

ASESORÍA DE LÍNEA

Fecha: Junio de 2013

Tema: Emprendimiento

Estudiantes: Ángela María Herrera Restrepo

Estado actual: Anteproyecto

Director: Hector Mauricio Serna Gómez

Conceptos: actitud, emprendimiento

1. Título

Rasgos de personalidad emprendedora bajo prácticas de gestión humana

2. Introducción

La crisis económico-social en los últimos años en Colombia y su repercusión en la escasez de trabajo, bajos salarios y desocupación creciente, han impactado con mayor intensidad a la población joven generando bajos niveles en la calidad de vida. Sumado a esto, la gran oferta de egresados de instituciones educativas técnicas, tecnológicas y universitarias que no logran una ubicación laboral con garantías mínimas, conduce a la generación de empleos y/o negocios informales que no generan gran valor económico en términos locales, regionales y nacionales. Esta falta de formalidad tiene un alto impacto en los índices económicos del país, disminuye significativamente la competitividad de Colombia y se convierte a su vez en un desperdicio del recurso humano.

Frente a esta situación, se ha logrado evidenciar como desde el año 2006 una revolución conceptual y cultural frente al tema de “emprendimiento” ha surgido, siendo liderada por el Gobierno Nacional dentro de su política de estado. Dicha política busca:

- Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país
- Crear un marco interinstitucional para el fomento y desarrollo de la cultura del emprendimiento
- Desarrollar el nivel productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras
- Realizar acompañamiento y seguimiento a las nuevas empresas que permitan garantizar sostenibilidad a través de redes de emprendimiento.

Es importante reconocer la participación activa de diferentes entidades, las cuales conforman la Triada: Universidad, Empresa y Estado. El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA –, hace parte de esta triada debido a su carácter estatal de cobertura nacional. Esta institución enmarca dentro de su Plan Estratégico acciones encaminadas hacia la generación de una cultura emprendedora e innovadora, alineadas con diferentes políticas de carácter mundial y nacional, resaltando las siguientes:

- La Organización de Naciones Unidas - ONU¹, en el que define como Objetivo No. 1 La erradicación de la pobreza extrema y el hambre.
- Ley 1014 de 2006² de Colombia, en la cual se relacionan los conceptos de cultura, emprendedor, emprendimiento, empresarialidad, formación para el emprendimiento.
- Ley 1429 de 2010³, de Formalización y Generación de Empleo - Colombia, cuyo objeto radica en la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de

¹ www.pnud.org.co

² www.fondoemprender.com

³ www.secretariasenado.gov.co

tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de dicha formalización.

- Ley 1450 de 2011⁴, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014: Prosperidad para todos, teniendo como objetivo consolidar la seguridad con la meta de alcanzar la paz, dar un gran salto de progreso social, lograr un dinamismo económico regional que permita desarrollo sostenible y crecimiento sostenido, más empleo formal y menor pobreza y, en definitiva, mayor prosperidad para toda la población.

Las políticas y acciones anteriores permite identificar al emprendedor como eje fundamental de desarrollo empresarial, por lo cual, es completamente relevante entender las características del emprendedor como unidad, y explorar en términos de sus **actitudes** que lo hace diferente al resto de la población.

Por consiguiente, la **actitud emprendedora** puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero, 2007). Se puede entonces, identificar diferentes comportamientos propios de la actitud emprendedora como son: motivación de logro, creatividad e innovación, autoestima, riesgo, liderazgo, trabajo en equipo, flexibilidad y tolerancia a la frustración.

Entonces, si los emprendedores son necesarios para asegurar el desarrollo económico de una región y nación, es importante considerar cómo se pueden identificar a estos emprendedores. Aunque se acepta que el comportamiento emprendedor es producto de algunas influencias, se mantiene, no obstante, que los determinantes importantes del comportamiento emprendedor son las actitudes que presentan los individuos.

Por tanto, la importancia de esta investigación radica en el hecho de poder identificar las actitudes emprendedoras presentes en la población de aprendices vinculados en los

⁴ www.dnp.gov.co

diferentes programas de formación tanto técnica como tecnológica del SENA Regional Valle, siendo estas características las que permitirán dentro del entorno laboral un desempeño proactivo y propositivo que apunten al logro del objetivo empresarial y que desde la Gestión del Talento Humano sean identificadas y potencializadas.

