; y en consecuencia convertirse así en generadores de desarrollo económico individual y social.

Las potencialidades de los seres humanos se desarrollan y son flexibles, en la medida que se forme desde lo cognitivo, lo actitudinal y lo valorativo. Por ello, la formación pedagógica, orientada hacia la exploración de la innovación desde la didáctica y la evaluación, se convierten en la fórmula que garantice la calidad que se debe imprimir en los procesos de enseñanza aprendizaje, cuando se tiene el propósito de contribuir y participar en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la técnica.

Se busca también mejorar cada vez más estas ideas para que sean competitivas en sectores cambiantes por medio de la identificación de los riesgos y oportunidades. Además se busca impulsar el campo de la investigación y de la innovación para generar el desarrollo tecnológico de productos y procesos en el país, con el fin de que estos estén al nivel y

cumplan los estándares de todos los mercados alrededor del mundo. Es importante entender también que la creación de empresas en un país como Colombia, se convierte en un mecanismo de beneficio público, pues, además de generar beneficios para los involucrados, también genera beneficios para la economía y la sociedad en general.

Aunque el concepto o la definición de éxito empresarial depende de diversos factores, ha quedado claro en esta investigación que, cualquiera que sea la actividad de una empresa, si ella quiere alcanzar el éxito en materia competitiva en el mercado y en la creación de ventajas competitivas, se requiere que esta invierta en sí misma. En otras palabras, las empresas que buscan el éxito deben estar a la vanguardia e invertir en el mejoramiento continuo de sus procesos, productos y servicios, al igual que en la mejora de su cultura interna. Todo esto se debe hacer con el único fin de tener un rumbo claro y todas las herramientas necesarias que faciliten el cumplimiento de los objetivos propuestos.

E igualmente importante es, aclarar que las empresas deben prepararse para afrontar el mercado global con conciencia, responsabilidad y ética organizacional, pues gran parte del éxito de las empresas también radica en que cumpla con su principal misión como Ente social. Aunque la responsabilidad social empresarial es un concepto relativamente nuevo en el mundo empresarial, con el paso del tiempo las empresas se han convencido que definitivamente su éxito requiere incluir dentro de la estrategia del negocio, el impacto económico, social y ambiental que tiene con todos sus stakeholders.

La fundamentación del proceso de formación en emprendimiento empresarial para los estudiantes y egresados universitarios de la ciudad de Medellín, se basa en la contextualización académica de los elementos didácticos que contribuyen a incrementar los factores de éxito y a minimizar los factores de fracaso de los proyectos emprendedores. Para lograrlo, la construcción didáctica de la asignatura en cuestión, debe establecer una teoría científica para la formación profesional en emprendimiento empresarial y social; esto permitirá establecer y garantizar procesos académicos competentes que beneficiarán a mediano y largo plazo, a la sociedad colombiana.

Desde el punto de vista didáctico, establecer una nueva teoría para la formación en emprendimiento empresarial y social que permite a los estudiantes desarrollar en ellos las competencias necesarias que logren, por un lado, fortalecer los factores de éxito y, por otro lado, reducir los factores de fracaso de los proyectos emprendedores.

La identificación previa y la estructuración posterior de la asignatura de emprendimiento empresarial, tal como está esbozada, diseñada y recomendada en este documento; permitirá que los estudiantes de pregrado logren posicionar sus proyectos empresariales en la sociedad, garantizando el fortalecimiento de la misma y la permanencia en el tiempo de los productos y servicios que dichos proyectos empresariales ofrecen a la comunidad colombiana; formándose como los futuros empresarios emprendedores, en cuyas manos y acciones se asienta un futuro promisorio para cada uno de nosotros y de las comunidades; permitiendo construir un mundo mejor en el cual se puedan desarrollar nuestros proyectos de vida, con capacidad de satisfacer nuestras apremiantes necesidades y busquemos un alto nivel de la esencia de cada sujeto que lucha por ser cada vez mejor y por alcanzar su propia identidad y su felicidad.

Para ello, la educación profesional por competencias para el emprendimiento empresarial y social, permitirá encajar mejor la transformación de la sociedad colombiana, pues se lleva la garantía de la longevidad empresarial desde la academia universitaria; esto quiere decir, tal como se describió a lo largo de esta investigación, que para lograr incrementar los factores de éxito y disminuir los factores de fracaso de los proyectos empresariales, se hace necesario fundamentar y desarrollar el modelo didáctico desde los conocimientos, las habilidades y las actitudes de los estudiantes y docentes de las instituciones de educación superior de la ciudad de Medellín.

Una evidente intencionalidad de esta propuesta de investigación ha sido el analizar y proponer una reflexión sobre el llamado “*Emprendimiento Social*”, donde se espera que los futuros profesionales actúen con responsabilidad social, estrategia que se considera vital e indispensable para el desarrollo empresarial social sostenible, que finalmente logrará una disminución en los altos índices de pobreza y desigualdad social actuales; lo que podría llevar a lograr una mejor distribución de la riqueza, pero desde un escenario comunitario, equitativo y de ayuda mutua. Lo anterior, permitiría romper las cadenas opresoras, degradantes y malsanas de los capitalistas modernos, que se han venido enriqueciendo a costa de la actividad productiva del personal operativo de los emporios empresariales del presente siglo.

