

**REPRESENTACIONES MENTALES DE CREATIVIDAD DE LOS MAESTROS  
DE BASICA PRIMARIA DEL COLEGIO GENERAL RAFAEL REYES**

**ALBA LILIANA MESA MEJÍA**

**CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD  
CINDE – UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO  
MANIZALES  
2005**

**REPRESENTACIONES MENTALES DE CREATIVIDAD DE LOS MAESTROS  
DE BASICA PRIMARIA DEL COLEGIO GENERAL RAFAEL REYES**

**ALBA LILIANA MESA MEJIA**

**Trabajo presentado como requisito para optar al título de  
Magíster en Educación y Desarrollo Humano**

**Asesora  
MARTHA CECILIA ARBELÁEZ GÓMEZ  
Magíster en Pedagogías Activas y Desarrollo Humano**

**CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS EN NIÑEZ Y JUVENTUD  
CINDE – UNIVERSIDAD DE MANIZALES  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO  
MANIZALES  
2005**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

Presidente

---

Jurado

---

Jurado

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por la vida, por su inmenso amor, por entregarme cada día valor, fuerza y ganas de seguir adelante a pesar de algunas situaciones difíciles.

Al Colegio General Rafael Reyes quién fue el espacio de inspiración para llevar a cabo el trabajo de investigación. A los maestros de primaria quienes día a día apuestan por una educación en la que elementos como la creatividad, el liderazgo y el respeto a la individualidad se conviertan en pilares de los procesos de aprendizaje.

A mis profesores, directivos y personal administrativo del CINDE quienes cada día aportan con su experiencia y sabiduría a la construcción de conocimiento.

A mi maestra y asesora Martha Cecilia Arbeláez Gómez, mi mayor reconocimiento y gratitud por estar siempre atenta, dispuesta y paciente en la construcción de este proceso.

A Germán por su amor, su paciencia, colaboración y compañía en todos los momentos de mi paso por el CINDE y en la producción de mi trabajo.

A mi papá, mi mamá quienes siempre me alientan y acompañan y han dejado en mí huellas de superación permanente. A mis hermanos y hermanas, sobrinos quienes siempre estuvieron atentos en mi recorrido por la maestría. A Bernardo por sembrar en mí deseos de seguir indagando en la búsqueda de conocimiento.

## **DEDICATORIA**

A mi razón de ser: María José por haberme cedido un espacio de su vida; por aquel tiempo en el que mi corazón siempre estuvo con ella pero que el tiempo y la distancia fueron obstáculos.

A Germán por estar siempre ahí. Por su amor y espiritualidad que me cobija día a día.

A toda mi familia por ser quienes son y como son. Por haber cimentado raíces de honestidad, responsabilidad, respeto y civismo.

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
RESUMEN	16
INTRODUCCIÓN	17
1. AREA PROBLÉMICA	18
2. JUSTIFICACIÓN	20
3. OBJETIVOS	22
3.1 OBJETIVO GENERAL	22
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
4. ANTECEDENTES	23
5. MARCO CONCEPTUAL	30
5.1 LA CREATIVIDAD	30
5.1.1 Componentes que hacen posible la creatividad	32
5.1.2 Características de las personas creativas	35
5.2 REPRESENTACIONES MENTALES	37
5.2.1 ¿Cómo se construyen las representaciones?	40
5.2.2 Representación mental y representaciones semióticas	42
5.2.3 Binomio creatividad-representación mental	43
5.2.4 Representación mental, discursos y prácticas	44
6. METODOLOGÍA	46
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	46

6.2	SUPUESTOS	47
6.3	INSTRUMENTOS	47
6.3.1	Para los discursos	47
6.3.2	Para las prácticas	48
6.4	MOMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	49
6.5	UNIDAD DE ANÁLISIS	50
6.6	UNIDAD DE TRABAJO	51
7.	ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	52
7.1	DESDE LOS DISCURSOS	53
7.1.1	La creatividad es la suma del potencial creativo y el desarrollo de habilidades	53
7.1.2	La creatividad: un estilo personal y producto de la imaginación	56
7.1.3	La creatividad: innovación y recursividad	62
7.2	DESDE LAS PRÁCTICAS	69
8.	CONFRONTACION ENTRE LOS DISCURSOS Y LAS PRÁCTICAS	73
9.	CONCLUSIONES	75
	BIBLIOGRAFÍA	79
	ANEXOS	82

## LISTA DE FIGURAS

	<b>pág.</b>
Figura 1. Mapa conceptual del maestro uno	63

## LISTA DE TABLAS

	<b>pág.</b>
Tabla 1. Maestros que participan en la Unidad de Trabajo y asignaturas a cargo	51

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág.</b>
Anexo A. Cuestionario	82
Anexo B. Mapas conceptuales cuestionario pregunta 2	92
Anexo C. Guía de Observación de clase	99
Anexo D. Entrevistas a los maestros	116
Anexo E. Evocación del recuerdo	122

**R.A.E.**

## **TITULO**

Las Representaciones mentales de creatividad de los maestros de básica primaria del Colegio General Rafael Reyes.