3. Planteamiento y descripción del problema

El término de “**emprendimiento**” proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. Por tanto el intraemprendimiento, es un concepto que asocia a aquellos emprendedores que están presentes al interior de las organizaciones; tratándose de colaboradores que se destacan entre sus pares por ser innovadores y tener especiales habilidades para identificar nuevas oportunidades de negocios que aporten valor a la empresa.

Por lo tanto, es prioritario tener en cuenta que el desarrollo emprendedor debe incluir, no sólo a la persona como potencial emprendedor y parte del proceso, sino a su vez debe cobijar a la organización en que ésta se desenvuelva y el entorno en el que se ubica. Lo cual puede ofrecer tanto oportunidades como amenazas de desarrollo, como lo sugiere Bermejo y De la Vega (1994), detrás de las empresas constituidas y los proyectos empresariales, consideran que siempre debe existir un acto emprendedor y un empresario o equipo empresarial. También afirman que el espíritu empresarial, ilumina la creación de empresas en todos los ámbitos económicos; por lo tanto, ha tenido como consecuencias positivas, brindar la estabilidad de empleo.

En el proceso de identificación de las características que tiene la orientación emprendedora, Dess y Lumpkin, 2005 contemplan que la orientación emprendedora reúne todos los procesos, prácticas y actividades relacionados con la toma de decisiones

que posibilitan el emprendimiento, medido en términos de **innovación⁵, riesgo, proactividad⁶, agresividad competitiva y autonomía⁷**.

Es entonces como se ha identificado desde el contexto Nacional, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, como una organización de carácter estatal precursora en el tema de “emprendimiento y empresarismo”; enmarcando ese liderazgo en la construcción de una política de emprendimiento legislada en el año 2006 y que corresponde a la Ley 1014.

Es así como se ha venido construyendo desde el seno institucional una cultura emprendedora en la población de aprendices tanto de la formación técnica como tecnológica, para lo cual el emprendimiento es transversal durante todo el proceso formativo. Sumando a esto, la metodología pedagógica adoptada de formación por proyectos. Con estos dos aspectos, el aprendiz tendrá la posibilidad de acceder al principal concurso existente en el país, consistente en capital semilla para la creación de empresas denominado Fondo Emprender o potencializar actitudes que le permitan destacarse en su puesto laboral como un intraemprendedor.

En este dinámico contexto de emprendimiento y empresarismo juega un papel muy importante las actitudes del individuo, que como bien se mencionó con anterioridad será el comportamiento emprendedor quien defina sus acciones.

3.1. Pregunta de Investigación

⁵ DRUCKER: La Innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente. Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza.

⁶ Es una actitud en la que el sujeto u organización asume el pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección sobre las circunstancias del contexto

⁷ Capacidad para darse reglas a uno mismo sin influencia de presiones externas o internas.

A partir de la revisión bibliográfica realizada surge un interrogante latente y aplicable a la institución objeto de estudio: SENA, máxime cuando esta es la institución líder en el tema de emprendimiento en el país aportando al mercado laboral y empresarial personas integrales con actitudes emprendedoras.

¿Cuáles son las actitudes emprendedoras en la población de aprendices del SENA Regional Valle?

4. Objetivos

Objetivo General

Caracterizar las actitudes emprendedoras en la población de aprendices del SENA Regional Valle.

Objetivos Específicos

- a. Detectar las condiciones actuales para el desarrollo de rasgos emprendedores en la población de aprendices
- b. Identificar los rasgos de personalidad que influyen sobre la conducta emprendedora de la población de aprendices
- c. Construir proposiciones de valor que caractericen los rasgos emprendedores dentro de la población

5. Justificación

Se puede destacar el gran impulso que ha tenido la política de emprendimiento en Colombia, donde el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, ha jugado un papel de gran importancia; y cuyo portafolio de programas estratégicos comprende desde cadena de formación, empleabilidad, *emprendimiento innovador*, formación especializada y actualización tecnológica del recurso humano hasta conformación de redes de entidades de formación para el trabajo.

Por tanto, la investigación propuesta busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos de emprendimiento, explorar el desarrollo de actitudes emprendedoras dentro de la comunidad de aprendices del SENA Regional Valle. Permitiendo así contrastar los diferentes conceptos en una realidad como lo es el Servicio Nacional de Aprendizaje Valle del Cauca.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se emplearán técnicas de investigación cualitativas que serán validadas para garantizar la veracidad de los resultados obtenidos, analizando posteriormente la información y consolidándolos frente al marco de referencia. En relación al alcance, esta investigación abrirá nuevos caminos para que las demás regionales de la institución con similares características cuenten con un modelo de referencia; y puedan desarrollar planes estratégicos alineados con los resultados de esta investigación.