Una condición fundamental para la redistribución de la riqueza es un pueblo educado y preparado para asumir el reto del futuro, especialmente en un mundo cada vez más globalizado y cambiante. Alrededor de la educación en emprendimiento empresarial social se

encuentra el gran desafío, lograr un desarrollo económico y sociopolítico con individuos preparados que comprendan y mantengan viva la llama del cambio y logren procesos de transformación en su circunstancia geográfica más cercana, para descubrir, innovar y crear oportunidades en las tendencias del medio.

Brindar oportunidades de generar riqueza a quienes hasta el momento no lo han hecho, no es lesionar los interés de una clase adinerada dominante, sino que por el contrario, es colocar en el escenario de la vida económica dos actores que desde sus dimensiones contribuyan a construir un mejor mundo para el hombre, respetando las potencialidades de cada quien.

El combustible para el crecimiento de pequeños sectores privados es la iniciativa empresarial, el emprendimiento empresarial social es la clave para hacer que estas pequeñas empresas sean innovadoras, creativas, adaptables, flexibles y capaces de adoptar nuevas tecnologías; componentes que unidos al conocimiento de los factores de éxito y fracaso de ideas emprendedoras posibilitan cerrar brechas entre las clases (dominantes y menos favorecidas). La preferencia hacia el emprendimiento empresarial social, desde este punto de vista, es una opción para romper con las cadenas opresoras de la pobreza, permitiendo que las comunidades de escasos recursos económicos tengan acceso a dimensiones superiores y a una calidad de vida más significativa.

La propuesta de un emprendimiento social, se ha venido convirtiendo en una enorme visión, o mejor aún, es una utopía el poder llevarla a cabo en las circunstancias actuales; de un mundo poseído por el egoísmo, por el poderío de los grandes capitalistas, por la creciente dominación de las enormes multinacionales, por el apoyo de los sistemas gubernamentales actuales, por las falencias en los sistemas educativos; pero debemos seguir soñando y pensar que vendrá un mañana lleno de escenarios en los cuales cada ser humano satisfaga sus crecientes necesidades, pueda escalar sus intereses profesionales y pueda volver a ser feliz.

El camino para un mundo posible, para unos horizontes que desborden los límites, debe pasar por la incorporación del concepto *responsabilidad* dentro del sistema educativo, más por vocación que por imposición, camino que no es breve ni simple. El ser humano deberá entender que la responsabilidad es una actitud que en todo momento se requiere para no dejar perder la confianza del sujeto en el porvenir; siendo el directo responsable de sus actos y de los de su comunidad.

Por ello, pensamos que la educación nace para disminuir la ignorancia, la violencia, la pobreza, las crisis y el miedo del hombre frente a lo desconocido. Entonces, el educador que no cumpla con este papel ha abandonado su responsabilidad para entregarse a los brazos adúlteros de los capitales. Le estamos encomendando un papel protagónico a los educadores de las nuevas generaciones, sobre todo en las áreas del emprendimiento empresarial, como nuevas opciones de búsqueda de senderos modernos, en los cuales el hombre de nuestro siglo actual pueda encontrar las herramientas que le permitan una acción auto sostenible en lo económico, social, laboral; desde un nivel individual como colectivo o comunitario.

Recordamos y convocamos nuevas sendas que fueron precisadas por el poeta Machado "*Caminante no hay camino, se hace camino al andar*"; que se traducen en una invitación a despedazar aquellos límites que no dejan ver los horizontes, a reinventar siempre nuevos caminos, nuevos escenarios en los cuales se pueda de nuevo rescatar los sueños de nuestra humanidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbagnano, Nicolás. (1973). Historia de la Filosofía - *La filosofía del Romanticismo, la Filosofía entre los siglos XIX y XX*. Segunda Edición Española. Montaner y Simón, S.A. Barcelona, España.
- Alcaraz Rodríguez, Rafael. (2001). *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios*. Editorial Mc Graw Hill. Segunda edición.
- Alvarado, Sara Victoria. (2009). *La Investigación Positiva: Fundamentos e Implicaciones Metodológicas*. Universidad de Manizales y Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Cinde. Facultad de Educación. Maestría en Educación desde la Diversidad y Educación-Docencia. Manizales, Caldas.
- Anzola Rojas, Sérvulo. (2001). *La Actitud Emprendedora-Espíritu que enfrenta los retos del futuro*. Editorial Mc. Graw Hill, segunda edición.
- Banco Mundial. (1993). *Distribución de la pobreza e ingreso en Latinoamérica*. P. 4.
- Bauman, Zygmunt. (2006). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Séptima Edición. Buenos Aires, Argentina.
- Bericat, Eduardo. (2004). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Editorial Ariel S.A. Barcelona, España.
- Bonilla, Elsy. Rodríguez, Penélope. (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Editorial Norma.
- Cabello, Mario A y Ramírez, Daniel Noel. (2005). *Una estrategia de cambio para el éxito*. Editorial Mc. Graw Hill.