## **TIPO DE INVESTIGACION**

Investigación de carácter etnográfico, donde las actuaciones de los maestros y su discurso sirven de punto de partida y de llegada para identificar sus representaciones de creatividad y como se evidencia en lo que dice y hace cotidianamente.

## **NOMBRE DEL AUTOR**

Alba Liliana Mesa Mejía.

## **PALABRAS CLAVE**

Creatividad, representaciones mentales, procesos , discursos, prácticas.

## **DESCRIPCION DE LA INVESTIGACION**

El trabajo de investigación plantea el conocimiento de las representaciones mentales de creatividad de los maestros de una institución educativa. Si bien, a primera vista podría ser considerada como una investigación de laboratorio, en la que el contexto podría aparecer como secundario, no es así; ello en razón de que el contexto donde el maestro realiza su actividad práctica, es decir, el aula, es el que permite identificar cuales son las representaciones que la orientan y argumentan dicha práctica.

Por tanto, el rol social del maestro, como el contexto de su práctica son definitivos para comprender las representaciones, pues son estas las que explican lo que hace en cuanto a la creatividad y sus comprensiones de la misma en el ámbito educativo: a través de las planeaciones y de las prácticas pedagógicas cotidianas.

## **ESTRUCTURA TEORICA**

El trabajo de investigación se desarrolla desde dos grandes vertientes: la creatividad y las representaciones mentales. En cada una de ellas se realiza un recorrido histórico por las teorías que se han desarrollado entorno a los dos temas centrales, el estudio específico de la posición

Dicho recorrido permite sentar una posición crítica que orienta el desarrollo posterior tanto de los instrumentos que se aplicaron como del análisis de la información propiamente dicho.

## **METODOLOGIA**

### **I MOMENTO: ACCESO A LAS REPRESENTACIONES DESDE LA SEGMENTACIÓN DE LOS DISCURSOS Y LAS PRÁCTICAS**

El primer momento lo constituye la segmentación de los discursos y las prácticas de los maestros. Para ello, se recoge información de aquello que los maestros dicen acerca de la creatividad, su sentido y lo que hacen para llevar a cabo una clase creativa y potenciar a su vez la creatividad en los niños y niñas (los discursos). Además se realiza una observación de las clases, en donde se da cuenta de lo que efectivamente hace el maestro en tres momentos: inicio, desarrollo y cierre (las prácticas); posteriormente se hace una evocación del recuerdo, que permita saber cual es la motivación y el sentido, que el maestro de a la creatividad en las prácticas que llevó a cabo (los discursos).

### **II MOMENTO: IDENTIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES, DESDE LOS DISCURSOS Y PRÁCTICAS**

En este momento se organiza la información obtenida de los discursos y las prácticas, estableciendo categorías de análisis para cada uno. Estas categorías son confrontadas con el marco conceptual, dado que, algunas explicaciones de que los maestros dan a la creatividad, ya han sido abordadas históricamente o son una hibridación de múltiples explicaciones trabajadas teóricamente. Esta confrontación permite la reelaboración de las categorías y su posible ubicación en el desarrollo filogenético del concepto.

### **III MOMENTO: INTERPRETACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES DE CREATIVIDAD DESDE LA CONJUNCIÓN DE LOS DISCURSOS Y LAS PRÁCTICA**

En este momento se trata de entender el discurso como una unidad completamente ligada a las actuaciones del maestro. Las categorías elaboradas en los discursos y en las prácticas son confrontadas para entender el *referente* y el *contenido* de la creatividad, buscando puntos de articulación o disyunción, que permitan entender a plenitud las representaciones mentales de creatividad.

Una vez tomadas las posturas teóricas que orientaron el recorrido de la investigación se elaboraron los instrumentos que permitieron evidenciar no solamente los discursos de los maestros sino también sus prácticas. El primer instrumento aplicado consistió en la entrevista en donde los maestros expusieron sus puntos de vista frente al tema de la creatividad y como se podían ver

reflejados sus concepciones en el desarrollo de una clase. Como las representaciones mentales están dadas por las relaciones entre lo que se piensa y se hace, se procedió a construir y aplicar una guía de observación en donde posteriormente se estudiaron tres categorías: lenguaje, expresión corporal y manejo o utilización de recursos; categorías inmersas dentro del análisis de información tanto de los discursos como de las prácticas. Finalmente se empleó la técnica de evocación del recuerdo en donde los maestros ratificaron algunas posiciones frente al tema de creatividad.

La aplicación de los instrumentos permitió el análisis de la información y determinar categorías desde los discursos y desde las prácticas de los maestros.