Por último, a nivel profesional pondrá en manifiesto los conocimientos adquiridos durante el postgrado permitiendo sentar un referente para otros estudios de investigación.

6. Antecedentes

Dentro de las investigaciones encontradas sobre emprendimiento, se destaca la gerencia emprendedora innovadora como catalizadora del emprendimiento económico, en la cual se abordan los siguientes aspectos: 1) La importancia económica de la innovación como variable endógena, 2) La cultura de la innovación como elemento para la aceleración del progreso endógeno, 3) La gestión de la Transferencia de Innovación para el Desarrollo Regional, 4) Naturaleza y alcance del Emprendimiento, 5) El Emprendimiento Económico, 6) Alcance social del Emprendimiento y su impacto en el Proceso de Desarrollo Endógeno Sustentable y 7) El Capital Social y Emprendimiento en el ámbito local y en el ámbito regional; llevando al autor⁸ a concluir que el emprendimiento económico constituye la nueva tecnología de la gerencia empresarial innovadora que acelera el surgimiento de nuevas iniciativas e impulsa el crecimiento y desarrollo económico de los países.

⁸ La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico, Petit Torres, Elsa Emilia - 2007

La adopción de políticas para el emprendimiento y empresarismo ha sido un fenómeno de los últimos años en países latinoamericanos, a través del cual buscan la dinamización de la economía y mejoramiento de condición de vida de la población, se enuncian algunos datos relevantes a nivel latinoamericano, tomados de los informes realizados por el Global Entrepreneurship Monitor – GEM – en cada país:

País	Miedo al fracaso	Intención de empezar un negocio	Actividad emprendedora en edad temprana	Emprendedor por oportunidad	Emprendedor por necesidad	Otros aspectos
Argentina⁹	42,8%	30%	14,68%	50%	47%	<ul style="list-style-type: none"> - Uno de cada 7 argentinos aproximadamente (entre 18 y 64 años) está involucrado en algún tipo actividad emprendedora. - La actividad emprendedora aumenta con el nivel educativo - La política de gobierno es la principal debilidad seguida por los mercados financieros
Chile¹⁰	27%	46%	23,7%	55,6%	33,2%	<ul style="list-style-type: none"> - El 62% de los emprendedores iniciales y el 59% de los establecidos tienen niveles educativos más allá de la educación obligatoria. - Chile destaca, en términos comparativos, por el desarrollo a nivel general de políticas públicas pro emprendimiento siendo el tercer país con mejor evaluación detrás de Suiza y Finlandia.
Colombia¹¹	29%	56%	20,62%	12,13%	8,15%	<ul style="list-style-type: none"> - El mayor porcentaje de emprendedores es de bachilleres (28,9%), seguido por no bachilleres (25,5%) e individuos con formación universitaria (15,02%). - En Colombia, el 45% de los individuos pertenecientes a la tea aspira crear entre uno y cinco empleos, seguido por un 27% que aspira crear entre seis y diecinueve - A nivel nacional la educación en

⁹ Global Entrepreneurship Monitor - GEM, 2011

¹⁰ Global Entrepreneurship Monitor - GEM, 2011

¹¹ Global Entrepreneurship Monitor - GEM, 2010

						<p>emprendimiento en los niveles de primaria y secundaria es deficiente, dejando ver que en esta etapa del ciclo formativo son pocos los colegios que se dedican a estimular la creatividad, la autosuficiencia, la iniciativa personal, la adquisición de conocimientos en economía y en emprendimiento. Por el contrario en los niveles de educación superior y formación profesional han creado centros o unidades de emprendimiento desde las cuales se imparte formación en emprendimiento.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Se identifica a partir del documento Global Entrepreneurship Monitor Colombia 2011-2012 los siguientes factores:

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo temor al fracaso. ▪ Alta valoración de los conocimientos y habilidades para emprender. ▪ Alta expectativa de las nuevas iniciativas emprendedoras en términos de generación de empleo. ▪ Número adecuado de programas gubernamentales. ▪ Preparación adecuada para el emprendimiento. ▪ Igualdad de conocimientos y habilidades entre mujeres y hombres para el emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de apoyo por parte de los empleadores para el desarrollo de nuevas ideas emprendedoras. ▪ <i>Baja participación por parte de los empleados para tomar decisiones en la empresa.</i> ▪ <i>Bajo nivel de estímulos del comportamiento proactivo de los empleados y población en general.</i> ▪ Baja formación en emprendimiento en los niveles de primaria y secundaria.