- Carvajal, Lizardo. (1995). *Fundamentos de Tecnología*. FAID (Fundación para actividad de Investigación y Desarrollo). Talleres Gráficos de Impresora Feriva S.A. Cali, Colombia.
- Covey, Stephen R. (1993). *Liderazgo centrado en principios*. Editorial Paidós Barcelona, España.
- Drucker, Peter. (1985). *La Innovación y el Empresario Innovador*. Edit. Norma. Bogotá D.C.
- Drucker, Peter. (1986). *Una Nueva Dimensión de la Administración*. Edit. Norma. Bogotá.
- Drucker, Peter. (1993). *Sociedad Pos - Capitalista*. New York: Harper Collins. p 210-211.
- Dyer, Wayne W. (1997). *Construye tu destino*. Ed. Grijaldo.
- Freire, Andy. (2005). *Pasión por Aprender. De la idea a la cruda realidad*. Grupo Editorial Norma.
- Fulmer, Robert M. (1980). *Administración Moderna*. Editorial Diana. S.A. Primera Edición.
- Gabas, Raúl. Habermas, Jürgen. (1980). *Dominio Técnico y Comunidad Lingüística*. Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Garay, Jorge Luis. (1999). *Construcción de una Nueva Sociedad*. Edit. Tercer Mundo - Cambio, Bogotá D.C.
- Gélinas, Jacques B. (2006). *El Monstruo de la Globalización, Desafíos y Alternativas*. Editores Hombre Nuevo. Madrid, España.
- Giddens, Anthony. Habermas, Jürgen. Jay, Martín y otros. (2001). *Habermas y la Modernidad*. Ediciones Cátedra. Quinta edición. Madrid, España.
- Guarín Jurado, Germán. (2008). *Capitalismo de Ficción: Sociedad del Riesgo y Trabajo*. Universidad de Manizales, Facultad de Psicología. Maestría en Gerencia del Talento Humano. Manizales, Caldas.
- Guarín Jurado, Germán. (2008). *Sobre el Paradigma de la Productividad: Instrumentalización, Moralización, Estetización*. Universidad de Manizales, Facultad de Psicología. Maestría en Gerencia del Talento Humano. Manizales, Caldas.

- Habermas, Jürgen. (2002). *Teoría de la Acción Comunicativa: Complementos y Estudios Previos*. Ediciones Cátedra. Cuarta edición. Madrid, España.
- Hilarión Madariaga, Julia Esther. (2002). Manual del emprendedor. *Emprendedores, crea y planea tu negocio*. Editorial Mundos Interactivos del Conocimiento. Minci Ltda.
- Huerta, Juan José y Rodríguez, Gerardo. (1998). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. Editorial Prentice Hill, segunda edición.
- Llano, Carlos. (1994). *El Postmodernismo en la Empresa*. Mc Graw Hill, México.
- Marcuse, Herbert y otros. (1972). *Fascismo y Capitalismo, Teorías sobre los orígenes sociales*. Ediciones Martínez Roca S.A. Barcelona, España.
- Marcuse, Herbert. (1971). *El Fin de la Utopía*. Siglo XXI Editores S.A. México. Séptima Edición.
- Maxneef, Manfred A. (1994). *Desarrollo a Escala Humana*. Ed. Icara S.A. Barcelona.
- Mesa Prieto, Rodrigo. (1999). *Desarrollo de la Capacidad Empresarial. Creación de Empresas*. Universidad EAFIT, segunda edición.
- Ministerio de Desarrollo Económico. (2000). *Política Nacional para el Fomento del Espíritu Empresarial y la Creación de Empresas*. Bogotá D.C.
- Nueno, Pedro. (1988). *Hacia un Concepto Integral del Emprendedor*. Universidad de Navarra, Pamplona, España.
- Núñez Rojas, Ariel César. (2008). *La Investigación como proceso de creación: un horizonte para la formación de investigadores – pensadores*. Universidad de Manizales, Facultad de Psicología. Maestría Educación-Docencia. Manizales, Caldas.
- Ramírez Cardona, Carlos. (2002). *Fundamentos de Administración*. Ecoe Ediciones. Primera Edición.
- Ramírez Padilla, David Noel y Cabello Garza, Mario A. (1997). *Empresas Competitivas-Una estrategia de cambio para el éxito*. Editorial Mc. Graw Hill.

- Romero, Luis. (1989). La Universidad Colombiana y el Fomento al Espíritu Empresarial en la Década de los 90: Una Perspectiva Histórica y Crítica, Revista Escuela de Administración de Negocios.
- Schemelkes, Corina. (2002). *Manual para la presentación de Anteproyectos e informes de investigación* (Tesis). 2da edición. México, D.F. Oxford University Press.
- Stalin, J.V (1938). *El Materialismo Histórico*.
- Stolze, Dichter. (1980). *El Capitalismo*. Editores Plaza y Janes S.A. Madrid, España.
- Stoner, James, Freeman y Daniel, R. Gilbert. (1996). *Administración*. Sexta edición. Editorial Prentice Hall.
- Trout, Jack. (1999). *El Poder de lo simple*. Ed. Mc Graw Hill. Madrid, España.
- Varela V., Rodrigo. (2008). *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Editorial Pearson Prentice Hall. Tercera edición.
- Villacampa, Vicente (1981). *Filosofía y Lógica*. Publicaciones Reunidas, S.A. Barcelona, España.

ANEXOS

Anexo A: Autobiografía de Adriana Molina Ramírez

En el plano epistémico, se trata de plasmar y reconocer cualidades, actitudes, aptitudes del sujeto investigador, en este caso Yo (Adriana Molina Ramírez), con toda mi esencia como ser humano. La búsqueda del Yo, como sujeto histórico, concreto y de pensamiento. Lo anterior permitirá observar mi esencia de sujeto, mis percepciones acerca de la época en la cual nací, me críe y me he formado como ser humano, como mujer; ello refleja una época de sentido, experiencia vital que me ha permitido entender la llamada modernidad, representada en esta época dominada por la tecnología, la globalización, las diferencias sociales, el poder; lo cual me permite construir y a hacer una lectura de mundo moderno en el cual se ubica este contenido del Emprendimiento Empresarial Social, como alternativa para proponer un cambio radical, a partir del cual deberá ser posible que los sujetos modernos puedan desarrollar sus proyectos de vida, los de sus comunidades y puedan llegar a ser felices.