## **CONCLUSIONES**

- En términos generales podría decirse, que la información suministrada por los diversos instrumentos permitió construir tres categorías de análisis de los discursos y una categoría de análisis de las prácticas, que permitieron a su vez identificar y analizar las representaciones que los maestros del colegio General Rafael Reyes tienen respecto a la creatividad.

Esto fue posible a través del análisis de las representaciones semióticas, ya que como investigación plantea, la representación mental no puede ser abordada directamente.

Por tanto se puede afirmar que las representaciones explican la creatividad desde conceptos o procesos que se consideran sinónimos o que hacen referencia a las características intrínsecas de alguien que se considera como creativo. Estas explicaciones se entretajan como redes conceptuales que circulan alrededor de similitudes, por ejemplo: la creatividad es innovación, es crear algo que no existe o darle un nuevo uso a algo que ya existe. Estas redes le permiten al maestro explicar y explicarse la creatividad desde un amplio espectro. Sin embargo esta potente explicación se ve reducida en la práctica a momentos o situaciones que le permiten no sólo verse como alguien creativo sino como alguien que potencia el desarrollo de la creatividad.

En las actividades propuestas y desarrolladas, ellos sienten que lo que realizan es de alguna manera creativo, bien sea en la parte de motivación de la clase o en la producción de material, en la manera de resolver situaciones o de abordar el tema.

Saber cómo surgieron y se desarrollaron estas representaciones permitiría entender las explicaciones actuales, sin embargo este no era el objetivo de la investigación, pero puede ser un eje de desarrollo para futuras investigaciones.

- Finalmente esta investigación realizó una propuesta metodológica para indagar acerca de las representaciones de creatividad, con instrumentos que validó y que permitieron lograr los objetivos propuestos y dar respuesta a la pregunta de investigación, demostrando que efectivamente se pueden identificar y analizar las representaciones mentales de creatividad.

De otra parte y como ya se había mencionado, el hecho mismo de poner en situación a los maestros acerca de sus explicaciones frente a un fenómeno, puede llevar a un proceso de reflexión y cuestionamiento que incida de alguna manera sobre lo que hace. De tal manera que se asume esta investigación como un punto de partida para futuros procesos de innovación dentro del contexto estudiado.

## **BIBLIOGRAFIA**

AMABILE, Teresa; HADLEY, Constante y KRAMER, Steven. Creatividad bajo presión. Editorial Harvard Deusto Business. N° 114, 2003.

BEST. J. W. Como investigar en educación. Ediciones Morata, 1982.

ARBELÁEZ GÓMEZ, Martha Cecilia. Las representaciones mentales. Revista de Ciencias Humanas N° 29 UTP. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira-Colombia, 2002. [Internet: [www.utp.edu.co](http://www.utp.edu.co)]. Última Modificación, Enero de 2002. Consultado en junio de 2005

CLARK M., Christopher. Proceso de pensamiento de los docentes. La investigación de la enseñanza. Paidós Ecuador, 1994.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. Creatividad, el Fluir y la psicología del descubrimiento y la invención, 1995.

DE LA TORRE, Saturnino. Creatividad y formación. Identificación, diseño y evaluación. 1 ed. Editorial Trillas, 1997.

DUVAL Raymond. Semiosis y pensamiento humano. Registros semióticos y aprendizajes intelectuales. Universidad del Valle. Instituto de Educación y Pedagogía. Grupo de educación matemática, 1995. Edición en castellano 1999. Santiago de Cali, Colombia. ISBN 958-8030-23-4

GALTON. Sobre la metodología. Inquiries into human faculty and its Development. History of experimental psychology. 12 ed. p. 482-488.

PENAGOS, Julio César y ALUNI, Rafael. Revista de Psicología. Edición Especial: Cre-Acción, creatividad y psicología. Año 2000. [Internet: [homepage.mac.com/penagoscorto/creatividad\\_2000/](http://homepage.mac.com/penagoscorto/creatividad_2000/)]. Consultado en junio de 2005.

PERNER, Joseph, 1994. Comprender la mente representacional. 29 ed. Barcelona: Ediciones Paidós, 1994. ISBN 8475099718

REVISTA CREANDO. Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. No. 4. Manizales, 2004.

[[www.manizales.unal.edu.co/modules/unrevcreando/documentos/revistacreandomarzo2004.pdf](http://www.manizales.unal.edu.co/modules/unrevcreando/documentos/revistacreandomarzo2004.pdf)]. Consultado en junio de 2005. ISSN 1794-1253.

TORRANCE E., Paul y MYERS, R.E. La enseñanza creativa. México: Editorial Trillas, 1997.

VIGOTSKY, Lev. Pensamiento y Lenguaje. Buenos Aires: Editorial Paidós, 1977. ISBN 84-493-0165-3

WITTROCK, Merlín. La investigación de la enseñanza, III. Profesores y alumnos. Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia. 1 ed. Madrid: Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1990. ISBN 84-709-520-8