En relación al aspecto del intraemprendimiento, se resalta:

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayor expectativa de las nuevas iniciativas emprendedoras en términos de generación de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo porcentaje de intraemprendedores. ▪ Baja participación de las mujeres en el intraemprendimiento. ▪ Apoyo financiero mínimo por parte de empleadores para iniciativas emprendedoras por parte de sus trabajadores. ▪ Falta de relación de la tecnología usada en el intraemprendimiento con la tecnología del lugar de trabajo. ▪ Falta de apoyo por parte de los empleadores y colegas para el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

	<ul style="list-style-type: none">▪ Baja participación por parte de los empleados para toma de decisiones en la empresa.▪ Bajo nivel de estímulos del comportamiento proactivo de empleados y población en general.
--	--

Partiendo de la Política Nacional de emprendimiento, el SENA desarrolla dentro de todos y cada uno de los programas de formación que imparte la catedra de emprendimiento, lo cual desde el modelo de pedagogía empleada es identificada como una competencia a la que se asocian un numero de resultados de aprendizaje, siendo transversal durante el tiempo que dure el programa formativo. Adicionalmente todo aprendiz debe desarrollar tanto su proyecto formativo como un proyecto productivo, este último es orientado por un instructor de emprendimiento y asesorado por un gestor de emprendimiento.

Por tanto, la investigación a realizarse radica en identificar cuáles son las actitudes actuales de la población de aprendices relacionados con emprendimiento dentro del SENA Regional Valle.

Frente al anterior enunciado, surge la necesidad de identificar las actitudes emprendedoras de la población de aprendices buscando garantizar sostenibilidad y crecimiento de los nuevos emprendimientos y/o empresas creadas o el desarrollo de las organizaciones a partir del intraemprendimiento; más aún en una institución que viene liderando a nivel nacional el fomento hacia una cultura emprendedora.

7. Marco referencial

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la humanidad, en la que el hombre por su deseo de dar soluciones a las necesidades empieza a encontrar formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida; es a partir de esto como se ha visto evolucionar la humanidad a través de los siglos marcando la diferencia con las demás especies.

Hoy en pleno siglo XXI la palabra “emprendimiento” o “venture” tiene diferentes definiciones, en la que diversos autores han estudiado este fenómeno desde enfoques

sociales hasta económicos evaluando así el alto impacto que este genera dentro de la sociedad y la organización empresarial, resaltamos algunas a continuación:

Según Kundel, la actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio.

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson 1983, 1985, 1990, 2000).

“El emprendedor innova mediante la introducción de nuevos productos o la mejora de productos existentes, mediante la introducción de nuevos métodos de producción, mediante la apertura de un nuevo mercado, especialmente cuando se trata de un nuevo territorio o de un mercado de exportación, mediante el abastecimiento a una nueva fuente de abastecimiento para materias primas o productos semielaborados, o incluso mediante la creación de nuevas formas de organización o estructuración de la actividad económica, incluyendo la organización de un monopolio [...] El emprendedor no es un inventor [...] Tampoco es un capitalista [...] El emprendedor tiene una función de asignar recursos, de tomar decisiones y de organizar innovadoramente la actividad económica, en definitiva dirigir. (Schumpeter 1950 citado en Nueno, 2009, p. 214).

Todos estos conceptos y definiciones nos lleva a asociar el emprendimiento con la intención que tiene el ser humano de mejorar su calidad de vida, tal como lo dice Sen (1999), es necesario considerar que si una sociedad desea obtener mayores cantidades de riqueza o producto, no es porque lo desee en sí mismo, sino porque por medio de éste podrá conseguir una mejor calidad de vida. Sin embargo, aclara que este crecimiento es una condición necesaria, pero no suficiente para que la población experimente mejoras en su estándar de vida, ya que el crecimiento del ingreso nada dice acerca de su distribución. De esta forma puede ser posible que un país obtenga mayores niveles de producto, mientras que no todos sus habitantes logran disfrutar de las bondades de dicho

incremento. Por estos motivos sugiere la necesidad de no sacar conclusiones teniendo sólo en cuenta el concepto de crecimiento y propone ir mucho más allá., considera que no es suficiente que una sociedad se proponga aumentar su producto y, al igual que Aristóteles, lo define como " un instrumento para conseguir otro fin".