Mujer, vida y sentido. Me considero afortunada de haber nacido en la década de los años sesenta, años que marcaron toda una época en la historia de la humanidad, crecimos con la música de importantes grupos, la cual aún hoy prevalece y se escucha, llena de un gran contenido del amor, de la lealtad, de la amistad... así como la época de los inicios de nuestra juventud en prácticas de probar e incursionar en cosas prohibidas como los alucinógenos y el frenesí o despertar del sexo.

Por designios de la naturaleza, nací en el seno de una familia tradicional y antioqueña; conformada por un padre tranquilo, relajado, amigo, muy buen padre; siempre atento a ayudar y a criar de la mejor forma a su familia, responsable en su papel de padre. Una madre, muy buena ama de casa, dedicada a su hogar y a sus hijas; cuando se casó decidió retirarse de la empresa donde laboraba “Tejidos Leticia”, por solicitud de su esposo (mi padre), lo que hizo que fuera mutilada en su parte laboral por acatar las órdenes de su esposo.

Esta familia, cimentada en los valores de la lealtad, el respeto, la responsabilidad, está conformada por tres hijas mujeres; a las cuales se les inculcó que debían estudiar y prepararse para tener un título profesional, el cual les permitiría alcanzar un mejor nivel de vida para desarrollarse como mujeres y profesionales. Además, en casa, mi papá siempre daba las directrices para todo, a las cuales debíamos acatar siempre en unión con mi mamá. En mi padre teníamos el mejor de los ejemplos, un hombre honesto, trabajador, abogado de profesión, quien en cierta época se dedicó a la actividad docente en unas universidades de esta ciudad. Por ello siempre recuerdo a un papá metido en los libros, en los periódicos, preparando clases y relacionándose con la juventud de la época en su actividad de docente. Mi mamá, una mujer que sólo se educó hasta los primeros años del bachillerato, ya que quedó huérfana muy joven y debió hacerse cargo de su mamá, por tanto empezó a trabajar muy joven para sostenerse ella y sostener a mi abuela.

Ocupo el segundo lugar entre mis hermanas, mi hermana mayor se llama Patricia, Abogada como mi papá; ha sido la consentida de mi padre, seguramente por su afinidad en la profesión, por ser de un carácter fuerte como él, por ser la mayor ha estado acostumbrada a dar órdenes y a querer direccionar el comportamiento de sus hermanas. Gloria, mi hermana menor, es Contadora Pública, consentida por ser la niña y porque sufrió quebrantos de salud cuando niña.

Yo, la consentida de mi mamá, siempre tuvimos mucha empatía, era muy especial conmigo, teníamos un cierto parecido físico y en la parte del carácter y del comportamiento, explosivas, lloronas, sentimentales. Digo éramos, ya que mamá falleció el 13 de Septiembre del 2006. Sobra decir la falta tan enorme que me hace, aún hoy, después de cuatro años sigo sintiendo por su ausencia.

Fuimos creciendo con el enorme apoyo de papá en la parte económica y afectiva (aunque no era muy cariñoso) y de mamá, siempre pendiente de todo lo que necesitábamos, cariño, alimento, ropa, entre otros Guardo muy buenos recuerdos de mi niñez, vivida en la época y en la edad correspondiente, donde el despertar como mujer se fue dando paulatinamente y sin abruptos. Cursé primaria y el bachillerato en un colegio Las Betlemitas de la ciudad de Medellín, un colegio privado, de mucha exigencia en el comportamiento, de mucha educación

en valores, respeto por el otro, de mucha exigencia por parte de las monjas en la parte académica. Siempre he sido responsable con mis obligaciones académicas, nunca perdí ningún año, ni de primaria ni de bachillerato, no era de becas, pero siempre fui promovida como buena estudiante; lo que me permitió graduarme en la misma institución como Bachiller Académica.

Terminada mi preparación en bachillerato, mi papá me recomendó seguir Derecho, pero no acepté, en parte por llevarle la contraria; entonces decidí inscribirme en la facultad de Economía Industrial de la Universidad de Medellín, donde mi papá era docente en la facultad de Derecho. Inicié mi preparación universitaria, con algunos altibajos en los primeros semestres, pero luego terminé felizmente mi carrera hacia mediados de los años ochentas. En mi experiencia universitaria me costó un poco adaptarme a compartir y estudiar con el sexo masculino, ya que siempre estuve con mujeres y con monjas, me parecían irrespetuosos, atrevidos, confianzudos y demasiado irresponsables en sus obligaciones académicas. Pero logré adaptarme y terminé siendo más amiga de los hombres que de mis compañeras mujeres.

Para cuando terminé mi universidad, ya estaba trabajando en la Contraloría General de Antioquia, como Auditora Auxiliar, en la dependencia de Auditoría y Fianzas, entré allí por recomendación del Contralor del Departamento, quien era muy amigo de mi papá. Era otro mundo, en el cual aprendí a trabajar, a ganar dinero y empecé a conocer mucha gente diferente e importante. Allí conocí a un joven llamado Juan Carlos Moreno H., un hombre atractivo, alocado, rumbero, con quien empecé a salir y a compartir otras cosas... de quien me enamoré hasta los huesos y con quien me casé un año largo después. En mi casa nunca les gustó, ya que era dominante, mandón, rumbero, muy coqueto; mi mamá me decía que no era la persona para hacer un proyecto de vida... no le hice caso y me casé con él. Al poco tiempo quedé embarazada, tengo un hermoso hijo que hoy ya tiene 23 años, ya terminó su carrera de Negocios Internacionales en la Universidad de Medellín; actualmente está laborando en Almacenes Éxito, entidad en la cual realizó la práctica empresarial; días antes de terminar la práctica lo vincularon como resultado de su buen desempeño; me siento muy orgullosa de él, es un hombre responsable, trabajador, independiente, de buenos sentimientos y buen comportamiento; sé que será un excelente profesional y construirá y alcanzará un excelente proyecto de vida.

Desafortunadamente, mis padres tenían razón, al poco tiempo de casarme empezamos a tener conflictos en nuestra relación matrimonial, era muy tranquilo económicamente, muy rumbero, muy toma trago, lo que desencadenó una serie de problemas que terminaron a los dos años con nuestro matrimonio. Me separé, quedé muy joven y ya con la responsabilidad de criar sola a mi hijo; mi familia me tendió de nuevo la mano, me apoyaron mucho en la crianza de mi hijo, continué trabajando en otras entidades del gobierno, y de pronto me empecé a interesar en la actividad docente, la cual inicié hacia los inicios de los años noventa en mi universidad de Medellín, en la cual trabajé algún tiempo.

Actualmente trabajo como docente en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, en la Institución Universitaria de Envigado y en el Instituto Tecnológico Metropolitano -ITM-; me desempeño en áreas económicas, tributarias y administrativas. Siempre he estado estudiando, en 1992 me titulé como Especialista en Política y Legislación Tributaria en la Universidad de Medellín, en el año 2008 me titulé como Especialista en Educación Superior, por medio de un convenio entre el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y la Universidad Pinar de Río de Cuba. He tratado de ser un buen ejemplo para mi hijo en la parte educativa, siempre ha visto a su mamá estudiando, llena de libros, dedicada a la parte académica; creo haber sido un buen referente en esta parte de su educación. Ya que el papá de mi hijo, no terminó nunca ninguna carrera, ni nunca ha estado interesado en avanzar en esa parte formativa, somos dos universos diferentes. Luego de la separación matrimonial, hace ya 22 años, he tenido algunas relaciones afectivas esporádicas.

Al separarme me dediqué a la parte laboral y académica, a criar a mi hijo y descuidé enormemente mi rol de mujer; hoy me siento sola, sin una compañía estable en estos años ya recorridos de mi vida, donde considero que es en esta etapa en la que se necesita de una buena compañía, de alguien que se preocupe por uno, que te haga sentir que la vida aún no ha terminado, que todavía se puede soñar, sentir, desear y emprender proyectos nuevos. Creo que estoy destinada a quedarme sola ya que me volví demasiado exigente con los hombres, pues lo he comprobado en los últimos años; por tanto me decidí por apostarle a esta maestría, buscando un mejor desarrollo en mi parte laboral y educativa, por llenar una gran cantidad de vacíos metodológicos y didácticos al haberme convertido en una docente empírica, ya que no fui preparada para ser docente; sino que me he metido en este mundo por cosas del azar de la

vida. Me he comprometido con mi papel docente, por tanto, siempre me he venido preparando y quiero aprender mucho más y de paso escalar un alto nivel profesional en esta actividad educativa, para así; enseñar, guiar y ayudar a todos esos jóvenes en las aulas de las universidades y aportarles un granito de arena en su formación académica y como formadora de mejores seres humanos.

En la actualidad vivo con mi papá y con mi hijo; dedicada a ellos y en lo relacionado al manejo de la casa y a la parte académica; soy consciente que ya mi hijo dentro de poco, se irá a empezar su propio proyecto de vida; entonces, Yo continuaré mi recorrido en estos los años que me restan de vida, pero dedicada a la parte académica que me tiene atrapada, cautivada y decidida a avanzar en la misma y prepararme cada vez más.

Anexo B: Autobiografía de Francisco Echeverry Correa

Recuerdos de juventud. Pensando en lo que debía escribir y luego de buscar una idea original que pudiera servir de tema para el ensayo, ya cansado de la inutilidad de mi búsqueda, se me ocurrió escudriñar en mis recuerdos, con la esperanza de encontrar en ellos algo que valiera la pena contar. Al llegar a este punto no tuve que rebuscar mucho, pues rápidamente recordé el entusiasmo que tenía por los paseos familiares tan agradables y queridos para mí.