Con estos antecedentes conceptuales y la realidad del mundo de hoy, se ha evidenciado la sensibilización de las organizaciones mundiales, nacionales y regionales por alcanzar mejores condiciones de vida para la humanidad, para lo cual se relaciona:

1. La Organización de Naciones Unidas - ONU, en el que define como Objetivo No. 1 La erradicación de la pobreza extrema y el hambre
2. Ley 1014 de 2006 Colombia, en la cual se relacionan los conceptos de cultura, emprendedor, emprendimiento, empresarialidad, formación para el emprendimiento; y en donde además son definidos como objetos de esta ley:
 - Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
 - Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
 - Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
 - Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

3. Ley de Formalización y Generación de Empleo - Colombia, cuyo objeto radica en la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

Adicionalmente se ha logrado identificar que el concepto de emprendedor ha sido concebido desde diversas perspectivas; para algunos era el individuo que toma riesgos, para otros el trabajador superior, el inteligente o el innovador. Por tanto han sido clasificadas cuatro corrientes que según Rodríguez y Jiménez, 2005; integran hoy la clasificación del emprendedor, en función de las siguientes escuelas de pensamiento:

Escuela	Definiciones del Emprendedor	Autores de referencia
Sicológica con las corrientes personalistas y cognitivas	Se define por un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias.	Saber y Scott (1991)
Comportamental	Se define por el conjunto de actividades que pone en marcha para crear una organización	Gartner (1988)
Económica	Se especializa en la toma intuitiva de decisiones pensadas, relativas a la coordinación de recursos raros	Casson (1991)
Procesos	Es aquel que desarrolla oportunidades y crea organización para explotarlas	Bygrave y Hofer (1991)

Además, se puede observar como en el estudio realizado por el Instituto Nacional de la Juventud (Salome, 1999) se concluye la existencia de un conjunto de rasgos centrales que caracterizan el perfil de un emprendedor, siendo estos:

- Capacidad para la innovación
- Valor para enfrentar situaciones inciertas o capacidad para asumir riesgos
- Visión de futuro
- Motivación de logro
- Autonomía en la acción
- Autoconfianza
- Optimismo
- Destreza para formular planes de acción
- Habilidad de persuasión

8. Metodología

A continuación se presenta la metodología que permitirá desarrollar la presente investigación. Se muestran aspectos como el tipo de investigación, las técnicas y procedimientos que serán utilizados para llevarla a cabo.

a. Nivel de investigación:

El estudio a desarrollar es de tipo descriptivo, ya que se busca describir las actitudes emprendedoras en la población de aprendices del SENA Regional Valle mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporo-espacial determinada.

b. Diseño de investigación:

El estudio propuesto se adecua a los propósitos de la investigación cuantitativa. Se emplearan una serie de instrumentos y técnicas de recolección de información.

Para lo cual se deberá cumplir con:

- Diseño del instrumento de recolección de información
- Definición de población y plan de recolección de información
- Prueba piloto del instrumento
- Aplicación del instrumento.
- Análisis de información

- Consolidación de resultados frente al marco de referencia
- Construcción de proposiciones de valor (este es el objetivo 3)

9. BIBLIOGRAFIA

La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico, Petit Torres, Elsa Emilia. 2007

Cultural Entrepreneurship: Stories, Legitimacy, and the Acquisition of Resources, Michael Lounsbury and Mary Ann Glynn, Strategic Management Journal, Vol. 22, No. 6/7, Special Issue: Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation (Jun. - Jul., 2001), pp. 545-564. 2001

A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, Howard H. Stevenson and J. Carlos Jarillo. 1990

El Espíritu Empresarial y la Generación de Empleos, Rodrigo Varela. 1997

La dimensión humana del emprendimiento, Clara Inés Orrego. 2008

El emprendimiento y el bien común: ¿competencias complementarias o excluyentes?, Juan David Enciso-Congote. 2010

Ley 1014 de 2006: Del fomento a la cultura emprendedora

Decreto 1192 de 2009: Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura de emprendimiento

CONPES 3484 de 2007: Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.

La personalidad como organización de los estilos interactivos; Revista Mexicana de Psicología, Ribes E. (2009).

Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora; Juan A. Moriano, Francisco J. Palací Y José F. Morales (2006)