El paseo a la finca Sardinias, propiedad del abuelo, estaba anunciada con anticipación, desde el inicio de las vacaciones. Nos encontrábamos en el pueblo alojados en casa de un familiar, al cual llegamos luego de un agradable viaje en tren; con el ruido de la locomotora y como si hubiera sido ayer, recordé cuando era niño y me volaba con mis amiguitos para subirme a un vagón y dejábamos que nos llevara hasta el próximo cambio de rieles, el cual ejecutaba un operario; veíamos los cotereros arrumando en las bodegas el queso, la panela y el plátano; veíamos encerrar el ganado y pesarlo mientras esperamos que llegara el Expreso del Sol, lleno de turistas y comerciantes; recuerdo que a medida que llegaba la noche pensábamos que se había descarrilado, lo cual era poco frecuente; se hacía tarde, nos daba miedo y nos fascinaba a la vez esta aventura. Pero nos tenían pillados y nos vigilaban para que no pudiéramos subirnos en el tren de regreso y menos en las marranitas, nos quedábamos hasta que se hacía oscuro y teníamos que regresar corriendo a la casa porque nos decían que podía aparecérsenos un jinete sin cabeza. ¡Ah! lejanos aquellos tiempos y gratos momentos de emociones y aventuras de mi niñez.

No fue sorpresa cuando se nos dijo que nos preparáramos para salir al otro día a las cinco de la mañana. Cuando empezaban los pájaros a cantar y se iban callando las chicharras, el desayuno estaba listo y las bestias ensilladas. De inmediato salimos por la plaza del pueblo de Caracolí, nombre referenciado por la gran cantidad de esta especie nativa de árboles

existentes en su alrededor y que adornaban el parque principal y la rivera del río, atravesamos el pueblo por toda la línea férrea, cruzamos una llanura cubierta de pajonales y cuando ya clareaba el día penetramos en una arboleda tupida, umbrosa y animada por el canto de un sinnúmero de pájaros que revoloteaban de rama en rama saludando la llegada de un nuevo día. ¡Cómo es de hermosa esta hora en tierra caliente!, ¡qué frescura la del ambiente!, ¡cómo deja pasar la luz del cielos la frondosa vegetación!

Salimos de allí y caminados unos kilómetros por entre los grandes potreros cargados de ganado blanco y negros, cebú, toros y vacas que libremente pastaban en nuestros campos y alegraban el paisaje; llegamos a una puerta de golpe, la que uno de mis acompañantes, diestro en el manejo de éstas, abrió arrimando su bestia de medio lado para poder empujarla y luego sostenerla hasta que paso el último.

Seguimos luego por un camino que bordeaba un pequeño riachuelo que a uno y otro lado tenía arbolitos florecidos, curazaos, san juaquines, siemprevivas y crotos; y lo más bello, algunas casas campesinas en tapia, techos de paja, con sus patios de barro rodeado de materas de diversos colores y cocinas al aire libre, las cuales ocupaban algunas mujeres de florecidos trajes que elaboraban alimentos para sus esposos e hijos que pronto llegarán, luego de cultivar en paz y tranquilidad la tierra de la cual, por su esfuerzo y sudor, brindará frutos que venderá en el pueblo. Saludamos y seguimos nuestro camino. Y cabalgando con desembarazo pensaba que hallándome en la flor de mi adolescencia estaba que moría por Rosita, más linda y más fresca que un ramo de estas. No me miraba ella con malos ojos; mi pasión crecía y se avivaba... Súbitamente un brinco del caballo y una vuelta que dio, interrumpieron de inmediato mis pensamientos, el caballo se había espantado y se había puesto a hacer pacíficas demostraciones. Así fue que no bien conseguí aquietarlo y continuamos.

Tras unas cuantas horas llegamos a una puerta de madera en forma de reja, desde donde se veía la casa al frente. -Bueeeenos días-, -grité-. Inmediatamente vinieron unos perros a ladrarnos y detrás de ellos un muchacho, que después de algunos saludos y de buena gana nos abrió la puerta invitándonos para que entráramos. ¿Está en la casa mi tío Raúl? -le pregunté-. Sí, joven, sigan pá dentro. Tan pronto como desmontábamos salió el tío Raúl y después de un fuerte y caluroso abrazo nos invitó a entrar a la casa.

-Ahora que ya nos encontramos cómodamente instalados, les presentaré al señor de la casa y su hija y a los recién llegados.

-Era el tío Raúl hombre de unos cincuenta y seis años, de estatura elevada, espalda espaciosa, hombros rectos y poco abdomen, ojos grandes y alegres; usaba permanentemente su sombrero vaquero sobre su cabeza fuerte, su fisonomía era de aspecto francote y serio; no obstante era solo bondad; su conversación estaba siempre animada, y su generosidad nunca tuvo límites. Aunque bien estricto.

Una buena herencia, y al ser el acompañante de mi abuelo en las labores de la finca desde pequeño, le había permitido consagrarse de tiempo completo a sus ocupaciones de campo, sus bestias, el ganado y al cuidado de su familia sin nada que ver con política, pero preocupado por la infiltración de algunos grupos armados en la zona. -Es cierto-, en el país hay una guerra política.

Ahí les va ahora uno de mis compañeros. Tenía por nombre Carlos y por figura, la típica de un inglés; parecía hecho de hierro. Usaba un pequeño bigote, cuando reía, su risa era tan seria que asuntaba. Y... ¡qué sujeto tan completo!; por dentro era lo mismo que por fuera: honrado, formal, serio y buen amigo, muy buen amigo, pero con quien él llamara así. Siempre fue renuente a las chanzas, así como amigo de todo lo sublime e ideal. Y... ¡qué estatura tan elegante la que tenía, y qué valor tan completo el que lo acompañaba!

Los otros acompañantes eran buenos personaje, pero por su poca edad no los describo; por muy curioso que parezca, y hasta donde me alcanza la memoria, muy a mi pesar, de Rosita... sólo su larga y negra cabellera; y era..., pensándolo bien, no voy a hacer, -como ciertos personajes- mi autografía para ponerme por las nubes. ¡Ni lo crean!

Jóvenes, -nos dijo el tío Raúl- ya saben que están en su casa. Descansen un rato; ahí están las hamacas y luego iremos a dar un paseo por la finca y el trapiche. Aquella casa era grande, aseada, llena de luz y colmada de perfume de las flores que colgaban en el corredor.

En un extremo se hallaba el dormitorio con ventanas que daban hacia el campo y al camino por donde habíamos llegado. El interior estaba formado por una galería de habitaciones, al final del corredor el cuarto de arreos para el trabajo y el dormitorio de los

hombres. En el siguiente tramo estaba la cocina, la despensa y el comedor. Me parece prudente, - dijo el tío Raúl-, no ir al trapiche hasta que almorcemos, pues bien es sabido que barriga llena aguanta, y ustedes tienen hoy mucho que caminar. Muy a mi pesar pensé: ¡Qué remedio! Hacerle caso.

Después en el comedor, con los alimentos bien preparados, el guando lo abundante y del bueno, la conversación franca y alegre, se decidió sin oposición alguna y como programa indiscutible que al día siguiente iríamos al río, en donde tomaríamos un baño, seguidamente daríamos una vuelta por los potreros y más tarde, por la noche, iríamos a bailar. Para el día siguiente se prepararía el asado y, por último, que al tercer día iríamos a la cacaotera y qué se yo qué más. Fiestas reales iba a haber, ¿para quién?, yo no sabía; hasta el punto que no sabía tampoco: ¿qué camino tomar?, con el fin de no separarse de la pícara Rosita.

No tardó en estar la cabalgata lista para marchar a nuestra correría, en la que todo fue chiste, buen humor, galanteos y piruetas. Indudablemente que no hay ocasión más propicia para cultivar un amor que cuando uno cabalga en compañía de una mujer al lado, en una buena bestia; entonces, las ocasiones se repiten y todo se presenta hasta el punto de que los cuerpos se unen así... como nuestras piernas al lomo de la cabalgadura.

Al salir de la casa empezamos a pasar por entre inmensos cultivos de caña, extendidos hasta donde la vista alcanza. ¿A quién no se le alegra el ánimo?. Un chirrido lejano, monótono y quejumbroso nos anuncia la proximidad del trapiche. Por entre hojas secas de caña y el bagazo que forman una blanda alfombra, llegamos a las ramadas. ¡Qué ambiente tan grandioso!: el calor, los sonidos y el aroma dulce; ¡sí! el perfume, el perfume de una molienda es indescriptibles.

La molienda en aquellos momentos estaba en su punto más acalorado, las grandes pailas donde se cocina el guarapo hervían, espesándose la miel, se batía y luego en cubos de madera se le da forma a la panela. ¡Qué olor tan especial!

Al llegar a este punto finalmente conocimos el trapiche del cual -a nuestra casa en Medellín por mucho tiempo y cada ocho días- llegaba la tan esperada panela y sobre todo el *blanquiao*; que era repartido entre toda la familia, de la misma manera que más tarde –

repetidamente– se repartían los recordatorios de las exequias, en agradecimientos por asistir a los funerales de algún miembro de la familia, asesinados -según parece- sin causa alguna; lo que es peor: a causa de rezagos de la violencia; violencia desde siempre, desde nuestros orígenes. ¡Cómo no reconocerla!

En lo que a mí respecta, por mucho tiempo, no regresé al trapiche, no volví a ver a Rosita y por si fuera poco: no volví a disfrutar del campo, de pasear a caballo y de andar y andar; de divagar, de disfrutar los agradables aromas de nuestra tierra; todo, gracias a las condiciones sociales y de inseguridad que se presentan en el país, en nuestra querida Patria Boba. *Un mal gusto y un juicio negativo sobre nuestra clase política: hiede donde antes eran aromas de campo.*

Aplicación de la triangulación

Acorde a la recopilación escrita anterior de esta propuesta de investigación, más los episodios que se pueden extraer de nuestras autobiografías, es donde se debe intentar construir una “*meta lectura*” de todo el ejercicio del proceso de investigación que nos convoca; buscando la forma en que podamos aprender en la ruta teórica, metodológica; teniendo como norte los objetivos a partir de los cuales le hemos dado lógica a nuestra propuesta; es decir, ubicados ya en este recorrido y en la cima del ejercicio investigativo, volver la mirada y hacer una lectura, evidenciando los cambios, las transformaciones que se han gestado en nosotros los sujetos protagonistas de esta propuesta de investigación.

Es lo que acertadamente se ha llamado “*significado de mundo y sentido de vida*” en nuestra dimensión de seres humanos pensantes y dinámicos, siendo los únicos seres vivos que en el universo estamos llamados y somos responsables de propiciar, direccionar y gestar cambios significativos en pro de nuestro bienestar en todos los sentidos y de los de nuestros congéneres comunitarios.

Es poder reflejar, a partir de una experiencia alcanzada en la acción lectora, en la cual absorbimos cada término, cada idea que dichos escritores comparten con los lectores, en cada palabra que queda escrita en cada hoja de un texto o de un libro o de una revista; nuestra propia lectura es ponernos frente a los autores y describir nuestra propia percepción, en la cual influirá la época de sentido, de formación, de nivel intelectual, de experiencia como seres humanos; es tomar y desarrollar nuestro rol de investigadores y ponernos frente a frente “*face to face*” y plasmar, construir y proponer lo que sale de nuestro ser, de nuestro intelecto, de nuestros pensamientos; que en últimas permita evidenciar nuevos caminos, nuevos parajes, nuevos horizontes, nuevos paisajes.

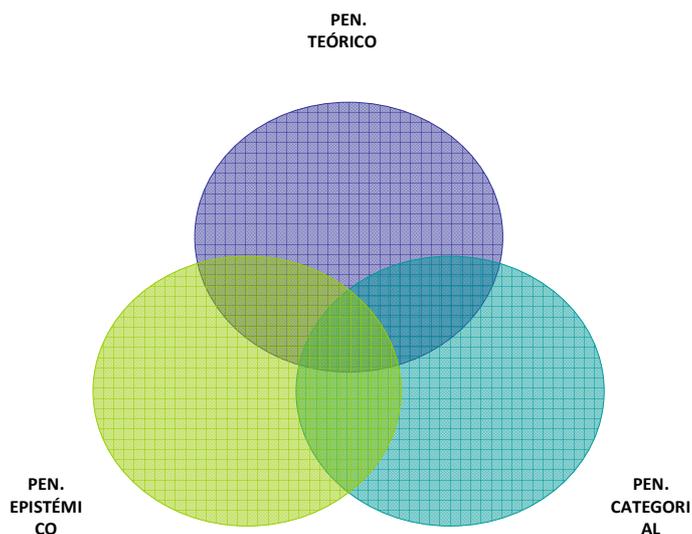
Queremos entonces llegar a nuestra propia “*narración testimonial*”, que se evidencia en el contenido del artículo que se debe entregar para optar el título de Magísteres en Educación-Docencia, el cual es el reflejo de nuestra afectación a partir de las vivencias presentadas en las autobiografías; son por tanto sentido de vida, significados de mundo, sujetos que vivimos en sociedad; es entonces la afectación de varios sujetos que seguramente sienten lo mismo, son entonces demasiado importantes nuestras marcas vitales, dentro de nuestras “*improntas personales*”.

Dicha propuesta de triangulación se levanta a partir tres asuntos de enorme interés:

- Situaciones humanas (acciones individuales insertadas en las comunidades, acontecimientos de época, vivencias, contexto del sujeto).
- Subjetividad (sentimientos, valores, representaciones, cosmovisiones, entre otros).
- Promover espacios de discusión desde la inter-subjetividad del mundo contemporáneo.

Los tres escenarios anteriores es lo que hoy llamamos “Experiencia Vital”.

Presentamos a continuación un diagrama en el cual entrelazamos tres circunferencias, que representan los escenarios de nuestra triangulación, cada una de ellas tiene sus propias características, pero igualmente siempre están entrelazadas, la esencia de una se refleja en las demás; es decir, siempre son interdependientes. Es la representación de un mundo, ya que cada sujeto nace y se cría en un escenario específico, se debe adaptar a las condiciones ya construidas de dicho mundo, debe buscar desarrollar su propio papel de sujeto humano, de mundo; y debe propiciar cruzar la frontera hacia mejores niveles para sí y para los demás seres de sus círculos vitales y comunitarios.



A continuación explicaremos lo que se quiere representar con cada circunferencia, que han quedado rotuladas como pensamiento teórico, epistémico y categorial.

- *Pensamiento Teórico*, representado en los diferentes autores que se han leído, revisado y analizado; los cuales ya tienen conceptos reconocidos en el discurso científico (categorías deductivas), nosotros los sujetos investigadores debemos re significar esos conceptos para así construir las categorías inductivas. En el caso de nuestro tema de investigación, tomamos conceptos ya conocidos como: emprendimiento, éxito, fracaso, capitalismo, globalización, modernidad, tecnología, comunidad, productividad, agotamiento, acción social, desarrollo, competencias, entre otros.
- *Pensamiento Epistémico*, hace alusión a una re significación en cada sujeto investigador de los conceptos elegidos de los autores consultados, es lo que se llama experiencia vital, es cuando se logra incorporar la experiencia vital de situaciones, vivencias a los significados de la ciencia prestigiosa, de acá se sacan las categorías inductivas, que son nuestras posturas de pensamiento; es decir, salen del actor, del sujeto, del ser humano. Recurrimos a nuestras autobiografías y extraemos conceptos como: esencia de mujer, valores (lealtad, responsabilidad, respeto, entre otros); dominación, subyugación, sentimientos,

academia, educación, soledad, trabajo, productividad, necesidades (afecto, apoyo, amor); dominación, poder, ambición, deseo, auto-aprendizaje, auto-desarrollo, entre otros.

- *Pensamiento Categorical*, es donde a partir de los dos escenarios anteriores se están construyendo, en nuestro caso, el contenido de los artículos científicos “*Senderos Modernos del Emprendimiento Empresarial*” (Adriana Molina Ramírez), y “*Un Reto a la Pobreza, Preferencias hacia el Emprendimiento Empresarial Social*” (Francisco Echeverry Correa); ya que en ellos se representa la conjugación de los aportes de los autores y a partir de ellos dejamos aflorar nuestras percepciones y análisis, que emergen desde nuestra propia subjetividad crítica; es decir, la forma como nos han afectado o marcado en la presente época de sentido. Es donde se da paso a la construcción de un nuevo conocimiento, lo cual se traduce en la construcción categorial.